



คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน  
โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม (คลัสเตอร์)

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



<https://bit.ly/3UVm7e4>

มีนาคม ๒๕๖๗

## คำนำ

คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานได้อย่างเป็นระบบ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่ให้บริการผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้มีการปรับปรุงแบบการให้บริการที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการให้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเกิดการรวมกลุ่มจนกลายเป็นพันธมิตรทางอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง และสามารถพัฒนาให้เกิดการรวมตัวได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการสร้างผลผลิตภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมต่อไป

เพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ ๔.๐ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ภายใต้ โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ซึ่งขั้นตอนการดำเนินงานดังกล่าว จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถใช้เป็นแนวทางในการทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม  
มีนาคม ๒๕๖๗

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
สารบัญ	๓
๑. วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือ	๔
๒. ขอบเขตของงาน	๔
๓. คำจำกัดความ	๔
๔. หน้าที่ความรับผิดชอบ	๕
๕. Work Flow กระบวนการงาน	๕
๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๖
๗. มาตรฐานงาน	๗
๘. ระบบติดตามประเมินผล	๑๐
๙. ระเบียบ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)	๑๑
๑๐. ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข	๑๑
๑๑. เอกสารอ้างอิง	๑๑
๑๒. แบบฟอร์มที่ใช้	๑๒
๑๓. ช่องทางการติดต่อ	๑๒
๑๔. ภาคผนวก	๑๓

## คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน

### โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

#### ๑. วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือ

เพื่อเป็นคู่มือการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ของหน่วยงานภายใต้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ให้มีการปฏิบัติงานไปตามมาตรฐาน มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนาการรวมกลุ่มฯ ของโครงการฯ และนโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

#### ๒. ขอบเขตของงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๔๙ ถึง ปัจจุบัน ได้พัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มฯ (คลัสเตอร์) มาแล้วทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานการดำเนินโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานในส่วนของขั้นตอนและกระบวนการในการพัฒนาให้เกิดกลุ่มคลัสเตอร์ ไม่รวมถึงขั้นตอน กระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ และการดำเนินการในส่วนของการขอขยืมเงินอุดหนุนราชการสำหรับการดำเนินการด้วยวิธีดำเนินการเอง

#### ๓. คำจำกัดความ

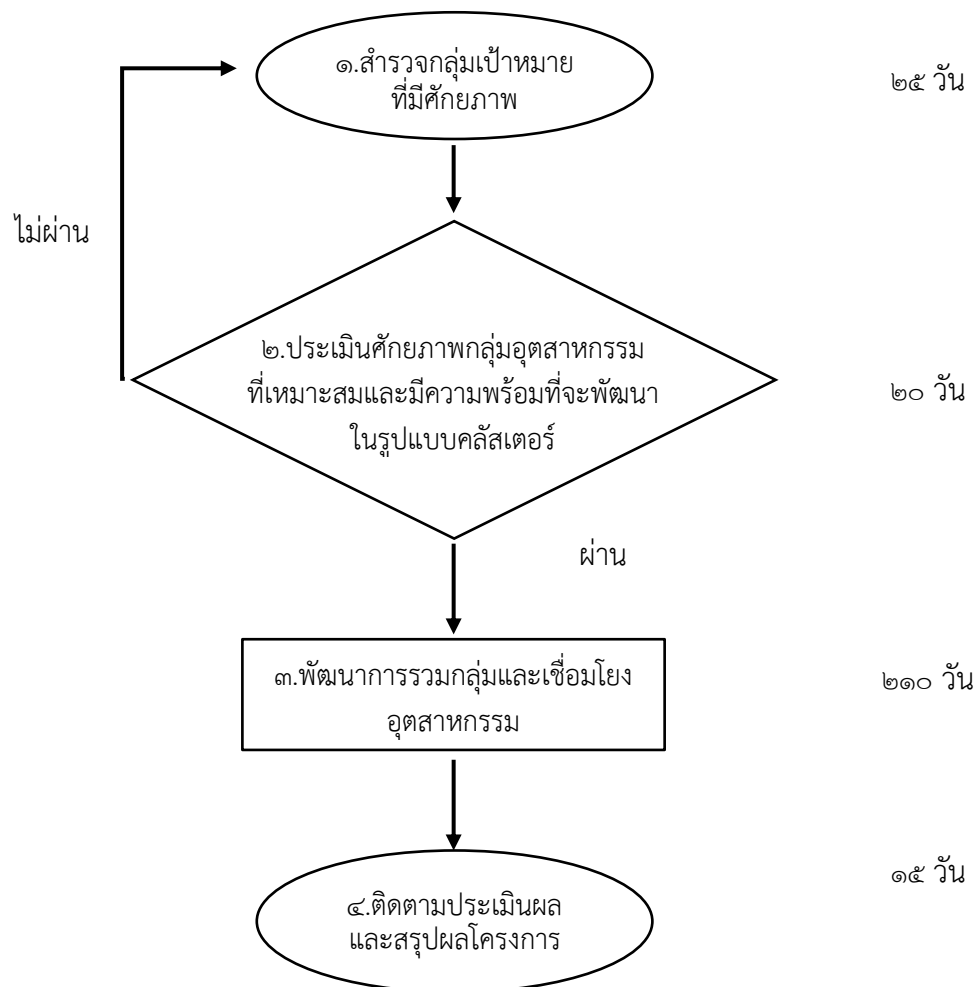
คลัสเตอร์ หมายถึง กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง (Geographical Proximity) มารวมตัวกันเพื่อความร่วมมือเกื้อหนุนเชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร (Commonality and Complementarity) ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน โดยความเชื่อมโยงในแนวตั้ง (Vertical Linkage) เป็นความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และความเชื่อมโยงแนวนอน (Horizontal Linkage) เป็นความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ รวมทั้งธุรกิจให้บริการ สมาคมการค้า โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาและฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน คือ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน (อ้างอิง : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ, ๒๕๔๗)

