

รายงานประจำปี 2566  
**ANNUAL REPORT**  
**2023**



# RESHAPE THE FUTURE

โลกเปลี่ยน  
อุตสาหกรรมปรับ  
พร้อมรับอนาคต



“ คิดถึง ธุรกิจ  
คิดถึง DIPROM ”



ที่สุดแห่งความภาคภูมิใจ

ดีพร้อมรับรางวัลความโปร่งใสระดับประเทศ

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงานแรก

ในกระทรวงอุตสาหกรรม

1 ใน 12 หน่วยงานระดับกรม

เปิดเผย ตรวจสอบได้

ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม

ในการบริหารหน่วยงานของรัฐ

นำไปสู่กระบวนการบริหาร

ที่เป็นธรรม



**DIPROM**

DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



## ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีพร้อม มีจุดเริ่มต้นจากหน่วยงานระดับกอง ภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ มีบทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมมานับตั้งแต่ พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นขึ้น ก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้นทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าเพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าว รัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตใน พ.ศ. 2484 กองอุตสาหกรรมถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ใน พ.ศ. 2485



กว่า 8 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยืนหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคสมัย โดยทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ท่ามกลางปัญหาวิกฤต เศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า และเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ความภาคภูมิใจสูงสุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือการเคียงข้างพัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับโลก ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในวันนี้เป็นผลจากนโยบายต่างๆ ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน เช่น นโยบาย “ปั้น ปรง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DIPROM)” นโยบาย “DIPROM CARE” และก้าวต่อไปภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมโต” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะมุ่งมั่นเพาะและยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ-SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างดีพร้อมด้วยกระบวนการที่เข้มข้น สนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยทุกระดับให้เกิดการต่อยอดและยกระดับศักยภาพธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมพัฒนา เชื่อมโยงสู่เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชน ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมในลักษณะที่เกื้อกูลกับชุมชน เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่คู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน



## เหตุการณ์สำคัญ

- 2485** ● ก่อตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 2508** ● เปิดอาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในบริเวณกระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
- 2515** ● ตั้งกองบริหารอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันคือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
- 2520** ● จัดประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยเป็นครั้งแรก และจัดต่อเนื่องทุกปีจนถึงปัจจุบัน
- 2523** ● เริ่มโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)
- 2525** ● จัดทำโครงการเงินทุนหมุนเวียน/ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้ ณ จังหวัดสงขลา ปัจจุบันคือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
- 2526** ● ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดขอนแก่น ปัจจุบันคือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
- 2532** ● ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ปัจจุบันคือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8/ ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ณ จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันคือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
- 2536** ● ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอีก 6 ศูนย์ ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และ สุราษฎร์ธานี
- 2545** ● เริ่มโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)
- 2547** ● จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ
- 2552** ● ดำเนินโครงการโต๊ะญี่ปุ่น (Japan Desk)
- 2564** ● การเปลี่ยนแปลงจาก DIP สู่ DIPROM

# สารบัญ



- 1** รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น
- 2** ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 5** วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ ยุทธศาสตร์
- 6** สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- 8** สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- 10** สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 12** บทสัมภาษณ์อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 20** สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566
- 42** ความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 43** อุตสาหกรรมแฟร์เมืองใต้ นครศรีธรรมราช
- 47** ดีพร้อม ผนึกกำลัง บสย.

- 49** DIPROM ECOSYSTEM
- 51** Success Cases
- 73** ทำเนียบผู้บริหาร
- 87** โครงสร้างและอัตรากำลัง
- 88** หน่วยงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ในความรับผิดชอบ
- 89** ที่ตั้งหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 92** สรุปผลการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ
- 94** ปรับโฉมดีพร้อม
- 95** คณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2566

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรม  
และวิสาหกิจไทยให้เติบโต  
ในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่  
อย่างมั่นคง

### พันธกิจ

- 1 เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2 สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- 3 สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการการพัฒนาเทคโนโลยี และวิชาการ
- 4 พัฒนางค์กรและศักยภาพบุคลากร สู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

### แผนปฏิบัติการ

#### เรื่องที่ 1

การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### เรื่องที่ 2

การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

#### เรื่องที่ 3

การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

# สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

โลกในยุคปัจจุบันกำลังก้าวสู่ “VUCA World” ที่มีความเสี่ยง ความผันผวน และความสลับซับซ้อนในหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สะท้อนได้จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในบริบทต่างๆ ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างรัดกุม เพื่อให้มีความยืดหยุ่น สามารถรับมือ และปรับตัวได้ตลอดเวลา พร้อมกับการแสวงหาเครือข่ายพันธมิตรเพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตท่ามกลางสถานการณ์ที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นนี้

รัฐบาลจึงมุ่งเน้นการยกระดับเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องผ่านนโยบายเร่งด่วนที่สามารถทำได้ทันที (Quick Win) เพื่อขับเคลื่อนให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นฟันเฟืองในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ อุตสาหกรรมฮาลาล และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ยังมุ่งส่งเสริมการลงทุนผ่านระเบียงเศรษฐกิจพิเศษที่ขยายไปสู่ 4 ภาค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ทั้งยังเป็นการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยการสนับสนุนให้ประชาชนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากต้นทุนภายในชุมชน ทั้งทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวัตถุดิบท้องถิ่น พร้อมทั้งพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในการสร้างการเติบโตให้แก่ภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือกันจากทุกภาคส่วนทั้งองคาพยพ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ

ภาคเอกชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเข้มแข็งและเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งสร้างความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สุดท้ายนี้ ดิฉันขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ชำราชากร และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ผนึกกำลังร่วมกันเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขอให้สามารถก้าวข้ามผ่านปัญหาอุปสรรคในสถานการณ์ที่ยากลำบากและประสบความสำเร็จในการทำงานสมดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการ ในปี 2567 นี้



(นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม





# สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ในช่วงที่ผ่านมาทุกประเทศต่างต้องเผชิญกับวิกฤตที่เกิดขึ้นระดับโลกในหลากหลายด้านและต่อเนื่องทั้งการฟื้นตัวและปรับตัวเข้าสู่ความปกติใหม่หลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สงครามและความขัดแย้งที่เกิดในภูมิภาคต่าง ๆ โลกร้อนและพิบัติภัย รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวและต้นทุนของปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกล่าวได้ว่าภาคธุรกิจได้เผชิญกับสถานการณ์ที่มีความผันผวนอย่างรวดเร็ว รุนแรง และเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง หรือ “Global Permacrisis” ถือเป็นความท้าทายที่ภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และประชาชนต้องตระหนักและปรับตัวทางธุรกิจ การผลิตสินค้าและการให้บริการให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจพร้อมกับคำนึงถึงความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สังคม และลดปัญหาโลกร้อนไปด้วยในเวลาเดียวกัน อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนและสมดุล

จากสถานการณ์ดังกล่าว กระทรวงอุตสาหกรรมจึงเร่งผลักดันภาคอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับการประกอบธุรกิจในทุกมิติของภาคอุตสาหกรรมควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและการกระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้กับภาคธุรกิจด้วยความร่วมแรงร่วมใจของกระทรวงอุตสาหกรรมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกันด้วยหัวใจป็น “อุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” หรือ MIND (Ministry of Industry) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่มุ่งเน้นการดำเนินการสำคัญที่จะยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการให้แข่งขันได้บนเวทีโลก และสร้างความยั่งยืนให้กับ การอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบเพิ่มมากขึ้น โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้นำนโยบายดังกล่าวสู่การขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการทุกระดับผ่านการดำเนินโครงการ “สร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม” หรือ “DIPROM HEROES” ที่มุ่งพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม กลุ่มกิจการเพื่อสังคม หรือธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสทั้งด้านแหล่งทุน และช่องทางการตลาด อันเป็นหัวใจหลักที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นนำไปสู่การต่อยอดเป็น “โมเดลการพัฒนาชุมชนดีพร้อม” ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญของการทำให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปี 2566

ขณะเดียวกันในการดำเนินงานปี 2567 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ขานรับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและต่อเนื่อง ตามเป้าหมาย “การสร้างความสมดุลและยั่งยืน” เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพแวดล้อมภายใต้แนวทาง “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” เน้นการสร้างและพัฒนา “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ปรับเปลี่ยนและขับเคลื่อนคุณค่าใหม่ของอุตสาหกรรม ที่รองรับบริบททางเศรษฐกิจของประเทศและในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการสร้าง “การเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” หรือการมุ่งสู่ Sustainable Growth ด้วยการยกระดับมาตรฐานและแนวปฏิบัติของอุตสาหกรรมเพื่อสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนคู่ชุมชน

โดยจะผลักดันและส่งเสริมให้สถานประกอบการและวิสาหกิจมีการประกอบกิจการที่ได้อย่างรอบด้านทั้งความสำเร็จทางธุรกิจ สร้างธุรกิจเข้มแข็ง เติบโต และสร้างผลกำไร ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมมีการประกอบกิจการที่ดีไม่สร้างผลกระทบต่อพื้นที่ สร้างความปลอดภัยและความมั่นใจให้ประชาชน ความลงตัวกับกติกาสากล ปรับตัวและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์สากล เช่น ความเป็นกลางทางคาร์บอน มาตรฐานป่าไม้ยั่งยืน หรือการไม่ซื้อหรือสนับสนุนการเผา ที่สร้างฝุ่นพิษ PM2.5 รวมถึง การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้งสร้างรายได้ ใช้สินค้าหรือบริการจากชุมชน พัฒนาชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน และสร้าง Supply Chain เชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับชุมชน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนในการประกอบกิจการของตนเอง รวมทั้งขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับภาคเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยการยกระดับและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่ความสำเร็จได้นั้นต้องเกิดจากการร่วมแรงร่วมใจ การช่วยเหลือ และการผสานพลังกันของทุกภาคส่วน เพื่อที่จะก้าวไปสู่สังคมโลกยุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



(นายณัฐพล รังสิตพล)  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

# สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่เป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย ซึ่งได้สร้างผลกระทบเป็นวงกว้างต่อทุกภาคส่วน ไม่เว้นแม้แต่ภาคอุตสาหกรรมที่กำลังเผชิญความเสี่ยงและความผันผวนจากสถานการณ์ต่างๆ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ยังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านหน่วยงานให้บริการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศ ภายใต้การบริหารของ นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้มอบนโยบายสำคัญในการสร้างการรับรู้และการสื่อสารภารกิจและการบริการของหน่วยงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับภายใต้แนวคิด “คิดถึงธุรกิจ คิดถึงดีพร้อม”

เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลง ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้พร้อมรับมือกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมภายใต้นโยบาย “RESHAPE THE FUTURE : โลกเปลี่ยน อุตสาหกรรมปรับ พร้อมรับอนาคต” เพื่อให้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานภายใต้ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ โดยมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายสามารถยืนหยัด รับมือ และปรับตัวได้เท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงมีศักยภาพในการแสวงหาโอกาสและผลประโยชน์จากความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สามารถอยู่รอดและพร้อมก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต ผ่านกลยุทธ์ 3 ด้าน ประกอบด้วย

**1) ปรับตัวให้ก้าวทันอุตสาหกรรมยุคใหม่ (RESHAPE THE INDUSTRY)** ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างไร้รอยต่อ สร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการร่วมแก้ไขปัญหามาพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG สร้างโอกาสใหม่ให้กับภาคอุตสาหกรรมจากเศรษฐกิจสูงวัยและเศรษฐกิจสุขภาพ สร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงผลักดันอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

**2) ปรับเปลี่ยนการพัฒนาเชิงพื้นที่ (RESHAPE THE AREA)** ผ่านการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค โดยสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายของแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและการเปลี่ยนชุมชนให้ดีขึ้น โดยบริบทของอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งชุมชนมิใช่เพียงเฉพาะราย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (S-curve) เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนตามแนวคิด “ชุมชนเปลี่ยน”

**3) ปรับเพิ่มการเข้าถึงโอกาส (RESHAPE THE ACCESSIBILITY)** ผ่านการยกระดับการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างครบวงจรผ่านระบบออนไลน์ เพื่อกระจายการให้บริการได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมกับทุกความต้องการ สร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยการพัฒนาโครงการให้สินเชื่อและการค้าประกันสินเชื่อกลุ่ม SMEs ที่มีศักยภาพแต่ขาดหลักประกันหรือหลักประกันไม่เพียงพอให้ ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อรูปแบบใหม่ รวมถึงขยายความร่วมมือและบูรณาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

สุดท้ายนี้ ปีนี้นับว่าเป็นปีแห่งความท้าทายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ ซึ่งการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จดังที่คาดหวังได้นั้น ไม่อาจขับเคลื่อนได้โดยคนใดคนหนึ่ง หากแต่เกิดจาก คณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ตลอดจนเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรจากทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง เพื่อผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งและมุ่งสู่ความยั่งยืนต่อไปในอนาคต



(นายภาสกร ชัยรัตน์)  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม





# “ภาสกร” อริบดีดีพร้อม ชูวิสัยทัศน์ 3 RE→ SHAPE

รับโอกาส-ความท้าทายของโลก ขอผู้ประกอบการเชื่อมั่น  
“คิดถึงธุรกิจ คิดถึงดีพร้อม”

**นายภาสกร ชัยรัตน์** อริบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือดีพร้อม (DIPROM) เปิดเผยถึงทิศทาง การขับเคลื่อนนโยบายของดีพร้อม ในปี 2567 ว่า ดีพร้อมยังคงมุ่งดำเนินการตามภารกิจหลักของกรมฯ อย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะ ของอุตสาหกรรม วิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม วิชาชีพชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ยังได้มอบนโยบายสำคัญให้ดำเนินการ ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมผ่านโครงการและมาตรการต่างๆ ควบคู่กับการสร้างการรับรู้และการสื่อสารภารกิจของหน่วยงาน ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามแนวคิด “คิดถึงธุรกิจ คิดถึงดีพร้อม”

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังเผชิญความเสี่ยงและความผันผวนจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ภาวะโลกร้อน ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และการทวนกระแสโลกาภิวัตน์ โดยมองว่า เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรมก็มีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัว เพื่อให้พร้อมรับมือกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

สำหรับปี 2567 ดีพีพร้อมจึงได้กำหนดนโยบาย “RESHAPE THE FUTURE : โลกเปลี่ยน อุตสาหกรรมปรับ พร้อมรับอนาคต” ให้เป็นกรอบ ทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ภายใต้ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทุกระดับสามารถยืนหยัดรับมือ และปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ มีศักยภาพ ในการแสวงหาโอกาสและผลประโยชน์จากความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สามารถอยู่รอดและพร้อมก้าวสู่ การเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต โดยแบ่งเป็น 3 กลยุทธ์ ดังนี้



# 1 RESHAPE THE INDUSTRY

## ปรับตัวให้ก้าวทันอุตสาหกรรมยุคใหม่

### DIGITAL TRANSFORMATION

#### เศรษฐกิจดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างไร้รอยต่อ โดยนอกจากจะสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากร (People) กระบวนการผลิต (Process) และการตลาด (Marketing) ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) ระบบอัตโนมัติ (Automation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเฉพาะ ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI) มาปรับใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### CLIMATE CHANGE

#### เศรษฐกิจชีวภาพ/เศรษฐกิจหมุนเวียน /เศรษฐกิจสีเขียว

สร้างการเปลี่ยนแปลงภาคอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยสร้างความตระหนักรู้และการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้าน BCG และมาตรการสำคัญ เช่น Thailand Taxonomy/ CBAM การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เช่น Life Cycle Assessment (LCA)/Carbon Footprint of Product (CFP)/Carbon Footprint of Organization (CFO)/Circular Enterprise/Eco-Certified/Upcycled Product/ Biomass และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยชีวภาพ

# RESHAPE THE FUTURE

โลกเปลี่ยน  
อุตสาหกรรมปรับ  
พร้อมรับอนาคต



## AGING SOCIETY

### เศรษฐกิจสูงวัย/เศรษฐกิจสุขภาพ

สร้างโอกาสใหม่ให้กับภาคอุตสาหกรรมจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์แล้ว โดยพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ ขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในกลุ่ม Wellness & Healthcare ที่สอดคล้องกับกระแสความตื่นตัวในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่มีส่วนช่วยสร้างเสริมสุขภาพ เช่น อาหารแห่งอนาคต (Future Food) อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal Product) เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)

## SOFT POWER

### เศรษฐกิจสร้างสรรค์

สนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ให้เป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของประเทศไทยในเวทีโลก ด้วยการยกระดับความรู้ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการให้สามารถสร้างมูลค่าและรายได้รวมถึงพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งถือเป็นจุดแข็งและต้นทุนที่สำคัญของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมใน 2 สาขาเป้าหมาย ได้แก่ สาขาอาหารภายใต้แนวทางครัวไทยสู่ครัวโลก และสาขาแฟชั่น ด้วยการยกระดับแฟชั่นสู่ไลฟ์สไตล์ใหม่ที่เน้นคุณค่า คุณภาพ และความคิดสร้างสรรค์

## DEFENCE INDUSTRY

### อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการวางกรอบทิศทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ทั้งการส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้วและกลุ่มที่ต้องการเปลี่ยนผ่านจากอุตสาหกรรมอื่น การพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology) โดยเฉพาะเทคโนโลยีสองทาง (Dual-use Technology) เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านความมั่นคงควบคู่กับเชิงพาณิชย์ รวมถึงสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางการตลาด อันเป็นการลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศและพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกต่อไป

# 2 RESHAPE THE AREA

## ปรับเปลี่ยนการพัฒนา เชิงพื้นที่

### ECONOMIC CORRIDOR ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษรูปแบบใหม่ใน 4 ภาค ประกอบด้วย ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (NeEC) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (SEC) โดยพัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายของแต่ละพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง

### COMMUNITY TRANSFORMATION ชุมชนเปลี่ยน

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยการเปลี่ยนชุมชนให้ดีขึ้นพร้อมโดยบริบทของอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งชุมชนมิใช่เพียงเฉพาะราย ภายใต้การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยใช้เครื่องมือกระบวนการหรือเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพของแต่ละชุมชน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือสภาพปัญหาภายในชุมชนได้อย่างแท้จริง รวมถึงเชื่อมโยงและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (S-curve) เข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการเปลี่ยนชุมชนในรูปแบบพี่ช่วยน้อง (Big Brother) โดยมุ่งหวังให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ชุมชนดีขึ้นที่มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว





“เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลง  
อุตสาหกรรมก็มี  
ความจำเป็นที่จะต้อง  
ปรับตัว เพื่อให้พร้อมรับมือ  
กับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น  
ในปัจจุบัน และอาจเกิดขึ้น  
ได้ในอนาคต”

# 3 RESHAPE THE ACCESSIBILITY

## ปรับเพิ่มการเข้าถึงโอกาส

### UNLOCKING ACCESS

#### ปลดล็อกข้อจำกัดการเข้าถึง

พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐอย่างครบวงจรผ่านระบบออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มระบบบริการดีพร้อม (DIPROM E-Service) ทั้งข้อมูลข่าวสาร คลังความรู้ การฝึกอบรมออนไลน์ การปรึกษาแนะนำออนไลน์ ตลาดออนไลน์ เงินทุนหมุนเวียน และการรับสมัครเข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการกระจายการให้บริการอย่างทั่วถึงและครอบคลุมกับทุกความต้องการในแต่ละพื้นที่มากยิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยการพัฒนากลไกการค้าประกันสินเชื่อกลุ่ม SMEs ที่มีศักยภาพแต่ขาดหลักประกันให้ได้รับสินเชื่อที่เพียงพอกับความต้องการ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายและการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Finance)

### DIPROM CONNECTION

#### ขยายเครือข่ายความร่วมมือ

เร่งเดินหน้าขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและผู้ประกอบการร่วมกัน ด้วยการเชื่อมโยงกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นของประเทศต่างๆ ในลักษณะ Local-to-Local ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยผ่านการเชื่อมโยงกับ Big Brother การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการถ่ายทอดเทคโนโลยี การส่งเสริมการลงทุน การเจรจาจับคู่ธุรกิจ การพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนการดำเนินโครงการเฉพาะกิจหรือโครงการพิเศษต่างๆ

ในปี 2567

ดีพร้อมมีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการกว่า



**18,400** ราย

โดยคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า



**10,000** ล้านบาท

ภายใต้งบประมาณดำเนินการ



**1,235** ล้านบาท

นายภัสกร กิ่งท้าย

“**ดีพร้อมยังคงมุ่งดำเนินการตามภารกิจหลักของกรมฯ อย่างต่อเนื่อง** ด้วยการสร้างส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลิตภาพที่ยั่งยืน”



# ผลการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



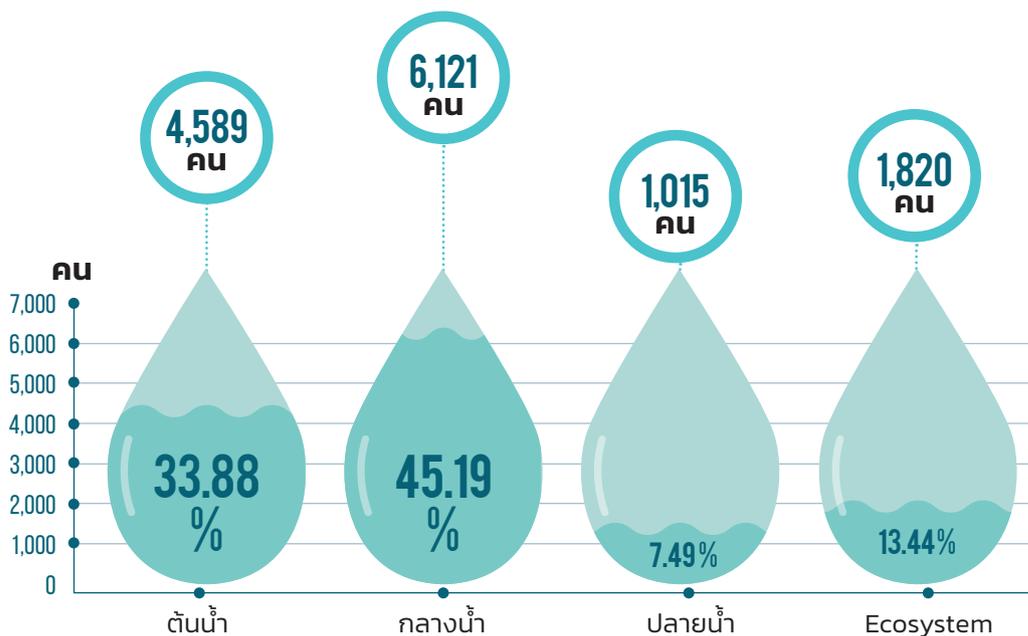
สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยในปี 2566 นับว่าเป็นปีที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี แม้ว่าเศรษฐกิจจะสามารถขยายตัวขึ้นจากปีก่อนด้วยปัจจัยบวกของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนแต่เมื่อดูอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจากข้อมูล International Monetary Fund : IMF พบว่าในปี 2566 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ของไทยเติบโตต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ GDP ทั้งอาเซียน อยู่ในอันดับที่ 7 จาก 10 ประเทศ และรายได้ต่อหัวของคนไทยอยู่ในอันดับ 4 จาก 10 ประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจของประเทศไทยกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ของ GDP อยู่ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีปัจจัยลบมาจากภาคการส่งออกที่หดตัวลง 1.5 เปอร์เซ็นต์ ใน 11 เดือนแรกของปี 2566 จาก การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (Technology Disruption) และสภาพเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมยังต้องเผชิญกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะราคาพลังงาน ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยปรับสูงขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนเพิ่มขึ้น



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมและส่งเสริมผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และปัจจัยเอื้ออื่นๆ) เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรม

ในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 7,095 ล้านบาท จากการพัฒนากลุ่มเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น 13,545 ราย พบว่าเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการในช่วงต้นน้ำจำนวน 4,589 ราย คิดเป็น 33.88 เปอร์เซ็นต์ ช่วงกลางน้ำจำนวน 6,121 ราย คิดเป็น 45.19 เปอร์เซ็นต์ ช่วงปลายน้ำจำนวน 1,015 ราย คิดเป็น 7.49 เปอร์เซ็นต์ และปัจจัยเอื้ออื่นๆจำนวน 1,820 ราย คิดเป็น 13.44 เปอร์เซ็นต์

ดังภาพที่ 1 โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



ภาพที่ 1 สัดส่วนการพัฒนาผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และปัจจัยเอื้ออื่นๆ) ปี 2566



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า

**7,095** ล้าน  
บาท



จากการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย  
จำนวนทั้งสิ้น

**13,545** ราย



## การพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการในห่วงโซ่ธุรกิจ ช่วงต้นน้ำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมปัจจัย  
นำเข้าไปในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริม  
พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ซึ่งถือเป็นปัจจัยการผลิต  
ที่สำคัญที่สุด โดยการพัฒนากทักษะและให้ความรู้  
ในด้านต่างๆ ดังนี้





## การพัฒนา ธุรกิจเชิง สร้างสรรค์

เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับ  
กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ ประกอบด้วย

- ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
- การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น
- การทำการตลาดให้กับสินค้า

จนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้สร้าง  
สินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถ  
ออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค  
จำนวน 124 คน

## การต่อยอด งานวิจัย



ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิด  
จากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์  
ต้นแบบ ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าว่าตฤติบหรือผลิตภัณฑ์  
จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือต่อยอด  
งานวิจัยในอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์  
ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมอื่นๆ  
จำนวน 2 ต้นแบบ





**การนำนวัตกรรม  
เทคโนโลยี และ  
ดิจิทัลมาประยุกต์  
ใช้เพื่อยกระดับ  
ธุรกิจ**



โดยพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ ในด้านกระบวนการแปรรูปปลัสมาน้ำมัน และเคมีชีวภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่นๆ รวมทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพีชกัญชงสูงเชิงพาณิชย์ จำนวน 200 คน พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ให้มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของภาคอุตสาหกรรม จำนวน 353 คน และเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตให้สามารถเพิ่มผลิตภาพให้แก่สถานประกอบการได้สูงขึ้น การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ (IATF 16949 : 2016) การเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกแบบและดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น จำนวน 210 คน ตลอดจนสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ จำนวน 100 คน และสร้างตระหนักรู้การส่งเสริมองค์ความรู้และปรับ Mindset ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้การบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 100 คน





**การให้ความรู้  
ด้านมาตรฐาน  
ต่างๆ  
ที่เกี่ยวข้อง**

เช่น การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ให้กับบุคลากรด้านมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจดทะเบียนสถานประกอบการการผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ด้านการตลาด รวมถึงด้านการบำรุงรักษาและการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 310 คน และการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาลและการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้า และการบริการ ได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 100 คน และให้คำปรึกษาแนะนำ



ผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาล และได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลจำนวน 80 กิจการตลอดจนดำเนินการ

**พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ  
ให้แข่งขันได้ในยุค  
NEXT NORMAL**

โดยการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจและยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่างๆ จำนวน

**100  
กิจการ**



**การพัฒนา  
ให้กับผู้สนใจ  
ทำธุรกิจให้มี  
ความรู้ในการจัดทำ  
แผนธุรกิจ**



โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะมีผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ แบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐาน ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน เช่น การให้ความรู้ในการระดมทุน แก้ววิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรมจำนวน 2,700 คน นอกจากนี้ ยังได้ผลักดัน BCG Economy ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดยสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 200 คน



# การพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการในห่วงโซ่ธุรกิจ ช่วงกลางน้ำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริม  
กระบวนการด้านการผลิตและบริการ โดยการผลักดัน  
และยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่  
อุตสาหกรรม 4.0 ดังนี้



## การส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรม เป้าหมาย (S-curve)

ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันสูง โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4 สาขา ได้แก่



### อุตสาหกรรมชีวภาพ

โดยการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจการ



### อุตสาหกรรมเครื่องมือและ อุปกรณ์ทางการแพทย์

โดยการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อมและมีมาตรฐานรองรับจำนวน 30 กิจการ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจวินิจฉัย การบำบัดฟื้นฟู รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพสู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ จำนวน 15 ต้นแบบ



### อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ระบบ อัตโนมัติและดิจิทัล

โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการมีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่างๆ จำนวน 101 กิจการ และ



### อุตสาหกรรมยานยนต์

โดยเตรียมพร้อมกระบวนการผลิตของสถานประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายหรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงอื่นๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์จำนวน 15 กิจการ ซึ่งส่งเสริมและพัฒนาทั้ง 4 สาขา อุตสาหกรรมเป้าหมายมีแนวทางการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น ผลักดันให้สถานประกอบการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม

## การสร้างโอกาส ในการพัฒนารธุรกิจ อย่างเข้มแข็ง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งผลักดันการสร้างนักเขียนบทละครโทรทัศน์เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วย Soft Power ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่น่าจับตามอง และละครโทรทัศน์ยังเป็นกลุ่มประชานิยม (Popular Culture) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มมวลชนกลุ่มใหญ่ของสังคมที่สามารถผลักดันสินค้าไทย สร้างกระแสนิยมการบริโภคสินค้าไทย การสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 254 กิจการ





**การบริหาร  
จัดการธุรกิจ**

โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำนวน 1,383 คน



**การยกระดับ  
ความสามารถ  
ในการแข่งขันของ  
วิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม  
ในภาคการผลิต  
และบริการ**

ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ

- การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse)
- การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Recycle หรือ Upcycle)
- และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียดังกล่าวในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) จำนวน 5 กิจการ

รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

## การเพิ่มมูลค่า ให้กับ ผลิตภัณฑ์



โดยพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ โดยการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผสานกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ คักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ จำนวน 1,597 คน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรให้เข้าสู่ผู้ประกอบการภาคเกษตรอุตสาหกรรม โดยการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในการทำธุรกิจให้สามารถดำเนินธุรกิจและมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ จำนวน 1,000 คน ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล โดยการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-design) พร้อมเสริม/ปรับภาพลักษณ์ (Run & Re-branding) ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญา วัฒนธรรม อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนมาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน



515 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการและวิสาหกิจให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ โดยพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 100 กิจการ ตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม โดยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและคุณภาพเพิ่มผลิภาพการผลิตจากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำนวน 920 กิจการ



นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ จำนวน 1 กลุ่ม อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม และอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ กลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 68 กลุ่ม ตลอดจนสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่างๆ เช่น Venture Capital Angel Fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุนแล้ว จำนวน 100 กิจการ

# การพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการในห่วงโซ่ธุรกิจ ช่วงปลายน้ำ





กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านการตลาด การขยายการลงทุน โดยในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมามีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เพื่อช่วยบรรเทาฟื้นฟูปัญหาให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง สามารถดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดได้ ซึ่งพบว่าเครื่องมือที่ช่วยให้ SMEs ยังคงดำเนินธุรกิจและอยู่รอดได้ คือ การปรับแผนธุรกิจ การใช้ E-commerce หรือ Digital Transformation ไปจัดการ Big Data เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของผู้บริโภคกับผู้ผลิต ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อ SMEs ในการใช้ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมในการวางแผนประกอบกิจการ โดยเฉพาะด้านการตลาด ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็งเห็นว่า การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความพร้อมที่จะปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเป็นสิ่งที่ไม่ได้ และต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จึงได้ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล Smart Factory on Cloud มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ เพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน นำระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร Small Business ERP มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ โดยนำซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำลองสถานการณ์การทำงานในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การวางแผนการผลิตสินค้า คลังสินค้า จนถึงการส่งมอบสินค้าจำนวน 705 กิจการ



นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือในกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสถานประกอบการให้มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานสากล และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ เช่น ต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลัง ต้นทุนการบริหารคลังสินค้า ต้นทุนขนส่ง และต้นทุนบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ ภายในองค์กร การส่งเสริมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตลอดจนพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) จำนวน 310 กิจการ





**การพัฒนาและส่งเสริม  
ผู้ประกอบการในปัจจุบันเข้าอำนวยความสะดวก  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการ  
ให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจ  
อุตสาหกรรมดีพร้อม**

**(DIPROM Business Service Center :  
DIPROM BSC)**

ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นช่องทางในการให้บริการข้อมูล และปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ทั้งรูปแบบ Online และ Offline เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการได้ง่ายของผู้ประกอบการ และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการได้อย่างครบวงจร โดยมีหน่วยงานเครือข่ายและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่สามารถให้บริการและช่วยเหลือผู้ประกอบการได้ตรงตามความต้องการ

## ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ได้ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ  
ที่มาขอรับความช่วยเหลือทางธุรกิจ/ผู้ขอรับ  
บริการวินิจฉัยปัญหาเพื่อจัดทำแผนพัฒนา  
และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

จำนวน **1,030** คน

ผู้ประกอบการที่มีความต้องการพัฒนา  
หรือต่อยอดธุรกิจ

จำนวน **80** กิจการ



โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นช่องทางในการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น รวมถึงการเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center) หรือ ITC DIPROM Center ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 13 แห่ง แบ่งเป็นส่วนกลาง จำนวน 1 แห่ง และส่วนภูมิภาค จำนวน 12 แห่ง โดยได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาตามแนวทาง 3P ได้แก่



## 1 Process Transform

มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตของสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนผ่านเครื่องมือของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมให้ดีพร้อม หรือ ITC DIPROM Center เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนำไปต่อยอดในการสร้างนวัตกรรม พัฒนาการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อนำไปสู่การลงทุน เพิ่มผลิตภาพการผลิต และลดความสูญเปล่า นำมาซึ่งผลกำไรในอนาคต



## 2 Product Transform

มุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น และสามารถนำออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ได้ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในเชิงพื้นที่ (Area Base) เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและนำไปประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## 3 People Transform

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มั่งคั่งความรู้ความสามารถทั้งในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการในเชิงพื้นที่ (Area Base) และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเช่นระบบ Lean Automation PLC, Karakuri, Kaizen, IOT



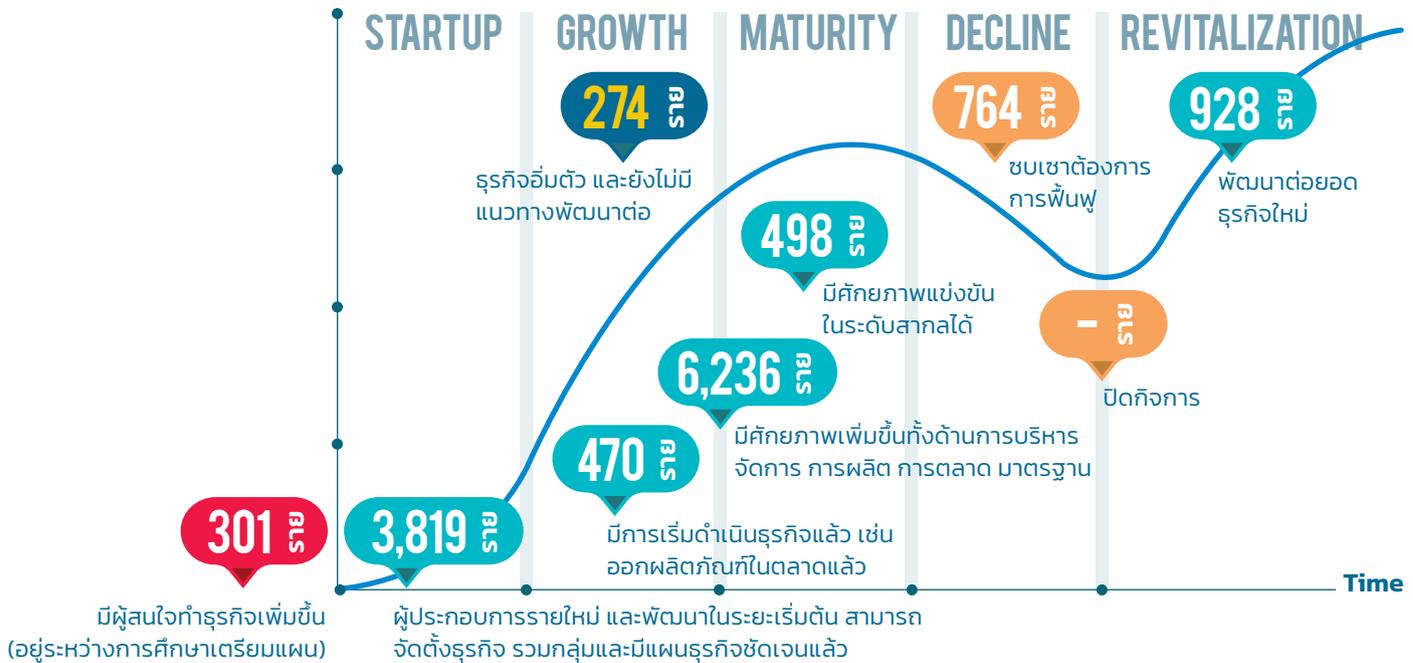


โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ITC DIPROM Center ได้พัฒนาบุคลากร (People) ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 200 คน พัฒนาสถานประกอบการ (Process) โดยการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกการพัฒนากระบวนการผลิต การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องมือ Low Cost Automation อย่างง่าย จำนวน 100 กิจการ ตลอดจนพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มวิสาหกิจหรือสถานประกอบการที่มีความต้องการในการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่าย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs นวัตกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag) และพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Product Design) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบส่งเสริม SMEs โดยการส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) จำนวน 200 คน และเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Regional Integrated SME Promotion Mechanism : RISMEP) ที่มีคุณภาพ จำนวน 10 กลุ่ม เพื่อให้บริการคำปรึกษาปัญหาทางธุรกิจแบบครบวงจรได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ เป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาให้มีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีคุณภาพ และสามารถให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี จากผลการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถสะท้อนผลการส่งเสริมผู้ประกอบการในรูปแบบ Life Cycle ของวัฏจักรธุรกิจได้ดังนี้

ภาพที่ 2 ผลการส่งเสริมผู้ประกอบการที่สะท้อน Life Cycle ของวัฏจักรธุรกิจ ปี 2566



จากภาพที่ 2 ผลการส่งเสริมผู้ประกอบการที่สะท้อน Life Cycle ของวัฏจักรธุรกิจ ปี 2566 พบว่าแม้เศรษฐกิจของประเทศยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจอยู่ในช่วงซบเซา แต่ยังมีผู้ที่สนใจจะเริ่มดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผู้ว่างงานหรือตกงานจากงานประจำ และมีความสนใจในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์หรือธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนมากนัก สามารถแบ่งช่วง Life Cycle ของวัฏจักรธุรกิจได้ดังนี้





### ■ Startup

ผู้สนใจทำธุรกิจที่อยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้า หรือจัดทำแผนธุรกิจ จำนวน 301 ราย และผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีการพัฒนาในระยะเริ่มต้น สามารถจัดตั้งธุรกิจ รวมกลุ่มและมีแผนธุรกิจที่ชัดเจนแล้ว จำนวน 3,819 ราย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เริ่มมีผลิตภัณฑ์สามารถออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน 470 ราย



### ■ Decline

ธุรกิจที่อยู่ในช่วงที่กิจการชบเซาต้องการการฟื้นฟู โดยเป็นผลเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และการแข่งขันของธุรกิจ จำนวน 764 ราย ซึ่งลดลงจากปี 2565 ที่มีจำนวน 1,293 ราย ลดลง 69.24 เปอร์เซ็นต์



### ■ Growth

ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา และมีศักยภาพเพิ่มขึ้น มีจำนวน 6,236 ราย



### ■ Revitalization

ธุรกิจที่อยู่ในช่วงที่ผู้ประกอบการสามารถที่จะพลิกฟื้นการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจใหม่ได้แล้ว จำนวน 928 ราย เพิ่มขึ้นจากในปี 2565 ที่มีจำนวน 895 ราย เพิ่มขึ้น 3.69 เปอร์เซ็นต์



### ■ Maturity

ธุรกิจที่อยู่ในช่วงอึมครึม หรือช่วงที่กิจการของผู้ประกอบการค่อนข้างทรึงตัว ยังไม่มีแนวทางในการพัฒนาต่อลดลงจากปีที่ผ่านมา มีจำนวน 498 ราย



## การดำเนินงาน ความร่วมมือระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปี 2566 นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญแห่งการเปลี่ยนแปลงและเริ่มต้นใหม่ โดยเริ่มต้นจากการประกาศขององค์การอนามัยโลก (WHO) ที่แจ้งว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นโรคประจำถิ่นเรียบร้อยแล้ว ซึ่งส่งผลต่อการเดินทาง การติดต่อสื่อสาร และการฟื้นฟูเศรษฐกิจทั่วโลก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม จึงใช้โอกาสนี้เดินทางสานสัมพันธ์และต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ทั้งในระดับรัฐบาลกลาง รัฐบาลท้องถิ่น และภาคเอกชน เพื่อร่วมคิดและร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ SMEs ในเครือข่าย ดีพร้อม เช่น

### 1 การเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและจังหวัดฉะเชิงเทรา ประเทศญี่ปุ่น

● ในวันที่ 11-15 มกราคม 2566 นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วยนายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายไบน้อย สุวรรณชาตรี อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เดินทางเยือนจังหวัดฉะเชิงเทรา ประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมประชุมกับนายฮาเสะ ฮิโรชิ ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยในวันที่ 13 มกราคม 2566 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือ

ในภาคอุตสาหกรรมที่ทั้ง 2 หน่วยงานมีความเชี่ยวชาญและสนใจร่วมกัน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ของไทยและจังหวัดฉะเชิงเทรา

- นอกจากนี้ นายสุริยะ และคณะผู้บริหารจากกระทรวงอุตสาหกรรม ยังได้หารือกับนายนิชิมุระ ยาสุโทชิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม (METI) ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อเชิญชวนภาคเอกชนญี่ปุ่นขนาดใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย เช่น ยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เทคโนโลยีการแพทย์ และดิจิทัล เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นของรัฐบาลไทยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) อย่างรอบด้านกับประเทศญี่ปุ่น

### 2 การร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและเมื่องนานาโอเอ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประเทศญี่ปุ่น

- ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 นางสาวดา โปธิ์เจริญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ นายซาทานิ โยชิทาเกะ นายกเทศมนตรีเมืองนานาโอเอ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประเทศญี่ปุ่น ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีนายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม และนายฮาเสะ ฮิโรชิ ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมเป็นสักขีพยาน
- การร่วมลงนามใน MOU ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการทำงานและสร้างเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และ SMEs ร่วมกัน อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะพัฒนาความร่วมมือในการเชื่อมโยงและเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นของทั้งประเทศไทยและญี่ปุ่น (Local-to-Local) ให้สามารถเข้าถึงห่วงโซ่คุณค่าในระดับโลก (Global Value Chain) ได้





อุตสาหกรรมแพร์  
เมืองใต้  
📍 2023  
นครศรีธรรมราช

นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) เป็นหน่วยงานหลักในการเดินหน้าจัดงาน “อุตสาหกรรมแฟร์เมืองใต้ 2023 นครศรีธรรมราช” ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน–3 ธันวาคม 2566 ณ ลานอเนกประสงค์ ตลาดเสรีอาทิตย ถนนพัฒนาการคูขวาง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยพนักงำลังระดมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง หน่วยงานพันธมิตรภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยี สินค้าและบริการที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิด การส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจเขตพื้นที่ภาคใต้ (Southern Industrial Fair) เพื่อแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยและกระตุ้นเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่จากการออกร้านของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชนกว่า 300 ร้านค้า รวมถึงเป็นการมอบของขวัญปีใหม่ส่งท้ายปีและช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดใกล้เคียง ตลอดจนช่วยพัฒนาพี่น้องประชาชนชาวใต้สู่การเป็นผู้ประกอบการพร้อมสร้างความเข้มแข็งในชุมชน อันจะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย

