

รายงานประจำปี 2567

Annual Report



DIPROM COMMUNITY

ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้

ดีพร้อมรับรางวัลระดับประเทศ 2 ปีซ้อน

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567

ยึดหลักธรรมาภิบาล
ดำเนินการด้วยความสุจริต
มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส
ส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วม
เพื่อตรวจสอบและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน





ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีพร้อม มีจุดเริ่มต้นจากหน่วยงานระดับกอง ภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ มีบทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมมา นับตั้งแต่ พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพา กำลังเริ่มต้นขึ้น ก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้นทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้า เพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าว รัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลัก ในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตใน พ.ศ. 2484 กองอุตสาหกรรมถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ใน พ.ศ. 2485



เหตุการณ์สำคัญ

เปิดอาคาร
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภายในบริเวณ
กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6

2508

จัดประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย
เป็นครั้งแรก
และจัดต่อเนื่องทุกปี
จนถึงปัจจุบัน

2520

จัดทำโครงการเงินกู้หมุนเวียน/
ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้
ณ จังหวัดสงขลา ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

2525

2485

ก่อตั้ง
กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม

2515

ตั้งกองบริการอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 1

2523

เริ่มโครงการพัฒนา
ผู้ประกอบการธุรกิจ
อุตสาหกรรม
(คพอ.)

2526

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ณ จังหวัดขอนแก่น ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



กว่า 8 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยื่นหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคสมัย โดยทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ท่ามกลางปัญหาวิกฤต เศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้าและเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ความภาคภูมิใจสูงสุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือการเคียงข้างพัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับโลก ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในวันนี้เป็นผลจากนโยบายต่างๆ ที่ดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งบ่มเพาะและยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างดีพร้อมด้วยกระบวนการที่เข้มข้น สนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยทุกระดับ ให้เกิดการต่อยอดและยกระดับศักยภาพธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมพัฒนา เชื่อมโยงสู่เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชน ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมในลักษณะเกื้อกูลกับชุมชน เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่คู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8/
ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
ณ จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

2532

เริ่มโครงการเสริมสร้าง
ผู้ประกอบการใหม่
(NEC)

2545

ดำเนินโครงการโต๊ะญี่ปุ่น
(Japan Desk)

2552

2536

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
อีก 6 ศูนย์ ณ **จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร
อุดรธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์
และสุราษฎร์ธานี**

2547

จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์
เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
ให้ธุรกิจ

2564

การเปลี่ยนแปลง
จาก DIP
สู่ **DIPROM**

Contents

01 รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
ของราชการโดดเด่น

02 ประวัติ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

05 วิสัยทัศน์ ภารกิจ
พันธกิจ ยุทธศาสตร์

06 สารรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงอุตสาหกรรม

08 สารปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม

10 สารอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

12 บทสัมภาษณ์อธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

20 สรุปผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2567

42 ความร่วมมือ
ระหว่างประเทศ

43 ร่วมแรงร่วมใจ ช่วยเหลือ
เหยี่ยวยา พันธุ์
วิกฤตน้ำท่วม

44 จิตอาสาเฉลิมพระเกียรติ

46 รางวัลอุตสาหกรรม
ประจำปี 2567



48 ขับเคลื่อนซอฟต์แวร์
สาขาอาหาร

50 DIPROM เดินหน้า พลักดัน
สร้างสรรค์อุตสาหกรรม
แฟชั่นไทยผ่าน Soft Power

52 เสริมแกร่ง
อุตสาหกรรมฮาลาล

53 Success Cases

75 ทำเนียบผู้บริหาร

89 โครงสร้างและอัตรากำลัง

90 หน่วยงานส่วนภูมิภาค
ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

91 ที่ตั้งหน่วยงานในสังกัด
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

94 สรุปผลการดำเนินงาน
ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ

96 คณะทำงานจัดทำหนังสือ
รายงานประจำปี 2567



วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“
เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจ
และสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง
”

พันธกิจของส่วนราชการ

- 1 เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม
- 2 สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- 3 สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
- 4 พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง



สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ปัจจุบันโลกต้องเผชิญกับบททดสอบและความท้าทายใหม่ ๆ ของภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของ “เทคโนโลยี” (Technology Disruption) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ สงครามทางการค้า (Global Trade War) ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของโลก โดยคนส่วนใหญ่มองว่าเป็นปัญหาและความท้าทายที่ประเทศไทยต้องเผชิญ แต่ผมกลับมองว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลกในวันนี้เป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทย ผมมั่นใจว่าภาคอุตสาหกรรมไทยจะสามารถฟื้นกลับมาเป็นเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้โตขึ้นได้อีกอย่างแน่นอน หากเราสามารถปรับตัวได้เร็วและแรงเท่ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดย “การปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ดังนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มุ่งเน้นพัฒนาภาคการผลิตและบริการ โดยการปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยผ่านการขับเคลื่อนด้วยนโยบาย “สู่เซฟสร้าง” สู่กับผู้ประกอบการที่ทำผิดกฎหมาย ทำร้ายประชาชนและสร้างมลพิษเซฟพี่น้องอุตสาหกรรมไทย สร้างความเท่าเทียม สร้างรายได้

สร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้เร่งยกระดับการบริการ ปรับบทบาทกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) อำนวยความสะดวก (Facilitate) ควบคู่ไปกับการตรวจสอบกำกับดูแลโรงงานตามกฎหมายกติกาอย่างเข้มข้น (Regulate) เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชนและประชาชน ซึ่งเป็นความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมต่อจากนี้ไม่ใช่แค่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่สิ่งสำคัญที่จำเป็นต้องใส่ใจ คือ การสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน

อย่างไรก็ตาม ในการสร้างความเติบโตให้แก่ภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเข้มแข็งและเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งสร้างความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ผนึกกำลังร่วมกัน เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทย ให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขอให้สามารถก้าวข้ามผ่านปัญหาอุปสรรคในสถานการณ์ที่ยากลำบากและประสบความสำเร็จในการทำงานสมดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการในปี 2568 นี้

นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมไทย ยังคงต้องเผชิญกับสถานะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว การเติบโตของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต้องเผชิญกับปัญหาและแรงกดดันรอบด้าน ทั้งปัจจัยการผลิตที่มีราคาสูงขึ้น การขาดการบริหารจัดการที่ดี การขาดความรู้หรือทรัพยากรที่เพียงพอในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงขาดโอกาสการเข้าถึงตลาดหรือเครือข่ายธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการปรับตัวต่อกฎระเบียบและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ การเสริมสร้างศักยภาพให้ SMEs สามารถก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคดังกล่าวได้ จำเป็นต้องอาศัยการปรับตัวรอบด้านและเท่าทัน รวมถึงการส่งเสริมและมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อให้ SMEs สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและก้าวสู่ตลาดโลกต่อไป

กระทรวงอุตสาหกรรม จึงเร่งดำเนินมาตรการผลักดันภาคอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถปรับตัว เข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับการประกอบการธุรกิจในทุกมิติของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทยทุกกลุ่มให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีสมรรถนะในการประกอบการ รวมทั้งยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับการประกอบการธุรกิจในทุกมิติของภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปพร้อม ๆ กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทาง **“อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ”** ที่ **“เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”** เน้นการสร้างและพัฒนา **“อุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่”** ปรับเปลี่ยนและขับเคลื่อนคุณค่าใหม่ของอุตสาหกรรมที่รองรับบริบททางเศรษฐกิจของประเทศและในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบทิศทาง **“MIND”** โดยใช้ **“หัว”** และ **“ใจ”** บัณฑิตอุตสาหกรรมคู่ชุมชนให้สมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มิติที่ 2 ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร มิติที่ 3 ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และ มิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง (กระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน) เพื่อยกระดับชีวิตของประชาชนในประเทศไปพร้อมกับการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดความมั่นคง

โดยตลอดปีที่ผ่านมาทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ประจักษ์แล้วว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำนโยบายดังกล่าวสู่การขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการทุกระดับ ตั้งแต่การสนับสนุนให้เกิดการเริ่มต้นธุรกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) การยกระดับการพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การยกระดับวิสาหกิจ ให้มีความเข้มแข็งด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ทั้งการพัฒนาทักษะการประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG การส่งเสริม Soft Power เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในลักษณะคลัสเตอร์ ตลอดจนส่งเสริมด้านการตลาด และการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในโซ่อุปทาน อีกทั้งยังสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบการ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินให้กับผู้ประกอบการผ่านสินเชื่อดีพร้อมเปย์ (DIPROM Pay) อีกด้วย ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยการร่วมแรงร่วมใจดังกล่าวสามารถส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้ประสบความสำเร็จ และก้าวสู่เศรษฐกิจอุตสาหกรรมยุคใหม่ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



นายณัฐพล รังสิตพล

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม





สารอธิบัตกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ได้มุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนให้วิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่าง ๆ และมีรายได้ในการดำเนินธุรกิจ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจไทยที่มีกว่า 3 ล้านรายทั่วประเทศ ด้วยเหตุนี้ในปี 2568 ดีพร้อม ได้มีการปฏิรูปการดำเนินงานใหม่ โดยมองภาพการพัฒนาให้กว้างขึ้น ตอบสนองประเด็นปัญหาเชิงมหภาคของภาคอุตสาหกรรม ทั้งในเรื่องแนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจโลก กับการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมเดิมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ การดึงดูดการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ รวมไปถึงภารกิจการช่วยเหลือให้วิสาหกิจไทยปรับตัวสู่โลกยุคใหม่ และเติบโตสู่สากล พร้อมยกระดับเศรษฐกิจไทยไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียวควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิด “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” สอดรับกับนโยบายของนายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม “การปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ทันทสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” และนโยบาย “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ของนายณัฏฐพล รัชสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สำหรับ “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” เป็นการปฏิรูป “ดีพร้อม” สู่องค์กรทันสมัย ค้นหาฮีโร่ผู้นำธุรกิจไทยพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมดีอยู่คู่ชุมชน ภายใต้ กลยุทธ์ 4 ให้ 1 ปฏิรูป ดังนี้

ให้ที่ 1 ให้ทักษะใหม่ เพื่อยกระดับทักษะที่มีอยู่เดิม (Upskill) สร้างทักษะใหม่ที่เป็นต่อการทำงาน (Reskill) และสร้างทักษะใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ (New Skill) รวมไปถึงการสร้างทักษะอาชีพ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือ ซอฟต์พาวเวอร์ไทย (Soft Power) ซึ่งเป็น 1 ในนโยบายหลักที่สำคัญของรัฐบาล

ให้ที่ 2 ให้เครื่องมือที่ทันสมัย เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเดิมไปสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพสามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการติดอาวุธที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) Standard 2) Productivity 3) Research 4) Innovation และ 5) Network

ให้ที่ 3 ให้โอกาสโตไกล ช่วยเหลือธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับสากล ทั้งในเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเชื่อมโยงซัพพลายเชน สร้างโอกาส

ในการเข้าถึงช่องทางการตลาด รวมไปถึงการเสริมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ให้ที่ 4 ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน ด้วยแนวคิด BCG เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 5.0) รวมทั้งสร้างความยั่งยืนและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ อันนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ชุมชนต่อไป

ในส่วน **ปฏิรูปดีพร้อม** มุ่งพัฒนาองค์กรให้ดีพร้อมเพื่อเตรียมรับมือกับบริบทและกระแส การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ทั้งการเปลี่ยนแปลงองค์การควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรของดีพร้อม

สุดท้ายนี้ ดีพร้อม เชื่อมั่นว่าภายใต้กลยุทธ์ 4 ให้ และ 1 ปฏิรูป ที่จะเร่งขับเคลื่อนในปี 2568 นี้ จะเป็นการดำเนินงานเชิงรุกที่ออกไปส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกด้านได้อย่างตรงจุดตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งตั้งเป้าผลักดัน GDP ประเทศให้เติบโตอีก 1% หรือเพิ่มขึ้นกว่า 180,000 ล้านบาท ผ่านการลงทุนภาคอุตสาหกรรมโดยไม่ใช้งบประมาณของรัฐ โดยดีพร้อมมีซัพพลายเชนที่พร้อมสนับสนุนให้เกิดการผลิตในประเทศผ่านการใช้จ่ายในโครงการลงทุนเครื่องจักรภาคการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างขีดความสามารถ Productivity และ Standard ภายใต้ Industry 5.0 พร้อมเชื่อมโยงกลไกการตลาด อีกทั้งยังเน้นแพลตฟอร์ม “Made by Thais” เพื่อลดการพึ่งพาสินค้านำเข้า ซึ่งจะทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจจากการบริโภค จึงมั่นใจได้ว่าการกระตุ้น GDP เพิ่มขึ้นอีก 1% นั้นสามารถทำได้แน่นอน ด้วยความร่วมมือของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ตลอดจนหน่วยงานเครือข่ายและพันธมิตรทุกภาคส่วน ซึ่งจะสามารถผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งและมุ่งสู่ความยั่งยืนต่อไปในอนาคต



นางสาวณัฐวิญา แตยสุภา

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



“อธิบดีฉันทน์”

เดินหน้า
นโยบาย

4 ใจ
1 ปริญญา

ปี “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่มีแต่ใจ”
เสริมแกร่ง SMEs ไทย

ปัจจุบันวิสาหกิจไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ต่าง ๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น ดิจิทัลดิสรรัปชั่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์, การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและสหรัฐฯ หรือแม้แต่ผลกระทบจากนโยบายทริมปี 2.0 รวมถึงประเด็นภายในประเทศไทยที่ภาคอุตสาหกรรมยังต้องเผชิญ เช่น สินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด สังคมสูงวัย เกิดการขาดแคลนแรงงานทักษะคนไทย หรือขาดการพัฒนา R&D ซึ่งการจะก้าวข้ามข้อจำกัดต่าง ๆ เหล่านี้ วิสาหกิจไทยจำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนเชิงรุกและการส่งเสริมสนับสนุนของภาครัฐให้สามารถเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้

จากการแก้ปัญหาภาค สู่การมุ่งแก้ปัญหา ระดับมหภาค

ด้วยความท้าทายรอบด้านนี้เอง หากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ยังยึดวิถีการทำงานแบบในอดีตที่มุ่งเน้นตอบสนองประเด็นปัญหาจุลภาคของภาคอุตสาหกรรมในระดับรายธุรกิจหรือบุคคล เพื่อให้วิสาหกิจไทยอยู่รอดและมีรายได้ เท่านั้นคงไม่เพียงพอแม้ด้วยงบประมาณดำเนินงานประจำปีที่ดีพร้อมได้รับจัดสรรราว 1,200 ล้านบาท ในทุก ๆ ปี จะสามารถช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจไทย ผ่านกลไกของดีพร้อมได้ประมาณ 40,000 ราย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 7,000 ล้านบาท

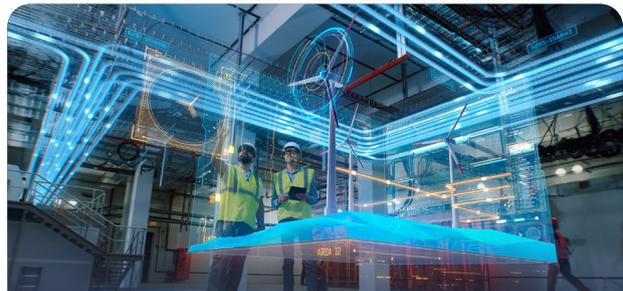
แต่ทว่ายังไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจไทยที่มีกว่า 3 ล้านรายทั่วประเทศ และยังไม่สามารถตอบสนองต่อการผลักดันผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของภาคอุตสาหกรรมให้เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 ได้ ดังนั้น ทิศทางนโยบายของดีพร้อมในปี 2568 จึงได้มีการปฏิรูปการดำเนินงานใหม่

นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรืออธิบดีดีพร้อม เปิดเผยว่า แนวทางการทำงานของดีพร้อมจะปรับการมองภาพการพัฒนาให้กว้างขึ้น เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาเชิงมหภาคของภาคอุตสาหกรรมในระดับอุตสาหกรรมหรือประเทศ ทั้งในเรื่องแนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจโลกกับการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมเดิมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ การดึงดูดการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ รวมไปถึงภารกิจช่วยเหลือให้วิสาหกิจไทยปรับตัวสู่โลกยุคใหม่ให้อยู่รอด เดินต่อ และเติบโตสู่สากล พร้อมยกระดับเศรษฐกิจไทยไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว ในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม

โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้มอบนโยบายสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลก พร้อมช่วยเหลือส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย (SMEs) ในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยตามนโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” โดยมีเรื่องสำคัญที่จะเร่งดำเนินการคือ การตั้งนิคมอุตสาหกรรมเพื่อธุรกิจขนาดเล็กหรือนิคมฯ SMEs เพื่อส่งเสริม SMEs ไทยในการพัฒนา

เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย โดยจัดพื้นที่และสนับสนุนเทคโนโลยีที่มีอยู่ในนิคมฯ ให้แก่ธุรกิจ SMEs ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน และการสร้าง Supply Chain หรือห่วงโซ่อุปทานให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมนั้น ๆ และสามารถบริหารจัดการการมลพิษภายในนิคมได้อย่างเบ็ดเสร็จ

ขณะเดียวกันการดำเนินการดังกล่าวยังสอดคล้องกับนโยบาย “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน” ของนายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างห่วงโซ่ใหม่ (New Value Chain) และ “เซพ SMEs” เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันอีกด้วย



ปี 2568

“มุ่งแก้ปัญหามหภาค (Macro) ระดับอุตสาหกรรม/ประเทศ”

-  จับทิศทางเศรษฐกิจโลกกับการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมเดิม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่
-  ยกระดับสู่เศรษฐกิจสีเขียว
-  ดึงดูดการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ
-  แก้ปัญหาเชิงบูรณาการในการเชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อพัฒนาซัพพลายเชน
-  ช่วยเหลือให้วิสาหกิจไทยปรับตัวสู่โลกยุคใหม่

“ดีพร้อมคอมมูนิตี” การนำวิสาหกิจไทยเข้ามาระบบบริหารจัดการของดีพร้อม โดยดีพร้อมจะส่งเสริมและสนับสนุนผ่านการบ่มเพาะด้วยกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนจากดีพร้อม



ถอดแนวคิด

“ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้”

อธิบดีดีพร้อมได้กล่าวอีกว่า เพื่อให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยเดินหน้าเติบโตได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลกใหม่ใบเดิมอย่างมั่นคง ดีพร้อมจึงมีแนวคิดในการสร้าง “ดีพร้อมคอมมูนิตี” (DIPROM Community) เป็นการนำวิสาหกิจไทยเข้ามาสู่ระบบบริหารจัดการของดีพร้อม โดยจะส่งเสริมและสนับสนุนผ่านการบ่มเพาะด้วย 6 กลไกการส่งเสริมและสนับสนุนจากดีพร้อม ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytic)
- 2) เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Technology, Digital, Innovation, Creative)
- 3) การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Funding)
- 4) การเชื่อมสิทธิประโยชน์ (Privilege)
- 5) การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร (Networking)
- 6) การผลักดันธุรกิจสู่สากล (Connect to the world)

ทั้งนี้ เพื่อให้วิสาหกิจไทยในระบบการพัฒนาสามารถ “สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างเครือข่าย” อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจไทยให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างมั่นคงในอนาคต รวมไปถึงเกิดเป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายในดีพร้อมคอมมูนิตี สามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันในรูปแบบวิสาหกิจขนาดใหญ่



ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้
ถือเป็นการปฏิรูปดีพร้อม
ให้ก้าวสู่องค์กรที่ทันสมัย
พร้อมเพิกษาฮีโร่ผู้นำธุรกิจไทย
ไปจนถึงพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่
ในพื้นที่ และส่งเสริมให้
อุตสาหกรรมดีอยู่คู่ชุมชน



ดูแลวิสาหกิจขนาดเล็กได้ (Big Brother) เป็นฮีโร่ที่ดีพร้อมสร้างเพื่อให้วิสาหกิจไทยเดินหน้าไปด้วยกัน และเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมนิคมฯ SMEs จึงนำมาสู่นโยบายประจำปี 2568 “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” ด้วยการปฏิรูปดีพร้อม สู่องค์กรทันสมัย เพิกษาฮีโร่ผู้นำธุรกิจไทยพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมดีอยู่คู่ชุมชน ภายใต้ กลยุทธ์ 4 ให้ 1 ปฏิรูป ดังนี้

กลยุทธ์ให้ที่ 1 : ให้ทักษะใหม่

เป็นการเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับทักษะที่มีอยู่เดิม (Upskill) และสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Reskill) รวมถึงสร้างทักษะใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ (New Skill) โดยการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีมาตรฐานรับรองทักษะ ผ่านการเพิ่มทักษะเพื่อการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ทั้งในด้านการเริ่มต้นประกอบธุรกิจใหม่ การยกระดับ องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล และการบริหารจัดการธุรกิจ รวมไปถึงการสร้างทักษะอาชีพในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ หรือ ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย (Soft Power) ซึ่งเป็น 1 ในนโยบายหลักที่สำคัญของรัฐบาล เพื่อสร้าง “นักรบ ซอฟต์แวร์พาวเวอร์” ด้วยการเพิ่มองค์ความรู้ต่อยอดภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมยกระดับทักษะ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนและสังคม

ดีพร้อมจะเป็นหน่วยร่วมในการขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าว ร่วมกับภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งไปสู่เป้าหมายเพื่อให้ผู้ผ่านการพัฒนาทักษะใหม่มีรายได้สูงขึ้นและสามารถก้าวข้ามหลุด จากกับดักรายได้ปานกลางได้

นอกจากนี้ ดีพร้อมยังเป็นหน่วยร่วมในการพัฒนา หลักสูตรในศูนย์บ่มเพาะ 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ หรือ One Family One Soft Power (OFOS) ที่รัฐบาล จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาส่งเสริม และบ่มเพาะ ศักยภาพคนไทย ผ่านกระบวนการพัฒนา เพื่อยกระดับ องค์ความรู้และศักยภาพจากระดับพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศ และเป็นแรงงานสร้างสรรค์ทักษะสูง ตลอดจนการรับรอง ศักยภาพสร้างสรรค์ผ่านการร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ





