

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
1	โครงการส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร	1,530 คน/1,510 กิจการ/ 98 ผลิตภัณฑ์	166,792,400	←			→	<p>- ส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล โดยดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาลและการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้า และการบริการ ให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ด้านการส่งออกและการเข้าถึงตลาดตะวันออกกลาง ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 100 คน ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน OTOP ให้มีความพร้อมในการพัฒนากระบวนการผลิตสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล และการประยุกต์ใช้ห้องปฏิบัติการนิติวิทยาศาสตร์ฮาลาลในการทวนสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 กิจการ</p> <p>- ยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และ SME ด้วยการฝึกอบรมที่เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 665 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 765 คน รวมถึงยกระดับศักยภาพธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพร พัฒนาอาหารมูลค่าสูง และอาหารแห่งอนาคต ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1,430 กิจการ ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย เพื่อเพิ่มมูลค่า ยกระดับคุณภาพ สร้างเอกลักษณ์สินค้า ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มและแนวโน้มตลาดปัจจุบัน พร้อมทดสอบตลาดและขยายช่องทางการตลาดเชิงพาณิชย์ในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์</p>	77,085,200

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
2	โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	280 กิจกรรม	42,559,300	←			→	- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแบบ In-House Coaching โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และเตรียมความพร้อมในการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) ระบบบูรณาการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics Integration System) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Data Analytics การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) และระบบติดตามตรวจสอบย้อนกลับ (Track & Trace) ด้วยบาร์โค้ดและ RFID ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนา Green Logistics ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและสร้างซัพพลายเชนที่มีความยืดหยุ่น นอกจากนี้ยังส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคและมาตรฐานด้านโลจิสติกส์ในระดับสากล อาทิ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (iLPI Model) การประเมินสมรรถนะด้วย Logistics Scorecard การรับรองมาตรฐาน Q-Mark, HALAL รวมถึงมาตรฐานโซ่ความเย็น (Cold Chain) และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดเก็บและกระจายสินค้า (GDP/GSP) เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของสถานประกอบการอย่างยั่งยืนทั้งในประเทศและระดับสากล ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 280 กิจกรรม	18,793,200
3	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	860 คน/75 กิจกรรม/ 15 กลุ่ม/180 ผลิตภัณฑ์	52,194,700	←			→	- สร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ครอบคลุมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมูที่เชื่อมโยงความเชื่อและความศรัทธา ซึ่งสอดคล้องกับกระแสความนิยมของตลาดปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมประยุกต์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 60 คน - ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน โดยดำเนินการพัฒนาทักษะการผลิตและการประกอบธุรกิจของชุมชนพื้นที่สูง ผ่านการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างโอกาสในการเริ่มต้นและต่อยอดธุรกิจชุมชนประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 400 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 400 คน รวมถึงได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามมาตรฐานหัตถอุตสาหกรรมสากล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายโอกาสสู่ตลาดระดับพรีเมียมและระดับสากล ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติและนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการผลิต อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 กิจกรรม นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาศักยภาพและยกระดับการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน พร้อมกำหนดแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 กลุ่ม ตลอดจนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยบูรณาการอัตลักษณ์ท้องถิ่น องค์ความรู้ช่างหัตถศิลป์ และความร่วมมือกับแบรนด์ร่วมสมัยต่าง ๆ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์	19,773,300

