

กสอ. ดึงอัตลักษณ์ชุมชน โชว์ผลสำเร็จอัพเกรดสินค้าโอท็อปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐

กรุงเทพฯ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ - นายจรรพพันธุ์ จารโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลผู้ประกอบการที่มีผลงานดีเด่น (Success Case) กิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโอท็อป ก้าวสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (OTOP to Industry ๔.๐๐ Development project) ร่วมด้วย คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ผู้แทนจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้ประกอบการ โดยมี นายสุรพล ปลื้มใจ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กสอ. กล่าวรายงาน ณ ลาน Promotion ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า

กิจกรรมดังกล่าวเป็นการดำเนินงานภายใต้โครงการขับเคลื่อนโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถนำทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารกิจการและพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ โดยเฉพาะช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค ด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ให้เข้ากับเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การใช้แอปพลิเคชันในการออกแบบตกแต่งภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างความแตกต่างผ่าน Content Marketing (การทำการตลาดผ่านเนื้อหา) และการอำนวยความสะดวกในการบริโภคให้ง่ายขึ้น ซึ่งตลอดระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรมไปแล้วกว่า ๑,๕๐๐ ราย และสามารถขายสินค้าบนตลาดออนไลน์จนมียอดขายรวมกว่า ๔๐ ล้านบาทผ่านระบบ E-commerce โดยในปีนี้ กสอ. ก็ได้พัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นพร้อมดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการกว่า ๕๐๐ ราย จนเหลือเพียง ๑๖๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในปีนี้

นอกจากนี้ กสอ. ยังได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานดีเด่น (Success cases) จำนวน ๒๐ ราย และสนับสนุนให้นำเสนอผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขันชิงรางวัล ประกอบด้วยรางวัลชนะเลิศ ๑๐ รางวัลและรางวัล Best award ๑๐ รางวัล พร้อมมอบเงินรางวัล โล่และใบประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ชนะแต่ละประเภท โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการจนเกิดเป็นผลงานการออกแบบที่มีความสมบูรณ์เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ตลอดจนนำมาสู่การเพิ่มยอดขายในอนาคต ### PR. DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) รายงาน/ภาพข่าว