กลยุทธ์ที่ 2 : ให้เครื่องมือที่ทันสมัย

ในการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเดิมไปสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพ สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการติดต่ออาวุธที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) Standard การได้รับมาตรฐานและการรับรอง
- 2) Productivity การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 3) Research การศึกษาค้นคว้าวิจัย
- 4) Innovation การสร้างนวัตกรรม
- 5) Network การสร้างและขยายเครือข่ายการสนับสนุน

ให้วิสาหกิจไทยได้ก้าวเดินได้อย่างแข็งแกร่ง พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม 5.0 โดยการใช้เทคโนโลยี AI และการผลิตสมัยใหม่ ซึ่งมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง และมีความยืดหยุ่น

นอกจากนี้ ดีพร้อมยังมีการให้บริการเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจากศูนย์บริการของดีพร้อมทั่วประเทศ ทั้งในส่วนศูนย์ให้บริการวิชาการ ศูนย์ให้บริการเครื่องมือต่าง ๆ และศูนย์จัดแสดงสินค้า อาทิ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (BSC) ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai-IDC) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือ (DIPROM MICE CENTER) เป็นต้น

ทั้งนี้ ภายใต้กลยุทธ์การให้เครื่องมือที่ทันสมัย ยังเล็งเห็นถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มสูง ควบคู่กับการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-curve รวมถึงปรับเปลี่ยนวิธีการทำเกษตรกรรมของเมืองไทยสู่เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร เพื่อสร้างให้เกิดเกษตรเชิงธุรกิจและการต่อยอดหรือเชื่อมโยงสู่การแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์ที่ 3 : ให้โอกาสโตไกล

ช่วยเหลือวิสาหกิจให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับสากล ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ให้เข้าถึงโอกาสต่าง ๆ รวมทั้งการบูรณาการทุกภาคส่วน ช่วยเหลือวิสาหกิจได้อย่างตรงกับปัญหาหรือตรงตามความต้องการของวิสาหกิจ

ดีพร้อมจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น ทั้งในเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยให้วิสาหกิจไทยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามศักยภาพของผู้ประกอบการและธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อการส่งเสริมรายอุตสาหกรรม อาทิ การสนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล และสนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการหมุนเวียนของกิจการและต่อยอดธุรกิจผ่านสินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเปย์ (DIPROM Pay) ภายใต้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พร้อมขยายสู่กองทุนปฏิรูปอุตสาหกรรม เพื่อรวมกองทุนทั้งหมดและจัดตั้งเป็นกองทุนที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนและพัฒนาการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ รวมถึงการเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจ หรือเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็น Supply Chain ที่เข้มแข็ง รวมไปถึงการสร้างโอกาสในการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเสริมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ



กลยุทธ์ที่ 4 : **ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน**

ดีพร้อมได้มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจนำแนวคิด BCG มาปรับใช้ในธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 5.0) และการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบ ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่อันนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้งต่อไป สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในเรื่องการสร้าง ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และสอดคล้องกับแนวทาง “สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้กำหนดนโยบาย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ

BCG Economy ต้น DIPROM Community ได้อย่างยั่งยืน

Bio Economy : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย ในการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์แต่ละพื้นที่

Circular Economy : มุ่งเน้นการหมุนเวียนของทรัพยากรหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ลดของเสีย ก้าวสู่ Zero Waste

Green Economy : พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Productivity และเตรียมความพร้อมในการขอรับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้อง (ECO Label)



ธุรกิจให้สามารถ “เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน (Balanced and Sustainable Growth)” โดยมุ่งไปสู่เป้าหมายเพื่อความ เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม

1 ปฏิรูป : **ปฏิรูปดีพร้อม**

ในส่วนของปฏิรูปดีพร้อม คือ มุ่งพัฒนาองค์กรให้ดีพร้อม เพื่อเตรียมรับมือกับบริบทและกระแสการเปลี่ยนแปลง ของโลกยุคใหม่ ภายใต้ความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น สอดรับกับเรื่อง “การปรับตัวของภาครัฐ” โดยปี 2568 ดีพร้อม มีแนวคิด ในการปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากรของดีพร้อม โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับยุคสมัยเข้ามาปรับใช้ ได้แก่

1 การพัฒนาองค์กร อาทิ การพัฒนาศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคให้เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูล ทางวิชาการให้กับหน่วยงานในภูมิภาค รวมถึงการยกระดับ ระบบการให้บริการของดีพร้อมให้ก้าวทันยุคของการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับนโยบาย “การปรับเปลี่ยนภาครัฐ เป็นรัฐบาลดิจิทัล” ด้วยระบบ DIPROM ECOSYSTEM ที่เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม I-Industry และของหน่วยงาน ภายนอก รวมถึงการผลักดันการจัดตั้งกองพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม (กอ.กสอ.) และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ศว.กสอ.) และการทบทวนแผน พัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจระดับภูมิภาค เป็นต้น

2 การพัฒนาบุคลากร มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะที่สำคัญให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้การปฏิบัติงาน ระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรม ตลอดจน การไปฝึกปฏิบัติงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในมิติที่หลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและการให้บริการวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมุ่งไปที่การสร้างสภาพแวดล้อม และระบบการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงาน การให้บริการ และพัฒนางาน เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของ บุคลากรดีพร้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพึงพอใจในการ ทำงาน มีจิตสำนึก และปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม รวมทั้ง ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เติบโตและก้าวหน้า ในอาชีพการงาน

ถึงตรงนี้อธิบดียิ่งขึ้น เชื่อมั่นว่า ภายใต้กลยุทธ์ 4 ให้ และ 1 ปฏิรูป ที่จะเร่งขับเคลื่อนในปี 2568 นี้ จะเป็นการดำเนินงานเชิงรุกที่ออกไปส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกด้านได้อย่างตรงจุดตามนโยบายของนายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งตั้งเป้าผลักดัน GDP ประเทศให้เติบโตอีก 1% หรือเพิ่มขึ้นกว่า 180,000 ล้านบาท ผ่านการลงทุนภาคอุตสาหกรรมโดยไม่ใช้งบประมาณของรัฐ และดีพร้อมยังมีซัพพลายเชนที่พร้อมสนับสนุนให้เกิดการผลิตในประเทศ ผ่านการใช้จ่ายในโครงการลงทุนเครื่องจักรภาครัฐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

สร้างขีดความสามารถ Productivity และ Standard ภายใต้ Industry 5.0 พร้อมเชื่อมโยงกลไกการตลาด อีกทั้งยังเน้นแพลตฟอร์ม “Made by Thais” เพื่อลดการพึ่งพาสินค้านำเข้า ซึ่งจะทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจจากการบริโภค

จากนโยบายทั้งหมดนี้ เชื่อว่าจะเป็นรากฐานสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมั่นใจได้ว่า การกระตุ้น GDP เพิ่มขึ้นอีก 1% นั้นสามารถทำได้แน่นอน



งบประมาณดีพร้อม

5,000

ล้านบาท

คาดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า

50,000

ล้านบาท







ผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. **2567**

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามพันธกิจในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้พร้อมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ ทั้งจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Breakthrough) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Change) ภาวะโลกเดือด (Global Boiling) ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย (Global Recession) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) และการทวนกระแสโลกาภิวัตน์ (Deglobalization) โดยสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

ที่เดินหน้าทำงานภายใต้แนวคิด “MIND” ใช้ “หัวใจ” และ “ใจ” ป้อนอุตสาหกรรมชุมชน ให้สมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ คือ มีความสำเร็จทางธุรกิจ มีการดูแลชุมชนโดยรอบโรงงาน มีการรักษาสิ่งแวดล้อม และมีการกระจายรายได้



ผลการดำเนินงาน

ตลอดปี 2567

รวมทั้งสิ้น

20,098 ราย

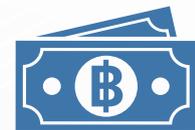


สร้างมูลค่า

ทางเศรษฐกิจ

ให้แก่ประเทศ

ทั้งทางตรงและทางอ้อม



รวมกว่า

8,090

ล้านบาท

จากเป้าหมาย 7,800 ล้านบาท

โดยมีผลการดำเนินการที่สำคัญตามภารกิจดังนี้

1 สร้างและส่งเสริม การเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้น และพัฒนาธุรกิจใหม่

การสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจที่ต้องการสร้างความยั่งยืนและเติบโตในระยะยาว รวมถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงในตลาดเพื่อให้อาจตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการนี้เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ด้วยเหตุนี้ ดิพริอม จึงดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผ่านโครงการ ดังนี้





ส่งเสริมการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการ

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ผู้มีเงินเดือน อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยการฝึกอบรมจะแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม จำนวน 2,500 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ Venture Capital, Angel Fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจการ



โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **194.38** ล้านบาท

2

พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดีพร้อม มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลดการปล่อยมลพิษใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน จึงได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผ่านโครงการ ดังนี้



พัฒนาระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูป และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการฝึกอบรมโดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินและบัญชี และด้านการตลาด จำนวน 1,400 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักร

และเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,250 กิจกรรม ตลอดจนดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง กลุ่มผู้ประกอบการเครือข่ายเกษตรกรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน จำนวน 150 กิจกรรม 30 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

โครงการฯ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

จำนวน **1,068.08** ล้านบาท

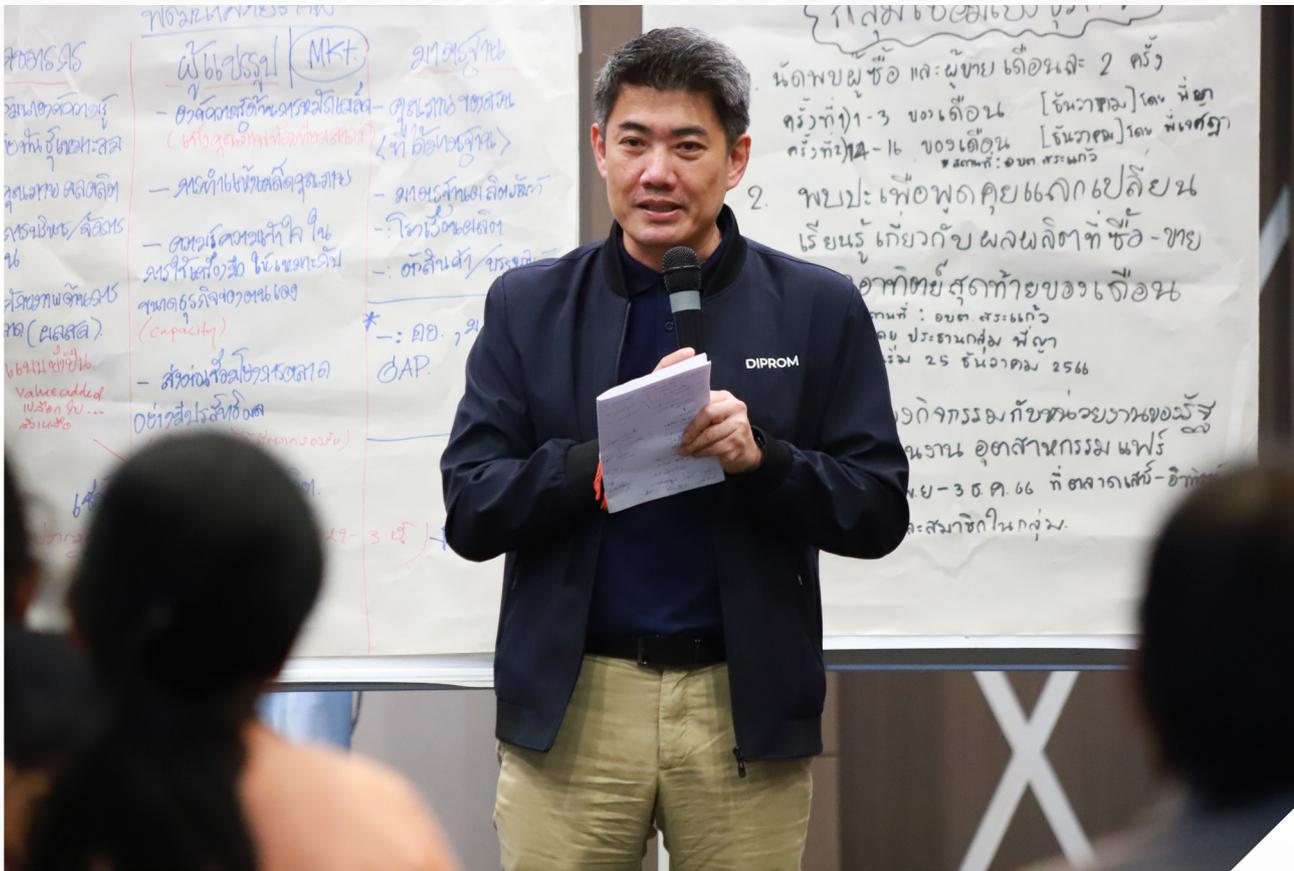


พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล



ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล จำนวน 100 คน และดำเนินการส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 กิจการ

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **715.24** ล้านบาท



เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในพื้นที่สู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้
โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผนวกกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญา
ทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับ
สถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่
จำนวน 780 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
วิสาหกิจเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

ที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่
จำนวน 100 กิจกรรม รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา
อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่พัฒนาสินค้าหรือบริการ
ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ จำนวน
100 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่าย
วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจ
วิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่าย
ในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 7 กลุ่ม



โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **216.82** ล้านบาท



ยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล เศรษฐกิจ BCG

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้ นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 1,500 คน และดำเนินการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้ งานผลิตภัณฑ์ที่เต็มวงจร (Reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ (Recycle) หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลด ความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) จำนวน 300 กิจการ

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular

Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริม การนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนา และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิต สินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการบริการ และการท่องเที่ยว จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้ง พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงพืชเศรษฐกิจสู่แนวทาง BCG Model โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการพืชเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันได้ โดยการ กระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความไว้วางใจ การวิเคราะห์ ศักยภาพกลุ่ม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การจัดทำ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และจัดทำโครงการ ที่เน้นเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิก การต่อยอดสมาชิก เครือข่าย/กลุ่ม ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำในรูปแบบ เชิงเดี่ยวรายกิจการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ ต่อยอดสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น จำนวน 5 กลุ่ม

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ

จำนวน **635.26** ล้านบาท



3

ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจ สู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่

ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

ในโลกยุคปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ไม่เพียงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนในอนาคต ดัชนีรวม จึงดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผ่านโครงการ ดังนี้



เสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยนำเทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร อาทิ การจัดการคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การพยากรณ์และการวางแผน ความต้องการของลูกค้า การจัดซื้อจัดหา การจัดการคำสั่งซื้อ การขนถ่ายและการบรรจุหีบห่อ และการขนส่ง เป็นต้น การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิ ระบบช่วยในการบริหารคลังสินค้า ระบบช่วยบริหารการขนส่งสินค้า การกำหนดบาร์โค้ด RFID หรือการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ เป็นต้น การยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ ด้วยการวิเคราะห์เชิงโครงสร้างและเทคนิคการออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการเพิ่ม

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของแต่ละองค์กร นอกจากการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแล้ว มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะ สร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ และองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 310 กิจการ

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **1,904** ล้านบาท



ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วย นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ รองรับ การเปลี่ยนแปลงสู่ยุค Next Normal โดยฝึกอบรมถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับนักออกแบบในท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ในท้องถิ่น รวมทั้งนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงานที่กลับ ภูมิลำเนา ให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำ การตลาดให้กับสินค้าจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ ใช้เพื่อสร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถ ออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค การใช้ เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างเรื่องราว และการ ส่งเสริมการขาย จำนวน 100 คน และดำเนินการให้ ค่าปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้แก่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำ ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้าง มูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการ สร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการ ประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 250 กิจการ ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag) และพัฒนาศักยภาพ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Product Design) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **256.50** ล้านบาท





เสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรม ในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล จำนวน 100 คน และสร้างความ ตระหนักการส่งเสริมองค์ความรู้และปรับ Mindset ในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้การบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 100 คน รวมทั้งดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล Smart Factory on Cloud มาประยุกต์ใช้ ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความเร็วในการทำงาน เพิ่มทักษะแรงงาน (Upskills/Reskills) นำระบบการวางแผน ทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Small Business ERP) มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ นำซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำลองสถานการณ์ การทำงานในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การ วางแผนการผลิต การผลิตสินค้า คลังสินค้า จนถึงการส่งมอบ สินค้า นำส่งข้อมูลจากเครื่องจักรเข้าสู่ระบบประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดเรียงข้อมูลการดูในหลากหลายมุมมอง ของแต่ละสถานประกอบการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ดีพร้อมในการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 700 กิจการ



โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **1,008.74** ล้านบาท



ยกระดับการให้บริการผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม

ดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้แก่บุคลากรผ่านกลไกการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมด้วยหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ การประยุกต์ใช้ IoT ในสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Lean IoT Plant Management and Execution (LIPE) การสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้าน Lean Automation การพัฒนากระบวนการผลิตให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับ Industry 4.0 จำนวน 200 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมจำนวน 70 กิจการ ตลอดจนจนพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม มุ่งเน้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ สนับสนุนงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะสามารถสร้างหรือเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **557.00** ล้านบาท





การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน

ดำเนินการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในวิถีปกติใหม่เป็น “ชุมชนดีพร้อม” โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสามารถยกระดับได้ ทั้งหลักสูตรการยกระดับฝีมือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวพระราชดำริ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตเพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนปรับตัวและเตรียมพร้อมสู่ธุรกิจใหม่ในอนาคต และการต่อยอดบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน 800 คน และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างเครือข่ายกระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 30 กลุ่ม



โครงการฯ สามารถ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **201.31** ล้านบาท

เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด จำนวน 430 คน รวมทั้งดำเนินการฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำนวน 950 คน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสภาวะการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจ และยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 80 โครงการ



โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **138.20** ล้านบาท





พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ดำเนินการเสริมแกร่ง เพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ พร้อมนำส่งสู่การเชื่อมโยง Soft Power ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ ประกอบด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดปัจจุบัน (Market Trend) หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อให้แข่งขันได้ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยง Soft Power ที่เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ จำนวน 2,500 คน พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากลโดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าสู่กระบวนการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-design) พร้อมเสริม/ปรับภาพลักษณ์ (Run & Re-branding) ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญาวัฒนธรรม อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนหรือตนเองมาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

—
 โครงการฯ สามารถสร้าง
 มูลค่าทางเศรษฐกิจ
 จำนวน **173.61** ล้านบาท
 —



4

ยกระดับอุตสาหกรรมภาคการผลิต และบริการแห่งอนาคต เพื่อสร้างการขยายตัวของ GDP ภาคอุตสาหกรรม

ในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกภาคส่วน การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ส่งผลให้ประเทศสามารถขยายการเติบโตของ GDP และสร้างความมั่งคั่งให้กับประชาชนได้อย่างยั่งยืน ดิพโพร้ม จึงดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผ่านโครงการ ดังนี้



พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ ในด้านกระบวนการแปรรูปปาล์ม น้ำมันและเคมีชีวภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ รวมทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 200 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมของอุตสาหกรรมกัญชง ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **79.04** ล้านบาท





พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ในด้านมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจดทะเบียน สถานประกอบการ การผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ด้านการตลาด รวมถึงด้านการบำรุงรักษาและการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 300 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อมและมีมาตรฐานรองรับ จำนวน 30 กิจการ ตลอดจนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกัน และติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ จำนวน 15 ต้นแบบ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการรวมตัวเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมจำนวน 1 กลุ่ม

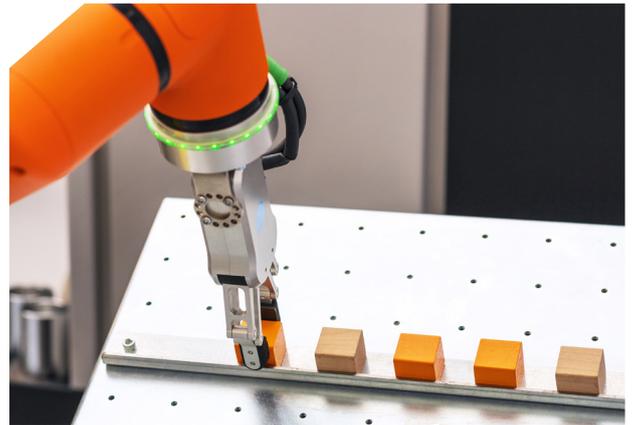
โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **237.69** ล้านบาท





พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ ให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนา ศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้ พลังงาน ด้านการพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ ด้านบริหาร จัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการทำตลาดต่างประเทศ จำนวน 320 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่สถานประกอบการด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล เช่น การใช้หุ่นยนต์แขนกลหยิบจับชิ้นงาน การใช้ ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ผลักดัน ให้ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ ให้มีความสามารถ ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติ โดยการพัฒนา ผู้ประกอบการ SMEs ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ ใช้หลักกลไกต่าง ๆ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผ่านกลไกความร่วมมือกับ Global Player จำนวน 90 กิจการ นอกจากนี้ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยี หุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม



โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **353.06** ล้านบาท



พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ การปรับปรุง กระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ ด้านเทคโนโลยีการผลิตให้สามารถเพิ่มผลิตภาพให้แก่สถาน ประกอบการได้สูงขึ้น การเตรียมความพร้อมบุคลากร ด้านมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ (IATF 16949:2016) การเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านการออกแบบและตัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น จำนวน 205 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับ และเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันและเตรียม พร้อมกระบวนการผลิตของสถานประกอบการไปสู่ อุตสาหกรรมเป้าหมายหรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง อื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุง กระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียม ความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 15 กิจการ



โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **52.57** ล้านบาท

5

การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม ที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทย พัฒนารูปแบบการส่งเสริม อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยนั้น ถือเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว ดัพร่วมจึงดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผ่านโครงการ ดังนี้



สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ ให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพในการส่งต่อบริการ ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสาร จำนวน 1,200 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ โดยดำเนินการรับเรื่อง และคัดกรอง วิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษา

แนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SMEs มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นผ่านระบบ Online หรือ Offline จำนวน 80 โครงการ รวมทั้งดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 กลุ่ม

โครงการฯ สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จำนวน **298.52** ล้านบาท



พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

ดำเนินการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม และพัฒนาทักษะให้กับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อจัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมทั้งศึกษาและวางตำแหน่งองค์กร (Positioning) ของหน่วยงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่านการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรหรือบุคลากรที่ทำการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย หรือ SMEs ไทย



สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

กองทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย เป็นกองทุนที่ใช้เงินนอกงบประมาณ จัดตั้งขึ้นตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบในการจัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนฯ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2524 ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือราษฎรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากอาชีพหลักเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการ และให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ รวมมีผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติสินเชื่อแล้วทั้งสิ้น จำนวน 25,490 ราย วงเงินรวม 2,191.52 ล้านบาท

ปัจจุบัน ดีพร้อม ได้ให้ความสำคัญในเรื่องส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยมุ่งสนับสนุนให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่วิสาหกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินให้กับผู้ประกอบการไทย เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการหมุนเวียนกิจการและต่อยอดธุรกิจ ผ่านสินเชื่อ “ดีพร้อมเปย์ (DIPROM Pay)” ประกอบด้วย (1) สินเชื่อพิเศษเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ดีพร้อม วงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 5 ปี (2) สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการที่ต้องการระยะเวลาการกู้ยาว (Loan for SMEs by Tenor) วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 10 ปี



และ (3) สินเชื่อธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม (DIPROM Pay for BCG) วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 7 ปี

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เงินทุนหมุนเวียนฯ มีผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติสินเชื่อ จำนวน 110 ราย วงเงินรวม 29.43 ล้านบาท สามารถรักษาสภาพการจ้างงานเดิมไว้ได้ 201 คน และก่อให้เกิดการจ้างงานใหม่จำนวน 133 คน



การดำเนินงานความร่วมมือระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดิพร้อม ได้เริ่มดำเนินนโยบาย และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานต่างประเทศทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เนื่องจาก ประเทศญี่ปุ่นมีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง และประกอบด้วยบริษัทชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง ไปทั่วโลก ส่วนประเทศไทยเป็นฐานการผลิตในอาเซียนที่มีโครงสร้าง พื้นฐานและแรงงานคุณภาพ จึงทำให้การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างไทยและญี่ปุ่นมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการยกระดับความร่วมมือระหว่างดิพร้อม และหน่วยงาน ประเทศญี่ปุ่น ดังนี้



1 การแลกเปลี่ยนกรอบการทำงาน (Framework) และงานครบรอบ 5 ปี ศูนย์นวัตกรรม จังหวัดมิเอะ-ประเทศไทย (Mie-Thailand Innovation Center)

- เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมแลกเปลี่ยนกรอบการทำงาน (Framework) ณ สถาบันอาหาร กรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดความร่วมมือจากบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสองหน่วยงาน โดยมุ่งเน้น การขยายโอกาส ธุรกิจของ SMEs ทั้งสองประเทศสู่ระดับสากล และการพัฒนาสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป ครอบคลุมไปถึง การพัฒนาทักษะบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ตลอดจน การพัฒนาเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งกลายเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเตรียมพร้อมรับ กระแสความเปลี่ยนแปลงต่างๆ และอยู่รอดได้ในโลกยุคใหม่ อย่างมั่นคงและยั่งยืน

- โดยได้มีการจัดงานนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต จังหวัดมิเอะ-ประเทศไทย ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง ดิพร้อม สถาบันอาหาร และรัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อฉลองความสำเร็จครบรอบ 5 ปี ของศูนย์นวัตกรรม จังหวัดมิเอะ-ประเทศไทย เพื่อสานต่อความร่วมมือที่เกิดขึ้น ระหว่าง 3 หน่วยงาน รวมถึงผลักดันผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารร่วมกัน เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารในอนาคต



2 การร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่าง ดิพร้อม และ รัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดโทคุชิมะ (Tokushima Prefectural Government) ประเทศญี่ปุ่น

- เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ จังหวัดโทคุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น โดยการร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมผู้ประกอบการในประเทศไทยและจังหวัดโทคุชิมะ แลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อยกระดับแรงงานภาคอุตสาหกรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองประเทศ ให้เติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน

- นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมไทย-โทคุชิมะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเจรจา จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่นในอุตสาหกรรม เป้าหมาย อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรม เครื่องจักรกล อุตสาหกรรมกระดาษเลี้ยงสัตว์น้ำและอาหาร ทะเล อุตสาหกรรมสถาปัตยกรรมและงานไม้ อุตสาหกรรม ความงามและการดูแลสุขภาพ และอุตสาหกรรม การจัดการ ของเสีย ซึ่งหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมฯ พบว่า เกิดการเจรจา ธุรกิจทั้งหมด 49 คู่เจรจา คาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้กว่า 1,000 ล้านบาท



ร่วมแรงร่วมใจ ช่วยเหลือ เยียวยา

ฟื้นฟู วิกฤตน้ำท่วม

จากสถานการณ์อุทกภัยของประเทศไทยในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมา ทั้งในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ ได้สร้างความเสียหายอย่างหนัก ให้กับทั้งหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และประชาชนเป็นอย่างมาก กระทรวงอุตสาหกรรม โดย นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำชับให้ทุกหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำแผนเยียวยา บรรเทา ความเดือดร้อนผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ จากเหตุการณ์อุทกภัย



สำหรับภาคเหนือ จากข้อมูลความเสียหายของโรงงาน อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีโรงงานที่ได้รับผลกระทบ จำนวน 35 โรงงาน ส่งผลกระทบต่อมูลค่า เศรษฐกิจกว่า 170 ล้านบาท โดยมีมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ทั้งการมอบถุงยังชีพ การร่วมกันทำความสะอาดสถาน ประกอบการหลังน้ำลด รวมถึงมาตรการทางการเงิน มีทั้ง การพักชำระหนี้ ต้นและดอกเบี้ย



ขณะเดียวกัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และศูนย์วิจัยและเตือนภัยมลพิษ โรงงานภาคเหนือ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับผลกระทบ ด้วยเช่นกัน ได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนจาก หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ยังมีการลงพื้นที่ จังหวัดลำปาง ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมการป้องกัน เหตุอุทกภัยจากวัสดุป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติอีกด้วย

ในส่วนของความเสียหายจากสถานการณ์อุทกภัยภาคใต้ โดยเฉพาะในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา พัทลุง ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส พบว่ามีโรงงานอุตสาหกรรม 52 แห่ง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 14 แห่ง เหมืองแร่ 1 แห่ง และมีวิสาหกิจชุมชน 23 แห่ง มูลค่าความเสียหายรวมกว่า 23 ล้านบาท

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ได้เร่งให้ความช่วยเหลือ ฟื้นฟู และเยียวยา ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทยประสบภัย น้ำท่วม” โดยใช้พื้นที่บริเวณศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา เป็นจุดรวบรวมสิ่งของอุปโภคบริโภค ของใช้จำเป็น และยารักษาโรค บรรจุลง “ถุงอุตสาหกรรม รวมใจ MIND ไม่ทิ้งกัน” เพื่อกระจายไปยังประชาชนที่ได้รับ ความเดือดร้อน พร้อมทั้งได้ออกมาตรการช่วยเหลือฟื้นฟู หลังน้ำลด ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหาอุทกภัยอีกด้วย





จิตอาสาเฉลิมพระเกียรติ น้อมรำลึกและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9

เพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้
ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
องค์พระมหากษัตริย์ ผู้ทรงพระคุณประเสริฐยิ่ง และทรงสร้างความเจริญรุ่งเรืองให้แก่ประเทศไทยนานัปการ



ทั้งนี้ จะมีการปลูกป่าชายเลน จำนวน 77,100 ต้น
ในพื้นที่ 100 ไร่ เพื่อรักษาระบบนิเวศทั้งทางบกและทางน้ำ
ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำน้อยใหญ่หลากหลายชนิด
และยังเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสัตว์ทะเลให้มีมูลค่าเพิ่ม
สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าป่าชายเลนจะช่วยเพิ่มศักยภาพ
ในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 100 ตันคาร์บอน
ไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของ
ภาวะโลกร้อนที่ทุกคนกำลังเผชิญอยู่

โดยเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหาร
พร้อมข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ได้ร่วมกับเหล่าจิตอาสาในพื้นที่
กว่า 500 คน ปล่อยปูดำ จำนวน 83 ตัว และปลูกป่าชายเลน

จิตอาสาปลูกป่าชายเลน ลดโลกร้อน

กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมสืบสานพระราชปณิธาน
ในการปกป้อง ดูแลรักษา และฟื้นฟูป่าชายเลน ร่วมกับ
อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด จัดกิจกรรมจิตอาสา
“กระทรวงอุตสาหกรรมปลูกป่าชายเลนเพิ่มการดูดซับก๊าซ
เรือนกระจก ลดภาวะโลกร้อน” เนื่องในวันนวมินทรมหาราช
13 ตุลาคม 2567 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แด่พระบาท
สมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช
บรมนาถบพิตร ภายใต้โครงการจิตอาสา “อุตสาหกรรม
รวมใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ ลม ไฟ”





จำนวน 11,565 ต้น ได้แก่ ต้นจิกทะเล ต้นโปรงแดง ต้นโปรงขาว ต้นโกกงาง ต้นถั่วขาว และต้น พังกาหัวสุมดอกแดง ในพื้นที่ 15 ไร่ และอีก 85 ไร่ ทางหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จะร่วมดำเนินการ ให้ครบถ้วน 100 ไร่ต่อไป

กิจกรรมดังกล่าวจะเป็นหนึ่งในฟันเฟือง ที่สำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายใน ปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608



จิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจ

เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ และพระเมตตาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ จึงร่วมกัน จัดกิจกรรมจิตอาสา “อุตสาหกรรมรวมใจ ทำความดีด้วยหัวใจ” กับเหล่าจิตอาสา พระราชทาน จัดกิจกรรม 1. ตรวจสอบระบบไฟฟ้า และระบบส่องสว่างทางเดินเพื่อความปลอดภัย ในการสัญจรในช่วงเวลากลางคืน 2. กำจัดวัชพืช เพื่อป้องกันการเกิดอัคคีภัย และ 3. ทำความสะอาดและปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบลาน เทวาลัยองค์พระนารายณ์ เพื่อสร้างจิตสาธารณะ และปลูกจิตสำนึกในการบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อส่วนรวม





รางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567



รางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2567



เชิดชูเกียรติ

41 องค์กร
ต้นแบบ

นับเป็นปีที่ 32 ของการมอบ “รางวัลอุตสาหกรรม” ประจำปี พ.ศ. 2567 (The Prime Minister’s Industry Award 2024) รางวัลแห่งเกียรติยศที่ทรงคุณค่า เพื่อประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกระดับที่มีความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรม จากจำนวนสถานประกอบการที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกทั้งสิ้น 162 ราย และได้พิจารณาคัดเลือกองค์กรต้นแบบที่มีความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น 41 รายด้วยกัน โดยเข้ารับมอบรางวัลจากนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี



สำหรับรางวัลอุตสาหกรรม โดยกระทรวงอุตสาหกรรมนั้น ถือได้ว่าเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศที่สมควรมอบให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการในอนาคต โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้มีศักยภาพพร้อมในทุกด้าน

อีกทั้ง ยังเน้นย้ำให้ภาคอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อนำ

ไปสู่การสร้างความสำเร็จอย่างสมดุล ตามนโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันทสมัย สะดวก สะอาด โปร่งใส” ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ใน 4 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มิติที่ 2 ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร มิติที่ 3 ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตอบโจทย์ประเทศไทยและประชาคมโลก และมิติที่ 4 การกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

สำหรับรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567 มีจำนวน 14 ประเภทรางวัล ประกอบด้วย





1 รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมจำนวน 1 รางวัล ผู้ได้รับรางวัลคือ
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
(โรงงานเกตเวย์) จังหวัดฉะเชิงเทรา



2 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น แบ่งเป็น 9 ประเภท ได้แก่

- ประเภทการเพิ่มผลผลิต
- ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ประเภทการบริหารความปลอดภัย
- ประเภทการบริหารงานคุณภาพ
- ประเภทการจัดการพลังงาน
- ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- ประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม
- ประเภทเศรษฐกิจหมุนเวียน

โดยมีสถานประกอบการได้รับรางวัล
จำนวน **23** ราย

3 รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมดีเด่น แบ่งเป็น 4 ประเภท

- ประเภทการบริหารจัดการที่ดี
- ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- ประเภทการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม
- ประเภทบริหารธุรกิจสู่สากล

โดยมีสถานประกอบการได้รับรางวัล
จำนวน **17** ราย

สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ได้รับรางวัลทั้งหมดได้ที่
<https://industryaward.industry.go.th/th>

นอกจากนี้ ในปี 2567 กระทรวงอุตสาหกรรม ยังได้มีรางวัลพิเศษมอบให้แก่สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมอีกด้วย นั่นคือ ทูตอุตสาหกรรมภาคเอกชน หรือ MIND Ambassador ซึ่งรางวัลนี้เปรียบเสมือนตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมจากภาคเอกชนที่จะเป็นต้นแบบการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และบริการของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมต่อไป



ขับเคลื่อนซอฟต์แวร์สาขาอาหาร มุ่งสู่เป้าหมายสร้างอาชีพ 75,000 ตำแหน่ง เพิ่มรายได้กว่า 3.5 พันล้านบาท

จากการที่รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของซอฟต์แวร์ ในฐานะเครื่องมือที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้เปิดตัวโครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร เดิมหน้านโยบาย **One Family One Soft Power : OFOS** สอดรับการส่งเสริมให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางอาหารระดับโลก (Global Food Hub)

จากนโยบายนี้ได้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ต้องการ “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ผ่านแผนการดำเนินงานระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารไทยในหลากหลายมิติ ด้วยการเชื่อมโยงระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่สมบูรณ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารไทย โดยเป้าหมายสำคัญ คือ สร้างโอกาสให้กับคนไทยทุกระดับ ตั้งแต่การสร้างงานและอาชีพกว่า 75,000 ตำแหน่ง ไปจนถึงการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมมูลค่ากว่า 3,500 ล้านบาท

กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้มอบหมายให้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) วางแนวทางการสร้างและส่งเสริมซอฟต์แวร์ สาขาอาหาร โดยมีโครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์ สาขาอาหาร ด้วยการดำเนินงานผ่าน 4 กิจกรรมสำคัญ ดังนี้





ส่งเสริมให้
ประเทศไทยกลายเป็น
ศูนย์กลางอาหาร
ระดับโลก
Global Food Hub

1 การยกระดับหนึ่งหมู่บ้านหนึ่งเชฟอาหารไทย
ส่งเสริมความรู้และพัฒนาคุณภาพอาหาร พร้อม
ได้ใบรับรองจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อสามารถนำไป
ประกอบอาชีพผู้ปรุงอาหารมืออาชีพ (เชฟ) ได้

**2 การพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชน อาหารถิ่น
อาหารไทย** คัดเลือกชุมชนเป้าหมาย นำมาเสริม
องค์ความรู้ให้มีศักยภาพสู่การเป็น 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์
ต่อไปในอนาคต

3 การยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
พัฒนาความรู้เรื่องมาตรฐาน ส่งเสริมให้ชุมชน
ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้อาหารชุมชน รวมถึง
ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบการเกษตรแต่ละภูมิภาค แปรรูปเป็น
ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า

4 การส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เพื่อยกระดับ
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องตั้งไทยสู่ตลาดโลก
อย่างยั่งยืน พัฒนาศักยภาพธุรกิจอาหาร ด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยีมาตรฐาน ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถในการแข่งขันระดับสากล

สำหรับโครงการนี้ไม่ใช่เพียงแค่การสร้างชื่อเสียง
ให้กับอาหารไทยในเวทีโลก แต่ยังช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ
และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับคนไทยอีกด้วย
และช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางอาหาร
ระดับโลก (Global Food Hub) ดึงดูดการลงทุนจาก

ต่างประเทศ และเพิ่มมูลค่าการส่งออกอาหารไทยในตลาดโลก
ตอกย้ำถึงความสำคัญของอาหารไทยในระดับสากล

สำหรับไฮไลต์ในงาน ประกอบด้วยโซน Food Station
ที่นำเสนอ 16 เมนูสุดพิเศษ โดยเชฟเชลเบรดีชื่อดัง
ที่มารังสรรค์เมนูที่อยู่ในหลักสูตรพัฒนาเชฟให้ได้ชิมกัน
ในงาน พร้อมทั้งมีโซนศูนย์วิจัยระดับอาหาร นำเสนอ
ผลิตภัณฑ์อาหารและวัตถุดิบแปรรูปจากชุมชน โซนร้านอาหาร
เชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (Local Chef Restaurant)
อีกทั้งยังมีโซนนวัตกรรมอาหารและเครื่องตั้งไทยสู่ตลาดโลก
อย่างยั่งยืนที่นำเสนอเครื่องตั้งสุดสร้างสรรค์จากมืออาชีพ

นอกจากการเปิดตัวโครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์
สาขาอาหารแล้ว ภายในงานยังได้จัดให้มีการบูรณาการ
ความร่วมมือระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) กับหน่วยงานภาคี
เครือข่ายอีก 7 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) สำนักงานปลัด
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2) คณะกรรมการการอาชีวศึกษา 3) กรมอนามัย
4) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 5) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
(องค์การมหาชน) 6) สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
แห่งชาติ และ 7) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
(องค์การมหาชน) เพื่อผลักดันซอฟต์แวร์อาหารไทย
ให้ก้าวไกลสู่ระดับโลก โดยเฉพาะในด้านการสร้างมาตรฐาน
คุณภาพอาหาร การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการ
สนับสนุนการส่งออกสินค้าอาหารไทย





DIPROM เดินหน้า ผลักดัน

สร้างสรรค์อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

ผ่าน Soft Power

กระทรวงอุตสาหกรรม มุ่งมั่นเดินหน้านโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะดวก สะอาด ปลอดภัย” โดยเฉพาะการสนับสนุนซอฟต์แวร์ (Soft Power) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก โดยมุ่งส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ที่เป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น อาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับ ศิลปะร่วมสมัย รวมถึงสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ตลอดจนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทย และสื่อทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) เร่งบูรณาการกับภาคเอกชน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิต ออกแบบผสมผสานความร่วมมือ คงอัตลักษณ์ ความเป็นไทย รักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญา ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในปี 2567 ที่ผ่านมา



ShowPow

นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากกับ “โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล” ที่ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้สามารถนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่มีมูลค่าเพิ่มได้ พร้อมกับเชื่อมโยง Influencer เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับแบรนด์สินค้าแฟชั่น รวมถึงสร้างโอกาสทางการตลาดผ่านการจัดงานแสดงศักยภาพและสื่อสารภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่น (Creative Soft Power Fashion Community) ภายใต้ชื่องาน ShowPow ระหว่างวันที่ 19-23 ธันวาคม 2567 ณ EM Glass ชั้น G ศูนย์การค้าเอ็มสเฟียร์โดยมีการจัดแฟชั่นโชว์แสดงผลงานสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและดีไซเนอร์รุ่นใหม่ พร้อมการเสวนาและจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่นรวมกว่า 100 แบรนด์ เสริมด้วยกิจกรรมเวิร์กช็อปสอนแต่งหน้าให้ความรู้ด้านความงาม และการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า (AI Branding) ในงานนี้ยังมี Influencer ตบเท้าเข้าร่วมไลฟ์แนะนำและจำหน่ายสินค้า รวมถึงกิจกรรมไฮไลต์ของคู่จิ้นนักแสดงซีรีส์ชื่อดังอย่าง ต้าหู้-ออฟโรด ที่ได้มาสร้างความคึกคักและกระตุ้นยอดขายภายในงานอีกด้วย โดยกิจกรรมสุดยิ่งใหญ่นี้ถือเป็นการยกระดับแบรนด์แฟชั่นไทยสู่ Hero Brand ในระดับสากล โดยคาดว่าจะสร้างรายได้ให้แบรนด์แฟชั่นไทยไม่น้อยกว่า 20%



DIPROM Fashion Connext 2024

เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เดินหน้าขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านนโยบาย Soft Power สำหรับกิจกรรม “เพิ่มศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแฟชั่นสู่ตลาดสากล (DIPROM Fashion Connext 2024) ประจำปี 2567” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ระดับโลก โดยมีผู้ผ่านการเข้าร่วมจำนวน 26 กิจการ ซึ่งได้รับ



การถ่ายทอดองค์ความรู้ (Upskill & Reskill) กับผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรมืออาชีพ เพื่อพัฒนานักออกแบบและแบรนด์แฟชั่นไทยสู่สากล พร้อมเชื่อมโยงสินค้าแฟชั่นเข้ากับอัตลักษณ์ของไทยใน 4 ภูมิภาค เพื่อค้นหาความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค นำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ สร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่ม รวมถึงมีการจัด Workshop และให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการสร้างแบรนด์แฟชั่น และสุดท้ายได้จัดประกวดผลิตภัณฑ์ต้นแบบภายใต้โจทย์ “การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ไทยกับสินค้าแฟชั่นเพื่อผลักดันสู่ระดับสากล” โดยผู้ชนะ 3 กิจการ ที่ผ่านการคัดเลือกได้ไปสู่ตลาดสากล ได้แก่ มัดมอวาลู, ชน แอนด์ดีคราฟท์ สตูดิโอ และ ตู๋ย จิวเวลรี่ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 30 ล้านบาท