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
								<p>- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลผลิตภาพแก๊วสาคู ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับบริบทอุตสาหกรรมท้องถิ่น ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น เซอร์ และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) สำหรับการเก็บข้อมูลและควบคุมสภาวะแวดล้อมในการผลิต ความชื้นและอุณหภูมิ การวิเคราะห์ภาพจากกล้องเพื่อคัดแยกคุณภาพ ตรวจสอบข้อบกพร่องของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการนำปัญญาประดิษฐ์ เครื่องจักรและเครื่องทุ่นแรง และเทคโนโลยีพลังงานทดแทน อย่างโซลาร์เซลล์และเชื้อเพลิงชีวมวล มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในพื้นที่ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 60 โครงการ</p>	
4	โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	1,455 คน/85 โครงการ/ 10 ผลิตภัณฑ์	30,974,200	←			→	<p>- ปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมธุรกิจสู่เทรนด์อนาคต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงวัยและการใช้เทคโนโลยีด้านสุขภาพ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 396 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 604 คน พร้อมนี้ยังได้มีการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรภายในสถานประกอบการ ครอบคลุมการบริหารจัดการธุรกิจทุกมิติ ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มาตรฐาน และกระบวนการผลิตที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับกติกาการค้ายุคใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อม SME ให้มีศักยภาพสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 60 โครงการ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับการปรับตัวเข้าสู่เทรนด์ธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการลงทุนหรือสร้างธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะแนวโน้มเรื่องสุขภาพในกลุ่มผู้สูงวัย ทั้งในเรื่องของอาหารสำหรับผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ หรือการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่ โดยดำเนินการยกระดับ SME สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล 5.0 และการพัฒนาผู้นำองค์กรสู่การเป็นนักบริหารมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อในระยะยาว ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 114 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 341 คน ตลอดจนดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้วยการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อให้สถานประกอบการสามารถนำแผนกลยุทธ์มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ปรับปรุงนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มผลผลิตภาพและบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 25 โครงการ</p>	11,820,300

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
5	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	200 คน/ 600 กิจการ	36,018,500	←			→	- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล โดยดำเนินการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติ ด้วยการประยุกต์ใช้ AI แพลตฟอร์มดิจิทัล e-Commerce Big Data และ Analytics เพื่อยกระดับการสร้างแบรนด์ การเข้าถึงผู้บริโภค รองรับการต่อยอดสู่เทคโนโลยีอัจฉริยะในอนาคต ผ่านการประยุกต์ใช้แนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 เทคโนโลยี IoT/IIoT การวิเคราะห์ข้อมูลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 อย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 100 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 100 คน ตลอดจนดำเนินการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดอย่างครบวงจร ทั้งการใช้เซนเซอร์ ระบบซอฟต์แวร์ AI และ RPA การยกระดับการตลาดและอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบหลังบ้านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ทั้งนี้ ยังมุ่งผลักดันสถานประกอบการเข้าสู่ Smart Factory เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 อย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 600 กิจการ	16,681,400
6	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	2,100 คน/100 กิจการ	34,314,000	←			→	- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายเดียว ผู้เริ่มต้นธุรกิจ ทายาทธุรกิจ ผู้สูงวัย ผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจใหม่และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งเน้นการบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ AI ควบคู่กับความเข้าใจด้านกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา และจริยธรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งการสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ การคิดเชิงออกแบบ การจัดทำโมเดลธุรกิจ ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งทุน และสร้างโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการพร้อมปรับตัวเติบโตอย่างมั่นคง สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจยุคดิจิทัลและเมกะเทรนด์ในอนาคต ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 420 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1,680 คน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการยุคใหม่ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับ ผ่านกระบวนการบ่มเพาะองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาและแนะนำเชิงลึก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับภาคีเครือข่ายและแหล่งเงินทุนเพื่อผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 100 กิจการ	14,644,200
7	โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่อุปกรณ์อุตสาหกรรมยั่งยืน	50 คน/30 กิจการ	7,450,600	←			→	- สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นนักเจรจาการค้าและการสร้างพันธมิตรธุรกิจในระดับสากล โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะสำคัญทั้งด้านการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล การบริหารจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพการเป็นนักเจรจาการค้ายุคใหม่ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 26 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 24 คน ตลอดจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจในประเทศที่เป็นคู่ค้าศักยภาพของไทย เพื่อเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ประสบการณ์ เทคโนโลยี อันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจแบบเกื้อกูลตามแนวคิด OTAGAI และต่อยอดสู่การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 30 กิจการ	3,725,000

