

รายงานประจำปี 2568

Annual Report



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



DIPROM

FLEXi

ดีพร้อมปรับ ยกระดับ
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



ขอถวายความอาลัย
และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และพนักงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



พระราชประวัติ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เป็นพระธิดาองค์ใหญ่ของพลเอก พระวรวงศ์เธอ กรมหมื่นจันทบุรีสุรนาถ (หม่อมเจ้านักขัตตรมงคล กิติยากร) กับหม่อมหลวงบัว กิติยากร ทรงพระราชสมภพ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๔๗๕ สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี พระราชทานนาม “สิริกิติ์” มีความหมายว่า “ผู้เป็นศรีแห่งราชสกุลกิติยากร”



พระราชพิธีราชาภิเษกสมรส

วันที่ ๒๘ เมษายน พุทธศักราช ๒๔๙๓ มีพระราชพิธีราชาภิเษกสมรส ณ วังสระปทุม

สมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ทรงเป็นประธาน พระราชทานน้ำพระพุทธรมณต์และเทพมนตร์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและหม่อมราชวงศ์สิริกิติ์ ได้ทรงจดทะเบียนสมรสตามกฎหมาย และในวันนั้น สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงสถาปนาหม่อมราชวงศ์สิริกิติ์เป็น “สมเด็จพระราชินีสิริกิติ์” วันที่ ๕ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๔๙๓ เป็นวันพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงรับเฉลิมพระบรมนามาภิไธยว่า “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” และทรงเฉลิมพระยศสมเด็จพระราชินีสิริกิติ์ เป็น “สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินี”

พระราชกรณียกิจ

สายธารพระเมตตา สมเด็จพระพันปีหลวงยกระดับชีวิตปวงประชา และรักษามรดกวัฒนธรรมไทย



สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจมากมาย ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน ในชนบทห่างไกล โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีพระราชดำริ ให้ก่อตั้งมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษในพระบรมราชินูปถัมภ์ ซึ่งในปัจจุบันคือ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชน ขณะเดียวกัน ยังเป็นการอนุรักษ์งานศิลปะและหัตถศิลป์ที่มีความงดงาม หลากหลายสาขาไม่ให้สูญหาย เช่น การปั้น การทอ และการจักสาน เป็นต้น

ทรงตระหนักถึงความสำคัญของชาวนา ช่างนา เกษตรกร และความเป็นอยู่ของประชาชนในชนบทห่างไกล จึงทรงพระราชดำริที่จะจัดหาอาชีพเสริมให้แก่เกษตรกร และประชาชนเหล่านี้ เพื่อให้มีกำลังใจและไม่ต้องทิ้งถิ่นไป ทำมาหากินตามเมืองใหญ่ สิ่งที่จะเป็นอาชีพเสริมนั้น จะต้องเป็นอาชีพที่ประกอบอยู่ที่บ้านได้ในเวลาที่ว่างจากการทำไร่ทำนา หรือเมื่อดินฟ้าอากาศไม่อำนวย ให้เพาะปลูก หรือแม้แต่ผู้ไม่มีดินจะเพาะปลูก ก็สามารถประกอบอาชีพเสริมนี้ได้ด้วยทรัพยากรธรรมชาติหรือวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นของตน และด้วยภูมิปัญญาตลอดจน ด้วยฝีมือของเขาเอง นี่คือที่มาของพระราชดำริในการนำ ศิลปหัตถกรรมมาเป็นอาชีพเสริมให้แก่ประชาชนชาวไทย

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงให้ความสำคัญและทุ่มเท พระวรกายในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ผ้าไทย อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังทรงเป็นแบบอย่างในการใช้ผ้าไทย ด้วยพระองค์เอง ให้ประชาชนมีรายได้เสริม ตลอดจน เพื่ออำนวยการรักษาและฟื้นฟูศิลปหัตถกรรมแบบไทยโบราณที่กำลังจะเสื่อมสูญไปตามกาลเวลาให้กลับมาแพร่หลาย นับเป็นพระราชกรณียกิจสำคัญที่ปัจจุบันผลิตดอกออกผล อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนสมดังพระราชปณิธานในทุกมิติ

นอกจากนี้ ในด้านของศิลปการจักสาน มีพระราชดำริ ให้ส่งเสริมและสอนการจักสานจากป่านศรนารายณ์ ให้กับราษฎรในพื้นที่หุบกะพง จังหวัดเพชรบุรี โดยทรงให้นางสนองพระโอษฐ์เป็นผู้ดำเนินโครงการ ขอความร่วมมือจากกระทรวงอุตสาหกรรม ส่งครูจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไปฝึกอบรมให้ชาวบ้าน จนสามารถประดิษฐ์ ป่านศรนารายณ์เป็นสินค้าออกจำหน่ายได้ อาทิ กระเป๋า หมวก เข็มขัด รองเท้า ส่วนในพื้นที่ภาคใต้ ด้วยพระราชดำริ ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมุ่งหวังให้ประชาชน มีอาชีพเสริมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรงจัดให้มีการฝึกสอน การประดิษฐ์งานจักสานจากกระจูด เพื่อเป็นรายได้ ในครอบครัว ชาวบ้านจึงเกิดแรงบันดาลใจในการสืบสานงานศิลปาชีพจากกระจูดให้คงอยู่มาจนถึงปัจจุบัน

**พระเมตตาและพระวิริยอุตสาหะของพระองค์
ยังคงส่องสว่างเป็นแสงนำทางแห่งความดีงาม
ให้ปวงชนชาวไทยน้อมนำไว้เป็นแบบอย่าง**



CONTENTS

รายงานประจำปี 2568 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



05

วิสัยทัศน์

ภารกิจ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

06

ประวัติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

08

สารรัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงอุตสาหกรรม

09

สารรัฐมนตรีช่วยว่าการ

กระทรวงอุตสาหกรรม

10

สารปลัด

กระทรวงอุตสาหกรรม

11

สารอธิบดี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

12

บทสัมภาษณ์อธิบดี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

20

ผลการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

41

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปฏิกูรประสงค์ให้ดีพร้อม

42

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

ตามแนวทาง OTAGAI

43

DIPROM PAY

เงินกuponเวียน

เพื่อผู้ประกอบการตัวเล็ก

44

เสน่ห์ไทย

ปลูกพลังสร้างสรรค์

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

46

อุตสาหกรรมแฟร์ 2568

รถไฟอุตสาหกรรม

นำความสุขสู่คนไทย

47

Voice of MIND

กระหึ่มเวทีกลาง

กรุงเทพฯ ภิวัตน์

48

อุตสาหกรรมแฟร์ ลำปาง 2025

เชื่อมโอกาส สร้างการเติบโต

ให้ SMEs ไทย

49

อุตสาหกรรมรวมใจ

ช่วยเหลือผู้ประกอบการ

และสถานการณ์ความไม่สงบ

50

Expo 2025

Osaka Kansai

51

เครือข่ายพันธมิตร

ผนึกกำลังยกระดับ

อุตสาหกรรมไทย

52

DIPROM OPEN HOUSE

แสดงศักยภาพการส่งเสริม

ผู้ประกอบการในภูมิภาค

53

Success Cases 2025

ต้นแบบความสำเร็จ

75

ทำเนียบผู้บริหาร

89

โครงสร้างและอัตราค่าจ้าง

90

หน่วยงานส่วนภูมิภาค

91

ที่ตั้งหน่วยงาน

94

ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

96

คณะทำงานจัดทำ

หนังสือรายงานประจำปี 2568

ทิศทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจ
และสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง

พันธกิจ

1

เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ
ธุรกิจอุตสาหกรรม

2

สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

3

สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ

4

พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากร
สู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง





ประวัติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีพร้อม มีจุดเริ่มต้นจากหน่วยงานระดับกอง ภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ มีบทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมมา นับตั้งแต่ พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นขึ้น ก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้นทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้า เพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าว รัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กองอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทย ให้เติบโต ใน พ.ศ. 2484 กองอุตสาหกรรมถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ใน พ.ศ. 2485

เหตุการณ์สำคัญ

เปิดอาคาร
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภายในบริเวณ
กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6

2508

จัดประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย
เป็นครั้งแรก
และจัดต่อเนื่องทุกปี
จนถึงปัจจุบัน

2520

จัดทำโครงการเงินทุนหมุนเวียน/
ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้
ณ จังหวัดสงขลา ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

2525

2485

ก่อตั้ง
กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม

2515

ตั้งกองบริการอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 1

2523

เริ่มโครงการพัฒนา
ผู้ประกอบการธุรกิจ
อุตสาหกรรม
(คพอ.)

2526

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ณ จังหวัดขอนแก่น ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



กว่า 8 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยื่นหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคสมัย โดยทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ท่ามกลางปัญหาวิกฤต เศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้าและเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ความภาคภูมิใจสูงสุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือการเคียงข้างพัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับโลก ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในวันนี้เป็นผลจากนโยบายต่างๆ ที่ดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งบ่มเพาะและยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างดีพร้อมด้วยกระบวนการที่เข้มข้น สนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยทุกระดับ ให้เกิดการต่อยอดและยกระดับศักยภาพธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมพัฒนา เชื่อมโยงสู่เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชน ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมในลักษณะเกื้อกูลกับชุมชน เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่คู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก
ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8/
ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
ณ จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันคือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

2532

เริ่มโครงการเสริมสร้าง
ผู้ประกอบการใหม่
(NEC)

2545

ดำเนินโครงการโต๊ะญี่ปุ่น
(Japan Desk)

2552

2536

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
อีก 6 ศูนย์ ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร
อุดรธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์
และสุราษฎร์ธานี

2547

จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์
เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
ให้ธุรกิจ

2564

การเปลี่ยนแปลง
จาก DIP
สู่ **DIPROM**

สารรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงมุ่งเน้น “การลงมือทำจริง”
เพื่อฟื้นฟูและต่อ ยอดศักยภาพ
ภาคอุตสาหกรรมให้ก้าวสู่ความเป็น
ฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง ยั่งยืน

ธน ใจบุญคุณนะ

(นายธนกร ใจบุญคุณนะ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



ในช่วงเวลาที่โลกกำลังก้าวสู่ยุคแห่งความผันผวน ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยต้องเผชิญความเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว รุนแรง และซับซ้อนกว่าที่เคยปรากฏ ไม่ว่าจะเป็นพลวัตทางเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิต วิถีผู้บริโภคและกระบวนการทำงานในทุกมิติ ผลกระทบจากภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงแรงเสียดทานจากภาวะการค้าโลกที่ทำให้โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานมีความเปราะบางมากยิ่งขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลโดยตรงต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคและความมั่นคงของภาคอุตสาหกรรมไทย

การสร้างเติบโตอย่างมั่นคงในภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องอาศัยพลังจากรากฐานที่สำคัญอย่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ Small and Medium Enterprises (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเปรียบเสมือนฟันเฟืองหลักของระบบเศรษฐกิจไทย SMEs ที่เข้มแข็ง คือ หัวใจสำคัญของห่วงโซ่อุปทานซึ่งเป็นฐานการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อีกทั้งยังเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญของประเทศ ด้วยเหตุนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการส่งเสริมสนับสนุน และยกระดับศักยภาพของ SMEs ไทย

ให้สามารถแข่งขันได้บนเวทีเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แม้ยังต้องเผชิญข้อจำกัดด้านเงินทุน ทักษะแรงงาน และการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม กระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดนโยบาย “ฟ้า-พื้น-ดิน-ต้น” เป็นกรอบสำคัญในการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทย ทั้งในด้านการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างมาตรฐานรองรับเศรษฐกิจสีเขียว และการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงภายใต้นโยบายดังกล่าว กระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งเน้น “การลงมือทำจริง” เพื่อฟื้นฟูและต่อ ยอดศักยภาพภาคอุตสาหกรรม ให้ก้าวสู่ความเป็นฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง ยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ในนามของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ผมขอแสดงความชื่นชม และขอบคุณ คณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่านที่เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวหน้า และพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ และขออำนวยการให้ทุกท่านประสบความสำเร็จในการปฏิบัติงานและร่วมกันขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนสมดังเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2569 นี้

สารรัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม

นโยบาย “ปิดเร็ว เปิดเร็ว ฟังพาได้”
ยกระดับอุตสาหกรรมไทย โดยเน้น
การทำงานที่รวดเร็วตรงประเด็น
โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจ
เดินหน้าได้จริง



(**เจ้าเอก ยศสิงห์ เหลี่ยมเลิศ**)
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ตลอดปีที่ผ่านมา ประเทศไทยเผชิญความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในหลายมิติ ทั้งจากความผันผวนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี และความจำเป็นในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้เท่าทันมาตรฐานสากล กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม กระผมจึงได้มอบนโยบาย “ปิดเร็ว เปิดเร็ว ฟังพาได้” เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย โดยเน้นการทำงานที่รวดเร็วตรงประเด็น โปร่งใส ลดขั้นตอน ปรับปรุงกฎเกณฑ์ให้ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจเดินหน้าได้จริง พร้อมส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) สร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขกับชุมชน และสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนได้ปฏิบัติตามนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ด้วยความเข้มแข็งและเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับ



ผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ การพัฒนามาตรฐานสินค้าและกระบวนการผลิต การส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้ และพร้อมที่จะพัฒนาให้มีศักยภาพในด้านต่าง ๆ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถรับมือกับพลวัตทางเศรษฐกิจ และก้าวสู่การพัฒนาอย่างมั่นคงในระยะยาว

ผมขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณผู้บริหารข้าราชการ และบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และยึดมั่นในประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ ความมุ่งมั่นดังกล่าวเป็นรากฐานสำคัญที่ส่งเสริมให้ภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ผมเชื่อมั่นว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะยังคงยืนหยัดในการทำหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสนับสนุนและยกระดับภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้มีความเข้มแข็ง พร้อมรองรับความท้าทายที่รออยู่ในอนาคต และเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



สารปลัด กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญอย่างยิ่ง
กับการหลอมรวมศักยภาพ
ของทุกหน่วยงานในสังกัด
ให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ
ภายใต้แนวคิดการทำงาน “MIND AS ONE”


(นายณัฐพล รังสิตพล)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรมได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจโลก และความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่ การจะนำพาประเทศไทยให้สามารถยืนหยัดอย่างสง่างาม ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงและโอกาสใหม่ ๆ เหล่านี้ได้ อย่างมั่นคง จำเป็นต้องอาศัย “พลังร่วม” ของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างรากฐานของระบบการผลิตไทยให้แข็งแกร่งและยืดหยุ่นไปตามสถานการณ์

กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการหลอมรวมศักยภาพของทุกหน่วยงานในสังกัดให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อภายใต้แนวคิดการทำงาน “MIND as One” ซึ่งเป็นการบริหารราชการแบบบูรณาการทุกมิติภายในกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งด้านการส่งเสริมการค้ากับดูแล การสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรม การพัฒนาเชิงพื้นที่ ไปจนถึงการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ โดยการลดความซ้ำซ้อนของงาน และการทำงานแบบ “ทีมเดียวกัน” ผสมผสานทั้ง “หัว” และ “ใจ” เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ซึ่งมีเป้าหมายสูงสุด คือการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตแข็งแรงและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ อีกมิติหนึ่งที่มีความสำคัญ คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นกำลังหลักของห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ยังคงเผชิญกับความท้าทาย ทั้งเรื่องเทคโนโลยี เงินทุน มาตรฐานการผลิต และทักษะแรงงาน การพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนสร้างโอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ในห่วงโซ่มูลค่าทั้งในและต่างประเทศ จึงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อน SMEs ไทยให้สามารถเติบโตและยืนหยัดได้อย่างแข็งแกร่งในบริบทโลกที่เปลี่ยนเร็ว

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติภารกิจอย่างมุ่งมั่นและต่อเนือง ความร่วมมือของทุกท่านคือแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวในโลกยุคใหม่ และก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืนได้ในระยะยาว ผมขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านเดินหน้าสร้างคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติต่อไปด้วยความภาคภูมิใจ



สารอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2569 ดีพร้อมได้กำหนดนโยบาย
การดำเนินงานภายใต้ “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ
ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง”
โดยมุ่งสร้าง “ความยืดหยุ่น”
และ “ความคล่องตัว” ให้แก่ผู้ประกอบการ

(นางสาวณัฐธิญา แนนตุสกา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม ได้มุ่งเน้นสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีดิจิทัล ความท้าทายด้านความยั่งยืน และการลงทุนในอุตสาหกรรมอนาคต ภายใต้แนวคิด “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ที่นี้มีแต่ให้” และกลยุทธ์ “4 ให้ 1 ปฏิรูป” เพื่อเสริมทักษะ เครื่องมือ และสร้างโอกาสการเติบโตควบคู่กับการปฏิรูปองค์การให้พร้อมรองรับกระแสโลกใหม่ ท่ามกลางความผันผวนจากสงครามภาคีสังคมผู้สูงอายุ และผลกระทบสภาพภูมิอากาศ ดีพร้อมจึงเร่ง “ปรับตัวให้ทันสถานการณ์” ด้วย “ความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ (Strategic Flexibility)” และ “การปรับตัวเชิงรุก (Proactive Adaptation)” เพื่อให้การยกระดับผู้ประกอบการยังคงมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดีพร้อมจึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานภายใต้ “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” โดยมุ่งสร้าง “ความยืดหยุ่น” (Flexibility) และ “ความคล่องตัว” (Agility) ให้แก่ผู้ประกอบการผ่าน 5 กลไกหลัก ได้แก่

- F : Financial – เสริมความมั่นคงธุรกิจ
- L : Localization – สร้างความเข้มแข็งภายในประเทศ
- E : Efficiency – เพิ่มศักยภาพแข่งขัน
- X : eXport – ขยายสู่ตลาดโลก และ
- i : innovation – กระตุ้นนวัตกรรมอนาคต

ท้ายที่สุด ดีพร้อมเชื่อว่า DIPROM FLEXi คือ “เครื่องมือเชิงกลยุทธ์” ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทย “ปรับตัว” ต่อความผันผวนของเศรษฐกิจ “ยกระดับ” มาตรฐานและ “พร้อมรับ” โอกาสและความท้าทายใหม่ในเวทีโลกอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 7,600 ล้านบาท เสริมภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจให้วิสาหกิจไทย แข็งแรง ยืดหยุ่น และยืนหยัดได้ในโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

อธิบดีัญญา เนตยสุภา

เดินหน้าขับเคลื่อน...ส่งเสริมอุตสาหกรรม

DIPROM FLEXi

ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน พลวัตทางเศรษฐกิจที่มีความสลับซับซ้อนและแปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลโดยตรงต่อศักยภาพการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในทุกระดับชั้น ส่งมอบพันธกิจสำคัญให้กับดีพร้อม หน่วยงานหลักในการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและแข่งขันได้ในโลกยุคใหม่ ร่วมรับฟังวิสัยทัศน์แห่งผู้นำ “ัญญา เนตยสุภา” อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กับพันธกิจขับเคลื่อนนโยบาย “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” เพื่อเสริมแกร่งผู้ประกอบการไทย พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันให้เศรษฐกิจไทยยังยืนได้ในระยะยาว

ถาม : ในปี 2568 เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ มิติ ซึ่งส่งผลต่อศักยภาพและการเติบโตของผู้ประกอบการไทย ในฐานะผู้ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” ท่านได้ดำเนินนโยบายเพื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยอย่างไร และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมานั้น นับเป็นอีกปีที่มีความท้าทายต่อการทำงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทางเราได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและยั่งยืนสู่ระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามพันธกิจในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้พร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามนโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้”

โดยได้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเกื้อกูล สนับสนุนการผลิตในประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์



และยกระดับขีดความสามารถทางอุตสาหกรรมด้วย Productivity และ Standard ภายใต้แนวทาง Industry 5.0 เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้เป็นกลไกสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดีพร้อมได้ตั้งเป้าหมายพัฒนาผู้ประกอบการ รวมจำนวน 32,763 ราย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 25,838 ราย และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 6,925 ราย ผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศผ่านการยกระดับทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งสิ้น 8,877 ล้านบาท จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 8,500 ล้านบาท

ถาม : จากบทเรียนความสำเร็จในปี 2568 ที่ผ่านมา ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” นำมาสู่การออกแบบกลยุทธ์ในปี 2569 อย่างไร นโยบายที่จะใช้ติดอาวุธให้กับผู้ประกอบการไทยในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง



ต้องเรียนว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สูงกว่าเป้าหมายนั้นสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยเราได้กำหนดกลยุทธ์ “4 ให้ 1 ปฏิรูป”

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ เป็นการขยายผลและยกระดับความสำเร็จจากรากฐานที่มั่นคงของนโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” ในปีที่ผ่านมา ดีพร้อมจึงได้กำหนดนโยบาย “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” โดยการปรับกลไกการสนับสนุนให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อพลวัตเศรษฐกิจโลกได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยกลไกทั้ง 5 ของ DIPROM FLEXi ซึ่งต่อยอดภารกิจหลักที่ดีพร้อมได้ริเริ่มไว้ในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. Financial (รากฐานแห่งความมั่นคงของธุรกิจ) :

เป็นการขยายผลจากการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากดีพร้อม (DIProm Pay) และการให้ความรู้ด้านการระดมทุน (Capital Market) ภายใต้การให้ทักษะใหม่ โดยนโยบาย FLEXi ได้ยกระดับการเสริมแกร่งทางการเงินให้เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความมั่นคงและเสถียรภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการเป็นหลัก ด้วยการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loans) เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน พร้อมกับการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการบัญชีและการเงินอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำรงอยู่และพร้อมรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



1
Financial
รากฐาน
แห่งความมั่นคง
ของธุรกิจ

2
Localization
จิตวิญญาณ
แห่งเศรษฐกิจ
เชิงพื้นที่

3
Efficiency
พลังแห่ง
การแข่งขัน

4
eXport
ประตูสู่
ตลาดโลก

5
innovation
แสงสว่าง
แห่งอนาคต

2. Localization (จิตวิญญาณแห่งเศรษฐกิจเชิงพื้นที่) : เป็นการยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นผ่านการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับการทำ Rebranding สินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อผลักดันสินค้าและบริการจากฐานรากสู่การเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ การมุ่งเน้นเศรษฐกิจเชิงพื้นที่จึงเป็นการขยายผลเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากอย่างยั่งยืนและมั่นคง

3. Efficiency (พลังแห่งการแข่งขัน) : เป็นการนำความพร้อมทางดิจิทัลและข้อมูลที่ได้จากการปฏิรูปองค์กร (DIPROM ECOSYSTEM และ E-Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ จากการมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ (TFP) ในปีก่อนหน้า กลไกนี้ได้มุ่งสู่การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานสากล (ISO) และข้อกำหนดด้านความยั่งยืน (Sustainability Compliance) อาทิ หลักการ ESG ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการเปิดประตูให้วิสาหกิจไทยสามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) ได้อย่างราบรื่นและยั่งยืน

4. eXport (ประตูสู่ตลาดโลก) : เป็นการขยายผลเชิงรุกจากการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (OTAGAI) ที่สร้างไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย DIPROM FLEXi เน้นการเปลี่ยนการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่การเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริงด้วยการบุกเบิกตลาดใหม่และการเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการทำการตลาดออนไลน์อย่างเชี่ยวชาญ การปรับรูปแบบธุรกิจไปสู่ Direct to Consumer (D2C) จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดการพึ่งพาตัวกลางและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกด้วยต้นทุนที่เหมาะสม อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการส่งออกอย่างยั่งยืน

5. innovation (แสงสว่างแห่งอนาคต) : ถือเป็นหัวใจของการก้าวกระโดด ซึ่งเป็นพัฒนาการตามธรรมชาติจากความสำเร็จในการส่งเสริมการใช้เครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Industry 5.0) ในปีก่อนหน้า กลไกนี้ได้ยกระดับความมุ่งหมายจากการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้สู่การ สร้างสรรค์ นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยการเชื่อมโยงงานวิจัยและองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยชั้นนำเข้าสู่กระบวนการใช้งานจริงในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) สำหรับ SMEs และสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ด้วยปัจจัยการผลิตรวมที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ถาม : ทำไมถึงมองว่านโยบาย DIPROM FLEXi จึงมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนศักยภาพและการเติบโตของผู้ประกอบการไทยในเวลานี้

นักวิชาการ จะเห็นได้ว่า ณ ปัจจุบันวิสาหกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มาตรการกีดกันทางการค้า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลให้การดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการจำเป็นต้องมี “ความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์” (Strategic Flexibility) และ “การปรับตัวเชิงรุก” (Proactive Adaptation) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้การกำกับของ ดร.ธนกร วังบุญคงชนะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดนโยบาย “ฝ่า-ฟัน-ดิ้ง-ดัน” ที่มีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นกลไกหลักในการสร้างงาน สร้างรายได้ และเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์ คือ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล และพลังงานสะอาด ท่ามกลางความท้าทายจากสงครามการค้า มาตรการภาษีตอบโต้ และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อสังคมและธุรกิจ นำมาซึ่งแนวคิดในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจไทยให้เดินหน้าเติบโตสามารถปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลกใหม่ใบเดิมอย่างมั่นคง

