

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบ.ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งบ. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย ร่ว.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งบ. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล			
2	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างเชื่อมโยงด้านการตลาด ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	25.7076						กสอ.	25.7076		8.0199	12.2222	47.54	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการ ที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	300/ 35	105/ -	31.34			
														เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	15	-	-			
														เชิงคุณภาพ : สถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-			- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน
														เชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการหรือ วิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-			- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์	25.7076							25.7076		8.0199	12.2222	47.54								
	-ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และบริการทางการแพทย์	25.7076							25.7076		8.0199	12.2222	47.54	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	300/ 35	105/ -	31.34			- ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของอุตสาหกรรม และบริการทางการแพทย์ อย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ สามารถ Reskill, Upskill และ New Skill ได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่ ความรู้พื้นฐาน กฎหมายและมาตรฐาน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ การประเมินความปลอดภัยและการขึ้นทะเบียน การจัดทำระบบ คุณภาพและมาตรฐานสากล การเพิ่มทักษะทางเทคนิคของบุคลากรสายอาชีพ ตลอดจนความปลอดภัยในงานบริการสุขภาพและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สมัยใหม่ เช่น IoT, AI, Smart Healthcare และ Smart Hospital เพื่อเตรียม ความพร้อมกำลังคน รองรับการแข่งขันตัว และยกระดับขีดความสามารถแข่งขัน ของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์อย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 105 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 195 คน และการยกระดับ มาตรฐานการผลิตของสถานประกอบการอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้กระบวนการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 35 กิจการ
														2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	15	-	-			- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยต่อยอดจากงานวิจัยหรือต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ไปสู่การใช้งานหรือการขยายผลในเชิงพาณิชย์รวมถึงการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้ความรู้ทั่วไปและการตลาดของ อุตสาหกรรม การวิเคราะห์ความปลอดภัย รวมถึงมาตรฐานและทักษะทางเทคนิค ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์
														3. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-			- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งปม. ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งปม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ			
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย ร่ว.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งปม. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล				ร้อยละ		
																							ผล	ร้อยละ
	กิจกรรมที่ 1 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	34.3140						กสอ.	34.3140		9.5665	14.6442	42.68											
	- ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	34.3140						กสอ.	34.3140		9.5665	14.6442	42.68	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	2,100/ 100	420/-	19.09	- ดำเนินการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ มุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ผู้เริ่มต้นธุรกิจ ทายาทธุรกิจ ผู้สูงวัย ตลอดจนผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจใหม่ และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยเน้นการบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ AI ควบคู่กับความเข้าใจด้านกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา และจริยธรรมทางธุรกิจ การดำเนินงานครอบคลุมทั้งการสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ การคิดเชิงออกแบบ การจัดทำโมเดลธุรกิจ ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย แหล่งทุน และโอกาสทางการตลาด เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างผู้ประกอบการที่พร้อมปรับตัวเติบโตอย่างมั่นคง และสอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและเมกะเทรนด์ในอนาคต ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 420 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1,680 คน และดำเนินการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการยุคใหม่ มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับ ตั้งแต่ทายาทธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว วิสาหกิจเริ่มต้น ไปจนถึงผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านการบ่มเพาะองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการทดสอบตลาดจริง การดำเนินงานดังกล่าวช่วยส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ และเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับภาคีเครือข่าย และแหล่งเงินทุนเพื่อผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างมีศักยภาพในระดับประเทศ และสากล ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 100 กิจการ					
														2. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน					
														3. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน					
														4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน					
														5. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ	15	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน					

แบบรายงานผลการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ ตามแผนปฏิบัติการ อก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ประจำปีงบประมาณที่ 1-2 (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบ.ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งปม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนาฯ 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย ร่ว.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งบ. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล				ร้อยละ
7	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	44.9750						กสอ.	44.9750		14.0066	19.5296	43.42	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการ ที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ/ กลุ่ม	860/ 75/ 15	460/ -/ -	48.42				
														เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	180	-	-				
														เชิงคุณภาพ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-				
	กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถ เศรษฐกิจชุมชน	34.3910						กสอ.	34.3910		10.7262	14.4132	41.91									
	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	34.3910						กสอ.	34.3910		10.7262	14.4132	41.91	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ/ กลุ่ม	800/15/15	400/ -/ -	42.11				
														#DIV/0!								