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า
30
ล้านบาท



DIPROM Thai Designer Lab 2024

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนนักออกแบบไทยให้มีศักยภาพเทียบเท่าในระดับสากล ดีพร้อมยังได้สร้างสรรค์กิจกรรมพัฒนานักออกแบบดีพร้อมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (DIPROM Thai Designer Lab 2024) โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 24 คน ได้เรียนรู้และแชร์ประสบการณ์ พร้อมรับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสุด Exclusive กับ ดีไซน์เออร์ระดับประเทศที่มีผลงานเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก อาทิ คุณกิตติาร PATINYA, คุณโย Renim Project, คุณอู๋ Panyame และ คุณสิทธิ 27 Friday พร้อมทั้งเติมอิมกับกิจกรรม Workshop ทั้งด้านการออกแบบ การสร้างแบรนด์และการตลาดจากวิทยากรชื่อดังมากมาย ตลอดจนได้ศึกษาดูงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พร้อมการจัดประกวดผลิตภัณฑ์ต้นแบบภายใต้โจทย์ Fashioniverse จักรวาลแฟชั่นที่ต้องครบรูปของการออกแบบการดีไซน์ที่เป็น Everyday Look ชุดเดียวครบจบ โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกได้รับรางวัล จำนวน 3 แบรินด์ ได้แก่ แบรินด์ KH EDITIONS, แบรินด์ HOMRAK (ห่มรัก) และแบรินด์ Chanikran



งานแถลงข่าว

การสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล
เรียนแล้ว รับรองได้ ลงทุนง่าย ขายส่งออกเป็น
 เวลา 10.00-11.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 6 โซน 6/2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เสริมแกร่งอุตสาหกรรมฮาลาล

ผลงาน “8 หน่วยงาน 22 สินเชื่อ”

ต้นผู้ประกอบการไทยสู่การส่งออก

ประเทศไทยนับว่ามีศักยภาพในการผลิตอาหารและบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีรสชาติตามความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในตลาดมุสลิมที่มีแนวโน้มการบริโภคที่สูงขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยจะต้องปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน ผ่านกระบวนการตรวจการรับรองฮาลาล รวมทั้งการบริการที่ต้องมี



ด้วยเหตุนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ตามนโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันทสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” จึงได้สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม ตามมติคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอฮช.) ครั้งที่ 1/2567 ผ่านกิจกรรม “เรียนแล้ว รับรองได้ ลงทุนง่าย ขายส่งออกเป็น”

- ✔ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- ✔ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
- ✔ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- ✔ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ✔ ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภายใต้แนวคิด **สามพลังแหล่งเงินทุน รวมพลัง 8 หน่วยงาน 22 สินเชื่อ ประกอบด้วย**

- ✔ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- ✔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ✔ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

เรียกได้ว่า เป็นโครงการที่เชื่อมโยงเครือข่ายแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล พร้อมกับเสริมแกร่งด้วยหน่วยงานส่งเสริมความรู้ การทดสอบและการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการ SMEs ฮาลาลไทยทั่วประเทศได้สามารถเติบโตในตลาดสากลอย่างยั่งยืน

DIPROM Success Cases

2024 ผู้ประกอบการต้นแบบ แห่งความสำเร็จ





Success Case

King's Stella

รุก ESG เต็มสูบ #Saveต้นทุน #Savewลังงาน

“เพราะ ESG เป็นสิ่งที่ทำให้ความยั่งยืนนั้นยั่งยืนได้จริง ๆ” คือสิ่งที่ คุณวิลาสินี กิตติเกษมศักดิ์ รองประธานกรรมการ บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำหอมปรับอากาศ น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาล้างผักและผลไม้ แชมพูและขนมอบสำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ดูแลรถยนต์ ถือเป็นหัวใจในการพาองค์กรให้ก้าวต่อไปในเวทีธุรกิจ

แม้จะโลดแล่นมายาวนานถึง 63 ปี แต่ผู้บุกเบิกสเปรย์ปรับอากาศรายแรกของประเทศไทยรายนี้ไม่เคยหยุดที่จะพัฒนาและปรับตัว โดยเฉพาะการหันมาใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อปลายปี 2023 ที่ในขณะนั้นยังจับต้นชนปลายไม่ถูกและไม่แน่ใจว่าสิ่งที่ทำอยู่นั้นถูกต้องตามหลักของ ESG หรือไม่ จึงเข้าไปหาคำตอบในกิจกรรมการเตรียมความพร้อม SME คักยภาพเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“การเข้าร่วมกิจกรรมได้เปิดโลกให้เราเรียนรู้และรับทราบถึงแนวทางในการทำ ESG อย่างเป็นมาตรฐาน เช่น สามารถกำหนดนโยบายต่าง ๆ ให้จับต้องได้และเป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรของเราเห็นทิศทางในด้านนี้ได้ชัดเจนขึ้น รวมถึงน้อง ๆ ในทีมงานยังเกิดความชัดเจนด้วยว่า แต่ละคนมีบทบาทอะไรในการที่จะทำได้ตามนโยบายนั้น ๆ”

ไม่เพียงเท่านั้นยังทำให้เกิดการปรับประเภทของซิงค์ (Shrink) หรือฟิล์มหัดที่ใช้ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์เจลปรับอากาศ จากเดิมที่ใช้แบบ PVC มาเป็น PET ที่สามารถรีไซเคิลได้ พร้อมทำการลดขนาดลงมา ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกอยู่ที่ 336 กิโลกรัมต่อปีและลดต้นทุนได้ 229,308 บาทต่อปี รวมถึงทำการเปลี่ยนรถ Forklift ที่เคยใช้ก๊าซ LPG มาเป็น EV หรือใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ พร้อมลดจำนวนรถที่ใช้จาก 5 คัน เหลือ 4 คันนั้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 77.31% หรือ 56,322.71 กิโลกรัมต่อปี และลดค่าใช้จ่ายได้ 1.4 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ การติดตั้งโซลาร์เซลล์เมื่อกว่าขวบปีที่ผ่านมายังทำให้เกิด Positive Cash Flow ช่วยให้คิงสเทลล่าสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 2.1 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ 180,000 บาทต่อเดือน เหลือเพียง 400,000 กว่าบาทต่อเดือน จากเดิมที่จ่ายอยู่ที่ประมาณ 600,000 บาทต่อเดือน

“การจะทำ ESG อย่างยั่งยืนนั้น เราต้องทำให้ทุกโปรเจกต์สามารถลดค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนได้” แม้ทัพผู้ตั้งเป้าทางองค์กรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30% ภายในปี 2030 กล่าวทิ้งท้าย

ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30% ภายในปี 2030



คุณวิลาสินี กิตติเกษมศักดิ์
บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 98 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองนิมมยตรา อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560
- 0 2317 5487-9
- www.kingstellagroup.com
- lets_empower@kingstella.com
- King's Stella

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการเตรียมความพร้อม SME คักยภาพเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



■ Success Case

Nutralab

เสริมแกร่งธุรกิจเครื่องสำอางด้วยระบบ ERP

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่มากขึ้นในยุคดิจิทัล ทำให้ธุรกิจ SMEs จำเป็นต้องปรับตัวด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น เช่นเดียวกับบริษัท นูตราแล็บ จำกัด ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบ ERP เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการทำงาน ทำให้วันนี้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

นูตราแล็บ (NUTRALAB) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ทั้งในรูปแบบ OEM และผลิตภายใต้แบรนด์ ประกอบไปด้วย



คุณชัยชัย สุขแสงดาว
บริษัท นูตราแล็บ จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 88/56 ตำบลบางตะโปน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11120
- 0 2102 6336
- www.thenutralab.com
- Nutralab

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการเพิ่มความสามารถ SMEs ให้ดีพร้อมด้วย ERP ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

CHY, HOYON และ DEBUTE โดยสินค้ามีตั้งแต่ ครีม โลชั่น เซรั่ม แป้งพัฟ และคุชชั่น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เพราะด้วยคุณภาพและการมีมาตรฐานรับรอง ไม่ว่าจะเป็น GMP และ ISO 9001 โดยช่องทางจำหน่าย มีทั้งการขายส่งผ่านตัวแทนจำหน่าย และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Shopee, Lazada, Facebook, TikTok และ Line เป็นต้น

จากการเปิดเผยของ **คุณชัยชัย สุขแสงดาว** ผู้บริหารแห่งนูตราแล็บ (NUTRALAB) บอกไว้ว่า เพราะความต้องการที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้น จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ แม้ที่ผ่านมาธุรกิจจะมีการใช้ระบบเพื่อช่วยบริหารจัดการอยู่แล้ว แต่ยังไม่ตอบโจทย์มากนัก เพราะธุรกิจต้องการจะเชื่อมระบบการผลิต คลังสินค้า ฝ่ายขาย และงานบัญชี ให้เป็นระบบเดียวกัน แต่ระบบเดิมยังไม่สามารถทำได้ ทำให้ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มความสามารถ SMEs ให้ดีพร้อมด้วย ERP ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เข้ามาช่วยสนับสนุนการนำโปรแกรม AccCloud ERP มาช่วยบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน และลดปัญหาการทำงานซ้ำซ้อน โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาอบรมเชิงลึกให้พนักงานมีความเข้าใจเป็นอย่างดี สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น ลดเวลาในการทำงานลง ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลงเช่นกัน เพราะระบบ AccCloud ERP ทำให้งานทุกอย่างเป็นระบบเดียวกัน ทำให้ธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตและคลังสินค้าได้มากถึง 30-40%

ถึงตรงนี้ คุณชัยชัยบอกด้วยว่า การใช้เทคโนโลยีอาจจะมีความยุ่งยากในช่วงเริ่มต้นบ้าง แต่หากทุกคนปรับตัวเพื่อทำความเข้าใจและเรียนรู้การใช้ระบบ เทคโนโลยีจะมีประโยชน์อย่างมากต่อการทำธุรกิจ โดยเฉพาะระบบ ERP ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนได้จริง จึงอยากให้ SMEs ทุกคนลองมองหาระบบ ERP ที่ตอบโจทย์แนวทางการทำธุรกิจของตนเองมาทดลองใช้ดู เพราะมองว่าจะเป็นรากฐานที่ดีให้ธุรกิจและจะนำไปสู่อนาคตที่แข็งแกร่งได้อีกด้วย

ระบบ ERP
ช่วยลดต้นทุนการผลิต
และคลังสินค้า
30-40%



Success Case

Kongsak X-ray Medical Industry

ยกระดับการผลิตเครื่องเอกซเรย์การแพทย์ฝีมือคนไทย

จากผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์มาสู่ผู้ผลิตเครื่องเอกซเรย์ฝีมือคนไทย เป็นเวลากว่า 60 ปีที่บริษัท **คองศักดิ์เอกซเรย์การแพทย์อุตสาหกรรม จำกัด** ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องเอกซเรย์ภายใต้แบรนด์ KELEX เติบโตอยู่ในตลาดเครื่องมือแพทย์ โดยมีอายุการ 3 อย่าง **คุณชวินวิทย์ แก่งทองคำ** เข้ามาสานต่อเพื่อผลักดันให้ธุรกิจก้าวไปสู่อนาคตอย่างเข้มแข็ง

คุณชวินวิทย์เล่าให้ฟังว่า ด้วยความที่เครื่องเอกซเรย์ทางการแพทย์นั้นเป็นเทคโนโลยีที่มีความเฉพาะทางค่อนข้างสูง จึงเป็นโอกาสให้กับคองศักดิ์เอกซเรย์การแพทย์อุตสาหกรรม เพราะเป็นผู้เล่นที่อยู่ในตลาดมายาวนานได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลทั้งรัฐและเอกชน ตลอดจนคลินิกและโรงพยาบาลสัตว์ แต่ก็ยอมรับว่า ต้องเผชิญกับการแข่งขันกับแบรนด์ต่างประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการลงทุนด้านดีไซน์ที่วันนี้เรื่องของรูปลักษณ์ที่ดูน่าใช้งานและมีความทันสมัย กลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

แต่คองศักดิ์เอกซเรย์การแพทย์อุตสาหกรรมก็ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาธุรกิจ โดยพยายามเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า จากการเพิ่มความแข็งแกร่ง ทนทาน ทำให้มีอายุการใช้งานที่มากขึ้น ขณะเดียวกันก็มีการเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวกขึ้น รวมถึงการเพิ่มศักยภาพของทีมเซอร์วิส เพื่อให้การดูแลหลังการขาย เป็นอีกจุดเด่นสำคัญของธุรกิจ ที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นได้ว่าสินค้าของคองศักดิ์เอกซเรย์การแพทย์อุตสาหกรรมจะมีคนคอยดูแลอย่างแน่นอน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้คุณชวินวิทย์ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการด้วยการเพิ่มผลผลิตภาพอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ โดยมีทีมที่ปรึกษาเข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกด้านเทคโนโลยีการผลิต พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงการทำงาน เช่น การทำอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน หรือการปรับเปลี่ยนวัสดุให้เหมาะสมเพื่อช่วยให้การผลิตเร็วขึ้น รวมถึงแนะนำการเชื่อมด้วยเทคโนโลยีไฟเบอร์เลเซอร์เพื่อลดปริมาณความร้อนที่เข้าสู่ชิ้นงาน ซึ่งจะช่วยลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตได้ โดยบริษัทกำลังอยู่ระหว่างพิจารณาการลงทุนดังกล่าว

แต่อย่างไรก็ดี คุณชวินวิทย์บอกว่า ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยที่มีผู้เชี่ยวชาญมาช่วยให้คำปรึกษานั้น ถึงแม้ขณะนี้ยังไม่ได้มีการลงทุนปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่ แต่ก็ได้คำแนะนำที่ทำให้สามารถเลี่ยงการสูญเสียจากการผลิตได้ ด้วยการทำให้ช้าลง ซึ่งจากการเดิมการสูญเสียอยู่ที่ 40% เหลือเพียง 5% เท่านั้น

แก้ทำให้ช้าลง
ลดการสูญเสียจาก
40%
เหลือเพียง **5%**



คุณชวินวิทย์ แก่งทองคำ

บริษัท คองศักดิ์เอกซเรย์การแพทย์อุตสาหกรรม จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 212/1 ถนนพหลโยธิน ซอย 55 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
- 0 2521 3214
- www.kongsak.com
- Kongsak X-ray Medical Industry

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการ ด้วยการเพิ่มผลผลิตภาพอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ภายใต้โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

เนอเออม

ปีนอาณาจักรสมุนไพร ผลักดัน Soft Power ไทยสู่สายตาโลก

จากกระแseyาดสมุนไพรไทยที่มาแรงในช่วง 1-2 ปีนี้ ทำให้ **เนอเออม** หนึ่งในผู้เล่นของตลาด ยาดสมุนไพร ภายใต้การนำของ **คุณอัครพจน์ ตั้งตรงจิตร ผู้บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิสประพจน์** มองเห็นโอกาสของการเติบโต ที่ไม่ใช่เพียงแค่แบรนด์เนอเออมเท่านั้น แต่ยังเติบโตไปด้วยกันทั้งตลาด กลายเป็น Soft Power ที่เข้มแข็งของประเทศไทยได้อย่างแท้จริง



คุณอัครพจน์ ตั้งตรงจิตร
ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิสประพจน์

ข้อมูลธุรกิจ

- 430/31-32 ถนนอิสรภาพ แขวงวัดอรุณ เขตบางกอกใหญ่ กทม. 10600
- 0 2891 2324
- www.cheraim.com
- Cheraim Brand / สมุนไพรตราเนอเออม

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คุณอัครพจน์เล่าว่า เนอเออมอยู่ในตลาดมานานกว่า 24 ปีแล้ว เดิมทีจาก ยาดสมุนไพร ก่อนจะขยายสู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่น ๆ ทั้งยาหม่อง พิมเสนน้ำ น้ำมันเหลือง น้ำมันนวด ฯลฯ เรียกได้ว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ภายนอก เนอเออมผลิตเกือบหมดแล้ว ส่งผลให้ปัจจุบันมีสินค้ากว่า 50 SKU สำหรับ บุคคลต่างทั้งในและต่างประเทศ

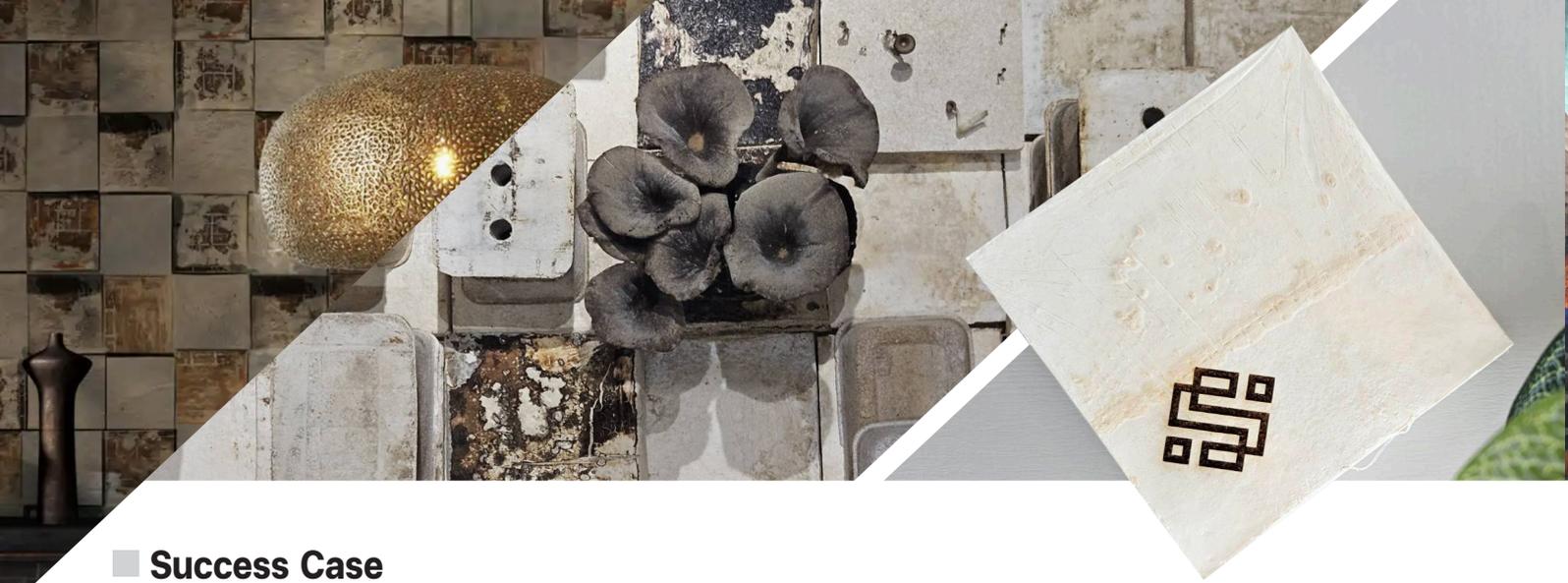
แม้จะมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่มากมาย แต่สินค้าที่เป็น Hero Product ยังคงเป็นยาดสมุนไพร เพราะจากความนิยมของผู้บริโภคที่มีเพิ่มมากขึ้น บวกกับกลิ่นอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเนอเออม ตลอดจนการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้า ผ่านแพ็คเกจจิ้งที่มีการปรับเปลี่ยนมาอย่างต่อเนื่อง จากกระปุก มาสู่หลอดเล็ก จนได้พัฒนาเป็นนวัตกรรมตลับ Pikipok ที่ออกแบบ มาให้ใช้งานง่าย สามารถเปิดปิดได้ด้วยมือเดียว ทำให้ยาดมเนอเออมได้รับความสนใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายอยากจะทำ Soft Power ของไทยนี้ออกไปสู่ตลาดโลกมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ คุณอัครพจน์ยังตระหนักและให้ความสำคัญกับการมีพันธมิตรที่จะมาช่วยทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปได้ไกล เพราะเชื่อว่า คนเรานั้นไม่สามารถเก่งหรือทำทุกอย่างได้ด้วย ตัวคนเดียว จึงเป็นที่มาของการเข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า

ชุมชน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพราะมองเป็นโอกาสที่จะได้พบปะ ผู้คนใหม่ ๆ ได้มีโอกาสพัฒนาสินค้าของตัวเอง และที่สำคัญกิจกรรมนี้ ยังทำให้ได้มีโอกาสพบกับ Buyer จากโมเดิร์นเทรดยักษ์ใหญ่อย่าง Lotus's ทำให้ ได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าของเนอเออมให้เป็นที่รู้จัก เพื่อต่อยอดไปสู่การขยาย ตลาดในอนาคตได้

“กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำให้แบรนด์เล็ก ๆ อย่างเรามีโอกาสได้เจอกับคู่ค้ารายใหญ่ แม้วันนี้จะยังอยู่ระหว่างการพิจารณา แต่สิ่งที่เราได้แน่นอนคือ คำแนะนำว่าจะต้องปรับเปลี่ยนสินค้าอย่างไร เพื่อให้เหมาะสำหรับเข้าไปวางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด ซึ่งก็ถือเป็นประโยชน์อย่างมากที่จะช่วยให้เราพัฒนาตัวเองไปอีกขั้น” คุณอัครพจน์กล่าวทิ้งท้าย

โอกาสเติบโต
ไม่ใช่มีเพียงแค่
เนอเออม
แต่ยังเติบโต
ไปด้วยกันทั้งตลาด



■ Success Case

Mush Composites

นวัตกรรมใหม่ วัสดุตกแต่งผนังจากเส้นใยเห็ด

เมื่อทั่วโลกกำลังเผชิญหน้ากับวิกฤตโลกเดือด ที่นับวันทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้วัสดุตกแต่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคที่เริ่มตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มากขึ้น และนี่จึงเป็นโอกาสให้กับวัสดุตกแต่งผนังจากเส้นใยไมซีเลียม (เส้นใยส่วนรากของเห็ด) ซึ่งดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mush Composites (บริษัท อินเนโต้ ไบโอเทค จำกัด)