ดีพร้อมจึงได้วางนโยบายการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเศรษฐกิจของโลกยุคปัจจุบัน ด้วยความเชื่อที่ว่าผู้ประกอบการไทยมีดีและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง และนโยบาย “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งมีแนวคิดหลัก คือ การสร้าง “ความยืดหยุ่น” (Flexibility) และ “ความคล่องตัว” (Agility) ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างฉับไว ยกระดับขีดความสามารถด้วยนวัตกรรม และสร้างโอกาสใหม่ในเวทีโลกได้

นโยบาย DIPROM FLEXi จึงมิใช่เพียงชุดของนโยบายส่งเสริมทั่วไป แต่เป็น “เครื่องมือเชิงกลยุทธ์” ที่ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถ “ปรับตัว” เข้ากับความผันผวนทางเศรษฐกิจ “ยกระดับ” คุณภาพและมาตรฐาน และ “พร้อมรับ” มือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ในเวทีโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

“ **DIPROM FLEXi**
ดีพร้อมปรับ
ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
มีแนวคิดหลัก คือ
การสร้าง “ความยืดหยุ่น” (Flexibility)
และ “ความคล่องตัว” (Agility)
ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถ
ปรับกลยุทธ์ได้อย่างฉับไว
ยกระดับขีดความสามารถด้วยนวัตกรรม
และสร้างโอกาสใหม่ในเวทีโลกได้ ”



เป้าหมาย พัฒนาวิสาหกิจไทยกว่า

 **11,500** คน

 **3,400** กิจการ

 **30** กลุ่ม

 **900** ผลิตภัณฑ์

คาดว่าจะสร้างมูลค่า
ทางเศรษฐกิจได้กว่า
7,600 ล้านบาท

ซึ่งการดำเนินงานตามแนวทางนี้จะเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ (Economic Immunity) ให้แก่ภาควิสาหกิจไทย ทำให้สามารถเป็นผู้เล่นที่เข้มแข็งและยืดหยุ่นในระบบเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง

ถาม : เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ท่านได้เตรียมโครงการหรือกิจกรรมใดที่จะเกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้บ้าง มีความน่าสนใจอย่างไร

กลยุทธ์

สำหรับโครงการหรือกิจกรรมสำคัญที่จะจัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถเฉพาะด้าน (Specialized Capabilities) ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้อย่างตรงจุด เพื่อเร่งรัดการเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มรวมกว่า 7,600 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่กล่าวไปแล้วนั้น เราจะดำเนินการตามกลไกสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

F Financial โดยดีพร้อมมีการเสริมแกร่งทางการเงินให้ธุรกิจผ่านการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย (DIPROM PAY) ซึ่งในปี พ.ศ. 2569 ดีพร้อมได้ตั้งเป้าหมายขยายวงเงินสินเชื่อเพิ่มสูงขึ้น

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน เสริมสภาพคล่อง สามารถพัฒนาธุรกิจ สร้างงานสร้างรายได้ และเสริมสร้างศักยภาพให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้กระแสความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

L Localization การสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ด้วยการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ยกกระดับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ รวมถึง Rebranding ด้วยอัตลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ ในภูมิภาคต่างๆ อาทิ การดำเนินโครงการ “สร้างการหมุนเวียนเปลี่ยนวงจรข้าว ก้าวสู่ความยั่งยืน” ในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับพืชเศรษฐกิจอย่างข้าว ด้วยการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าตลอดวงจรชีวิต ลดการสูญเสีย สร้างแรงจูงใจลดการเผา และขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมในโครงการสร้างเศรษฐกิจกลุ่มสนุกด้วยอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวมูลค่าสูง และโครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปโคเนื้ออีกกลุ่มจังหวัดสนุก ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ตั้งแต่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ไปจนถึงการเปิดตลาดเชื่อมโยงสู่ระดับสากล เพื่อสร้างมูลค่ายกระดับคุณภาพให้ได้มาตรฐาน และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน สำหรับพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอันดามัน มีการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในโครงการยกระดับศูนย์กลางการท่องเที่ยวศักยภาพสูงภาคใต้ (ฝั่งอันดามัน) สู่สากล ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านบริการสุขภาพ และการแพทย์ให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างงานและสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ นอกจากนี้ ในทุกภูมิภาคยังมีการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาประยุกต์สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด และได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อรองรับการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน

E Efficiency การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจทุกระดับ โดยการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพยกระดับการประกอบการตามมาตรฐาน และกตีกาการค้าสากล ส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในประเทศ



(Made in Thailand) ตลอดจนสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ ได้แก่ การจัดทำมาตรฐานการรับรองการผลิตที่ดีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Good Manufacturing of Thailand for SMEs : GMT SMEs) หรือเครื่องหมาย THAI DIPROM ซึ่งเป็นการสร้างมาตรฐานรับรองการผลิตที่ดีเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย รวมไปถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SMEs เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้ จึงจำเป็นต้องยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องทั้งระบบ พร้อมพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้เข้มแข็งเพื่อช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมหลักและรองรับนิคม SMEs ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งทุน

X eXport การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ หาดตลาดใหม่ ส่งเสริมศักยภาพตลาดออนไลน์ ปรับธุรกิจเป็น Direct to Consumer โดยจะสร้างโอกาสทางธุรกิจในประเทศด้วยการดำเนินการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับลูกค้า

โดยตรง การเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านงานแสดงสินค้า ตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนารูปแบบธุรกิจไปสู่ Direct to Consumer เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง อีกทั้งยังสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุตสาหกรรม (Supply Chain) ระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เพื่อสร้างความร่วมมือและเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการแสวงหาโอกาสต่างประเทศ โดยการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนจากประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ผ่านการร่วมลงนามและแลกเปลี่ยนความตกลงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ให้เกิดการช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดข้อมูลในการพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการ เกิดการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ สามารถขยายผลและต่อยอดไปยังผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายได้เพื่อเพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยจะดำเนินการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่นักเจรจาการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล และเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากลต่อไป

Innovation ยกระดับศักยภาพธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ โดยดีพร้อมได้ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ ในการเชื่อมโยงวัตถุดิบและยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าอุตสาหกรรมด้วยระบบติดตาม และตรวจสอบย้อนกลับ โดยการพัฒนาระบบ Track and Traceability สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลวัตถุดิบและสินค้าระหว่างการผลิต และสินค้าสำเร็จรูปจนถึงผู้บริโภค สำหรับการบริหารจัดการ การส่งคืนสินค้าและกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบ Digital Supply Chain Platform สำหรับเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ สามารถใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน เพื่อวางแผนกำลังการผลิต โดยใช้ AI/Analytics พยากรณ์ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ เหล่านี้คือสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยจะได้พบในปี 2569 นี้

ถาม : ดูเหมือนว่านโยบาย DIPROM FLEXi จะมาถูกที่ ถูกเวลาในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้แข็งแกร่งได้ ในโลกยุคปัจจุบัน ส่วนในระยะยาวนั้น ดีพร้อมมีแนวทาง ในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง ต่อไปอย่างไร ยังมีความท้าทายอะไรที่ต้องรับมืออีกบ้าง

อภิญญา ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้าง เชิงสถาบัน และพลวัตทางเศรษฐกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อ ศักยภาพการเติบโต และความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการไทยในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และ สตาร์ทอัพ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และเป็น “เสาหลักของระบบเศรษฐกิจไทย”

โดยข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) พบว่า ผลิตภัณ์ทั้งหมดรวมในประเทศ (GDP) ของ SMEs ในไตรมาสที่ 2/2568 มีมูลค่ารวม 1,578,504 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.5 ของ GDP รวมของประเทศ แม้จะขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.8

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1/2568 พบว่า เติบโตเพียงร้อยละ 0.4 ซึ่งสะท้อนถึงสัญญาณการชะลอตัวที่หนักอึ้ง ขณะเดียวกันรายงาน Global Economic Prospects, June 2025 ของ World Bank คาดการณ์อัตราการเติบโตของ GDP ในกลุ่มประเทศอาเซียนปี ค.ศ. 2025 คาดว่า



GDP ของไทยจะเติบโตได้เพียง ร้อยละ 1.8

ต่ำกว่า เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย กับพม่า มาเลเซีย และลาว

จะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอาเซียน ถือเป็นสัญญาณลดลงของ “ขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว” (Long-term Competitiveness Erosion)

ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมไทยจาก “ฐานการผลิตแบบดั้งเดิม” ที่เน้นแรงงานราคาถูกและต้นทุนต่ำไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยมูลค่า” (Value-based Economy) ที่เน้นการสร้างคุณภาพ (Quality) นวัตกรรม (Innovation) และความยั่งยืน (Sustainability) เป็นแกนกลางของการเติบโต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของ “สังคมผู้สูงอายุ” และ “การลดลงของผลิตภาพแรงงาน” (Labor Productivity Decline) รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นความท้าทายเชิงโครงสร้าง และปัจจัยเชิงสถาบันที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอย่างชัดเจน ดีพร้อมในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนาและยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่า



“ ดีพร้อม

ในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนา
และยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทย
จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่า
“เป็นองค์กรที่นำอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้
อย่างยั่งยืน” ”

“เป็นองค์กรที่นำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโต
และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” ซึ่งการจะบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว
จำเป็นต้องอาศัยการปฏิรูปเชิงโครงสร้างควบคู่กับ
การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อให้
สามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงภายใต้ความผันผวนของ
เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
โดยแนวทางการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโต
อย่างมั่นคงในระยะยาวนั้นมี 3 แนวทางหลักที่ต้องเร่ง
ผลักดัน ดังนี้

1. การปฏิรูปโครงสร้างด้วยนวัตกรรมและการเพิ่ม ผลิตภาพ (Productivity & Innovation Reform)

โดยหัวใจของการเติบโตอย่างมีคุณภาพ คือ การเปลี่ยนผ่าน
จากอุตสาหกรรมที่พึ่งพาแรงงานมนุษย์ไปสู่อุตสาหกรรมที่
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดีพร้อมจึงมีบทบาท
สำคัญในการเร่งให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น
ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และปัญญาประดิษฐ์
ทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และยกระดับผลิตภาพ
แรงงานให้สูงขึ้น โดยการสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรม
(Innovation Ecosystem) โดยความร่วมมือจากหน่วยงาน
ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้
ความรู้และเทคโนโลยีนำไปถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจริงได้อย่าง
เป็นรูปธรรม

2. การสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (Resilient Supply Chain & Financial Stability)

โดยการเพิ่มความ
สามารถในการแข่งขัน พร้อมสร้างรากฐานการพัฒนา
อุตสาหกรรมครบวงจร ตั้งแต่การผลิต มาตรฐาน เทคโนโลยี
การตลาด และการเงินที่มั่นคงให้กับผู้ประกอบการ โดย
การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน การพัฒนาทักษะด้านบัญชี
ภาษี และการบริหารจัดการทางการเงินที่เป็นระบบ รวมถึง
การเชื่อมโยงกับสถาบันการเงินพันธมิตรเพื่อให้เข้าถึงสินเชื่อ
ดอกเบี้ยต่ำควบคู่กับการส่งเสริม “เศรษฐกิจเชิงพื้นที่”
(Localization Economy) ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม
ตามศักยภาพของแต่ละภูมิภาค และการใช้ทรัพยากร
ในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในชุมชน



3. การขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนและการเข้าถึง ตลาดโลก (Sustainability & Global Market Access)

โดยการผลักดันอุตสาหกรรมไทยสู่ “เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ”
(Low-carbon Economy) ตามเทรนด์ของโลกในปัจจุบัน
ซึ่งดีพร้อมได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลดการปล่อยคาร์บอน
ใช้พลังงานหมุนเวียน และลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด เพื่อให้
สามารถปฏิบัติตามมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป
และยกระดับภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก
ไปพร้อมกัน

จะเห็นได้ว่าทั้ง 3 แนวทางนี้หากหลอมรวมกับยุทธศาสตร์
หลักภายใต้แนวคิด “DIPROM FLEXi: ดีพร้อมปรับ ยกระดับ
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งเน้นเสริมสร้าง “ความยืดหยุ่น”
(Flexibility) และ “ความคล่องตัว” (Agility) ให้กับวิสาหกิจไทย
ก็เชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้อุตสาหกรรมของเรายังคงเติบโต
อย่างมั่นคง ท่ามกลางพลวัตทางเศรษฐกิจที่ไม่หยุดนิ่งนี้ได้
เพื่อนำพาอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย
คุณค่าและความยั่งยืน” ได้อย่างแท้จริง

และนี่คือปฐมบทของนโยบาย DIPROM FLEXi กลไก
สำคัญที่จะช่วยปรับปรุงกลยุทธ์เชิงรุก โดยเปลี่ยนจาก
การ “ให้” ผ่านการสนับสนุนพื้นฐานสู่การ “ปรับ” และ “ยกระดับ”
ด้วยการเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความเข้มแข็ง และ
ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล เพื่อให้วิสาหกิจไทย
สามารถเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนได้ในทุกสภาวะ
เศรษฐกิจนั่นเอง



ผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา อุตสาหกรรม วิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม วิชาชีพชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถ ในการประกอบการที่เป็นเลิศและยั่งยืนสู่ระดับสากล โดยให้ ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ ในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้พร้อมเป็น กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามนโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” ทั้งนี้ ดีพร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเกื้อกูล สนับสนุนการผลิตในประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับขีดความสามารถทางอุตสาหกรรมด้วย Productivity และ Standard ภายใต้แนวทาง Industry 5.0 เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้เป็นกลไกสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยให้เติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน
พัฒนาผู้ประกอบการ



จำนวน

33,125 ราย

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ
ทั้งทางตรงและทางอ้อม



รวมทั้งสิ้น

8,877 ล้านบาท





01

ให้ทักษะใหม่

ให้ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Upskill/Reskill/New Skill)
เพื่อพัฒนาเป็นอาชีพและสร้างเป็นธุรกิจได้

รวม 23,210 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,674 ล้านบาท

ส่งเสริมเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

พัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจเจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ผู้มีรายได้ประจำ อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ

การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital, Angel Fund พร้อมทั้งเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน



จำนวน 2,443 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
203 ล้านบาท



การเสริมสร้างศักยภาพ และขีดความสามารถ เศรษฐกิจชุมชน

พัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน สร้างเครือข่าย กระจายรายได้ให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง มีความยั่งยืนตามแนวนโยบาย BCG Economy ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัว



จำนวน 1,167 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
128 ล้านบาท



ยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเชฟอาหารไทย

พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะคนไทยให้เป็นแรงงานทักษะสูง ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านอาหารไทย ผ่านหลักสูตรเชฟอาหารไทยมืออาชีพ (Master Thai Chef Program) สร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อทดสอบความรู้การเป็นเชฟมืออาชีพ



จำนวน
17,000 ราย





ยกระดับศูนย์นวัตกรรม อาหารชุมชน

เพิ่มขีดความสามารถการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร
พื้นถิ่นเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ลดความเหลื่อมล้ำ
ในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่อยู่ในแต่ละภูมิภาค
โดยเป็นการต่อยอดการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
(DIPROM Industry Transformation Center : ITC)
ของดีพร้อมให้มีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม
อาหารแปรรูปในภูมิภาคอย่างครบวงจร ด้วยการให้
คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน ส่งเสริม
การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด Digital Marketing



จำนวน 120 ราย

พัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชน อาหารถิ่นอาหารไทย

พัฒนาองค์ความรู้การสร้างอาชีพและรายได้ในท้องถิ่น
ด้วยการต่อยอดวัฒนธรรมอาหารถิ่นอาหารไทย ผ่านการพัฒนา
บุคลากรในชุมชนให้สามารถทำธุรกิจร้านอาหารแบบมืออาชีพ
เช่น การร้อยเรียงเรื่องอาหารจากชุมชนสู่สากล เทคนิค
การประกอบอาหารและการนำวัตถุดิบชุมชนมาประยุกต์
เป็นเมนูใหม่ การจัดทำสูตรร้านอาหารสำหรับชุมชน
และเมนูสำหรับนักท่องเที่ยว จากวัตถุดิบในชุมชน
นำมาประกอบอาหารและดำเนินการต่อยอดวัตถุดิบ
ในชุมชน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนการส่งเสริม
ให้เกิดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านอาหาร เช่น
การคำนวณต้นทุน แนวทางการบริหารจัดการของเสีย
แนวทางการบริหารจัดการงานครัว การจัดการสินค้าคงคลัง
และวัตถุดิบเบื้องต้น พร้อมสุขลักษณะ



จำนวน 500 ราย



สร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในระดับโลก โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดสากล

พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ครอบคลุมดีไซเนอร์ แกรนด์แฟชั่น โรงงานผู้ผลิต โรงงานทอผ้า ชุมชนหัตถกรรม นักพัฒนาธุรกิจแฟชั่นท้องถิ่น นักวิจัยสิ่งทอ และนักศึกษาจบใหม่ ให้มีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจ ผ่านกระบวนการพัฒนาในรูปแบบ E-learning และ Onsite เพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพสินค้าแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับ พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการและนิกอกแบบแฟชั่นให้มีศักยภาพในการสร้างภาพลักษณ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และต่อยอดธุรกิจสู่การเป็นแบรนด์ระดับนานาชาติ โดยบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมของไทยเข้ากับการออกแบบร่วมสมัย เสริมสร้างอัตลักษณ์แฟชั่นไทย และเพิ่มองค์ความรู้ด้านแฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอในบริบทนานาชาติ ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้งานหัตถกรรมผ้าสิ่งทอระหว่างผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืนและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายนิกอกแบบ การเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศแฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอไทย และการขยายโอกาสทางการตลาดเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในตลาดสากล



จำนวน 600 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
868 ล้านบาท



ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มไทย สู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน

พัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี มาตรฐาน ความคิดสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขยายโอกาสทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทย ให้เชื่อมโยงสู่ตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างศักยภาพ การวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งเพื่อการส่งออก เพื่อให้สร้างโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ ช่วยสนับสนุน อุตสาหกรรมการส่งออกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุน การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยได้อย่าง มั่นคง



จำนวน 130 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
416 ล้านบาท

พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ปรับเปลี่ยน Mindset สร้างพื้นฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกรอบแนวคิดในส่วนของ Growth Mindset และ Outward Mindset โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้าน ต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดปัจจุบัน (Market Trend) การเสริมสร้างมาตรฐานการผลิตและ ผลิตภัณ์เพื่อให้แข่งขันได้ การยกระดับขีดความสามารถ ผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือการเสริมสร้าง องค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผลิตภัณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สินค้าและบริการ พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณ์ที่ชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลักดันสินค้าและบริการ ชุมชนสู่ Premium Product ด้วยการผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนรักษ์ ลิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับแบรนด์ผลิตภัณ์ที่ชุมชนให้มีตัวตนโดดเด่น และแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ขยายผลสู่การสร้าง คอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador โดยคนชุมชน ให้แบรนด์ของชุมชน ตลอดจนถึงเสริมมาตรฐาน (Standard) สร้างต้นแบบผลิตภัณ์ (Prototype) สร้างตราสินค้า (Branding) สร้างการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Storytelling) เชื่อมโยงเครือข่ายสู่เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ควบคู่กับแนวทาง BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจ



จำนวน 1,250 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
59 ล้านบาท





02

ให้เครื่องมือที่ทันสมัย

ให้เครื่องมือเพิ่มศักยภาพ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้วิสาหกิจ
 Thais พร้อมเข้าสู่ Industry 5.0 ด้วยการติดอาวุธสำคัญ
 เพื่อให้ผลผลิตการผลิตรวม (TFP) ของภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้น
รวม 7,885 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,348 ล้านบาท

ส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรม ครบวงจร

ส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร พัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องมือฮาลาล ให้แก่บุคลากรในภาคการผลิต การค้า และการบริการ ผ่านการอบรมด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล มาตรฐานฮาลาล และการบริหารจัดการฮาลาล ควบคู่กับการส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมในการยกระดับกระบวนการผลิตสู่ระบบอาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามมาตรฐานฮาลาล พร้อมกันนี้ มุ่งพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องจักรเทคโนโลยี และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ การเงินและบัญชี และการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร ตลอดจนยกระดับศักยภาพธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต และการแปรรูป ด้วยการพัฒนาเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรอุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่



การแปรรูปสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรอุตสาหกรรมของประเทศ



จำนวน 2,543 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2,251 ล้านบาท

พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมชีวภาพ

พัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยคำนึงถึงความสำคัญของการลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้า การบริการ นำมาสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ตลอดจนสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจชีวภาพให้กับประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ อาทิ ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ชีวเภสัชภัณฑ์ และเคมีชีวภาพ



จำนวน 2,222 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
71 ล้านบาท



ยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ ด้วยวัสดุชีวภาพ และวัสดุอุตสาหกรรม

พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการนำเทคโนโลยี/ความรู้มาประยุกต์ใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นเพื่อนำความหลากหลายทางชีวภาพ (วัสดุพื้นถิ่น) มาพัฒนาผสมผสานให้เกิดเป็นวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นในรูปแบบใหม่ ด้วยกระบวนการคิดค้นเพื่อลดการพึ่งพาวัสดุจากภายนอก ส่งผลเกิดอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นและทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการจัดการทรัพยากร และแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและทดสอบการยอมรับ เพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์



จำนวน 14 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
39 ล้านบาท



พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

พัฒนาองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากร
ในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อรองรับ
การขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ รวมถึง
สร้างการรับรู้และขยายช่องทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรม
และผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทย ส่งเสริมการจดทะเบียน
หรือมาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตของอุตสาหกรรม
และบริการทางการแพทย์ ยกระดับพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการแพทย์เพื่อสุขภาพ
และพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์
ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการ
ทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อม
ด้านมาตรฐาน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อม
และมีมาตรฐานรองรับ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านวัสดุ
สิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกัน
และติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้ผลิตภัณฑ์
เชิงอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงงานวิจัยและ
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรม



จำนวน 350 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
232 ล้านบาท

พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ
และดิจิทัลด้าน System Integrator (SI) ให้มีความรู้ความเข้าใจ
ที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยงระบบทางกล
ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ
ให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนา
ศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้
พลังงาน ด้านการพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ ด้านบริหาร
จัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบด้านเทคโนโลยี
และนวัตกรรม ด้านพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน
ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการทำตลาดต่างประเทศ
และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ
ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล เช่น
การใช้แขนกล Robot หยิบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์
ตรวจจับและบันทึกข้อมูล รวมทั้งผลักดันให้สถานประกอบการ
สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ
หุ่นยนต์ และเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกลไกความร่วมมือ
Global Player โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs
ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่าง ๆ
ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม
นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่ม
และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยี
หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เพื่อสร้างระบบนิเวศ
อุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง



จำนวน 422 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
207 ล้านบาท





ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ โดยฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักออกแบบและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมทั้งนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงานที่กลับภูมิลำเนา ให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำการตลาดให้กับสินค้าจนสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างเรื่องราว การส่งเสริมการขายและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์



จำนวน 440 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
368 ล้านบาท

เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายผ่านการพัฒนา พัฒนาระบบการดำเนินธุรกิจ การยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการจัดทำแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสภาพการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจที่ชัดเจน และยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ



จำนวน 1,080 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
333 ล้านบาท

ยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

พัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการแปรรูปขั้นสูง และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 12 แห่ง ทั่วประเทศ



จำนวน 120 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
78 ล้านบาท

พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพ และเชื่อมโยงสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้มีความสามารถในการแข่งขันรองรับการเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก ผ่านการถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า



และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาสถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพและมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงอื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์



จำนวน 219 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
37 ล้านบาท

เสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตรคือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล รวมทั้งดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำ Technology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, Blockchain มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความเร็วในการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มผลิตภาพการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาศักยภาพ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 มาประยุกต์ใช้ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการนำซอฟต์แวร์มาช่วยดำเนินธุรกิจ ช่วยวิเคราะห์ปัญหา และสนับสนุนให้ SMEs ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และแข่งขันได้เหนือกว่าคู่แข่งในระยะยาว



จำนวน 900 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
364 ล้านบาท



สนับสนุนและพัฒนา ปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อ การดำเนินธุรกิจ

ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มั่งคั่งความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B รวมถึง การใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาด ของธุรกิจ ให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และ ส่งเสริมทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพ ในการส่งต่อบริการ ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อ/ การจัดทำเอกสาร และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก สำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหา ทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ โดยดำเนินการรับเรื่อง และคัดกรอง วิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ พัฒนา ต่อยอดธุรกิจ ให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษา แนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SMEs มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงขึ้นผ่านระบบ Online หรือ Offline รวมทั้ง ดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงาน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม



เสริมสร้างความสามารถ การดำเนินธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับ สถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนอัจฉริยะ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกแก่สถานประกอบการ รวมทั้งดำเนินการส่งเสริม และพัฒนาทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริม มาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบ โซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริม สถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ และองค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ



จำนวน 1,227 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
175 ล้านบาท



จำนวน 350 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2,193 ล้านบาท





03

ให้โอกาสโตไกล

ให้โอกาสสู่ความสำเร็จผ่านการเชื่อมต่อความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านความร่วมมือ Otagai เพื่อให้วิสาหกิจ Thais สามารถสร้าง Supply Chain เชื่อมโยงธุรกิจ และขยายช่องทางธุรกิจสู่สากล ด้วยสินค้า Made by Thais

เชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจ หรือเชื่อมโยงกับวิสาหกิจ ขนาดใหญ่เป็น Supply Chain ที่เข้มแข็ง

สร้างหรือรวมกลุ่มของวิสาหกิจเป็นเครือข่าย เป็นพันธมิตร ในการดำเนินธุรกิจ หรือ เป็นคลัสเตอร์ (Cluster) เชื่อมต่อกันระหว่างธุรกิจใหญ่กับ SMEs ในการเสริมหรือสนับสนุน การยกระดับศักยภาพและดำเนินธุรกิจระหว่างกัน อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในประเทศ อีกทั้งเป็นข้อต่อรองรับผู้ประกอบการสามารถก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตที่ไม่ใช่เพียงแต่ภายในประเทศ แต่ยังรวมถึงในระดับภูมิภาคและระดับโลก (Global Value Chain) อีกด้วย

การเสริมสร้างและเชื่อมโยง เครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทย เป็นประเทศพันธมิตรที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะด้านส่งเสริมความร่วมมือทางการลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับรัฐบาลกลาง รัฐบาลท้องถิ่น รวมถึงภาคเอกชน รวมทั้งมีแนวทางการขยายและยกระดับความร่วมมือและแลกเปลี่ยนกรอบการทำงาน (Framework) เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ทั้งสองประเทศให้ความสำคัญผ่านการดำเนินงานร่วมกัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการยกระดับความร่วมมือระหว่างดีพร้อม และหน่วยงานอื่น ๆ ดังนี้

1

ต่อยอดความร่วมมือจากการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกันระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) และ SMRJ

เพื่อผลักดันกลไก CEO Business Meeting เน้นเทคโนโลยีเชิงนิเวศ (Eco Technology) อุตสาหกรรมนวัตกรรม (Innovative Industry) และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment Industry) เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล ณ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 โดยการต่อยอดดังกล่าว เป็นการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมร่วมกัน ตลอดจนเสริมสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ของไทยและญี่ปุ่น ในการพัฒนารุทกิจและภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตสามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ สอดรับตามนโยบายปฏิรูปอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลก นอกจากนี้ ได้หารือเรื่องผลกระทบจากการขึ้นกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกา การพัฒนารูปแบบการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และได้มีการนำเสนอผู้ประกอบการของไทยที่มีศักยภาพโดดเด่นของแต่ละพื้นที่ สามารถดำเนินธุรกิจอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

2

หารือร่วมกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานรัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดวากายามะ (Wakayama Prefectural Government Office) ประเทศญี่ปุ่น

ณ อาคารสำนักงานรัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดวากายามะ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 โดยการหารือดังกล่าว เป็นการเสริมแกร่งความร่วมมือ Japan Desk มุ่งเน้นขยายโอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล นอกจากนี้ ได้หารือเรื่องผลกระทบจากการขึ้นกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกา ความร่วมมือเกี่ยวกับการซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel : SAF) ความร่วมมือในการพัฒนาด้านแพชั่นของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้มีการนำเสนอผู้ประกอบการของไทยที่มีศักยภาพ



โดดเด่นของแต่ละพื้นที่ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการของจังหวัดวากายามะ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในรูปแบบ Supply Chain ของอุตสาหกรรม พร้อมร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดวากายามะ และหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานที่สามารถดำเนินการร่วมกันได้ในอนาคตต่อไป



3

กระทรวงคมนาคม และกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) เรื่อง การยกระดับระบบคมนาคมขนส่งทางราง และการสร้างฐานการผลิตรถไฟมาตรฐานสากลภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการความร่วมมือเพื่อยกระดับระบบคมนาคมขนส่งทางรางของประเทศไทยโดยรวม โดยกำหนดเป้าหมายและดำเนินนโยบายให้ประเทศไทยสามารถออกแบบและผลิตรถไฟด้วยตนเอง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีมาตรฐานสากล เพื่อช่วยลดต้นทุนการจัดหารถไฟจากการนำเข้าที่มีมูลค่าสูง และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาที่มีมูลค่าสูง และเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ ให้มีโอกาสในการปรับเปลี่ยนไปสู่การผลิตชิ้นส่วนรถไฟได้ โดยการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งทางรางให้มีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ของภูมิภาคต่อไป



สนับสนุนแหล่งเงินทุนพร้อมขยายสู่กองทุนปฏิรูปอุตสาหกรรม

สนับสนุนให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่วิสาหกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการหมุนเวียนกิจการ และต่อยอดธุรกิจ ผ่านสินเชื่อพิเศษ “ดีพร้อมเปย์ (DIPROM PAY) ภายใต้เงินทุนหมุนเวียน เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พร้อมขยายสู่กองทุนปฏิรูปอุตสาหกรรม เพื่อรวมกองทุนทั้งหมดและจัดตั้งเป็นกองทุนที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนและพัฒนาการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันดีพร้อมได้ให้ความสำคัญในเรื่องส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยมุ่งสนับสนุนให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่วิสาหกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินให้กับผู้ประกอบการไทย เป็นแหล่งเงินทุนในการหมุนเวียนกิจการ และต่อยอดธุรกิจ



สินเชื่อ “ดีพร้อมเปย์” (DIPROM PAY) ประกอบด้วย

- 1 สินเชื่อพิเศษเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ดีพร้อม วงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 5 ปี
- 2 สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการที่ต้องการระยะเวลาการกู้ยาว (Loan for SMEs by Tenor) วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 10 ปี และ
- 3 สินเชื่อธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม (DIPROM PAY for BCG) วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 7 ปี ทั้งนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เงินทุนหมุนเวียนฯ มีผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติสินเชื่อ



จำนวน 118 ราย
วงเงินรวม
40.7370
ล้านบาท

ร่วมมือกับอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้บริการ

บูรณาการร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) เพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศและบริการเบื้องต้น โดยมุ่งเน้นเรื่องข้อมูลทางอุตสาหกรรม โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจขอรับบริการ โดย สอจ. แต่ละจังหวัดจะทำหน้าที่เป็นด่านหน้าในการให้บริการและคำแนะนำเบื้องต้นก่อนประสานส่งต่อให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ดูแลเขตพื้นที่ให้ความช่วยเหลือต่อไป เพื่อให้การบริการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ห่างไกลพื้นที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ประกอบด้วย



1 บูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาส่วนภูมิภาค และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ดีพร้อมได้สนับสนุนงบประมาณจากศูนย์ต้นทุนให้สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สปอ.) ในลักษณะงบประมาณเบิกแทนกัน เพื่อดำเนิน 5 โครงการ คือ โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ และโครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

2 ดึงเข้มเจ้าหน้าที่ เตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมจังหวัด

ดีพร้อมได้ร่วมถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงานแก่อุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศในงานสัมมนา “แนวทางการดำเนินงานตามโครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้ง 76 จังหวัด” ภายใต้หัวข้อ “นโยบายอุตสาหกรรมภูมิภาค



กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนด้วยกลไกการบูรณาการการส่งเสริมอุตสาหกรรมของดีพร้อมและ สอจ.” เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงนโยบายและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) มีบทบาทหลักในการกำกับกิจการโรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนเฝ้าระวังและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เมื่อโรงงานได้รับการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการได้รับบริการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เหมาะสม จะช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต และขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตควบคู่กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

3 สร้างเครือข่ายพันธมิตรในระดับพื้นที่

ดีพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” โดยมุ่งสานพลังความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในภูมิภาค เพื่อสนับสนุนและต่อยอดศักยภาพวิสาหกิจไทยให้สามารถปรับตัวเท่าทันบริบททางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ภาคอุตสาหกรรมของประเทศในระยะยาว

ในปีที่ผ่านมา ดีพร้อมได้จัดงานสัมมนา “การเสริมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเชื่อมโยงบริการส่งเสริมของดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” เพื่อเชื่อมประสานความร่วมมือและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) และนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ควบคู่กับการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเชิงพื้นที่ (Area-based Approach) เพื่อผสานทรัพยากรและศักยภาพของหน่วยงานในพื้นที่อย่างเหมาะสม อันนำไปสู่การขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรมให้บรรลุเป้าประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม





04

ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน

ให้ธุรกิจไทยมีการประกอบการที่ดีสามารถสร้างความยั่งยืน และอยู่ร่วมกัน
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสามารถกระจายรายได้สู่ชุมชน
รวม 2,030 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 855 ล้านบาท

ยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้ต้นนโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (Reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ (Recycle) การนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero Waste)

ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบมาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและการท่องเที่ยว



จำนวน 1,000 ราย
โดยสามารถสร้างมูลค่า
ทางเศรษฐกิจกว่า
580 ล้านบาท



เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ และศักยภาพผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่

พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดล เศรษฐกิจใหม่ ผนวกกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้อง กับสถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่น

ของพื้นที่ และพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ พัฒนาสินค้าหรือบริการ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ ตลอดจน เชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับ กับเศรษฐกิจวิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และ สร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์



จำนวน 1,030 ราย
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
275 ล้านบาท



05

ปฏิรูป DIPROM

พัฒนาองค์กร

การพัฒนาศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการให้กับหน่วยงานในภูมิภาคยกระดับระบบการให้บริการของดีพร้อมให้ก้าวทันยุคของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับนโยบาย “การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล” (Digital Government Transformation) ด้วยระบบ DIPROM ECOSYSTEM ที่สามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มทั้งของกระทรวงอุตสาหกรรม (I-Industry) และของหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้การขับเคลื่อนการทำงานในภาพรวมสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งช่วยเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารและปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบต่าง ๆ ที่รองรับการแสดงผลบนคอมพิวเตอร์ (Desktop Version) และโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) แบ่งได้ดังนี้

- **E-Government** : แพลตฟอร์มบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารยุคใหม่ในลักษณะภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและความรู้ทางวิชาการในรูปแบบดิจิทัลที่หลากหลายตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะให้แก่ประชาชนที่สนใจสามารถนำไปใช้ ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กสอ. เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

- **E-Service** : แพลตฟอร์มในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายของดีพร้อม (DIProm Service) เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถเติบโตและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption และสามารถเข้าถึงแหล่งบริการของดีพร้อมได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีบริการต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์





- **E-Office** : ระบบงานสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ กสอ. (E-Office) เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริการจัดการงานสำหรับเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งานและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ดีพร้อม เพื่อส่งเสริมการให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบวงจร

- **E-Analytics** : แพลตฟอร์มในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเป็นเครื่องมือในการบูรณาการข้อมูลดิจิทัล และเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ จากทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน สำหรับใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมิติ ผ่านการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Visualization มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภารกิจของดีพร้อม เช่น การวิเคราะห์โครงสร้างและลักษณะของ SMEs การวิเคราะห์ความสามารถในการประกอบกิจการและการดำเนินธุรกิจ การศึกษาแบบจำลอง (Model) ที่ใช้ในการหาสถานะที่เหมาะสม (Optimization) การพยากรณ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมด้านการบูรณาการข้อมูลด้วยการให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Service and Sharing) โดยมีมาตรฐานในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใต้หลักการมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)



พัฒนาบุคลากร

มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะที่สำคัญให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้การปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อม และระบบการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงาน การให้บริการ และพัฒนางาน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปฏิรูปองค์กรให้ดีขึ้น

รางวัลสำเนา-นาวาทอง

หนึ่งใน 39 หน่วยงานระดับกรม ด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

โดดเด่นด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ และการสื่อสารสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น

ความสำเร็จต่อเนื่องปีที่ 3 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ครบถ้วน เข้าถึงง่าย

รางวัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ

สนับสนุนการจ้างงานคนพิการ
สูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

รางวัลองค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

องค์กรคุณธรรมต้นแบบระดับกรม
สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม





ความร่วมมือระหว่างประเทศ ตามแนวทาง OTAGAI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม เริ่มดำเนินงานด้านต่างประเทศและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ทั้งในด้านการค้า การลงทุน ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตและศูนย์กลางซัพพลายเชนสำคัญสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความร่วมมือนี้จึงนับเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดีพร้อมได้ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรญี่ปุ่นเพื่อร่วมสร้างสรรคโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ดังนี้

1 โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อโอกาสการขยายธุรกิจไทย-ญี่ปุ่น ตามแนวทาง OTAGAI (The OTAGAI Forum of TH-JP Business Network)

ดีพร้อมได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) หนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent : LOI) และกรอบการทำงาน (Framework) จำนวนทั้งสิ้น 53 ฉบับ โดยเฉพาะกับประเทศญี่ปุ่น ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานร่วมกัน บนพื้นฐานของมิตรภาพและความไว้วางใจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาหุ้นส่วนทางการค้าและเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน

ในการนี้ ดีพร้อม จึงได้สานต่อแนวทาง OTAGAI โดยนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อโอกาสการขยายธุรกิจไทย-ญี่ปุ่น ตามแนวทาง OTAGAI (The OTAGAI Forum of TH-JP Business Network) เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยเข้าใจถึงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากลที่แน่นแฟ้นและยั่งยืน โดยได้มีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล

จำนวน 100 คน และกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อโอกาสการขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล จำนวน 20 กิจกรรม ซึ่งนำไปสู่การเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ โดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 300 ล้านบาท



2 กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ Tokyo x Thailand Business Matching

ดีพร้อมร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งมหานครโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น (Tokyo SME Support Center) จัดกิจกรรม Tokyo x Thailand Business Matching เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์อุตสาหกรรมและการค้ามหานครโตเกียว (Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center) ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวทีสำหรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่น ภายใต้ธีมงาน Factory Solutions ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบต่าง ๆ อาทิ Automation, IoT, AI และ Big Data มาบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน และ/หรือลดของเสีย พร้อมทั้งขับเคลื่อนไปสู่โรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ในยุคอุตสาหกรรม 4.0

ดีพร้อมได้คัดเลือกผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพและมีคุณสมบัติที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จำนวน 9 ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ซึ่งครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรอุตสาหกรรม เครื่องจักร เทคโนโลยี และการผลิต โดยได้มีโอกาสพบกับบริษัทคู่เจรจาสัญชาติญี่ปุ่นจำนวน 34 ราย เป็นผลให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายและเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการของทั้งสองหน่วยงาน ซึ่งคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 200 ล้านบาท



DIPROM PAY

เงินทูลหมขุนเวียนเพื่อผู้ประกอบการตัวเล็ก

เงินทูลหมขุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรม ในครอบครัวและหัตถกรรมไทย เป็นทูลหมขุนเวียน ที่จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี และเริ่มดำเนินการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 โดยเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน นโยบายรัฐบาลและพันธกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม

ในปีที่ผ่านมา ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี” (DIPROM Community) ด้วยกลยุทธ์ “ให้โอกาสโตไกล” ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสร้างโอกาส และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ หมุนเวียนภายในกิจการและต่อยอดธุรกิจผ่านสินเชื่อพิเศษ “ดีพร้อมเปย์ (DIPROM PAY)” ประกอบด้วย (1) สินเชื่อพิเศษ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้ดีพร้อม วงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท ระยะผ่อนชำระสูงสุด 5 ปี (2) สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการที่ต้องการระยะเวลาที่ยาว (Loan for SMEs by Tenor) วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะผ่อนชำระสูงสุด 10 ปี อีกทั้งที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อใหม่ ๆ เพื่อการส่งเสริมรายอุตสาหกรรม เช่น “สินเชื่อธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม (DIPROM PAY for BCG)” ที่มุ่งเน้นเพื่อนำไปลงทุนต่อยอดและขยายธุรกิจภายใต้ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) เพื่อให้สอดคล้องกับ แนวทางสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยวงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะเวลา ผ่อนชำระสูงสุด 7 ปี รวมทั้งการสนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล

เงินทุนหมุนเวียนฯ ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2525 จนถึงปัจจุบัน สามารถสร้างโอกาส การเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ ด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน

และผู้ประกอบการรายย่อย ด้วยการอำนวยความสะดวก ในการให้บริการสินเชื่อที่ง่ายขึ้นและสะดวกขึ้น โดยมี ผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อแล้ว



จำนวน **25,572 ราย**



วงเงินรวม **2,221.361 ล้านบาท**

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มีผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติสินเชื่อ



จำนวน **118 ราย**



วงเงินรวม **40.737 ล้านบาท**

สามารถรักษาสภาพการจ้างงานเดิม จำนวน 268 คน และเกิดการจ้างงานใหม่ จำนวน 211 คน

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมา เงินทุน หมุนเวียนฯ ได้ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือและบรรเทา ความเดือดร้อนให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งผู้ กู้รายเดิมและผู้ขอกู้รายใหม่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัยและแผ่นดินไหว รวมถึงภัยพิบัติ กรณีฉุกเฉินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัด ชายแดนผ่านสิทธิต่างๆ ได้แก่ การพักชำระหนี้ การลดอัตรา ดอกเบี้ย การลดค่าวงผ่อนชำระรายเดือน การขยายระยะ ระยะเวลาผ่อนชำระ การกู้เงินเพิ่มเติม (ไม่เกินจากกรอบวงเงิน ที่ได้รับอนุมัติเดิม) สำหรับผู้ขอกู้รายใหม่ นอกจากนี้ได้รับ อัตราดอกเบี้ยต่ำแล้วยังได้รับพักชำระหนี้ทันทีอีกด้วย



ไชนิกไทย

ปลูกพลังสร้างสรรค์ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ของรัฐบาลอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทย และเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจบนฐานความคิด สร้างสรรค์ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของประเทศ โดยมุ่งผลักดัน “Thailand Soft Power” ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและได้รับการยอมรับในระดับสากล ผ่านการพัฒนาเชิงบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 สาขาหลัก ได้แก่ สาขาอาหารและสาขาแฟชั่น

ในมิติของอุตสาหกรรมอาหาร ดีพร้อมมุ่งยกระดับอาหารไทย จากฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การเป็นอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยทักษะแรงงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกลุ่มชุมชนในพื้นที่ทั่วประเทศอย่างเป็นรูปธรรม อาหารชุมชนได้รับการต่อยอดมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางอาหารระดับโลก (Global Food Hub)





ขณะเดียวกัน ดีพร้อมได้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ผ่านการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความพร้อมในการแข่งขันในระดับสากล ส่งผลให้แบรนด์แฟชั่นไทยสามารถยกระดับภาพลักษณ์ เข้าถึงตลาดและเวทีการค้าระหว่างประเทศ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม



การจัดงาน “มหกรรมดีพร้อมเสน่ห์ไทย (Thai Vibe by DIPROM)” ระหว่างวันที่ 10-12 ตุลาคม 2568 ภายใต้แนวคิด Empowering Local, Elevating Global ถือเป็นกลไกเชิงนโยบายในการถ่ายทอดผลสำเร็จของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สาธารณชน โดยบูรณาการอาหารแฟชั่น และศิลปะไทยเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสเสน่ห์และอัตลักษณ์ความเป็นไทยอย่างแท้จริง พร้อมเชื่อมโยงผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ อันนำไปสู่การสร้างการรับรู้ การยอมรับ และโอกาสทางเศรษฐกิจในวงกว้าง

การดำเนินงานด้านซอฟต์แวร์ของดีพร้อมสะท้อนบทบาทเชิงนโยบายในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการไทย เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากกับตลาดสากล และวางรากฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

อุตสาหกรรมแพร์ 2568

รถไฟอุตสาหกรรม นำความสุขสู่คนไทย



กระทรวงอุตสาหกรรมได้ผนึกกำลังความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับกระทรวงคมนาคม และการรถไฟแห่งประเทศไทย จัดงาน “อุตสาหกรรมแพร์ 2568 : รถไฟอุตสาหกรรม นำความสุขสู่คนไทย” ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม- 3 สิงหาคม 2568 ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์

การจัดงานดังกล่าวมุ่งสร้างพื้นที่เชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ได้เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ช่วยสร้างรายได้ เสริมความเชื่อมั่นในสินค้าอุตสาหกรรมไทยที่มีคุณภาพและราคาเป็นธรรม ควบคู่กับการช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

และกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงกลางปี สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 300 ล้านบาท พร้อมมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 120,000 คน

ภายในงานจัดสรรพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้ากว่า 8,000 ตารางเมตร แบ่งเป็นโซนกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ โซนสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัดจากเครือข่ายพันธมิตร โซน “รถที่ใช้ ดีลที่ชอบ” รวมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จากค่ายชั้นนำ โซนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้มาตรฐาน มอก. ตลอดจนโซนสินค้า SMEs และวิสาหกิจชุมชนจากทั่วประเทศกว่า 155 บูธ ครอบคลุมสินค้าแฟชั่น ของใช้ งานคราฟต์ อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมกิจกรรมบนเวทีกลาง อาทิ การเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เวิร์กชอปฝึกอาชีพ และการแสดงจากศิลปินชื่อดัง สะท้อนบทบาทของดีพร้อมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทย ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน





“Voice of MIND” กระหึ่มเวทีกลาง กรุงเทพฯ ภิวัฒน์

กิจกรรมการประกวดแข่งขัน Voice of MIND 2025 เป็นหนึ่งในกิจกรรมสันทนาการภายใต้การขับเคลื่อนของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ตามแนวคิดของ ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ให้ความสำคัญกับ “บุคลากร” ในฐานะพลังหลักในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างความสุขในที่ทำงาน เพื่อส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ การจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ณ สถานีกกลาง กรุงเทพฯ ภิวัฒน์ ยังช่วยต่อยอดการสื่อสารองค์กร โดยผู้เข้าแข่งขันทั้ง 12 คน ทำหน้าที่เป็น Influencer ร่วมประชาสัมพันธ์งาน “อุตสาหกรรมแฟร์ 2568 : รถไฟอุตสาหกรรม นำความสุขสู่คนไทย” สร้างการรับรู้ และดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน ส่งผลให้บรรยากาศภายในงานมีความคึกคัก และช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย ตอกย้ำบทบาทของดีพร้อมในการบริหารจัดการองค์กร ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับบุคลากรและเศรษฐกิจโดยรวมอย่างยั่งยืน

การประกวด Voice of MIND 2025 จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยได้รับความสนใจจากบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรม เข้าร่วมกิจกรรม กว่า 90 คน และผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จำนวน 12 คน กิจกรรมดังกล่าวเปิดพื้นที่ให้บุคลากรได้แสดงความสามารถและพรสวรรค์ด้านดนตรี ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกของ Soft Power ที่ช่วยถ่ายทอดอารมณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในรูปแบบร่วมสมัย





อุตสาหกรรมแพร์ ลำปาง 2025 เชื่อมโอกาส สร้างการเติบโตให้ SMEs ไทย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ขับเคลื่อนบทบาทเชิงรุกตามนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคีเครือข่าย จัดงานอุตสาหกรรมแพร์ 2025 “ช้อปเพลิน เดินฟิน เช็กอินลำปาง” ระหว่างวันที่ 2-6 ตุลาคม 2568 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำปาง สร้างพื้นที่แห่งโอกาสทางธุรกิจ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดจริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในระดับภูมิภาค

การจัดงานดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ผ่านการเปิดโอกาสให้ทดลองตลาด สร้างการรับรู้ในวงกว้าง และต่อยอดศักยภาพสินค้าอุตสาหกรรมไทยทั้งในมิติคุณภาพ มาตรฐาน และมูลค่าเพิ่ม ครอบคลุมอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา อาทิ อาหารแปรรูป อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และยานยนต์ ควบคู่กับการนำเสนอนวัตกรรมและวัสดุไทยสร้างสรรค์ อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่ความทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ เสริมพลังผู้ประกอบการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทย



สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า
200 ล้านบาท
มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน

การจัดงานอุตสาหกรรมแพร์ 2025 ไม่เพียงเป็นงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หากแต่เป็นภาพสะท้อนบทบาทของดีพร้อมในการทำงานเชิงรุก เคียงข้างและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพการสร้างโอกาสทางการตลาด ไปจนถึงการเชื่อมโยงความร่วมมือ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง แข็งแรง และยั่งยืน



อุตสาหกรรมรวมใจ

ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและสถานการณ์ความไม่สงบ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม ยึดมั่นบทบาทการเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการไทย พร้อมยื่นหยัดเคียงข้างภาคอุตสาหกรรมในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในห้วงเวลาที่ประเทศเผชิญภัยพิบัติทางธรรมชาติและสถานการณ์ความไม่สงบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน คณะผู้บริหารและบุคลากรของดีพร้อมจึงได้ร่วมแรงร่วมใจกันลงพื้นที่ที่ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมให้กำลังใจและเร่งให้ความช่วยเหลืออย่างเป็นรูปธรรม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวผ่านวิกฤตไปได้อย่างยั่งยืน



ในปี 2568 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย ดีพร้อมได้เร่งลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในพื้นที่เฝ้าระวัง เช่น จังหวัดน่าน เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูกิจการ ลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อุตสาหกรรม และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้โดยเร็ว ขณะเดียวกัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา คณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมได้ลงพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมและให้กำลังใจประชาชนและผู้ประกอบการ พร้อมมอบถุงยังชีพและสิ่งของอุปโภคบริโภค อาทิ อาหาร น้ำดื่ม และของใช้จำเป็น เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือกำลังพลและผู้ได้รับผลกระทบ บรรเทาความเดือดร้อน และเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ประชาชนในพื้นที่