๔. หน้าที่ความรับผิดชอบ

ตำแหน่ง	ความรับผิดชอบ
ผู้จัดการโครงการ (เจ้าหน้าที่ ๆ ที่ดำเนินโครงการ พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม / คลัสเตอร์)	ดูแลรับผิดชอบกลุ่มโดยการสำรวจพื้นที่ จัดหา งบประมาณ ประชาสัมพันธ์โครงการ จัดทำ แผนการดำเนินโครงการ
ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ ภาครัฐและเอกชน (CDA : Cluster Development Agent)	ทำหน้าที่ประสานงาน พัฒนาความรู้ เผยแพร่ ข่าวสารข้อมูลที่สำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่ม อุตสาหกรรม
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรม	เป็นตัวแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมนำพากลุ่มให้ บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของกลุ่มที่กำหนดไว้
สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม	คอยขับเคลื่อนและให้ความร่วมมือในการพัฒนา กลุ่ม

(ไม่ต้องระบุงบเงินในการอนุมัติ)

๕. Work Flow กระบวนการ



## ๖. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

### ๖.๑ สำรวจกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

ดำเนินการโดย ผู้จัดการโครงการ

วัตถุประสงค์ เพื่อคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมที่เหมาะสมและมีความพร้อมที่จะพัฒนาในรูปแบบคลัสเตอร์โดยมีวิธีการ ดังนี้

- การใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่มีการรวบรวมข้อมูลไว้แล้วจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด สถาบันต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละด้าน เช่น ปัจจัยการผลิต ความต้องการของผู้บริโภค อุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และบริบทการแข่งขันที่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่เชื่อถือได้
- การใช้ข้อมูลจากหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาค ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนั้น ๆ และควรเป็นกลุ่มที่มีการรวมตัวกันอยู่บ้างแล้ว โดยมีแกนนำที่เป็นอุตสาหกรรมหลักของกลุ่ม และมีความต้องการในการรวมตัวเป็นคลัสเตอร์

### ๖.๒ การประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย (ที่เหมาะสมและมีความพร้อมที่จะพัฒนาในรูปแบบคลัสเตอร์)

ดำเนินการโดย ผู้จัดการโครงการ

วัตถุประสงค์ เพื่อหาตัวบ่งชี้ในเรื่องความเข้มแข็งของการรวมกลุ่มและแนวโน้มการเติบโต ทางธุรกิจ ที่แสดงให้เห็นศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมที่สามารถรวมกลุ่มตามแนวคิดคลัสเตอร์

#### ๖.๒.๑ แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์

- แนวคิดในการประเมินศักยภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ขีดความสามารถการแข่งขันตามแนวทางทฤษฎีระบบเพชร (Diamond Model)
- บทบาทของการรวมกลุ่มที่มีผลต่อการพัฒนา เช่น การจัดหาองค์ประกอบเพื่อการผลิตได้ง่าย หรือมีต้นทุนต่ำกว่าการรวมกลุ่มในรูปแบบอื่น การมีกิจกรรมซึ่งกันและกัน
- ทฤษฎีระบบเพชร (Diamond Model) คือ กรอบแนวคิด หรือ ตัวแบบสำหรับการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเครือข่ายวิสาหกิจ หรือ คลัสเตอร์ โดยเป็นการพิจารณาและประเมินสภาวะการณปัจจุบันของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่สำคัญ ๔ ด้านที่จะมีผลกระทบต่อความสามารถในการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของบริษัทที่อยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจนั้น ๆ โดยรวมในท้ายที่สุดว่าสภาวะการณเหล่านี้มีลักษณะที่จะเป็นการเอื้อ หรือจะเป็นอุปสรรคต่อการปรับปรุง หรือพัฒนาผลิตภาพของธุรกิจในเครือข่ายวิสาหกิจนั้น ๆ หรือไม่ อย่างไร และมากน้อยเพียงใด รวมไปถึง การวิเคราะห์บทบาทของภาครัฐที่จะมีผลต่อปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทั้ง ๔ ด้าน ทั้งนี้ปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วยปัจจัยที่เป็นบวกและลบรวม ๔ ด้านหลัก ได้แก่ ๑. ปัจจัยและเงื่อนไขที่เป็น Input ของการพัฒนาอุตสาหกรรม (Factor Conditions) ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ แรงงาน เงินทุน ระบบสาธารณูปโภค ๒. อุปสงค์ของสินค้า/บริการ (Demand Conditions) ได้แก่ ยอดสั่งซื้อความต้องการเชิงปริมาณ ความต้องการเชิงคุณภาพ ขนาดของผู้บริโภค ๓. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related and Supporting Industries) ได้แก่ ความ