จากการเปิดเผยของ คุณเจริญพงษ์ ทรงเดชาโกรวุฒิ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Mush Composites เล่าถึงนวัตกรรมวัสดุทดแทนจากธรรมชาตินี้ว่า ด้วยความโดดเด่นด้านผิววัสดุและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะเป็นวัสดุที่ได้จากการปลูกเส้นใยไมซีเลียม (Mycelium) หรือเส้นใยส่วนรากของเห็ด ซึ่งมาจากการเจริญเติบโตตามธรรมชาติที่เป็นกระบวนการด้านไบโอเทคโนโลยี มาใช้ผสมผสานร่วมกับวัสดุเศษเหลือทางการเกษตรที่ไม่ใช้แล้ว นอกจากช่วยเพิ่มมูลค่าแล้ว วัสดุที่ได้จากการปลูกเส้นใยไมซีเลียมนี้ ยังเป็นการช่วยโลกอีกทาง เพราะมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยกว่าวัสดุที่ผลิตจากกระบวนการด้านอุตสาหกรรมนั่นเอง

อย่างไรก็ดี สำหรับ Mush Art Tiles หรือ วัสดุตกแต่งผนังจากเส้นใยไมซีเลียมของแบรนด์ Mush Composites นั้น ตอบโจทย์ทั้ง Bio Circular และ Green ตามนโยบาย BCG Economy ซึ่งจากการที่เป็นวัสดุใหม่จึงต้องอาศัยการสร้างความเข้าใจ และการรับรู้ให้กับตลาดและลูกค้า ด้วยเหตุนี้ทาง Mush Composites จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมเปิดโลกวัสดุใหม่ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (DIPROM The Unlock Materials Design) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อที่จะนำเอาความรู้มาช่วยต่อยอดธุรกิจ เนื่องจากที่ผ่านมามันเองนั้นอยู่ในฐานะผู้พัฒนาวัสดุ จึงต้องการรู้ถึงความต้องการเชิงลึก (Insight) โดยเฉพาะจากนักออกแบบที่เป็นผู้ใช้งานจริงว่ามีความต้องการอย่างไร เพื่อนำข้อมูลนี้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้

วัสดุจากเส้นใยไมซีเลียม เป็นนวัตกรรมตอบโจทย์ BCG Economy

“สิ่งที่เราได้รับจากการร่วมกิจกรรมครั้งนี้ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมาก Insight ที่ได้รับจากนักออกแบบที่มีต่อวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เราเห็นถึงความต้องการที่ชัดเจนขึ้น และได้มีการนำไปปรับปรุงพัฒนาคุณภาพ และคุณสมบัติให้ดียิ่งขึ้น ก่อนที่จะขยายไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ และพร้อมที่จะออกสู่ตลาดภายในปีนี้” คุณเจริญพงษ์กล่าวทิ้งท้าย



คุณเจริญพงษ์ ทรงเดชาโกรวุฒิ
บริษัท อินเนโต้ ไบโอเทค จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 80/137 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
- 06 4269 4799
- www.mushcomposites.com

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมเปิดโลกวัสดุใหม่ด้วยนวัตกรรม และการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (DIPROM The Unlock Materials Design)
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



■ Success Case

CPL Group

พลังแห่ง Data ปูทางสู่ธุรกิจใหม่รับเทรนด์ Industrial IoT

เมื่อพูดถึงธุรกิจภายใต้ CPL Group โดยหลัก ๆ 70% นั้น เป็นโรงงานพอกหนังส่งออกตลาดต่างประเทศ กับอีกส่วนที่เป็นธุรกิจกลุ่มอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ซึ่งธุรกิจกลุ่มหลังนี้ได้เติบโตมาจากการเป็นผู้ผลิตรองเท้าเซฟตี้ ก่อนจะขยายสู่สินค้าปรัญอื่น ๆ จนวันนี้กลายเป็น Safety Product Provider แบบครบวงจร

ทั้งนี้ หากโฟกัสเฉพาะส่วนของธุรกิจที่เป็นสินค้าปรัญ คุณภูวสิขญ์ วงษ์เจริญสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพีแอส กรุป จำกัด (มหาชน) บอกว่า ปัจจุบันโลกกำลังเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยี AI และระบบ Automation ที่เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก จึงทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องปรับทิศทางการใหม่อีกครั้ง จากรูปแบบเดิมคือ Protect people from machine ด้วยการนำเสนอสินค้าและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล แต่เมื่อเทรนด์ของภาคอุตสาหกรรมกำลังก้าวเข้าสู่ Industrial IoT บริษัทจึงปรับแนวทางไปเป็น Protect machine from people นำเสนอโซลูชันหรืออุปกรณ์ที่สามารถอัปเดตเครื่องจักรจากที่เป็น Industry 2.0 ให้กลายเป็น Industry 2.5 หรือ Industry 3.0 ได้ ง่ายดาย ๆ คือ เปรียบเป็นการติด Apple Watch ให้กับเครื่องจักร ซึ่งธุรกิจนี้จะเป็นทางสายใหม่ที่บริษัทจะใช้เดินไปข้างหน้า

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ล้วนเกิดขึ้นจากการที่คุณภูวสิขญ์ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูล (Data) ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะมีเป้าหมายต้องการจะทํางานให้เป็น Supply Chain Excellence ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ด้านการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก็ถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของบริษัทมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างมาก

โดยเฉพาะส่วนของคลังสินค้า จากเดิมเจอปัญหาจัดเก็บสินค้ามากเกินความต้องการเพราะอยากให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการนำเข้า แต่ทำให้เกิดต้นทุนจากการใช้พื้นที่จัดเก็บสูงและยังมีค่าเสื่อมของสินค้าที่เก็บไว้นาน จากกิจกรรมนี้ที่มีผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษาแนะนำการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เป็นการนำข้อมูลที่บริษัทมีอยู่แล้ว จากหลาย ๆ ส่วน ซึ่งเดิมทีเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ รู้กันเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้อง แต่เมื่อปรับให้มีการนำข้อมูลมารวมอยู่ในหน้าจอเดียว ทำให้ทุก ๆ ฝ่ายเห็นภาพรวมเดียวกัน ช่วยให้การทํางานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดเลย คือ ทำให้การหมุนเวียนของสินค้าเร็วขึ้นและช่วยประหยัดพื้นที่จัดเก็บสินค้า ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายส่วน Warehouse ลดลงกว่า 50%

ทำให้การ
หมุนเวียน
ของสินค้าเร็วขึ้น
และพื้นที่จัดเก็บ
สินค้าน้อยลง



คุณภูวสิขญ์ วงษ์เจริญสิน
บริษัท ซีพีแอส กรุป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลธุรกิจ

- 700 หมู่ที่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
- 0 2709 5633-38
- www.cpl.co.th
- CPL Group Public Company Limited

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภายใต้โครงการเสริมสร้างความสามารถ ดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

Silver Sport International

ต่อยอดชุดยูนิฟอร์มเส้นใยรีไซเคิล ก้าวใหม่รับเทรนด์ยั่งยืน

เมื่อโลกเปลี่ยน ธุรกิจจึงต้องปรับตัวตาม **บริษัท ซิลเวอร์ สปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Silver Sport International)** เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตชุดยูนิฟอร์มสำหรับองค์กรและหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่โดดเด่นอยู่ในอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำมายาวนานกว่า 30 ปี และปัจจุบันภายใต้การขับเคลื่อนของทายาทคนรุ่นใหม่ อย่าง **คุณจิรภัทร ปุณยโชติธำรง** ยังได้แตกไลน์

การผลิตสู่ “เส้นใยรีไซเคิล” จุดขายใหม่ที่เข้ามาตอบโจทย์เทรนด์แห่งความยั่งยืน (Sustainability)

การต่อยอดตลาดชุดยูนิฟอร์มด้วยเส้นใยรีไซเคิลนี้ คุณจิรภัทรเล่าว่าเป็นความร่วมมือกับ SC GRAND ผู้ผลิตสินค้ารีไซเคิล โดยสร้างแบรนด์ Circular ขึ้นมา นำเอาเสื้อผ้าเก่า เส้นด้ายเก่า มาทอใหม่เป็นเส้นใยรีไซเคิลโดยไม่ผ่านการฟอกย้อม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพราะเล็งเห็นว่า ทุกวันนี้ขยะที่มาจากอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอมีจำนวนมาก เมื่อบวกกับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้ารักษ์โลกมากขึ้น จึงมองว่าเป็นโอกาสครั้งใหญ่ของธุรกิจ

ปัจจุบันสัดส่วนชุดยูนิฟอร์มจากเส้นใยรีไซเคิลอยู่ที่ 30% และ 70% ยังเป็นรูปแบบเดิม แต่เชื่อว่าในอนาคตสัดส่วนเส้นใยรีไซเคิลน่าจะเพิ่มขึ้นได้อีก เพราะจากเทรนด์ความยั่งยืนที่มาแรง ทำให้กลุ่มลูกค้าองค์กรหันมาใช้ผลิตภัณฑ์รีไซเคิลมากขึ้น ซึ่งคุณจิรภัทรบอกว่า นอกจากตนเองจะให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงเวลาแล้ว ปัจจุบันบริษัทยังเพิ่มการทำการตลาดให้กับลูกค้าควบคู่ไปด้วย เช่น การจับมือกับลูกค้าร่วมกันผลิตคอนเทนต์เพื่อบอกเล่าถึงความตั้งใจในการช่วยโลกผ่านการใช้ชุดยูนิฟอร์มจากเส้นใยรีไซเคิลนั่นเอง ถือเป็นอีกหมัดเด็ดที่ใช้ในการขยายตลาด

ต้นทุนค่าแรง
ต่อชิ้นของสินค้า
ที่ผลิตลดลง
15-30%

ไม่เพียงแต่การปรับตัวรับเทรนด์โลก คุณจิรภัทรยังมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้วยการเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำความรู้ไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร ทั้งจากหลักสูตร Creative and Innovation ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) และหลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการต้นทุนด้วยเทคโนโลยีการผลิตอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation) กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดจากการนำเอาความรู้ในเรื่องของ Line Balancing และการจับเวลาทำงานมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเพิ่มขึ้น ยกตัวอย่าง ค่าแรงพนักงาน 400 บาทต่อวัน จากเดิมผลผลิตที่ได้ต่อวันประมาณ 400 ชิ้น เพิ่มเป็น 500-600 ชิ้น ทำให้ต้นทุนค่าแรงต่อชิ้นของสินค้าที่ผลิตลดลง 15-30% นั่นเอง



คุณจิรภัทร ปุณยโชติธำรง

บริษัท ซิลเวอร์ สปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 1 ซอยเอกชัย 89/1 แขวงท่าข้าม เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150
- 0 2898 4499
- www.silversport.co.th
- Silver Sport International

โครงการที่เข้าร่วม

หลักสูตร Creative and Innovation ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) และหลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการต้นทุนด้วยเทคโนโลยีการผลิตอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation) กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

เบคโอโลจิสต์

พร้อมลุย! ยกระดับมาตรฐาน ปู่ทางรับลูกค้ารายใหญ่

เพราะการไร้ซึ่งมาตรฐาน ไม่ต่างอะไรกับการปิดกั้นการเติบโตทางธุรกิจ นี่จึงกลายเป็นเป้าหมายสำคัญที่ **คุณสุชาติ โอภะวิเทศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบคโอโลจิสต์ จำกัด** ผู้ก่อตั้งโรงงานเบเกอรี่และรับผลิตแบบ OEM รวมถึงเป็นเจ้าของแบรนด์ไซส์บิเบะจึงปิงกวิสตีเตรียมพร้อมที่จะยกระดับธุรกิจให้สามารถเติบโตในวันข้างหน้า

ปัจจุบันสัดส่วนของธุรกิจจะเป็น OEM 80% และผลิตภายใต้แบรนด์ตัวเอง 20% ด้วยจุดเด่นที่มัดใจลูกค้าได้ หนีไม่พ้นเรื่องของสูตรขนมที่เต็มเปี่ยมไปด้วยการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ พร้อมกับมุ่งมั่นพัฒนาและวิจัย R&D เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด

แต่หลายครั้งด้วยความไม่พร้อมในด้านมาตรฐานรับรอง ทำให้พลาดลูกค้าไปอย่างน่าเสียดาย เสียทั้งเวลาและเงินทุน เป็นเหตุให้เจ้าของธุรกิจที่ดำเนินกิจการมากกว่า 5 ปีผู้นี้ ตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (มาตรฐานทั่วไปสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร) ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อช่วยให้เข้าถึงการสนับสนุนของหน่วยงานและแหล่งเงินทุน พร้อมกรุยทางสู่การสร้างมาตรฐานให้ธุรกิจ

“ความรู้และคำแนะนำที่ได้รับจากกิจกรรม เช่น การปรับ Layout และสิ่งต่างๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน เพื่อที่จะขอย. นั้น ทำให้เรามีโอกาสได้เตรียมตัวและเตรียมความพร้อม โดยเป้าหมายหลักๆ ของเราคือ ต้องให้ได้ขอย. และ GMP เพื่อให้สามารถรับออเดอร์ได้มากขึ้น และส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่ต้องการมาตรฐานได้ โดยเฉพาะรายใหญ่ๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อหรือโรงแรม”

ทั้งนี้ หากผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว คุณสุชาติเชื่อว่า จะช่วยเพิ่มปริมาณออเดอร์ได้ถึง 100% จากเดิมที่รับจากลูกค้ารายเล็กที่เป็นเจ้าประจำอยู่ 15 ราย และจะช่วยให้รับลูกค้ารายใหญ่ได้เพิ่มขึ้นอีกสัก 1-2 ราย ซึ่งแม้จำนวนจะไม่มาก แต่वलุ่มการสั่งของลูกค้ากลุ่มนี้จะสูงกว่าลูกค้ารายเล็ก ๆ รวมกันถึง 3 เท่า นอกจากนี้ ยังจะช่วยเพิ่มยอดขายของธุรกิจให้ไปแตะที่หลัก 10 ล้านบาทต่อปีได้ โดยจะขยับจากที่ได้อยู่ประมาณหนึ่งล้านกว่าบาทในปัจจุบัน

การได้มาตรฐานไม่เพียงจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในประเทศได้เท่านั้น เพราะยังช่วยเสริมแกร่งและขยายโอกาสของการไปโลดแล่นในต่างประเทศได้ด้วย ซึ่งหมุดหมายลำดับแรก ๆ ของบริษัทอยู่ที่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างในอาเซียนนั่นเอง

เพิ่มยอดขาย
แตะหลัก
10 ล้านบาทต่อปี



คุณสุชาติ โอภะวิเทศ
บริษัท เบคโอโลจิสต์ จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 36/29 ถนนศาลายา-บางภาษี ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
- 09 5563 6966
- bakeologistbkk@gmail.com

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



■ Success Case

3J Jewelry

ปรับกลยุทธ์บุกตลาดดิจิทัล ดันยอดขายโตหลักแสน

จากประสบการณ์กว่า 20 ปีในเส้นทางอุตสาหกรรมเครื่องประดับจากเงินของ **คุณมงคล มณีสินsw Director แห่ง 3 เจ จิวเวลรี่** ทำให้มองเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้า ความต้องการ และช่องทางการตลาด ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนธุรกิจ เพื่อให้เข้ากับยุคสมัย จนนำมาสู่ประวัติด้านการตลาดครั้งยิ่งใหญ่ของธุรกิจ

“ยิ่งเราอยู่ในฐานะ OEM สิ่งที่เราต้องพัฒนาอยู่เสมอ นั่นคือ ฝีมือ ความสวยงาม ความหลากหลาย และความทันสมัยของดีไซน์ ฟังก์ชันการใช้งาน ซึ่งก่อนหน้านี้เราจะเน้นการออกแบบในสไตล์ Classic Fashion แต่ปัจจุบันเรามีการพัฒนาเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น มีการอัปเดตแบบเรียลไทม์ เทรนด์ไหนกำลังมา กระแสไหนกำลังฮิต เราต้องเตรียมพร้อมให้กับลูกค้า อีกหนึ่งสิ่งที่คุณผลิตอย่างเราต้องคำนึงถึง คือการสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์ เพราะยิ่งผลงานเราเป็นที่รู้จักมากเท่าไร ลูกค้าก็จะยิ่งเชื่อมั่นและเข้ามาหาเรามากเท่านั้น”

ก่อนหน้านี้ถ้าอยากทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก การส่งผลงานเข้าประกวดในงานต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นผลงาน คือช่องทางหลัก แต่มาในยุคนี้ที่ทุกคนมีสื่ออยู่ในมือ การสื่อสารระหว่างแบรนด์กับลูกค้าทำได้ง่ายมากขึ้น คุณมงคลจึงมุ่งมั่นเปิดช่องทางการตลาดผ่านโซเชียล โดยได้รับคำปรึกษาจากการเข้าร่วมกิจกรรมวิจิตรวิชัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIPROM BSC) ด้านการตลาดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่เข้ามาช่วยมอบความรู้ให้คำแนะนำทั้งในเรื่องการวิเคราะห์คู่แข่ง การจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรและแผนการตลาด ช่วยทำให้บุคลากรในองค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทั้งทางด้านเทคนิค รวมถึงระบบการจัดการด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม ธุรกิจได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารแบรนด์ การสร้างตัวตนผ่านโลกออนไลน์ การใช้มีเดียเพื่อสร้าง Awareness ให้กับผู้ชม ส่งผลให้การเข้าถึงคอนเทนต์ที่จากเดิมแค่หลักหน่วย เพิ่มเป็นหลักพัน ช่วยให้การเข้าถึงลูกค้าง่ายยิ่งขึ้น รวมถึงทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 800,000 บาท อีกทั้งยังได้ไอเดียการออกแบบที่แตกต่างจากคู่แข่งและสามารถทดสอบออกตลาดต่างประเทศได้ด้วย

สร้างตัวตนผ่านออนไลน์
ทำยอดขายเพิ่ม **800,000 บาท**

ในมุมมองของผู้อยู่เบื้องหลังอย่างคุณมงคล กล่าวว่า สื่อโซเชียลมีเดียเปรียบเสมือนเครื่องมือชิ้นสำคัญในการทำตลาด จำเป็นต้องวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับจำนวนลูกค้าจากทางออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงพัฒนาฝีมือ การออกแบบที่หลากหลาย เพื่อเป็นตัวเลือกเบอร์หนึ่งในใจของทุกคน หากต้องการทำแบรนด์เครื่องประดับต้องนึกถึง 3J Jewelry



คุณมงคล มณีสินsw
บริษัท 3 เจ จิวเวลรี่ จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 112/203 ชั้น 2 หมู่ที่ 2 ถนนเอกชัย แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
- 09 9426 6945
- 3J Jewelry
- www.3jjewelry.com

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมวิจิตรวิชัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการดำเนินธุรกิจ ผ่านศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIPROM BSC) ด้านการตลาด

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



■ Success Case

Majestic Food

ลดต้นทุนธุรกิจ เพิ่มความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยพลังงาน Biomass

การทำธุรกิจในยุคปัจจุบันจะมองเพียงแค่รายได้อย่างเดียวโดยไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อาจทำให้คุณกลายเป็นแกะดำในตลาดได้ **คุณวิชัย รัญญู วิศวกรแห่งบริษัทมาเจสติก อุตสาหกรรมอาหาร** จึงต้องรับหน้าที่พัฒนาระบบการผลิตพร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เดินหน้าไปพร้อมกับเทรนด์ที่ทั้งโลกต่างมองเรื่องสิ่งแวดล้อมคือเป้าหมายสำคัญ

“กว่า 26 ปีที่เราดำเนินธุรกิจ OEM แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จากช่วงแรกที่มีการแปรรูปผลผลิตที่หลากหลาย แต่ในปัจจุบันเราเลือกโฟกัสที่ข้าวโพดหวานและข้าวโพดอ่อน เนื่องจากมีกระบวนการผลิตที่ค่อนข้างง่าย ไม่ซับซ้อน และโรงงานของเราตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบที่เป็นเกษตรกรในเครือข่าย ทำให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต จึงเป็นข้อดีที่ลูกค้าเลือกใช้บริการ รวมถึงมีระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน และความมุ่งมั่นในการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

โดยในส่วนของโรงงานมีการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตจำนวนมาก ในช่วงแรกเป็นการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงซึ่งราคาค่อนข้างสูง จึงได้มีการทดลองใช้กะลาปาล์ม แต่มีข้อเสียคือต้องรีบใช้ทันที เพราะถ้าเก็บไว้นานตัวน้ำมันจะระเหยออกไปหมด จนได้มารู้จักกับชีวมวล (Biomass) ที่เป็นเชื้อเพลิงจากวัสดุชีวมวลหรือสารอินทรีย์ทุกรูปแบบที่เป็นแหล่งกักเก็บพลังงานจากธรรมชาติ เป็นแหล่งเชื้อเพลิงที่น่าสนใจ คุณวิชัยจึงได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม และตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตพลังงานและเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านข้อมูล และปรับปรุงสูตรการทำชีวมวลได้เหมาะสมกับการใช้งาน

การเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ถือว่าตรงตามความตั้งใจของบริษัทที่อยากหันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น โดยได้รับคำแนะนำการทำชีวมวลจากเศษไม้อัดออกมาเป็นรูปแบบเม็ดเล็ก ๆ ซึ่งเหมาะกับการใช้งาน ซึ่งการเปลี่ยนมาใช้ชีวมวลสามารถช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิตได้ 10% หรือประมาณ 5,400,000 บาทต่อปี อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 110 tonCO2 ต่อปี หรือประมาณ 10% รวมถึงได้รับคำแนะนำด้านการปรับปรุงระบบหม้อไอน้ำให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายนี้ คุณวิชัยกล่าวว่า บริษัทจะยังคงดำเนินการผลิตโดยใช้ชีวมวล ร่วมกับการพัฒนาและปรับปรุงระบบให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังวางแผนนำ Automation เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อยกระดับธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ลดต้นทุนการผลิตได้ **10%** หรือ **5.4 ล้านบาท** ต่อปี



คุณวิชัย รัญญู

บริษัท มาเจสติกอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 268 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองหุ้ม อำเภอหางฉัตร จังหวัดลำปาง 52190
- 08 1138 1899, 0 5436 8512
- Majestic Food
- www.majesticcorn.com