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของดีพร้อมในการเป็นหน่วยงานที่ไม่เพียงขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยามปกติ หากยังพร้อมยื่นหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการและประชาชนในยามวิกฤต เพื่อร่วมกันฟื้นฟูเสริมสร้างความเข้มแข็ง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวเดินอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกสถานการณ์



Expo 2025 Osaka Kansai

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม เชื่อมโยงศักยภาพของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลกผ่าน Inside Out-Outside In นำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ผสานวัตถุดิบธรรมชาติ ภูมิปัญญาไทย และเทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่ตลาดสุขภาพระดับสากล ในฐานะจุดหมายปลายทางด้าน Medical & Wellness Tourism

World Expo เป็นงานแสดงนิทรรศการระดับโลกที่จัดขึ้นทุก 5 ปี ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การนิทรรศการนานาชาติ โดยในปี 2568 ประเทศญี่ปุ่นได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงาน Expo 2025 Osaka Kansai ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างเดือนเมษายน-ตุลาคม 2568 ภายใต้หัวข้อหลัก “Designing Future Society for Our Lives” การสร้างรากฐานเพื่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคมอนาคต การพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพของมนุษย์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งการร่วมมือในระดับประเทศเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน และประเทศไทยได้เข้าร่วมการจัดนิทรรศการในครั้งนี้ด้วย ภายใต้แนวคิด “THAILAND Connecting Lives for Greatest Happiness” สร้างสรรค์ชีวิตเพื่อความสุขที่ยิ่งใหญ่ ผ่านอาคารจัดแสดงนิทรรศการ “วิมานไทย (VIMANA THAI)” ที่นำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทย และนวัตกรรมที่มีรากฐานมาจากภูมิปัญญาไทยในคอนเซ็ปต์ “SMILE” โดยแบ่งพื้นที่การจัดนิทรรศการเป็น 2 ส่วนหลักคือ นิทรรศการแบบถาวร (Permanent Exhibition) และนิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition) ซึ่งดีพร้อมได้เข้าร่วมการจัดนิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition) ใน Theme Week ที่ 2 The Future of Community and Mobility (อนาคตของชุมชนและการโยกย้าย) ระหว่างวันที่ 15-26 พฤษภาคม 2568 เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพ และผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ที่พร้อมปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีระดับสากล และนำเสนอรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมกับชุมชนรอบข้างให้เติบโตไปด้วยกัน

แนวคิดที่ 1 “Future-Ready Thai Product Champions”

ดีพร้อมได้แสดงศักยภาพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงวัตถุดิบไทยสู่ตลาดโลก โดยการถ่ายทอดเรื่องราวผลิตภัณฑ์ Product Champions ของประเทศไทย ที่มีการนำวัตถุดิบเฉพาะถิ่นจาก

ภายในประเทศมาพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย เช่น ผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพร น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย อาหารเพื่อสุขภาพที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่

แนวคิดที่ 2 “Innovative Agriculture-Industry Development and Tourism Community”

การดึงดูดให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่ทั่วโลกให้การยอมรับ และเป็นผู้นำทางด้าน Medical และ Wellness ตลอดจนความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและทรัพยากร ที่ทำให้ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะรองรับเทรนด์การท่องเที่ยวแบบ Long Stay Medical Tour และ Digital Nomad ผ่านการเชื่อมโยงธุรกิจกับชุมชน และการท่องเที่ยว

ดีพร้อมได้นำเสนอวิทัศน์ที่แสดงถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น “การใช้ชีวิตร่วมกับชุมชน” เรียนรู้วิธีการแปรรูปวัตถุดิบพื้นบ้าน เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ผู้เข้าชมนิทรรศการ

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จำนวน **6,432 คน**



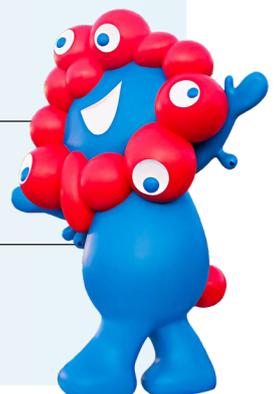
ผู้สนใจเจรจาธุรกิจ

จำนวน **1,061 คน**



สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

1,629.705 ล้านบาท





เครือข่ายพันธมิตร ยกกระดับอุตสาหกรรมไทย

ในปี 2568 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยอย่างเป็นระบบ มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ทั้งในระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ให้สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ความร่วมมือกับกระทรวงคมนาคม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) เพื่อยกระดับระบบคมนาคมขนส่งทางราง และวางรากฐานการผลิตรถไฟมาตรฐานสากลภายในประเทศ อันเป็นกลไกในการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมระบบราง และสนับสนุนเป้าหมายการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียน

ขณะเดียวกัน ดีพร้อมได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการเงิน เพื่อจัดตั้ง “นิคมอุตสาหกรรม SMEs” เป็นกลไกเชิงนโยบายในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้ขยายการผลิตเข้าสู่พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ ช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ลดภาระด้านสิ่งแวดล้อม และเอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเข้าถึงแหล่งทุน พร้อมเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานระหว่าง SMEs และชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ ดีพร้อมยังได้ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการจัดตั้งเครือข่ายบริหารจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว เพื่อนำมาผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกระดับอุตสาหกรรมการบินไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนบทบาทเชิงนโยบายของดีพร้อมในการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการไทย และเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน





DIPROM Open House

ยกระดับผู้ประกอบการให้แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) เปิดบ้านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยในระดับภูมิภาค ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” มุ่งเคียงข้าง สนับสนุน และเสริมพลังผู้ประกอบการไทยอย่างรอบด้าน ผ่านการพัฒนาทักษะที่จำเป็น การให้บริการและเครื่องมือ ที่ทันสมัย การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ตลอดจนการส่งเสริมการเติบโตควบคู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืน



อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มี ศักยภาพโดดเด่นด้านทรัพยากร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้มุ่งพัฒนากลไกสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง สอดรับกับบริบทเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง



**สร้างมูลค่า
ทางเศรษฐกิจในพื้นที่กว่า
700 ล้านบาท
และพัฒนาวirtschaftไทย
จำนวน 647 ราย**

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินโครงการศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ภายใต้ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและสร้างพลัง Soft Power ของประเทศ ผ่านการต่อยอด วัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่แข่งขันได้ในระดับสากล ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมยกระดับกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการตามมาตรฐาน GMP และ ออย. รวมถึง การบูรณาการความร่วมมือด้านการตลาด เพื่อผลักดันสินค้าเข้าสู่ช่องทางใหม่ ต่อยอดจุดแข็งของพื้นที่สู่กลุ่มอาหารสุขภาพ สร้างรายได้และคืนคุณค่าให้กับชุมชน

ดีพร้อมมุ่งมั่นในการเป็น “เพื่อนคู่คิด” และ “พลังสนับสนุน” ให้แก่ผู้ประกอบการไทยในทุกระดับ เดินหน้าเสริมสร้างศักยภาพ เชื่อมโยงโอกาส และต่อยอดการพัฒนาอย่างรอบด้าน เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง



SUCCESS CASES

2025

ต้นแบบความสำเร็จ



Success Case



โปรแพ็ค เอเชีย

บริหารจัดการข้อมูลพลิกวิกฤตรายจ่าย เป็นลดต้นทุนได้หลักล้านบาท

การเป็นผู้ประกอบการ SMEs หากต้องลงทุนซื้อเครื่องมือมาช่วยบริหารจัดการข้อมูลในธุรกิจ อาจต้องใช้เงินมหาศาล และผลลัพธ์ที่ได้อาจไม่ใช่การแก้ปัญหาที่ตรงจุดเสมอไป สำหรับบริษัท โปรแพ็ค เอเชีย จำกัด ผู้ให้บริการแพ็คเกจจิ้ง และบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางและอาหารเสริมครบวงจร เมื่อต้องรับมือกับการเติบโตอย่างรวดเร็ว พวกเขาเลือก เปิดรับที่ปรึกษาจากภายนอกมาช่วยแก้ปัญหาระงับ จนสามารถพลิกวิกฤตรายจ่ายหลายล้าน เป็นลดต้นทุนได้ถึงกว่า 5 ล้านบาทในเวลาไม่นาน

ในปี 2565 บริษัท โปรแพ็ค เอเชีย จำกัด ถือกำเนิดขึ้น ในจังหวัดนนทบุรี ให้บริการแพ็คเกจจิ้ง และบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางและอาหารเสริมให้กับผู้ผลิตโออีเอ็ม และแบรนด์ต่าง ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง จากธุรกิจเล็ก ๆ ค่อย ๆ เติบโตขึ้นด้วยการทำธุรกิจบนความรับผิดชอบ รักษาความั่น ช่วยแก้ปัญหาลูกค้าได้ตรงจุด จนเกิดการบอกต่อปากต่อปาก ทำให้มีลูกค้าในปัจจุบันกว่า 30 รายต่อเดือน มีรายได้ประมาณ 20-30 ล้านบาทต่อปี

โจทย์และความท้าทายที่ตามมาหลังการขยายตัวอย่างรวดเร็ว คือธุรกิจเริ่มติดขัด จนคิดจะนำระบบบริหารจัดการสำเร็จรูปเข้ามาใช้ แต่ปัญหาคือซอฟต์แวร์ที่มีขายอยู่ในตลาด ส่วนราคาแพง ต้องใช้เงินสูงถึงหลักล้านบาท **คุณณัฐธิดา ตันติสังวรากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปรแพ็ค เอเชีย จำกัด** จึงตัดสินใจเข้าร่วม “โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมการพัฒนาการจัดการธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP Step Up)” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก มาให้คำปรึกษาจนเกิดเป็นแผนบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่ครอบคลุม

ทั้งการจัดการการผลิต การขาย และควบคุมต้นทุน พร้อม ออกแบบระบบบันทึกและเรียกดูข้อมูล (Data Enquiry System) เพื่อใช้บริหารข้อมูลด้านต้นทุนและการผลิต ในระบบ ERP Google Sheet ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการทำงานมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการวัดประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) ปรับผัง Lay Out และนำระบบสายพานเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ถึงกว่า 5 ล้านบาท

“ที่สำคัญคืออาจารย์ช่วยไม่ให้เราต้องสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ ซึ่งเฉพาะราคาเครื่องจักรก็อยู่ที่ประมาณ 2 ล้านบาทแล้ว คร่าว ๆ คิดว่าเราน่าจะประหยัดไปได้เกิน 5 ล้านบาท จากโครงการนี้ สำหรับ SMEs บางทีเราอยู่หน้างานเราอาจมองไม่เห็นปัญหา แต่พอมีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาช่วย เขาจะเห็นในสิ่งที่เรามองไม่เห็น หรือมองข้ามไป ซึ่งอาจารย์ไม่ได้แค่เอาเครื่องมือสำเร็จรูปที่ถูกกว่ามาให้เราใช้ แต่ตั้งใจเขียนให้กับธุรกิจของเราโดยเฉพาะ จึงเป็นเหมือนพื้นฐานที่จะขยายไปเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ในส่วนอื่น ๆ ต่อไปได้ โดยตั้งเป้าว่าปีหน้าเราจะโตได้ถึงกว่า 30 เปอร์เซ็นต์”

สำหรับเป้าหมายต่อไปของ โปรแพ็ค เอเชีย ยังเน้นกลยุทธ์เป็นพันธมิตรกับทุกโรงงาน และอาจขยายกิจการไปสู่ธุรกิจ Fulfillment ผู้ให้บริการจัดการงานหลังบ้านสำหรับธุรกิจออนไลน์แบบครบวงจร เรียกว่าทำตั้งแต่การบรรจุสินค้าไปจนถึงมือลูกค้าปลายทางนั่นเอง โดยตั้งเป้าจะทะยานสู่ยอดขายระดับ 100 ล้านบาทต่อปี ได้ในอนาคต

ณัฐธิดา ตันติสังวรากร บริษัท โปรแพ็ค เอเชีย จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 1/111 หมู่ที่ 4 ซอยแจ้งวัฒนะ 19 ต.คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
- 08 2945 5665
- www.propack-asia.com
- ProPack Asia รับแพ็คเกจจิ้ง และบรรจุภัณฑ์ทุกชนิด บริการครบวงจร



บิวตี้แพค

เพิ่มเติมต่อธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ธุรกิจกล่องกระดาษลูกฟูกไม่ได้หอมหวาน ทั้งลงทุนสูง กำไรน้อย ขาดอำนาจต่อรอง และการแข่งขันอันสนาม นี่คือโจทย์ท้าทายที่โยนใส่ คุณพียดา ศุภสวัสดิ์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท บิวตี้แพค จำกัด ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ให้กับผู้ผลิตอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ที่อยู่ในสนามมากกว่า 2 ทศวรรษ สิ่งที่พวกเขาทำคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อลดความผิดพลาดของมนุษย์ ผลลัพธ์ที่ได้ ไม่เพียงช่วยให้การทำงานง่ายและแม่นยำขึ้นกว่ายังลดค่าเสียโอกาสในการขายและประหยัดต้นทุนได้หลายแสนบาทต่อปี

หลังพยายามปรับธุรกิจครอบครัวจากโรงงานฉีดพลาสติกเป็นของเล่นที่อยู่ในช่วงขาลง มาเป็นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนวิศวกรรม แต่ก็เจอข้อจำกัดเพราะเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม ทำให้เติบโตลำบาก ทายาทรุ่น 2 และรุ่น 3 จึงเข้ามาทำกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งมีความต้องการของตลาดกว้างมากกว่า โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารที่ยังคงเติบโตสูง

ทว่าสิ่งที่ต้องเจอหลังลงมาเล่นตลาดใหม่ คือ ธุรกิจนี้กำไรน้อย การแข่งขันสูง ขาดอำนาจต่อรองทั้งกับผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่และลูกค้า พวกเขาจึงต้องสร้างจุดขายโดยเน้นคุณภาพและบริการ ทำงานใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น เวลาเดียวกันก็ปรับระบบการทำงาน จากที่พึ่งพาคนเป็นหลักมาพึ่งพาระบบมากกว่าคน

“ปัญหาเกิดจากว่า เราเป็นบริษัทเล็ก ฉะนั้นการหาคนมาทดแทนการทำงานในแต่ละฝ่ายไม่ใช่เรื่องง่าย ขณะที่คนของเราทำงานมา 10-20 ปี เพราะฉะนั้นเขาจะคุ้นชินกับการทำงาน มีประสบการณ์ มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ซึ่งการจะถ่ายเทไปสู่อีกคนหนึ่งทำได้ยากมาก ขณะเดียวกันเราหาแรงงานได้น้อยลง เพราะเด็กรุ่นใหม่เขาไม่ยอมทำงานในโรงงาน และความอดทนก็ต่ำ เรียกว่าเป็นปัญหาเรื่องคนเป็นหลัก เราจึงมองว่าถึงเวลาต้องเอาระบบเข้ามาช่วย”

เธอยกตัวอย่างความยากของการทำงานที่ต้องพึ่งพาคนเป็นหลัก อย่างเช่น ฝ่ายซ่อมบำรุง ที่เวลาต้องซ่อมบำรุงเครื่องจักร เมื่อต้องเปิดโรงงานซ่อมบำรุงแต่ละครั้งจะเสียเวลาไปหลายนาที่ต่อวัน กรณีที่เครื่องจักรหยุดทำงานเนื่องจากระยะเวลาในการเปิดใบซ่อมสร้างนานทั้งกรณีไม่มีอะไหล่และมีอะไหล่ ทำให้ต้องเสียค่าเสียโอกาสในการขายหลายแสนบาทต่อวัน หรือคิดเป็นหลายล้านบาทต่อปีเลยทีเดียว

นั่นคือที่มาของการเข้าร่วม “กิจกรรมการบูรณาการระบบและข้อมูลการผลิตให้ดีพร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Data Integration)” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ได้รู้จักเครื่องมือที่ชื่อ AppSheet ตัวช่วยในการสร้างแอปพลิเคชันสำหรับใช้งานในองค์กรโดยแทบไม่ต้องเขียนโค้ด ซึ่งเมื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในงานซ่อมบำรุง พบว่าได้รู้ตำแหน่งของสต็อกอะไหล่และจำนวนคงเหลือที่ชัดเจน เป็นเรียลไทม์ ลดระยะเวลาการเปิดใบซ่อมสร้างของงานซ่อมบำรุง เพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บอะไหล่ ลดเวลาที่เครื่องจักรหยุดทำงาน ลดค่าเสียโอกาสในการขาย ซึ่งสามารถลดต้นทุนและประหยัดเงินโดยรวมได้ถึงกว่า 760,000 บาทต่อปี หรือคิดเป็นประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์

“การได้เข้าโครงการนี้ พบว่าได้ผลดีเกินคาด เพราะมีเครื่องมือมาให้เราทำได้แบบชัดเจนมาก และลดต้นทุนได้จริง มีการสื่อสารระหว่างกันที่เป็นเรียลไทม์ สามารถช่วยแก้ปัญหาของเราได้จริง ๆ และตรงจุด เราเองต่อยอดโดยการส่งคนไปเรียนเพิ่มแล้วมาเขียนระบบการทำงานภายในที่ง่าย ๆ ไม่วุ่นวาย เช่น การตรวจสอบสารอุปโภคตรวจหนู ตรวจนก ประจำวัน ซึ่งในอนาคตก็มองที่จะนำไปใช้ในส่วนอื่น ๆ ต่อไป สำหรับตัวธุรกิจกระดาษลูกฟูกเราก็คงโตตามธรรมชาติต่อไป ขณะเดียวกันก็หาทางลงให้ตัวเองด้วย เช่น ร่วมทุนกับพันธมิตรในอนาคต เพราะธุรกิจนี้การแข่งขันสูงมาก”

พียดา ศุภสวัสดิ์กุล

บริษัท บิวตี้แพค จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 94 หมู่ที่ 11 ซ.ส.ไทยเสรี 2 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
- 08 1855 8721
- Beautipack Co.,LTD.



Success Case



ซี.ซี.อโต้พาร์ท

จากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ สู่นวัตกรรมเก้าอี้ทำฟันสำหรับผู้สูงอายุ

30 กว่าปีก่อน ซี.ซี.อโต้พาร์ท คือ หนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แถวหน้าของไทย แต่แล้ววันหนึ่งเมื่อเจอเข้ากับวิกฤตครั้งใหญ่อย่างเต็มยำกึ่งในปี 2540 ทำให้ธุรกิจต้องพลิกผัน เพื่อหาทางรอด

คุณบุญเลิศ ชดช้อย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซี.ซี.อโต้พาร์ท จำกัด เล่าจุดพลิกผันของธุรกิจว่า ซี.ซี.อโต้พาร์ท ก่อตั้งเมื่อปี 2532 กระทั่งเจอวิกฤตปี 2540 จึงพยายามมองหาโอกาสใหม่ให้ธุรกิจ โดยพบหนึ่งในธุรกิจที่น่าสนใจ คือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านทันตกรรม เนื่องจากก่อนหน้านี้เคยได้รับซ่อมเก้าอี้ทันตกรรมมาก่อน จากการได้เห็นข้อดีข้อเสียของเครื่องแต่ละยี่ห้อ ทำให้คิดต่อยอดจากงานซ่อมมาเป็นผู้พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์สร้างนวัตกรรมของตัวเองขึ้นมา

แต่อุปสรรคไม่จบลงเท่านั้น แม้จะสามารถทำออกมาได้ในราคาที่ย่อมเยากว่า และผลิตได้เองภายในประเทศ แต่การเป็นหน้าใหม่ไม่มีลูกค้าอ้างอิง ก็ยากที่จะเข้าไปแข่งขันกับผู้เล่นรายเดิมที่มีอยู่ในตลาด จึงตัดสินใจเบนเข็มสู่การผลิตเก้าอี้ทำฟันแบบเฉพาะกิจให้กับกองทัพไทย ซึ่งต้องการความแข็งแรงทนทานพิเศษ สามารถบรรจุอยู่ในกล่องยุทธภัณฑ์พร้อมส่งไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ได้ ทำให้ชื่อเสียงของ ซี.ซี.อโต้พาร์ท เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงได้คิดต่อยอดการผลิตเก้าอี้ทำฟันเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้งานอื่น ๆ ที่ต้องการความเฉพาะพิเศษ เนื่องจากมองเห็นปัญหาในสังคมไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ จึงได้คิดเก้าอี้ทำฟันสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ต้องนั่งอยู่บนวีลแชร์ โดยผู้สูงอายุหรือผู้พิการที่นั่งวีลแชร์มักประสบ

ความลำบากในการเข้ารับบริการทันตกรรม เพราะต้องถูกยกขึ้น-ลงจากเก้าอี้ทำฟัน ซึ่งไม่สะดวกและมีความเสี่ยง

จึงได้เข้าร่วม “โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สิ่งที่ได้รับจากโครงการไม่ได้ช่วยเพียงด้านเงินทุนเท่านั้น แต่ยังมีผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยและผู้มีประสบการณ์ด้านวิศวกรรมและวิศวกรรมเข้ามาช่วยให้คำแนะนำ ไปจนถึงการทดสอบการใช้งานจริง จนสามารถพัฒนาเป็นต้นแบบเก้าอี้ทำฟันที่ปลอดภัยรองรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่นั่งวีลแชร์ได้อย่างแท้จริง

โดยสามารถนำรถวีลแชร์เข้ามาใช้งานได้ทันที ไม่ต้องทำการเคลื่อนย้ายร่างกายใด ๆ ตัวเก้าอี้จะมีระบบล็อกพิเศษ ทำให้สามารถปรับเอียงองศาได้เหมือนกับนอนอยู่บนยูนิตทำฟันทั่วไป วิธีดังกล่าวทำให้ช่วยลดความเสี่ยงในการบาดเจ็บและช่วยให้เข้าถึงบริการทางทันตกรรมได้ง่ายขึ้นอย่างมาก จนได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่นประเภทการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567

“การได้เข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้เรามีองค์ความรู้มากขึ้น มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาช่วยในสิ่งที่เรายังไม่รู้ในบางเรื่อง ทำให้สามารถต่อยอดพัฒนาให้ดีขึ้น จนสำเร็จเหมาะกับการนำมาใช้งานจริงได้ ถ้าคิดเองลำพังคนเดียวอาจไม่ครบรอบด้านและออกมาสมบูรณ์แบบนี้”

นับเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและสังคมได้อย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการพัฒนาเครื่องมือแพทย์คุณภาพในประเทศ ลดการนำเข้า และลดต้นทุนเมื่อเทียบกับสินค้าจากต่างประเทศได้



บุญเลิศ ชดช้อย

ประธาน ซี.ซี.อโต้พาร์ท จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 29 หมู่ 8 ต.ศาลาแดง อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา 24000
- 0 3317 2834
- www.ccautopart.co.th
- ccaupart



เนทีฟ ฟู้ด

ยกระดับปลาร้าพื้นบ้านให้ปัง

ด้วยวิทยาศาสตร์อาหารและความต้องการของลูกค้า

จากโรงหมักปลาร้าป่าสาย กำไฉ่อง ชายในชุมชนมากกว่า 30 ปี เมื่อประมาณ 10 ปีก่อน ทายากรุ่นใหม่ได้เข้ามาสานต่อกิจการ พวกเขานำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีสมัยใหม่มายกระดับสู่โรงงานแปรรูปครบวงจร ภายใต้บริษัท เนทีฟ ฟู้ด จำกัด เจ้าของน้ำปลาร้าเข้มข้นพาสเจอร์ไรซ์ แบรนด์ “ปลายจวัก” ผู้อยู่เบื้องหลังร้านอาหารชื่อดัง มีสินค้าขายทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจเติบโตไม่หยุดนิ่ง ด้วยการคิดจากความต้องการของลูกค้า

ปลาร้าสูตร ร้าขาว และข้าวคั่ว ใช้พลาสติก ขวดเกล็ดควักใส่ หันเป็นชั้นๆ ผลผลิตถือสมุทร ร้าขาว หรือข้าวคั่ว ก่อนนำไปหมักด้วยจุลินทรีย์ ผลงานวิจัยร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือที่มาของแบรนด์ “ปลายจวัก” ที่คุณสิวพงศ์ สัจจะวัฒนวิมล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนทีฟ ฟู้ด จำกัด ทายากรุ่นใหม่ เข้ามาพลิกโฉมธุรกิจครอบครัว ให้เป็นวิทยาศาสตร์มากขึ้น พวกเขามีฝ่ายวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) ที่เข้มแข็ง ผลผลิตสินค้ามาตรฐาน ตอบโจทย์ร้านอาหารต่าง ๆ ก่อนต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งน้ำปลาร้า น้ำปลาทาน ปลาร้าลึบ มายองเนส น้ำสลัดเพื่อสุขภาพ และกลุ่มซอสพาสเจอร์ไรซ์ จำหน่ายให้กับกลุ่มร้านอาหาร และผู้บริโภคทั่วไปในเวลาต่อมา

“จุดแข็งของเราคือ ทำงานยืดหยุ่นและรวดเร็ว เวลาพัฒนาสินค้า เราจะไปดูหน้างานจริงว่าลูกค้าเอาผลิตภัณฑ์ไปใช้อย่างไร อย่างเช่น เขาอยากได้มายองเนสไปวางบนซูชิโรล แต่ร้านอยู่ในตลาดนัด ฉะนั้นมายองเนสเมื่อหยุดไปแล้วจะต้องอยู่นิ่ง ๆ ให้ได้อย่างน้อย 3 ชั่วโมง ไม่เหลว เราเข้าใจโจทย์นี้ จึงนำมาปรับสูตรให้ตอบโจทย์ทั้งคนขายและคนกิน”