ช่วยเหลือจากผู้ซื้อ ผู้ขายหรือผู้จำหน่าย จำนวนวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน การซื้อ-  
- วัตถุประสงค์ร่วมกันในการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ๔. กลยุทธ์ของบริษัท  
- โครงสร้างอุตสาหกรรมและคู่แข่ง (Firm Strategy, Structure and Rivalry)  
- ได้แก่ กลยุทธ์โครงสร้างและการแข่งขัน หมายถึงเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการ  
- บริหารจัดการเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจหรือบริษัท ครอบคลุมทั้งเป้าหมายเกี่ยวกับ  
- โครงสร้างการบริหารการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจ  
- ของตลาดภายในประเทศ มีผลเพื่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขัน เช่น ลักษณะและ  
- บรรยากาศของการแข่งขันทางธุรกิจ กลไกการตลาดมีการแทรกแซงหรือไม่อยู่ใน  
- ระดับใด การดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจมีความซับซ้อนเพียงใดมีการให้ความสำคัญต่อ  
- การตระหนักรู้และการยอมรับในบริบทด้านการแข่งขันอย่างไร

#### ๖.๒.๒ การนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรม

- รวบรวมสมาชิกที่จะเป็นแกนนำกลุ่มที่เป็น Core Business ของกลุ่มอุตสาหกรรม  
- นั้น ๆ เช่น กลุ่มบรรจุภัณฑ์ต้นน้ำจะเป็นแผ่นเหล็ก กลุ่มกลางน้ำ (Core Business) จะ  
- เป็นโรงงานผลิต กลุ่มปลายน้ำจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย
- รวบรวมข้อมูลทฤษฎีของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายที่คัดเลือก
- ประสานผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งภาคเอกชนภาครัฐ สถาบันหน่วยงานต่าง ๆ ที่มี  
- ส่วนส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เลือกมาดำเนินการ
- จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่กลุ่มอุตสาหกรรม เก็บและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ  
- ด้วยการสัมภาษณ์ และตอบแบบสอบถามจำนวน ๒ ชุด สำหรับผู้ประกอบการและ  
- สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีการจัดประชุมแบบเป็นกลุ่มย่อย (Focus Group)  
- แล้วเสนอความเห็นที่เกี่ยวข้องกับปัญหาอุปสรรค แนวทางการพัฒนาในกลุ่ม  
- อุตสาหกรรมที่เลือกมาดำเนินการ
- จัดทำรายงานเพื่อนำเสนอผู้บริหารและของบประมาณ
- จัดทำแผนงบประมาณและแผนปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

๖.๓ พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ขั้นตอนการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่	ขั้นตอนการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
<p>ในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มพันธมิตรธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่ จะมีกระบวนการหลักๆ ของการพัฒนา ๕ ขั้นตอนด้วยกัน ประกอบด้วย</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๑ การกระตุ้นปลุกจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม (Promotion and Mobilization)</u> เพื่อให้เกิดการรับรู้ว่ามีการจัดกลุ่มพันธมิตรธุรกิจอุตสาหกรรมขึ้นมาแล้ว และกลุ่มเป็นส่วนหนึ่งของสังคม</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๒ การวิเคราะห์วินิจฉัยสถานภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม (Diagnosis)</u> เพื่อให้สามารถรู้สถานะภาพและศักยภาพของกลุ่มได้อย่างชัดเจนถูกต้อง อันจะนำไปสู่การทำแผนเพื่อการพัฒนาต่อไป</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๓ การจัดทำยุทธศาสตร์ (Collaborative Strategy)</u> เพื่อความชัดเจนของการอยู่ร่วมกันของกลุ่ม และมีแนวทางพัฒนาธุรกิจร่วมกัน</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๔ การนำไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)</u> เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติมีผลประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งและแข็งแกร่งของกลุ่มต่อไป จึงต้องมีการเลือกแผนของยุทธศาสตร์มาดำเนินกิจกรรมเพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มสมาชิก</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ (Monitor and Evaluation)</u> เพื่อให้เกิดความสำเร็จและสะท้อนให้เห็นการเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Lesson Learned) ของกลุ่มพันธมิตรธุรกิจอุตสาหกรรม</p>	<p>ในการที่กลุ่มพันธมิตรธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขันสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนจำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีกระบวนการพัฒนาดังนี้</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๑ จัดการสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ของการเป็นกลุ่มพันธมิตรธุรกิจอุตสาหกรรม</u> ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการเพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการอันจะนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๒ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้ลำดับความสำคัญไว้แล้ว</u> ซึ่งมีความจำเป็นเร่งด่วน และมีผลการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ เช่น กิจกรรมมีการยกระดับมาตรฐานการผลิตการตลาด การบริหารการตลาด การพัฒนาบุคลากร การเพิ่มประสิทธิภาพการเงิน บัญชี การบริหารจัดการองค์การ การพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่ม เป็นต้น</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมรวม</u> ทั้งพัฒนาประสิทธิภาพของผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent : CDA)</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๔ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรม</u></p>