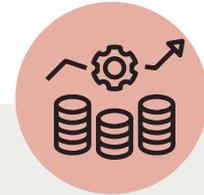


## มีการออกร้าน ของผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชนกว่า **300** ร้านค้า





สำหรับผลการจัดงานอุตสาหกรรมแฟร์เมืองใต้ 2023 นครศรีธรรมราช ที่ผ่านมา รวมจำนวน 5 วัน ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างดี โดยมียอดผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 1 แสนคน ยอดผู้เข้าร่วมฟังการสัมมนาเพิ่มองค์ความรู้จำนวนกว่า 3,000 ราย ขณะที่ยอดขายภายในงาน ซึ่งเน้นการนำสินค้ามาทดสอบตลาดของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค Now Normal มียอดการจำหน่ายรวมทั้งสิ้นกว่า 8 ล้านบาท ยอดรับบริการขอสินเชื่อภายในงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 212 ล้านบาท ยอดผู้ขอรับบริการคำปรึกษาแนะนำโครงการ/กิจกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 2,520 ราย แบ่งเป็น โชนสุขสันต์วันทำธุรกิจ Happiness & Business จำนวน 600 ราย โชนดีพร้อมดิจิทัลสร้างฝันให้ธุรกิจเป็นจริง จำนวน 640 ราย โชน AGRO Solution จำนวน 260 ราย โชนสร้างสรรค์เติมฝันให้ดีพร้อม จำนวน 40 ราย โชนขยายธุรกิจด้วยสถาบันการเงิน จำนวน 15 ราย และยอดขอรับบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องฟรี จำนวนทั้งสิ้น 965 คัน นอกจากนี้ ยังมีการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ (Business Matching) จำนวน 60 คู่ ก่อให้เกิดมูลค่ามากกว่า 120 ล้านบาท โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาพรวมได้กว่า 340 ล้านบาท



เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม  
**338.5** ล้านบาท

ยอดจำหน่าย  
สินค้าและบริการ  
จำนวน

**7.40** ล้านบาท

(ยอดขาย  
7.10 ล้านบาท  
บริการเปลี่ยนถ่าย  
น้ำมันเครื่อง  
0.30 ล้านบาท)

เชื่อมโยงธุรกิจ  
& Business  
Matching  
จำนวน

**120.00** ล้านบาท

บริการด้านสินเชื่อ  
จำนวน

**211.10** ล้านบาท



ให้บริการบุคคล  
ประชาชนทั่วไป จำนวน

**2,609** คน



จำนวนผู้เข้ารับบริการฝึกอบรมรวม

**2,641** คน





ทั้งนี้ การจัดงานอุตสาหกรรมแฟร์ ดังกล่าว ได้รับกระแสบทตอบรับจากผู้ประกอบการและพี่น้องประชาชนจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดใกล้เคียงเป็นอย่างดี นอกจากนี้เป็นของขวัญปีใหม่ส่งท้ายปีให้กับพี่น้องประชาชนในพื้นที่เพื่อช่วยลดค่าครองชีพแล้วยังถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยผลักดันฟื้นฟู และกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในเชิงพื้นที่ให้เติบโตมากขึ้น รวมทั้งสอดรับกับ 6 นโยบายสำคัญเพื่อการพัฒนา และยกระดับภาคอุตสาหกรรมอีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2567 กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากจะเดินหน้ายกระดับศักยภาพภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องด้วยแนวทางการผลักดันอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจ และสังคมยุคใหม่ รวมทั้งการพัฒนาชุมชนโดยบริบทของอุตสาหกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น กระทรวงอุตสาหกรรมยังได้วางแผนเดินทางจัดงานแฟร์ในพื้นที่ 5 ภาค ทั่วประเทศ เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยให้กลับมาคึกคัก โดยจะดึงเอาจุดเด่นและศักยภาพของแต่ละพื้นที่มาเป็นแนวคิดของการจัดงานแฟร์ในแต่ละภาค อันจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับภูมิภาคได้เป็นอย่างดี และคาดว่าจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นกว่า 1,000 ล้านบาท

**อุตสาหกรรม Industry Fair แฟร์ เมืองใต้ 2023 นครศรีธรรมราช**

**“ช้อป ชิม เกี่ยวเพลิน เดินตลาด”**

29 พฤศจิกายน ถึง 3 ธันวาคม 2566

ณ ลานอเนกประสงค์ ตลาดสารคามกิตย ถนนพัฒนาการอุบวง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช เวลา 10.00 - 21.00 น.

นางสาวพิมพ์กร วัลย์กุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

**โปรโมชันพิเศษ! ถ่านนำมันเครื่อง รถเครื่อง วันละ 150 คัน ฟรี!!!!**

**ภายในงานพบกับ**

- ชมผลิตภัณฑ์สินค้า และช้อปสินค้าราคาพิเศษกว่า 300 ร้านค้า
- ชมนิทรรศการและการโชว์ในมาตราจังหวัดระนองปตทท
- บริการให้คำปรึกษาสนับสนุนเรื่อง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และบริการจัดหาขาย แฟร์!
- ร่วมสนุกไปกับศิลปินชื่อดังได้ทุกวัน





## ดีพร้อม ผนึกกำลัง บสย. ความร่วมมือในการสนับสนุนและส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงหลักประกัน และแหล่งเงินทุน

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งในเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจทั่วโลก และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่างๆ ส่งผลให้ SMEs ไม่สามารถเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจได้อย่างเต็มกำลัง อย่างไรก็ตาม กระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยที่เป็นฟันเฟืองสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่ความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพให้มีความเข้มแข็งภายใต้สถานการณ์ความเสี่ยงต่างๆ และความท้าทายรอบด้าน

อุปสรรคหนึ่งที่สำคัญต่อการก้าวข้ามปัญหา และความท้าทายของผู้ประกอบการไทย คือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ทำได้ยากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงร่วมมือกับบริษัทประกันสินเชื่อบุคคลขนาดย่อม (บสย.)





ดีพร้อมค้าประกันให้” เพื่อสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นหรือขยายกิจการ เป็นกลไกหมุนเวียนรายได้ และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่างๆ จนสามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนพร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและสากล คาดจะช่วยเหลือ SMEs

และ 4 สถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เร่งเดินหน้าเสริมศักยภาพการเงินให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการค้าประกัน ลดภาระต้นทุนทางการเงิน และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยใช้หนังสือค้ำประกันแทนหลักทรัพย์ สามารถแจ้งผลเบื้องต้นภายใน 7 วันทำการ ผ่าน โครงการ “ติดปีกเอสเอ็มอี หลักทรัพย์ไม่มี

## เข้าถึงแหล่งเงินทุน

วงเงินไม่น้อยกว่า

**2,000** ล้านบาท

และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า

**8,000** ล้านบาท



# DIPROM ECOSYSTEM

## แพลตฟอร์มเสริมแกร่งธุรกิจแบบครบวงจร

ในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมานั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งถือเป็นการปฏิรูประบบบริหาร บริการ และกระบวนการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการและการทำงาน ให้มีความสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถกระจายการให้บริการอย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น ระบบนิเวศอุตสาหกรรม หรือ Ecosystem จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในภาพรวมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งช่วยเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหาร และปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบต่างๆ ที่รองรับการแสดงผลบนคอมพิวเตอร์ (Desktop Version) และโมบายล์แอปพลิเคชัน (Mobile Application) แบ่งได้ดังนี้

**E-Government**  
www.dip.go.th



**E-Service**  
www.diprom.go.th

**DATA CENTER**

**E-Office**  
portal.diprom.go.th



**E-Analytics**  
mega.diprom.go.th



### 🔍 E-Government : [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) ✕

แพลตฟอร์มบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารยุคใหม่ในลักษณะภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและความรู้ทางวิชาการในรูปแบบดิจิทัลที่หลากหลายตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะให้แก่ประชาชนที่สนใจสามารถนำไปใช้ เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ของ กสอ. เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ



### 🔍 E-Service : [www.diprom.go.th](http://www.diprom.go.th) ✕

แพลตฟอร์มในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM SERVICE) เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถเติบโตและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption และสามารถเข้าถึงแหล่งบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีบริการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ โดยแบ่งออกเป็น

**1 แพลตฟอร์มในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM SERVICE)** เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถเติบโตและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption และสามารถเข้าถึงแหล่งบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีบริการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ ประกอบด้วย

• **1.1 ระบบอบรมออนไลน์ (Training)** บริการฝึกอบรมในรูปแบบ E-learning และ Online Classroom แบบ Live สด เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาค้นหาและสมัครเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนการสอนที่ต้องการ พร้อมการทำแบบทดสอบ Pre-post Test และการรับใบประกาศนียบัตร (E-certificate) ผ่านระบบออนไลน์

• **1.2 ระบบปรึกษาแนะนำออนไลน์ (Consulting)** บริการปรึกษาแนะนำ ประกอบด้วย

#### 1. ระบบการวินิจฉัยสุขภาพธุรกิจ (Business Check-up)

เป็นระบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และข้อมูลเชิงลึกของสถานประกอบการ เพื่อแสดงผลเป็น Report หรือ Radar Chart ที่สามารถแสดงสมรรถนะของธุรกิจ และนำเสนอบริการในระบบ DIPROM SERVICE ที่ควรได้รับต่อไป

#### 2. ระบบให้คำปรึกษาแนะนำออนไลน์ (Online Consulting)

เป็นระบบในการให้คำปรึกษาแนะนำในการประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการแบบออนไลน์ เช่น Chat Voice Call หรือ Video Call



1.3 ระบบเงินทุนหมุนเวียน (Funding) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีปัญหาทางการเงินในการสมัครยื่นกู้ผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนหมุนเวียนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1.4 ระบบข้อมูลและเชื่อมโยงธุรกิจ (Matching) บริการค้นหาและเชื่อมโยงธุรกิจ ประกอบด้วย

**1. ระบบค้นหาและจับคู่ธุรกิจ (Business Partner)**

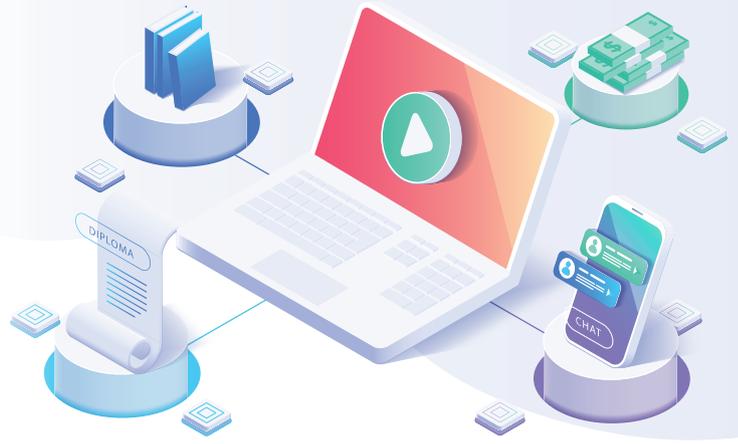
เป็นระบบค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจ งานจับคู่ธุรกิจ หรืองานแสดงสินค้า ที่มีฟังก์ชันสำหรับผู้ซื้อและผู้ขาย และมีระบบ Online Matching Event ที่รองรับการจับคู่ธุรกิจแบบออนไลน์ เช่น Chat Voice Call หรือ Video Call

**2. ระบบค้นหาเครื่องมือช่วยเหลือทางธุรกิจ (Business Tool)**

เป็นระบบค้นหาข้อมูลบริการ เครื่องจักร นวัตกรรมที่ปรึกษา วิทยากร ซึ่งรายละเอียดข้อมูลของบริการ ได้แก่ ชื่อรูปภาพ Rating การให้บริการ คุณลักษณะ ความเชี่ยวชาญ สาขาอุตสาหกรรม และแสดงปฏิทินการให้บริการเพื่อจองคิวรับบริการ

1.5 ระบบตลาดออนไลน์ (Online Marketplace) แพลตฟอร์มกลางของผู้ที่ต้องการซื้อและขายสินค้า ในระบบ DIPROM SERVICE โดยมีการแสดงข้อมูลสินค้าที่ประกาศขายพร้อมรายละเอียดต่างๆ มีระบบการค้นหาสินค้า และระบบจัดการหน้าร้านของสมาชิก

1.6 บริการรับสมัครโครงการ/กิจกรรม (Project) ระบบสำหรับการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแบบ On-site ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาค้นหาโครงการภายใต้งบประมาณประจำปีของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสมัครรับบริการได้ตามสภาพปัญหา หรือความต้องการของธุรกิจ



2. แพลตฟอร์มในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM OFFICE) เป็นระบบที่มุ่งเน้นการสนับสนุนงานประจำที่เจ้าหน้าที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการสนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและภารกิจหลักขององค์กรในภาพรวม โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้งานร่วมกัน และเป็นระบบที่ช่วยในการตัดสินใจสำหรับผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงระดับผู้บริหาร จากรายงานในรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย

**2.1 ระบบฐานข้อมูลของผู้รับบริการ (DIPROM CUSTOMER)**

ระบบสำหรับการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและประเมินผลความคืบหน้า ความพึงพอใจ และผลลัพธ์ในการให้บริการของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่างๆ

**2.2 ระบบฐานข้อมูลของผู้ให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM EXPERT)**

ระบบในการจัดเก็บ ติดตาม ประมวลผลข้อมูลผู้ให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น ที่ปรึกษา หน่วยงานที่ปรึกษา และวิทยากร ภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่างๆ



**E-Office : portal.diprom.go.th**

ระบบงานสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (E-Office) เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานสำหรับเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งานและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างครบวงจร



**E-Analytics : mega.diprom.go.th**

แพลตฟอร์มในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเป็นเครื่องมือในการบูรณาการข้อมูลดิจิทัล และเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ จากทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน สำหรับใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมิติผ่านการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Visualization มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น การวิเคราะห์โครงสร้างและลักษณะของ SMEs การวิเคราะห์ความสามารถในการประกอบกิจการและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนศึกษาแบบจำลอง (Model) ที่ใช้ในการหาสถานะที่เหมาะสม (Optimization) และการพยากรณ์ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมด้านการบูรณาการข้อมูลด้วยการให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Service and Sharing) โดยมีมาตรฐานในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใต้หลักธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

# DIPROM SUCCESS CASE

# 2023

ผู้ประกอบการ  
ต้นแบบแห่งความสำเร็จ





## Great Foam Group ขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืนด้วยโมเดล BCG

กลุ่มบริษัทเกรทโฟม (Great Foam Group) ซึ่งประกอบด้วยบริษัท เกรทโฟม โปรดักส์ จำกัด และบริษัท จีเอฟ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด ก่อตั้งโดย คุณศักดา และคุณณรัชต์พรรณ โตะเจริญ ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ เกรทโฟม กรุ๊ป เมื่อ 36 ปีก่อน โดยทำผลิตภัณฑ์จากโพลียูรีเทนโฟม (PU Foam) ในหลายอุตสาหกรรม ทั้งรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ กล้องเก็บความเย็น และสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น จากธุรกิจที่เริ่มจากในโรงรถ สามารถขยายไปในหลายประเทศทั่วโลก ด้วยแนวคิดการสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน (Sustainable Business) จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมสังคมและสิ่งแวดล้อม

“เราอยากทำธุรกิจให้มั่นคง แต่แค่การทำธุรกิจของเราให้ดียังไม่เพียงพอ เพราะวันนี้โลกเปลี่ยน โลกไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ไม่ว่าจะสภาวะอากาศ สิ่งแวดล้อม หรือกระทั่งความขัดแย้งกันของประเทศต่างๆ โลกมีความไม่แน่นอนสูงมาก การทำธุรกิจของเราจึงจะนิ่งเฉยต่อไปไม่ได้ SMEs ตัวเล็กๆ อย่างเราก็มีส่วนช่วยให้โลกใบนี้ดีขึ้นได้”

เมื่อทราบถึง “โครงการการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิด BCG Model” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเข้าร่วมทันที ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการ มีอยู่ 3 ส่วน คือ

1. “B” BIO PU Foam ผลิตภัณฑ์ที่เป็นไบโอจากธรรมชาติ ที่พัฒนาเป็นเฟอร์นิเจอร์รักษ์โลก ส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น
2. “C” Recycle PU Foam โดยใช้ของเสียในธุรกิจอย่าง เศษโฟม ชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพ ไม่สามารถขายได้

หรือไม่มีมูลค่า มาอัดเป็นแผ่นทำเป็นที่นอนและหมอนโฟมอัด บริจาคให้กับวัด สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า เป็นต้น

3. “G” Solar Cell GFP นำโซลาร์เซลล์มาติดตั้งที่บริษัทในเครืออย่าง เกรทโฟม โปรดักส์ ซึ่งในเวลาเพียง 3 เดือนสามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าไปได้ถึง 5-6 แสนบาท รวมต้นทุนที่ลดลงจากการทำ BCG และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ คิดเป็นเงินที่หลักล้านบาท

สำหรับเป้าหมายในอนาคต คุณณรัชต์พรรณพักกล่าวว่า อยากต่อยอดธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิตพียูโฟมแบบครบวงจรสู่บริษัทที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เมื่อนึกถึงพียูโฟม ต้องนึกถึง Great Foam Group โดยการพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย ตอบโจทย์การใช้งานของผู้คนทั้งด้านฟังก์ชัน และการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ความสามารถของทายาทรุ่นที่ 2 ซึ่งเข้ามาดูแลธุรกิจแล้วในวันนี้ นำพาพวกเขาไปสู่ตลาดสากลให้มากขึ้นต่อไป

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่รวดเร็วในปัจจุบัน เขาเชื่อว่ากลยุทธ์สร้าง “กำไร” เพื่อความมั่นคง ก็สำคัญกว่าการตั้งเป้าหมายสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business) ก็สำคัญไม่แตกต่างกัน ซึ่งทั้งสองส่วนนี้ต้องทำคู่ขนานกันไป ธุรกิจถึงจะยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

### ข้อมูลธุรกิจ

- 88 หมู่ที่ 1 ซอยสุขาภิบาล 9 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้แบบ จังหวัดสมุทรสาคร 74130
- 0 2429 1381-2
- Great Foam Group
- <https://greatfoam.com>



คุณณรัชต์พรรณ โตะเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ  
Great Foam Group

โครงการที่เข้าร่วม โครงการการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิด BCG Model



## ทีเอช คัลเลอร์ เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยส่งผลต่อการเติบโตและความอยู่รอดขององค์กร คุณธนวิทย์ เหมนิลรัตน์ กรรมการบริษัท ทีเอช คัลเลอร์ จำกัด ผู้ผลิตเม็ดสีพลาสติกเข้มข้นที่ก่อตั้งในปี 2552 เห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และมองว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ จึงตั้งใจติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและหาทางนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

“เราผลิตเม็ดสีพลาสติกเข้มข้นสำหรับให้ลูกค้านำไปผลิตเป็นสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์สี กระจกพลาสติก สี ขวดพลาสติก สี ฯลฯ ลูกค้าของทีเอช คัลเลอร์ มีทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เกินกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของลูกค้าเป็นผู้ผลิตเพื่อการส่งออก แต่บริษัทก็มีการผลิตสินค้าโดยตรงเพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศด้วย

“จุดมุ่งหวังของเราในแต่ละปีคือ การผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่ลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศให้การยอมรับ แต่เนื่องจากเราเป็น SMEs ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องของเงินทุน ดังนั้น ซอฟต์แวร์ที่เราใช้ในองค์กรตั้งแต่เริ่มต้นจึงไม่ใช่โปรแกรมใหญ่ที่ครอบคลุมข้อมูลการผลิตที่เกี่ยวข้อง ส่วนมากจะเป็นโปรแกรมที่ใช้เฉพาะเรื่อง และแผนกต่างๆ ก็ต่างคนต่างทำ ถึงเวลาต้องรวมข้อมูลก็ค่อนข้างลำบาก ผมมองว่าเราจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง เพราะตอนนี้โปรแกรมสามารถ Consolidate ได้แล้ว เวลามีการปรับเปลี่ยนอะไรก็สามารถย้อนกลับไปได้ และมีระบบการจัดเก็บเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลไม่ได้หายไปไหน”

พอทราบว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีกิจกรรมวางแผนและจัดการข้อมูลการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล คุณธนวิทย์จึงได้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ภายหลังจากถ่ายทอดประเด็นปัญหา และเชิญอาจารย์มาวินิจฉัยถึงสถานประกอบการ ก็ได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับระบบฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ที่จะช่วยในการทำงาน และ

บูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในองค์กร ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีเพื่อเชื่อมต่อกันในโครงข่ายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

“อาจารย์ได้แนะนำให้ใช้โปรแกรมต่างๆ และเราได้ลองทำเป็นโมเดลในหลายแผนก ปรากฏว่าใช้งานได้ดี ไม่ต้องส่งไฟล์ไปมา และสามารถแชร์เรื่องเดียวกันนี้ให้เห็นได้หลายแผนก โดยเฉพาะในแผนกที่เกี่ยวข้อง การจัดเก็บข้อมูลทำได้สะดวกขึ้น ง่ายขึ้น ทุกอย่างก็ง่ายขึ้น Cloud สามารถลดต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดการการผลิตได้

“สำหรับเป้าหมายในปีนี้ เนื่องจากสถานการณ์ปรับเปลี่ยนไว ธุรกิจเปลี่ยนแปลงเร็ว มีอะไรใหม่ๆ เกิดขึ้นทุกปี เราจำเป็นต้องเรียนรู้และปรับตัวกันไป ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมก็ต้องนำมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ สิ่งสำคัญคืออย่าทิ้ง GAP ของเราให้ห่างจากเทคโนโลยีจนตามไม่ทัน การเท่าทันเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับเราได้ในอนาคต” คุณธนวิทย์กล่าว

### ข้อมูลธุรกิจ

- 335/19 หมู่ที่ 9 ตำบลบางไผ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- 08 3753 2646 [thanavit.h@thcolor.com](mailto:thanavit.h@thcolor.com)
- [www.thcolor.com](http://www.thcolor.com)