แม้เริ่มต้นจากการเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่เนทีฟ ฟู้ด ก็มุ่งมั่นที่จะยกระดับตัวเอง ทั้งในเรื่องของการทำมาตรฐานอาหาร และการบริหารจัดการของเสียในโรงงานเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกิจการอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการนำพาตัวเองเข้าร่วม “โครงการกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผลลัพธ์ที่ได้จากความทุ่มเท และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ทำให้เบื้องต้นสามารถลดของเสียในขั้นตอนการเตรียมปลาก่อนการหมักได้ถึง

100 เปอร์เซ็นต์ หรือคิดเป็นมูลค่าถึง 210,000 บาทต่อปี และเมื่อได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับสากล เชื่อว่าจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้นได้ถึงประมาณ 11 เปอร์เซ็นต์ หรือคิดเป็นมูลค่า 10 ล้านบาทต่อปี

“ที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เข้ามาช่วยเหลือเราเยอะมาก เจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นดีมาก เพื่อผลักดันโครงการให้เกิดขึ้นจริง อย่างการทำเรื่องการลดของเสีย ปัจจุบันเรากำลังทดลองนำเศษปลามาทำเป็นพวกน้ำพริก ซึ่งเบื้องต้นพบว่าแคลเซียมสูงมาก สูงกว่าน้ำพริกทุกเจ้า ซึ่งตอนนี้ต้นแบบเสร็จแล้วและทางอาจารย์ก็ออกแบบแพ็คเกจจิ้งให้เราหมดแล้ว หากมีลูกค้ามาจ้างผลิตก็สามารถทำให้ได้เลย และน่าจะต่อยอดสินค้ากลุ่มนี้ได้อีกมากในอนาคต สำหรับเป้าหมายต่อจากนี้เราจะเติบโตด้วย 2 ขา คือ เป็นผู้ผลิตอาหาร และอีกขาเราจะทำเรื่องการขาย โดยจะทำการตลาดและการขายให้กับแบรนด์ตัวเอง และแบรนด์ต่าง ๆ ด้วย”

สิวพงศ์ สัจจะวัฒนวิมล
บริษัท เนทีฟ ฟู้ด จำกัด

ช่องทางติดต่อ

- 📍 85/2 หมู่ที่ 7 ต.วิหารแดง อ.วิหารแดง จ.สระบุรี 18150
- ☎ 08 5177 6914
- 🌐 www.nativefoodthailand.com
- 📍 ปลาร้าเข้มข้นพาสเจอร์ไรซ์ ปลายจวัก plai-jawak



Success Case



Taevika Jewelry

จากธุรกิจครอบครัว สู่อการสร้างแบรนด์ และ Customize Jewelry ด้วยดีไซน์เฉพาะตัว

คุณณัฐชา มณีเวชย์โรดม คือทายาทเจเนอเรชันที่ 3 ของธุรกิจเครื่องประดับ จากจังหวัดจันทบุรี ธุรกิจครอบครัวที่เติบโตจากการค้าส่งอัญมณีเพื่อการส่งออกเป็นหลัก ก่อนที่วิกฤตโควิด-19 จะเข้ามาสร้างผลกระทบและกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของธุรกิจ โดยในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อนั้นคุณณัฐชาเพิ่งสำเร็จการศึกษาไม่จบ จึงตัดสินใจเข้ามารับมือต่อธุรกิจของครอบครัว

จากรากฐานของธุรกิจค้าส่ง คุณณัฐชามองเห็นโอกาสในการต่อยอดคุณค่าของอัญมณี ด้วยการสร้างแบรนด์และพัฒนาเครื่องประดับในรูปแบบ Customize Jewelry จุดแข็งสำคัญของแบรนด์อยู่ที่การคัดสรรพลอยหายาก ผสานกับความเชี่ยวชาญด้านการเจียรไน ตั้งแต่การแกะสลักพลอยเป็นรูปดอกไม้ ใบไม้ ไปจนถึงการเจียรไนด้วยเลเซอร์ที่สามารถฝังลวดลายหรือภาพลงไปบนเนื้อพลอยได้ แม้ต้นทุนจะสูง แต่ทั้งหมดคือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้อัญมณี และกลายเป็นความแตกต่างที่ชัดเจนของ Taevika Jewelry ในตลาดเครื่องประดับ

ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ลูกค้านำพลอยที่มีอยู่แล้ว หรือเลือกใช้พลอยหายากจากทางแบรนด์ มาขึ้นตัวเรือนเฉพาะบุคคล งานของ Taevika Jewelry จึงกลายเป็นงานแบบ Limited Piece ที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลก สะท้อนตัวตนของผู้สวมใส่ผ่านดีไซน์ วัสดุดิบ และกระบวนการผลิตที่เต็มไปด้วยความพิถีพิถัน

อย่างไรก็ตาม แม้ธุรกิจจะเติบโตและได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง แต่คุณณัฐชากลับตั้งคำถามกับตัวเองว่า ก้าวต่อไปของแบรนด์ควรเป็นอย่างไร ความรู้และประสบการณ์ที่มีอาจเพียงพอสำหรับวันนี้ แต่ยังไม่มากพอสำหรับการเติบโตในระยะยาว นั่นจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เธอ

ตัดสินใจเข้าร่วม “กิจกรรมการพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์ และผลิตภัณฑ์สู่ Fashion Hero Brand สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity)” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“ก่อนหน้านี้คิดว่าเรามาสุดแล้วในจุดที่ยืนอยู่ แต่พอได้ออกไปเห็นโลกข้างนอกจริง ๆ โดยเฉพาะแบรนด์ระดับโลกที่เขาพาไปดู เราถึงรู้ว่าสิ่งที่รู้มันแค่ครึ่งเดียว และแบรนด์ของเรายังสามารถพัฒนาไปได้อีกไกล”

ตลอดระยะเวลาการเข้าร่วมโครงการ คุณณัฐชาได้รับทั้งการอบรมและคำปรึกษาอย่างรอบด้าน ตั้งแต่การวิเคราะห์และพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์ให้ชัดเจน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการวางกลยุทธ์การตลาด รวมถึงโอกาสในการทำ Business Matching และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแฟชั่นระดับนานาชาติ โดยหนึ่งในไฮไลต์สำคัญคือการนำเสนอแผนพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ผ่าน Business Model Canvas และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ซึ่ง Taevika Jewelry สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศมาครองได้

นอกจากนี้ ประสบการณ์การดูงานที่ฮ่องกงยังถือเป็นการเปิดโลกอย่างแท้จริง ทั้งการได้เห็นแหล่งรวมดีไซเนอร์ระดับนานาชาติ และการเยี่ยมชมสถาบันการศึกษาที่สอนด้านเครื่องประดับโดยตรง ประสบการณ์เหล่านี้ส่งผลให้คุณณัฐชาตัดสินใจลงทุนในเครื่องมือและเทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพงาน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาแบรนด์ และการสื่อสารผ่านคอนเทนต์ จากเดิมที่มีเพียง Facebook ปัจจุบันแบรนด์ได้ขยายสู่ TikTok อย่างจริงจัง

ท้ายที่สุด โครงการนี้ไม่ได้มอบเพียงองค์ความรู้ หากแต่ยังจุดประกายไฟและความท้าทายใหม่ให้กับคุณณัฐชา และได้หล่อหลอมให้ Taevika Jewelry พร้อมก้าวต่อไป และมีเป้าหมายที่ชัดเจนยิ่งกว่าเดิม



ณัฐชา มณีเวชย์โรดม

บริษัท เทวิกา จิวเวลรี่ จำกัด แอสูด Taevika Jewelry

ช่องทางการติดต่อ

- 66 หมู่ที่ 5 ต.เขาวัว อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 22120
- 08 3396 9696
- Taevika เทวิกา เครื่องประดับอัญมณีแก่ของล้ำค่าจากจันทบุรี
- taevika.jewelry เทวิกา จิวเวลรี่
- taevika_official

บิกสตาร์

รองเท้าสัญชาติไทยในตลาดโลก มุ่งสู่ผู้นำนวัตกรรมโลจิสติกส์อัจฉริยะ 5.0

บริษัท บิกสตาร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 จากปณิธานของพี่น้อง “ตระกูลกิจกำจาย” ที่เริ่มต้นธุรกิจจากค้าปลีกระดับรากหญ้าสู่การสร้างฐานการผลิตรองเท้าครบวงจร ในปี 2546 บริษัทได้สร้างแบรนด์ “GAMBOL” ขึ้นซึ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี G-BOLD มาผสานกับดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ยุกระดับมาตรฐานการผลิตสู่สากล จนสามารถส่งออกไปกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ด้วยกำลังการผลิตสูงสุดในภูมิภาคเอเชียกว่า 100,000 คู่ต่อวัน ยอดจำหน่ายสะสมกว่า 200 ล้านคู่ เป็นต้นแบบของธุรกิจไทยที่เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างสินทรัพย์ทางปัญญาและคุณภาพระดับสากล

ในเส้นทางการเติบโตสู่ธุรกิจหมื่นล้าน บิกสตาร์ ได้เผชิญกับวิกฤตในหลายยุค แต่ก็ข้ามผ่านมาได้ด้วยการปรับตัวไม่หยุดนิ่ง จนมาสู่ความท้าทายรอบใหม่อย่างการจัดการซัพพลายเชนที่มีความซับซ้อนตามขนาดของธุรกิจที่ขยายตัวขึ้น **คุณนิติ กิจกำจาย รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บิกสตาร์ จำกัด** บอกเล่าโจทย์ใหม่ที่เข้ามาในธุรกิจอย่างความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ความต้องการตลาดและประสิทธิภาพการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง ซึ่งส่งผลให้เกิดต้นทุนจมและสินค้าสะสมในระบบเป็นอย่างมาก

“การที่เราจะสร้างแบรนด์และตอบสนองสินค้าให้กับลูกค้าของเราได้นั้น ต้องมีการพยากรณ์ที่แม่นยำ โดยในตอนเริ่มต้น ลักษณะการทำงานของเรายังเป็นแมนวลเป็นหลัก ไม่ได้มีเครื่องมือต่าง ๆ มาช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งบางครั้งอาจเกิดปัญหาการสั่งโอเวอร์สต็อกบ้าง สุดท้ายไม่สามารถผลักดันขายออกไปได้ กลายเป็นของเสียไปก็มี เราจึงได้ปรับสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) โดยพัฒนาระบบ ERP เข้ามาบูรณาการข้อมูลทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงหน้าลานขนส่ง ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานภายหลังก็ได้โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาช่วยในเรื่องการยกระดับการจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ ซึ่งตอบโจทย์เราอย่างมาก”

โครงการที่กล่าวถึงคือ “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับไปสู่การจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ ในกิจกรรมการเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เข้าไปแก้ปัญหาใน 3 มิติ คือ “ด้านกำลังคน” โดยการปรับโครงสร้าง

การทำงานใหม่ ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานที่เข้าซ้อนไปได้ถึงกว่า 7 ล้านบาท “ด้านประสิทธิภาพงาน” ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ถึง 33 เปอร์เซ็นต์ ทั้งยังลดต้นทุนค่าแรงคลังสินค้าต่อหน่วยลงได้อีกด้วย และ “ด้านนวัตกรรม” ที่ช่วยให้สามารถลดต้นทุนค่าแรงต่อปีลงได้ถึงกว่า 2 ล้านบาท โดยสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานโดยรวมได้สูงถึงกว่า 18.6 ล้านบาท

สำหรับเป้าหมายของบิกสตาร์ในปี 2569 คือสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดสู่ยอดขาย 1,700 ล้านบาท โดยแผนในอนาคตมุ่งเน้นการยกระดับจาก “ผู้ผลิตระดับโลก” สู่การเป็น “ผู้นำนวัตกรรมโลจิสติกส์อัจฉริยะ 5.0” อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านโครงการ Gambol Wisdom Path เปลี่ยนพนักงานที่มีประสบการณ์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม พร้อมวางแผนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการบูรณาการระบบขนส่งและคลังสินค้าให้เป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อเป้าหมายการลดต้นทุนการกระจายสินค้า และรักษาตำแหน่งแบรนด์รองเท้าอันดับ 1 ในใจลูกค้าอย่างยั่งยืนตลอดไป

นิติ กิจกำจาย

บริษัท บิกสตาร์ จำกัด

ช่องทางติดต่อ

- 15 ซอยพว-ราม 2 ซอย 100 ถนนพว-ราม 2 แขวงสามเต่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
- 0 2451 3300
- www.bigstar.co.th
- บริษัท บิกสตาร์ จำกัด - Big Star Co., Ltd.



Success Case



EasyKids Robotics

ยกระดับการเรียนรู้โค้ดดิ้ง สร้างทักษะแห่งอนาคตให้เยาวชนไทย

ในยุคที่เทคโนโลยีกลายเป็นทักษะพื้นฐานของโลก การเข้าถึงการเรียนรู้ด้านดิจิทัลยังเป็นความท้าทายของระบบการศึกษาไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากร นี่คือจุดเริ่มต้นของธุรกิจ EdTech อย่าง **บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด** ที่ก่อตั้งจากความตั้งใจของ **คุณจุฬารรณ สำราญกิจ** ว่า “เด็กทุกคนควรมีโอกาสเรียนรู้เทคโนโลยีได้จากทุกที่บนโลก”

จากการมองเห็นข้อจำกัดของการเรียนโค้ดดิ้งในระบบเดิม บริษัทจึงพัฒนา 3in1 EasyKids Robot Kit ชุดหุ่นยนต์เพื่อการเรียนรู้ที่ออกแบบให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงขั้น Advance โดยรวบรวมการเรียนรู้ 3 ภาษาคอมพิวเตอร์ ได้แก่ Block-Based Programming, Python และ C/C++ ไว้ในชุดเดียว เพื่อสร้างความคุ้มค่าให้กับโรงเรียนและผู้ปกครองที่มีงบประมาณจำกัด หุ่นยนต์ถูกออกแบบให้เรียนสนุก เข้าใจง่าย และเห็นผลลัพธ์จากการลงมือทำจริง

จุดแข็งของอีซีคิดส์ไม่ใช่เพียงตัวอุปกรณ์ แต่คือระบบการเรียนรู้และการซัพพอร์ตแบบครบวงจร ตั้งแต่คู่มืออิเล็กทรอนิกส์ วิดีโอสอน ไปจนถึงทีมเทคนิคที่พร้อมให้คำปรึกษา การพัฒนาและผลิตในประเทศไทยยังช่วยให้การดูแลและซ่อมบำรุงเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ฐานผู้ใช้งานเติบโตจากหลักร้อย สู่มากกว่า 500 โรงเรียนทั่วประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลาไม่กี่ปี

เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จุฬารรณเลือกเข้าร่วม “โครงการเร่งจัดตั้งและขยายธุรกิจ Angel Fund Connect 2025” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจและทดลองตลาดให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น โดยมองว่าโครงการนี้เป็นก้าวสำคัญของอีซีคิดส์ โรโบติกส์ ในการยกระดับจากผู้พัฒนานวัตกรรมสู่การเป็นสตาร์ทอัพด้านการศึกษาที่เติบโตอย่างมีทิศทาง

การเข้าร่วมโครงการช่วยให้บริษัทเห็นภาพ Proof of Concept (POC) ชัดเจนขึ้น ทั้งในแง่กลุ่มเป้าหมาย โรงเรียนที่มีศักยภาพใช้งานระยะยาว และทิศทางการขยายธุรกิจ ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 10 ล้านบาท พร้อมขยายตลาดผ่าน Content Creator ช่วยเพิ่มลูกค้าใหม่กว่า 20 ราย และยอดผู้ติดตามเติบโต 20 เปอร์เซ็นต์

นอกจากองค์ความรู้ โครงการยังสร้างเครือข่ายความเชื่อมั่น และโอกาสทางตลาด ปัจจุบันอีซีคิดส์ต่อยอดสู่เทคโนโลยี AI และโดรน พร้อมตั้งเป้าจัดการแข่งขันหุ่นยนต์ระดับสากล เพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ตั้งแต่ห้องเรียนสู่เวทีนานาชาติ

จุฬารรณ สำราญกิจ

บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 111/43-44 หมู่ที่ 2 ต.หนองหอย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50000
- 09 9110 0202
- EasyKidsRobotics
- @easykidsrobotics
- easykidsrobotics@gmail.com





Gardener House

ปลูกเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศ ยกระดับธุรกิจฟาร์มยุคโลกร้อน

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภาคการเกษตรอย่างเลี่ยงไม่ได้ เช่นเดียวกับ Gardener House (การ์เดนเนอร์ เฮาส์) แบนด์แม่พรวนน้ำหอมเมอร์แกนิก บรรจุมัดจาก จ.ราชบุรี ที่ผลผลิตลดลงกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ ที่มาของการพลิกกลยุทธ์ พัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศ ยกระดับธุรกิจเกษตรไทย ฟาร์มยุคโลกร้อน

ประมาณ 11 ปีก่อน มนุษย์เงินเดือนจากเมืองกรุง คุณธราพงศ์ วงศ์วัฒนากิจ ตัดสินใจย้ายครอบครัวไปเริ่มต้นธุรกิจเกษตรที่ จ.ราชบุรี โดยเริ่มจากปลูกมะพร้าว น้ำหอม ควบคู่การดูแลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย รักษาสมดุลธรรมชาติและดูแลคนในชุมชนไปพร้อมกัน หลังเจอกับปัญหาด้านการตลาด มีผลผลิตแต่ขายไม่ได้ จึงพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอมเมอร์แกนิกบรรจุมัด ภายใต้แบรนด์ Gardener House ที่ได้รับการรับรองจากทั้ง Organic Thailand, PGS Sampran Model และ GI Thailand จากธุรกิจเล็ก ๆ ค่อย ๆ เติบโตขึ้นในตลาดคนรักสุขภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยสองอาวุธลับขับเคลื่อนธุรกิจอย่าง “ความจริงใจ” และ “ซื่อสัตย์”

จนเมื่อปี 2567 ธุรกิจต้องเจอกับวิกฤตครั้งใหม่ เมื่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้ผลผลิตมะพร้าวที่สวนลดลงถึง 60 เปอร์เซ็นต์ ที่มาของการพลิกกลยุทธ์เข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศ ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568” ที่จัดโดย กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โจทย์ครั้งนี้ พวกเขาจะใช้นวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ฟาร์มยุคโลกร้อน

“จากปัญหาที่เกิดขึ้น ทำให้ผมเกิดแนวคิดจะนำเทคโนโลยี IoT และเครื่องมือตรวจวัดเพื่อการเกษตรเข้ามาใช้มากขึ้น เป็นจังหวะเดียวกับกิจกรรมพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศเข้ามาพอดี ผมจึงตัดสินใจเข้าร่วม ทำให้ได้พบกับอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลายท่าน

ซึ่งผมว่าดีมาก ปัจจุบันในสวนของเรามีใช้ทั้ง Weather Station (สถานีอุตุนิยมเกษตร) ซึ่งสามารถวัดพวกอุณหภูมิ ความชื้นได้ คำนวณค่าการเปิดปิดปากใบของพืชได้ มีการใช้ Sensors เครื่องมือตรวจวัดเพื่อการเกษตร ที่สามารถช่วยวัดแรงดึงน้ำของพืชในดินได้ มีระบบเซ็นเซอร์ตรวจวัดปริมาณน้ำในบ่อพัก มีระบบการให้น้ำอัตโนมัติ ซึ่งระบบพวกนี้ช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย เฉพาะระบบรดน้ำเราสามารถประหยัดได้ถึงปีละกว่าแสนบาท และหลังจากเราเจอปัญหาผลผลิตลดลง พอเริ่มเอาระบบต่าง ๆ มาใช้ ในเวลาเพียง 10 เดือนพบว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณ 59 เปอร์เซ็นต์ ทั้งที่สภาพแวดล้อมยังไม่กลับมาสมบูรณ์”

สำหรับเป้าหมายต่อไปในการทำธุรกิจ นอกจากการนำเทคโนโลยีมาช่วยทำให้ภาคการเกษตรแม่นยำยิ่งขึ้น ยังรวมถึงการขยายธุรกิจด้วยการทำคอนแทรคต์ฟาร์มมิ่งกับสวนมะพร้าวที่มีแนวคิดเดียวกันมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เพื่อให้องค์ความรู้ที่สั่งสมมาของพวกเขาได้ส่งต่อสู่เกษตรกรไทย เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง

ธราพงศ์ วงศ์วัฒนากิจ

Gardener House

ช่องทางติดต่อ

- 80 หมู่ 5 ต. สามเรือน อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
- 08 2598 8358
- www.gardenerhouse.com
- Gardener House



Success Case

ไทยโพลีเอทิลีน โคตตั้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล รับมือโลกยุคใหม่ด้วยอาวุธ “เพิ่มประสิทธิภาพ-ลดต้นทุน”

ในโลกที่การแข่งขันรุนแรง พฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยน เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาแทนที่โลกใบเก่า หากธุรกิจไม่ปรับตัว แม้เคยแข็งแกร่งแค่ไหนในอดีตก็มิวันล่มสลายลงได้ง่าย ๆ สำหรับบริษัท ไทยโพลีเอทิลีน โคตตั้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (TPEC) ที่อยู่ในสนามมานานกว่า 40 ปี พวกเขาเลือกปรับตัว กังขยขายตลาดใหม่ เพิ่มโอกาสให้ธุรกิจและเติบโตเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เสริมแกร่งองค์กรจากภายใน เพื่อเติบโตอย่างแข็งแกร่งสู่อาคต

ในปี 2528 บริษัท ไทยโพลีเอทิลีน โคตตั้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (TPEC) ถือกำเนิดขึ้น โดยเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และอะไหล่ จำพวก ตะกร้ารถมอเตอร์ไซด์ จักรยาน ตะแกรง ตู้แช่ ตะแกรงฝาครอบแอร์ งานลวดเหล็กและสเตนเลส จากเคยเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) 100 เปอร์เซ็นต์ หลังพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาแทนที่สินค้ายุคเก่า และการมาถึงของออนไลน์ ที่กลายเป็นโอกาสใหม่ ๆ พวกเขาจึงได้ขยายมาผลิตสินค้าของใช้ภายในบ้านที่มุ่งแก้ปัญหาและทำให้ชีวิตคนยุคใหม่ดีขึ้นอย่าง ตะกร้าใส่กล่องพัสดุ ที่ใส่ร่ม ที่แยกขยะ และตะกร้าใส่เอกสาร เป็นต้น ภายใต้แบรนด์ “Big Panda” ขยับสัดส่วนงานรับจ้างผลิตลงมาที่ 70 เปอร์เซ็นต์ ที่เหลือขายในแบรนด์ของตัวเอง

คุณณัฐวัฒน์ ทวีโรจน์โสภณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยโพลีเอทิลีน โคตตั้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (TPEC) ทายาทรุ่น 2 เล่าความท้าทายของธุรกิจที่คุณพ่อและลุงของเขาปลูกปั้นขึ้นเมื่อ 40 ปีก่อน ไม่เพียงตลาดที่แปรเปลี่ยน การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น แต่ยังรวมถึงปัญหาเรื่องคนในองค์กร ที่ยังเน้นการทำงานแบบเก่า บริหารแบบเก่าแก่ ทำงานไม่เป็นระบบและวัดผลไม่ได้ เขาจึงเกิดความคิดที่อยากเพิ่มประสิทธิภาพให้องค์กร โดยเอาระบบเข้ามาใช้

และสร้างมายด์เซตใหม่ให้คนทำงาน แต่ไม่รู้ต้องเริ่มแบบไหน เพื่อให้คนเชื่อมั่นและลุกมาสร้างการเปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน

จนมาเจอกับ “โครงการการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เขาจึงเลือกใช้ความเชี่ยวชาญจากมืออาชีพภายนอก มาแก้ปัญหาที่ตรงจุดให้กับองค์กร

“พอมีนุคคลที่ 3 ซึ่งเป็นอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เข้ามาให้คำปรึกษาแนะนำ คนของเราก็เหมือนมองเห็นภาพและมีใจที่อยากช่วยกันมากขึ้น ผมมองว่าบางครั้งผู้ประกอบการหรือพนักงานที่เราทำงานเป็นประจำทุกวัน บางทีเราก็เหมือนคนป่วยที่ไม่รู้ว่าตัวเองป่วย รู้สึกว่าทำงานติดขัดนะ แต่ไม่รู้จะแก้ไขอย่างไร แต่พอมีนุ่ที่ปรึกษาจากภายนอกเข้ามาบอก ก็เหมือนมีหมอมาช่วยวินิจฉัยว่าเราเป็นอะไร และรู้ทางแก้ปัญหาที่ตรงจุดมากขึ้น”

ปัญหาที่มองเห็น มีตั้งแต่จุดเล็ก ๆ อย่างของเสียจากกระบวนการผลิต ที่พวกเขาเจออยู่ทุกวันแต่ไม่เคยมาตรวจจับหรือแก้ไขอย่างจริงจัง มองเห็นแนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิต จากการลดของเสีย ในกระบวนการผลิตและการใช้พลังงานที่เกินจำเป็น ทำให้ความสูญเสียลดลง องค์กรลีน (Lean) ขึ้นจนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและลดต้นทุนลงได้เป็นมูลค่าถึงกว่า 163,000 บาทต่อเดือน