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นควรดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเพิ่มเติม อาทิ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การสร้างทีมงาน (Team-building) เพื่อสร้างความคุ้นเคยความสามัคคีความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันเป็นทีม กิจกรรมการศึกษาดูงานการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่าย การออกงานแสดงสินค้าร่วมกัน การเจรจาธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาดอื่น ๆ เช่น การตลาดออนไลน์ modern



trade ฯลฯ และการพัฒนาศักยภาพประธานกลุ่มและผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent : CDA)

#### ๖.๔ ติดตามประเมินผลและสรุปผลโครงการ

ดำเนินการโดย ผู้จัดการโครงการ / ผู้ประสานงานคลัสเตอร์ ภาครัฐและเอกชน (CDA : Cluster Development Agent) / ประธานกลุ่มอุตสาหกรรม / สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม

จัดทำรายงานสรุปผลแสดงความเป็นมาของการรวมกลุ่มกิจกรรมที่ทำในปีปัจจุบัน ผลงานที่ผ่านมา และแนวทางการพัฒนาในปีต่อ ๆ ไป โดยนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการหรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเพื่อให้เกิดการพัฒนาโครงการในปีต่อ ๆ ไป ทั้งนี้ รายละเอียดรายงานสรุปผลมี ดังนี้

- กลุ่มและสมาชิกกลุ่ม
  - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ Roadmap Cluster map
  - Action Plan
  - กิจกรรมที่นำไปปฏิบัติ และผลลัพธ์ (เน้นกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับ RISMEP และ ITC)
  - สรุปผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ
  - Success case
  - การประเมินขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Milestone)
- (ลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน ขึ้นอยู่กับจำนวนลำดับ Work Flow กระบวนการในข้อที่ ๕)

#### ๗. มาตรฐานงาน

การดำเนินโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ได้กำหนดค่ามาตรฐานของงานที่ต้องดำเนินการทั้งหมดภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการ ดังนี้

- ผลผลิต จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ ราย
- ความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- ผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ หรือตามตัวชี้วัดของพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ (ที่ดำเนินการ)

นอกจากนี้ ในกระบวนการพัฒนาคลัสเตอร์จะมีการจัดทำขึ้นความสำเร็จของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Milestone) โดยมีการแบ่งระดับของการพัฒนาคลัสเตอร์เป็นช่วงปี ตั้งแต่ปีที่ ๑ ถึงปีที่ ๕ เพื่อดูความเข้มแข็งของการรวมกลุ่มและการเติบโตทางธุรกิจเพื่อให้ได้กลุ่มอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการวางแผน และดำเนินการพัฒนาในลักษณะคลัสเตอร์ ซึ่งได้มีการกำหนดระยะเวลาในการพัฒนาเชิงนโยบายไว้ ๓-๕ ปี ดังนั้น กระบวนการในการพัฒนาจึงมีทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมที่เริ่มพัฒนาเป็นกลุ่มใหม่ และกลุ่มต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานกระบวนการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไว้ ดังนี้

