

ความนำ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็น “พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่” เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องในการพัฒนาโครงการสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน

ความนำ

และมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ได้นำประเด็นย่อย “สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ” สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ และนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอนาคต ผสมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศประเด็น การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นการเพิ่มทักษะแรงงานและการใช้นโยบายแรงงานที่สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานและเสริมสร้างรายได้สูงขึ้น และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนในเรื่องการสร้างอาชีพ รายได้ และให้ความช่วยเหลือที่เชื่อมโยงการเพิ่มผลิตภาพสำหรับประชากรที่มีรายได้ต่ำ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ เพื่อลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมควบคู่กันไป มาเป็นแนวคิดในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน โดยได้แบ่งหมวดหมู่กลุ่มเป้าหมายเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) Village (2) Industry Village และ (3) Creative Industry Village โดยกลุ่ม (1) Village เป็นการพัฒนาทักษะเบื้องต้น โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นราษฎรในพื้นที่โครงการพระราชดำริ นักศึกษาชั้นปี 3-4 ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน และผู้ประกอบการชุมชน กลุ่ม (2) Industry Village และ (3) Creative Industry Village เป็นการพัฒนาทักษะขั้นกลางและขั้นสูง โดยการนำชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 19 ชุมชน ที่เคยได้รับการพัฒนาจากระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อคัดเลือกศักยภาพของแต่ละชุมชน เข้าสู่กระบวนการพัฒนา จะดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอนดังนี้

ความนำ

(1) Village (พึ่งพาตนเอง) เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย โดยกลุ่มเป้าหมายที่เป็นราษฎรในพื้นที่โครงการพระราชดำรินักศึกษาชั้นปี 3-4 ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน และผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งทางหน่วยงานจะเข้าไปพัฒนาในการเพิ่มทักษะในเรื่องต่าง ๆ และดำเนินการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการชุมชน เป็นการต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ดำเนินการโดยหน่วยงานภูมิภาค และกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

(2) Industry Villag (พึ่งพากันเอง) เป็นชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจากชุมชนชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งมีศักยภาพในระดับหนึ่ง ทางหน่วยงานจะดำเนินการพัฒนาสู่การผลิตเชิงธุรกิจ และอุตสาหกรรม (Industrialize) ซึ่งจะสอดใส่ในเรื่องการพัฒนาความรู้การประกอบการชั้นกลาง พัฒนาระบบการผลิต และเทคโนโลยีใหม่ ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ทุนวัฒนธรรม และ Digital Marketing (B2C) ดำเนินการโดยหน่วยงานภูมิภาค และ/หรือ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

(3) Creative Industry Village (รวมกันเป็นกลุ่ม) เป็นชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจากชุมชนชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งมีศักยภาพ โดยดำเนินการจัดทำแผนเพื่อเชื่อมโยง สร้างเครือข่ายกับหน่วยธุรกิจอื่น (Business Units) ซึ่งจะสอดใส่ในเรื่องการพัฒนาความรู้การประกอบการชั้นสูง นำระบบการผลิตใหม่มาใช้ควบคู่ (Tech และ Craft) พัฒนาการผสมผสานทุนวัฒนธรรมสู่สากล และ Digital Marketing (B2B)

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดจัดทำโครงการ เพื่อเป็นการพัฒนารษฎรในพื้นที่โครงการพระราชดำรินักศึกษาชั้นปี 3-4 ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน โดยการนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความนำ

มาประยุกต์ใช้เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งให้มีความสามารถในการยกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ พร้อมกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยได้จัดทำโครงการ คือ “โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานที่จำเป็น และความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย เพื่อให้เกิดการพึ่งพาได้ด้วยตนเอง
2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การจัดการ การตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการสร้าง และพัฒนาสินค้าและบริหารให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริการ สามารถสร้างระบบและกลไกที่ทำให้เกิดการเกื้อหนุน และความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