“สำหรับเป้าหมายในธุรกิจ เรายังมุ่งพัฒนาสินค้าที่สามารถแก้ปัญหาให้กับคนได้หรือทำให้ชีวิตคนดีขึ้น สะดวกขึ้น ง่ายขึ้น ส่วนในเรื่องของการผลิต เราจะมุ่งไปหาคำว่าประสิทธิภาพ เพราะการแข่งขันตอนนี้สูงมาก ถ้าเราทำงานแบบ ละเลยเรื่องประสิทธิภาพ ก็จะทำให้ต้นทุนของเราสูงโดยอัตโนมัติ เราจะเป็นโรงงานที่ Lean มีการวัดผลที่ดี มีระบบการทำงานที่เอื้อในการพัฒนา อยากให้คนของเรามี Growth Mindset ที่จะปรับปรุงพัฒนาตัวเองตลอดเวลา”

ณัฐวัฒน์ ทวีโรจน์โสภณ

บริษัท ไทยโพลีเอทิลีน โคตตั้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (TPEC)

ช่องทางติดต่อ

- 89/5, 89/74 หมู่ 3 ถนนเอกชัย แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
- 09 9915 9461
- <https://tpecinter.com/>
- Tpec ผลิตตะกร้ามอเตอร์ไซด์ จักรยาน ตะแกรงตู้แช่ งานลวดเหล็กและสเตนเลส

Matrix Asia

พลิก “เส้นใยกัญชง” เป็นสื่อเกราะกันกระสุน ฝีมือคนไทย มาตรฐานระดับโลก

จากการได้เห็นชีวิตของข้าราชการตำรวจไทย ที่ต้องอาศัยการซื้อเกราะกันกระสุนให้ตัวเองจากต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งราคาสูง และมักได้ของปลอมที่ไม่สามารถกันกระสุนได้จริง ทำให้เป็นอันตรายต่อชีวิต ได้จุดประกายให้ **ดร.สุดเขต สุกทอง** ในฐานะของกรรมการตำรวจและนักวิทยาศาสตร์ ทำการก่อตั้ง **บริษัท เมตทริกซ์ เอเชีย จำกัด** ขึ้นมา เพื่อผลิตและคิดค้นนวัตกรรมด้านยุทธโปกรณ์ในปี พ.ศ. 2566

จากการได้เห็นพี่น้องชนเผ่าในภาคเหนือที่ทำการปลูกกัญชง แต่ขายไม่ได้ ประสบภาวะขาดทุน กอปรกับเรื่องราวที่ชาวเมืองใช้ใยกัญชงในการป้องกันมิดได้ ทำให้ ดร.สุดเขตเกิดไอเดียที่จะหยิบวัสดุธรรมชาตินี้มาต่อยอด เป็นผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร จึงเข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จนออกมาเป็นสื่อเกราะกันกระสุน เลเวล 3A โดยมีเส้นใยกัญชงเป็นส่วนประกอบที่สามารถกันกระสุนและมิดได้

“การร่วมมือกันพัฒนาสื่อเกราะในครั้งนี้ ทำให้เราได้ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาลงเหลือเพียง 850 กรัมต่อแผ่น เมื่อเทียบกับโดยทั่วไปที่จะหนักอยู่ที่ 1-1.5 กิโลกรัมต่อแผ่น โดยความเหนียวและความยืดหยุ่นของเส้นใยกัญชง รวมถึงการมี CBD เป็นส่วนประกอบพื้นฐานในตัว จึงทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกเบาและคล่องตัว ที่สำคัญ เมื่อผสมผสานเข้ากับเส้นใยวิทยาศาสตร์ จึงกลายเป็นวัสดุกันกระสุนที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และสามารถใช้งานได้มากกว่า 5 ปี”

ทั้งนี้ สื่อเกราะที่ว่เหมาะสมสำหรับตำรวจที่ลาดตระเวนในเมือง เจ้าหน้าที่ ปปส. ที่บุกจับกัญชาเสพติด ปลัดอำเภอที่ไปตรวจสถานบันเทิงตอนกลางคืน ไปจนถึงเจ้าหน้าที่ที่ตั้งด่านตรวจเช็คความปลอดภัยจราจร เนื่องจากหากดูตามสถิติ ส่วนใหญ่ในเมืองจะเป็นการใช้อาวุธมีดหรือปืนสั้น ดังนั้น สื่อเกราะระดับ 3A จึงเพียงพอสำหรับการใช้งานในเมือง

“นอกจากนี้ เรายังได้รับคำแนะนำในเรื่องของการวาง Lay Out เครื่องจักร มาตรฐาน GMP และการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง. 4.) ทั้งยังได้ไปเจอผู้ประกอบการอื่น ๆ เพื่อเรียนรู้เรื่องเทคนิคของวัสดุศาสตร์ การใช้วัสดุอื่น ๆ และวิธีลดต้นทุน รวมถึงทางกรมฯ ยังมีหน่วยงานที่มีเครื่องมือและเล็บช่วยวิเคราะห์ให้ โดยที่เราไม่ต้องไปจ้างบริษัทเอกชน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง จึงช่วยลดต้นทุนในการวิจัยไปได้มาก”

“ผลิตในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย แต่มาตรฐานระดับสากล” คือจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ ดร.สุดเขต เน้นย้ำ พร้อมทั้งท้าทายว่า หากเป็นเกราะต่างชาติจะขายอยู่ที่ตัวละเกือบ 50,000 บาท แต่ของบริษัชนั้นอยู่ที่ 33,000 บาท ซึ่งช่วยลดภาระให้กับผู้บริโภคได้กว่า 20-30 เปอร์เซ็นต์ และยังช่วยเหลือเกษตรกรไทย เพราะเกราะชุดหนึ่งต้องใช้กัญชงไม่ต่ำกว่า 50 ต้นเลยทีเดียว

ดร.สุดเขต สุกทอง

กรรมการ บริษัท เมตทริกซ์ เอเชีย จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 📍 125 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
- 📞 08 9837 8992, 09 5414 6698
- ✉️ sutkhati1976@gmail.com
- 🌐 sutkhet1976.2



Success Case

The Volcano

ต่อยอดขนมปังชีส

สู่ของฝากเชียงใหม่ด้วยวัตถุดิบท้องถิ่น

ตลาดเบเกอรี่ในวันนี้ไม่ได้แข่งขันกันแค่ความอร่อย แต่ยังต้องเข้าใจผู้บริโภค กล้าปรับตัว และมองเห็นโอกาสใหม่อยู่เสมอ ดังเช่น The Volcano (เดอะ โวลคาโน่) แบนด์เบเกอรี่จากเชียงใหม่ที่พัฒนาตัวเองไม่หยุดยั้งตลอดเวลากว่า 14 ปี

คุณสุพิชชา ปัญญาภิญญาผล Assistant Director, Research and Development Manager บริษัท เดอะ โวลคาโน่ จำกัด บอกว่าธุรกิจของ The Volcano ที่มีทั้งการผลิตขนมปัง เค้ก และเพสตรี ควบคู่กับกาแฟ 10 สาขา ทั้งในเชียงใหม่และกรุงเทพฯ โดยมีครัวกลางเป็นหัวใจสำคัญในการดูแลคุณภาพ และส่งต่อเบเกอรี่ไปยังทุกหน้าร้าน

ความโดดเด่นของ The Volcano คือการพัฒนาเบเกอรี่สไตล์ญี่ปุ่นที่ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบคุณภาพ รสชาติพรีเมียม แต่ยังคงแนวคิด “เข้าถึงได้” สำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่มสินค้าจึงไม่ถูกวางตำแหน่งให้เป็นขนมราคาแพง หากแต่เป็นขนมที่ทุกคนสามารถรับประทานได้ในชีวิตประจำวัน แนวคิดนี้เองที่ทำให้ The Volcano ได้รับการตอบรับอย่างต่อเนื่อง และยืนหยัดในตลาดมาได้ยาวนาน โดยมีขนมปังท็อปปิ้งชีสยัด เป็น Product Hero ที่ลูกค้าจดจำได้ทันที

อย่างไรก็ตามความสำเร็จในวันนี้ไม่ได้ทำให้ The Volcano หยุดนิ่ง คุณสุพิชชาเล่าว่า ทีมงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าใหม่อยู่เสมอ ผ่านการติดตามเทรนด์และรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้ทันกับตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นี่จึงเป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจเข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผลงานแรงบันดาลใจจากท้องถิ่น (Edible Expression) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์จริงเข้ามาต่อยอด โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร

กระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด สำหรับ The Volcano โจทย์สำคัญคือการต่อยอด Product Hero อย่างขนมปังชีสยัด ให้กลายเป็นสินค้าที่สามารถเก็บรักษาได้นาน และเหมาะสำหรับเป็นของฝากจากเชียงใหม่

คุณสุพิชชาอธิบายว่า จุดเริ่มต้นของไอเดียนี้มาจากข้อจำกัดของขนมปังชีสยัดที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น จึงไม่เหมาะสำหรับเป็นของฝากจึงมองหาวิธีสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สะท้อนตัวตนของท็อปปิ้งชีสยัด แต่ตอบโจทย์ด้านการเก็บรักษาได้ดีกว่า แนวคิดดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาชีสเค้กเนื้อนุ่ม ออกแบบรูปลักษณ์ให้คล้ายขนมปัง เพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์ของแบรนด์ ก่อนจะเติมความเป็นเชียงใหม่ลงไปด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ทั้งชีสจากนมโคเชียงใหม่ และสตอร์วเบอร์รี่เชียงใหม่ พร้อมทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อยืดอายุสินค้า จนได้เป็น “คริสบี้ฟ็อกเก็ตชีส” ชีสเค้กรูปขนมปังกรอบ สอดไส้ครีมชีสและสตอร์วเบอร์รี่ที่ผ่านกระบวนการ Freeze Dry

ผลลัพธ์ของการเข้าร่วมโครงการ คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “คริสบี้ฟ็อกเก็ตชีส รสสตอร์วเบอร์รี่เชียงใหม่” ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างครบถ้วน ตั้งแต่วัตถุดิบกระบวนการผลิต ไปจนถึงภาพลักษณ์สินค้า ภายใต้แนวคิดการพลิกมุมมองและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ด้วยเทคนิค Freeze Dry และการอบแห้ง ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาได้นานประมาณ 3 เดือน โดยไม่ใช้สารกันเสีย พร้อมออกแบบให้รับประทานง่าย ราคาเข้าถึงได้ และเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวซื้อเป็นของฝาก

แม้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ยังอยู่ในช่วงเตรียมความพร้อมด้านไลน์การผลิต และวางแผนเปิดตัวในอนาคต แต่สำหรับคุณสุพิชชา สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้มีคุณค่ามากกว่าตัวสินค้า นั่นคือองค์ความรู้เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบอบแห้ง การจัดการกระบวนการผลิต และมุมมองใหม่ในการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดจะกลายเป็นทุนสำคัญในการขับเคลื่อน The Volcano ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาวต่อไป



สุพิชชา ปัญญาภิญญาผล
บริษัท เดอะ โวลคาโน่ จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- ☎ 161/789 หมู่ที่ 2 ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
- ☎ 09 5446 4722
- 🌐 THE VOLCANO

ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์

พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อธุรกิจโรงไฟฟ้าและโลก

โรงไฟฟ้า ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์ (TEP) ก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณปี 2556 และเริ่มขายไฟเข้าระบบการไฟฟ้าเมื่อปี 2559 เป็นต้นมา เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้ “กากอ้อย” ซึ่งเหลือจากโรงงานน้ำตาลมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า และขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ธุรกิจเติบโตจากการขายไฟเริ่มแรกที่ไม่ถึง 10 ล้านหน่วย จนสามารถขายได้ถึงประมาณ 140 ล้านหน่วย ปัจจุบันยังได้ทดลองใช้ใบอ้อยมาเป็นเชื้อเพลิง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชาวไร่ และยังสนองนโยบายภาครัฐ ช่วยควบคุมค่า PM 2.5 ให้ทำลายโลกลดลงอีกด้วย

ระหว่างทางของการเติบโต พวกเขาเจอกับปัญหาและความท้าทายอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในนั้นคือ ปัญหาเรื่องเชื้อเพลิงที่ไม่เพียงพอต่อการขายไฟฟ้าให้มากขึ้น รวมถึงค่าไฟฟ้าที่ขายให้การไฟฟ้า ซึ่งมีราคาถูกลง นั่นทำให้บริษัท ต้องทดลองสรรหาเชื้อเพลิงชีวมวลอื่น ๆ เข้ามาเสริมในกระบวนการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็เดินหน้าควบคุมงานซ่อมบำรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนจากการสูญเสียระหว่างการผลิตกระแสไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและควบคุมไม่ให้เกิดปัญหา เพราะปัจจุบันมิตินี้มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ

นอกจากความพยายามด้วยตัวเอง พวกเขายังเข้าร่วม “กิจกรรมการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย คุณดิเรก จินาพันธ์ ผู้จัดการโรงไฟฟ้า บริษัท ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์ จำกัด ให้เหตุผลถึงการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการฯ ว่า

“เรามองเห็นว่า ทางโครงการฯ มีการพัฒนาธุรกิจโดยภาพรวม ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม นำข้อมูลที่ได้รับมาทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และควบคุมค่าสูญเสียที่เกิดขึ้นทางด้านพลังงานและงานซ่อมบำรุง รวมถึงสินค้าคงคลังในโรงงาน ช่วยให้เกิดความรวดเร็วในการตรวจสอบปัญหาเพื่อลดเวลาในการทำงานและขั้นตอนต่าง ๆ ลง ตลอดจนเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น บนพื้นฐานของการทำให้ดีที่สุดจากข้อมูลที่ถูกปรับปรุงตลอดเวลา”

จากความเชื่อมั่นและลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง นำมาสู่ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการฯ ไม่ว่าจะเป็นการลดจำนวนสต็อกอะไหล่คงค้าง ลดระยะเวลาจากการที่เครื่องจักรหยุดทำงาน (Breakdown) ลดเวลาการทำงานของพนักงานลง

ลดค่าใช้จ่ายการจัดทำระบบบันทึกข้อมูล CFO สามารถลดการเสียเวลาจากการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ชิ้นส่วนเครื่องจักรที่จำเป็นต้องใช้ สามารถตั้งงบประมาณได้ใกล้เคียงเพื่อสั่งซื้ออุปกรณ์ชิ้นส่วนเตรียมไว้ในช่วงซ่อมบำรุง และยังสามารถควบคุมการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็นระหว่างการดำเนินงานได้อีกด้วย โดยสามารถลดต้นทุนโดยรวมได้หลายล้านบาทต่อปี

“มองว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์กับเราอย่างยิ่ง โดยเจ้าหน้าที่ตลอดจนทีมที่ปรึกษามีความเป็นกันเอง ตั้งใจถ่ายทอดความรู้ มุ่งมั่นที่จะทำให้โครงการสัมฤทธิ์ผล จึงเห็นโอกาสที่จะนำเสนอโครงการใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์กับโรงงานของเราต่อไปในอนาคต”

สำหรับเป้าหมายต่อไปของ ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์ จากเดิมที่เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ซึ่งเป็นสิ่งที่เหลือใช้ตามธรรมชาติจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล พวกเขามองที่จะใช้ทุกส่วนของอ้อยที่มีมูลค่าด้านพลังงานมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและต่อยอดให้มีมูลค่าสูงขึ้น สามารถขายได้ปริมาณมากขึ้น ใกล้เคียงกับสัมปทานที่ทางโรงงานได้รับ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตกระแสไฟฟ้า ลดค่าก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายของภาครัฐ ขับเคลื่อนให้ธุรกิจและโลกเติบโตเคียงคู่กันอย่างยั่งยืน

ดิเรก จินาพันธ์

บริษัท ไทยเอกลักษณ์เพาเวอร์ จำกัด

ช่องทางติดต่อ

- 42/2 หมู่ที่ 8 ต.ทุ่งตะเกียบ อ.เมืองจตุรดิตถ์ จ.จตุรดิตถ์ 53000
- 08 9429 1131
- <https://www.ktisgroup.com/index>



Success Case



Anantra Food

เปลี่ยนโจทย์สุขภาพเฉพาะกลุ่ม สู่โมเดลธุรกิจอาหาร

ในยุคที่ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น อาหารไม่ใช่เพียงเรื่องของความอร่อย แต่คือความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มคนแพ้อาหาร ผู้รับประทานวีแกน หรือเด็กเล็ก แนวคิดนี้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของ บริษัท อนันตรา ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพที่ขับเคลื่อนด้วยความเข้าใจผู้บริโภค ภายใต้การนำของ คุณวราภรณ์ ษนากรวรกิจ ผู้ประกอบการที่เชื่อว่า “ขนม” ไม่ควรเป็นสิ่งต้องห้ามของใคร

จุดเริ่มต้นของอนันตรา ฟู้ด ไม่ได้มาจากกระแสตลาด แต่เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้ก่อตั้งที่เป็นผู้แพ้อาหาร วราภรณ์ตั้งคำถามถึงข้อจำกัดของคนแพ้อาหารและผู้บริโภคสายสุขภาพ ซึ่งมักถูกตัดออกจากความสุขเล็กๆ อย่าง การกินขนม

“ความตั้งใจของเราจะไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และขนมเพื่อสุขภาพที่ปราศจากสารก่อภูมิแพ้หลักทั้ง 8 ชนิด (Allergen Free) ไปจนถึงการควบคุมกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันการปนเปื้อนอย่างเข้มงวด ปัจจุบันเรามีผลิตภัณฑ์ภายใต้ 4 แบรินด์หลัก ได้แก่ ฟาร์มรัก, Piece of Love, LOVEN, และ Really โดยทุกผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว และมะพร้าวที่คัดสรรจากเกษตรกรไทย ไม่เพียงสร้างความแตกต่างให้สินค้า แต่ยังสะท้อนแนวคิดการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ”

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ สิ่งที่ทำให้อนันตรา ฟู้ด ยืนหยัดมาได้ยาวนานกว่า 10 ปี ไม่ใช่เพียงตัวสินค้า แต่คือระบบการผลิต Allergen Free ที่ได้มาตรฐานและเชื่อถือได้ ซึ่งสร้าง

ความมั่นใจให้ผู้บริโภคว่าสินค้าทุกชิ้นปลอดจากสารก่อภูมิแพ้ จุดแข็งนี้กลายเป็นข้อได้เปรียบสำคัญที่คู่แข่งเลียนแบบได้ยาก

“นอกจากตลาด B2C บริษัทได้ขยายโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการรับผลิตสินค้าแบบ OEM ให้กับแบรนด์ทั้งในและต่างประเทศ เปลี่ยนคู่แข่งให้กลายเป็นคู่ค้า และใช้ศักยภาพของโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

อีกหนึ่งก้าวสำคัญของการเติบโตคือการเข้าร่วม “โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยเสริมระบบบริหารจัดการสต็อก การคาดการณ์ยอดขาย และการนำ AI มาวิเคราะห์ข้อมูลในการทำตลาดและการขาย ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ บริษัทต้องแบกรับต้นทุนจากการสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จำนวนมากโดยไม่มีระบบวิเคราะห์ที่ชัดเจน

“หลังจากเข้าร่วมโครงการฯ และปรับใช้ระบบใหม่ บริษัทสามารถลดสต็อกที่ไม่จำเป็นได้ประมาณ 30-40 เปอร์เซ็นต์ เพิ่มสภาพคล่องและวางแผนการผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีเงินหมุนเวียนดีขึ้น พร้อมรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจ”

ในอนาคต อนันตรา ฟู้ด ตั้งเป้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดสู่ต่างประเทศ ด้วยจุดแข็งด้านนวัตกรรม ความปลอดภัย และความเข้าใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง บริษัทจึงไม่ใช่เพียงผู้ผลิตขนมเพื่อสุขภาพ แต่คือบทพิสูจน์ว่า ความใส่ใจเล็กๆ สามารถต่อยอดสู่ความยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรมได้จริง



วราภรณ์ ษนากรวรกิจ

บริษัท อนันตรา ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 21 ถนนประชาอุทิศ ต.ตลาดหลวง อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง 14000
- 09 2365 9429
- www.farmrakbrand.com
- www.lovenbrand.com

ยูนิเวอแซล แอพพารเอล

ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี 2537 สามพี่น้องตระกูล “ธนะกาญจนสุทธิ์” ที่มีประสบการณ์ในโรงงานสิ่งทอขนาดใหญ่กว่า 10 ปี ตัดสินใจก่อตั้งบริษัท ยูนิเวอแซล แอพพารเอล จำกัด ขึ้น เพื่อผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออก โดยเริ่มจากคนงานแค่ 30 คน ผ่านกว่า 3 ทศวรรษ พวกเขากลายเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกครบวงจร มีคนงานกว่า 1,600 คน มีสาขาโรงงานทั้งจังหวัดสมุทรสาคร ชัยภูมิ และอุดรธานี มีตลาดหลักอยู่ในสหรัฐอเมริกา และยุโรป ถึง 90 เปอร์เซนต์ ธุรกิจผ่านวิกฤตมาหลายยุค จนพบอาวุธขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน นั่นคือ โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

“จนถึงตอนนี้เราผ่านวิกฤตมาแล้วประมาณ 6 ครั้ง เรียกว่าตั้งแต่เปิดธุรกิจมาก็ไม่ใช่ปีที่สวยหรูเปิดมา 2-3 ปีก็เจอวิกฤตต้มยำกุ้ง ต่อมาองค์การการค้าโลก (WTO) ประกาศยกเลิกระบบโควตาของสินค้าที่ส่งออกไปอเมริกาและยุโรป ทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น ผ่านมาเจอวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ กำลังซื้อในอเมริกาตกลงอย่างมาก จนคำสั่งซื้อเราลดลงไป 30 ถึง 50 เปอร์เซนต์ ต่อมาเจอวิกฤตค่าแรงในประเทศ ต่อด้วยวิกฤตโควิด-19 และล่าสุดยังมีภาษีทรัมป์อีกซึ่งการเจอวิกฤตแต่ละรอบเรารับมือด้วยการปรับตัวอย่างรวดเร็ว พัฒนาระบบ พัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพ นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับความเชี่ยวชาญมาผลิตสินค้าที่ราคาสูงขึ้นอย่างซุดก็ฟ้าเป็นต้น”

คุณธีระ ธนะกาญจนสุทธิ์ กรรมการผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยูนิเวอแซล แอพพารเอล จำกัด แบ่งปันเรื่องเล่า การปรับตัว จนมาพบกับความท้าทายรอบใหม่ เมื่อทั่วโลกเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภาคอุตสาหกรรมทำลายโลกมาหลายสิบปี ทำอย่างไรถึงจะอยู่ได้อย่างยั่งยืนโดยไม่ทำลายสังคม และสิ่งแวดล้อม นั่นคือที่มาของการเข้าร่วม “โครงการกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“การที่เราจะอยู่อย่างยั่งยืนได้หนึ่งธุรกิจจะต้องมีกำไร ขณะเดียวกันธุรกิจเรากำลังทำลายสภาพแวดล้อมด้วย ฉะนั้นเราต้องทำธุรกิจให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมน้อยลง นั่นคือสิ่งที่เราโฟกัส คือทำอย่างไรให้ธุรกิจของเราอยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน” เขาบอกเป้าหมาย

ผลลัพธ์ที่ได้จากการร่วมโครงการ คือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้วัตถุดิบลง มีการคัดแยกเศษผ้าชิ้นใหญ่เพื่อนำมาผลิตเป็น “ผ้าวงงานอุตสาหกรรม” แทนการขายเป็นเศษวัสดุราคาต่ำ ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างก้าวกระโดด และยังช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการนำเศษผ้ามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ขณะที่ด้านเศรษฐกิจ ยังช่วยลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมเป็นมูลค่าถึงกว่า 4 ล้านบาทต่อปี โครงการนี้จึงตอบโจทย์ทั้งลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ลดของเสีย ลดคาร์บอน และยกระดับศักยภาพการจัดการภายในสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานอุตสาหกรรมยุคใหม่อีกด้วย

“สำหรับเป้าหมายต่อไป คือทำอย่างไรให้ต้นทุนของเราไม่สูงขึ้น เราจึงต้องเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มทักษะคนของเรา มีการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำอย่างไรให้สิ่งที่เราเร่งผลิตให้เกิดประสิทธิภาพนี้ไปกระทบกับสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ส่วนในระยะไกลเรามองที่จะสร้างแบรนด์ของเราเองด้วย เพราะทุกวันนี้เราเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) เรากำหนดชะตากรรมของตัวเองไม่ได้ แต่ถ้ามีแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับ ก็น่าจะกำหนดชะตากรรมของเราได้มากขึ้น”

ธีระ ธนะกาญจนสุทธิ์

บริษัท ยูนิเวอแซล แอพพารเอล จำกัด

ช่องทางติดต่อ

- 📍 110 หมู่ที่ 13 ต.บ้านธาตุ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี 41150
- ☎ 09 6414 1996
- 🌐 <https://universal-apparel-group.com/>
- 👤 ความสุขของ UA
- 🏢 Universal Apparel Group



