

กสอ. สถานพื้นเดิมแต่งไอเดีย ปลุกพลังนักออกแบบรุ่นใหม่สู่เวทีระดับโลก

กรุงเทพฯ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒ - นายจารุพันธุ์ จารโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลและกล่าวแสดงความยินดีแก่ผู้ชนะการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ (ThaiStar Packaging Awards ๒๐๑๙) รางวัล AsiaStar Awards ๒๐๑๘ และรางวัล WorldStar Awards ๒๐๑๙ โดยมี นางวันเพ็ญ รัตนกั้วาล ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวรายงาน ณ ห้อง Grand Hall ๒๐๒-๒๐๓ ชั้น ๒ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

สำหรับการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย หรือ Thai Star Packaging Awards กสอ. ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์แสดงความรู้ความสามารถ และให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย (Asia star) และระดับโลก (World star) ถือเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้ประกอบการให้มีเวทีแสดงความรู้ความสามารถและมีพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคม และสมาคมต่าง ๆ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จัดขึ้นภายใต้ หัวข้อ บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging) โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกประเภทรวม ๔๖๓ ผลงาน มีผลงานที่ได้รับรางวัลจำนวน ๖๘ รางวัล ใน ๘ ประเภทการประกวด และรางวัลพิเศษ ๗ รางวัล รวมทั้งสิ้น ๗๕ รางวัล ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด จะมีสิทธิ์ส่งเข้าประกวดในระดับภูมิภาคเอเชีย (AsiaStar Awards) ๒๐๑๙) ที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในการจัดประกวดรางวัลนานาชาติในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ นี้

ขณะเดียวกัน ยังได้มอบรางวัล AsiaStar Awards ๒๐๑๘ แก่นักออกแบบที่ส่งผลงานเข้าประกวด ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จำนวน ๓๑ ผลงาน ซึ่งประเทศไทยได้รับรางวัลมากถึง ๒๙ รางวัล นอกจากนี้ ยังได้มอบรางวัลการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับโลก Worldstar Award ๒๐๑๙ จำนวน ๓ รางวัล ได้แก่ ๑. ผลงานกล่องขนมไหว้พระจันทร์ ของบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ๒. ผลงานบรรจุภัณฑ์หมูแปรรูป New Premium ๒๐๑๘ ของบริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และ ๓. ผลงานชิ้นแสดงสินค้าเครื่องดื่มเบียร์สิงห์เพื่อการส่งออก ของบริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

ทั้งนี้ กสอ. ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถและมีพัฒนา ศักยภาพเพิ่มขึ้น ตลอดจนเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการด้านบรรจุภัณฑ์ได้มีเวทีในการแสดง ความรู้ความสามารถในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และนอกจากนี้การประกวดดังกล่าวจะเป็นจุดเริ่มต้นในการยกระดับ มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้ ### PR. DIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม) รายงาน/ภาพข่าว