ระดับการพัฒนา/ปี	เกณฑ์แต่ละระดับ	ตัวชี้วัด
๑	เกิดการรวมกลุ่มที่มีทิศทางและเป้าหมาย (Vision/Mission/Strategy) มีโครงสร้างของการบริหารกลุ่ม (Leader/CDA/กรรมการ)	โครงสร้างการบริหาร แผนกลยุทธ์ Cluster Map แผนปฏิบัติการที่มีตัววัดที่ชัดเจน
๒	เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้นมี CDA ที่มีศักยภาพมีผู้นำ (Leader) ที่เข้มแข็ง	สมาชิกมีการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็ง พร้อมทั้งดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของกลุ่ม
๓	เกิดการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสในการขยายฐานการค้า และมีการเพิ่มผลผลิตจากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม	กลุ่มมีผลผลิตเพิ่มขึ้น (เพิ่มยอดขาย/ลดต้นทุน/ลดการสูญเสีย)
๔	เกิดการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ตาม Cluster Map เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ	กิจกรรมของกลุ่มมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนา
๕	กลุ่มคลัสเตอร์มีการรวมตัวอย่างเข้มแข็ง และมีรูปแบบ แนวทางในการรวมกลุ่มอย่างยั่งยืน	กลุ่มเป็นที่รู้จัก และมีแผนการดำเนินงานต่อเนื่องอย่างชัดเจน

## ๘. ระบบติดตามประเมินผล

### ๘.๑ การติดตามและประเมินผลโดยเจ้าหน้าที่

๑. เข้าติดตาม ณ สถานประกอบการ
๒. การประชุมร่วมกันของหน่วยปฏิบัติงาน เช่น ผู้รับผิดชอบโครงการ , ที่ปรึกษาโครงการ
๓. ติดตามจากแบบฟอร์มการรายงานผล (Google Sheet)

### ๘.๒ การติดตามและประเมินผลโดยใช้ระบบติดตามและประเมินผลอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ระบบ

๑. ระบบแผนงานงบประมาณและผลการดำเนินงานประจำปี (แผน/ผล)
๒. ระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-doc)
๓. ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐ (GFMIS)
๔. ระบบจัดการบริการดีพร้อม DIPROM Admin E-Service (Ecosystem)
๕. ระบบ Single Form Lite

### ๘.๓ การติดตามและประเมินผลโดย Third party

๑. กำหนดแผนการติดตามและการประเมินผล
๒. ติดตามและประเมินผล
  - ๒.๑ ติดตามความก้าวหน้าระหว่างการทำโครงการ/กิจกรรม

- ๒.๒ ประเมินผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ และ ประเมินความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในปีที่ผ่านมา
๓. สรุปและรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้ผู้บริหารและ ผู้รับผิดชอบโครงการทราบ

๙. ระเบียบ/ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)  
ไม่มี

๑๐. ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
๑. สมาชิกแต่ละรายยังไม่รู้จัก/สนิทสนมกัน ส่งผลให้การรวมกลุ่มยังไม่เข้มแข็ง (การดำเนินการในปีที่ ๑)	- ส่งเสริมให้เกิดการทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ โดยกระตุ้นให้สมาชิกเห็นความสำคัญ และประโยชน์ของการรวมกลุ่ม - กระตุ้นให้สมาชิกเสนอแนะความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับแผนปฏิบัติการพัฒนาคลัสเตอร์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก
๒. พื้นที่จังหวัดที่ดำเนินการมีความหลากหลาย ทางพื้นที่ ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมรวมกลุ่ม ร่วมกัน (การดำเนินการในปีที่ ๑-๒)	- สำรวจความต้องการของสมาชิกกลุ่มร่วมกันใน การพัฒนาธุรกิจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าร่วม กิจกรรมให้มากขึ้น
๓. สมาชิกกลุ่มมีการเข้า - ออก (เปลี่ยนสมาชิก) (การดำเนินการในปีที่ ๓)	- ส่งเสริมให้เกิดการทำกิจกรรมร่วมกันอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้สมาชิกมีความเหนียว แน่น เห็นความสำคัญ
๔. การให้ความร่วมมือ หรือการมีส่วนร่วมของ สมาชิก (การดำเนินการในปีที่ ๓)	- ปรับปรุง/เพิ่มเติมกิจกรรมของสมาชิกใน รูปแบบ sharing แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สมาชิกภายในกลุ่มเพิ่มมากขึ้น หรือแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างกลุ่มคลัสเตอร์อื่นๆ - ควรจัดฝึกอบรมให้ความรู้ เรื่อง บทบาทหน้าที่ ของผู้ประกอบการ (CDA) ภาคเอกชนโดยเฉพาะ เพื่อสร้างความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ ของ CDA ได้เหมาะสมยิ่งขึ้น
๕. ความต้องการในการพัฒนาในแต่ละด้านของ สมาชิกคลัสเตอร์กลุ่มมีความหลากหลาย (การดำเนินการในปีที่ ๓-๔)	- ปรับปรุง/เพิ่มเติมกิจกรรมให้สอดคล้องกับ ความต้องการของสมาชิก เช่น การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และด้านอื่น ๆ ที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๑. เอกสารอ้างอิง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

## ๑๒. แบบฟอร์มที่ใช้

๑. แบบฟอร์มการรายงานผล (Google Sheet)
๒. แบบประเมินความพึงพอใจ
๓. แบบฟอร์มการรายงานผลในระบบ I-Single form ตามแบบ รง.๙ \* (สำหรับผลผลิต กิจกรรม)
๔. แบบประเมินขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Milestone)