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
8	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร	70 กิจการ/80 ผลิตภัณฑ์	46,688,100	←			→	- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการนำมาตรฐานสากล เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และการคำนวณต้นทุนการขนส่งเพื่อการส่งออก ตลอดจนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและตลาดโลก ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 70 กิจการ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่แนวคิดจนถึงการพัฒนาเป็นต้นแบบ การเตรียมความพร้อมด้านฉลากโภชนาการและการขอรับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.) เน้นการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมต่อยอดอัตลักษณ์อาหารไทยสู่ นวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการยกระดับอาหาร Functional และ Medical Food เพื่อเพิ่มมูลค่า ขยายโอกาสทางการตลาด และเสริมศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยในระดับสากลอย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์	9,279,800
9	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	800 คน/90 กิจการ/ 90 ผลิตภัณฑ์	28,825,600	←			→	- พัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ โดยดำเนินการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 400 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 400 คน พร้อมส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในภูมิภาคตามโมเดลการพัฒนาที่มีความเหมาะสมกับศักยภาพเชิงพื้นที่ โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 7 โมเดลหลัก ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมโมโม่ ฟ้า กาแฟ อุตสาหกรรมผ้าถิ่นไทย สมัยใหม่ อุตสาหกรรมสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชื่อมโยงเมืองสมุนไพรและเมืองนวัตกรรมอาหาร ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 90 กิจการ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรคบนพื้นฐานวัฒนธรรม และการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพที่ใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความร่วมมืออันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจใน ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์	12,489,700
10	โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	80 คน/65 กิจการ/ 2 รายงาน	18,660,700	←			→	- บริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย โดยดำเนินการศึกษาและจัดทำรายงาน แนวปฏิบัติ ประกาศ และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) การจัดทำแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การบริหารและจัดการความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management) รวมทั้ง ดำเนินการรับรองการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ตลอดจนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1 รายงาน - ศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินการศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับ และปรับตัวเข้าสู่การแข่งขัน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจยุคใหม่ สำหรับนำมาเป็นแนวทางเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ รวมถึงติดตาม ประเมินผล ประเมินความคุ้มค่า ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการและกิจกรรมของหน่วยงาน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1 รายงาน	9,684,200

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
								<p>- สนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม 4.0 โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่อย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 40 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 40 คน ตลอดจนดำเนินการยกระดับศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร โดยมุ่งพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ควบคู่กับการให้คำแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานสากลและตราสินค้าหรือเครื่องหมายคุณภาพ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 65 กิจการ</p>	
11	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	1,100 คน/110 กิจการ/ 13 กลุ่ม	25,510,100					<p>- สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้พื้นฐานด้านการเงินสู่สตาร์ทอัพขั้นสูง ให้มีความสามารถในการบริหารการเงินอย่างมืออาชีพ เน้นการลงมือปฏิบัติจริง ครอบคลุมแนวทางการจัดการการเงินธุรกิจ (Business Finance) ไปจนถึงการจัดเตรียมเอกสารเพื่อระดมทุนจากนักลงทุน ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถควบคุมสถานะทางการเงินของธุรกิจได้ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 565 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 535 คน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือจัดตั้งธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาธุรกิจ โดยให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำผ่านระบบออนไลน์หรือออฟไลน์ สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) ที่เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้ความรู้ด้านการเงิน และเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 กิจการ 11 กลุ่ม</p> <p>- ส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมผ่านการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจร่วมกัน ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงพัฒนาการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 30 กิจการ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยและรายใหญ่ เพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มอุตสาหกรรม โดยออกแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องและเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 2 กลุ่ม</p>	10,546,900

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
12	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	1,000 คน/250 ผลิตภัณฑ์	49,638,000	←			→	- ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย โดยดำเนินการต่อยอดและยกระดับผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ประชาชน พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 500 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 500 คน ตลอดจนดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลักดันสินค้าและบริการชุมชนสู่ Premium Product ด้วยการผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง ขยายผลสู่การสร้างคอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador โดยคนในชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจควบคู่ไปกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์	22,960,700
13	โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	1,000 คน/225 กิจการ/150 ผลิตภัณฑ์	79,555,700	←			→	- ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมุ่งส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การประเมินวัฏจักรชีวิตและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และองค์กร การขอรับรองฉลากคาร์บอนและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การชดเชยคาร์บอน การออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ และสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมการบริโภคที่ยั่งยืนในสังคม ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 500 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ 500 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับการพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การตรวจวิเคราะห์และทดสอบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมการออกแบบกระบวนการผลิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (4R 1U) เพื่อตอบโจทย์ตลาดอย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 225 กิจการ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 150 ผลิตภัณฑ์	35,628,200
14	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	400 คน/45 กิจการ/45 ผลิตภัณฑ์	20,778,800	←			→	- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพและการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ครอบคลุมนวัตกรรมชีวภาพทุกระดับ การต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านการวางแผนธุรกิจและการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถปรับตัวและแข่งขันได้ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 100 คน นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม และการบริหารจัดการทางวิศวกรรม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 20 กิจการ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชีวภาพสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์	9,712,800

