



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เรื่อง แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐  
(ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙)

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙) ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ออกประกาศแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙) ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวณัฐริมา เนตยสุภา)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

(ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. 2569)

## สารบัญ

สารบัญ .....	ก
สารบัญรูป.....	ข
สารบัญตาราง .....	ค
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง .....	5
2.1 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง .....	5
2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 .....	5
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580.....	6
2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566- 2570 .....	6
2.1.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 .....	6
2.1.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570.....	7
2.1.6 แผนปฏิบัตินโยบายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน.....	8
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2569	
2.1.7 ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย.....	11
2.1.8 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล.....	12
พ.ศ. 2562	
2.1.9 พระราชบัญญัติการปฏิบัตินโยบายทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 .....	12
2.1.10 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562.....	13
2.1.11 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562.....	13
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis) .....	14
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 .....	18
3.1 วิสัยทัศน์ .....	18
3.2 พันธกิจ .....	18
3.3 เป้าหมาย .....	18
3.4 แผนปฏิบัติการ.....	19

3.5 แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล.....	21
3.5.1 แผนงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance).....	21
3.5.2 แผนงานด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance).....	23
3.5.3 แผนงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA).....	24
3.6 แผนงาน/โครงการ.....	25
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>31</b>
<b>เอกสารอ้างอิง.....</b>	<b>45</b>

## สารบัญญรูป

	หน้า
รูปที่ 1 กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2569.....	9
รูปที่ 2 ผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2563 - 2568.....	10
รูปที่ 3 ผลคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2563 - 2568.....	11

## สารบัญญัตินี้

	หน้า
ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	14
ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	15
ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยการใช้ TOWA Matrix.....	17
ตารางที่ 4 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ 2566 – 2570.....	25

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ ที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืน สู่สากล ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานด้วยดิจิทัล เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งประเทศไทยได้ประกาศแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยแผนดังกล่าวมุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนอง ประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวให้ทันการณ์ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ.2562 ได้กำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ ดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. 2569 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 25670 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน การเปลี่ยนผ่านการนำดิจิทัลมาใช้ในภาครัฐ โดยได้ดำเนินการศึกษา กฎหมาย นโยบาย และแผนที่ เกี่ยวข้อง รวมทั้งรวบรวมข้อมูลภายนอก และปัจจัยภายใน เพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอก (SWOT Analysis) และสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล อย่างครบวงจร”

## พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
2. พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัลปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล
4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

## เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย
3. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กร ให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
5. เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

## ด้านที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางและแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้ง ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยลดระยะเวลาการให้บริการ ทำให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถรับบริการได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งลด ละเลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามตามแผนงานที่กำหนด

## ด้านที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ

โดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ข้อมูลเปิดของหน่วยงาน และเว็บไซต์กลางของหน่วยงานภาครัฐ

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนา  
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชี  
ข้อมูลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนา  
การให้บริการ

**ด้านที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของ  
เจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์**

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน  
ของหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ ทั้งระบบที่ให้บริการประชาชน (Front-office) และระบบการ  
ทำงานภายใน (Back-office) และพัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Service)  
เพื่อให้บริการประชาชนหรือภาคธุรกิจ สามารถรับบริการตั้งแต่ "จุดเริ่มต้นจนถึงจุดสิ้นสุด" ได้ในระบบ  
ดิจิทัล และสามารถทำธุรกรรมทุกขั้นตอนจบได้ในแพลตฟอร์มเดียว พร้อมทั้งจัดสร้างช่องทางในการรับฟัง  
และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกนโยบาย ทำประชาคมติและบริการของรัฐ ส่งเสริม  
ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงาน  
ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ (Front office)

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุน  
การปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)

**ด้านที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือ  
ภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์**

**เป้าประสงค์** เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรมให้มีมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์  
เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบ  
การให้บริการภาครัฐว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพ และทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

**ด้านที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**

**เป้าประสงค์** เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้พร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเหมาะสม ในการพัฒนาการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมาย ได้พัฒนาและปรับรูปแบบให้ทันต่อสถานการณ์ทางเทคโนโลยี เช่นกัน ดังนั้นการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 จึงได้ดำเนินการศึกษาบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### 2.1 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา วิเคราะห์ กฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 ประกอบด้วย

- (1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580
- (2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580
- (3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570
- (4) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
- (5) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570
- (6) แผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- (7) ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย
- (8) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- (9) พระราชบัญญัติการปฏิรูปราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
- (10) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- (11) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

#### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 เป็นยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องมาจัดทำความเชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงาน

ที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ รวมทั้งให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส

### 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 เป็นแผนแม่บทที่กำหนดขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ในประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มุ่งเน้นการบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ โดยมีแผนย่อยเพื่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ 1) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจ และ 2) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

### 2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดำเนินการจัดทำภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม โดยมีหมุดหมายจำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กสอ. พ.ศ. 2566 – 2570 คือ หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและการบริการภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง และคล่องตัว

### 2.1.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นแผนที่มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผย ข้อมูลแก่ประชาชน โดยไม่ต้องร้องขอ และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มียุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น**

- 1) ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- 2) ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- 3) ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

- 4) บุคลากรภาครัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง มาตรการที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย
    - 1) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
    - 2) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
    - 3) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
    - 4) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย**
- 1) ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
  - 2) ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570
    - 1) พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
    - 2) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ**
- เป้าหมาย ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ มาตรการที่เกี่ยวข้อง
- 1) สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)
  - 2) ทบทวนปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ**
- เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
  - 2) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- มาตรการที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

#### 2.1.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

การพัฒนากระทรวงอุตสาหกรรมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566- 2570 มีกรอบการพัฒนาองค์กรในมิติต่าง ๆ 3 ส่วนสำคัญ คือ 1) พัฒนาและบูรณาการการบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและประชาชน (Digital Service Integration) 2) สร้างการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบดิจิทัล (Operations Collaboration) และ 3) พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร (Digital Capability) โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2566 – 2570 มีวิสัยทัศน์ คือ **“ปฏิรูปการดำเนินงานและการให้บริการกระทรวงอุตสาหกรรมด้วยระบบดิจิทัล”** และมียุทธศาสตร์ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อการทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless)
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล และความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางและมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม

#### **2.1.6 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

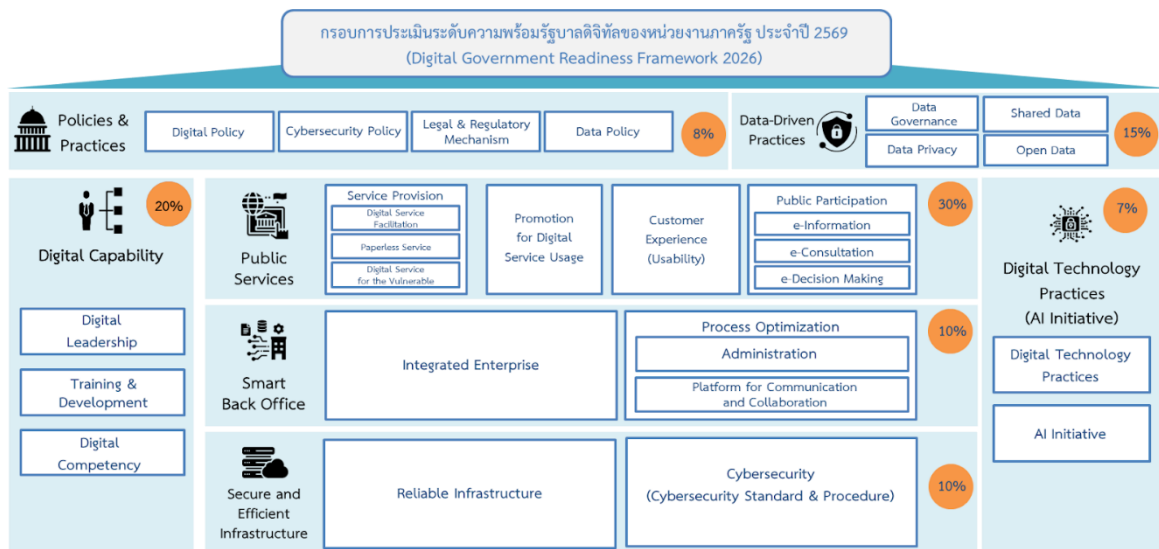
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึง การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวิสัยทัศน์ คือ **“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”** ซึ่งมีแผนปฏิบัติราชการ จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

- 1) การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- 2) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- 3) การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ซึ่งแผนปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย

#### **2.1.7 ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย**

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) มีการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีตัวชี้วัดในการประเมินจำนวน 7 ตัวชี้วัด โดยเกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 ดังนี้

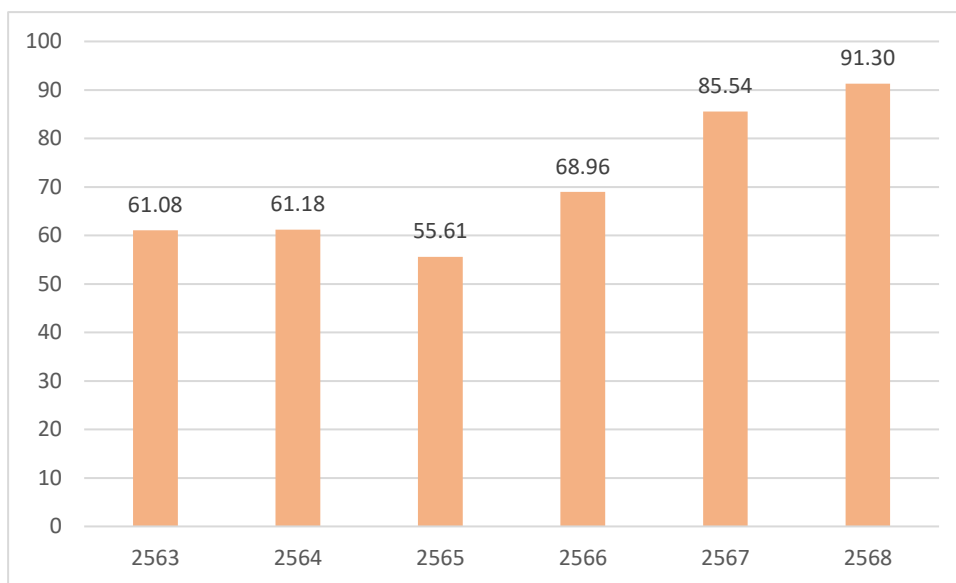


รูปที่ 1 กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2569

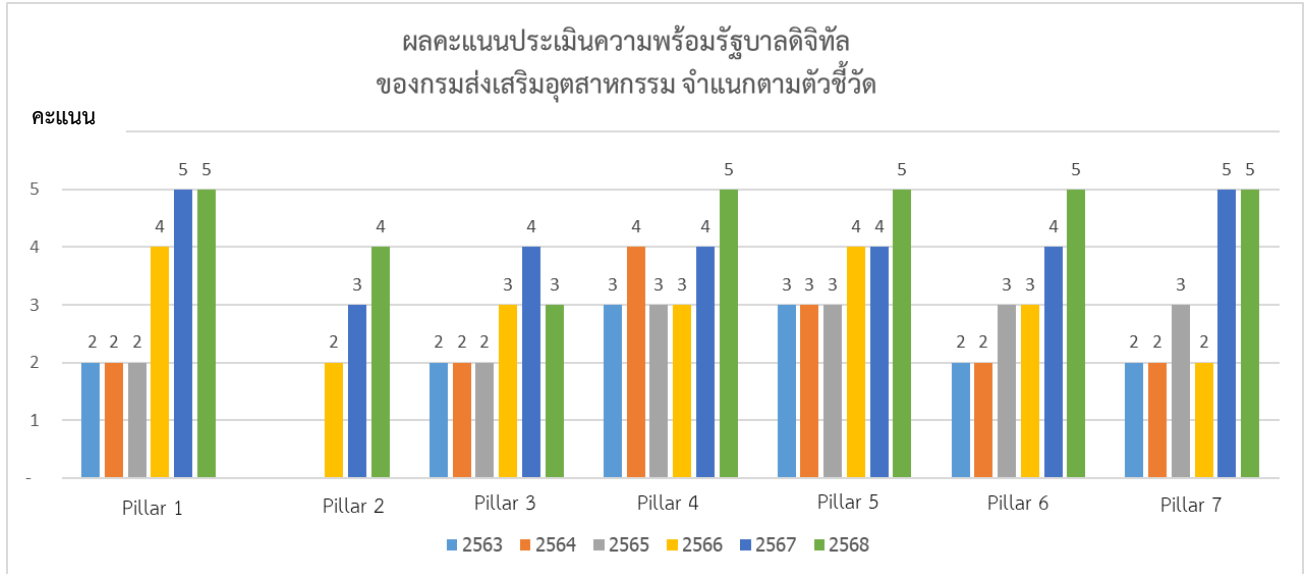
- 1) ตัวชี้วัดที่ 1 (Pillar 1) แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ซึ่งวัดความสอดคล้องของนโยบายด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎระเบียบและข้อบังคับที่มีผลต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) การจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- 2) ตัวชี้วัดที่ 2 (Pillar 2) กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) ซึ่งวัดการดำเนินงานและการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการข้อมูล และการปฏิบัติการด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ
- 3) ตัวชี้วัดที่ 3 (Pillar 3) ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) ซึ่งวัดบทบาทความสามารถของผู้นำในการริเริ่มรัฐบาลดิจิทัล การส่งเสริมให้ความรู้ การอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมทั้งทักษะความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 4) ตัวชี้วัดที่ 4 (Pillar 4) บริการภาครัฐ (Public Services) ซึ่งวัดความสามารถในการบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการใช้บริการ และการแสดงความคิดเห็น
- 5) ตัวชี้วัดที่ 5 (Pillar 5) การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ซึ่งวัดประสิทธิภาพในการนำเอาระบบดิจิทัลมาบริหารงานในหน่วยงาน ประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้วยดิจิทัล และกระบวนการติดต่อสื่อสาร การทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร
- 6) ตัวชี้วัดที่ 6 (Pillar 6) โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ซึ่งวัดการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ มาตรฐานและแนวทางในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- 7) ตัวชี้วัดที่ 7 (Pillar 7) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) ซึ่งวัดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่ และการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)

จากการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2563 – 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีผลการประเมิน ดังนี้

- 1) ปี พ.ศ. 2563 มีคะแนนระดับความพร้อม 61.08 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 2 (Developing)
- 2) ปี พ.ศ. 2564 มีคะแนนระดับความพร้อม 61.18 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 2 (Developing)
- 3) ปี พ.ศ. 2565 มีคะแนนระดับความพร้อม 55.61 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define)
- 4) ปี พ.ศ. 2566 มีคะแนนระดับความพร้อม 68.96 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define)
- 5) ปี พ.ศ. 2567 มีคะแนนระดับความพร้อม 85.54 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 4 (Integrated)
- 6) ปี พ.ศ. 2568 มีคะแนนระดับความพร้อม 91.30 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 4 (Integrated)



รูปที่ 2 ผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2563 - 2568



รูปที่ 3 ผลคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2563 - 2568

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2568 จำแนกตามตัวชี้วัด ที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2568 จำนวน 6 ตัวชี้วัด คือ 1) ตัวชี้วัดที่ 1 แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 100.00 คะแนน 2) ตัวชี้วัดที่ 2 กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 90.63 คะแนน 3) ตัวชี้วัดที่ 4 บริการภาครัฐ (Public Services) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 97.60 คะแนน 4) ตัวชี้วัดที่ 5 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 98.00 คะแนน 5) ตัวชี้วัดที่ 6 โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ซึ่งได้คะแนน 96.63 คะแนน และ 6) ตัวชี้วัดที่ 7 (Pillar 7) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 85.00 คะแนน และมีตัวชี้วัดที่ได้คะแนนลดลง จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ 3 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 72.62 คะแนน

ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2568 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเพิ่มขึ้น เป็นอยู่ในระดับที่ 4 (Integrated) จึงต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านดิจิทัลในแต่ละด้าน ให้มีความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

### 2.1.8 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1) การนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ

2) การพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็น ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการทำงานของหน่วยงานของรัฐให้มีความสอดคล้องและมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยมีการบูรณาการและสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ เกิดการพัฒนาการบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริหารราชการและการบริการประชาชนแบบบูรณาการ รวมทั้งให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก

3) การสร้างและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัลและมาตรการปกป้อง คัดกรองข้อมูลที่อาจกระทบถึงความมั่นคงหรือความเป็นส่วนตัวของประชาชนที่มีความพร้อมใช้และน่าเชื่อถือ

4) การเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

5) การรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาให้มีกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและ โครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ

ทั้งนี้ มาตรา 5 กำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

### 2.1.9 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลางในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อต้องการส่งเสริมให้รูปแบบการทำงานและการให้บริการของภาครัฐปรับเปลี่ยน ไปสู่ระบบดิจิทัล โดยรัฐมีหน้าที่ ดังนี้

1) จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน

2) ต้องรับเรื่องที่ประชาชนยื่นคำขอ ส่งหนังสือหรือเอกสาร หรือติดต่อใด ๆ มาโดยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์

3) การออกใบอนุญาต หนังสือ เอกสาร หรือติดต่อโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

4) การออกประกาศหรือคำสั่งต่าง ๆ เช่น ประกาศกำหนดช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ประกาศกำหนดวิธีการแสดงใบอนุญาตโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และคำสั่งกำหนดระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่

5) พิจารณากฎหมาย ภารกิจ และกระบวนการที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ว่ามีกรณีใดบ้างหรือไม่ที่ไม่สามารถรับเรื่องหรือดำเนินการโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้และจำเป็นต้องยกเว้นมิให้ใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัตินี้

6) การจัดทำระบบหรือฐานข้อมูล หรือการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อรองรับและตรวจสอบการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของประชาชนโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

7) การยอมรับและรองรับการติดต่อราชการและเอกสารหลักฐานใด ๆ ในรูปแบบหรือโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

8) การจัดเก็บข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดแทนการจัดเก็บเป็นเอกสาร

#### 2.1.10 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ อันอาจกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานและมีแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

2) มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือเพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ปกติ

3) มีการร่วมมือและประสานงานกันกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อมีภัยร้ายแรงที่ทำให้การให้บริการที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้ จนทำให้ประชาชนเดือดร้อน

#### 2.1.11 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ ตามความยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีค่านิยมที่เกี่ยวข้อง คือ 1) “ข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม 2) “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล 3) “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการดังกล่าวไม่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

ซึ่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอม (Consent) ในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม วัตถุประสงค์ที่ผู้เก็บรวบรวม ผู้ใช้ แจ้งไว้ตั้งแต่แรกแล้วเท่านั้น กล่าวคือต้องขออนุมัติจากเจ้าของข้อมูลก่อน

2. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือถูกเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

3. เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอม ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อใดก็ได้ หากเป็นความประสงค์ของเจ้าของข้อมูล

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเครื่องมือการวิเคราะห์ PESTEL ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ระบบข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและความเสี่ยง และบุคลากร ทั้งนี้ได้อ้างอิงและเชื่อมโยงตามเครื่องมือ McKinsey 7-S โดยผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล**

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ผู้บริหารของ กสอ. มีวิสัยทัศน์ แนวคิดและยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กสอ. มีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลายระบบ ทำให้ข้อมูลบางส่วนที่มีซ้ำซ้อนและขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน
2. กสอ. มีการบริการที่สามารถนำมาซึ่งข้อมูลที่มีประโยชน์ในการวิเคราะห์ศักยภาพ SMEs และยังมีแพลตฟอร์มสำหรับการเชื่อมโยงการบริการของโครงการ/กิจกรรม ไปยัง SMEs ได้	2. กสอ. ยังไม่มีการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการนำข้อมูลมาใช้ในเชิงวิเคราะห์และใช้สำหรับกำหนดนโยบาย หรือนำมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหารที่เหมาะสม
3. กสอ. มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานต่างๆ ที่ให้บริการแก่บุคคลภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ	3. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในบางหน่วยงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
4. กสอ. มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบ Server และ ห้องปฏิบัติ Data Center ของหน่วยงานที่รองรับการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี	4. เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและแม่ข่าย รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของ กสอ. บางส่วนมีอายุการใช้งานยาวนาน และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย
5. กสอ. มีผู้รับจ้างในการดูแลระบบ Cloud ที่น่าเชื่อถือและมีความปลอดภัยสูง	5. กสอ. มีจำนวน License ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับงานเฉพาะด้าน เช่น การออกแบบ เป็นต้น จำนวนจำกัด ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน
6. กสอ. มีการจัดสรรงบประมาณในการจ้างบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	6. กสอ. ได้รับงบประมาณในการบำรุงรักษาและการเช่าระบบ Cloud ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานทั้งหมด
7. กสอ. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	7. เจ้าหน้าที่ของ กสอ. ยังขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
8. บุคลากรในศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้สม่ำเสมอ	8. จำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีจำนวน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
	<p>จำกัด ไม่เพียงพอต่อการบำรุงรักษาให้แก่หน่วยงานทุกหน่วยงานของ กสอ.</p> <p>9. กสอ. ได้รับงบประมาณไม่เพียงพอต่อการฝึกอบรมเฉพาะด้านเพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเฉพาะด้าน</p> <p>10. กสอ. ยังไม่มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge management) ด้านการใช้ข้อมูลสารสนเทศสำหรับหน่วยงานภายใน</p>