## ๑๓. ช่องทางการติดต่อ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๖๙ ต่อ ๑๒๓๕ - ๓๗

E-mail : [diprom.cluster@gmail.com](mailto:diprom.cluster@gmail.com)

Website : <https://dbcd.dip.go.th>

## ภาคผนวก

## แบบฟอร์มการรายงานผล (Google Sheet)

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Uebq-x0ch5zbP381oR5jxAKQe2g\\_bKof-MtW68gju20/edit?pli=1#gid=390514309](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Uebq-x0ch5zbP381oR5jxAKQe2g_bKof-MtW68gju20/edit?pli=1#gid=390514309)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผลผลิต

หน่วยงาน	สาขาส่ง	ชื่อกิจกรรม (ตามแผนงานโครงการ)	วันที่เริ่มกิจกรรม ถึงวันที่สิ้นสุด กิจกรรม	ประเภท กิจกรรม	จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด)	สถานะ	เข้าร่วมโครงการ (ค่า)
5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67)								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								
ศค.2								

สถานะเข้าร่วมโครงการ	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	โทรศัพท์มือถือ	อีเมล	ประเภทสมาชิก	ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน	ที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่	หมู่
A01: ข้อมูลสมาชิก									

Post Attendee - Zoom X 5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67) ☆

docs.google.com/spreadsheets/d/1Uebq-x0ch5zbP381oR5jxAKQe2g\_bKof-MtW68gju20/edit?pli=1#gid=1821856754

5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67) ☆

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

100% B I A

AD1

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1															
2	B01: ข้อมูลส่วนบุคคลต่อประสานงาน														
3	ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน	ที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่	หมู่	ตรอก	ซอย	ถนน	จังหวัด	แขวง/ตำบล	เขต/อำเภอ	รหัสไปรษณีย์	วันเกิด	อายุ	เพศ	สถานภาพสมรส
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															

สรุปโครงการ รวบรวมรายชื่อ Tris ศก.1 ศก.2 ศก.3 ศก.4 ศก.5 ศก.6 ศก.7 ตัวเลือก

Post Attendee - Zoom X 5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67) ☆

docs.google.com/spreadsheets/d/1Uebq-x0ch5zbP381oR5jxAKQe2g\_bKof-MtW68gju20/edit?pli=1#gid=1821856754

5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67) ☆

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

100% B I A

AD1

	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
1													
2	B01: ข้อมูลส่วนบุคคลเบื้องต้น						D01: ข้อมูลบุคคลที่มีองค์กร						
3	ประเภทอาชีพ	อาชีพ	อาชีพอื่นๆ	สถานภาพ (ว่างงาน)	รายได้ต่อเดือน	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี หรือ เลขทะเบียนสถานประกอบการ	สถานประกอบการ	ความเป็นเจ้าของกิจการ	ความเป็นผู้บริหาร	ตำแหน่งงาน	หน่วยงานภายในระดับกอง/สำนัก/คณะ/ฝ่าย	หน่วยงานภายในระดับกลุ่ม/สาขา/แผนก/เนตง	เงินเดือนหรือค่าจ้าง
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													

สรุปโครงการ รวบรวมรายชื่อ Tris ศก.1 ศก.2 ศก.3 ศก.4 ศก.5 ศก.6 ศก.7 ตัวเลือก

5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67)

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

100% 8 % .00 123 | 10 + B I A

	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO
1													
2	<b>E01: ข้อมูลสถานประกอบการ</b>												
3	ที่อยู่ปัจจุบัน (หมู่)	ที่อยู่ปัจจุบัน (หมู่บ้าน)	ที่อยู่ปัจจุบัน (อาคาร/ตึก)	ที่อยู่ปัจจุบัน (ชั้น)	ที่อยู่ปัจจุบัน (ตรอก)	ที่อยู่ปัจจุบัน (ซอย)	ที่อยู่ปัจจุบัน (ถนน)	ที่อยู่ปัจจุบัน (จังหวัด)	ที่อยู่ปัจจุบัน (แขวง/ส่วนอ.)	ที่อยู่ปัจจุบัน (เขต/อำเภอ)	ที่อยู่ปัจจุบัน (รหัสไปรษณีย์)	เบอร์ติดต่อ	อีเมล
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													

สรุปโครงการ รวบรวมรายชื่อ ทรู. Tris สก.1 สก.2 สก.3 สก.4 สก.5 สก.6 สก.7 ตัวเลือก

5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67)