คุณธนวิทย์ เหมนิลรัตน์  
กรรมการ  
บริษัท ทีเอช คัลเลอร์ จำกัด

### โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมวางแผนและจัดการข้อมูลการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล



## ไฟเบอร์กลาสมาสเตอร์ อินเตอร์มารีน รุกน่าน้ำเรือไฟเบอร์กลาส EV

หจก.ไฟเบอร์กลาสมาสเตอร์ อินเตอร์มารีน ก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2529 เพื่อออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายเรือไฟเบอร์กลาส โดยผู้เป็นบิดาก่อนส่งต่อให้ คุณไพบูลย์ และคุณณัฐ คุภจัมปียา 2 ทายกที่เข้ามาสานต่อธุรกิจของครอบครัว

“คุณพ่อผมได้ทุนรัฐบาลอังกฤษไปเรียนวิชาต่อเรือไฟเบอร์กลาส 2 ปี กลับมาก็เป็นอาจารย์สอนต่อเรือ เป็นผู้อำนวยการศูนย์ฝึกต่อเรือหนองคาย เราสองคนไม่ได้เป็นนายทหารเรือ แต่ชอบทางด้านนี้มีโอกาสได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของคุณพ่อโดยตรง และเข้ามารับช่วงกิจการต่อในปี 2542 โดยหลักเราจะประมูลงานกับหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการเรือไฟเบอร์กลาสไปใช้งาน เช่น กรมประมง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ฯลฯ ลูกค้าภาคเอกชนก็มีบ้าง ส่วนมากเป็นงานซ่อมบำรุงเรือจากต่างประเทศ ให้ใหม่และสมบูรณ์”

คุณไพบูลย์เล่าถึงพัฒนาการของเรือไฟเบอร์กลาสว่า เรือไฟเบอร์กลาสขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาป ซึ่งนำเข้าเครื่องยนต์มาจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ตอนแรกเป็นเครื่องยนต์สองจังหวะ และพัฒนาเป็นสี่จังหวะ ในตอนนี้เรือกำลังพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันกับรถยนต์ คือการเป็นเรือไฟฟ้าที่ใช้มอเตอร์ แต่ปัญหาคือกำลังมีขี้น้อยอยู่ อีกทั้งแบตเตอรี่ยังมีน้ำหนักมาก ต้นทุนราคาจึงสูง

“ผมสนใจพัฒนาเรือไฟเบอร์กลาสไฟฟ้า โดยผมออกแบบเรือไฟเบอร์กลาสและให้อาจารย์ด้านวิศวกรรม

เครื่องยนต์ไฟฟ้าทำมอเตอร์และแบตเตอรี่มาใส่ ก็ประสบผลสำเร็จไปขั้นหนึ่ง แต่พบว่ายังมีจุดบอดอีกมาก เช่น ต้องทำความเร็วให้ได้มากกว่านี้ ประจุไฟฟ้าภายในเรือควรจะต้องมาก และใช้ได้นาน เพราะเรายังไม่รู้ว่าวิ่งเรือแล้วจะไปเติมกระแสไฟฟ้าได้ที่ไหน ไฟกับน้ำที่ไม่ถูกกัน เราคิดหลายอย่าง”

ด้วยเหตุนี้ คุณไพบูลย์จึงสนใจเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการ โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ โดยเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเดินทางมาถึงโรงงาน เพื่อร่วมให้คำแนะนำในการพัฒนาต้นแบบเรือไฟเบอร์กลาสไฟฟ้า การปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในโรงงาน รวมทั้งทดสอบเรือไฟเบอร์กลาสไฟฟ้าที่สร้างขึ้นด้วยกัน

“แม้ประเทศเราจะไม่ได้เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยี แต่ไม่ใช่ว่าจะรอให้ทุกอย่างพัฒนาเสร็จ และรอใช้อย่างเดียว เราต้องเรียนรู้และพัฒนาของตนเองด้วย ถ้าเราสามารถผลิตเรือไฟเบอร์กลาสไฟฟ้าจำหน่ายได้จริง แล้วนำเสนอแก่หน่วยงานภาครัฐ ก็เชื่อว่าน่าจะได้การตอบรับที่ดี เพราะเรือไฟเบอร์กลาสไฟฟ้าช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานเชื้อเพลิงได้มาก เนื่องจากเรือกินน้ำมันมากกว่ารถ ทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือลดการปล่อยมลพิษที่เกิดขึ้นจากการปล่อยคราบน้ำมันลงในแม่น้ำลำคลอง รวมถึงลดเสียงดังของเครื่องยนต์อีกด้วย”

ในช่วงเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานนี้ ผู้ประกอบการรายใดที่เรียนรู้ พัฒนาและปรับตัวอย่างรวดเร็ว ย่อมเปิดประตูแห่งโอกาสและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้อย่างแน่นอน

### ข้อมูลธุรกิจ

- 195 ซอยบางแค 7 แขวงบางแค เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
- 08 1916 3800, 08 1919 3066
- ค้นหาเรือ <https://www.facebook.com/Fiberglassboatbuilder>
- fmi.boats@hotmail.com



คุณไพบูลย์ คุภจัมปียา

หุ้นส่วนผู้จัดการ  
หจก.ไฟเบอร์กลาสมาสเตอร์ อินเตอร์มารีน

โครงการที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการ โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่



## SOCOON เครื่องสำอางและหัตถกรรมจากรังไหม นวัตกรรมจากเมืองสระบุรีที่ส่งขายในตลาดโลก

SOCOON ผลิตภัณฑส์บุรีรัมย์ขวดตัว โลชั่นบำรุงผิว ครีมน้ำนม โพรตีนรังไหมสำหรับทำเครื่องสำอาง โคมไฟ ฯลฯ ส่งออกไปยังตลาด CLMV และยุโรป คือผลงานของ วิชาญชุมชนรังไหมประดิษฐ์ จาก ตำบลลาดน้อย อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี โดยมีแนวคิดในการผลิตสินค้าที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์แบบคนรุ่นใหม่ ต่อยอดของดีในจังหวัดอย่างหม่อนไหม ให้กลายเป็นที่ต้องการในตลาดโลก

คุณกิตติศักดิ์ ขจรภัย รองประธานวิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์ ได้มองเห็นศักยภาพของจังหวัดสระบุรีอันเป็นที่ตั้งของศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สระบุรี จึงเข้ามาพลิกฟื้น โดยยกระดับสินค้าชุมชนนอกสายตา ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและงานดีไซน์ที่น่าสนใจ

“ก่อนหน้านี้ผลิตภัณฑ์จะเป็นพวงกุญแจขายอันละ 10 บาท ซึ่งก็ขายหมดตลอด แต่เขาจะรับรู้รายได้แค่เดือนธันวาคม-มกราคมเท่านั้น ผมจึงเข้ามาต่อยอดพัฒนา โดยเริ่มจากทำเป็นงานหัตถกรรม พวกโคมไฟ กระเป๋า ของที่ระลึก จนมาสู่เครื่องสำอาง ปรับปรุงพัฒนาทั้งด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จนมาเป็นแบรนด์ SOCOON ในปัจจุบัน”

หลังเข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการชั้นสูง ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม SOCOON ก็ยกระดับตัวเองไปอีกขั้น เมื่อได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ ในการวิจัยพัฒนาผงโปรตีนรังไหมสำหรับทำเครื่องสำอางออกมาได้สำเร็จ

“เดิมเรามีรังไหมอยู่แล้วซึ่งรังไหมจะมีใยไหมกับฝารังไหม พอได้รังไหมมา จะมีของเสียอยู่ 3 ส่วน หนึ่งคือเส้นใยที่เหมือนสำลี ส่วนที่สองคือ ฝารังไหม และสามคือรังไหมที่บุงใช้ไม่ได้ ซึ่งทั้ง 3 ส่วนนี้ จะนำไปต้มจนออกมาเป็นลักษณะเหมือนแยมเหนียวหนืดจากนั้นก็เอาไปทำ Spray Dry

(การทำให้แห้งแบบพ่นฝอย) เพื่อทำออกมาให้เป็นผงโปรตีนรังไหมสำหรับทำเครื่องสำอาง ซึ่งขายกันอยู่สูงถึงกิโลกรัมละ 10,000 บาท”

นวัตกรรมใหม่ นอกจากนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ของตัวเองแล้ว ยังสามารถส่งขายให้กับกลุ่มผู้ผลิตเครื่องสำอางรายอื่นได้อีกด้วย ทำให้ตลาดของพวกเขากว้างขึ้น ต่อยอดสู่อีกธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต

“สำหรับเป้าหมายในอนาคต เราจะส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่สระบุรีให้มากขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อกำลังการผลิต ในส่วนของบุคลากรก็มุ่งสร้างงานเพิ่มรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนให้ดีขึ้น ส่วนผลิตภัณฑ์ก็มองที่จะนำผงโปรตีนรังไหม ไปทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดให้มากขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ตั้งเป้าในการเข้าโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ได้อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อพัฒนาตัวเองและยกระดับสินค้าของเราขึ้นมา เพราะเชื่อว่าการพัฒนาจะทำให้เราเติบโตและยั่งยืนได้ในอนาคต”



คุณกิตติศักดิ์ ขจรภัย  
วิสาหกิจชุมชนรังไหมประดิษฐ์  
แบรนด์ SOCOON (โซคูน)

### ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 68/1 หมู่ที่ 6 ตำบลลาดน้อย อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี 18130
- ☎ 09 0429 3609
- 📌 Socoon beauty
- 📌 Socoon Thailand
- 📌 Socoon Thailand
- 📌 @Socoon

### โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการชั้นสูง ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



## Oriental Motifs

### แบรนด์หัตถอุตสาหกรรมที่เลือกเติบโตคู่โลกและสิ่งแวดล้อม

กว่า 20 ปีก่อน แบรนด์ Oriental Motifs ได้ถือกำเนิดขึ้น โดย คุณสุมาลี กวาร์ว่องวงศ์ กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด แวนต้า เอ็นเตอร์ไพรส์ เจ้าของแบรนด์ Oriental Motifs ผู้ผลิตงานหัตถอุตสาหกรรม ที่มีเอกลักษณ์คือการใช้วัสดุธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่าง เช่น ใช้สีที่สกัดจากหมาก และใบหูกวาง สร้างรายได้ให้กับชุมชนที่อยู่แวดล้อมไปด้วย

อุปสรรคสำคัญของการใช้วัสดุจากธรรมชาติ คือ บางฤดูกาลวัตถุดิบอาจมีไม่เพียงพอ หรือได้คุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ จึงเกิดแนวคิดที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อรองรับการผลิตและความต้องการของลูกค้าในอนาคต จึงได้เข้าร่วม กิจกรรมต่อยอดและพัฒนาวัสดุเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (DIPROM Cross Material Design) ปีงบประมาณ 2566 โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้ได้รู้จักกับกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำวัสดุเยื่อใยไฟ และแกลบดำ ก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานกับวัสดุใหม่ๆ อย่าง พ้าย้อมครามธรรมชาติ ลวดลายภูมิปัญญาท้องถิ่นนครปฐมที่ใช้เทคโนโลยีผ้าสะท้อนน้ำ และกระเป๋าหนังวีแกนที่ทำจากเยื่อใยไฟและแกลบดำ เป็นต้น

จนสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ จากกิจกรรม DIPROM Cross Material Design ได้สำเร็จ และยังได้ส่งประกวดผ้าลายไทย คว้ารางวัลเหรียญทองระดับประเทศ และยังได้รับคัดเลือกไปจำหน่ายสินค้าในงาน Mini Thailand Week 2023

ณ รัชซาบาห์ เมืองโคตาคินาบาลู ประเทศมาเลเซีย ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถเพิ่มโอกาสในการขายและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึง 30-50 เปอร์เซ็นต์ การเข้าร่วมอบรมนอกจากจะได้วัสดุและเทคนิคใหม่ๆ มาใช้แล้ว ยังช่วยลดต้นทุนการผลิต ต้นทุนด้านการตลาด ลดความเสี่ยงด้านวัสดุขาดแคลน สามารถใช้นวัตกรรมร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่างไปจากเดิมได้อีกด้วย

สำหรับเป้าหมายในอนาคต คุณสุมาลีจะนำองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ ไปวิจัยพัฒนาต่อยอด เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น และการร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีวัตถุดิบใหม่ๆ ให้เกิดความหลากหลายของแม่ทที่เรียลมากยิ่งขึ้น ตอบสนองกลุ่มลูกค้ารักษ์โลกที่มีกำลังซื้อและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

“ข้อเท็จจริงในวันนี้คือโลกเปลี่ยนแปลงไปมาก ทั่วโลกเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืนให้โลกใบนี้ ฉะนั้นแบรนด์ด้านสิ่งแวดล้อมจะเติบโตไปในอนาคตอย่างแน่นอน และเราเองก็จะยึดในแนวทางนี้

“สำหรับการทำธุรกิจในปัจจุบัน เราต้องลดต้นทุน ลดความเสี่ยง ต่อยอดและพัฒนาในสิ่งที่มีอยู่ และประยุกต์สิ่งที่เรามีให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ตอบสนองได้ทั้ง ด้านฟังก์ชัน อารมณ์ และผลประโยชน์ต่อสังคม ที่สำคัญคือต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนในท้องถิ่นไปพร้อมกันด้วย เราถึงจะอยู่ยั่งยืนไปด้วยกัน”

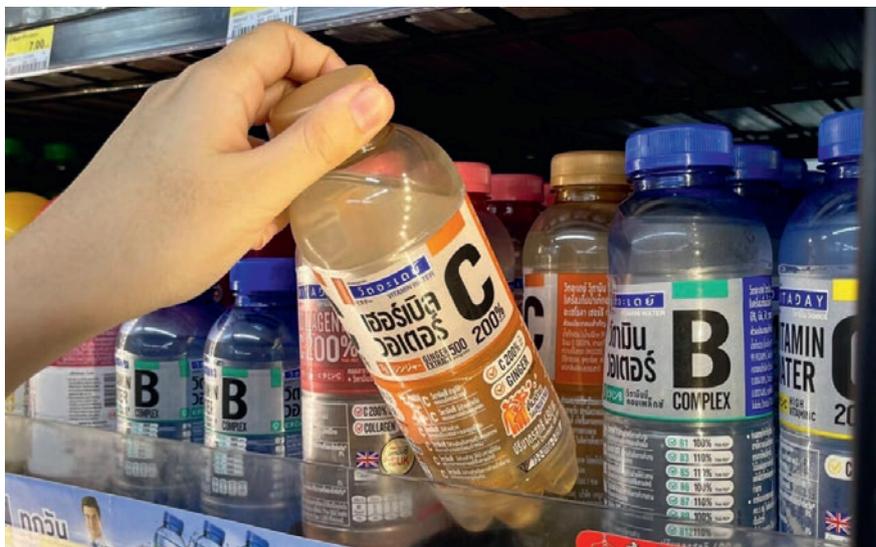
#### ข้อมูลธุรกิจ

- 332 ราชวิถี ซอย 9 ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000
- 08 1830 2830
- Oriental Motifs
- <https://www.orientalmotifs.com/>

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมต่อยอดและพัฒนาวัสดุเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (DIPROM Cross Material Design) ปีงบประมาณ 2566



**คุณสุมาลี กวาร์ว่องวงศ์**  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด แวนต้า เอ็นเตอร์ไพรส์  
แบรนด์ Oriental Motifs



## เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ ยกระดับโลจิสติกส์สร้างธุรกิจโตก้าวกระโดด

ในเวลา 3 ปี ที่ธุรกิจทั่วโลกเผชิญหน้ากับวิกฤตโควิด-19 แต่ บริษัท เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ แบรินด์ วิตามิน (VITADAY) กลับเติบโตขึ้นหลายร้อยเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากสินค้าเป็นเทรนด์ที่อยู่ในกระแสใส่ใจสุขภาพ (Health Conscious) ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์เท่านั้น กว่าที่การพัฒนารุจกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ทรัพยากร บุคลากร และโลจิสติกส์ เพราะเชื่อว่าช่วยเพิ่มแต้มต่อในการแข่งขัน จนธุรกิจโตก้าวกระโดดได้แม้ในวิกฤต

คุณพงษ์กร พงษ์ศักดิ์ CEO บริษัท เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ จำกัด เล่าว่า บริษัทฯ ผลิตสินค้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ วิตามิน และแบรินด์อ็อป มีสินค้าจำหน่ายทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยปัจจุบันวิตามินอ็อปถือเป็นแบรินด์อันดับ 1 ในตลาดน้ำดื่มผสมวิตามิน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนารุจกิจ เพื่อสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภค ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม ทำให้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์เข้ามามีบทบาทสำคัญ บริษัทฯ จึงเข้าร่วมกิจกรรม “การทำแบบจำลองอุตสาหกรรมเพื่อลดอัตราการถูกตีกลับของสินค้าคงคลัง” กิจกรรมการทำแบบจำลองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภายใต้โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานรุจกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คุณอนัญญา กิจธนัญชาน Supply Chain Director บริษัท เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ จำกัด กล่าวถึงผลลัพธ์ว่า หลังเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทฯ ได้ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้วยการใช้แบบจำลองอุตสาหกรรมเพื่อลดอัตราการตีกลับของสินค้าคงคลัง และการใช้แบบจำลองอุตสาหกรรมระบบบริหารจัดการรถขนส่งเที่ยวเปล่าหรือเที่ยวกลับ (Backhaul Management System) ซึ่งสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์โดยรวมได้ถึงกว่า 16.8 ล้านบาท

“เราอยากเป็นองค์กรที่พัฒนาและเรียนรู้ได้เร็ว ตามความต้องการลูกค้า ตลาด และคู่แข่งที่อยูรายล้อม เรามองเห็นว่า โลจิสติกส์สำคัญกับธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในบทพิสูจน์คือการได้รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2023 ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาได้สำเร็จ”

ในอนาคตบริษัทฯ มุ่งพัฒนารุจกิจสู่ความยั่งยืน (Sustainability) จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดีในทุกมิติ สำหรับการทำรุจกิจให้อยู่รอดในโลกยุคใหม่ท่ามกลางปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ที่เข้ามาระทบได้ทุกเมื่อ การกำหนดกลยุทธ์รุจกิจ ควบคู่การวางแผนด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดเป็นสิ่งสำคัญ และนั่นคือหัวใจที่ทำให้ เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ ประสบความสำเร็จในวันนี้

### ข้อมูลธุรกิจ

- 99/2 หมู่ที่ 6 ตำบลลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110
- 0 2683 2171-4
- https://www.generalbeverage.co.th/



คุณอนัญญา กิจธนัญชาน  
บริษัท เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ จำกัด

**โครงการที่เข้าร่วม** การทำแบบจำลองอุตสาหกรรมเพื่อลดอัตราการถูกตีกลับของสินค้าคงคลัง กิจกรรมการทำแบบจำลองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภายใต้โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานรุจกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566



## Mr.Jack ธุรกิจเบเกอรี่โตไว 5 ปี 6 สาขา เปลี่ยนภาพจำสระบุรีไม่ได้มีดีแค่กะหรี่ปั๊บ

ด้วยทักษะการกำหนดของผู้เป็นแม่ที่เคยทำให้ครอบครัวผ่านวิกฤตเศรษฐกิจมาได้ วันหนึ่งเมื่อเห็นโอกาสธุรกิจ คุณไชยยศ ลัมพัฒน-โชติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิลเตอร์แฉัก จำกัด และภรรยาผู้มีฝีมือในการทำขนม จึงได้เปิดร้าน Mr.Jack Bakery&Coffee ขึ้นเมื่อ 5 ปีก่อน โดยปรับสูตรขนมของคุณแม่ ต่อยอดให้ทันสมัยถูกปากลูกค้า ด้วยคอนเซปต์ “เบเกอรี่ที่กล้าส่งต่อคนที่คุณรัก” เน้นใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง ใส่ใจทุกขั้นตอนและมีเมนูที่หลากหลาย จนมีถึง 6 สาขา ในเวลาเพียง 5 ปี และเติบโตได้ดีแม้ในวิกฤตโควิด

“ในปีที่ 2 ที่เราทำร้านเกิดสถานการณ์โควิด แต่ยอดขายของเรากลับโตขึ้นมาก เนื่องจากรสชาติของสินค้า และการบริการของเราตอนนั้นได้เปิดเดลิเวอรี่เพิ่ม ปรับหน้าร้านให้ไม่มีที่นั่งตามนโยบาย ทำ Grab & Go เพิ่มเข้ามา จนมีโอกาขยายสาขาที่ 2 มาสู่ตัวเมือง เราเห็นพีดแบ็กจากลูกค้าในสาขาแรก และยอดขายที่ยังเติบโตจึงกล้าที่จะลงทุน จนปีที่ 3 ได้รับโอกาสให้ไปเปิดสาขาที่โรงเรียนเทพศิรินทร์พุแค สระบุรี เพื่อเป็นการฝึกทักษะผู้ประกอบการให้กับน้องๆ นักเรียน เราก็ตอบรับทันที”

หลังทำธุรกิจมาได้ 3 ปี ด้วยความไม่หยุดนิ่ง เขาจึงตัดสินใจสมัครเข้าโครงการ “กิจกรรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตร DIPROM Creative & Innovation ภายใต้โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ 2566

ของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ 2566” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หลังการอบรม คุณไชยยศ ได้ไอเดียเปิดสาขาที่ 4 ด้วยโมเดลใหม่ คือเป็นร้านเบเกอรี่เต็มรูปแบบ รองรับการขายแฟรนไชส์ในอนาคต รวมถึงยังได้โปรดักต์ฮีโร่ตัวใหม่อย่าง “ทอฟฟี่เค้ก” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก

“การเข้าร่วมกิจกรรมคุ้มค่ามาก ทำให้เราได้ไปเฟรชความรู้ที่เคยรู้ และได้ออกความรู้ใหม่ๆ เครื่องไม้เครื่องมือใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ โดยเฉพาะการได้รับคำแนะนำจากทีมที่ปรึกษา ได้มีโอกาส Pitching ต่อนานักลงทุน และยังได้คอนเนกชั่นที่ดีจากเพื่อนๆ ที่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอีกด้วย ซึ่งสิ่งเหล่านี้สำคัญมาก” สำหรับการก้าวสู่ปีที่ 5 Mr.Jack กำลังจะเปิดอีก 2 สาขา และในสาขาที่ 6 นี้ จะเป็นการออกสู่ต่างจังหวัดครั้งแรกอีกด้วย