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตพลังงานและเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



■ Success Case

กานเวลา ช็อกโกแลต ติดปีก Halal เจาะกลุ่มลูกค้ามุสลิม

ย้อนกลับไปราว 7 ปีที่แล้ว **คุณธนา คุณารักษ์วงศ์** **ผู้ก่อตั้งบริษัท กานเวลา ช็อกโกแลต** จำกัด เริ่มต้นเส้นทางการทำคราฟต์ช็อกโกแลต ด้วยการปลูกสวนโกโก้ แต่ด้วยปณิธานของความต้องการจะสร้างมูลค่าเพิ่มและความคิดที่อยากจะทำช็อกโกแลตได้เองในประเทศ เพื่อให้คนไทยได้รับประทานช็อกโกแลตคุณภาพดีในราคาที่เข้าถึงง่าย จึงถูกเสริมเข้ามาแทนการขยาดทุติบส่งออกต่างประเทศเพียงอย่างเดียว



คุณธนา คุณารักษ์วงศ์
บริษัท กานเวลา ช็อกโกแลต จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 177 หมู่ที่ 6 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
- ☎ 09 2789 4954
- 🌐 www.kanvelachocolate.com
- ✉ hellokanvela@kanvelachocolate.com
- 🏠 กานเวลา KanVela Craft Chocolate
- 📱 @kanvelachocolate

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จากการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองร่วมปี เพื่อให้ได้องค์ความรู้ในการทำช็อกโกแลต ตั้งแต่การหมักเมล็ดโกโก้ การตาก จนออกมาเป็นวัตุดิบ และนำไปแปรรูปเป็นช็อกโกแลต พร้อมการเข้าไปให้ความรู้เกษตรกรถึงวิธีการทำเมล็ดโกโก้แห้งที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานและรับซื้อวัตุดิบในราคาสูง ช่วยให้กิจการแห่งนี้ที่ปัจจุบันมีทั้งหมด 6 สาขา (4 สาขาในเชียงใหม่ และ 2 สาขาในกรุงเทพฯ) โดดเด่นเรื่องของคุณภาพ ที่ใช้ความเข้มข้นของช็อกโกแลตในระดับสูง โดยรสชาติที่ได้ไม่ขมไม่ฝาด มีสินค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่ White Chocolate, Milk Chocolate ไปจนถึง Dark Chocolate และมีแพ็คเกจจิ้งดีไซน์สุดคูล ทำให้สามารถครองใจลูกค้าได้ไม่ยาก

จนกระทั่งมองเห็นโอกาสจากการวางขายใน King Power ที่สนามบิน ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าชาวมุสลิมค่อนข้างมากที่มองหาสินค้าที่มีเครื่องหมาย Halal แต่บริษัทยังไม่มี ทำให้คุณธนาตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ผลิตภัณฑ์ 13 รายการในกลุ่ม Chocolate Bars และ Couverture ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสร้างโอกาสเจาะผู้บริโภคกลุ่มนี้โดยเฉพาะ

“จากที่ไม่มีความรู้เรื่องมาตรฐาน Halal เลย กิจกรรมนี้ช่วยให้เข้าใจมากขึ้น นอกจากจะได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนแล้ว ยังมีที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำแนะนำในองค์รวมทั้งหมดและละเอียดมากด้วย เช่น สิ่งที่ต้องปฏิบัติ ขั้นตอนและการเตรียมความพร้อม เพื่อให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการจัดการกระบวนการผลิต เช่น การป้องกันการปนเปื้อนระหว่างตัววัตุดิบที่มีมาตรฐาน Halal กับไม่มีมาตรฐาน Halal ให้มีการแยกชั้นจัดวาง มีการแยกให้เป็นสัดส่วน และมีการวางแผนการผลิต เพื่อให้ไม่ผลิตตรงวันกัน เป็นต้น”

โดยการได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal เมื่อวันที่ 25 เมษายนในปีที่ผ่านมา ทำให้คุณธนาคาดว่า จะช่วยเพิ่มยอดขายของกลุ่มสินค้าที่ได้มาตรฐานนี้เติบโตขึ้นประมาณ 10% และเปิดทางขยายตลาดสู่ประเทศในแถบตะวันออกกลาง

ภาค
มาตรฐาน Halal
ช่วยให้อยอดขาย
โตขึ้น 10%



Success Case

ไร้สายชล 101

ซูโรงแรง “ผงผำ” สืบค้าเรือธงรับเกรด Superfood

จะลด Waste จากการเกษตรได้อย่างไร โดยเฉพาะในกลุ่มของพืชผักที่อยู่ในพื้นที่ของอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์ คือ คำถามที่จุดประกายให้ **คุณธีระวัฒน์ วิไลรัตน์ ประธานบริหาร บริษัท ไร้สายชล 101 จำกัด** ในฐานะโรงงานผลิตผงจากผักและธัญพืช ทำให้เกิดการผลักดันนวัตกรรมแปรรูปวัตถุดิบให้กลายเป็น “ผง” ทั้งที่เป็นผงผักเพียง ๑ 100%

เช่น หน่อไม้ฝรั่งผง บรอกโคลีผง และแบบผงผักผสมกับธัญพืช เพื่อเสริมคุณค่าทางอาหารให้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

เป็นเวลากว่า 7 ปีที่ธุรกิจนี้โดดเด่นในการเป็น “ผงผักนาโน” ซึ่งมีความละเอียดกว่าปกติถึง 5 เท่า ผงมาด้วยการไม่ปรุงแต่งรสชาติ ซึ่งเข้ามาอุดช่องว่างในตลาดที่ส่วนมากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจะปรุงรสชาติ เช่น รสสตอร์วเบอร์รี่กีวี หรือไฟเบอร์ รวมถึงยังยึดหลักเรื่องของคุณภาพสูงสุด และความคงรูปแบบของผักสดเอาไว้ ทำให้สามารถสร้างความ Wow! เขย่าตลาดสุขภาพได้อย่างยอดเยี่ยม

และด้วยความแรงของผำ (Wolffia) ที่เป็นหนึ่งใน Superfood ตัวดัง ทำให้ไร้สายชล 101 ไม่พลาดที่จะนำวัตถุดิบดังกล่าวมาต่อยอด โดยการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food-Super Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง Protein Mix สูดเฮลตี้ ที่เป็นการผสมระหว่างผงผำและผงรวม (ผักและธัญพืช) ขึ้นมา

“กิจกรรมนี้ช่วยให้เรียนรู้อะไรหลายอย่าง สิ่งที่ชอบมากคือ เรื่องของการมีกลยุทธ์ และการทำให้รสชาติอร่อยขึ้น โดยที่ผ่านมาระหว่างขายโปรตีนที่มีรสชาติเฮลตี้จ๋า ๆ มาหลายปี จึงคิดว่าถ้าสามารถทำผลิตภัณฑ์ที่ให้อร่อยได้ด้วย จะช่วยให้สามารถถล่มเล่นในตลาดที่ใหญ่ขึ้นได้ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ตัวใหม่นี้ไม่เพียงจะดีต่อสุขภาพและรับประทานสะดวกแต่ยังอร่อยด้วยนั่นเอง”

โดยผลสำเร็จที่เกิดขึ้น เรียกว่าแค่เฉพาะตัว Prototype หรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำออกมาทดลองตลาดก็สามารถทำยอดขายไปแล้วกว่า 2 ล้านบาท โดยคุณธีระวัฒน์คาดว่า ผลิตภัณฑ์ตัวจริงที่พร้อมจะออกจำหน่ายอย่างเป็นทางการในปีนี้จะสามารถทำยอดขายได้ถึง 20 ล้านบาทตามเป้าหมายที่ 10,000 กระปุก ซึ่งผงผำตัวนี้จะกลายเป็นสินค้าเรือธงของธุรกิจแทนสินค้าขายดีอย่างโปรตีนชีวจัด (ผงถั่วผสมผัก) ได้เป็นอย่างดี

แค่ทดลองตลาด
ทำยอดขาย
ไปแล้วกว่า
2 ล้านบาท



คุณธีระวัฒน์ วิไลรัตน์
บริษัท ไร้สายชล 101 จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 59 หมู่ที่ 1 ตำบลปากดุก อำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์ 67110
- 09 4665 9155
- marketing.raisaichol@gmail.com
- สุขภาพดีไปกับ Usmile101 Superfoods
- @USM101

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food-Super Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

วิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์

ฉีกตลาดคลอด “ไส้ตึกโรล” ดันธุรกิจโต 20%

กว่า 18 ปีบนเส้นทางธุรกิจ ที่คุณวินัย จันทรารณีย์ ผู้ริเริ่มวิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์ ไม่เคยหยุดคิดที่จะพัฒนาสินค้าตัวใหม่ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ออกมาตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นหมูฝอย หมูสวรรค์ หมูแผ่น หมูสวรรค์เส้น หมูกูป หมูแกงกรอบ หมูแผ่นกรอบ หมูหยอง หมูกระเจก ไปจนถึง แคนหมู

แม้จะมีความหลากหลายก็จริง แต่ในการพัฒนาสินค้าก็ยังติดกับดักวิธีการคิดแบบเดิม ๆ จนกระทั่งได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ของทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คุณสุภาวดี บุญแสง เลขาธิการวิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์ บอกว่า ถือเป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยน เพราะทำให้วิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์ได้เรียนรู้ถึง “การขยายความคิดใหม่” จนนำมาสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แนวใหม่อย่าง “ไส้ตึกโรล” ที่ไม่เพียงเป็นสินค้าใหม่ แต่ยังไม่ซ้ำใครในตลาดอีกด้วย

โดยตัวไส้ตึกโรลจะเป็นการนำเนื้อหมูมาวางซ้อนกัน 3 ชั้น แล้วทำการม้วน แช่แข็ง และนำมาตัด เพื่อให้ง่ายต่อการย่างและรับประทาน โดยมีทั้งแบบเสียบเป็นไม้ เพื่อส่งขายให้กับพ่อค้าแม่ค้านำไปย่างขายต่อ และแบบบรรจุถุงสำหรับลูกค้าที่ซื้อไปบริโภคเองที่บ้าน โดยปัจจุบันมีอยู่ด้วยกัน 2 สูตร คือ รสดั้งเดิม ที่เป็นการหมักด้วยเครื่องเทศ และรสหมาล่าที่จะเพิ่มความเผ็ดร้อนมากขึ้น

“กิจกรรมนี้ดีมากเลย ทำให้เราได้คิดฉีกไปอีกแนวหนึ่ง แต่ว่ายังอยู่ในหมวดหมูของสินค้าที่เราผลิต ซึ่งการแตกไลน์สินค้าตัวใหม่อย่างไส้ตึกโรลนั้น ไม่เพียงแค่ว่าไม่ซ้ำใครในตลาด แต่ยังได้สินค้าที่สะดวกรับประทานและสะดวกซื้อในราคาที่ย่อมเยาด้วย ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายให้เราได้ 10-20% จากยอดขายหลักทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 1.5 ล้านบาทต่อปี”

ไอเดียใหม่นี้
ช่วยเพิ่มยอดขาย
10-20%

นอกจากจะสร้างมิติใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์ ในแง่ของไอเดียและการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีใครทำมาก่อนนั้น สินค้าดังกล่าวนี้ยังช่วยขยายช่องทางการขายและกลุ่มลูกค้าให้อีกด้วย จากเดิมที่เคยขายฝากตามร้านของฝากและขายผ่านหน้าร้านเอง ได้มีการต่อขยายสู่การขายส่งให้กับพ่อค้าแม่ค้าที่รับไปจำหน่ายต่อ ส่งผลถึงโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์มากขึ้นนั่นเอง



คุณสุภาวดี บุญแสง
วิสาหกิจชุมชนหมูฝอยกรอบโกเนียร์

ข้อมูลธุรกิจ

- 150 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60240
- 08 9791 6923, 09 3792 8188
- rususupa05@gmail.com
- โกเนียร์ หมูฝอย
- 08 9791 6923, 09 3792 8188

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

กล้าทิพย์

จัดระเบียบคลังสินค้า “ส่งไว ก้นใจลูกค้า”

เป็นเวลากว่า 21 ปี ที่บริษัท กล้าทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงตราโล่อิน และบุรีชได้มุ่งหน้าส่งมอบข้าวสารที่มีคุณภาพสูง และได้รับมาตรฐานสากล โดยส่งตรงจาก จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวเหนียวและข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพของภาคอีสานตอนบนออกสู่ตลาด

นอกจากตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องของคุณภาพและความหลากหลายของสินค้า ในฐานะของการเป็นข้าวเพื่อสุขภาพของคนรักสุขภาพ ซึ่งมาพร้อมกับความหอม นุ่ม อร่อย รับประทานง่ายเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุและสามารถนำมาทำเป็นส่วนผสมของอาหารเด็กได้แกะนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพของงานหลังบ้านอย่างการจัดการคลังสินค้าและการส่งมอบสินค้าให้ตรงตามเวลา ยังเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

ลูกค้าและเกษตรกร คือ ที่มาของรายได้ของทุกคนในบริษัท



คุณสุกีน ชนชะชัย
บริษัท กล้าทิพย์ จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 222 หมู่ 7 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู 39000
- 0 4231 5666, 08 5123 3333
- <https://klatip.com/>
- Sales@klatip.com
- ข้าวตราโล่อิน
- @klatip

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สมทบกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ว่าด้วยเรื่องของการมีสำนึกอยู่เสมอว่า “ลูกค้าและเกษตรกรคือที่มาของรายได้ของทุกคนในบริษัท” จึงต้องให้บริการที่ดีและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอให้แก่ลูกค้า ทำให้ **คุณสุกีน ชนชะชัย ผู้จัดการโรงงานแห่งบริษัท กล้าทิพย์ จำกัด** ก้าวเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“การมีโอกาสได้เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงานในกิจกรรมครั้งนี้ นับว่ามีประโยชน์แก่การนำมาปรับปรุงและปรับใช้กับโรงงานของเราได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนในการบริหารงานคลังสินค้าให้กระชับขึ้น เช่น ลดเวลาของการจัดวางสินค้าเพื่อรอจัดส่ง และการขึ้นสินค้าส่งลูกค้า”

การยกระดับการบริหารจัดการคลังสินค้าให้มีศักยภาพสูงขึ้นไปอีกขั้นเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยหนุนให้โรงสีของบริษัทที่มีขนาดใหญ่และทันสมัยนั้นเดินหน้าได้อย่างเต็มสูบ ผนวกกับการได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GHP/HACCP โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง เนื่องจากระบบจะให้ความสำคัญต่อการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพควบคุมทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ยังเป็นแรงเสริมให้กิจการเติบโต

ดังนั้น เมื่อหลังบ้านแกร่งก็สามารถค้าจุนหน้าบ้านให้เก่งตามไปด้วยตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่เปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นหนึ่งใจผู้บริโภคมีคุณภาพ ปลอดภัย บริการประทับใจ และจัดส่งได้รวดเร็วทันใจ



Success Case

ไรซ์แฟคทอรี

ส่ง “เครื่องดื่มผงชงจุมูกข้าวฮางผสมชาเขียว” เจาะตลาด Future Food

“มีสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว แต่ไม่รู้จะขายใคร” คืออุปสรรคสำคัญที่คุณแม่ของ **คุณชบา ศรีสุโน** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไรซ์แฟคทอรี จำกัด ต้องเผชิญ จึงปลุกไฟให้ผู้ที่เป็นลูกสาว ซึ่งทำงานอยู่ในกรุงเทพฯ ณ ขณะนั้น ได้นำข้าวฮางออกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จึงพบว่า มีตลาดและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค นำมาสู่การหวนกลับถิ่นกำเนิดในจังหวัดนครพนม เพื่อก่อตั้งธุรกิจโรงงานผลิตและแปรรูปข้าวอินทรีย์ ที่วันนี้กำลังย่างเข้าสู่ปีที่ 9



คุณชบา ศรีสุโน
บริษัท ไรซ์แฟคทอรี จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 88 หมู่ที่ 2 ตำบลฝั่งแดง อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม 48110
- 09 7271 2888, 09 5564 5588
- www.baricefactory.com
- infomomrice@gmail.com
- Thaina 📍 sellrice

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ไม่เฉพาะแค่ความนุ่ม หอม และอร่อยเท่านั้น ที่ทำให้ข้าวฮางออกของไรซ์แฟคทอรีครองใจลูกค้า แต่ยังรวมถึงการมีสารกาบาที่ช่วยบำรุงสมอง ส่วนกลางที่สูงกว่าข้าวขาวหรือข้าวกล้องปกติ แถมยังมีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำกว่าข้าวทั่วไป จากการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบข้าวที่มีการควบคุมอุณหภูมิ ลดการสูญเสีย และได้มาตรฐานนั่นเอง

นอกเหนือจากการส่งออกข้าวไปต่างประเทศเป็นหลัก ความสนใจในเรื่องของอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ทำให้คุณชบาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จุมูกข้าวพร้อมชงดื่มที่มีอยู่และขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ป่วยเบาหวาน จนได้เครื่องดื่มผงชงจุมูกข้าวฮางจากข้าวอินทรีย์ 6 ชนิด สูตรชาเขียวพร้อมข้อมูลโภชนาการเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

“เราอยากจะขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มคนวัยทำงานและวัยรุ่น จึงเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ซึ่งไม่ใช่แค่ได้คำปรึกษาที่ดีและมีประโยชน์ แต่เรายังได้ตัว Finished Product หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับทดลองตลาดในเชิงพาณิชย์อีกด้วย ซึ่งได้ผลตอบแทนที่ดีจากการได้ลองไปออกบูธจากกลุ่มวัยรุ่นและเด็กนักเรียน”

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาของกิจกรรมยังได้นำวัตถุดิบที่ใช้ไปตรวจสอบในแล็บ จึงทำให้ทราบว่าตัวสินค้านั้นมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น มีกาบาสูง และมีสารที่ช่วยลดเรื่องความวิตกกังวล จากเดิมที่คุณชบาไม่เคยทำ เนื่องจากมีค่าใช้จ่าย พร้อมทำการออกแบบแพ็คเกจจิ้งที่มาพร้อมกับข้อมูลทางโภชนาการให้เสร็จสรรพ

หลังจากได้ทดสอบจนพบว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ขายได้และมีตลาดอยู่จริง ทำให้คุณชบาคาดว่าสินค้านี้จะสามารถสร้างยอดขายได้ถึง 10 ล้านบาท และช่วยให้ยอดขายโดยรวมของบริษัทเติบโตขึ้นได้ราว 10%

สินค้านี้
น่าจะสร้าง
ยอดขายได้ถึง
10 ล้านบาท



■ Success Case

แม่ตุ้ย หมี่ตะคุ

พลิกธุรกิจเส้นหมี่ทำมือ ลดของเสียด้วยเทคโนโลยีควบคุมอุณหภูมิ

เป็นเวลาราว 50 ปีที่ **ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่ตุ้ย หมี่ตะคุ** ผู้ผลิตเส้นหมี่พร้อมน้ำปรุง คร่ำเคร่งอยู่กับการทำเส้นหมี่ด้วยมือ ซึ่งปัญหาหนึ่งที่พบมาโดยตลอดคือ ต้องทำงานเสร็จแล้วถึงจะรู้ว่าแผ่นแป้งก่อนที่จะเป็นเส้นหมี่นั้นสุกไม่คงที่ เป็นเหตุให้ในการผลิตแต่ละครั้งมักเกิดความสูญเสียมากถึง 10-15%

ดังนั้น จะปล่อยให้วัตถุดิบชั้นดีที่ได้จากข้าว 100% เสียหายต่อไปไม่ได้ **คุณนงลักษณ์ เจตนาดี** รองผู้บริหารของห้างหุ้นส่วนจำกัดฯ แห่งนี้ จึงเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จนได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีระบบควบคุมอุณหภูมิไอน้ำ ที่สามารถแสดงผลได้แบบเรียลไทม์เข้ามาช่วยทำให้การอบแผ่นแป้งมีคุณภาพสม่ำเสมอทั้งแผ่น

โดยตัวระบบจะส่งสัญญาณเตือนเมื่ออุณหภูมิสูงกว่าหรือต่ำกว่าค่าควบคุมที่กำหนดไว้ และยังสามารถส่งสัญญาณ เพื่อทำการควบคุมการเปิด-ห้รว่าลวไอน้ำ เพื่อให้ได้อุณหภูมิไอน้ำตามที่กำหนดไว้ ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งที่ตัวเครื่องหรือผ่านระบบแอปพลิเคชันในมือถือ

“เทคโนโลยีนี้ช่วยให้เราทำงานได้ง่ายขึ้น ทั้งการควบคุมอุณหภูมิไอน้ำและดูแลหน้าไลน์การผลิต ซึ่งนอกเหนือจากคุณลักษณะของข้าวที่นำมาทำเป็นแผ่นแป้ง เพื่อให้ได้เส้นหมี่ในแต่ละล็อตจะไม่เหมือนกันแล้ว การควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมกับเนื้อข้าวและเนื้อแป้งยังเป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำคัญ เพราะเมื่อไอน้ำร้อนถูกเนื้อแป้งได้ไม่คงที่ จะทำให้มีแป้งบางส่วนสุกบ้าง ไม่สุกบ้าง กระด้างบ้าง แห้งบ้าง จนเกิดความสูญเสีย ซึ่งพอใช้เทคโนโลยีนี้สามารถช่วยลดของเสียได้ประมาณ 10% และมีผลผลิตที่เพิ่มขึ้นประมาณ 5-10%”

เทคโนโลยี
ช่วยลดของเสีย
10%
เพิ่มผลผลิต
5-10%



คุณนงลักษณ์ เจตนาดี
ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่ตุ้ย หมี่ตะคุ

ข้อมูลธุรกิจ

- 127/2 หมู่ที่ 2 ตำบลตะคุ อำเภอปรางค์กู่ จังหวัดนครราชสีมา 30150
- 08 1360 4425, 08 1879 7673
- meetakhul27@hotmail.com
- แม่ตุ้ย หมี่ตะคุ
- 08 1879 7673