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ทิศทางของโลก ให้ความสำคัญกับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการทำงานผ่านระบบดิจิทัล เพื่อแก้ไขปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลในการพัฒนาประเทศ และมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยรองรับ ทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในองค์กร เพื่อเตรียมเข้าสู่ยุคดิจิทัล</p> <p>3. รัฐบาลได้ กำหนดนโยบาย Work From Anywhere เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้คล่องตัวมากขึ้น</p> <p>4. เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และที่เกี่ยวข้องมีการพัฒนาอย่างมาก และถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างหลากหลาย และมีรูปแบบที่เฉพาะเหมาะกับแต่ละธุรกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>5. พฤติกรรมของประชาชนเกิดการเปลี่ยนแปลง และนำเทคโนโลยีมาใช้งานอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในชีวิตประจำวันและการทำงาน</p>	<p>1. รัฐบาลยังมีกรอบการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับหน่วยงานรัฐที่ จำกัด และมีแนวโน้มลดลงตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ</p> <p>2. การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลทำให้หน่วยงานรัฐขาดความต่อเนื่องเชิงนโยบายในการดำเนินงาน</p> <p>3. สถานการณ์การแข่งขันระหว่างประเทศที่รุนแรง และค่าเงินบาทส่งผลต่อความผันผวนของราคาอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศ</p> <p>4. Digital Disruption ทำให้ ธุรกิจของไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเท่าทัน</p> <p>5. การเข้าสู่สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ ทำให้การเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่บางส่วนไม่สามารถทำได้โดยทันที</p> <p>6. เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์ความรู้ และอุปกรณ์ไม่สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยเท่าทัน</p> <p>7. อาชญากรรมทางไซเบอร์มีจำนวนเพิ่มขึ้น มีรูปแบบที่ หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น</p>

โอกาส	อุปสรรค
<p>6. จำนวนผู้ผลิตเครื่องมือ/ระบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจำนวนมาก ทำให้หน่วยงานสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก</p> <p>7. ภาครัฐได้ออกระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เช่น พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานรัฐต้องมีการปรับตัว</p>	<p>ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานราชการ</p> <p>8. การเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ภาคประชาชนให้ความสำคัญต่อการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และความคุ้มค่าในการดำเนินการ</p> <p>9. จำนวนและความซ้ำซ้อนของกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้อง</p>

การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก นำมาจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำมาตรการ ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการใช้ TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<p><b>S1-4 O1-5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้าง Ecosystem ในการบริการทั้งภายในและภายนอก และการเชื่อมโยงทุกบริการเข้าช่องทางเดียวกัน ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ระบบและแพลตฟอร์ม</li> <li>- การจัดการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ภาครัฐ 4.0</li> <li>- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน</li> </ul> <p><b>S4-7 O4-7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาระบบเครือข่าย การจัดระบบและย้ายเข้าสู่ระบบ Cloud</li> <li>- การวางระบบข้อมูล (Big data) และจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision support system)</li> <li>- การวางระบบความปลอดภัย (Cybersecurity) และการป้องกันความเสี่ยง</li> </ul> <p><b>S7-8 O2,7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทั้ง Digital Literacy, Talent</li> <li>- การสร้างสมรรถนะของหน่วยงานและบุคลากรด้าน Data Analytics และ Data Sciences</li> </ul>	<p><b>W1-2,7 O1-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาระบบข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานภายใน กสอ. และการสร้างการมีส่วนร่วมในธรรมาภิบาลข้อมูล</li> </ul> <p><b>W6-9 O1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนและคาดการณ์ การใช้ระบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของ กสอ. โดยการ Foresight และ Forecast เทคโนโลยี และโครงการ</li> </ul> <p><b>W7 O2,7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความตระหนักต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และผู้ประกอบการด้าน Digital Literacy</li> <li>- การสร้างความเชื่อมั่นของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กสอ. ให้กับผู้ประกอบการที่ใช้บริการ</li> </ul> <p><b>W8-10 O2,4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างระบบความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้กับ กสอ./ศูนย์ โดยมีการจัดทำคู่มือต่าง ๆ ทั้งการทำงานแบบบูรณาการ และการดำเนินการภายในหน่วยงานเอง</li> <li>- การวางแผนด้านอัตรากำลังบุคลากรระยะยาว/จ้างผู้เชี่ยวชาญ</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</b></p> <p><b>S1-4 T1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ (Smart Ecosystem)</li> </ul> <p><b>S1-3,7-8 T1,5-6,9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความตระหนักในการเชื่อมโยงผลการดำเนินงานภาครัฐผ่าน KPI และส่งเสริมความรู้ให้กับกลุ่ม เพื่อแสดงถึงการเป็นข้าราชการ 4.0</li> <li>- การสร้างระบบการจัดการความรู้ (KM) เช่น โครงการ น่องช่วยปี เพื่อนช่วยเพื่อน</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b></p> <p><b>W3-6 T1,2,3,6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนและคาดการณ์ การใช้ระบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของ กสอ. โดยการ Foresight และ Forecast เทคโนโลยี และโครงการของหน่วยงานภายใต้ กสอ.</li> </ul>

### ส่วนที่ 3

## แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล จากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ระดับชาติ แผนระดับต่าง ๆ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเครื่องมือการวิเคราะห์ PESTEL ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ระบบข้อมูล และสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและความเสี่ยง และบุคลากร ซึ่งแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569 มีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์

“ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างครบวงจร”

#### 3.2 พันธกิจ

- 3.2.1 ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 3.2.2 พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร
- 3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัลและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล
- 3.2.4 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- 3.2.5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

#### 3.3 เป้าหมาย

- 3.3.1 เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- 3.3.2 เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย
- 3.3.3 เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 3.3.4 เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
- 3.3.5 เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

### 3.4 แผนปฏิบัติการ

#### ด้านที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางและแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้ง ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยลดระยะเวลาการให้บริการ ทำให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถรับบริการได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมทั้งลด ละเอียดการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล

**กลยุทธ์** จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล ให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ที่กำหนด

##### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามตามแผนงานที่กำหนด

#### ด้านที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ข้อมูลเปิดของหน่วยงาน และเว็บไซต์กลางของหน่วยงานภาครัฐ

**กลยุทธ์ที่ 1** บริหารจัดการข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data analytics) เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

##### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

**ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้

**ตัวชี้วัดที่ 2** จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ

#### ด้านที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ ทั้งระบบที่ให้บริการประชาชน (Front-office) และระบบการ

ทำงานภายใน (Back-office) และพัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Service) เพื่อให้บริการประชาชนหรือภาคธุรกิจ สามารถรับบริการตั้งแต่ "จุดเริ่มต้นจนถึงจุดสิ้นสุด" ได้ในระบบดิจิทัล และสามารถทำธุรกรรมทุกขั้นตอนจบได้ในแพลตฟอร์มเดียว พร้อมทั้งจัดสร้างช่องทางในการรับฟัง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกนโยบาย ทำประชาคมติและบริการของรัฐ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ และประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office) รวมทั้งปรับปรุงหรือพัฒนาบริการที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และพัฒนาบริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชนรายบุคคล โดยเปลี่ยนผ่านจากการให้บริการภาครัฐแบบที่ทุกคนได้รับบริการและข้อมูลเหมือนกันหมด ไปสู่การให้บริการแบบยืดเอาความต้องการ ปัญหา และบริบทของผู้รับบริการแต่ละคน

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมและสนับสนุนเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรใช้ระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office and Back office service) ในการปฏิบัติงาน

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

**ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ตัวชี้วัดที่ 2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)

**ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)

**ด้านที่ 4** การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์

**เป้าประสงค์** เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐาน ให้ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการให้บริการภาครัฐว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ 2** กำกับ ดูแล รักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

**ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีประสิทธิภาพและทันสมัย

**ตัวชี้วัดที่ 2** ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

**ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

#### **ด้านที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**

**เป้าประสงค์** เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้พร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

**กลยุทธ์** จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการฝึกอบรมหรือการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงาน

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

### **3.5 แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**

#### **3.5.1 แผนงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)**

##### **3.5.1.1 ด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)**

1) ทบทวนคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Council) และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

2) ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ประกอบด้วย

- นโยบายการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Policy / Data Policy)
- แนวปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Guideline / SOP)
- เอกสารกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ (Roles & Responsibilities / RACI)
- หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุดข้อมูลสำคัญ (Critical Dataset Selection)
- หลักเกณฑ์การจัดหมวดหมู่ข้อมูลและการจัดระดับชั้นข้อมูล
- แผนและเกณฑ์ประเมินคุณภาพข้อมูล
- แผนและเกณฑ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล
- แนวทางการเก็บรักษา จัดเก็บถาวร และทำลายข้อมูล
- แนวทาง/มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลนิรนาม
- แผนพัฒนาศักยภาพและการสื่อสารสร้างความตระหนัก

เป็นต้น

3) สื่อสารแนวทางด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้บุคลากรภายในทั่วทั้งองค์กร

4) ทบทวน/ดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เช่น การคัดเลือกชุดข้อมูลสำคัญ การจัดชั้นข้อมูล การประเมินคุณภาพข้อมูล การจัดทำรายละเอียดชุดข้อมูล (Meta data) เป็นต้น

5) ตรวจสอบติดตาม ประเมินผล ทบทวน และรายงานผลธรรมาภิบาลข้อมูลให้แก่ คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

6) นำผลการดำเนินงานมาใช้ในการปรับปรุง ทบทวนนโยบายด้านธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ และจัดทำเครื่องมือเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป

### 3.5.1.2 ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Shared Data)

1) ทบทวนนโยบายการแลกเปลี่ยนข้อมูล กรอบนโยบายการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Exchange Policy Framework) โดยยึดหลักการสำคัญ คือ ความถูกต้อง (Accuracy) ความปลอดภัย (Security) ความสมบูรณ์ (Integrity) ความโปร่งใส (Transparency) ความสอดคล้อง (Compliance) ความเป็นส่วนตัว (Privacy) และความพร้อมใช้งาน (Availability) และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้เป็นไป อย่างเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด ประกอบด้วย

- ประเภทและรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประกอบด้วย (1) การแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) (2) การถ่ายโอนและส่งมอบข้อมูล (Data Transfer & Delivery) (3) การแลกเปลี่ยนและรับ-ส่งข้อมูล (Data Exchange & Transmission) (4) การสื่อสารข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Inter-Agency Data Communication)
- ประเภทการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล (Data Linkage & Integration) ประกอบด้วย (1) การเชื่อมโยงข้อมูล (Data Linkage) (2) การบูรณาการข้อมูล (Data Integration) (3) การเชื่อมต่อฐานข้อมูล (Database Connectivity)
- กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย (1) ขั้นตอนการขอ แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ต้องผ่านกระบวนการพิจารณาและอนุมัติตามขั้นตอนที่ กำหนด (2) เอกสารที่ต้องจัดเตรียม ทั้งเอกสารฝ่ายผู้ขอ (Requesting Party) และฝ่ายเจ้าของข้อมูล (Data Owner)
- มาตรฐานทางเทคนิค (Technical Standards) ประกอบด้วย (1) มาตรฐาน รูปแบบข้อมูล (2) มาตรฐานความปลอดภัย การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) และการยืนยันตัวตน (Authentication) (3) มาตรฐาน API ตามมาตรฐาน RESTful API หรือตามที่กำหนด
- แนวทางการรักษาความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูล ทั้งการจำแนก ประเภทข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง (Access Control) การตรวจสอบและ ติดตาม (Monitoring & Audit)
- ข้อตกลงและสัญญาการแลกเปลี่ยนข้อมูล

2) ทบทวนแผนงานและตัวชี้วัด (Action Plan & KPIs) ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้ง แผนปฏิบัติการรายปี และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

3) พัฒนาและกำหนดแนวทางจัดการเหตุการณ์และการฟื้นฟู (Incident Management & Recovery) รวมไปถึงขั้นตอนการจัดการเหตุการณ์

4) ดำเนินการแลกเปลี่ยนชุดข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5) ทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ปัญหา-อุปสรรค เพื่อนำมาปรับปรุงการ ดำเนินการ และขยายผลการแลกเปลี่ยนข้อมูล (กรณีมีหน่วยงานประสงค์จะร่วมดำเนินการ)

### 3.5.1.3 ด้านการจัดทำการเปิดเผยข้อมูล (Open data)

1) ทบทวนชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ในปัจจุบัน ประเมินคุณภาพข้อมูลที่เป็นชุดข้อมูลเปิดที่มีการดำเนินการในปัจจุบัน

2) ทบทวนแผนงานและตัวชี้วัด (Action Plan & KPIs) ด้านการจัดทำการเปิดเผยข้อมูล (Open data) กำหนดเป้าหมายการเปิดเผยข้อมูล (Open Data Goals) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยกำหนดเป้าหมายครอบคลุมมิติ ได้แก่ (1) เป้าหมายด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาล (2) เป้าหมายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน (3) เป้าหมายด้านคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล และ (4) เป้าหมายด้านการพัฒนาขีดความสามารถ