คุณไชยยศบอกว่า อยากเห็นธุรกิจเติบโตไปในระดับประเทศ กระจายอยู่ในหลายพื้นที่ และหลายขนาด เช่นเดียวกับโมเดลของแบรนด์ใหญ่ๆ ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาและเตรียมความพร้อม อย่างไรก็ตาม เขาเชื่อว่าปัจจุบันโลกเปลี่ยนเร็ว ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ธุรกิจจึงต้องปรับตัวเองให้เร็วเช่นกัน

### ข้อมูลธุรกิจ

- 14/2 ถนนเทศบาล 5 ตำบลปากเปรี้ยว อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000
- 08 0364 4961 | Mr.Jack Bakery&Coffee
- @ Mr.Jack

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตร DIPROM Creative & Innovation ภายใต้โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ 2566



คุณไชยยศ ลัมพัฒน-โชติ  
ผู้ก่อตั้งบริษัท มิลเตอร์แฉัก จำกัด



## อัญชันแฮร์ ปรับโฉมผลิตภัณฑ์ ยกระดับสินค้าชุมชนให้โดนใจลูกค้ายุคใหม่

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปปิดผมชาวอัญชันแฮร์ ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2560 โดยจุดเริ่มต้นมาจาก คุณจรรยา ฤทธิบำรุง รองประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปปิดผมชาวอัญชันแฮร์ มีปัญหาเกี่ยวกับเส้นผมจนวันหนึ่งได้พบกับสมุนไพรที่ชื่อ “เฮนน่า” หรือ “ใบกาบ” พืชท้องถิ่นที่มีคุณสมบัติบำรุงหนังศีรษะ ลดปัญหาผมขาดร่วงและใช้ปกปิดผมขาวได้ จึงชักชวนช่างผมคนสนิท และนักलगทุนวัยเกษียณที่เห็นโอกาส มาพัฒนาสินค้าร่วมกัน ก่อนจะรวมกลุ่มสมาชิกและจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนในเวลาต่อมา โดยมีสมาชิกปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 30 ราย

ในเรื่องคุณสมบัติสินค้า อัญชันแฮร์ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ไม่ตกหล่น และมาตรฐานรองรับครบถ้วน ทั้ง อย. และ มพช. ทว่าในส่วนของคุณลักษณะภายนอก คุณจรรยายอมรับว่า อัญชันแฮร์ ยังเป็นเหมือนสินค้าโอท็อปที่คนอยากใช้แต่ไม่ยอมจ่าย จนมีโอกาสเข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมขยายสู่ช่องทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Move to Modern Trade 2)” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปัญหาที่มีจึงถูกปลดล็อก

การเข้าร่วมอบรมมีผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษาเชิงลึก และช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ยาปิดผมขาว แชมพู ครีมนวด และเซรั่มบำรุงเส้นผม ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันมากขึ้น ผลิตภัณฑ์โดดเด่นขึ้น มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านหลังกล่องบรรจุภัณฑ์ แท็กป้ายห้อยที่คอขวด สร้างความน่าเชื่อถือและสร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจทย์ที่พวกเขาคาดหวังไว้

“เวลาลูกค้าซื้อสินค้าไป ไม่อยากให้เราซื้อไปใช้อย่างเดียว แต่อยากให้เราเป็นของที่เขาซื้อไปฝากคนอื่นได้ด้วย จึงบอกโจทย์กับอาจารย์ที่ปรึกษาไป หลังจากปรับบรรจุภัณฑ์ใหม่สินค้าได้รับการตอบรับดีขึ้นมาก เวลาไปออกบูธทุกคนจะชมว่าสวย และเข้ามาหาเรามากขึ้น ลูกค้าเดิมที่ใช้ดีอยู่แล้วก็เริ่มซื้อฝากกันมากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 20-25 เปอร์เซ็นต์”

เมื่อผลิตภัณฑ์พร้อม แผนที่จะเติบโตก็ชัดเจนมากขึ้น นอกจากออกงานแสดงสินค้า และออนไลน์แล้ว จะเน้นขายผ่านตัวแทน ขายวัตถุดิบ รวมถึงรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับ SMEs ที่ต้องการมีแบรนด์เป็นของตัวเองอีกด้วย นอกจากนี้ จะกลับมาทำการตลาดเจาะไปที่ประเทศลาวอีกครั้ง หลังจากหยุดไปช่วงโควิด

คุณจรรยาเชื่อว่า อัญชันแฮร์ยังมีโอกาสที่จะเติบโตหากยังไม่หยุดที่จะปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยเฉพาะออนไลน์ ซึ่งอัญชันแฮร์ก็พร้อมที่จะนำพาตัวเองไปอยู่ในทุกพื้นที่ที่มีลูกค้า



**คุณจรรยา ฤทธิบำรุง**  
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปปิดผมชาวอัญชันแฮร์

**ข้อมูลธุรกิจ**

- 📍 709/22 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000
- ☎ 06 2589 9728
- 📌 สมุนไพรปิดผมขาว อัญชันแฮร์ บำรุงเส้นผม และหนังศีรษะจากพืชธรรมชาติ
- 📍 สมุนไพรปิดผมขาวอัญชันแฮร์
- 📞 สมุนไพรปิดผมขาวอัญชันแฮร์

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมขยายสู่ช่องทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Move to Modern Trade 2)



## ตันยา

### ประกาศศักดาสมุนไพรไทยบนโลกออนไลน์

กระแสการปลดล็อกกัญชาเพื่อการแพทย์ทำให้ คุณศราภรณ์ เตชะมา ตัดสินใจศึกษาหาความรู้ด้านแพทย์แผนไทยที่สถาบันการแพทย์แผนไทยอย่างจริงจัง ประกอบกับเป็นการระบาดใหญ่ของโควิด-19 เขามีโอกาสได้ช่วยเหลือซื้อเครื่องมือเครื่องมือผลิตยาสมุนไพรแจกเพื่อช่วยรักษาโควิด-19 และเห็นผลยืนยันชัดเจนว่ายาสสมุนไพรไทยมีสรรพคุณที่ช่วยรักษาโรคได้ดีมาก จึงเป็นแรงบันดาลใจให้เขาตัดสินใจเปิดโรงงานยาทุกส่วนคือ คุณวีรณกาญจน์ บรรณทิพย์ ภายใต้ชื่อ บริษัท สยาม แพนนาเซีย เอริบส จำกัด

สยาม แพนนาเซีย เอริบส ผลิตสมุนไพรบรรจุแคปซูลแบรนด์ “ตันยา” โดยตั้งต้นจาก “จันทลีลา” และ “เบญจโลกวิเชียร” หรือ “ยา 5 ราก” ซึ่งเป็นตำรับยาในยาสามัญประจำบ้านแผนโบราณและอยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติสามารถวางจำหน่ายได้ทั่วไป เรื่องสรรพคุณทางยานั้นไม่มีข้อสงสัย จันทลีลาแก้ไข้ แก้ไอ ละลายเสมหะ ส่วนเบญจโลกวิเชียรก็แก้ไข้เช่นกัน ยาทั้งสองตำรับยังมีประสิทธิภาพในการรักษาโควิด-19 โดยที่ไม่มีอาการลองโควิด

“แต่ปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตยาคือ ข้อกำหนดที่ห้ามโฆษณาขายยา การปิดกั้นการมองเห็นโฆษณาบนแพลตฟอร์ม ทำให้การสร้างใจในกลุ่มลูกค้ามีความยากในระดับหนึ่ง”

ก่อนหน้านี้ คุณวีรณกาญจน์เคยจ้างเอเยนซีทำโฆษณาทาง Facebook แต่ผลลัพธ์ไม่เป็นอย่างที่หวัง เธอจึงอยากจะทำเองดูสักตั้ง จึงเข้าร่วม กิจกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ และให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น กับศูนย์บริการธุรกิจ

อุตสาหกรรมดีพร้อม (DIPROM BSC) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อขอรับคำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์

“สิ่งที่เราได้รับไม่ใช่เพียงคำแนะนำ แต่ยังได้เรียนรู้การเก็บข้อมูลเชิงลึกและการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดในอนาคต เรียนรู้เฟรมเวิร์กการคิดแคมเปญการตลาด เทคนิคการเขียนคอนเทนต์ การทำสื่อวิดีโอด้วยตนเอง ตลอดจนการลงโฆษณาบน Facebook ซึ่งการเปลี่ยนอัลกอริทึมของ Facebook บ่อยๆ เป็นโจทย์ที่ท้าทายเราอย่างมากในการปรับแก้คอนเทนต์เพื่อลงโฆษณาให้ได้ผล”

หลังการเข้าร่วมกิจกรรมก็ได้นำความรู้มาต่อยอดใช้จริง ส่งผลให้ต้นทุนการขายลดลง เพราะทำโฆษณาบน Facebook และวิดีโอคลิปด้วยตนเอง ด้านยอดขายก็เพิ่มขึ้นจากการที่มีลูกค้าทักเข้ามาและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตันยา ปัจจุบันมีผู้กดถูกใจและติดตามบน Facebook เพิ่มขึ้น ทั้งยังทำคลิป Reels จนได้รับรายได้จาก Facebook นอกจากนี้ ยังได้เริ่มทำคลิปบน TikTok เพื่อเป็นช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อีกกลุ่ม คือ อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง

ในอนาคต คุณวีรณกาญจน์ตั้งใจที่จะผลักดันผลิตภัณฑ์กัญชาทางการแพทย์ เพียงแค่รอให้กฎหมายที่เกี่ยวข้องนิ่งเสียก่อน รวมทั้งมีเป้าหมายที่จะเปิดตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมรองรับตลาดของคนรักสุขภาพที่กำลังเติบโตต่อไป

**ข้อมูลธุรกิจ**

- 50 หมู่ที่ 2 ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- 09 6289-8944
- ตันยา ตำรับยาไทย [www.tanya.com](http://www.tanya.com)

**โครงการที่เข้าร่วม**

กิจกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ และให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นกับศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIPROM BSC)



**คุณวีรณกาญจน์ บรรณทิพย์**  
ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท สยาม แพนนาเซีย เอริบส จำกัด



# ทองหล่อเอ็นเตอร์ไพรส์ นำอุตสาหกรรมช็อกโกแลตสู่สากล

เป็นเวลาร่วม 4 ทศวรรษที่ บริษัท ทองหล่อเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นมาและโลดแล่นในอุตสาหกรรมการผลิตช็อกโกแลตของตกแต่งเบเกอรี่ แต่งหน้าขนมหรือโรยหน้าไอศกรีมให้ดูน่ารับประทานยิ่งขึ้น เนื่องหลังความสำเร็จคือ ความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ด้วยมาตรฐานและบริการที่ลูกค้าไว้วางใจ

ที่ผ่านมา ทองหล่อเอ็นเตอร์ไพรส์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการขยายขยายสร้างโรงงานใหม่ อีกทั้งนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต โดยในการผลิตสินค้า บริษัทจะคัดสรรและเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพมาใช้ในการผลิต รวมทั้งมีมาตรฐานในการตรวจสอบทั้งวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตออกจำหน่ายเพื่อให้ได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพภายใต้ระบบ GMP และ HACCP

“ลูกค้าของเราส่วนใหญ่เป็นบริษัทระดับชั้นนำ เป็นแบรนด์ระดับโลก ถ้าเอ่ยชื่อบริษัทที่ทำเบเกอรี่ก็แทบจะเป็นลูกค้าของเราทั้งหมด นั่นจึงเป็นเหตุผลให้เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาตัวเองไปพร้อมกับลูกค้าตลอดเวลา จากโรงงานเดิมที่เดินสายการผลิตมาตั้งแต่ปี 2526 บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงงานใหม่ที่ล้ำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และต้องการจะยกระดับมาตรฐานการผลิตจาก GMP และ HACCP ให้เป็นระดับสูงสุดของระบบคุณภาพ นั่นคือ FSSC 22000 เป็นการเพิ่มความคุ้มครองกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทและเพิ่มความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค” คุณอาจารย์ เกตุผดุง หัวหน้าแผนก QARD และ QC กล่าว

ทองหล่อเอ็นเตอร์ไพรส์จึงได้เข้าร่วม กิจกรรมในคำปรึกษาแนะนำวิชาชีพ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่สู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (ดีพร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปสู่สากล) โดยบริษัทได้รับการ Pre Audit ระบบมาตรฐาน

FSSC 22000 Version 5.1 ถึงสถานประกอบการ บนเส้นทางเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

“ในขณะที่ทำการอบรม หากมีปัญหากลางในกระบวนการหรือข้อสงสัย ก็ได้รับคำแนะนำหรือหลักการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุงแก้ไข ซึ่งได้ผลจริงกับกระบวนการผลิต ตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบจนถึงกระบวนการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ที่สำคัญคือเข้ากับรูปแบบอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินการอยู่ ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 เป็นที่เรียบร้อย ผลลัพธ์ที่ได้คือยอดขายเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่บริษัทเปิดมา จากนี้ไปจะเป็นการรักษาระบบคุณภาพและความคุ้มครองกระบวนการผลิตให้มีความเสถียรอยู่ในมาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด”

มาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยอาหารนี้จะเป็นแต้มต่อสำคัญในการสร้างสรรคพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่บริษัทมีอยู่ และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากความต้องการของลูกค้าได้ต่อไปในอนาคต

**คุณอาจารย์ เกตุผดุง**  
หัวหน้าแผนก QARD และ QC  
บริษัท ทองหล่อเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

**ข้อมูลธุรกิจ**

- 20/2 หมู่ที่ 17 ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
- 0 2379 5971-2
- www.tonglorenterprise.co.th

**โครงการที่เข้าร่วม**

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำวิชาชีพ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่สู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่



## ABU FARM

### ยกระดับกาแฟพิเศษดอยช้าง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ABU FARM (อะบู ฟาร์ม) คือกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee) จากดอยช้าง ที่ปลูกป้อนขึ้นโดยหนุ่มอาข่า ผู้ผลิตและจำหน่ายกาแฟเมล็ดกาแฟคั่ว ผลโกโก้สด เมล็ดโกโก้หมัก นอกจากนี้ ยังมีร้านกาแฟ

เมื่อประมาณ 8 ปีก่อน ABU FARM (อะบู ฟาร์ม) ถือกำเนิดขึ้น หลังจาก คุณกันต์ศักดิ์ ธรรมบงกช หรือ อาล่อง ลูกหลานชาวสวนกาแฟดอยช้างเห็นคุณแม่ขายผลสุกของกาแฟ (กาแฟเซอริ) ส่งให้กับโรงงานผลิตรายใหญ่มาอย่างยาวนาน เขาต้องการต่อยอดทำกาแฟพิเศษ (Specialty Coffee) จึงศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในวงการ จนสามารถสร้างอัตลักษณ์ของ ABU FARM ให้กลายเป็นกาแฟพิเศษขึ้นมาได้จากการขายผลเซอริ หันมาขายเมล็ดคั่ว ก่อนต่อยอดสู่ร้านกาแฟและที่พักใน ต.วาวี อ.แม่สรวย จ.เชียงราย อาล่องมุ่งมั่นพัฒนากาแฟโดยใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการควบคุมคุณภาพ จนสามารถส่งขายได้ทั้งในไทยและต่างประเทศ

ตลอดการทำธุรกิจ ABU FARM ไม่เคยหยุดพัฒนาตัวเอง ได้เข้าร่วม “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภาพเกษตรกรอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์เป้าหมาย (กาแฟ โกโก้) ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม” เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มายกระดับการผลิตกาแฟพิเศษให้ได้

คุณภาพมาตรฐาน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพมาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้มากขึ้น

“โครงการนี้เป็นเหมือนการต่อยอดกาแฟของเราให้มีคุณภาพมากขึ้น เหมือนเซฟที่ทำอาหารให้สม่ำเสมอในทุกกรอบ โดยที่ไม่ได้ใช้ความคิดว่า มันน่าจะเป็นแบบนี้หรือทำไปตามสัญชาตญาณ แต่คือสิ่งที่จับต้องได้ กระบวนการที่เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญนี้ จะทำให้เราได้กาแฟคุณภาพที่สามารถควบคุมได้ในทุกกรอบ และสร้างตัวตนของ ABU FARM ให้ชัดเจนขึ้น โดยสามารถเพิ่มมูลค่าของเมล็ดกาแฟได้ถึง 30-40 เปอร์เซ็นต์”

ภายหลังจากเข้าร่วมโครงการ เขากลับมาพัฒนากาแฟของตัวเอง ทั้งด้านกลิ่นและรสชาติให้มีคุณภาพสม่ำเสมอและมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อที่คนดื่มกาแฟไม่ว่าจะจากที่ไหน ก็จะจดจำได้ว่า ถ้ากลิ่นแบบนี้ รสชาติแบบนี้ ต้องเป็นของ ABU FARM โดยมีแผนในอนาคตที่จะส่งกาแฟไปในหลายพื้นที่มากขึ้น

ปัจจุบัน ABU FARM ใช้ผลผลิตกาแฟจากไร่ของตัวเองเป็นหลัก ซึ่งมีอยู่ประมาณ 40-50 ไร่ ให้ผลผลิตต่อปีประมาณ 10 ตัน นอกจากการขายในร้านของตัวเอง เขาได้ส่งขายร้านกาแฟทั่วไป และยังขายไปในต่างประเทศ อย่างออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี และมาเลเซีย อีกด้วย

สำหรับอาล่อง เขามองว่าการที่คนทำกาแฟจะอยู่รอดได้ในยุคที่การแข่งขันสูงอย่างวันนี้ จะต้องสร้างกาแฟที่คนต้องการ ต้องเป็นมาตรฐานที่คนส่วนใหญ่ยอมรับ ไม่ใช่สนองความชอบของตัวเองเท่านั้น ธุรกิจถึงจะยั่งยืนและไปต่อได้

#### ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 402 หมู่ที่ 3 ตำบลวาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย 57180
- ☎ 08 8555 1343
- 📍 ABU FARM Coffee Estate
- 📍 ABU FARM Coffee Estate

#### โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภาพเกษตรกรอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์เป้าหมาย (กาแฟ โกโก้) ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม



คุณกันต์ศักดิ์ ธรรมบงกช (อาล่อง)  
ABU FARM (อะบู ฟาร์ม)



## ไร่กำนันจุล เพิ่มศักยภาพธุรกิจเกษตรด้วยเทคโนโลยี

แม้จะไม่ใช้คนเพชรบูรณ์โดยกำเนิด แต่การมาลงหลักปักฐานทำธุรกิจเกษตรที่จังหวัดแห่งนี้กว่า 90 ปี ทำให้ไร่กำนันจุล มุ่งมั่นทำธุรกิจที่ตอบสนองชุมชนที่อยู่ไปพร้อมกันด้วย โดยเลือกทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วมและแบ่งปันสังคมรอบข้าง รวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อน และใช้ระบบการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) ตั้งแต่วันแรกจนถึงปัจจุบัน ซึ่ง คุณสายรัก คุณวงศ์ ผู้อำนวยการสายสนับสนุน บริษัท ไร่กำนันจุล คุณวงศ์ จำกัด ในฐานะทายากรุ่นที่ 3 ไร่กำนันจุล เชื่อว่า นี่คือหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจครอบครัวเติบโตยั่งยืนมาจนถึงทุกวันนี้

โจทย์ยากของการทำธุรกิจเกษตร คือต้นทุนสูง มีความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง และการทำงานที่ส่วนใหญ่ยังเน้นระบบแมนวล (Manual) ทำให้ยากต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

“ด้วยความที่บริษัทของเราอยู่มางานการทำงานหลายอย่างเลยมีความเป็นสมัยก่อนอยู่สูง อย่างเช่น การจดด้วยมือลงในกระดาษ แล้วมาคีย์เข้าระบบอีกทีหนึ่ง ซึ่งทำให้เสียเวลา และการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ก็ทำได้ล่าช้า ทำให้การตัดสินใจของเราล่าช้าตามไปด้วย”

จากปัญหาที่เกิดขึ้น จึงเข้าร่วม “โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน” โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ ทำให้ได้เทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารงาน ช่วยให้การจดบันทึกค่าแรงหรือผลผลิตส่งถึงผู้บริหารได้แบบเรียลไทม์ ในขณะที่หัวหน้างานสามารถคีย์ข้อมูลเข้าระบบได้ทันทีผ่านทางมือถือ ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น ประหยัดเวลาในการทำเอกสาร จึงมีเวลาไปจัดการงานด้านอื่นๆ ช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้นและความผิดพลาดลดลง สำคัญไปกว่านั้นคือ พนักงานเปลี่ยนทัศนคติ โดยเปิดใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มากขึ้น ซึ่งส่งผลอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนธุรกิจของพวกเขาในอนาคต

สำหรับเป้าหมายนับจากนี้ พวกเขายังต้องการสานต่องานภาคเกษตรต่อไป ทว่าต้องเป็นการทำแบบยั่งยืน ขณะที่ผลิตภัณฑ์ วิธีการบริหาร ก็ต้องทันสมัยด้วย โดยจากนี้จะมีมุ่งลดการขาดทุนในธุรกิจเพื่อไปสู่ผลกำไรมากขึ้น พร้อมรักษามาตรฐาน ตลอดจนสร้างสินค้าใหม่ๆ มาตอบไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เพื่อให้แบรนด์ “ไร่กำนันจุล” คงอยู่สืบไป

สำหรับการทำธุรกิจเกษตรให้อยู่รอดในโลกยุคใหม่ พวกเขาเชื่อว่า ต้องนำเทคโนโลยีมาใช้ให้มากที่สุด ต้องพัฒนาสินค้าสู่ออร์แกนิก เพราะเป็นที่ต้องการของตลาด และต้องสร้างพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน เพราะโลกวันนี้ เราจะอยู่ตัวคนเดียวไม่ได้