														2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	180	-	-				
														3. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-				
														4. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-				

แบบรายงานผลการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ ตามแผนปฏิบัติการ อก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ประจำปีงบประมาณที่ 1-2 (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีนวัตกรรมที่ยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบ.ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งปม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ				
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย รพว.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งบ. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล				ร้อยละ			
	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถีนวัตกรรม OTAGAI สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน	7.4506						กสอ.	7.4506		3.7250	3.7250	50.00												
	- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถีนวัตกรรม OTAGAI	7.4506						กสอ.	7.4506		3.7250	3.7250	50.00	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	50/ 30	26/ -	32.50	- ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย มุ่งเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเจรจาการค้าและการสร้างพันธมิตรธุรกิจในระดับสากล โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะสำคัญทั้งด้านการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล การบริหารจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาศักยภาพการเป็นนักเจรจาการค้ายุคใหม่ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่เป็นคู่ค้าศักยภาพของไทย เพื่อเปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ เทคโนโลยี อันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจแบบเกื้อกูลตามแนวคิด OTAGAI และต่อยอดสู่การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน ในระยะ 24 คน 30 กิจการ						
														2. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														3. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														5. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														5.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														5.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														5.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														5.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
9	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร	25.9557						กสอ.	25.9557		3.6798	9.2798	35.75	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	กิจการ	70	-	-							
														เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	80	-	-							
														เชิงคุณภาพ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบ.ตาม แผน อ.ก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งบ.พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย ร.วอ.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งบ. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล			
10	โครงการส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร	166.7924						กสอ.	166.7924		38.5965	77.0852	46.22	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการ ที่ได้รับการพัฒนา	คน/กิจการ	1,530/ 1,510	765/ -	25.16			
														เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	98	-	-			
														เชิงคุณภาพ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-			- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน
														เชิงคุณภาพ : สินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพ ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-			- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร	166.7924						กสอ.	166.7924		38.5965	77.0852	46.22								
	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม	156.825							156.8250		34.0879	72.5766	46.28	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/กิจการ	1,430 / 1,430	665/ -	23.25			- ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือ สถาบันเกษตรกร หรือ SME ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถให้เป็น ผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการผลิตแบบ โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามา สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ประกอบด้วยหลักสูตร อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินและบัญชี และด้านการตลาด ดำเนินการ แล้วเสร็จ จำนวน 665 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 765 คน และ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจ และ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการ เกษตรแปรรูป วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพร พัฒนาอาหารมูลค่าสูง อาหารแห่ง อนาคต และผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากวัตถุดิบเหลือใช้ ผ่านการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐาน อุตสาหกรรมสีเขียว การบริหารจัดการผลผลิตภาพ และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่ อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และผลักดันสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอยู่ระหว่าง ดำเนินการ จำนวน 1,430 กิจการ
														2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	98	-	-			- ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย เพื่อเพิ่มมูลค่า ยกระดับคุณภาพ สร้างเอกลักษณ์สินค้า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ครอบคลุม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ มาตรฐาน ความปลอดภัย อาหาร การยืดอายุสินค้า การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคา พร้อมทดสอบ ตลาดและขยายช่องทางการตลาด เชิงพาณิชย์ในระดับประเทศและสากล รวมถึงการพัฒนาอาหารปลอดภัยและอาหารเชิงหน้าที่ (Functional Food) ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มและแนวโน้มตลาดปัจจุบัน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 98 ผลิตภัณฑ์