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เพื่อครอบคลุมการทำงานที่มีการควบคุมอุณหภูมิให้ได้ทุกจุด คุณนงลักษณ์มองว่าหากได้รับโอกาสในวันข้างหน้า อยากจะติดตั้งเทคโนโลยีนี้ให้ครบทั้ง 3 ไลน์การผลิต เพิ่มเติมจากปัจจุบันที่ติดตั้งไปเพียง 1 เครื่อง โดยตัวระบบนี้ยังทำให้กิจการได้รับรางวัล Knowledge Sharing ผลงานของทีมที่ปรึกษา บริษัท ยู-แคล จำกัด ในงานเผยแพร่การใช้เทคโนโลยีการเกษตรอุตสาหกรรม อัจฉริยะ 2567 DIPROM Agro-Machinery Award 2024 ซึ่งจัดโดย กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอีกด้วย



Success Case

Tharnthong Foods

ต่อยอดธุรกิจแปรรูปเนื้อหมู สร้างแต้มต่อด้วยมาตรฐานสากล

จากประสบการณ์ในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกรของครอบครัวที่ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานในจังหวัดศรีสะเกษ ทำให้ **คุณประภาณี อ่วมพันธ์เจริญ** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟาร์มธารทอง (2543) จำกัด จึงเกิดไอเดียคิดอยากจะทำต่อยอดธุรกิจ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น จึงได้จัดตั้งโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อหมูจำหน่ายภายใต้แบรนด์ "ธารทองฟู้ดส์" เมื่อปี 2567 ที่ผ่านมา

คุณประภาณียอมรับว่าที่ผ่านมามีตลาดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ เริ่มมีการแข่งขันค่อนข้างมาก ทำให้ต้องมองหาช่องทางใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจเพื่อเป็นทางเลือก และในเมื่อมีวัตถุดิบที่ดีและได้มาตรฐานอยู่ในมืออยู่แล้ว ทั้งจากฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ได้รับมาตรฐาน GAP ของกรมปศุสัตว์ โรงเชือดและตัดแต่งซึ่งก็ได้มาตรฐาน GAP เช่นกัน รวมถึงการมีหน้าร้านจำหน่ายสินค้าของตัวเองในชื่อ 47interfoods ดังนั้น ในการต่อยอดไปอีกขั้น จึงเลือกการแปรรูปมาเป็นเครื่องมือสร้างโอกาสเพื่อให้เกิดเป็นบริการที่ครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เลือกหลากหลาย ทั้งลูกชิ้น หมูแฮม ไส้กรอกอีสาน หมูหมักรสชาติต่าง ๆ หมูแดดเดียว รวมถึงหมูสวรรค์ที่ทอดด้วยน้ำมันรำข้าว

หัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คือ ความสะอาด และมาตรฐานรับรอง เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า และยกระดับสินค้าเข้าสู่ห้างร้าน จึงเดินทางหาข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าให้ผ่านเกณฑ์การขอรับมาตรฐาน จนได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมายประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเตรียมพร้อมตั้งแต่การจัดตั้งเครื่องมือ เครื่องจักร เอกสารต่าง ๆ ในการยื่นขอรับมาตรฐาน ตรงกับเป้าหมายของทางแบรนด์

"การได้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ให้ผลลัพธ์ที่ดีกับทางแบรนด์อย่างมาก เหมือนมีผู้ช่วยมานำทางเราให้ถึงเป้าหมายได้ไวขึ้น ทำให้สินค้าของเราได้รับมาตรฐาน GHPs HACCP และ ISO22000 ซึ่งเป็นมาตรฐานพื้นฐานที่อาหารควรมี ส่งผลให้ได้รับโอกาสเข้าไปยื่นเสนอสินค้ากับห้างร้านมากยิ่งขึ้น ทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักของลูกค้าในจังหวัดเพิ่มยอดขายโตขึ้นกว่า 20%"

แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น
เพิ่มยอดขายโตกว่า **20%**

การที่คุณประภาณีให้ความสำคัญในเรื่องมาตรฐานของสินค้า นับเป็นส่วนหนึ่งของแผนในอนาคตที่จะทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่จังหวัดใกล้เคียง อีกทั้งยังมุ่งมั่นเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน



คุณประภาณี อ่วมพันธ์เจริญ
บริษัท ฟาร์มธารทอง (2543) จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 146 หมู่ที่ 7 ตำบลอุ้อ อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ 33130
- 09 3236 9165, 08 3826 4147
- ธารทองฟู้ดส์ Tharnthong Foods

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

สถาพรมาเกิดตั้ง

ปรับเพื่อเปลี่ยน ลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน

ธุรกิจจะเดินหน้าต่อไปได้ จำเป็นต้องสร้างความสมดุลทั้งฝั่งรายได้และต้นทุน ด้วยเหตุนี้ **คุณวรรณิ์ ควรสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาพรมาเกิดตั้ง จำกัด** จึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้เกิดความสมดุล โดยการปรับปรุงแก้ไขความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดความสูญเสีย พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพไปพร้อม ๆ กัน



คุณวรรณิ์ ควรสถาพร
บริษัท สถาพรมาเกิดตั้ง จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 59/2 หมู่ที่ 1 ถนนพหลโยธิน 2 ตำบลคลองกระเทียม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
- 0 3411 9710
- Sathaporn Marketing CO., LTD / Kayari / BuxAway / Starpett
- www.sathaporn.co.th

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“เราต่อยอดจากธุรกิจดั้งเดิมของครอบครัวที่ทำเกี่ยวกับผงกะลา และผงขี้เลื่อย ทั้งหมดนี้เป็นวัตถุดิบหลักในการทำยาฆาตกันยุง ประจวบเหมาะกับผู้บริหารของเรา คุณพนัย ควรสถาพร ได้ไปเรียนอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่นทำให้รู้ว่าที่ญี่ปุ่นมีเครื่องจักรที่สามารถผลิตยาฆาตกันยุงได้ จึงตัดสินใจนำเข้าเครื่องจักรและเริ่มต้นธุรกิจผลิตยาฆาตกันยุงในปี 2539 โดยช่วงแรกเป็นการรับทำ OEM ก่อนจะขยายสู่การผลิตสินค้าของตัวเอง ภายใต้แบรนด์ค้ายา Kayari, BUXAWAY และ StarPett ในปี 2546 ที่มีจุดเด่นในการให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพของผู้ใช้ พร้อมกับส่งออกยากันยุงเข้าประเทศญี่ปุ่น”

ในกระบวนการทำงานที่คุณวรรณิ์ให้ความสำคัญ นอกเหนือจากคุณภาพ นั่นคือ สิ่งแวดล้อม จึงเลือกใช้เชื้อเพลิงจากชีวมวลในกระบวนการอบ รวมถึงใช้ระบบจัดการน้ำเสียแบบปิดเพื่อลดผลกระทบต่อออกสู่ภายนอก ตลอดจนมีแผนที่จะลดของเสียและลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นเป้าหมายต่อไปที่อยากปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ตรงกับเป้าหมายของกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise) ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงตัดสินใจเข้าร่วมทำให้ทีมงานเกิดความตระหนักในเรื่องของกระบวนการผลิตที่เกิดของเสียน้อยที่สุด รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตในโรงงาน

หลังจากจบกิจกรรมและนำหลักการต่าง ๆ มาปรับใช้ ทั้งการออกแบบเส้นและตำแหน่งการวางพาเลท ที่ช่วยลดปริมาณของเสียจากการผลิตได้ 3% หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 240,000 บาทต่อปี รวมถึงการเปลี่ยนมาติดตั้งโซลาร์เซลล์ช่วยลดค่าไฟฟ้าได้ 43% หรือประมาณ 1,500,000 บาทต่อปี และลดการปล่อยคาร์บอนลง 400 ตันคาร์บอน

ลดของเสีย
จากการผลิตได้
3% คิดเป็นมูลค่า
240,000 บาทต่อปี

สุดท้ายนี้ คุณวรรณิ์กล่าวว่า สถาพรมาเกิดตั้งยังคงยึดผู้บริโภคเป็นตัวแปรสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการขณะเดียวกันในเชิงการผลิต ก็มุ่งปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความทันสมัย มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเชื่อว่าจากสิ่งเหล่านี้จะส่งผลดีต่อการส่งออกไปยังตลาดยุโรปที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน



Success Case

กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม

สร้างอัตลักษณ์ผ้าขาวม้าไทยสไตล์ใหม่ ดันยอดขายโต 25%

จากความรู้ความสามารถในการเรียงร้อย และถักทอผ้า ที่เป็นเหมือนวิชาติดตัวของคนในชุมชน ได้กลายเป็นแรงบันดาลใจให้ **คุณนันทวล นาโพธิ์ทอง ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม** ตั้งคำถามกับตัวเองว่า จะดีกว่าไหม ถ้างานฝีมือเหล่านี้เป็นได้มากกว่าของฝาก ลูกหลานเมื่อตอนที่กลับมาเยี่ยมบ้าน จึงเป็นที่มาของการรวมกลุ่มสมาชิกที่เริ่มต้นเพียง 5-6 คน เพื่อรวบรวมผลงานการทอผ้าที่หลากหลาย

และมุ่งมั่นหาตลาดหวังสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม จนปัจจุบันผ่านมากกว่า 10 ปี มีสมาชิกเพิ่มขึ้นรวมกว่า 20 คนด้วยกัน

“ไม่ใช่เพียงสายผ้าที่หลากหลาย และลดหลายการทอผ้าขาวม้าเกล็ดเต่า ที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านไทรงาม แต่เรายังช่วยลดขยะจากกระบวนการผลิต ด้วยนำผ้าจากการผลิตเสื่อคอกปกที่ไม่ผ่านมาตรฐาน กลับมากรอใหม่เป็นงาน Upcycle ซึ่งมีทั้งการจับคู่สีที่สดใสจัดจ้าน ทันสมัย รวมถึงผ้าสีธรรมชาติ ที่ยอมจากสีเปลือกไม้ตามท้องถิ่น เช่น ดาวเรือง ประดู่ ใบอะราง ใบพะยูน เพื่อให้ทันกับทุกเทรนด์แฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว”

จากการทำธุรกิจที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่คือผู้ประกอบการที่รับผ้าไปผลิตเป็นสินค้าต่าง ๆ ทำให้กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงามยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำความรู้จากผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาสินค้า และขยายตลาดให้เป็นที่รู้จักของดีไซเนอร์ รวมถึงต่อยอดสร้างแบรนด์สินค้าสำเร็จรูปของตัวเอง

“หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมกับทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กลุ่มของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น มียอดขายโตขึ้น 20-25% หรือคิดเป็น 128,640 บาท/ปี นอกจากนี้ ยังได้มีการเปิดตัวแบรนด์ Nual's ผลิตเสื่อผ้าและสินค้าสำเร็จรูป โดยมีจุดเด่นอยู่ที่การใช้เทคนิคการทอผ้าขาวม้าแบบโปร่ง เพื่อสร้างช่องให้เกิดการมองเห็น ทำให้เกิดความต่างและเอกลักษณ์เฉพาะ สามารถเจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น”

มียอดขาย
โตขึ้น
20-25%
คิดเป็นมูลค่า
128,640 บาท
ต่อปี

คุณนันทวลยังบอกด้วยว่า ในอนาคตอยากทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งขณะนี้กลุ่มได้จัดตั้งโชว์รูมใช้จัดแสดงสินค้ารวบรวมลายผ้าจากสมาชิกเพื่อเป็นตัวช่วยให้กับลูกค้าได้เลือกซื้อตามความต้องการ รวมถึงการยกระดับฝีมือการตัดเย็บของคนในชุมชน ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในปัจจุบัน



คุณนันทวล นาโพธิ์ทอง
กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม

ข้อมูลธุรกิจ

- 135 หมู่ที่ 10 ตำบลaws-เล็ง อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ 27000
- 08 6956 6285
- Nual's
- 08 6956 6285

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



■ Success Case

GO LE

พลิกวิกฤตด้วยนวัตกรรม “ปลาทุแ่งอบกรอบ” สุดเฮลตี้

เป็นเวลากว่า 18 ปี ที่ได้คลุกคลีอยู่ในอุตสาหกรรมอาหาร สำหรับ **คุณคุณชนก ปัญญา** ที่เติบโตมาในครอบครัวซึ่งประกอบอาชีพผลิตและจัดจำหน่ายลูกชิ้นปลาขายส่งทั่วภาคใต้ แต่ด้วยพิษเศรษฐกิจในช่วงโรคระบาดโควิดปี 2562 ทำให้ธุรกิจผลิตลูกชิ้นต้องสะดุด จึงต้องเริ่มต้นมองหาธุรกิจใหม่ที่จะตอบโจทย์ **เทรนด์ Ready to Eat**

โดยเริ่มต้นจากการมองหาวัตถุดิบจากสิ่งรอบตัวและได้พบว่า ในกระบวนการผลิตลูกชิ้นปลาจะใช้เฉพาะเนื้อ ส่วนหัว หาง และก้างจะถูกตัดทิ้งทั้งหมด กลายเป็น Waste ที่มีปริมาณมากถึง 5 ตันต่อเดือน จึงเริ่มศึกษาข้อมูลเพื่อหาประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ พบว่า 40% ของก้างปลาจะมีแคลเซียมอยู่ที่เหลือจะเป็นแมงกานีส โพแทสเซียม ฟอสฟอรัส แล้วก็ไฟเบอร์ต่าง ๆ จึงนำก้างปลาที่เหลือจากกระบวนการผลิตไปสกัดโดยเทคนิคเฉพาะของแบรนด์ ได้ออกมาเป็นแร่ธาตุดังกล่าว รวมถึงวิตามินดีที่ช่วยให้แคลเซียมเข้าสู่ร่างกาย และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากกระบวนการดังกล่าวทำให้ได้วัตถุดิบมาต่อ ยอดผสมกับเนื้อปลาทุที่มีโปรตีนสูง ใส่เครื่องปรุงเพิ่มรสชาติและนำไปอบกรอบ กลายเป็นขนมเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ GO LE จัดจำหน่ายในนามบริษัท ปัญญาพร ฟู้ด จำกัด (ชื่อเดิม : ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรปัญญา)

การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ทำให้ต้องเจอกับบททดสอบ ความท้าทาย และปัญหาที่ต้องแก้ไขและปรับปรุง ทั้งด้านการผลิต การประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าและพร้อมรับการเติบโตในอนาคต จึงได้เข้าร่วม กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food-Super Product) ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ช่วยทำให้ได้แนวคิดในการต่อยอดสินค้า พัฒนาคุณภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นขนมที่เหมาะสมทุกเพศทุกวัยและพร้อมรองรับตลาดที่ใหญ่ขึ้น

“สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ นับว่าเป็นประโยชน์กับแบรนด์มาก ๆ เราได้รับคำปรึกษาด้านการผลิตช่วยลดปัญหาการแตกหักระหว่างการอบ รวมถึงมีโอกาสได้ออกรายการแจ้ว ของทางช่อง 3 ช่วยให้การประชาสัมพันธ์สินค้าได้ผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากกว่า 5,000 ออร์เดอร์”

นอกจากไอเดียที่น่าสนใจแล้ว สิ่งที่คุณคุณชนกให้ความสำคัญไม่แพ้กัน นั่นคือมาตรฐานของสินค้า ซึ่งปัจจุบันผ่านการรับรอง GMP อย. ฮาลาล อีกทั้งวางแผนเดินหน้าพัฒนาสินค้าเพื่อขอมาตรฐาน GSP และ HACCP เพื่อรองรับการส่งออกต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้

**มียอด
การสั่งซื้อ
เพิ่มขึ้นมากกว่า
5,000
ออร์เดอร์**



คุณคุณชนก ปัญญา
บริษัท ปัญญาพร ฟู้ด จำกัด

ข้อมูลธุรกิจ

- 143 หมู่ที่ 3 ตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110
- 09 2259 2955
- โก เล ปลาทุแ่งอบกรอบ Gole Crispy Mackerel

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food-Super Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



Success Case

วิสาหกิจชุมชนบุหงาซินตา พลิกโฉม “เสื่อยูกาตะ” สู่อินค้า Multifunction

เมื่อความรู้และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ถูกนำมา ผสมกับพลังของผู้หญิง ทำให้**คุณอัยเสาะ หน้าหวัง ประธานผู้ก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบุหงาซินตา** ที่มีความเชื่อมั่นในความสามารถของผู้หญิง และมีความตั้งใจที่จะสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนชุมชน จึงได้รวบรวมกลุ่มแม่บ้านว่างงาน ที่ต้องการหารายได้ ช่วยเหลือจุนเจือครอบครัว และพัฒนาต่อเป็นอาชีพที่มั่นคง

หลังจากการปรึกษาหารือในกลุ่มทำให้พบสิ่งที่จะต่อยอดเป็นอาชีพได้ นั่นคือ การถักทอผ้า เนื่องจากทุกบ้านจะมีฝีมือการเย็บปักอยู่แล้วรวมถึงมีอุปกรณ์จักรเย็บผ้าอยู่ทุกบ้าน จึงเริ่มทอผ้าและแปรรูปเป็นเสื่อยูกาตะ แต่ถ้าจะเป็นเสื่อธรรมดาก็คงจะไม่น่าสนใจเท่าไร อีกทั้ง การแข่งขันในตลาดที่ค่อนข้างสูง ทำให้ต้องหาเอกลักษณ์ให้กับสินค้า และจากที่ได้โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ประจำปีงบประมาณ 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นับเป็นการจุดประกายไอเดียให้กับกลุ่มในการเพิ่มความแตกต่างให้กับสินค้าจากเสื่อยูกาตะธรรมดากลายเป็นสินค้า Multifunction “เสื่อที่สามารถเปลี่ยนเป็นกระเป๋าได้” แบบ 2 in 1

จากฟังก์ชันของเสื่อยูกาตะถูกออกแบบให้สามารถใส่เป็นเสื่อธรรมดาได้ และตัดเย็บซิปติดไว้ที่ด้านหลังหากต้องการใช้เป็นกระเป๋าก็สามารถพับตามขั้นตอน เพื่อให้ออกมาเป็นกระเป๋าสะพายนี้ นอกจากจะตอบโจทย์ด้านการใช้งานที่หลากหลายแล้ว ยังแฝงความเป็น Soft Power ด้านวัฒนธรรม ด้วยการนำลวดลายช่องลมของบ้านโบราณประจำตำบลอายุกว่า 100 ปี มาช่วยเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับสินค้า

“การได้เข้าร่วมกับกิจกรรมนี้ถือว่าคุ้มค่ามาก เพราะนอกจากจะบรรลุเป้าหมายที่อยากสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน ยังเป็นเหมือนเชื้อเพลิงจุดประกายไอเดียที่ทำให้สินค้าของเราแตกต่างจากที่อื่น จนสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมกว่า 50% โดยใช้ต้นทุนเท่าเดิม แต่ได้มูลค่าสินค้าที่มากขึ้น อีกทั้ง ยังคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากงาน DIPROM AWARDS 2024 ในหมวดผลิตภัณฑ์ Multifunction Product”

สร้างยอดขายเพิ่มขึ้น 50% โดยใช้ต้นทุนเท่าเดิม

สุดท้ายนี้ คุณอัยเสาะยังวางเป้าหมายในอนาคตในการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นโดยมีรูปแบบเสื่อที่หลากหลายให้เข้ากับรูปร่างของทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ทั้งด้าน ทรง ลวดลาย และสี สัน รวมถึงเพิ่มสินค้าใหม่ อย่างกระเป๋าสะพาย และถุงผ้า เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้าในอนาคต



คุณอัยเสาะ หน้าหวัง
วิสาหกิจชุมชนบุหงาซินตา

ข้อมูลธุรกิจ

- หมู่ที่ 2 ตำบลคลองมาบึง อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี 94000
- 06 1347 9313
- กลุ่มสตรีตำบลคลองมาบึง “บุหงาซินตา”
- 06 1347 9313

โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทำเนียบผู้บริหาร

นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายณัฐพล รังสิตพล

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายบรรจง สุกรีฑา

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการส่งเสริม
อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Department of Industrial Promotion



นางสาวณัฐฐิญา เนตยสุภา

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางดวงดาว ขาวเจริญ

รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายสุรพล ปลื้มใจ

รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายดุสิต อนันตรักษ์

รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักงานเลขานุการกรม

Office of the Secretary



1. นายวีระพล พ่องสุภา
เลขานุการกรม
2. นางสาวอัมพรพรรณ วัฒนศิริ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. ว่าง
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
4. นายธีรินทร์ อินทรมูล
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล

5. นางสาววรรณรัตน์ เกตุแก้ว
ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์
6. นายเอก กมลปรีดากุล
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
7. นายนิพิฐพนธ์ โอภาวัฒน์
ผอ.กลุ่มบริหารเงินทุน
8. นายประวิทย์ นาคนวล
ผอ.กลุ่มนิติการ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

Division of Industrial Business Capability Development



1. นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย
ผอ.กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
2. นางเปมิภา ปาลวัฒน์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. นางสาวคัมภีร์ เอ็นเป็นสุข
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. นายพลพัทธ์ จันทรชาติ
ผอ.กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ

5. นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกูล
ผอ.กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
6. นายชวกร โอภาสานนท์
ผอ.กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
7. ว่าง
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

Division of Digital Industry Development



1. นางเกษรภรณ์ ไทวิกุลากุล

ผอ.กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

2. นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

3. นางนฤมล ทองมีสิทธิ์

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. นางณัฐญา สืบเสน

ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม

5. นางสาวโนรี ฐูปุษา

ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

6. ว่าง

ผอ.กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

Division of Innovation and Industrial Technology Development



1. นายมนตรี วงศ์มันกิจการ

ผอ.กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2. นางสาวสาวิตรี ฤกษ์วงษ์

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

3. นายทวิสิทธิ์ บั้วมี

ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

4. นายทวิศักดิ์ วิวัฒน์วิฑูยาวงค์

ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ

5. นายกำชัย ไทยไชยนต์

ผอ.กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม

6. นายพนม สุหา

ผอ.กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

Division of Community Industry Development



1. นางสาวธิดาพร อำนวยสรเดช
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
2. นางสาวสุวิมล จินตวัฒน์
รท.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. นายชินชัย จงสุขไกล
ผอ.กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางรัตนาภรณ์ พึ่งบุญไพศาล
ผอ.กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. นางกิตติธรา ปี่แก้ว
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
7. นางสาวอรุณริตา สุจริตจิตร
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Division of Creative Industry Development