คุณสายรัก คุณวงศ์  
บริษัท ไร่กำนันจุล จำกัด (ไร่กำนันจุล)

### ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 442 หมู่ที่ 3 ตำบลวังชมพู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67210
- ☎ 08 9856 4305
- 🌐 <https://www.kamnanchul.com/>
- 📱 @kamnanchul

### โครงการที่เข้าร่วม

โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน



## JPN

# ทรานสปอร์ตธุรกิจด้านโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี

บริษัท เจ.พี.เอ็น.อินดัสตรี จำกัด (JPN) ธุรกิจที่ให้บริการซ่อมรถบรรทุก จำหน่ายอะไหล่รถบรรทุก เป็นตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุก ซีพี โฟตอน JPN เป็นบริษัทในเครือ กลุ่มบริษัท นครสวรรค์ตั้งประเสริฐ จำกัด (NTPS Group) ผู้นำด้านการขนส่งขนาดใหญ่ในภาคเหนือ ที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า 30 ปี หลังการเข้ามาสานต่อของทายาทธุรกิจเมื่อกว่า 10 ปีก่อน พวกเขาเริ่มมองหาเครื่องมือใหม่ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาแก้ปัญหาในธุรกิจ เพื่อยกระดับธุรกิจครอบครัว สู่องค์กรมืออาชีพที่แข็งแกร่งและยั่งยืนได้ในโลกยุคใหม่

10 ปีก่อน คุณณัฐ รุ่งเจิดฟ้า ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและบัญชีการเงิน บริษัท เจ.พี.เอ็น.อินดัสตรี จำกัด (JPN) ทายาทรุ่นที่ 2 ได้เข้ามาช่วยธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่มีตั้งแต่วันแรก คืออยากยกระดับธุรกิจครอบครัวให้เป็นมืออาชีพมากขึ้น จึงเริ่มศึกษาและมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ในธุรกิจครอบครัว และได้มีโอกาสเข้าร่วม “โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“ในช่วงแรกธุรกิจเราจะมีปัญหาเรื่องของสต็อก หาอะไหล่ไม่เจอ ไม่จดจำตำแหน่ง ตรวจสอบยอดคงเหลือผิดพลาด เนื่องจากยังทำเป็นสต็อกมือ จึงพัฒนามาใช้โปรแกรม

Excel ก่อนมาเป็นระบบบัญชี แต่ก็ไม่รองรับในส่วนโกดังสินค้า หรือว่าการเบิกเข้าจ่ายออกทั้งหมด ซึ่งหลังเข้าร่วมโครงการฯ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เราได้จัดทำระบบการจัดการข้อมูลคลังสินค้าออนไลน์ มีโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทำให้เราบริหารจัดการหลังบ้านได้ดียิ่งขึ้น ตอบโจทย์ธุรกิจมากขึ้น สามารถควบคุมและจัดการข้อมูลอะไหล่ในคลังสินค้าได้ดี สามารถสั่งสินค้าได้ทันเวลา ช่วยให้ต้นทุนการถือครองสินค้าและการบริหารคลังสินค้าลดลง ช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ประมาณ 29 เปอร์เซ็นต์”

หลังนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ พนักงานเรียนรู้การใช้เครื่องมือได้ดียิ่งขึ้น JPN จึงวางแผนการเติบโต จากเดิมที่มีลูกค้าเป็นผู้ประกอบการขนส่งทั่วไป ขยายมาสู่ลูกค้ารายย่อย (เจ้าของรถบรรทุก) โดยขยายผ่านช่องทางออนไลน์ เป้าหมายคือการขยายตลาดไปยังกลุ่มร้านค้าที่รับสินค้าไปขาย เพื่อลดการแข่งขันด้านราคา แต่เน้นการบริการที่ดีเป็นหัวใจสำคัญ รวมถึงขยายตลาดบริการซ่อมรถบรรทุกนอกสถานที่ให้มากขึ้นด้วย ในส่วนขององค์กรก็จะทำระบบให้เป็น On Cloud มากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการสาขา

สำหรับแนวคิดการทำธุรกิจในยุคนี้ ทายาทรุ่นที่ 2 บอกว่าต้องเน้นเข้าถึงลูกค้าทางออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายย่อย ร้านค้า หรือแม้แต่บริษัทขนาดใหญ่ ต้องทำให้ JPN มีตัวตนอยู่บนโลกออนไลน์ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนี่คือเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนในอนาคต

### ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 101 หมู่ที่ 7 ตำบลไทรภวนะ อำเภอไทรภวนะ จังหวัดนครสวรรค์ 60170
- ☎ 08 5088 8858
- 🌐 JPN Industry
- 📧 @jpnindustry

**โครงการที่เข้าร่วม** โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



**คุณณัฐ รุ่งเจิดฟ้า**  
บริษัท เจ.พี.เอ็น.อินดัสตรี จำกัด



## ซีเค คอร์ปอเรชั่น ปีกรงแป้งมันสำปะหลังไทยในตลาดสากล

การจะแจ้งเกิดและแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สูงขึ้น บริษัท ซีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ CK บริษัทในเครือชลเจริญ กรุ๊ป ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่า 80 ปี และได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าในระดับสากลมาโดยตลอด

CK เป็นบริษัทน้องใหม่และเป็นโรงงานแห่งที่ 9 ของเครือ ที่มีเทคโนโลยีการผลิตแป้งมันสำปะหลังที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังที่มีคุณภาพต้องเริ่มต้นตั้งแต่ต้นทาง บริษัทได้นำวิทยาศาสตร์การเกษตรสมัยใหม่เข้าไปช่วยกลุ่มเกษตรกรชาวไร่มันสำปะหลังในจังหวัดอุดรธานี ปรับปรุงและสร้างสายพันธุ์มันสำปะหลังที่มีลักษณะเฉพาะถิ่น เหมาะแก่การปลูกในพื้นที่ ก่อนจะรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่ยุติธรรม บ้อนเข้าสู่โรงงานผลิตเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง แบนด์ "Lion" โดยมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 120,000 ตัน/ปี

“นอกจากเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทีมวิศวกรและทีมตรวจสอบคุณภาพสินค้ายังทำงานร่วมกันเพื่อควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอนการผลิต จนถึงการบรรจุและการเก็บรักษาในคลังสินค้า ขณะเดียวกันเราเห็นความสำคัญของการรับรองมาตรฐาน ซึ่งไม่เพียงช่วยลดข้อผิดพลาดในการทำงาน เพิ่มผลผลิต และประกันคุณภาพสินค้าภายในโรงงาน แต่ยังสามารถช่วยธุรกิจในการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากการรับรู้เป็นสากลทั่วโลก”

คุณสุรเชษฐ์ ขจรเฉลิมศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ กล่าวเสริมว่า เดิมบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 20002, GHP, HACCP และ ออย. แต่เนื่องจากปี 2566 มีเป้าหมายอยากจะได้การรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อขยายตลาดไปยังประเทศที่มีผู้นับถือศาสนาอิสลาม ประจวบเหมาะกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 ติดต่อเข้ามา

บริษัทจึงมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล (DIPROM Agro Standardization) ภายใต้โครงการ 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา มาให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ถึงที่โรงงาน สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ได้จริง

“ปัจจุบันบริษัทได้รับรองมาตรฐานฮาลาลเป็นที่เรียบร้อย ผลลัพธ์ที่ได้คือยอดขายเพิ่มขึ้น ทำการตลาดได้มากขึ้น ทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาหรับที่มีความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของเรา เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ บังกลาเทศ เป็นต้น ในปี 2567 เรากำลังจะขยายกำลังการผลิตสู่แป้งโมดิฟายด์ ทำให้ต้องเพิ่มมาตรฐานสากลที่สูงขึ้นไปอีก ได้แก่ FSSC, BRC ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัย (Food Safety) ที่เป็นแต้มต่อสำคัญในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในตลาดการค้าโลก และสร้างรายได้หมุนเวียนกลับมาช่วยภาคเศรษฐกิจและเกษตรกรไทยอย่างสมดุล ซึ่งนี่คือหนึ่งในปณิธานของเรา”



**คุณสุรเชษฐ์ ขจรเฉลิมศักดิ์**  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ซีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

**ข้อมูลธุรกิจ**

- 📍 128 หมู่ที่ 5 ตำบลนาบุง อำเภอสระดง จังหวัดอุดรธานี 41230
- ☎ 0 4221 7488, 08 0021 7999
- 🌐 www.ckthailand.com
- ✉ ckthaitapioca@gmail.com

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล (DIPROM Agro Standardization) ภายใต้โครงการ 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม



## ช.ทวี เทอร์โมเทค เตรียมพร้อมเติบโตบนเส้นทาง EV

ปัจจุบันโลกกำลังเข้าสู่ยุคของยานยนต์สมัยใหม่ โดยเปลี่ยนผ่านจากรถยนต์สันดาปภายในไปเป็นยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) มากขึ้น นั่นเป็นเหตุผลให้ บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด เห็นความสำคัญของการพัฒนาทีมงานและสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคตได้อย่างทันต่่วงก็

ช.ทวี เทอร์โมเทค มีชื่อเสียงในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตตู้บรรจุทุกห้องเย็น รวมถึงติดตั้งระบบวิศวกรรมทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยรับออกแบบ ผลิต ประกอบ และติดตั้งตู้บรรจุทุกห้องเย็นไฟเบอร์กลาสน้ำหนักเบาบนรถยนต์ ปิกอัพ ท럭และสิบล้อ ตลอดจนรถบรรทุกตู้แห้งตามคำสั่งซื้อ (Made-to-order) แต่การเติบโตอย่างรวดเร็วของเทรนด์ยานยนต์ไฟฟ้าทั่วโลก ทำให้ต้องการเติมความรู้ใหม่ๆ ให้กับพนักงาน จึงสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“เราต้องการความรู้ใหม่ๆ และสเกลที่เพียงพอในการทำงาน ประทับใจที่ทางคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ลงพื้นที่มายังโรงงานของเราเพื่อรับฟังความต้องการ วินิจฉัย และเสนอแนะแนวทางการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นประโยชน์

“หลังจากเข้าร่วมโครงการ ดังกล่าว ทำให้เราเข้าใจการขับเคลื่อนรถยนต์ด้วยพลังงานไฟฟ้ามากขึ้น ความรู้ที่ได้

ชัดเจน ตรงประเด็น และสามารถนำไปต่อยอดใช้ได้จริงทั้งในด้านการออกแบบให้ยานยนต์ไฟฟ้ามีสมรรถนะที่ต้องการ ควบคู่ไปกับความปลอดภัยในการขับขี่ การคำนวณพิกัดของชิ้นส่วนหรือองค์ประกอบหลักสำหรับการขับเคลื่อน เช่น แบตเตอรี่ อุปกรณ์แปลงกระแสไฟฟ้า และมอเตอร์ไฟฟ้า ตลอดจนการควบคุมพลังงานในตัวรถ เป็นต้น ความรู้ที่ได้จากโครงการฯ ยังนำไปถ่ายทอดให้กับทีมงานเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ต่อไป”

คุณสมสมัย บุญก้อน ผู้จัดการฝ่ายออกแบบวิศวกรรม กล่าว ช.ทวี เทอร์โมเทค ยังมีนโยบายพัฒนารถแท็กซี่ไฟฟ้า (EV London Taxi) เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมลภาวะต่างๆ รวมทั้งลดการใช้พลังงานจากน้ำมันและแก๊สตามนโยบายของรัฐบาล โดยได้รับคำแนะนำเชิงลึกและเทคนิคความรู้ในการปรับปรุงและพัฒนารถแท็กซี่ไฟฟ้า ให้มีสมรรถนะและการขับเคลื่อนที่ดีตามมาตรฐานของกรมการขนส่งทางบก กระทั่งได้ผลลัพท์ออกมาเป็นรถแท็กซี่ไฟฟ้าต้นแบบจำนวน 1 คัน

ทั้งนี้ หากบริษัทสามารถออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาชิ้นส่วนอุปกรณ์ควบคุมสื่อสารและการรับ-ส่งข้อมูลกับโมดูลต่างๆ เพื่อให้ยานยนต์ไฟฟ้ามีสมรรถนะเป็นที่น่าพอใจ ก็จะช่วยลดต้นทุนการนำเข้าชิ้นส่วนต่างๆ จากต่างประเทศได้ และหากมีการผลิตรถแท็กซี่ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายในอนาคต บริษัทย่อมมีกำไรมากขึ้นและก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำในการขายชิ้นส่วนรถแท็กซี่ไฟฟ้าได้ในอนาคต

### ข้อมูลธุรกิจ

- 265 หมู่ที่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
- 0 4304 3888
- www.ctvtermotech.com
- info@ctvtermotech.com

### โครงการที่เข้าร่วม

โครงการการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการ



คุณสมสมัย บุญก้อน

ผู้จัดการฝ่ายออกแบบวิศวกรรม บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด



## ร้านลูกกระเทียม ซาลาเปาทอดชื่อดังเมืองย่าโม ยกระดับ ปรับสูตร รับเทรนด์คนรักสุขภาพ

ร้านลูกกระเทียม คือซาลาเปาทอดเจ้าดังใน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ที่เสิร์ฟความอร่อยมาตั้งแต่ 25 ปีก่อน จากร้านเล็กๆ ในตลาด จนมีหน้าร้าน มีผลิตภัณฑ์ทั้งแบบสดและแช่แข็งพร้อมส่งขายทั่วประเทศ คุณภคพร ชัยวิฑูรานุกุล เจ้าของร้านลูกกระเทียม ผู้ก่อตั้งร้านลูกกระเทียม เล่าว่าการเปลี่ยนจากร้านเล็กๆ มาเป็นแบรนด์ของฝากขึ้นชื่อของอำเภอสูงเนิน เริ่มต้นขึ้นเมื่อทางร้านตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ตั้งแต่ปีแรกๆ ที่มีโครงการฯ และเข้าอบรมอย่างต่อเนื่อง นำองค์ความรู้มาปรับใช้กับธุรกิจ จนทำให้ร้านซาลาเปาเล็กๆ กลายมาเป็นซาลาเปาที่มีแบรนด์บรรจุในแพ็คเกจจิ้งที่ทันสมัย

“หลังจากเข้าอบรมโครงการ NEC ทำให้เรามองเห็นตลาดกว้างขึ้น มีผู้เชี่ยวชาญมาช่วยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ฟรี พอมีบรรจุภัณฑ์เป็นของตัวเอง ตลาดของเราก็กว้างขึ้น แทนที่คนจะมาซื้อแค่กล่องเดียว ก็เริ่มซื้อเป็นของฝาก ขณะที่กระบวนการคิดของเราก็เปลี่ยนไป จากเคยขายแค่ในตลาด ก็เริ่มมองหาโอกาสว่า ถ้าทำดีๆ เราสามารถไปได้ไกลกว่านี้”

วิสัยทัศน์ที่เปลี่ยนไปทำให้ธุรกิจเล็กๆ ค่อยๆ เติบโตขึ้นตามการปรับตัวของผู้ประกอบการ จนวันที่โลกเคลื่อนสู่วิถีใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม คุณภคพร ตัดสินใจเข้าอบรม “โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่” ภายหลังจากเข้าโครงการฯ ทำให้ได้กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น นั่นคือ “คนรักสุขภาพ” ซึ่งเป็นเทรนด์ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากซาลาเปาทอดที่อาจไม่ถูกกับสายสุขภาพมากนัก ก็มีการปรับสูตรสู่ซาลาเปาโปรตีนจากพืช เป็นซาลาเปาหนึ่งทีลดแป้งลง โดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติอย่างผักโขมและฟักทองเข้าไปแทนที่แป้งประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ มีการลดน้ำตาลลง มีทั้งไส้ข้าวเขียว-ถั่วแดง ใส้งาดำ และแกงเขียวหวาน เหมนุสำหรับคนอยากเลี่ยงเนื้อสัตว์ เอาใจสาวกแพลนต์เบส สายมังสวิรัตินี้โดยเฉพาะ

การปรับสูตรใหม่เป็นอาหารแห่งอนาคต นอกจากจะได้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ยังสามารถปรับราคาจากลูกละ 12 บาท เป็น 15 บาท โดยคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์

สำหรับเป้าหมายในอนาคต พวกเขาอยากรักษาแบบค่อยเป็นค่อยไป ตามศักยภาพและความพร้อมของตัวเอง โดยอยากเป็นธุรกิจที่ไม่ใช่ขายดีเพราะกระแส แต่คนซื้อไปชอบแล้วบอกต่อ รักษาความสม่ำเสมอของสินค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อไม่ให้ถูกทิ้งไว้ข้างหลังในวันที่โลกแปรเปลี่ยน



**ข้อมูลธุรกิจ**

- 📍 841 หมู่ที่ 11 ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170
- ☎ 0 4441 9311 📠 ร้านลูกกระเทียมซาลาเปาทอด
- 🌐 <https://restaurant-lookkratiem.business.site>
- 📱 @ลูกกระเทียม

**โครงการที่เข้าร่วม** โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

คุณภคพร ชัยวิฑูรานุกุล  
ผู้ก่อตั้งร้านลูกกระเทียม



## กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ ของดี “บ้านไร่รุ่งตะวัน”

ถ้าจะบอกว่าจุดเริ่มต้นของกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์เริ่มจากเครื่องมือคงไม่ผิดนัก คุณชญาติก เนิยมัน หจก.บ้านไร่รุ่งตะวัน ได้รับการสนับสนุนโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เป็นเครื่องมือในการต่อยอดอาชีพ จากที่ทำนาข้าวออร์แกนิก นั่นเป็นโจทย์ที่ทำให้เธอต้องคิดว่าจะใช้โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แปรรูปผลิตภัณฑ์อะไรดี เริ่มจากตากข้าวทำข้าวพอง ข้าวแต่น แต่ไม่รอดเพราะมีกลิ่นหืน จะตากมะม่วงก็ทำได้เฉพาะฤดูกาลเท่านั้น จนความคิดมาหยุดอยู่ที่การตากกล้วย...

“เราทำนาออร์แกนิก เลยปลูกกล้วยเป็นแนวกันชน ก็ได้กล้วยของตัวเองมาทดลองก่อน ตอนแรกเรียนรู้จากอินเทอร์เน็ตก่อน แต่กล้วยมันดำ ไม่เหลืองสวย เลยเดินทางไปขอความรู้จากแม่โสมกล้วยตากที่บางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก ได้เคล็ดลับการทำกล้วยตากมาแบบไม่มีกั๊ก พอมาลองตากในโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ กล้วยก็ออกมาสีสวย เพียงแต่เราไม่ได้มีกล้วยเยอะพอที่จะทำเป็นอุตสาหกรรมใหญ่ๆ แต่ผลผลิตก็ไม่เคยขาด มีให้เรามากขายได้อยู่เรื่อยๆ”

อย่างไรก็ตาม แม้มกล้วยที่ตากมาแล้วจะสีสวย แต่รูปทรงกลับยังไม่เข้าตา เพราะคุณชญาติกอาศัยซากซึ่งเป็นอุปกรณ์ในครัวในการคลี่รีดกล้วย ทำให้กล้วยมีขนาดและปริมาตรความแบนที่ไม่เท่ากันในแต่ละชิ้น จึงเข้ามาปรึกษา

ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 และเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะเป็นเวลา 6 เดือน จนได้ผลลัพธ์เป็นเครื่องแบบกล้วยไซส์เล็กที่พอเหมาะกับการผลิตกล้วยตากในระดับครัวเรือน

“เครื่องแบบกล้วยเครื่องแรกที่ผลิตออกมาถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ช่วยให้เราทำงานได้เร็วขึ้นสามารถรีดกล้วยเป็นร้อยชิ้นต่อนาที ทำให้ไม่ต้องมานั่งคลี่กล้วยลูกละ 2 นาที และการที่กล้วยตากมีลักษณะแบนสวยยังช่วยให้แพ็คเกจจิ้งมีขนาดลดลง จากเดิมกล่องใส่กล้วยใหญ่เทอะทะมาก ตอนนี้กลายเป็นกล่องเล็กๆ บางๆ สามารถทำราคาและเล่นโปร 4 กล่องได้ ขนส่งง่ายขึ้นและลดค่าขนส่งได้ด้วย

ปัจจุบันกล้วยตากบ้านไร่รุ่งตะวันวางจำหน่ายอยู่ที่หน้าบ้านของคุณชญาติกเอง ที่เปิดเป็นมินิมาร์ทและร้านกาแฟเล็กๆ ที่ผ่านมาวางขายเมื่อไรก็หมดไวตลอด เพราะกล้วยตากแบรนด์นี้มีดีที่ใหม่และสด ไม่มีของค้างสต็อกกล้วยหวานธรรมชาติ เนื้อนุ่มหอม สีเหลืองสวย ซึ่งเป้าหมายต่อไปของกล้วยตากบ้านไร่รุ่งตะวันคือ การเข้าวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มของร้านสะดวกซื้อหรือโมเดิร์นเทรดในอนาคต

### ข้อมูลธุรกิจ

- 📍 203 หมู่ที่ 5 ตำบลนุ่งคำ อำเภอลำลูกกา จังหวัดลพบุรี 35120
- ☎ 09 3996 8624
- 📍 บ้านไร่รุ่งตะวัน Baan Rai Rung Tawan
- ✉ baanrairungtawan@gmail.com

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ



**คุณชญาติก เนิยมัน**

เจ้าของกิจการ หจก. บ้านไร่รุ่งตะวัน



## “บ้านแมว”

### การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคนรักแมว

ชาวบ้านในหมู่บ้านวอแก้ว จังหวัดลำปาง ต้องการจะมีอาชีพที่สร้างรายได้เพียงพอเพียงพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน หลายหน่วยงานและหลายสถาบันการศึกษาจึงได้ลงพื้นที่ไปสนับสนุนให้ชาวบ้านเกิดการรวมกลุ่มในชุมชนเพื่อประกอบอาชีพร่วมกัน จนเป็นที่มาของการก่อตั้ง กลุ่มกระเป๋าจักสานเส้นพลาสติก ขึ้นมา