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบ.ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งบ. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย รวบ.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งบ. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล				ร้อยละ
	- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล	9.9674							9.9674		4.5086	4.5086	45.23	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	100 / 80	100/ -	55.56	- ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการ ให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล ด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาล เศรษฐศาสตร์อิสลามให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเน้นการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การตรวจสอบ การควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามหลักวิทยาศาสตร์ฮาลาลอย่างถูกต้องและเป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งการเสริมสร้างความรู้ด้านการส่งออกและการเข้าถึงตลาดตะวันออกกลาง ตลอดจนการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้ความพร้อมในการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล และการประยุกต์ใช้ห้องปฏิบัติการนิติวิทยาศาสตร์ฮาลาลในการทวนสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 กิจการ			
														4. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														5. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														6. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														6.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														6.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														6.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														6.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
														7. สินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
11	โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	42.5593						กสอ.	42.5593		10.3823	18.7932	44.16	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	กิจการ	280	-	-				
														เชิงคุณภาพ : วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนคู่ชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบ.ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งปม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ				
			ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flag ship	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย ร่ว.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งบ. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล				ร้อยละ			
	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	49.6380							49.6380		12.5236	22.9607	46.26												
	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สหกิจรายย่อย	49.6380						กลอ.	49.6380		12.5236	22.9607	46.26	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน	1,000	500	50.00	- ดำเนินการต่อยอดและยกระดับผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรในพื้นที่ และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรและ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มุ่งเสริมทักษะการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการ การตลาด และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่ม รายได้ให้ประชาชน ควบคู่กับการฝึกอบรมด้าน Design Thinking และ Creative Innovation เพื่อพัฒนาระบบความคิดเชิงออกแบบ การสร้าง สรรค์นวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ รวมถึงการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น ตั้งแต่การปรับกรอบความคิด ผู้ประกอบการ การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณภาพและมาตรฐาน การสร้างแบรนด์ และการตลาดสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 500 คน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 500 คน						
														2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	250	-	-	- ดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการชุมชนสู่ Premium Product ด้วยการผสาน อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชน รักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับ แบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีตัวตนโดดเด่นและแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ขยายผลสู่การสร้างคอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador โดยคนชุมชน ให้แบรนด์ของชุมชน ตลอดจนส่งเสริมมาตรฐาน (Standard) สร้างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์(Prototype) สร้างตราสินค้า (Branding) สร้างการเล่าเรื่องราว ของชุมชน (Story Telling) เชื่อมโยงเครือข่ายสู่เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มโอกาส ทางธุรกิจ ควบคู่กับแนวทาง BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์						
														3. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														4. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														5. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														6. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายใน พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						
														7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน						

แผนปฏิบัติการที่ 2 เรื่อง ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบอาชีพที่เติบโตอย่างยั่งยืนชุมชน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต -ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งปม. ตาม แผน อก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน่วย งาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งปม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหา- อุปสรรค	ข้อ เสนอแนะ				
			ยุทธา ชาติ 20 ปี	แผน แม่บท	แผน พัฒนา 13	Flagshi p	นโยบาย รัฐบาล		นโยบาย รวอ.	ตาม พรบ. (ทั้งปี)	งปม. หลังโอน เปลี่ยนแปลง	ผล เบิกจ่าย	ผล การใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ทั้งปี	ผล				ร้อยละ			