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
								- ยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม โดยดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจวัสดุทางเลือก และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ ใหม่ได้ ควบคู่กับการให้แนวทางการพัฒนาและออกแบบวัสดุที่มีคุณสมบัติยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด พร้อมทั้งเสริมความรู้ด้านการจัดทำแผนธุรกิจที่ยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ ระหว่างดำเนินการ จำนวน 100 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุ ชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 25 โครงการ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมและวัสดุคอมโพสิตขั้นสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุ เหลือทิ้งสู่วัสดุสร้างมูลค่าสูงพร้อมยกระดับเทคโนโลยีการผลิตวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อรองรับกับอุตสาหกรรม เป้าหมาย ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 25 ผลิตภัณฑ์	
15	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	300 คน/35 โครงการ/ 15 ผลิตภัณฑ์	25,707,600	←			→	- พัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ โดยดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ความรู้พื้นฐานและกฎหมาย การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ การจัดทำระบบคุณภาพและมาตรฐานสากล การเพิ่มทักษะ ทางเทคนิคของบุคลากรสายอาชีพ ตลอดจนความปลอดภัยในงานบริการสุขภาพและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น IoT, AI, Smart Healthcare และ Smart Hospital เป็นต้น ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 150 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 150 คน ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อยกระดับ มาตรฐานการผลิตของสถานประกอบการอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผสมผสานการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้กระบวนการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ ทางการแพทย์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 35 โครงการ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ต่อ ยอดจากงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ไปสู่การใช้งานหรือการขยายผลในเชิงพาณิชย์ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์	12,222,300
16	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	320 คน/90 โครงการ/2 กลุ่ม	30,076,200	←			→	- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติอย่างครบวงจร ตามหลักสูตร System Integrator (SI) และ System Analyst (SA) ควบคู่กับการทำ Project Workshop และการฝึกปฏิบัติงานจริง (OJT) เพื่อเตรียมความพร้อมในการ ทดสอบและประเมินสมรรถนะตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ TPQI การประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการผลิต และความรู้ ด้าน Lean Manufacturing & Automation, IIoT และ Digital Transformation สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ Digitalization Factory และการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติและดิจิทัลของไทย โดย ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 160 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 160 คน ตลอดจนยกระดับภาคการผลิต ด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาและยกระดับบุคลากร อย่างเหมาะสม รวมไปถึงสร้างการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอุตสาหกรรมดิจิทัล เกิด เป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับสถานประกอบการให้มี ศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 90 โครงการ 2 กลุ่ม	14,224,700

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
17	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	200 คน/15 กิจกรรม	7,418,500	←			→	- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ให้ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อพัฒนาเป็นช่างติดตั้งและบำรุงรักษาสถานีอัดประจุไฟฟ้า และช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และเตรียมความพร้อมบุคลากรในการให้บริการประเมินตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ TPOI รองรับความต้องการกำลังคนของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตอย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 100 คน ตลอดจนยกระดับศักยภาพกระบวนการผลิตของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงเชื่อมโยงผู้ประกอบการระหว่างห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกระดับ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 กิจกรรม	3,441,700
18	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	114 คน	996,100	←			→	- พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล โดยดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในด้านทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรด้านไอทีและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของรัฐบาลดิจิทัล ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเป็นระบบ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 88 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 26 คน	742,600
รวมทั้งสิ้น		11,509 คน/3,425 กิจกรรม/ 30 กลุ่ม/918 ผลิตภัณฑ์/ 2 รายงาน	704,159,100					รวมทั้งสิ้น	303,456,200

หมายเหตุ

- แนวทางการดำเนินงานและการบริหารงบประมาณ และแนวทางการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กำหนดเป้าหมายภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ดังนี้ (1) หน่วยนับผลผลิต "คน" ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า 50% ภายในเดือนมีนาคม 2569 (2) หน่วยนับผลผลิต "กิจกรรม" ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า 25% ภายในเดือนพฤษภาคม 2569 และ (3) หน่วยนับผลผลิต "กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/รายงาน" ดำเนินการให้แล้วเสร็จทั้งหมด ภายในเดือนสิงหาคม 2569