“กลุ่มเรามีสมาชิกประมาณสัก 20-30 คนได้ ส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านและผู้สูงอายุที่อยากจะหารายได้เสริม ทางหน่วยงานของรัฐจึงเข้ามาช่วยสนับสนุนพวกเส้นพลาสติกแล้วมาสอนพวกเรাজักสานเพื่อประกอบอาชีพ พวกเราก็ค่อยๆ หัดสานเป็นตะกร้าบ้าง เป็นกระเป๋าจากเส้นพลาสติกบ้าง”

คุณบุญทิวา สุทะปา ประธานกลุ่มกระเป๋าจักสานเส้นพลาสติก กล่าวว่า ทางกลุ่มมีการพัฒนาทักษะฝีมือมาโดยตลอด จนปัจจุบันสามารถสานตะกร้าและกระเป๋าจากเส้นพลาสติกได้หลายแบบ จากนั้นทางกลุ่มจะนำผลิตภัณฑ์ฝีมือชุมชนไปจำหน่าย เช่น ที่ตลาดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง หรืองานออกบูธของราชการโครงการอำเภอเคลื่อนที่ และโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ ซึ่งนอกจากจะได้ขายสินค้า ยังมีโอกาสรับออเดอร์ผลิตสินค้าตามสั่งจากลูกค้าที่เป็นหน่วยงานต่างๆ ด้วย

“สินค้าที่ขายดีคือ กระเป๋าสานที่มีหลายแบบให้เลือก แต่เราไม่หยุดอยู่แค่นี้ ทุกคนอยากมีความรู้ เวลาเจ้าหน้าที่สอนให้ทำอะไร ทุกคนก็ตั้งใจเพราะอยากทำเป็น อย่างปี 2566 เราเข้าร่วมกิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เราก็ได้แบบ ‘บ้านแมว’ มาหัดสานตามและลองเล่นคู่มือเอง บอกตามตรงว่าสานค่อนข้างยากงานละเอียด การหักมุมเยอะ โชคดีที่เราใช้เส้นพลาสติกที่เนื้อ

นุ่มหน่อย ทำให้ไม่เจ็บมือ พลาสติกชนิดนุ่มยังดีกว่า ใช้งานได้นานกว่าพลาสติกแข็ง

“สำหรับบ้านแมวเราขายคู่กับเบาะนอน ตัวบ้านมีช่องให้แมวพลูบโพล่ มีหูหิ้วเสร็จสรรพ ใช้เวลาสานแต่ละหลังประมาณ 5 วัน ถือว่านานเมื่อเทียบกับการที่เราทำกระเป๋าได้วันละ 2-3 ใบ แต่อาจารย์แนะนำว่าถ้าเรารู้จักการเพิ่มมูลค่า และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่แตกต่าง ก็จะสามารถทำราคาได้ ตอนนำไปทดสอบตลาด ก็มีแต่คนอยากได้อีกอย่างคนที่ชอบเลี้ยงแมวมีจำนวนมาก และเป็นกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อไม่ถนัดเพื่อแมวของตนเอง เรียกว่าเป็นทาสแมวก็ได้”

ปัจจุบันคุณบุญทิวายังคงกระตุ้นให้สมาชิกจักสานผลิตผลิตภัณฑ์ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสินค้าฝีมือชุมชนพร้อมขายตลอด ขณะเดียวกันก็มองหาวัสดุอื่นๆ นอกเหนือจากเส้นพลาสติก เช่น วัสดุธรรมชาติมาทำงานฝีมือเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ชอบผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมทั้งเตรียมการยื่นจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนต่อไป



คุณบุญทิวา สุทะปา  
ประธานกลุ่มกระเป๋าจักสานเส้นพลาสติก

#### ข้อมูลธุรกิจ

- 138 หมู่ที่ 3 หมู่บ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง 52190
- 08 0503 0818

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product)



## ผ้า 3 ป่าตราด จุดบรรจบของภูผาสู่หมานท์

เดิม บ้านธรรมชาติล่าง ตำบลคลองใหญ่ จังหวัดตราด เป็นเพียงทางผ่านของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปเกาะช้าง ทำให้สูญเสียโอกาสที่จะสร้างรายได้ไปอย่างน่าเสียดาย ทั้งที่บ้านธรรมชาติล่างมีต้นทุนทางธรรมชาติที่แข็งแกร่ง หน้าหมู่บ้านคือทะเล ด้านหลังคือภูเขา ชาวชุมชนทั้งสามรุ่นจึงได้รวมตัวกันพัฒนาบ้านเกิดในช่วงโควิด-19 และจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่างตำบลคลองใหญ่ ขึ้นเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

คุณพรทิพย์ ธนะประสพ ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม เล่าว่า “เรามีองค์ความรู้เรื่องการทำผ้ามัดย้อมอยู่แล้ว เราศึกษาเรื่องนี้จากใบไม้ ดอกไม้ที่อยู่ในป่าของเราทั้ง 3 ป่า คือ ป่าชุมชน ป่าชายเลน และป่าสมุนไพรมันเกิดเป็นผ้ามัดย้อม 3 ป่า เนื่องจากการทำผ้ามัดย้อมต้องใช้น้ำเยอะ แต่หมู่บ้านเราต้องซื้อน้ำใช้ คนรุ่นเก่าของเราก็แก่นำผ้าไปผ่านกระบวนการหนึ่งแทน จากนั้นถอดสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า แล้วใช้นวัตกรรมความเค็มของน้ำทะเลเป็นตัวฟอกสีบนเนื้อผ้า เราเลยเรียกว่า ‘ผ้า 3 ป่าจากภูผาสู่หมานท์’”

โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เข้ามาสนับสนุนให้ทางกลุ่ม ยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และแนะนำให้แปรรูปผ้ามัดย้อมเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคตะวันออกสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ภายใต้โครงการ

เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ทำให้วันนี้ทางกลุ่มมีของที่ระลึกและของชำร่วยจากผ้ามัดย้อมสี่ธรรมชาติดังกล่าวหลาย ภายใต้อแบรนด์ “ผ้า 3 ป่าตราด” ไม่ว่าจะเป็เสื้อ ผ้า กระเป๋า ผ้าพันคอ ฯลฯ ที่มีลวดลาย Eco Print สวยเก๋เป็นจุดขาย

“ในฐานะที่เราเป็นคนรุ่นกลาง ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่เข้าด้วยกัน ก็รู้สึกภูมิใจที่มีส่วนปลูกสำนึกรักบ้านเกิดให้กับทุกคน และใช้ทุนทางธรรมชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจนเกิดผล วิสาหกิจชุมชนของเราเดินทางเข้าสู่ปีที่ 4 แล้ว แต่เราไม่หยุดอยู่แค่นี้เราออกตนเองเสมอว่าอย่าพอใจเพียงแค่วันเดียว ต้องพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไป สำหรับปี 2567 นี้ เราจะมุ่งทำธนาคารพืช และพัฒนาหมู่บ้านเราให้เป็นแหล่งเรียนรู้ นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเรียนรู้เรื่องใบไม้จากในป่าของเรา ศึกษาการสกัดสีจากใบไม้ ส่วนใบไม้ที่ใช้เสร็จก็ไม่ทิ้ง เราเอามาทำเป็นปุ๋ยต่อแล้วยังชวนนักท่องเที่ยวปลูกต้นไม้ชดเชย ควบคู่ไปกับการทำเรื่องลดคาร์บอน และลดการใช้ผ้าด้วย”

วันนี้วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่าง กลายเป็นเส้นทางหลักที่ทุกคนเดินทางมาท่องเที่ยวและทำกิจกรรมการเรียนรู้อยู่กับธรรมชาติ การันตีด้วยรางวัลวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ปี 2566 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่นระดับประเทศ ปี 2565

### ข้อมูลธุรกิจ

- 65 หมู่ที่ 6 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด 23120
- 08 7835 6723
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่าง ตราด
- nilja\_81@hotmail.com

### โครงการที่เข้าร่วม

กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคตะวันออกสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่



**คุณพรทิพย์ ธนะประสพ**  
ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว  
บ้านธรรมชาติล่างตำบลคลองใหญ่



## สยามชัยอาหารสากล อาหารทะเลแช่แข็งไทย ไปไกลระดับโลก

ระนองเป็นจังหวัดทางใต้ตอนบนฝั่งทะเลอันดามันที่มีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ กว่ามีประชากรน้อยที่สุดของประเทศ ประธานผู้ก่อตั้ง บริษัท สยามชัยอาหารสากล จำกัด เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในพื้นที่ และต้องการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนระนอง จึงได้สร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและอาหารแปรรูปขึ้น โดยเริ่มแรกผลิตเนื้อปลาบดชิ้นตัดแต่งป้อนให้กับตลาดหลักคือญี่ปุ่น 45 เปอร์เซ็นต์

“อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งส่วนใหญ่ยังใช้แรงงานคนเป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทมีบุคลากรกว่า 2,000 คน ก็ได้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาช่วยพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สามารถนำความรู้ที่ทันสมัยมาปรับปรุงกระบวนการผลิต เพิ่ม Productivity รวมทั้งควบคุมต้นทุน ซึ่งต้นทุนหลักของธุรกิจคือ ค่าไฟฟ้า หากสามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจก็ย่อมจะสามารถแข่งขันในตลาดโลก” คุณชญาดา รักรัตนไพศาล ผู้จัดการฝ่ายทั่วไป บริษัท สยามชัยอาหารสากล กล่าว

เมื่อปี 2566 สยามชัยอาหารสากลได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทำให้บุคลากรของบริษัทได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรในการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาแรงงานหายาก ขณะเดียวกันก็ได้ความรู้เรื่องการบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง จึงช่วยลดการสูญเสียในการจัดเก็บลดเวลาในการทำงาน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

“เมื่อพูดถึงโลจิสติกส์ คนส่วนใหญ่มักนึกถึงแต่การขนส่งเท่านั้น แต่ความจริงมันคือกระบวนการหนึ่งในการจัดส่งสินค้าจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ต้องยอมรับว่าการที่เราทำงานในที่เดิมๆ ทุกวัน ทำให้เรา

ไม่ได้มองมุมกว้าง นอกจากนี้ เรายังพบว่าบางอย่างแทบไม่ต้องใช้เงินเลย เพียงแค่ปรับเปลี่ยนที่ตั้งหรือจัดตำแหน่งต่างๆ ในไลน์ผลิตหรือคลังสินค้า ก็ช่วยให้บุคลากรทำงานได้เร็วขึ้น ช่วยลดต้นทุน และเพิ่ม Productivity ได้อย่างมาก

“ขอบคุณทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ส่งอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญมาอบรมให้คำแนะนำ กระตุ้นให้บุคลากรของเราคิดแก้ปัญหา เปิดมุมมองเราให้กว้างขึ้น และช่วยกระตุ้นให้บุคลากรของเรามีความกระตือรือร้น พร้อมเปิดรับสิ่งใหม่ๆ และปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน”

สำหรับในปี 2567 นี้ สยามชัยอาหารสากลก็ยังคงมีนโยบายพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนไลน์การผลิตให้ทันกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งขยายผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มอาหารทะเลพร้อมรับประทาน เพื่อเจาะตลาดค้าปลีกมากขึ้น นอกเหนือไปจากการผลิตสินค้าแพ็คเกจใหญ่ๆ ป้อนเข้าโรงงานผลิตเท่านั้น



**คุณชญาดา รักรัตนไพศาล**  
ผู้จัดการฝ่ายทั่วไป  
บริษัท สยามชัยอาหารสากล จำกัด

**ข้อมูลธุรกิจ**

- 📍 73/3 หมู่ที่ 2 ตำบลบางวัน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000
- ☎ 0 7781 1889
- 🌐 www.sifcogroup.com/
- ✉ chayada@sifcogroup.com

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน



## CHARAT D.I.Y. จากของใช้ในบ้าน สู่งาน Handmade ที่ทรงคุณค่า

จากกระเป๋าผ้าใส่ดินสอที่เย็บให้ลูกใช้ กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการเย็บผ้าสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ส่วนหนึ่งต้องยอมรับในความคิดสร้างสรรค์ และฝีมือการตัดเย็บอันประณีตของ คุณจรัส สุกเผือก ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าบ้านซอย 5 จังหวัดสตูล อีกทั้งการรู้จักนำอัตลักษณ์ของจังหวัดบ้านเกิดมาสร้างคุณค่าอย่างน่าสนใจ

“ตอนแรกเราทำในครัวเรือนก่อน เริ่มจากนำเศษผ้ามาตัดเย็บเป็นกระเป๋าใส่ดินสอให้ลูก ช่วงปีใหม่ที่ทำกระเป๋าเอกสารเป็นของขวัญให้คุณครู ใครมาเห็นก็ชอบและสั่งทำ พอทำไม่ไหวจึงเริ่มรับคนที่สนใจเรื่องการเย็บผ้ามาเข้ากลุ่ม ตอนหลังลูกค้าอยากได้ผ้าพื้นถิ่น เราเลยหัดทำผ้าปาเต๊ะและผ้าบาติกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ แล้วพัฒนารูปแบบเป็นกระเป๋า เสื้อผ้า หมวก ทำให้ได้ออเดอร์จากหน่วยงานราชการมากขึ้น”

ด้วยความที่สามารถสร้างลวดลายบนผืนผ้าได้เอง เช่น ลายดอกไม้ทั่วไป ลายตะขอ ฯลฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าบ้านซอย 5 นั้นโดดเด่นแตกต่าง แต่คุณจรัสจึงไม่เคยหยุดที่จะพัฒนา จึงเข้าร่วมโครงการกิจกรรมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้ทั้งความรู้ ทักษะ ฝีมือ และที่สำคัญยังได้รังสรรค์ลาย “ดอกกาหลง” ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดสตูลอันเป็นบ้านเกิดขึ้นด้วย

“เราหาความรู้อยู่ตลอดเวลาเพราะต้องการให้สมาชิกได้พัฒนาฝีมือ และในแต่ละปีเราต้องการสินค้าใหม่ๆ รูปแบบที่ทันสมัยออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ อย่างลายดอกกาหลง เราสนใจทำมาตั้งแต่ปี 2564 เพราะกลุ่มเราตั้งอยู่ที่อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล นึกถึงควนกาหลง ต้องนึกถึงดอกกาหลง แต่ที่ผ่านมาลวดลายที่ได้ยังไม่ตรงกับความต้องการของเรา จนมาลงตัวในปี 2566 และกำลังพัฒนาให้เป็นลวดลายเอกลักษณ์ของกลุ่มเราซึ่งไม่เหมือนกับที่ใดๆ”

จากกิจกรรมดังกล่าว คุณจรัสยังได้รับการพัฒนาต้นแบบคอลเลกชันผลิตภัณฑ์กระเป๋าในรูปแบบ Gift Set จำนวน 3 ชิ้น ประกอบด้วย กระเป๋าเดินทางชนิดลาก กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเครื่องสำอาง ลายดอกกาหลง พร้อมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ “CHARAT D.I.Y.” ที่มาจากชื่อของคุณจรัสนั่นเอง

“เราอยากทำกระเป๋าหลากไซส์ใหญ่มาตั้งนานแล้ว พออาจารย์มาสอนก็เข้าใจ คอลเลกชันนี้ปังมากคะ ตอนนี้อย่างกลุ่มกำลังสนุกกับการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ เรียนรู้ว่าการย้อมผ้าให้สีอะไร เราพยายามไปทางธรรมชาติมากขึ้น เพราะอยากให้สินค้าของกลุ่มเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกอย่างการใช้สีธรรมชาติก็ไม่อันตรายกับเราด้วย ขณะเดียวกันก็ส่งรุ่นลูกไปอบรมหาความรู้เรื่องการตลาด การขายออนไลน์ ส่วนเราเน้นการผลิตเป็นหลัก แต่ก็พยายามถ่ายทอดความรู้ไปสู่รุ่นลูก ไม่อยากให้ความรู้ตายไปกับเรา”

### ข้อมูลธุรกิจ

- 457 หมู่ที่ 4 ตำบลควนกาหลง อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล 91130
- 06 1114 1858
- จรัส สุกเผือก

**โครงการที่เข้าร่วม** กิจกรรมพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต



**คุณจรัส สุกเผือก**

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มเย็บผ้าบ้านซอย 5

# ทำเนียบ ผู้บริหาร

**นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล**  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



**นายณัฐพล รังสิตพล**  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



**นายบรรจง สุกรีฑา**  
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการส่งเสริม  
อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Department Of Industrial Promotion



1	2
	3
	4
5	6

- 1. นายภาสกร ชัยรัตน์**  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 2. นายวาทิ พีระวานุพงศ์**  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 3. นายวัชรุน จุ้ยจำลอง**  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 4. นางดวงดาว ขาวเจริญ**  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 5. นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี**  
ที่ปรึกษากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 6. นายเจตนิพิฐ รอดภัย**  
ที่ปรึกษากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

# สำนักงานเลขานุการกรม

## Office of the Secretary



1	2	3	4
5	6	7	8

- นางสาวประเทือง พุกษาพิทักษ์กุล  
เลขานุการกรม
- นางสาวอัมพรพรรณ วัฒนศิริ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- นางชญญาภัก มุณีจันทร์  
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
- ว่าง  
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล

- นางสาวพัทธีรธัมพรธรรม ตั้งสินธรรม  
ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์
- นายเอก กมลปรีดากุล  
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
- นางสาววรรณรัตน์ เกตุแก้ว  
ผอ.กลุ่มบริหารเงินทุน
- นายประวิทย์ นาคมวล  
ผอ.กลุ่มนิติการ

# กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

## Division of Industrial Business Capability Development



1	2	3	4
5	6	7	
8			

- นายวุฒิชัย ประชาพร  
ผอ.กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- นางเป็มิภา ปาลวัฒน์ (ร.ก.)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ (รักษาการ)
- นางสาวคัมภีร์ เย็นเป็นสุข  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- ว่าง  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ

- นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกุล  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- นายรัชต์ เจริญศิริ  
ผอ.กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- นางสาวชิดชนก จันทร์มนตรี  
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ
- นางสาวอัจฉรา รุ่งเชตุ  
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

# กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

Division of Digital Industry Development



1	2	3	
	4	5	6

**1. นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย**

ผอ.กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

**2. นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส**

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

**3. นางนฤมล ทองมีสิทธิ์**

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

**4. นางณัฐญา สืบเส**

ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม

**5. นางกาญจนา จันทะมณี**

ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

**6. นายพนพล อุ่มน้อย**

ผอ.กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

# กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

Division of Innovation and Industrial Technology Development



1	2	3	4
	5	6	

**1. นายวิรัชกษณ์ รัตนสุวรรณ**

ผอ.กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**2. นางสาวสาวิตรี กฤษณวงศ์**

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

**3. นายวิทสิทธิ์ บัวมี**

ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**4. นายวิทสิทธิ์ วิวัฒน์กัญยาวงค์**

ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ

**5. นายชัยรัตน์ แก้วดั่ง**

ผอ.กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม

**6. นายพนม สุหา**

ผอ.กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์

## กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

### Division of Community Industry Development



1	2	3	4
	5	6	7



1. นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ  
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
2. นางสาวจินดา ธนาดำรงค์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. นายชัยชัย จงสุขไกล  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางรัตนาภรณ์ พึ่งบุญไพศาล  
ผอ.กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ว่าง  
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
7. ว่าง  
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

## กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

### Division of Creative Industry Development



1		2	3
4	5	6	

1. นางสาวอังสนา โสมภา  
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. นางสาวจินตนา ปั่นทองคำ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล  
ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4. นายพีรนาท สุขคุ้ม  
ผอ.กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5. นายสิงห์ จงประเสริฐ  
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
6. นายอมรนต์ คงปรีชา  
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

# กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

## Division of Strategy and Planning



1	2	3	4
5	6	7	8
			9

- 1. นางเกษรภรณ์ ไทวิทลภากุล  
ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- 2. นางอรพิน อุดมธนะธีระ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
- 3. นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

- 4. นายวิวัฒน์ ใจนนท์  
ผอ.กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 5. นายอมรพงศ์ แสนสุข  
ผอ.กลุ่มติดตามและประเมินผล
- 6. นางสาวศุภภากร เล้าสกุล  
ผอ.กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
- 7. นายอัศวรัตน์ ศุภเลิศวานนท์  
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- 8. นางยีนดี จันทร์เปล่ง  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
- 9. นางสาวพิมพ์ อีสถานนท์  
ผอ.กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม



# กองโลจิสติกส์

## Division of Logistics



- 1. นายมนตรี วงศ์มันกิจการ  
ผอ.กองโลจิสติกส์
- 2. นางอังคณา สมชื่อ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- 3. วัง  
ผอ.กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย
- 4. นายสรศักดิ์ สมเจบ  
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- 5. นางสาวจิรประภา ขจรบุญ  
ผอ.กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์

- 6. นางสาวนิสาธิตน์ ศุภสวัสดิ์กุล  
ผอ.กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร
- 7. นางสาวจุฑารัตน์ อาชวรัตน์ถาวร  
ผอ.กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์

1	2	3	4
	5	6	7

# กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

Division of New Entrepreneur and Business Promotion



1	2	3	4
	5	6	

## 1. นายวรัญญ์ จิรัฐิติเจริญ

ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

## 2. ว่าง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

## 3. ว่าง

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

## 4. ว่าง

ผอ.กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ

## 5. นางสาวเยาวนิจ แซ่ตั้ง

ผอ.กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

## 6. นางสาวสารี สโรย

ผอ.กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

# ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication Technology Center



1		2	3
4	5		

## 1. นายจักรพันธ์ เต็มดวงบริพันธ์

ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## 2. นางสาวสุวิมล จันทวัฒน์

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ

## 3. นายภรณัฐ สุริยะไชยวัชร

ผอ.กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป

## 4. นายกำชัย ไทยไชยนต์

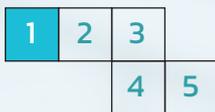
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 5. นางสาวณัฐณี ปัทมสุต

ผอ.กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

## Industrial Promotion Center Region 1



### 1. นายสุรพล ปลื้มใจ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

### 2. นางสาวจิรพันธ์ อินศรี

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

### 3. นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

### 4. นางพรสวรรค์ หมายยอด

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

### 5. นางนภรณ์ เจริญสุข

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

## Industrial Promotion Center Region 2



### 1. นางสาวนิจรินทร์ โภกาสเสถียร

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

### 2. นายกนก หมอกมั่ง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

### 3. นางสาวสุรางค์รัตน์ พจี

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

### 4. นางสาวณัฐนันท์ ศรีประเสริฐ

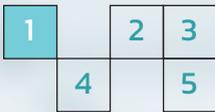
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