3) ประเมินคุณภาพชุดข้อมูลเปิดที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่หน่วยงานเกี่ยวข้องกำหนด ปรับปรุงคุณภาพชุดข้อมูล พร้อมจัดทำรายละเอียดชุดข้อมูลสำหรับบันทึกในระบบ Data Catalog โดยในปี 2569 มีเป้าหมายชุดข้อมูลเปิดอย่างน้อย 7 ชุดข้อมูล ดังนี้

- ข้อมูลผู้บริหาร
- แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน
- รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
- คู่มือหรือแนวทางการขอรับบริการสำหรับผู้รับบริการ หรือผู้มีติดต่อ
- แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ข้อมูลสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตของหน่วยงาน

4) ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด ประเมินผลการเรียกใช้ข้อมูล และความพึงพอใจของผู้ใช้ชุดข้อมูล

5) นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

### 3.5.2 แผนงานด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)

1) กำหนดและจัดทำโครงสร้างคณะกรรมการธรรมาภิบาลด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

2) จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)

3) สื่อสารแนวทางการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติให้บุคลากรภายในทั่วทั้งองค์กร

4) ดำเนินการตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance)

5) ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร ได้แก่ การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมกลางที่พร้อมใช้ และการนำ AI เพื่อวิเคราะห์คะแนนศักยภาพผู้ประกอบการ (AI Scoring)

6) ประเมินผลการดำเนินงาน ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และบูรณาการระบบ AI ของกรมฯ เข้ากับเครือข่าย AI ภายในกระทรวงอุตสาหกรรม

### 3.5.3 แผนงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

1) ทบทวน/แต่งตั้งโครงสร้างด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)
- คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กสอ. (DIPROM PDPA Working Group)
- คณะทำงานเพื่อปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM PDPA Team)

2) ทบทวนและกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่

- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)
- คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)
- เอกสารแสดงความยินยอม (Consent Form)
- ข้อตกลงการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Sharing Agreement)
- คำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Right Request Form)
- หนังสือตอบกลับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Right Responding)
- หนังสือแจ้งเหตุการณั้ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Breach Notification)
- ข้อตกลงการเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลร่วม (Joint Controller Agreement)

3) ทบทวนกระบวนการทำงานและจัดทำบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

- สำรวจและรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ทุกหน่วยงานภายในองค์กรดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย
- จัดทำบันทึกการประมวลผล (Record of Processing Activities: ROPA) โดยระบุแหล่งที่มา วัตถุประสงค์การเก็บรวบรวม ฐานความชอบด้วยกฎหมาย ระยะเวลาการจัดเก็บ ผู้ที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูล และการส่งต่อข้อมูลไปยังบุคคลที่สาม
- ประเมินช่องว่างการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการปฏิบัติงานปัจจุบันกับข้อกำหนดตามกฎหมาย PDPA เพื่อระบุข้อบกพร่องและความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุง

4) การสื่อสารและการฝึกอบรม โดยจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับหลักการของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

5) การยกระดับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยปรับปรุงระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Access Control)

6) ตรวจสอบ ทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการตรวจสอบกระบวนการประมวลผลข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

7) ทบทวนแนวทางการดำเนินงาน และปรับปรุงนโยบายและเอกสารด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นปัจจุบัน

### 3.6 แผนงาน/โครงการ

ตารางที่ 4 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ 2566 – 2570

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร</b>							
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1 : จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล ให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ที่กำหนด</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามตามแผนงานที่กำหนด</b>		60	80	80	100	100	-
การจัดทำและทบทวนแผนที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนปฏิบัติการดิจิทัล/แผนการดำเนินงานด้านชุดข้อมูลเปิด (Open data) /แผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) /แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เป็นต้น)	เพื่อกำหนดแผนงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ให้รองรับและสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓	-
การจัดทำและทบทวนแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันภัยคุกคามด้านสารสนเทศ (Security Control) ขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	-
การจัดทำและทบทวนแผนด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Control)	-	✓	✓	✓	✓	-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน</b>							
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 บริหารจัดการข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้</b>		80	90	90	100	100	7.00
โครงการระบบเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government)	เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดทำขึ้น ที่มีมาตรฐานเป็นไปตามที่ภาครัฐกำหนด และเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ต่าง ๆ สำหรับ	✓	✓ (7.00)	✓	✓	✓	7.00

หมายเหตุ : ตัวเลขภายใต้แผนการดำเนินงาน หมายถึง งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในปีนั้น ๆ (หน่วยล้านบาท) ส่วนกรณีที่ไม่มีตัวเลขกำกับไว้ หมายถึง เป็นการดำเนินการเองโดยไม่ต้องใช้งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
	ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ ในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ รวมทั้งใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ						
การบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย	เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมทั้งได้รับการรับรองการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงมีการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	✓ (3.40)	-	3.40
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>6.00</b>
โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อศึกษาวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาและปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลของ กสอ. และหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓ (3.00)	✓ (3.00)	6.00
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data Analytics) เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ</b>		<b>60</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>19.00</b>
โครงการระบบข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) ที่มีอยู่ในการบูรณาการข้อมูลดิจิทัล เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมิติผ่านการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Visualization	✓ (5.00)	✓	✓	✓ (7.00)	✓ (7.00)	19.00

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
	- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีอยู่ ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้						
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</b>							
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ และประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office) รวมทั้งปรับปรุงหรือพัฒนาบริการที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และพัฒนาบริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชนรายบุคคล</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		-	70	80	90	100	30.00
โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DIPROM-Service)	เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถเติบโตและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption และสามารถเข้าถึงแหล่งบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา	-	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	30.00
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)</b>		80	80	85	85	90	-
โครงการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการด้านดิจิทัล	เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการให้บริการในรูปแบบด้านดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	-

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office)</b>		60	65	70	75	80	35.00
โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DIPROM-Office)	เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบงานสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	✓ (5.00)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	35.00
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์</b>							
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อบริการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 : ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย</b>		50	50	50	65	70	39.92
โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	✓ (0.36)	✓ (9.56)	✓ (10.00)	✓ (10.00)	✓ (10.00)	39.92
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 : ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง</b>		98	98	98	98	98	43.00
โครงการปรับปรุงโครงข่ายระบบสารสนเทศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	✓ (14.00)	-	-	-	-	14.00

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569)

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
โครงการจัดหาเครื่องอุปกรณ์กระจายสัญญาณหลัก (Core Switch)	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	✓ (6.50)	-	-	-	6.50
โครงการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	✓ (12.00)	-	-	-	12.00
<b>กลยุทธ์ที่ 4.2 กำกับ ดูแล รักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย</b>		<b>80</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>11.65</b>
โครงการระบบบริหารจัดการไวรัสคอมพิวเตอร์ ชนิดควบคุมจากส่วนกลาง	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	✓ (1.05)	-	-	-	-	1.05
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยในการให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศ	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	-	✓ (10.60)	-	-	10.60
โครงการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Securitymanagement system: ISO/IEC 27001: 2022) ให้สอดคล้องกฎหมายและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	-	-	✓ (1.65)	-	-	1.65