1	โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG	79.5557							กสอ.	79.5557		15.0171	35.6282	44.78	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการ ที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	1,000/ 225	500/ -	40.816						
														เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่รับ การพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	150									
														เชิงคุณภาพ : สถานประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80	-	-	-	-	-	- อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG	79.5557								79.5557		15.0171	35.6282	44.78											
	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG	79.5557								79.5557		15.0171	35.6282	44.78	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการ ที่ได้รับการพัฒนา	คน/ กิจการ	1,000/ 225	500/ -	40.816				- ดำเนินการพัฒนางานด้านบริการลูกค้าและการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้ประกอบการ SME พนักงาน และบุคคลทั่วไป โดยมุ่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล เศรษฐกิจ BCG เพื่อยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ครอบคลุมองค์ความรู้ด้านการต่อยอดธุรกิจยุคใหม่ การประเมินวัฏจักร ชีวิตและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และองค์กร การขอรับรอง ฉลากคาร์บอนและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การขอชดเชยคาร์บอน การออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ รวมถึงการศึกษาดูงานโรงงานต้นแบบ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่าน สู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition) และสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภค เกิดพฤติกรรมการบริโภคที่ยั่งยืนในสังคม ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 500 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ 500 คน และให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกเพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่าง ครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากทรัพยากรชีวภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชีวภาพ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่และ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การตรวจวิเคราะห์ และทดสอบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การผลิต เชิงพาณิชย์มุ่งเน้นการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีการสกัดขั้นสูง เพื่อนำสารจากธรรมชาติมาใช้ทดแทน สารเคมีสังเคราะห์ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค เพิ่มมูลค่าและจุดเด่นจากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (4R 1U) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีคุณภาพ มีมูลค่าสูง และตอบโจทย์ตลาดอย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 225 กิจการ		

แผนปฏิบัติการที่ 3 เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งปม. ตามแผน อ.ก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง						หน่วยงาน	งบประมาณ ตาม พรบ.งปม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ยุทธศาสตร์ 20 ปี	แผนแม่บท	แผนพัฒนาฯ 13	Flag ship	นโยบายรัฐบาล	นโยบายรวบ.		ตามพรบ. (ทั้งปี)	งปม. หลังโอนเปลี่ยนแปลง	ผลเบิกจ่าย	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายทั้งปี	ผล	ร้อยละ			
1	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	25.5101							กสอ.	25.5101		5.9080	10.5469	41.34	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	คน/กลุ่ม	150/11	75/-	46.584			
														เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำ	คน/กิจการ	900/65	450/-	46.632				
														เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/กิจการ/กลุ่ม	50/45/2	32/-	32.99				
														เชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถหา ข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจหรือองค์กรได้	ร้อยละ	60	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน		
	กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	25.5101								25.5101		5.9080	10.5469	41.34								
	- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	17.1823								17.1823		5.7953	7.3942	43.03	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	คน/กิจการ	50/15	32/-	49.231	- ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้พื้นฐานด้านการเงินสู่สตาร์ทอัพขั้นแรก (Financial Literacy for Early-Stage Startup) ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพให้มีความสามารถในการบริหารการเงินอย่างมืออาชีพ เน้นหาเน้นการลงมือปฏิบัติจริง ครอบคลุมตั้งแต่วิธีการจัดทำงบประมาณ การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนภาษี ไปจนถึงการจัดเตรียมเอกสารเพื่อระดมทุนจากนักลงทุน		
														2. จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	คน/กลุ่ม	150/11	75/-	46.584	ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถควบคุมสถานะทางการเงินของธุรกิจได้ ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 557 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 543 คน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือจัดตั้งธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่มต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาธุรกิจ โดยให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำผ่านระบบออนไลน์หรือออฟไลน์ สร้างและพัฒนา			
														3. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำ	คน/กิจการ	900/65	450/-	46.632	ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) และพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้ความรู้ด้านการเงิน และเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจหรือขอสินเชื่อในอนาคต สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 กิจการ 11 กลุ่ม			
														4. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน		
														5. ผู้รับบริการสามารถหาความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน		