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

100% 8 % .00 123 | 10 + B I A

	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW
1							
2	<b>E02: ข้อมูลการประกอบการ SMEs (Single Form Lite)</b>					<b>F01: ผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่ช</b>	
3	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร หรือ เลขทะเบียนสถานประกอบการ	ชื่อองค์กร (ภาษาไทย)	ย.มีข้อมูล N:ไม่มีข้อมูล	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร หรือ เลขทะเบียนสถานประกอบการ	ชื่อองค์กร (ภาษาไทย)	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทของผลิตภัณฑ์ (TSIC อ.ก.)
4							รายละเอียด
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							

สรุปโครงการ รวบรวมรายชื่อ ทรู. Tris สก.1 สก.2 สก.3 สก.4 สก.5 สก.6 สก.7 ตัวเลือก



5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67)

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

100% 123 10

	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA
1								
2	F01: ผลิตภัณฑ์ขององค์กรที่ขอรับบริการ							
3	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี องค์กร หรือ เลขทะเบียน สถานประกอบการ	ชื่อองค์กร (ภาษาไทย)	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทของผลิตภัณฑ์ (TSIC an.)	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์	ข้อมูลมาตรฐานของ ผลิตภัณฑ์	รูปภาพของผลิตภัณฑ์	สถานะแสดงผล
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								

สรุปโครงการ รวบรวมชื่อ Tris ศก.1 ศก.2 ศก.3 ศก.4 ศก.5 ศก.6 ศก.7 ตัวเลือก

5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (67)

ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ

100% 123 10

	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	
1												
2		ข้อมูลส่วนรับกลุ่มและเครือข่าย										
3	สถานะแสดงผล	ชื่อกลุ่ม / เครือข่าย	เลขทะเบียนกลุ่ม/เครือ ข่าย	ที่ทำการกลุ่ม/เครือข่าย	รายละเอียดการดำเนินงาน ของกลุ่ม/เครือข่าย	ความพึงพอใจ(รวม ร้อยละ)	มูลค่าทาง เศรษฐกิจ (บาท)	ของเสียลดลง (ร้อยละ)	คิดเป็นมูลค่า (บาท)	ต้นทุนลดลง (ร้อยละ)	คิดเป็นมูลค่า (บาท)	
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												

สรุปโครงการ รวบรวมชื่อ Tris ศก.1 ศก.2 ศก.3 ศก.4 ศก.5 ศก.6 ศก.7 ตัวเลือก

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลลัพธ์

5.1-1 การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ☆ 📄 🗑️  
 ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ แก้ไขหรือลบเซลล์หรือที่คำนวณ

97% B % .00 123 TH Sarabu... 16 B I A

AS12 fx

	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT
1																	
2	ของเสีย ลดลง (ร้อยละ)	ต้นทุน ลดลง (ร้อยละ)	ยอดขาย เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	รายได้ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	มูลค่า ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	เกิดการจัดตั้ง ธุรกิจ/ขยาย การลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่า ทางเศรษฐกิจ (บาท)	ความรู้ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	นำความรู้ ไปใช้ได้ (ร้อยละ)	ความ พึงพอใจ (ร้อยละ)	หน่วยงาน/ ผู้ใช้บริการ สามารถ ให้บริการได้	เกิดการจับคู่ ธุรกิจ	มีแผน ธุรกิจ	มีความพร้อม ขอมาตรฐาน	สถานะ	หมายเหตุ	ตรวจสอบการ นับซ้ำ
3											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
4											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
5											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
6											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
7											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
8											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
9											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
10											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
11											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
12											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		
13											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼		

+ ☰ 🔒 สรุปผลผลิต ▼ รวมชื่อผลผลิตทุกหน่วย ▼ 🔒 กข. ▼ 🔒 ศก.1 ▼ 🔒 ศก.2 ▼ 🔒 ศก.3 ▼ 🔒 ศก.4 ▼ 🔒 ศก.5 ▼ 🔒 ศก.6 ▼ ◀ ▶