Success Case



วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตมะม่วงส่งออก หนองแขง

พัฒนามาตรฐาน เพิ่มกำลังการผลิต ด้วยพลังเครื่องหันเต้าอัตโนมัติ

จากการเพาะปลูกมันสำปะหลังและอ้อยที่ต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องของราคาตกต่ำ นำมาสู่การรวมตัวกันของเหล่าเกษตรกรแห่งอำเภอสามชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ ในการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตมะม่วงส่งออกหนองแขงในปี พ.ศ. 2562 หันมาปลูกไม้ผลยืนต้นอย่าง “มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง” ปลูกครั้งเดียวสามารถเก็บผลผลิตได้ตลอดทั้งปี

เพื่อที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางกลุ่มจึงทำการแปรรูปมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หนึ่งในนั้นคือ วุ้นกรอบมะม่วง คุณสุดจรัส พันกุล ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตมะม่วงส่งออกหนองแขง กล่าวว่า ด้วยความที่กระบวนการตัดวุ้นให้เป็นชิ้น ๆ นั้นยังอาศัยการทำด้วยมืออยู่ จึงขาดความสม่ำเสมอและไม่เป็นมาตรฐาน จึงตัดสินใจเข้าร่วม “กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรแปรรูปของชุมชน ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“การตัดวุ้นแบบ Handmade ทำให้แต่ละชิ้นมีขนาดไม่เท่ากัน แต่พอได้เครื่องหันเต้าอัตโนมัติจากการเข้าร่วมโครงการสามารถช่วยเพิ่มความเป็นมาตรฐาน ทำให้วุ้นทุกชิ้นนั้นเท่ากัน ซึ่งไม่ใช่แค่ช่วยเรื่องของความสวยงามแต่ยังทำให้สินค้าดูมีมูลค่าและคุณภาพเพิ่มขึ้นด้วย”

ยิ่งไปกว่านั้น การได้เครื่องจักรมาทุนแรง ยังช่วยลดการใช้แรงงานในกระบวนการผลิตลงได้ถึง 80 เปอร์เซ็นต์ จากเดิมที่ต้องใช้คนถึง 10 คน เหลือเพียง 2 คนเท่านั้น ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนเรื่องค่าแรงไปได้มาก

และยังช่วยลดเวลาในการผลิตลงได้กว่าครึ่ง เช่น จากที่ต้องใช้เวลากว่า 8 ชั่วโมงต่อวันในการทำมะม่วง 10 หม้อ ลดเหลือเพียง 4 ชั่วโมงเท่านั้น ที่สำคัญ ยังช่วยเพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมที่ได้ 500 กระปุกต่อเดือน เป็น 800 กระปุกต่อเดือน หรือคิดเป็น 60 เปอร์เซ็นต์เลยทีเดียว

“จุดเด่นของวุ้นกรอบของเราที่ทำมาจากมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง 100 เปอร์เซ็นต์ จากเทือกเขาภูพาน น้ำตาลน้อย รสเปรี้ยวอมหวาน มีความกรอบนอกนุ่มใน และอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เราเป็นเจ้าของและเจ้าเดียวในตลาดที่ทำได้ รับประทานได้ทุกเพศทุกวัย ช่วยทำให้รู้สึกสดชื่น โดยเรามีการทำแบบสอบถามกับลูกค้าเวลาที่เอาสินค้าไปขาย พบว่า คนส่วนมากที่ทำงานหน้าจอบริการและมีการล้าจากการใช้สายตา พอได้รับประทานวุ้นกรอบนี้ จะมีความรู้สึกผ่อนคลายและทำให้สดชื่นขึ้น”

คุณสุดจรัสทั้งท้ายว่า การเข้าร่วมโครงการนี้ไม่เพียงแต่ได้ความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องหันเต้าอัตโนมัติ เพื่อช่วยพัฒนามาตรฐานและผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และผลิตได้ปริมาณเพียงพอสำหรับลูกค้าที่มีออเดอร์จำนวนมากเท่านั้น แต่ยังมองเห็นแนวทางของการต่อยอดผลิตภัณฑ์วุ้นกรอบที่ในอนาคตอาจแตกไลน์จากมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองไปเป็นผลไม้ชนิดอื่น ๆ และขยายตลาดจากในประเทศสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

สุดจรัส พันกุล

ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตมะม่วงส่งออกหนองแขง

ช่องทางติดต่อ

- ☎ 215 หมู่ที่ 9 ต.สำราญ อ.สามชัย จ.กาฬสินธุ์ 46180
- ☎ 09 9931 9508
- ✉ sutcharat2243@gmail.com
- 📍 ศรีสามชัย มะม่วงส่งออก มะม่วงแปรรูป
- ☎ 09 9931 9508



ไทยซิลค์โปรดักส์

ปลดล็อกอุปสรรคธุรกิจชาใบหม่อน ด้วยซอฟต์แวร์ระบบการรับซื้อใบหม่อน

“บริษัท ไทยซิลค์โปรดักส์ จำกัด” คือผู้ผลิตชาใบหม่อน ใน จ.นครราชสีมา ที่อยู่ในสนามมากกว่า 3 ทศวรรษ (ก่อตั้งปี 2531) พวกเขาส่งออกชาใบหม่อนไทยไปครองใจตลาดญี่ปุ่น และสร้างยอดขายเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง ในวันนี้ผู้บริหารรุ่นใหม่เข้ามาสานต่ออุดมการณ์ผู้ก่อตั้ง พวกเขาเลือกเข้าหาหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบการรับซื้อใบหม่อน ที่ช่วยลดเวลาการทำงาน ลดต้นทุนแรงงาน ลดความสูญเสียจากความผิดพลาดของมนุษย์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับองค์กรได้อย่างมาก

ในปี 2531 คุณสมศักดิ์ ศรีบัวรอด ผู้ก่อตั้งบริษัท ไทยซิลค์โปรดักส์ จำกัด ได้เริ่มต้นธุรกิจด้วยการทำโรงงานสาวเส้นไหม จนในปี 2538 ได้เริ่มทำผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน เช่น ใบหม่อนอบแห้ง ชาใบหม่อน และชาสมุนไพร โดยเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) ชาใบหม่อนส่งออกให้กับลูกค้าประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น ปัจจุบันธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารของ คุณนฤมล ศรีบัวรอด กรรมการผู้จัดการ และ คุณชาญยุทธ ศรีบัวรอด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ซึ่งเป็นทายาทรุ่นที่ 2 พวกเขาผลิตชาใบหม่อนคุณภาพส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ส่วนที่เหลือจำหน่ายในประเทศ

เมื่อกิจการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารของทายาทรุ่นที่ 2 ผู้บริหารชุดใหม่ได้เข้ามาสานต่ออุดมการณ์ทางธุรกิจ พวกเขาเริ่มมองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน หนึ่งในนั้นคือ กระบวนการรับซื้อใบหม่อนจากเกษตรกร ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการทำธุรกิจเพื่อคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสู่สายพานผลิต ที่ผ่านมายังเป็นการทำงานในระบบแมนวลโดยใช้คนเป็นหลัก ตั้งแต่การรับซื้อทำบันทึกข้อมูลลงกระดาษ ขั้นตอนการคิดราคาและจ่ายเงิน ซึ่งใช้เวลานานและอาจเกิดความสูญเสียจากความผิดพลาดของมนุษย์ได้อีกด้วย จนมาเจอกับ “กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมภายใต้โครงการกิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อุปสรรคในธุรกิจจึงถูกปลดล็อก

“เดิมกระบวนการรับซื้อของเราไม่มีเทคโนโลยีมาช่วย อย่างเช่น เกษตรกรมีผลผลิตเข้ามา 2 ตัน เราต้องใช้เวลาถึงครึ่งวันในการรับซื้อสำหรับหนึ่งราย แต่พอศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 เข้ามา ช่วยดูหน้างาน

และถามความต้องการของเรา แล้วนำไปพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบการรับซื้อใบหม่อน ที่ถูกออกแบบมาให้ตรงกับความต้องการและการทำงานของเราโดยเฉพาะ ทำให้กระบวนการรับซื้อใช้เวลาสั้นลงเหลือแค่ 2 ชม. และยังลดความผิดพลาดจากการทำงานของคนลงได้ด้วยไม่ว่าจะขั้นตอนการคิดเงิน การชั่งน้ำหนัก หรือการบันทึกข้อมูล เป็นต้น ที่สำคัญระบบนี้ยังสามารถเรียกดูข้อมูลได้ตลอดเวลา จึงสามารถนำข้อมูลไปกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างทันทั่วทั้ง”

ระบบที่ตรงความต้องการนำมาแก้ปัญหาได้ตรงจุด จนสามารถลดเวลาในการรับซื้อวัตถุดิบลงได้ถึง 6 ชั่วโมงต่อวัน ลดต้นทุนด้านแรงงานกว่าแสนบาทต่อปี ลดการใช้กระดาษ และความสูญเสียจากการทำงานที่ผิดพลาดของมนุษย์เป็นเงินอีกหลายหมื่นบาท ที่สำคัญยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเช่นเพิ่มกำลังการผลิตโดยสามารถรับซื้อใบหม่อนได้เฉลี่ยวันละ 2.5-3 ตัน และยังเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในระบบใหม่ได้กว่า 50,000 บาทต่อเดือน

เป้าหมายต่อไปของพวกเขา คือต่อยอดไปสู่การพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบข้อมูลด้านการผลิต และคลังสินค้า เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานในส่วนอื่นๆ ต่อไป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากใบหม่อนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการขยายตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้นอีกด้วยในอนาคต

ชาญยุทธ ศรีบัวรอด

บริษัท ไทยซิลค์โปรดักส์ จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

- 74 หมู่ที่ 10 ต.โคกกรวด อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
- 08 1999 4592
- Thai Silk Products Co., Ltd.



Success Case



ยาราต 4 แสงเพชร

พลิกตำรับสมุนไพร 80 ปี

อยู่รอดในระบบใหม่ ยอดขายโตขึ้น 20%

ธุรกิจสมุนไพรไทยจำนวนมากไม่ได้ล้มเพราะสินค้าไม่มีคุณภาพ แต่ล้มเพราะเดินไม่ทันกติกาใหม่ของระบบสาธารณสุขและตลาดสมัยใหม่

ยาราต 4 แสงเพชร ตำรับสมุนไพรอายุกว่า 80 ปี คือ หนึ่งในกรณีศึกษาที่สะท้อนโจทย์นี้อย่างชัดเจน นี่คือเรื่องราวของร้านเพชรโฮสต์ จาก อ.เลิงนกทา จ. ยโสธร

เพชรโฮสต์ก่อตั้งโดยแพทย์แผนไทยรุ่นคุณตา ทำหน้าที่ทั้งคลินิกและโรงผลิตยาสมุนไพรเพื่อใช้รักษาคนไข้โดยตรง คุณปานิสรา สุวรรณานุกูมิ ผู้สืบทอดกิจการรุ่นที่ 3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านสมุนไพรลำดวน เล่าว่า ยาราต 4 แสงเพชร เป็นตำรับที่คิดและใช้จริงมาตั้งแต่ต้น มีการเก็บข้อมูลผู้ใช้จาก OPD Card ต่อเนื่องยาวนานกว่า 80 ปี ไม่พบรายงานการแพ้หรือความเป็นพิษ และถูกใช้เพื่อขับลม แก้อท้องอืด ท้องเฟ้อ แน่น จุก เสียด จากน้ำมันหอมระเหยธรรมชาติ

อย่างไรก็ตาม ปานิสรา มองว่า ความท้าทายของธุรกิจสมุนไพรไทยไม่ได้อยู่ที่สูตรยา แต่อยู่ที่การทำให้ตำรับเดิมสามารถยืนอยู่ใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้น สมุนไพรที่ใช้หลายชนิดผสมกันทำให้ต้นทุนการวิจัยสูง ขณะที่มาตรฐานด้านสถานที่ผลิตและการควบคุมคุณภาพ ถูกยกระดับใกล้เคียงโรงงานอุตสาหกรรม จนกลายเป็นภาระสำคัญของกิจการดั้งเดิม

“สมุนไพรไทยส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบสารสกัด และมักใช้สมุนไพรหลายชนิดผสมกัน ทำให้การวิจัยเชิง

ห้องปฏิบัติการมีต้นทุนสูง และยากต่อการเทียบเคียงกับยาแผนปัจจุบัน ขณะเดียวกัน กฎหมายใหม่ด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ และสถานที่ ถูกยกระดับให้เข้าใกล้มาตรฐานโรงงานมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบปิดห้องซึ่งเฉพาะแอร์ล็อก หรือการควบคุมสารปนเปื้อน”

จุดเปลี่ยนของเพชรโฮสต์คือการเข้าร่วม “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่เพื่อสุขภาพและความงาม” ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยวางแนวทางยืนยันตำรับเดิมด้วยข้อมูลวิชาการ และปรับระบบการผลิตให้ผ่านเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

หนึ่งในผลลัพธ์ที่เห็นชัด คือการปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ จากขวด 300 มิลลิลิตร เป็นขนาด 150 มิลลิลิตร ช่วยเพิ่มความคล่องตัวด้านราคาและภาพลักษณ์ แม้ผลิตภัณฑ์ยังอยู่ระหว่างการต่ออายุทะเบียนยา และยังไม่สามารถจำหน่ายนอกสถานพยาบาลได้เต็มรูปแบบ แต่การปรับระบบและภาพลักษณ์เพียงเท่านี้ ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 10-20 เปอร์เซ็นต์

“โครงการดีช่วยทำให้ภูมิปัญญาที่สั่งสมมากกว่า 80 ปี สามารถอยู่รอดและเดินต่อไปได้ในระบบสมัยใหม่ นอกจากนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการเห็นทิศทางชัดเจนทั้งด้านวิชาการและการพัฒนา”

สำหรับปานิสรา การพัฒนายาราต 4 แสงเพชร ไม่ใช่การเปลี่ยนตำรับเดิมให้หวือหวา แต่คือการทำให้ภูมิปัญญาที่สั่งสมมานานกว่า 80 ปี สามารถอยู่รอดและเดินต่อไปได้ในระบบสมัยใหม่



ปานิสรา สุวรรณานุกูมิ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านสมุนไพรลำดวน

ช่องทางติดต่อ

- 599/1 ม.13 ต.สามแยก อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร 35120
- 08 7953 1550
- atmm56180095@gmail.com



ปลาสดดอนกำยาน ต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น สู่สินค้าพรีเมียมเมืองสุพรรณบุรี

ต้นกำเนิดปลาสดตำบลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี มีประวัติยาวนานกว่า 70 ปี ความโดดเด่นของปลาสดดอนกำยานไม่ใช่แค่รสชาติ หากแต่สะท้อนภูมิปัญญาการเลี้ยงปลาแบบธรรมชาติ และการต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่การสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน จนได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ของจังหวัด

วิสาหกิจชุมชนบ้านดูธรรม สุพรรณบุรี เริ่มต้นจากแนวคิด “ข้าวปลาอาหารปลอดภัย” ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ก่อตั้งโดย **คุณอริสา เอือกเย็น ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดูธรรม** ลูกสาวนาที่ตัดสินใจกลับมาสร้างอาชีพให้ชุมชนบ้านเกิด เริ่มต้นจากการปลูกข้าวอินทรีย์พันธุ์พื้นเมือง “ข้าวกล้องหอมปทุมเทพ” ที่มีเอกลักษณ์เหนียว นุ่ม หยุบแบบข้าวญี่ปุ่น แต่หอมแบบข้าวหอมมะลิ ต่อมาได้ต่อยอดสู่การเพาะเลี้ยงและแปรรูป “ปลาสดดอนกำยาน” ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์สำคัญของสุพรรณบุรี

จุดเด่นของปลาสดดอนกำยาน คือ เป็นปลาพื้นบ้านสายพันธุ์โบราณ เลี้ยงแบบธรรมชาติ เนื้อจึงแน่น พูเป็นสีชมพู หอม ไม่มีกลิ่นโคลน แตกต่างจากปลาสดในท้องตลาดที่มักเลี้ยงแบบเร่งโตด้วยอาหารเม็ดเปรียบเทียบเหมือนกับไก่บ้านและไก่ฟาร์ม ส่วนเหตุที่ชื่อดอนกำยาน เนื่องจากในพื้นที่มีต้นกำยาน (เถาไม้เลื้อย มีสรรพคุณทางยา) อยู่เยอะ ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งอาหารสำคัญ

แต่ถึงแม้จะมีวัตถุดิบดี อัตลักษณ์ที่ชัดเจน แต่เนื่องจากช่วงแรกยัง “ขายไม่เป็น” เป็นการขายแยกตามวัตถุดิบ ทำให้ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่ม มองไม่เห็นภาพการพัฒนาสู่ตลาดที่กว้างขึ้น จึงได้ตัดสินใจเข้าร่วม “โครงการกิจกรรมพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน” ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

“ก่อนเข้าโครงการ เราเหมือนคนเพิ่งเริ่มฝึกเดินใหม่ ๆ เรารู้ว่าดีมีข้าวดี มีปลาดี แต่ไม่รู้ว่าจะเอามาทำเมนูให้ผู้บริโภคเห็นภาพได้อย่างไร เวลาไปออกงานก็แค่หุงข้าวและทอดปลาให้คนได้ลองชิม แต่พอได้เข้าร่วมโครงการ ทำให้เห็นมุมมองที่ต่างออกไป เซฟได้สอนให้นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นเมนูฟิวชั่น เช่น ‘ข้าวอบสลิคบุรีดีพร้อม’ ที่ใช้ส่วนผสม

ข้าวอินทรีย์ ปลาสด ผงโรยข้าว และแห้วในพื้นที่ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้เห็นตัวอย่างจากเพื่อน ๆ กลุ่มอื่น ได้เห็นห้องครัวที่ได้มาตรฐาน ทำให้นึกภาพออกว่าควรไปต่อในทิศทางไหน”

โดยหลังเข้าร่วมโครงการ ทำให้สามารถต่อยอดจากวัตถุดิบเดิมไปสู่สินค้าและเมนูที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งรูปแบบพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีมาตรฐาน อย. เช่น ปลาสดทอดกรอบ น้ำพริก ผงโรยข้าว ข้าวยาปลาสดกรอบ 3 รส ข้าวผัดปลาสดแกงเขียวหวาน ปลาสดฟูผัดพริกขิง วางตำแหน่งสินค้าเป็นกลุ่มพรีเมียมเจาะกลุ่มคนรักสุขภาพ และผู้มองหาของดีประจำถิ่น กระตุ้นยอดขายขยับเพิ่มขึ้นกว่า 20 เปอร์เซ็นต์

นอกจากผลลัพธ์ด้านตัวเลข อริสากล่าวว่าอีกสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กัน คือ “การเป็นที่รู้จักมากขึ้น” โดยทางกลุ่มเคยได้รับโอกาสนำเสนออัตลักษณ์ปลาสดดอนกำยานในเวทีระดับประเทศ ได้ร่วมเสิร์ฟอาหารในงานเปิดตัวโครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์อาหารไทย ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อปี 2567 ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และเปิดโอกาสใหม่ ๆ ในอนาคต ทั้งด้านการตลาด การท่องเที่ยวชุมชน และการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งยั่งยืนต่อไป

อริสา เอือกเย็น
วิสาหกิจชุมชนบ้านดูธรรม สุพรรณบุรี

ช่องทางติดต่อ

- 86/3 ถ.ศรีสำราญ 2 ต.สองพี่น้อง อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี 72110
- 08 2203 3149
- ปลาสดดอนกำยาน by บ้านดูธรรมสุพรรณบุรี



Success Case



สิริทรัพย์ พาณิชย์ ถักทอนวัตกรรมเป็นโอกาสธุรกิจใหม่

โจทย์ท้าทายของการสืบสานงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ให้ยังคงอยู่ได้ในโลกยุคใหม่ คือการทำให้ผลงานยังคงเข้าถึงและครองใจผู้บริโภคยุคนี้ได้ สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ **คุณสิริทรัพย์ วันไชย เจ้าของกิจการ สิริทรัพย์ พาณิชย์** พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อสืบสานภูมิปัญญาของครอบครัว ภายใต้แบรนด์ “สิสาน” (SISAN BAMBOO BOOM)

เมื่อปีก่อน สิริทรัพย์ พาณิชย์ ก่อตั้งขึ้น เพื่อทำงานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น โดยก่อนหน้านี้พ่อกับแม่ของเธอทำพวงงานจักสานขนาดใหญ่อย่าง ฝ้า และเพดานไม้ไผ่ จึงต่อยอดมาทำงานหัตถกรรมที่มีขนาดเล็กลง มีลวดลายหลากหลายชิ้น และเข้าถึงคนได้มากขึ้น เช่น ของตกแต่ง กระเป๋าสาน และที่ใส่แก้วเก็บความเย็น เป็นต้น ภายใต้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสหแสงชัยเสื่อลำแพนบ้านคือ จ.ปราจีนบุรี

ทว่าการทำงานหัตถกรรมให้ประสบความสำเร็จในยุคนี้มันไม่ง่ายนัก เมื่อต้องเจอข้อจำกัดทั้ง ปัญหาด้านวัตถุดิบ ที่ไผ่จะขึ้นและเป็นเชื้อราภายในหน้าฝน ปัญหาระยะคน ที่แรงงานฝีมือหายากขึ้นทุกวัน ปิดท้ายกับความต้องการของผู้บริโภคที่ยังคงต้องการงานคุณภาพ แต่ด่วนและไวซึ่งเป็นข้อจำกัดของพวกเขาที่มาของการเข้าร่วม “โครงการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

“เราเกิดความคิดอยากพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงคนได้มากขึ้น จึงเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งเมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาเข้ามา ก็ช่วยพัฒนาออกแบบจนเราได้กระเป๋าสานไม้ไผ่หลากหลายรูปทรง เป็นรูปแบบที่ใช้งานง่าย สวยงาม โดยใช้สีธรรมชาติ

ของไม้ไผ่เป็นตัวหลักและนำวัสดุอื่นๆ อย่าง พวงผ้าแคนวาส เชือกถัก มาเป็นส่วนประกอบเพื่อเพิ่มมูลค่าให้มากขึ้น โดยอาจารย์พัฒนากระเป๋าให้ถึง 3 แบบ และยังออกแบบโลโก้ของแบรนด์ให้กับเร่อีกด้วย”

จากสินค้าที่คนทั่วไปจับต้องยาก พวกเขามีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทันสมัย สวยงาม เข้าถึงคนได้มากขึ้น และราคาจับต้องได้มากขึ้น ซึ่งเพียงงานแรกก็นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายอย่างงาน Young OTOP ก็พบว่า สามารถขายสินค้าได้หมดในเวลาไม่นาน ท้ายอดขายหลักหมื่นบาท และยังเพิ่มโอกาสในการขายและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ถึง 80 เปอร์เซ็นต์ สร้างรายได้เพิ่มถึงหลักแสนบาทต่อปี

ปัจจุบันสินค้าในแบรนด์ “สิสาน” มีขายผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ทั้ง Facebook และ TikTok รวมถึงการออกงานแสดงสินค้าตามโอกาสต่างๆ ด้วย โดยมีลูกค้าเป็นทั้งกลุ่ม โรงแรม รีสอร์ท และลูกค้ากลุ่มข้าราชการ เป็นต้น พวกเขาตั้งเป้าว่า จะพัฒนาคุณภาพด้านการผลิตให้ดียิ่งขึ้น ทำราคาให้เข้าถึงคนส่วนใหญ่ได้มากขึ้น เพื่อเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้นในอนาคต



สิริทรัพย์ วันไชย

สิริทรัพย์ พาณิชย์

ช่องทางติดต่อ

- 163 หมู่ 1 ต.เกาะน้อย อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี 25130
- 06 1573 3893
- สิสานbambooboom
- SISAN BAMBOO BOOM



ซีพีแรมสุราษฎร์ธานี บริหารโลจิสติกส์เพิ่มประสิทธิภาพโรงงาน ลดต้นทุนได้ปีละกว่า 3.2 ล้านบาท

โรงงานซีพีแรมสุราษฎร์ธานี คือหนึ่งในฐานการผลิตทางยุทธศาสตร์ของบริษัท ซีพีแรม จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานรายใหญ่ของประเทศ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2561 เพื่อผลิตอาหารแช่เย็นสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) กำลังการผลิตสูงถึง 330,000 ชิ้นต่อวัน หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ คือการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า



ด้วยข้อจำกัดทางด้านภูมิศาสตร์ของภาคใต้ ทำให้การขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานประเภทแช่เย็นจากฐานการผลิตที่ปทุมธานีของบริษัท ซีพีแรม จำกัด ต้องใช้เวลานาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสดใหม่และคุณภาพของสินค้า ก่อนถึงมือผู้บริโภคของร้านเซเว่น อีเลฟเว่นในพื้นที่ภาคใต้ พวกเขาจึงก่อตั้งโรงงานขึ้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี บนเนื้อที่ 63 ไร่ เพื่อผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานแช่เย็น ส่งให้กับร้านเซเว่น อีเลฟเว่น 2,500 สาขา ใน 18 จังหวัด ในทุก ๆ วัน นั่นทำให้การบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน จึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ

“โรงงานของเรา ต้องมีการสั่งวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ เข้ามาในโรงงาน เพื่อผลิตสินค้าตามแผน ตามประมาณการ และตามคำสั่งซื้อประจำวัน จากนั้นก็มีการส่งออกโดยรถขนส่งนั้นหมายความว่า เราจะต้องมีเรื่องของระบบการขนส่งที่ดีทั้งขาเข้าและขาออก ใช้รถขนส่งให้เหมาะสมกับเส้นทางตามระยะเวลาที่กำหนด ในส่วนของขาเข้า ก็ต้องมีรถไปรับวัตถุดิบแล้วก็ส่งมาจากส่วนกลาง ต้องมีการรับวัตถุดิบที่ดีและรวดเร็ว ค่าขนส่งที่เหมาะสม กับแผนการผลิตที่ได้ร้อยเปอร์เซ็นต์นั้นหมายความว่า ระบบซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ของเราจะต้องดีทั้งด้านข้อมูลและกระบวนการทำงาน”