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการฝึกอบรม หรือการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงาน							
ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60		-	50	60	70	80	-
การจัดทำและทบทวนแผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล	เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในทุกระดับ	-	✓	✓	✓	✓	-
โครงการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล	เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล	-	✓	✓	✓ (0.996)	✓ (0.711)	1.707

# ภาคผนวก

สรุปแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์	ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างครบวงจร				
พันธกิจ	1. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	2. พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการ และการทำงานขององค์กร	3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัล และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล	4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าหมาย	1. เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	2. เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย	3. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการ วิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ	4. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้ความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง	5. เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	2. การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	3. การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์	4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	1. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้ 2. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ	1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office) 3. ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)	1. ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีประสิทธิภาพและทันสมัย 2. ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง 3. ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569)

การเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ				
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ				
	การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ				การสร้างและพัฒนาบุคลากร
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน				
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการดำเนินงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น		
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ				
แผนปฏิบัติการราชการ กสอ. พ.ศ. 2566-2570	เรื่องที่ 3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ				
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ออก. พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อการทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางและมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม
แผนปฏิบัติการดิจิทัล กสอ. พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในรูปแบบ อีเล็กทรอนิกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

## คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

นิยาม : แผนงาน หมายถึง แผนปฏิบัติการดิจิทัล แผนการดำเนินงานด้านชุดข้อมูลเปิด (Open data)

แผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

ข้อมูล (Data Governance) แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

แผนด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านดิจิทัล

สูตรคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนแผนงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ}}{\text{จำนวนเป้าหมายของแผนงานที่ต้องดำเนินการ}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : จำนวนแผนงานที่จัดทำขึ้นโดยมีการประกาศ หรือเผยแพร่ให้กับหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้องรับทราบ หรือเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงาน  
พัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูล  
ภาครัฐได้

นิยาม : 1. คุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด หมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบ

ไฟล์ตั้งแต่ Pdf, Excel, CSV, JSON, XML, RDF ขึ้นไป (หากเป็น Pdf ต้องสามารถสืบค้นได้)

มีคำอธิบายรายละเอียดข้อมูล (Data Dictionary)

2. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง ระบบ Government Data Catalog : GD Catalog

เป็นศูนย์กลางบัญชีดิจิทัลภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นระบบ

ที่ผู้ใช้ข้อมูลสามารถค้นหา และเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้

สูตรคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนชุดข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติให้ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ}}{\text{จำนวนชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. จำนวนชุดข้อมูลเปิดในระบบบัญชีชุดข้อมูลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

([www.catalogdata.dip.go.th](http://www.catalogdata.dip.go.th)) เฉพาะชุดข้อมูลที่ยืนยันกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแล้ว

2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog) ([gdcatalog.go.th](http://gdcatalog.go.th))

### ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แหล่งที่มาของข้อมูล : จำนวนฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฐานข้อมูล SME One ID ของ สสว. ฐานข้อมูลงบการเงินของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับสถาบันทางการเงินต่าง ๆ เช่น SME D Bank ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น (ค่าเป้าหมายที่กำหนดในตัวชี้วัดเป็นแบบสะสมตั้งแต่ปี 2566 – 2570)

### ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ

นิยาม : 1. ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) หมายถึง ข้อมูลผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่จัดเก็บและรวบรวมไว้ในระบบ Mega Data  
2. การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลผู้รับบริการ และผลลัพธ์จากการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไปใช้ในการวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดทำเป็นสรุปผลในรูปแบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดทำโครงการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

สูตรคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนชุดข้อมูลที่มีการนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนชุดข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบ Mega Data

### ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

นิยาม : 1. การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งภายใต้โครงการ/กิจกรรมดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Diprom E-Service)  
2. โครงการ/กิจกรรม หมายถึง โครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นโครงการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และมีเป้าหมายผลผลิต

สูตรคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มีเป้าหมายผลผลิต  
2. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในระบบ (Diprom E-Service)

---

### ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office)

นิยาม : ระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office) หมายถึง ระบบสำหรับใช้ในการให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ (Diprom E-Service)

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{คะแนนที่ได้}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจด้านดิจิทัลของผู้รับบริการ

### ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office)

นิยาม : ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office) หมายถึง ระบบสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น ระบบแผนงานและงบประมาณ ระบบ Portal จองห้องประชุม จองรถ สารบรรณ เป็นต้น

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{คะแนนที่ได้}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย

นิยาม : 1. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หมายถึง คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก  
2. มีประสิทธิภาพและทันสมัย หมายถึง มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 ปี

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 ปี}}{\text{จำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ทะเบียนคุมจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

### ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

นิยาม : ความต่อเนื่องในการให้บริการ หมายถึง การให้บริการระบบเครือข่ายได้อย่างต่อเนื่อง ระบบไม่ล่มและไม่ถูกโจมตีจากไวรัส

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติงานทั้งปี} - \text{จำนวนชั่วโมงที่ระบบเครือข่ายขัดข้อง}}{\text{จำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติงานทั้งปี}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

---

**ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวล  
แนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย**

นิยาม : ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย หมายถึง ประกาศ  
คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เรื่อง ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐาน  
ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ  
ทางสารสนเทศ พ.ศ. 2564

สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{การปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย}}{\text{จำนวนข้อปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : สรุปผลการปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการ  
รักษาความมั่นคงปลอดภัย

**ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล  
ตามแผน**

นิยาม : แผน หมายถึง แผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สูตรคำนวณ : จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาทักษะ

$$\frac{\text{ด้านดิจิทัลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60}}{\text{จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. แผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
2. สรุปรายงานผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดือนที่												ผู้รับผิดชอบ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569															
1	ทบทวนคำสั่งแต่งตั้ง Data Governance Council และ Data Steward														ศส.กสอ.
2	ร่างแผนปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลข้อมูล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมระยะ 3 ปี														ศส.กสอ.
3	ทบทวนและปรับปรุง นโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้าน Data Governance														ศส.กสอ.
4	ปรับปรุงเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง														ศส.กสอ.
5	ประชุม Data Governance Council ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2579														ฝ่ายเลขานุการฯ
6	อนุมัติผลการทบทวนนโยบาย และ แนวปฏิบัติ แผนปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลข้อมูล เกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง														ฝ่ายเลขานุการฯ
7	สำรวจชุดข้อมูลในหน่วยงาน														ศส.กสอ./กง.กสอ./สล.กสอ./กน กสอ.
8	จัดทำรายละเอียดชุดข้อมูล (Meta Data)														ศส.กสอ./กง.กสอ./สล.กสอ./กน กสอ.
9	ประเมินชุดข้อมูลสำคัญ														ศส.กสอ./กง.กสอ./สล.กสอ./กน กสอ.
10	ถ่ายทอดความรู้ด้าน Data Governance ให้กับบุคลากร														ศส.กสอ.
11	ประเมินผลการดำเนินงาน														ฝ่ายเลขานุการฯ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2569)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดือนที่												ผู้รับผิดชอบ		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
12	สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคชี้แจงต่อ Data Governance Council															ฝ่ายเลขานุการฯ
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</b>																
1	ทบทวนแผนการทำงาน															ฝ่ายเลขานุการฯ
2	ประชุม Data Governance Council ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2579															ฝ่ายเลขานุการฯ
3	ปรับปรุงคุณภาพชุดข้อมูล															ศส.กสอ./กง.กสอ./สล.กสอ./กน กสอ.
4	สำรวจชุดข้อมูลในหน่วยงาน															หน่วยงานนำร่อง phase 2
5	จัดทำรายละเอียดชุดข้อมูล (Meta Data)															หน่วยงานนำร่อง phase 2
6	จัดทำ คลัง Meta Data															ศส.กสอ.
7	ประเมินคุณภาพชุดข้อมูล															หน่วยงานนำร่อง phase 2
8	ถ่ายทอดความรู้ด้าน Data Governance ให้กับบุคลากร															ศส.กสอ.
9	สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่อ Data Steward															ฝ่ายเลขานุการฯ