														6. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน		

**แบบรายงานผลการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ ตามแผนปฏิบัติการ อ.ก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ประจำปีงบประมาณที่ 1-2 (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)
หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่ายโครงการ-ผลผลิต-ค่าใช้จ่าย	งบม.ตาม แผน อ.ก. พ.ศ. 2569 (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง					หน้า ยงาน	งบประมาณ ตาม พร.บ.ม. พ.ศ.2569 (ล้านบาท)					ผลสำเร็จ ค่าเป้าหมาย					รายงานผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
			ยุทธศาสตร์ 20 ปี	แผนแม่ บท	แผน พัฒนา ฯ 13	Fla gs hip	นโยบาย ธุรกิจ บาล		นโยบาย ยว จว.	ตาม พร.บ. (รหัส)	งบม.หลัง โอน เปลี่ยนแ ย	ผล เบิกจ่าย	ผลค่าใช้ จ่าย	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย هدف	ผล				ร้อยละ
1	โครงการปรับธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลง	30.9742						กสอ.	30.9742	7.4623	11.8203	38.16	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและ เชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ เชิงคุณภาพ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด	คน/กิจกรรม	1455/85	510/-	33.12					
	กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	30.9742						กสอ.	30.9742	7.4623	11.8203	38.162										
	- ค่าใช้จ่ายในการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	22.0083						กสอ.	22.0083	4.2057	8.5637	38.911	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับ การพัฒนา	กิจการ/คน	60/1000	-/396	37.35	ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะ ในการบริหารจัดการธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ ทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการบริหารจัดการและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของการปรับเปลี่ยนของภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมควบคู่กับการเสริมความพร้อมผู้ประกอบการขนาด โดยหลายกลุ่มผู้รับบริการ ใช้เทคโนโลยี ด้านสุขภาพ ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 396 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 604 คน และอยู่ ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาและนำเชิงชี้แนะผู้ประกอบการ บุคลากร คณะกรรมการบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชน ได้แก่ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน ควบคู่กับการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มาตรฐานและกระบวนการผลิตที่จำเป็นให้ สอดคล้องกับภาคการศึกษาใหม่ โดยส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งใน ระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนสนับสนุนการปรับรูปแบบธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจใหม่ โดยเฉพาะการรองรับสังคมผู้สูงอายุด้านสุขภาพ อาหาร และการบริการ พร้อมกันนี้ ได้ดำเนินการเสริมความพร้อม SME ศักยภาพให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ผ่านการประเมินความพร้อม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดทำแผนปฏิบัติการ จำนวน 60 กิจกรรม				
													2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	10	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับการปรับตัว เข้าสู่ทรนเศรษฐกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการลงทุนหรือสร้างธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่ไม่ใช่ของอาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Food for Elderly) การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ (Travel and Hospitality for the Silver Gen) หรือการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Medicine) โดยคำนึงถึงความ ปลอดภัยเป็นหลัก จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์				
													3. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีผล ความพึงพอใจ (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งจะสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
													4. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
													5. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
	- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่	8.9659						กสอ.	8.9659	3.2566	3.2566	36.322	1. จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับ การพัฒนา	กิจการ/คน	25/455	-/114	23.75	ดำเนินการยกระดับ SME ศักยภาพสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนรวมทั้งการพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล 5.0 และการพัฒนาผู้นำองค์กรสู่การเป็นนัก บริหารมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนในอนาคต ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 114 คนและอยู่ระหว่าง ดำเนินการ จำนวน 341 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาและนำเชิงชี้แนะ การปรับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อให้สามารถประกอบกิจการสามารถนำแผนกลยุทธ์มาใช้เป็น แนวทางในการพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ ปรับปรุงระดักรวมและเทคโนโลยี เพิ่ม ผลผลิตภาพ และบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบทางการ แข่งขัน จำนวน 25 กิจกรรม				
													2. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีผล ความพึงพอใจ (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
													3. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
													4. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			
2	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	36.0185						กสอ.	36.0185	8.9172	16.6814	46.31	เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจและ ผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา เชิงคุณภาพ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	คน/กิจการ	200/600	-/200	25.00					
														ร้อยละ	80	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการ ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้ภายหลัง จากโครงการเสร็จสิ้นแล้ว 1-3 เดือน			