คุณมารุต นุชพุ่ม ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีพีแรม จำกัด (สุราษฎร์ธานี) เล่าถึงการทำงานที่มีความท้าทายขึ้นเรื่อย ๆ ยิ่งเมื่อต้องเจอกับข้อจำกัดของโรงงาน ที่ถูกออกแบบมาให้เป็น Smart Factory หรือโรงงานอัจฉริยะ ซึ่งเป็นโรงงานที่เน้นผลิตและส่งออก ไม่ได้เน้นการมีพื้นที่สต็อกหรือจัดเก็บสินค้าจำนวนมาก ฉะนั้นการบริหารจัดการพื้นที่ที่จำกัดจึงมีความสำคัญ รวมถึงต้องบริหารการขนส่ง ค่าขนส่ง และรอบการส่ง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและเพิ่มพื้นที่ในการสต็อกด้วย จึงได้เข้าร่วม “โครงการกิจกรรมการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ภายใต้โครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่ได้คือสามารถบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้า (พาเลท) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า ลดต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบสดตลอดจนลดค่าเช่าและค่าไฟตู้คอนเทนเนอร์ลงได้ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ควบคุมปริมาณวัตถุดิบขาเข้าได้ดีและมีพื้นที่จัดเก็บในคลังเหมาะสมกับความจุของคลังที่รองรับได้ โดยรวมแล้วจากโครงการนี้พวกเขาสามารถลดต้นทุนได้ถึงกว่า 3.2 ล้านบาทต่อปี

เป้าหมายต่อไปของซีพีแรมสุราษฎร์ธานี คือการบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตของซีพีแรม และการเพิ่มขึ้นของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น โดยทบทวนการเติมเครื่องจักร การจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพและปริมาณบริหารจัดการต้นทุนในการขนส่งให้เหมาะสม รวมถึงการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตเพื่อทำให้ต้นทุนสู้กับตลาดได้ หากในอนาคตมียอดสั่งซื้อที่ใกล้เคียงกำลังการผลิตที่โรงงานเดิมสามารถรองรับได้ ก็อาจพิจารณาขยายโรงงาน เพื่อมุ่งมั่นเป็นผู้ส่งมอบอาหารคุณภาพเพื่อสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนต่อไป

มารุต นุชพุ่ม

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (สุราษฎร์ธานี)

ช่องทางการติดต่อ

- 115 หมู่ 2 ต.เขาหัวควาย อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
- 0 2844 8100
- www.cpram.co.th
- Cpram Recruit Suratthani



Success Case



พิภชี แพลทเทอร์

เปลี่ยนใบขลุ่ จากสมุนไพรไร้ราคา สู่คราฟต์โซดา ที่ขายหมดทุกรอบที่ผลิต

สมุนไพรไทยจำนวนมากไม่น้อยไม่ได้ขาดสรรพคุณ แต่ขาด “ระบบ” ที่ทำให้สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจในตลาดปัจจุบันได้ ใบขลุ่ คือหนึ่งในตัวอย่างนั้น

สมุนไพรที่พบได้ทั่วไปตามป่าชายเลน มีข้อมูลด้านสุขภาพชัดเจน แต่ที่ผ่านมาแทบไม่มีมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ถูกใช้เพียงในครัวเรือนหรือแปรรูปขั้นต้นที่สร้างรายได้จำกัด

คุณปาริชาติ สอนสุภาพ ผู้ก่อตั้งบริษัท พิภชี แพลทเทอร์ จำกัด มองว่า ปัญหาของสมุนไพรไทยไม่ได้อยู่ที่ตัววัตถุดิบ แต่อยู่ที่การขาดองค์ความรู้และระบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดสมัยใหม่

“เราอยากยกระดับใบขลุ่ จากพืชสมุนไพรไทยที่มีคุณค่า แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ ให้กลายเป็นสินค้าที่มีทั้งสองอย่างและขายได้จริงในเชิงพาณิชย์ในตลาดสมัยใหม่”

บริษัทเริ่มจากการนำใบขลุ่มาพัฒนาเป็น คอมบูชาสมุนไพร โดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่นอย่างมะม่วงงา สร้างอัตลักษณ์สินค้าได้ชัดเจน แต่คำถามสำคัญคือ จะทำอย่างไรให้สมุนไพรพื้นบ้านก้าวไปไกลกว่าสินค้าเฉพาะกลุ่ม

ในทางปฏิบัติ ผู้ประกอบการพบข้อจำกัดหลายด้าน ทั้งการพัฒนารูปร่างให้มีรสชาติสม่ำเสมอ การควบคุมกระบวนการหมักให้ได้มาตรฐาน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถตั้งราคาและขยายตลาดได้จริง ซึ่งเป็นโจทย์ที่ SMEs ส่วนใหญ่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตัวเอง

จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อพิภชี แพลทเทอร์ เข้าร่วม “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่ เพื่อสุขภาพและความงาม ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG” ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้มีโอกาสร่วมทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อใช้นวัตกรรมพัฒนาเครื่องดื่มที่มาจากสมุนไพรธรรมชาติ

คือ “คราฟต์โซดาสมุนไพร” ที่ใช้ใบขลุ่เป็นแกนหลัก เสริมด้วยสมุนไพรไทยอีก 4 ชนิด ได้แก่ มะขามป้อม มะตูม พุทราจีน และกระเจี๊ยบแดง

จุดเด่นของเครื่องดื่มนี้ไม่ใช่การนำโซดาสำเร็จรูปมาผสม แต่เป็นการหมักสมุนไพรธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ เพื่อให้เกิดก๊าซตามธรรมชาติและรสชาติที่ดื่มง่าย

แนวทางการพัฒนานี้ยังสะท้อนการนำแนวคิด BCG มาปรับใช้ในภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการใช้ทรัพยากรชีวภาพท้องถิ่นที่มีคุณค่า การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบเดิมโดยไม่สร้างของเสียหรือใช้ทรัพยากรเกินจำเป็น และกระบวนการผลิตที่เน้นธรรมชาติ ลดการปรุงแต่งเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคสายสุขภาพ

คุณปาริชาติเผยว่า โชคดีที่ได้เข้าร่วมโครงการ เพราะการพัฒนาสินค้าอาจต้องใช้เวลาและต้นทุนสูง โครงการฯ ช่วยย่นระยะเวลาเหลือเพียงประมาณ 2 เดือน

โซดาสมุนไพรขนาด 230 มิลลิลิตร ถูกนำไปเปิดตัวในงาน Thaifex ปี 2568 ได้ผลตอบรับเกินคาด สินค้าขายดีที่สุดทุกครั้งหมดทุกรอบที่ออกบูธ

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นนี้ ปาริชาติยอมรับว่าส่วนหนึ่งมาจากการได้เข้าร่วมโครงการฯ มีบทบาทสำคัญในการวางระบบเบื้องหลัง ตั้งแต่การทำความเข้าใจข้อกำหนดด้านมาตรฐานอาหาร และแนวทางเตรียมความพร้อมสำหรับการขออย. ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญของ SMEs ด้านเครื่องดื่มสุขภาพ มีผู้เชี่ยวชาญร่วมวางแผนตั้งแต่นั้น

“โครงการฯ ช่วยเปลี่ยนสมุนไพรที่เคยมีแค่คุณค่า ให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าและพร้อมแข่งขันในตลาดสมัยใหม่ได้จริง” ขณะเดียวกัน การสนับสนุนจากโครงการฯ ยังช่วยย่นระยะเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยลดความเสี่ยงและต้นทุนจากการลองผิดลองถูกทำให้ประหยัดเวลาและต้นทุนทางธุรกิจ”

เรื่องราวของใบขลุ่จึงไม่ใช่แค่การสร้างเครื่องดื่มใหม่ แต่คือบทพิสูจน์ว่าหาก SMEs ไทยมีระบบ มีผู้เชี่ยวชาญ และมีทิศทางที่ชัดเจน วัตถุดิบท้องถิ่นก็สามารถเติบโตเป็นธุรกิจที่แข่งขันได้จริงในตลาดปัจจุบัน



ปาริชาติ สอนสุภาพ
บริษัท พิภชี แพลทเทอร์ จำกัด

ช่องทางติดต่อ

- 165/194 หมู่ที่ 1 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
- 09 3545 9978
- kombuchaofsongkhla@gmail.com
- ning2088

ทำเนียบผู้บริหาร

นายธนกร วงษ์บุญคงชนะ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



จำเจก ยศสิงห์ เหลี่ยมเลิศ

รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงอุตสาหกรรม



นายณัฐพล รังสิตพล

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นายวิฑูรย์ วิเศษสินธุ์

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Department of Industrial Promotion

นางสาวณัฐชญา เนตยสุภา

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายสุรพล ปลื้มใจ

รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายดุสิต อนันตรักษ์

รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายพลารุ วงศ์วิวัฒน์

รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักงานเลขานุการกรม Office of the Secretary



1. นายวีระพล พ่วงสุภา
เลขานุการกรม

2. ว่าง
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

3. นางณัฐชนกภัสสร บุษยญกุล
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ

4. นายธีรินทร์ อินทรมูล
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล

5. นางสาววรรณารัตน์ เกตุแก้ว
ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์

6. ว่าง
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่

7. นายนิพิฐพนธ์ โอภาวัฒน์
ผอ.กลุ่มบริหารเงินทุน

8. นายประวิทย์ นาคนวน
ผอ.กลุ่มนิติการ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม Division of Industrial Business Capability Development



1. นายเจษฎา ถาวรศักดิ์
ผอ. กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

2. นางอรพิน อุดมระะธีระ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

3. นางสาวคัมภีร์ เย็นเป็นสุข
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. นายพลพีร์ จันทรชาติ
ผอ.กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ

5. นายณัฐพล ชุณหากาญจน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

6. นายชวกร โอภาสานนท์
ผอ.กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม

7. นางสาวพัศตร์อัมพวรรณ ตั้งศิรินทร์
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

Division of Digital Industry Development



- 1. นายมนตรี วงศ์มันักิจการ**
ผอ.กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- 2. ว่าง**
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
- 3. นางนฤมล ทองมีสิทธิ์**
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

- 4. นางณัฐญา สืบเสน**
ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม
- 5. นางสาวโนรี ฐูปูชา**
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ
และบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

- 6. นายกนก หมอกมิด**
ผอ. กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

Division of Innovation and Industrial Technology Development



- 1. นายกิตติโชติ สุกกำเนิด**
ผอ.กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 2. ว่าง**
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
- 3. นางสาวสุชญา คุณรัตน์**
ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- 4. นายทวีศักดิ์ วิวัฒน์วิฑูยาวงศ์**
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ
- 5. นายกำชัย ไทยไชยนต์**
ผอ.กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
- 6. นายพนม สุหา**
ผอ.กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

Division of Community Industry Development



1. นางสาวหนึ่งทัญ ธรรมพิทักษ์
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
2. ว่าง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. นายชินชัย จงสุขไกล
ผอ.กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน
5. นางรัตนากรณี พ่อบุตรดี
ผอ.กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. นางกิตติธรา ปี่แก้ว
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน

7. นางสาวอรุณธิตา สุจริตจิตร
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Division of Creative Industry Development



1. นางสาวนันท์ บุญยจักร
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. นางสาวจินตนา ปิ่นทองคำ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล
ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

4. นายพีรนาท สุขคุ้ม
ผอ.กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5. นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกูล
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
6. นายอมรนิติ คงปรีชา
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

Division of Strategy and Planning



1. นางสาวอังสนา ไสมากา

ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

2. ว่าง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

3. นางสาวพรรณิศา ยาวีลาศ

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. ว่าง

ผอ.กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ

5. นายอมรพงศ์ แสนสุข

ผอ.กลุ่มติดตามและประเมินผล

6. นางสาวศุภากร เล้าสกุล

ผอ.กลุ่มแผนปฏิบัติการและงบประมาณ

7. นายจักรวัฒน์ ศุภเลิศวานนท์

ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

8. นางยินดี จันทร์เปล่ง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

9. นางสมพิศ ใสสถานนท์

ผอ.กลุ่มศึกษาและพัฒนาาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์

Division of Logistics



1. นางสาวจุฑารัตน์ อาชวรัตน์ถาวร

ผอ.กองโลจิสติกส์

2. นางสาวนิตาภริน ธรรมเพชร

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

3. นายวิภวัช ใจนนท์

ผอ.กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย

4. นายสรศักดิ์ สมเจษ

ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์

5. นางสาวจิรประภา ขจรบุญ

ผอ.กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์

6. นางนิตารัตน์ ศุภสวัสดิ์กุล

ผอ.กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร

7. นายรัฐนันท์ บุญญา

ผอ.กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

Division of New Entrepreneur and Business Promotion



1. นายวรวิทย์ จิรฐิติเจริญ
ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
2. นางเปมิภา ปาลวัฒน์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. นางสาวณิรนุช สายไหม
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

4. นางสาวอัจฉรา รุ่งเชตุ
ผอ.กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ
5. นางสาวณัฐิณี ปันทรสุด
ผอ.กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
6. นางสาวพัทธ์ริดา ฉัตรศิริศิลป์
ผอ.กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication Technology Center



1. นายวุฒิชัย ประชาพร
ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. นางสาววรมน เมตไตรพันธ์
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ
3. นายภรฎโรจน์ สุริยะ-ไชยวัช
ผอ.กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป

4. นายจิตติ บรรจุ
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. นายเกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ
ผอ.กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

Industrial Promotion Center Region 1



1. นางสาวจินดา ธนาดีรังค์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

2. นายเอก กมลปรีดากุล

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางวาสนา พิชัย

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นายวัชรพล รอดรักษ์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

Industrial Promotion Center Region 2



1. นางเกษสุดา ดอนเมือง

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

2. วัง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวสุรางค์รัตน์ พจี

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางสาวจिरนันท์ อินศรี

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. วัง

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

Industrial Promotion Center Region 3



1. นางสาวสาวตรี ทาจ้อย

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

2. นายศิริเทพ พริยอุตสาหกรรม

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวณัฐชานันท์ บวบทอง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางสาวสุนีย์ แก้วสมสี

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นายชาญวิทย์ เทพอุโมงค์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

Industrial Promotion Center Region 4



1. นายติณห์ เจริญใจ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

2. นางสาววรรณิศา คนชุม

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. ว้าง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายพงษ์ศักดิ์ พุณะกุล

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นายเทวรัตน์ ทองหยาด

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

Industrial Promotion Center Region 5



1. นายพนพล อุ่มน้อย

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

2. นางสาวภาวิณี ศรีอรุณพรรณรา

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นายวิสุทธ์ การคำ

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายสุริยา โพธิยา

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางวิประกา ผาคำ

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

Industrial Promotion Center Region 6



1. นางสาวสุวิมล จินตวัฒน์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

2. นางสาวยุพา งานอมัง

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวทิษฎฎยา วงศ์รัชชกุล

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นางน้อมจิต มามะเร็ง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางสาวภัทรนันท์ ชวฤทธิ์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

Industrial Promotion Center Region 7



1. นายวีระ นันทเศรษฐ์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
2. นางละออง ธงสอาด
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. นายกฤษณะ นอบุนทด
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายสุเทพ ทูตา
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. นางสาวประภาวดี มีนาเขตร
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

Industrial Promotion Center Region 8



1. นางสาวอัญชลีย์พร เขียวเกษม
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
2. นางสาวปิยกุล กรรณสูต
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. นางสาวสิวลี ศิลปวรศาสตร์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายสารบุรณ์ บัวสภักดิ์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. นายกิริติพงษ์ ปัญญาเรือง
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

Industrial Promotion Center Region 9



1. นางสาวอริยาพร อำนวยสรเดช

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

2. นายณัฐกร วงษา

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวภาณี เสมอกิจ

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. นายเต็มศักดิ์ เอี่ยมเหล็ง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางนุชรี ผลบุญ

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

Industrial Promotion Center Region 10



1. นางคณินิจ ทายยุทธ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

2. นางสาวศิริลักษณ์ เสรีเวสรัตน์

ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

3. นางสาวสุทธารัตน์ รัตนสงคราม

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

4. ว่าง

ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

5. นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์

ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

Industrial Promotion Center Region 11



- นางสาววรรณิ พุฒแก้ว**
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
- นางกาญจนา จันทะมณี**
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
- ว่าจ**
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

- นางสาวชิดชนก จันทรมนตรี**
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
- นางฐนิชา อมรชาติ**
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

กลุ่มตรวจสอบภายใน

Internal Audits Unit



- นางนาฏนดา จันทรสุข**
ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

Innovative Agriculture-Industry Development Division



1. นายดุสิต อนันตรักษ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

2. ว่าง

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

3. นายบูรณะศักดิ์ มาดหมาย

ผอ.กลุ่มนโยบายและแผนเกษตรอุตสาหกรรม

4. นายเกรียงยุทธ พิ๋วอ่อน

ผอ.กลุ่มเครื่องจักรกล
และเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม

5. นางสาวกิติวรรณ สุตะนันท์

ผอ.กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

6. นางสาวศศิวิมล สุทธิเลิศ

ผอ.กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

DIPROM CIM CENTER



1. ว่าง

ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. นายสุภกิจ ชัยเมืองเลน

ผอ.กลุ่มแผนงานและบริหารทั่วไป

3. ว่าง

ผอ.กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม

4. นางสาววิชโรบล ชุ่มอินจักร

ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

5. ว่าง

ผอ.กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

แผนภูมิโครงสร้างและอัตรากำลัง

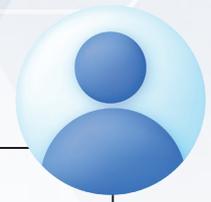
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



อธิบดี
(นักบริหาร ระดับสูง)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บรท. 552 พรท. 325 ลจป. 73

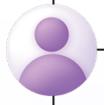


รองอธิบดี
(นักบริหาร ระดับต้น)



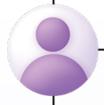
กลุ่มตรวจสอบภายใน
นักวิชาการตรวจสอบภายใน ชพ.

บรท. 4 พรท. 2 ลจป. 1



สำนักงานเลขาธิการกรม
เลขาธิการกรม
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 55 พรท. 26 ลจป. 9



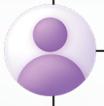
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 29 พรท. 20 ลจป. -



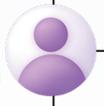
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 20 พรท. 21 ลจป. -



กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 28 พรท. 12 ลจป. 2



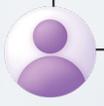
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 32 พรท. 16 ลจป. 8



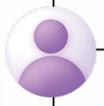
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 28 พรท. 18 ลจป. 5



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 35 พรท. 17 ลจป. 1



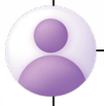
กองโลจิสติกส์
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 27 พรท. 6 ลจป. -



กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ผู้อำนวยการกอง
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 24 พรท. 9 ลจป. 3



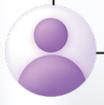
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้อำนวยการศูนย์
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 19 พรท. 8 ลจป. -



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11
ผู้อำนวยการศูนย์
(ผู้อำนวยการ ระดับสูง)

บรท. 213 พรท. 149 ลจป. 40



กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการกอง
(วิศวกร)

บรท. 20 พรท. 12 ลจป. -



ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ผู้อำนวยการศูนย์
(นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ)

บรท. 14 พรท. 9 ลจป. 4

หน่วยงานส่วนภูมิภาคที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ที่ตั้งหน่วยงานส่วนกลาง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พระรามที่ 6 กรุงเทพมหานคร



- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



75/6 ถนนพระรามที่ 6
แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไท กรุงเทพมหานคร

- กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110



หน่วยงานส่วนภูมิภาค

ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

01



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

- 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
- โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2
- โทรสาร : 0 5324 8315

02



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

- 292 หมู่ที่ 1 ถนนสายเลี่ยงเมือง สุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
- โทรศัพท์ : 0 5528 2957-9
- โทรสาร : 0 5528 3021

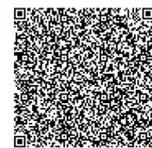
03



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

- 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000
- โทรศัพท์ : 0 5665 1220-4
- โทรสาร : 0 5661 3559

04



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

- 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330
- โทรศัพท์ : 0 4220 7236, 0 4220 7232-5
- โทรสาร : 0 4220 7238

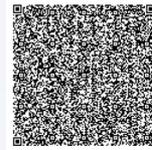
05



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

- 86 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
- โทรศัพท์ : 0 4337 9301
- โทรสาร : 0 4337 9302

06



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

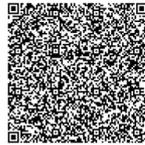
- 333 ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170
- โทรศัพท์ : 0 4441 9622
- โทรสาร : 0 4441 9089



07

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุดรธานี

- 222 หมู่ที่ 24 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 34000
- โทรศัพท์ : 0 4524 4619
- โทรสาร : 0 4524 4608



08

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

- 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
- โทรศัพท์ : 0 3544 1025
- โทรสาร : 0 3544 1030



09

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

- 67 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- โทรศัพท์ : 0 3878 4064-7
- โทรสาร : 0 3827 3701



10

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

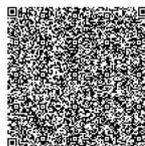
- 131 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
- โทรศัพท์ : 0 7720 0395-8
- โทรสาร : 0 7720 0449



11

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

- 165 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
- โทรศัพท์ : 0 7421 1906-8
- โทรสาร : 0 7421 1904



ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดลำปาง

- 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130
- โทรศัพท์ : 0 5428 1884, 0 5428 2375-6
- โทรสาร : 0 5428 1885



ขั้นตอน

สรุปผลการดำเนินงาน

3) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานและการสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน

3.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เสริมสร้างการรู้คิด ลิทธิการได้รู้ เพราะดีพร้อมคอมมูนิตี้” ที่นี้มีแต่ให้ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2568” เพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการให้บริการ

3.2 ต้อนรับคณะศึกษาดูงาน เข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 4 หน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- กรมวิทยาศาสตร์บริการ
- กรมพลหลวงและการบินเกษตร

4) เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนทราบ

4.1 ออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน 5 ครั้ง ภายในงานแสดงสินค้า/งานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ได้แก่ งาน OTOP City 2024 งานสัมมนา “Navigate to Success by DIPROM BSC” งานอุตสาหกรรมแฟร์ ณ สถานีกลางบางซื่อ งาน Smart SME Expo 2025 และ งาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี

4.2 ให้คำแนะนำร่วมกับการจัดคลินิกปรึกษาแนะนำของศูนย์ DIPROM BSC จำนวน 5 ครั้ง

4.3 ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ E-mail Facebook Line

5) การเผยแพร่ข้อมูลการประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์

5.1 นำข้อมูลการประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อ ที่หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th)

5.2 จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ ได้แก่ (www.dip.go.th) และ (<http://info.dip.go.th>)

6) รับฟังความคิดเห็นของประชาชน

6.1 รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สำนวจตุ้ร่องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน

6.2 นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

คณะกรรมการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2568

ที่ปรึกษา	 นางสาวณัฐฐิญา เนตยสุภา	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประธานคณะกรรมการ	 นายพลารุณ วงศ์วิวัฒน์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
คณะกรรมการ	 นายวีระพล ผ่องสุภา  นายเชษฐา ถาวรศักดิ์  นายมนตรี วงศ์มันกิจการ  นายกิตติโชติ ศุภคำเน็ด  นางสาวหนึ่งหทัย ธรรมพิทักษ์  นางสาวนันท์ บุญยฉัตร  นางสาวอังสนา ไสมาภา  นางสาวจุฑารัตน์ อาชวรัตน์ถาวร  นายวรวริทย์ จิรวิฑูริเจริญ  นายวุฒิชัย ประชาพร  นายธีรินทร์ อินทรบูล  นายอมรพงศ์ แสนสุข  นางยีนดี จันทรเปล่ง	เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
คณะกรรมการและเลขานุการ	 นางสาววรรณรัตน์ เกตุแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	 นายไพฑูริย์ มะเมียงเมือง  นางสาววรรณศิริ กางกั้น  นางสาวนราภรณ์ เตยหล้า	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน สำนักงานเลขาธิการกรม นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม

สนับสนุนข้อมูล

- สำนักงานเลขาธิการกรม
- กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กองโลจิสติกส์
- กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จัดทำโดย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ : 0 2430 6860
 โทรสาร : 0 2354 3299
www.diprom.go.th

บริษัท เพนนิชชัวร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
 100/6 ซอยอารีย์สัมพันธ์ 3 ถนนพหลโยธิน
 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 โทร : 0 2270 1123-4
 โทรสาร : 0 2270 1125

พิมพ์ที่

บริษัท โอ.เอส. พรินต์ติ้งเฮาส์ จำกัด
 113/13 ซอยวัดสุวรรณคีรี
 ถนนบรมราชชนนี
 แขวงอรุณอมรินทร์
 เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
 โทร : 0 2434 6850, 0 2424 7292

ISBN 978-616-265-253-0



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2430 6860

🌐 WWW.DIPROM.GO.TH

📘 WWW.FACEBOOK.COM/DIPROMINDUSTRY