1. นางสาวอังสนา ไชมาภา
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. นางสาวจินตนา ปิ่นทองคำ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล
ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4. นายพีรนาท สุขคุ้ม
ผอ.กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5. นายสิงห์ จงประเสริฐ
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
6. นายอมรนต์ คงปรีชา
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

Division of Strategy and Planning



1. นายพลาวุฑฒ วงศวิวัฒน์
ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

2. นางอรพิน อุดมระณีระ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

3. นางสาวพรรณิศา ยาวีลาศ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. นายวิทวัส ใจนที
ผอ.กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ

5. นายอมรพงศ์ แสนสุข
ผอ.กลุ่มติดตามและประเมินผล

6. นางสาวศุภภากร เล้าสกุล
ผอ.กลุ่มแผนปฏิบัติการและงบประมาณ

7. นายอัครวัฒน์ ศุภเลิศวานนท์
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

8. นางยินดี จันทร์เปล่ง
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

9. นางสาวสมพิศ ใสสถานนท์
ผอ.กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์

Division of Logistics



1. นางสาวนันทิ บุษยฉัตร
ผอ.กองโลจิสติกส์

2. ว่าง
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

3. ว่าง
ผอ.กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย

4. นายสรศักดิ์ สมเจษ
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์

5. นางสาวจิรประภา ขจรบุญ
ผอ.กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์

6. นางสาวนิสาร์ณี ศุภสวัสดิ์กุล
ผอ.กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร

7. ว่าง
ผอ.กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

Division of New Entrepreneur and Business Promotion



1. นายวรวิทย์ จิรัฐิติเจริญ

ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

2. นายรณวัฒน์ ไทยแก้ว

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

3. นางสาวณัฐรุช สายไหม

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. นางสาวอัจฉรา รุ่งเชตุ

ผอ.กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ

5. นางสาวณัฐิณี ปิณฑรสุต

ผอ.กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

6. นางสาวสารี สีโรย

ผอ.กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication Technology Center



1. นายวุฒิชัย ประชาพร

ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. นายรัชช เจริญศิริ

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ

3. นายภรณ์โรจน์ สุริยะไชยวัชร

ผอ.กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป

4. นายจิตติ บรรจ

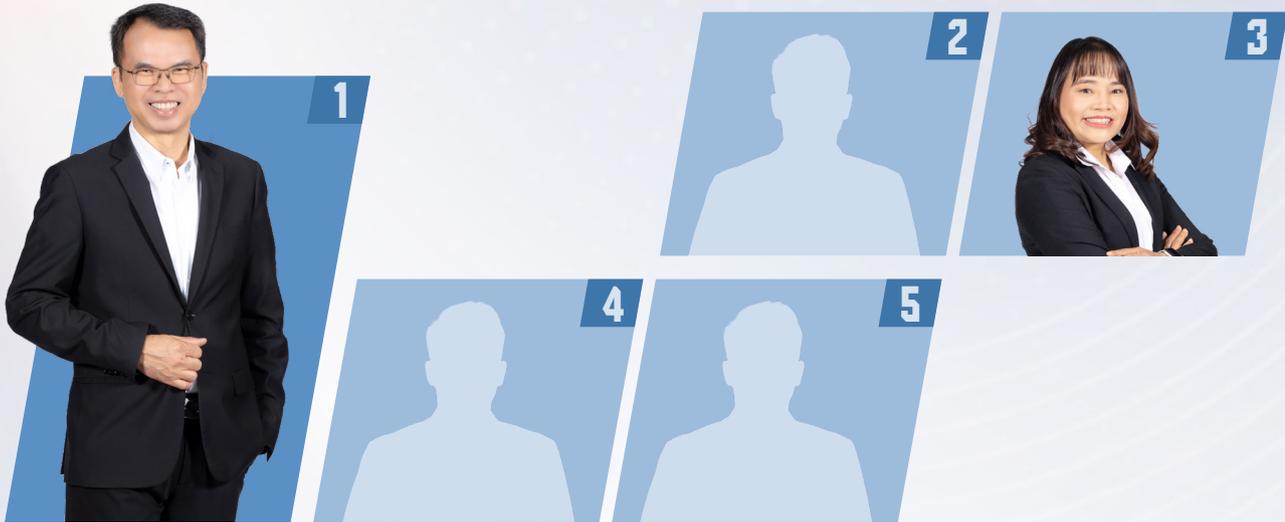
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. นายเกียรติพงษ์ อุดมระธีระ

ผอ.กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

Industrial Promotion Center Region 1



1. นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

2. ว่าง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวชญาพร วรรณแก้ว

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. ว่าง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. ว่าง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

Industrial Promotion Center Region 2



1. นางสาวนิจรินทร์ โอกาสเสถียร

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

2. นายกนก หมอกมัต

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวสุรางค์รัตน์ พจี

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางสาวจิรนนท์ อินศรี

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นายทนต์ ยมเกิด

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

Industrial Promotion Center Region 3



1. นางเกษสุดา ดอนเมือง

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

2. นายศิริเทพ พิริยอุตสาหกรรม

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. ว่าง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางสาวตรี ทาจ้อย

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นายชาญวิทย์ เทพอุโมงค์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

Industrial Promotion Center Region 4



1. นายติณห์ เจริญใจ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

2. ว่าง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางลำดวน นามมัน

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายพงษ์ศักดิ์ พุนะกุล

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. ว่าง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

Industrial Promotion Center Region 5



1. นางสาวจินดา รัตนดำรงค์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

2. ว่าง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางวิประกา พาคำ

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายสุริยา โพธิยา

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางสาวสุนีย์ แก้วสมสี

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

Industrial Promotion Center Region 6



1. นางคณินิจ ทยายุทธ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

2. ว่าง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวทิชฎยา วงศ์ธวัชบุกุล

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางน้อมจิต มามะเรียง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางสาวภัทรนันท์ ชวฤทธิ์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

Industrial Promotion Center Region 7



1. นายเจษฎา ถาวรศักดิ์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

2. นางละออง รงสอาด

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นายกฤษณะ นอบูนทด

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายสุเทพ กุตา

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางสาวประภาวดี มีนาเขต

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

Industrial Promotion Center Region 8



1. นางสาวอัญชลิษฐ์ เขียวเกษม

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

2. นางสาวปิยกุล กรรณสูต

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. วัง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายมานะ พุทธิโชติ

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นายกิริติพงษ์ ปัญญาเรือง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

Industrial Promotion Center Region 9



1. นางสาวหนึ่งหทัย ธรรมพิทักษ์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

2. ว่าง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวภาณี เสมอกิจ

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. ว่าง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางนุชรี ผลบุญ

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

Industrial Promotion Center Region 10



1. นายโตม ถนอมบุรณ์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

2. นางสาวศิริลักษณ์ เสรีเวสารัตน์

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวสุทธารัตน์ รัตนสงคราม

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางสาวพัทธ์ธิดา จัตรสิริศิลป์

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

Industrial Promotion Center Region 11



- 1. นางสาววรรณิ พุฒแก้ว
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
- 2. นางกาญจนา จันทะมณี
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
- 3. นายรัฐนนท์ บุญญา
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

- 4. นางสาวชิตชนก จันทรมนตรี
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
- 5. นางฐนิชา อมรชาติ
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

กลุ่มตรวจสอบภายใน

Internal Audits Unit



- 1. นางณัฐนันท์ ภัทสรณ์ บุญญกุล
ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

Innovative Agriculture-Industry Development Division



- 1. นายกิตติโชติ ศุกงำเนิด**
ผอ.กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- 2. นางสาวปภัตรา เฟื่องโสภา**
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- 3. นายบูรณะศักดิ์ มาดหมาย**
ผอ.กลุ่มนโยบายและแผนเกษตรอุตสาหกรรม

- 4. นายเกรียงยุทธ พิ้วอ่อน**
ผอ.กลุ่มเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม
- 5. นางสาวกิติวรรณ สุตะนนท์**
ผอ.กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
- 6. นางสาวศศิวิมล สุทธิเลิศ**
ผอ.กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

DIPROM CIM CENTER



- 1. นายพนพล อุ่มน้อย**
รท.ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2. นายสุภกิจ ชัยเมืองเลน**
ผอ.กลุ่มแผนงานและบริหารทั่วไป
- 3. นายภาสันต์ วิชิตอมรินทร์**
ผอ.กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม

- 4. ว่าง**
ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- 5. นายวิสุทธิ์ การค้า**
ผอ.กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

แผนภูมิโครงสร้างและอัตรากำลัง

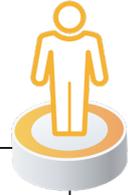
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



อธิบดี
(นักบริหาร ระดับสูง)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บรท. 556 พรท. 322 ลจป. 89



รองอธิบดี
(นักบริหาร ระดับต้น)
= 3



กลุ่มตรวจสอบภายใน
นักวิชาการตรวจสอบภายใน ขพ.

บรท. 4 พรท. 2 ลจป. 1



**สำนักงาน
เลขาธิการกรม**
เลขานุการกรม
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 56 พรท. 26 ลจป. 9



**กองพัฒนา
ขีดความสามารถธุรกิจ
อุตสาหกรรม**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 29 พรท. 20 ลจป. -



**กองพัฒนาดิจิทัล
อุตสาหกรรม**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 20 พรท. 21 ลจป. -



**กองพัฒนานวัตกรรม
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 28 พรท. 12 ลจป. 4



**กองพัฒนา
อุตสาหกรรมชุมชน**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 32 พรท. 16 ลจป. 8



**กองพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 30 พรท. 17 ลจป. 8



**กองยุทธศาสตร์
และแผนงาน**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง) ต.239

บรท. 35 พรท. 17 ลจป. 1



กองโลจิสติกส์
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 27 พรท. 6 ลจป. -



**กองส่งเสริมผู้ประกอบการ
และธุรกิจใหม่**
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 25 พรท. 9 ลจป. 3



**ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร**
ผู้อำนวยการศูนย์
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 19 พรท. 8 ลจป. -



**ศูนย์ส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาคที่ 1-11**
ผู้อำนวยการศูนย์
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 212 พรท. 148 ลจป. 49



**กองพัฒนาเกษตร
อุตสาหกรรม**
ผู้อำนวยการกอง
(วิศวกร)

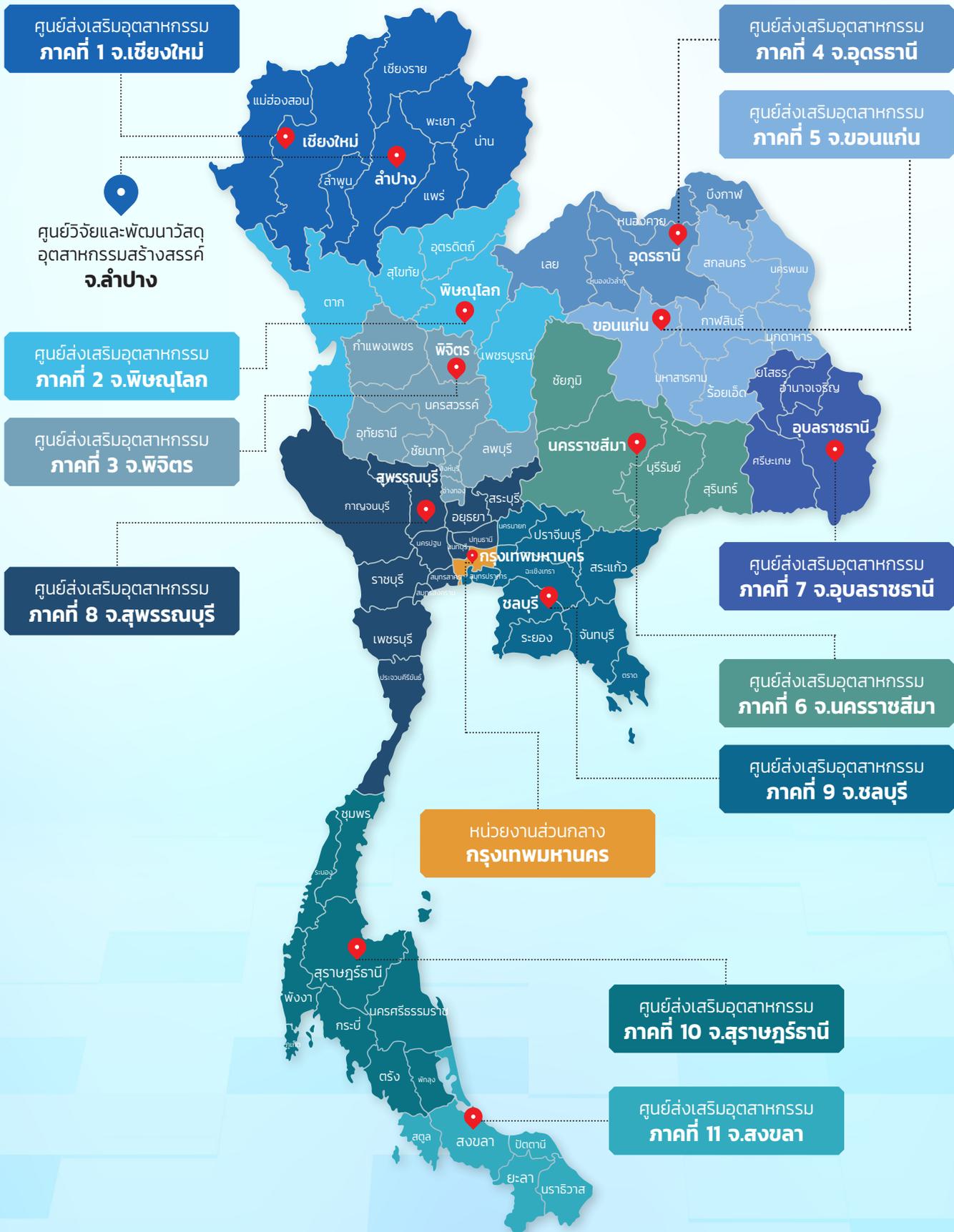
บรท. 20 พรท. 11 ลจป. -



**ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์**
ผู้อำนวยการศูนย์
(นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ)

บรท. 14 พรท. 9 ลจป. 6

หน่วยงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ที่ตั้งหน่วยงานส่วนกลาง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พระรามที่ 6 กรุงเทพมหานคร



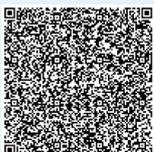
- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



75/6 ถนนพระรามที่ 6
แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไท กรุงเทพมหานคร

- กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110



หน่วยงานส่วนภูมิภาค

ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



01

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

- 📍 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2
- 📠 โทรสาร : 0 5324 8315



02

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

- 📍 292 หมู่ที่ 1 ถนนสายเลี่ยงเมือง สุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 5528 2957-9
- 📠 โทรสาร : 0 5528 3021



03

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

- 📍 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 5665 1220-4
- 📠 โทรสาร : 0 5661 3559



04

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

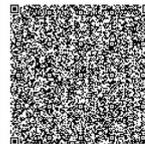
- 📍 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 4220 7236, 0 4220 7232-5
- 📠 โทรสาร : 0 4220 7238



05

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

- 📍 86 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 4337 9301
- 📠 โทรสาร : 0 4337 9302



06

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

- 📍 333 ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 4441 9622
- 📠 โทรสาร : 0 4441 9089



07 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

- 222 หมู่ที่ 24 ตำบลสามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
- โทรศัพท์ : 0 4524 4619
- โทรสาร : 0 4524 4608



08 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

- 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
- โทรศัพท์ : 0 3544 1025
- โทรสาร : 0 3544 1030



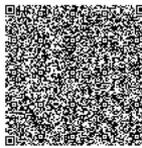
09 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

- 67 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- โทรศัพท์ : 0 3878 4064-7
- โทรสาร : 0 3827 3701



10 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- 131 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
- โทรศัพท์ : 0 7720 0395-8
- โทรสาร : 0 7720 0449



11 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

- 165 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
- โทรศัพท์ : 0 7421 1906-8
- โทรสาร : 0 7421 1904



ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดลำปาง

- 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130
- โทรศัพท์ : 0 5428 1884, 0 5428 2375-6
- โทรสาร : 0 5428 1885



สรุปผลการดำเนินงาน ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2567

1 การดำเนินการตามพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

สรุปผลการดำเนินงาน

1.1 ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สะดวก ประชาชนสามารถเข้าถึง
แหล่งข้อมูลมากขึ้น

1.2 ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7(1)-(4)
ให้เป็นปัจจุบัน

1.3 ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1)-(8)
ให้เป็นปัจจุบัน

1.4 ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้น
ได้สะดวก รวดเร็ว

2 การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผย ข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ

สรุปผลการดำเนินงาน

2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน
ในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน

2.2 จัดเก็บสถิติและสรุปผลการให้บริการรายงาน
ผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

- ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 2,559 ราย
- ให้บริการผ่านโทรศัพท์ 14 แห่ง จำนวน 532 ราย
- ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 7,365 ครั้ง
- ให้บริการผ่าน Facebook จำนวน 502 ราย
- ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 1,519 แผ่น
(แผ่นพับ)

2.3 ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความ
รวดเร็ว สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนด
100%

3 การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ก้าวให้ไว ไปให้ทันพร้อมปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” เมื่อวันที่ 25-26 มี.ค. 67 ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ และศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมจำนวน 60 คน

3.2 ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 15 พ.ค. 67

3.3 ออกบูธ/เข้าร่วมคลินิกกับศูนย์ BSC เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ จำนวน 13 ครั้ง ดังนี้

- ออกบูธงานอุตสาหกรรมแฟร์เมืองใต้ 2023 จ.นครศรีธรรมราช (29 พ.ย.-3 ธ.ค. 66)
- ออกบูธงาน OTOP City 2023 ณ เมืองทองธานี (16-24 ธ.ค. 66)
- ออกบูธงาน OTOP Midyear 2024 ณ เมืองทองธานี (8-16 มิ.ย. 67)
- ออกบูธงาน Smart SME EXPO 2024 ณ เมืองทองธานี (4-7 ก.ค. 67)
- ออกบูธงาน ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ณ เมืองทองธานี (10-18 ส.ค. 67)
- ออกบูธงาน Food & Hospitality Thailand Asia 2024 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (21-24 ส.ค. 67)
- ออกบูธงาน Craft Drink ณ เซ็นทรัลเวิลด์ (5-10 ก.ย. 67)
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะนำบริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กสอ.คลินิก ณ กสอ. จำนวน 6 ครั้ง (5 ก.พ./ 16 ก.พ./10 เม.ย./11 เม.ย./24 เม.ย./30 เม.ย. 67)

3.4 ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบผ่าน 5 ช่องทาง ดังนี้ เว็บไซต์, แผ่นพับ, E-mail, Facebook, Line

4 การเผยแพร่ข้อมูลการประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 นำข้อมูลการประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อที่หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้ว เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.dip.go.th

4.2 จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน เผยแพร่บนเว็บไซต์ www.dip.go.th และ <http://info.dip.go.th>

4.3 สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ ในรายงานประจำปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2567

5 รับฟังความคิดเห็นของประชาชน

สรุปผลการดำเนินงาน

5.1 รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สํารวจตู้ร้องเรียนของหน่วยงานและเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่า ไม่มีข้อร้องเรียน

5.2 นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการ ด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป



คณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2567

ที่ปรึกษา	นางสาวณัฐฐิญา เนตยสุภา	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประธานคณะทำงาน	นางดวงดาว ขาวเจริญ	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
คณะทำงาน	<p>นายวีระพล ผ่องสุภา</p> <p>นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย</p> <p>นางเกษราภรณ์ โกวิทลวากุล</p> <p>นายมนตรี วงศ์มื่นกิจการ</p> <p>นางสาวอริยาพร อำนวยสรเดช</p> <p>นางสาวอังสนา โสมภา</p> <p>นายพลาวุฑฒ วงศ์วิวัฒน์</p> <p>นางสาวนันท์ บุญยฉัตร</p> <p>นายวรวิทย์ จิรัฎฐิติเจริญ</p> <p>นายกิตติโชติ ศุภก่าเน็ด</p> <p>นายวุฒิชัย ประชาพร</p> <p>นางนวลจิตต์ เรื่องศรีใส</p> <p>นางอรพิน อุดมธนะธีระ</p> <p>นางเปรมิกา पालวัฒน์</p> <p>นายธีรินทร์ อินทรมูล</p> <p>นายอมรพงศ์ แสนสุข</p> <p>นางยินดี จันทร์เปล่ง</p>	<p>เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน</p> <p>ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน</p> <p>ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์</p> <p>ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่</p> <p>ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม</p> <p>นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</p> <p>นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม</p> <p>ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</p> <p>ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</p>
คณะทำงานและเลขานุการ	นางสาววรรณรัตน์ เกตุแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ	<p>นายไพฑูรย์ มะเมียงเมือง</p> <p>นางสาววรรณศิริ กางกั้น</p> <p>นางสาวนราภรณ์ เตยหล้า</p> <p>นางสาวศิริชญา ทองตรี</p>	<p>เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม</p> <p>นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม</p> <p>นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม</p> <p>นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ สำนักงานเลขาธิการกรม</p>

สนับสนุนข้อมูล

- สำนักงานเลขาธิการกรม
- กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กองพัฒนามาตรกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จัดทำโดย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ : 0 2430 6860
 โทรสาร : 0 2354 3299
www.diprom.go.th

บริษัท เพนนินซูลาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
 100/6 ซอยอารีย์สัมพันธ์ 3 ถนนพหลโยธิน
 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 โทร : 0 2270 1123-4
 โทรสาร : 0 2270 1125

พิมพ์ที่

บริษัท ไอ.เอส. พรินต์ติ้ง จำกัด
 113/13 ซอยวัดสุวรรณคีรี
 ถนนบรมราชชนนี
 แขวงอรุณอมรินทร์
 เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
 โทร : 0 2434 6850, 0 2424 7292

ISBN 978-616-265-243-1



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2430 6860

🌐 WWW.DIPROM.GO.TH

📘 WWW.FACEBOOK.COM/DIPROMINDUSTRY

