

กสอ. โชว์ผลงานรอบครึ่งปี ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย สร้างมูลค่าเศรษฐกิจกว่า ๕,๕๐๐ ล้านบาท

กรุงเทพฯ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ – นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธาน แถลงผลสำเร็จการขับเคลื่อน SMEs รอบ ๖ เดือน ภายใต้นโยบาย “การตลาดและนวัตกรรมนำการส่งเสริม”

โดยมี นายจารุพันธุ์ จารโยภาส นายเดชา จาตุธนพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คณะผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ข้าราชการ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ณ ห้องนิทรรศการ ชั้น ๑ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า “ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กสอ. ได้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย “From Local to Global” by Marketing and Innovation หรือ “ตลาดและนวัตกรรม” โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการผลิตสินค้ากับความต้องการของตลาด และแนวคิดด้านการบริหารจัดการทั้งห่วงโซ่อุปทานในการเพิ่มประสิทธิภาพเอสเอ็มอี ด้วยการนำผลงานวิจัย หรือ กระบวนการใหม่ ๆ มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าเพิ่มประสิทธิภาพให้สินค้า และบริการด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มต่าง ซึ่งได้ดำเนินงานผ่านแนวทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับเอสเอ็มอี และวิสาหกิจชุมชน การเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน การบูรณาการความร่วมมือทางด้านการต่างประเทศ และการให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินงานผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้งบประมาณได้รับการจัดสรรทั้งหมด จำนวน ๑,๒๘๐ ล้านบาท ซึ่งมีเป้าหมายโดยรวมที่จะส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า ๕๗,๐๐๐ ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า ๒,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย ๓๕ กลุ่ม โดยในรอบ ๖ เดือนที่ผ่านมา กสอ. ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาไปแล้วกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย ๒๐ กลุ่ม สามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า ๕,๕๐๐ ล้านบาท จากที่ตั้งเป้าไว้กว่า ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท ตลอดทั้งปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒” และขณะเดียวกัน พร้อมลุยต่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ทั้งการอบรมบ่มเพาะ ให้องค์ความรู้และคำปรึกษาแนะนำ รวมถึงดำเนินการตามวาระเร่งด่วนในการพัฒนาเอสเอ็มอี เช่น การสร้างและพัฒนาสตาร์ทอัพ การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ผ่าน ITC ๔.๐ ครบวงจร การเพิ่มผลิตภาพด้วย Connected Industry การส่งเสริม Marketing ๔.๐ พุฒุนเวียน SME เพื่อคนตัวเล็ก รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการนำผลงานวิจัยมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงสู่เชิงพาณิชย์และตลาดสากลในอนาคต ### PRDIP (กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) ภาพ / รายงานข่าว