### 5. นายทนต์ ยมเกิด

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

### Industrial Promotion Center Region 3

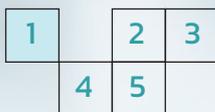


1. นางเกษสุดา ดอนเมือง  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
2. นางน้อมจิต มามะเร็ง  
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. นางมลทิรา พงษ์พานิช  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางสาววิตรี ท่าง้อย  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. นายชาญวิทย์ เทพอุโมงค์  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

### Industrial Promotion Center Region 4

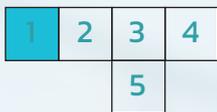


1. นายติณห์ เจริญใจ  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
2. ว่าง  
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. นางสาวดวง นามมัน  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายพงษ์ศักดิ์ พงษ์กุล  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. นางสาวสุนีย์ แก้วสมลี  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

## Industrial Promotion Center Region 5



### 1. นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปึงจัย

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

### 2. ว่าง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

### 3. นางวิประกา ผาคำ

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

### 4. นายสุรียา โปรียา

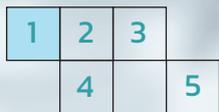
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

### 5. ว่าง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

## Industrial Promotion Center Region 6



### 1. นางคณิณีจก ทายบุตร

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

### 2. นางสาวประกาวดี มีนาเขต

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

### 3. นางสาวกัญญา วงศ์รัชชกุล

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

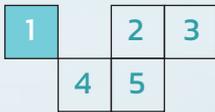
### 4. นายฉาย ทองละมุล

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

### 5. นายกิตติพงษ์ ปัญญาเรือง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

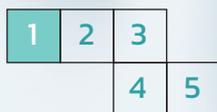
## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 Industrial Promotion Center Region 7



1. นางละเอียด มรรส  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
2. นางละออง รงสอาด  
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. นายกฤษณะ นอยุนทด  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายสุเทพ ทูตา  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. นางสาวภัทรนันท์ ชวฤทธิ์  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

## ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 Industrial Promotion Center Region 8

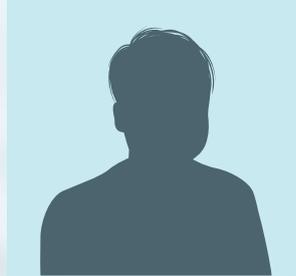
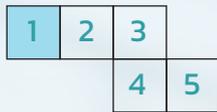


1. นางสาวอัญชลิษฐ์ เขียวเกษม  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
2. ว่าง  
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. ว่าง  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายมานะ พุทธิโชติ  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. นางสาวปิยกุล กรรณสูต  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

## Industrial Promotion Center Region 9

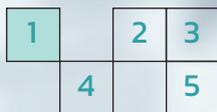


- นางสาวหนึ่งนัทธ์ ธรรมพิทักษ์**  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
- นาง ว่าง**  
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
- นางสาวภารดี เสมอกิจ**  
ผกร.ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

- นาง ว่าง**  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
- นางนุชรี พลบุญ**  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

## Industrial Promotion Center Region 10

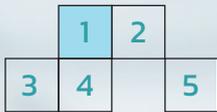


- นายโดม ถนอมบุรณ**  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
- นางสาวศิริลักษณ์ เสรีเวสารัตน์**  
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
- นางสาวสุทธารัตน์ รัตนสงคราม**  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

- นางสาวพัชริธดา จัตตศิริศิลป์**  
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
- นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์**  
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

## Industrial Promotion Center Region 11



### 1. นางสาววรรณิ์ พุฒแก้ว

พอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

### 2. นางสาวรุชนีธา สุจริตจิตร

พอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

### 3. นายรัฐนนท์ บุญญา

พอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

### 4. นางสาวรางคณา พงศापาน

พอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

### 5. นางฐนิชา อมรชาติ

พอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

## กลุ่มตรวจสอบภายใน

### Internal Audits Unit



### นางจังกา พุฒดี

พอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

# กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

Innovative Agriculture-Industry Development Division



1	2	3
4	5	6



- 1. นายกิตติโชติ สุขกำเนิด**  
ผอ.กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- 2. ว่าง**  
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- 3. นายบูรณะศักดิ์ มาดหมาย**  
ผอ.กลุ่มนโยบายและแผนเกษตรอุตสาหกรรม

- 4. นายเกรียงยุทธ พิ้วอ่อน**  
ผอ.กลุ่มเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม
- 5. นางสาวกิติวรรณ สุตะนันท์**  
ผอ.กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
- 6. นางสาวศศิวิมล สุทธิเลิศ**  
ผอ.กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

# ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

DIPROM CIM CENTER

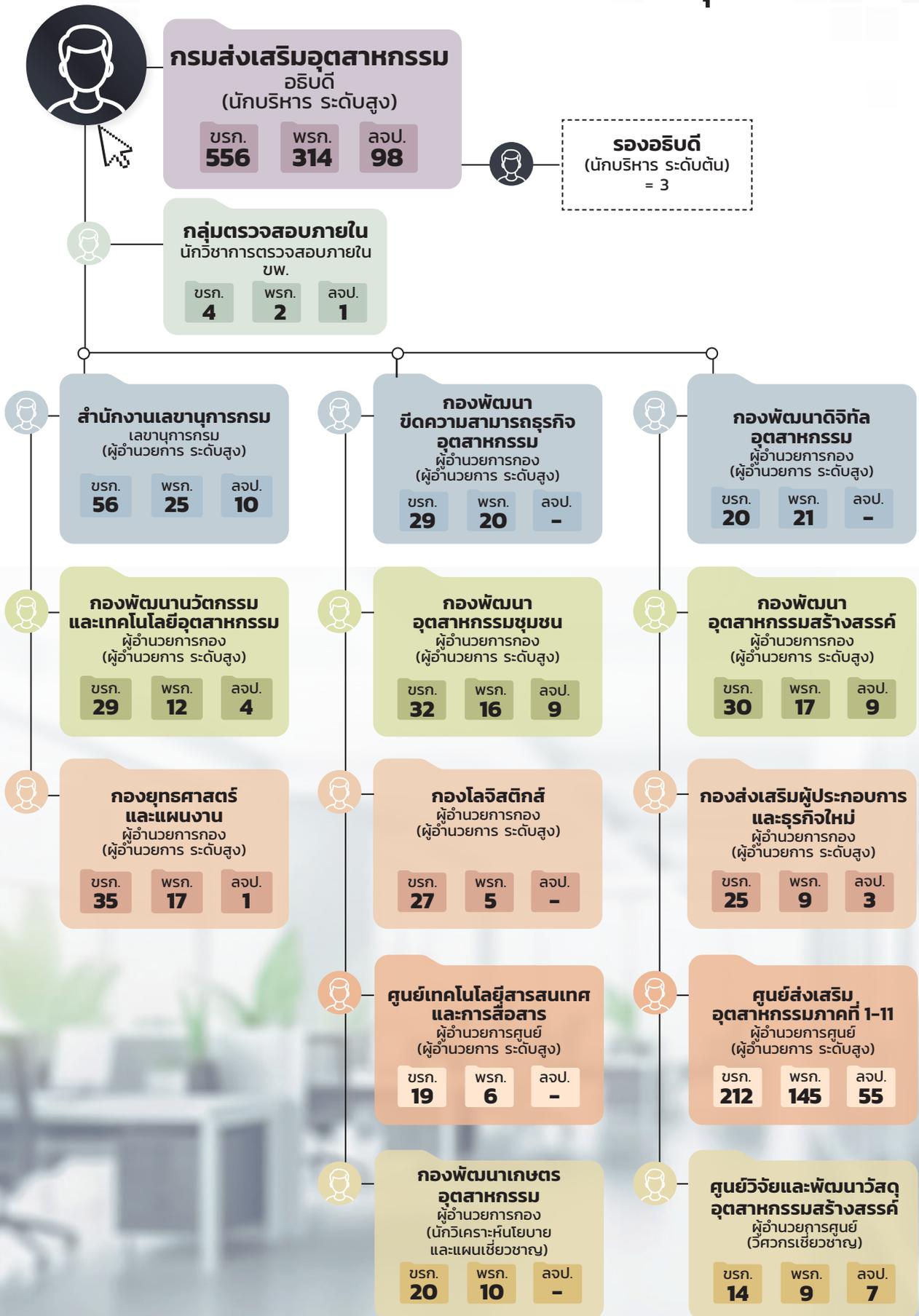


1	2	3	4
	5		

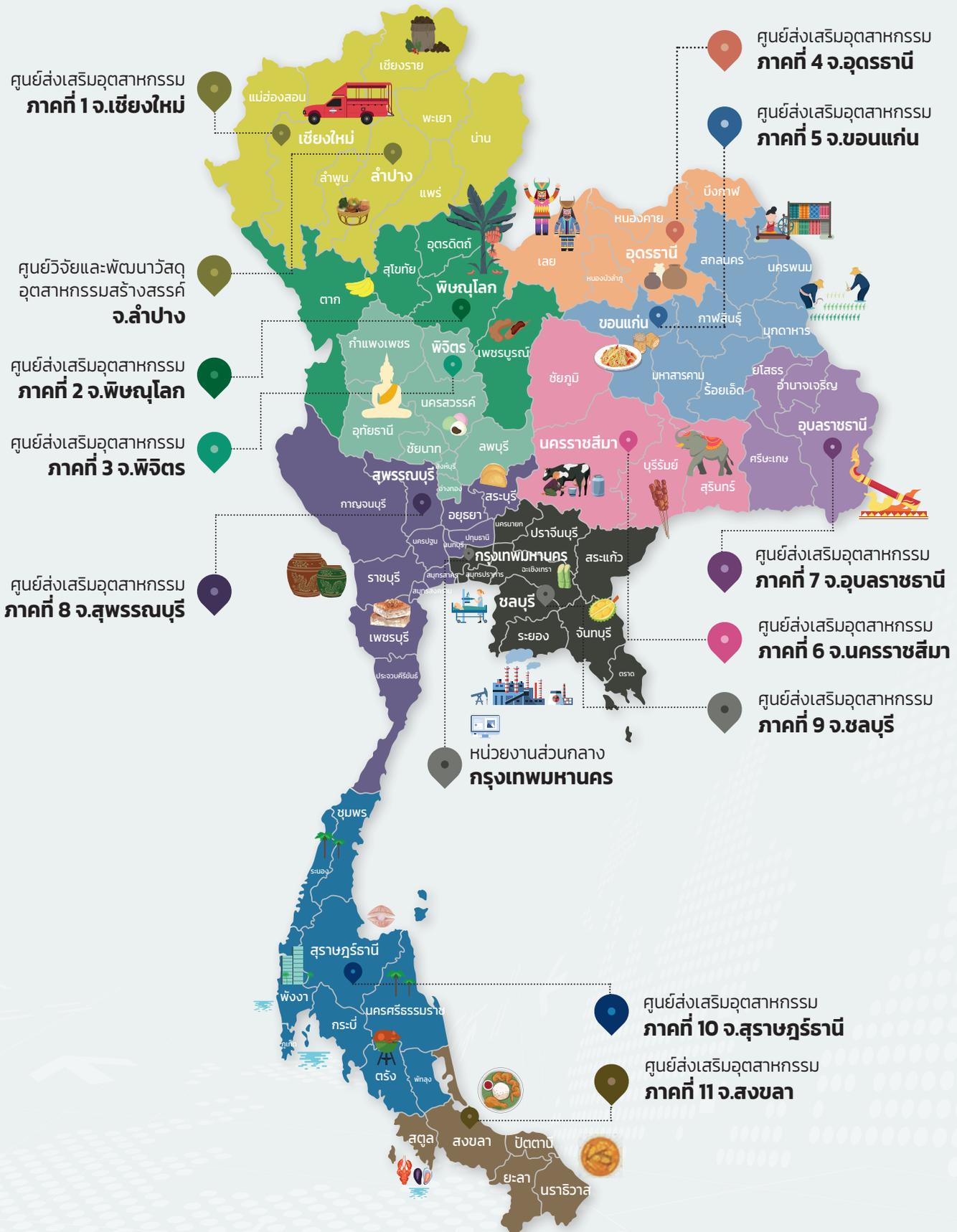
- 1. นายเจษฎา อวาร์ศักดิ์**  
ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2. นายสุกกิจ ชัยเมืองเลน**  
ผอ.กลุ่มแผนงานและบริหารทั่วไป
- 3. นายภาสันต์ วิชิตอมรพันธ์**  
ผอ.กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม

- 4. นายศิริเทพ พิริยอุตสาหกรรม**  
ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- 5. นายวิสุทธิ์ การคำ**  
ผอ.กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

# แผนภูมิโครงสร้างและอัตรากำลัง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



# หน่วยงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



# หน่วยงานส่วนภูมิภาค

## ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



### 01 ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

- 📍 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล  
ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2
- 📠 โทรสาร : 0 5324 8315



### 02 ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

- 📍 292 หมู่ที่ 1 ถนนสายเลียงเมือง  
สุโขทัย-นครสวรรค์  
ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง  
จังหวัดพิษณุโลก 65000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 5528 2957-9
- 📠 โทรสาร : 0 5528 3021



### 03 ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

- 📍 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลียงเมือง  
ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง  
จังหวัดพิจิตร 66000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 5665 1220-4
- 📠 โทรสาร : 0 5661 3559



### 04 ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

- 📍 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ  
ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง  
จังหวัดอุดรธานี 41330
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 4220 7236,  
0 4220 7232-5
- 📠 โทรสาร : 0 4220 7238



### 05 ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

- 📍 86 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น  
40000
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 4337 9301
- 📠 โทรสาร : 0 4337 9302



### 06 ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

- 📍 333 ตำบลสูงเนิน  
อำเภอสูงเนิน  
จังหวัดนครราชสีมา 30170
- ☎️ โทรศัพท์ : 0 4441 9622
- 📠 โทรสาร : 0 4441 9089



## 07 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

- 📍 222 หมู่ที่ 24 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
- ☎ โทรศัพท : 0 4524 4619
- 📠 โทรสาร : 0 4524 4608



## 08 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

- 📍 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนท้าย อำเภอมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
- ☎ โทรศัพท : 0 3544 1025
- 📠 โทรสาร : 0 3544 1030



## 09 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

- 📍 67 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- ☎ โทรศัพท : 0 3878 4064-7
- 📠 โทรสาร : 0 3827 3701



## 10 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- 📍 131 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
- ☎ โทรศัพท : 0 7720 0395-8
- 📠 โทรสาร : 0 7720 0449



## 11 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

- 📍 165 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
- ☎ โทรศัพท : 0 7421 1906-8
- 📠 โทรสาร : 0 7421 1904



## ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดลำปาง

- 📍 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130
- ☎ โทรศัพท : 0 5428 1884, 0 5428 2375-6
- 📠 โทรสาร : 0 5428 1885

# ที่ตั้งหน่วยงานส่วนกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พระรามที่ 6 กรุงเทพมหานคร

- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

📍 75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไท กรุงเทพมหานคร

- กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

📍 ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110



# สรุปผลการดำเนินงาน ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2566 มีรายละเอียด 5 ขั้นตอนดังนี้

01

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติ  
ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

## สรุปผลการดำเนินงาน

- 1.1 ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร  
ของราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ให้สะดวก ประชาชนสามารถเข้าถึง  
แหล่งข้อมูลมากขึ้น
- 1.2 ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตาม  
มาตรา 7(1) – (4) ให้เป็นปัจจุบัน
- 1.3 ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตาม  
มาตรา 9(1) – (8) ให้เป็นปัจจุบัน
- 1.4 ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน  
สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว

02

การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผย  
ข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบโดยดำเนินการ

## สรุปผลการดำเนินงาน

- 2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะ  
ทำงานในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูล  
ข่าวสารอย่างชัดเจน
- 2.2 จัดเก็บสถิติและสรุปผลการให้บริการ  
รายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2566 ดังนี้

📍 ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง	จำนวน 2,301 ราย
📞 ให้บริการผ่านโทรศัพท์ 14 แห่ง	จำนวน 984 ราย
🌐 ให้บริการผ่านเว็บไซต์	จำนวน 15,108 ครั้ง
📘 ให้บริการผ่าน Facebook	จำนวน 508 ราย
📧 ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ)	จำนวน 1,255 แผ่น

- 2.3 ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วย  
ความรวดเร็วมีเรื่องที่สามารถตอบสนอง  
หรือให้บริการได้ภายในกำหนด 100 เปอร์เซ็นต์

## 03

### การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ

#### สรุปผลการดำเนินงาน

- 3.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 แก่เจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566” ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2566 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องคริสตัล 1-2 ชั้น 3 โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ และศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมสัมมนา และศึกษาดูงาน จำนวน 60 คน
- 3.2 ออกบูธเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้
  - งานอาชีพดีพร้อม ณ วัดไทรมาใต้ จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2565
  - งานอุตสาหกรรมแฟร์ ชี้อของไทย ใช้ของดี สร้างอาชีพ ณ อิมแพค อาร์น่า เมืองทองธานี ในวันที่ 1-4 ธันวาคม 2565
  - งานอุตสาหกรรมแฟร์ ณ จังหวัดลำปาง ในวันที่ 23-25 มิถุนายน 2566
  - งาน Smart SME Expo ณ อิมแพค อาร์น่า เมืองทองธานี ในวันที่ 6-9 กรกฎาคม 2566
  - งาน OTOP ณ อิมแพค อาร์น่า เมืองทองธานี ในวันที่ 12-20 สิงหาคม 2566
- 3.3 ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง ดังนี้ เว็บไซต์ แผ่นพับ E-mail Facebook และ Line

## 04

### การเผยแพร่ข้อมูลการประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อ ผ่านทางเว็บไซต์

#### สรุปผลการดำเนินงาน

- 4.1 นำข้อมูลการประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อ ที่หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการ ลงนามแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ ([www.dip.go.th](http://www.dip.go.th))
- 4.2 จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน เผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ ([www.dip.go.th](http://www.dip.go.th)) และ <http://info.dip.go.th>
- 4.3 สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ ในรายงานประจำปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2565

## 05

### รับฟังความคิดเห็นของประชาชน

#### สรุปผลการดำเนินงาน

- 5.1 รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สืบราชผู้ร้องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน
- 5.2 นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการ ด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

# ปรับโฉมดีพร้อม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือดีพร้อม ได้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีความสวยงามและเหมาะสม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่บริเวณรอบอาคารสำนักงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ในการเข้ารับบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นหลัก เช่น การปรับปรุงพื้นที่ในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ เช่น การจัดมุม DIPROM DIY STUDIO สำหรับให้บริการปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม การจัดมุมสำหรับการ Live สด จำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเพิ่มช่องทางการตลาดอีกทางหนึ่ง การปรับปรุงห้อง Thai-IDC ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการและกลุ่มผู้สนใจ การปรับปรุงพื้นที่ในการพักผ่อนจากการทำงานหรือการขอรับบริการ เช่น สร้างมุม DIPROM SHOP สำหรับบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการได้มีมุมในการพักผ่อนดื่มกาแฟ การปรับปรุงพื้นที่โดยรอบอาคารอื่นๆ เช่น การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์นโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้ประชาชนและผู้ใช้บริการมีความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น การสร้างโรงจอดรถบริเวณด้านหน้าอาคารเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้ามาติดต่อรับบริการหรือเข้ามาติดต่อราชการ นอกจากการปรับปรุงภูมิทัศน์จะเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการแล้วยังเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย



# คณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2566

<b>ที่ปรึกษา</b>	นายภาสกร ชัยรัตน์	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
<b>ประธานคณะทำงาน</b>	นายวาทิ พีระวานุพงศ์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
<b>คณะทำงาน</b>	นางสาวประเทือง พุกษาพิทักษ์กุล นายวุฒิชัย ประชาพร นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ นายสิทธิรณณ์ เร่งเจียม นางสาวอังสนา โสมาภา นางเกษราภรณ์ โกวิทลวกุล นายมนตรี วงศ์มันักิจการ นายวรวิทย์ จิรัฐิติเจริญ นายกิตติโชติ สุกกำเนิด นายจักรพันธ์ เด่นดวงบริพันธ์ นางนวลจิตต์ เรื่องศรีใส นางอรพิน อุดมธนะธีระ นางสาวจินดา ธนาดำรงค์ นายอมรพงศ์ แสนสุข นางยินดี จันทร์เปล่ง	เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
<b>คณะทำงานและเลขานุการ</b>	นางสาวพัทตร์อัมพรรณ ตั้งวศินธรรม	ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
<b>คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ</b>	นายไพฑูรย์ มะเบียเมือง นางสาววรรณศิริ กางกั้น นางสาวนราภรณ์ เตยหล้า	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน สำนักงานเลขาธิการกรม นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ สำนักงานเลขาธิการกรม

## สนับสนุนข้อมูล

- สำนักงานเลขาธิการกรม
- กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## จัดทำโดย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : 0 2430 6860  
โทรสาร : 0 2354 3299  
www.diprom.go.th

บริษัท เพนนินซูลาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด  
100/6 ซอยอารีย์สัมพันธ์ 3 ถนนพหลโยธิน  
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
โทร : 0 2270 1123-4 โทรสาร : 0 2270 1125

## พิมพ์ที่

บริษัท ไอ.เอส. พรินต์ติ้ง จำกัด  
113/13 ซอยวัดสุวรรณคีรี  
ถนนบรมราชชนนี  
แขวงอรุณอมรินทร์  
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700  
โทร : 0 2434 6850, 0 2424 7292

ISBN 978-974-7991-89-5





# RESHAPE THE FUTURE

โลกเปลี่ยน  
อุตสาหกรรมปรับ  
พร้อมรับอนาคต



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2430 6860

 [WWW.DIPROM.GO.TH](http://WWW.DIPROM.GO.TH)

 [WWW.FACEBOOK.COM/DIPROMINDUSTRY](https://WWW.FACEBOOK.COM/DIPROMINDUSTRY)