แผนงานด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดือนที่												ผู้รับผิดชอบ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>														
1	จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้าน AI Governance													AI Team
2	อนุมัตินโยบายและระเบียบปฏิบัติด้าน AI Governance													AI Governance Committee
2	เผยแพร่ นโยบายและระเบียบปฏิบัติ AI Governance													AI Team
3	จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมกลางที่พร้อมใช้													ศส.
4	พัฒนาบุคลากรด้าน AI Governance													AI Team
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</b>														
1	ทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติ AI Governance													AI Team
2	นำ AI มาใช้ในการวิเคราะห์คะแนนศักยภาพผู้ประกอบการ (AI Scoring)													ทุกหน่วยงาน
3	บูรณาการระบบ AI ของกรมฯ เข้ากับเครือข่าย AI ภายในกระทรวงอุตสาหกรรม													ศส.
4	พัฒนาบุคลากรด้าน AI Governance													AI Team

แผนงานด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Shared Data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดือนที่												ผู้รับผิดชอบ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>														
1	จัดทำและทบทวนนโยบาย Data Exchange													Data Steward Team
2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Data Catalog													Data Steward Team
3	อนุมัตินโยบาย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง													Data Governance Council
4	ตรวจสอบและต่ออายุข้อตกลงทั้งหมดอายุ													Data Steward Team
5	ทดสอบ Penetration Testing													Data Steward Team
6	ประเมินความเสี่ยงและจัดทำรายงาน													Data Steward Team
7	พัฒนาระบบติดตาม/Monitoring													Data Steward Team
8	สรุปผลและปรับปรุงแผนงาน													Data Steward Team
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</b>														
1	จัดทำและทบทวนนโยบาย Data Exchange													Data Steward Team
2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบ Data Catalog													Data Steward Team
3	อนุมัตินโยบาย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง													Data Steward Team
4	ตรวจสอบและต่ออายุข้อตกลงทั้งหมดอายุ													Data Steward Team
5	ทดสอบ Penetration Testing													Data Steward Team
6	ประเมินความเสี่ยงและจัดทำรายงาน													Data Steward Team
7	พัฒนาระบบติดตาม/Monitoring													Data Steward Team
8	สรุปผลและปรับปรุงแผนงาน													Data Steward Team

แผนงานด้านการจัดทำกรเปิดเผยข้อมูล (Open data) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2570  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดือนที่												ผู้รับผิดชอบ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>														
1	ทบทวนชุดข้อมูลเปิด และการเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิด													Data Steward Team
2	ปรับปรุงชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นปัจจุบัน													Data Steward Team
3	อนุมัติการเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม													Data Governance Council
4	เผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม													Data Steward Team
5	รวบรวมสถิติการนำชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ไปใช้ประโยชน์ (Usage Statistics)													Data Steward Team
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</b>														
1	สำรวจความต้องการการชุดข้อมูลเปิด (Open Data)													Data and IT Team
2	ทบทวนชุดข้อมูลเปิด และการเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิด (Open Data)													Data Steward Team
3	ปรับปรุงชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Open Data)													Data Steward Team
4	เผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม													Data Governance Council
5	รวบรวมสถิติการนำชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ไปใช้ประโยชน์ (Usage Statistics)													Data Steward Team
6	พัฒนาบุคลากรด้านข้อมูลเปิด (Open Data)													Data Steward Team

แผนงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เดือนที่												ผู้รับผิดชอบ
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</b>														
1	ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ PDPA													ศส.กสอ./สล.กสอ.
2	ถ่ายทอดความรู้ด้าน PDPA ให้กับบุคลากร													ศส.กสอ.
3	แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กสอ. (DIPROM PDPA Working Group)													ศส.กสอ./สล.กสอ.
4	แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ กสอ. (DIPROM PDPA Team)													ศส.กสอ./สล.กสอ.
5	ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานด้าน PDPA ให้เป็นไปตามกฎหมาย													DIPROM PDPA Team
6	อนุมัติเอกสาร และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ PDPA													DIPROM PDPA Working Group
7	ตรวจสอบการดำเนินงานด้าน PDPA ของบุคลากร และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล													DPO
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</b>														
1	ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ PDPA													DIPROM PDPA Team
2	ถ่ายทอดความรู้ด้าน PDPA ให้กับบุคลากร													DIPROM PDPA Team
3	ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานด้าน PDPA ให้เป็นไปตามกฎหมาย													DIPROM PDPA Team
4	อนุมัติเอกสาร และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ PDPA													DIPROM PDPA Working Group
5	ตรวจสอบการดำเนินงานด้าน PDPA ของบุคลากร และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล													DPO

แผนการฝึกอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ลำดับ ที่	การอบรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ.	
					2569	2570
1	หลักสูตร “ความรู้ เกี่ยวกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)	1. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล พ.ศ. 2562 2. เพื่อให้บุคลากรรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และแนวปฏิบัติภายในของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	บุคลากรของ กสอ.	1 วัน	✓	-
2	หลักสูตร “DIPROM PDPA Awareness : เข้าใจกฎหมาย มั่นใจ ความปลอดภัย ข้อมูล ผู้ประกอบการไม่รั่วไหล”	1. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไป ประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานได้ 2. เพื่อให้บุคลากรทราบถึงขั้นตอนและวิธีปฏิบัติ เมื่อพบความเสี่ยงหรือเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Breach) ภายในหน่วยงาน	บุคลากรของ กสอ.	1 วัน	-	✓
2	สาระสำคัญของ กฎหมาย/ประกาศ คณะกรรมการ PDPA	เพื่อสร้างความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมาย/ประกาศ คณะกรรมการ PDPA ที่ประกาศใหม่	บุคลากรของ กสอ.	ทุกครั้งที่ มี กฎหมายออกใหม่ หรือมีประกาศที่ เกี่ยวข้องกับ PDPA	✓	✓

## เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561), ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) พิมพ์ครั้งที่ 1.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2566), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566 – 2570, สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) (2566), แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงอุตสาหกรรม (2566), แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570.
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2569), แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565