### การคำนวณผลลัพธ์ตัวชี้วัด

๑. ของเสียลดลง (ร้อยละ) =  $\frac{\text{อัตราของเสียก่อนการปรับปรุง} - \text{อัตราของเสียหลังการปรับปรุง}}{\text{อัตราของเสียก่อนการปรับปรุง}} \times 100$
- อัตราของเสีย =  $\frac{\text{จำนวนของเสีย}}{\text{จำนวนชิ้นงานที่ผลิตทั้งหมด}} \times 100$
- ของเสียลดลง (บาท/ปี) = (มูลค่าของเสียก่อนการปรับปรุง - มูลค่าของเสียหลังการปรับปรุง) X ๑๒ เดือน
๒. ต้นทุนลดลง (ร้อยละ) =  $\frac{\text{ต้นทุนการผลิตก่อนการปรับปรุง} - \text{ต้นทุนการผลิตหลังการปรับปรุง}}{\text{ต้นทุนการผลิตก่อนการปรับปรุง}} \times 100$
- ต้นทุนลดลง (บาท/ปี) = (ต้นทุนการผลิตก่อนการปรับปรุง - ต้นทุนการผลิตหลังการปรับปรุง) X ๑๒ เดือน
๓. ยอดขายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) =  $\frac{\text{ยอดขายหลังการพัฒนา} - \text{ยอดขายก่อนการพัฒนา}}{\text{ยอดขายก่อนการพัฒนา}} \times 100$
- ยอดขายเพิ่มขึ้น (บาท/ปี) = (ยอดขายหลังการพัฒนา - ยอดขายก่อนการพัฒนา) X ๑๒ เดือน
๔. รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) =  $\frac{\text{รายได้หลังการพัฒนา} - \text{รายได้ก่อนการพัฒนา}}{\text{รายได้ก่อนการพัฒนา}} \times 100$
- รายได้เพิ่มขึ้น (บาท/ปี) = (รายได้หลังการพัฒนา - รายได้ก่อนการพัฒนา) X ๑๒ เดือน
๕. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น แบ่งออกเป็น ๒ กรณี
- ๕.๑ กรณีปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ผลิตภัณฑ์)
- มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) =  $\frac{\text{ราคาขายผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา} - \text{ราคาขายผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา}}{\text{ราคาขายผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา}} \times 100$
- มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น (บาท/ปี) = มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น (บาท/ผลิตภัณฑ์) X จำนวนที่ขายหลังพัฒนา X ๑๒ เดือน
- ๕.๒ กรณีราคาขายผลิตภัณฑ์เท่าเดิม (บาท/ผลิตภัณฑ์) ให้ใช้สูตรคำนวณต้นทุนที่ลดลง
- ต้นทุนลดลง (ร้อยละ) =  $\frac{\text{ต้นทุนการผลิตก่อนการปรับปรุง} - \text{ต้นทุนการผลิตหลังการปรับปรุง}}{\text{ต้นทุนการผลิตก่อนการปรับปรุง}} \times 100$
- ต้นทุนลดลง (บาท/ปี) = [ต้นทุนการผลิตก่อนการปรับปรุง - ต้นทุนการผลิตหลังการปรับปรุง (บาท/ผลิตภัณฑ์)] X จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ในรอบ ๑๒ เดือน
๖. ความพึงพอใจรายบุคคล =  $\frac{\text{ผลรวมคะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ (๙ ข้อ)}}{\text{ผลรวมคะแนนเต็มความพึงพอใจ (๔๕ คะแนน)}} \times 100$
๗. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดลง (ร้อยละ) =  $\frac{\text{คาร์บอนฟุตพริ้นท์ก่อนการปรับปรุง} - \text{คาร์บอนฟุตพริ้นท์หลังการปรับปรุง}}{\text{คาร์บอนฟุตพริ้นท์ก่อนการปรับปรุง}} \times 100$

## แบบฟอร์มการรายงานผลในระบบ I-Single form Lite

แบบสอบถามแบ่งเป็น ๙ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลกิจการ ส่วนที่ ๒ ข้อมูลผู้ประกอบการ ส่วนที่ ๓ การลงทุน  
ในทรัพย์สิน ส่วนที่ ๔ รายได้ ส่วนที่ ๕ ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ส่วนที่ ๖ สถานะทางการเงิน ส่วนที่ ๗ การบริหารจัดการ  
ส่วนที่ ๘ เครือข่ายธุรกิจและความร่วมมือ และส่วนที่ ๙ ปัญหาและอุปสรรคและความต้องการสนับสนุนจากหน่วยงาน  
ภาครัฐ

### แบบสอบถามข้อมูลธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลกิจการ

##### 1.1 ชื่อกิจการ \*

##### 1.2 รูปแบบการจัดตั้งกิจการ \*

1.2.1 เลขที่บัตรประชาชน/เลขทะเบียน

1.2.2 รูปแบบการจัดตั้งกิจการ

##### 1.3 ที่ตั้งกิจการ \*

เลขที่ \*

อาคาร

ถนน/ซอย

หมู่ที่

ตำบล/แขวง \*

อำเภอ/เขต \*

จังหวัด \*

รหัสไปรษณีย์ \*

หมายเลขโทรศัพท์กิจการ

เว็บไซต์(ถ้ามี)

##### 1.4 ปี พ.ศ. ที่ตั้งกิจการ \*

##### 1.5 ลักษณะการดำเนินงาน/ประเภท/กลุ่มธุรกิจ \*

โปรดเลือก

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลผู้ประกอบการ

##### 2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ/ผู้บริหารสูงสุด \*

คำนำหน้าชื่อ \*

ชื่อ \*

นามสกุล \*

เลขที่บัตรประชาชน \*

เกิด (พ.ศ.) \*

ระดับการศึกษาสูงสุด \*

ประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ (ปี) \*

หมายเลขโทรศัพท์ \*

ID Line

การก่อตั้งธุรกิจ \*

บันทึกต่อไป

แบบสอบถามข้อมูลธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs): สำหรับธุรกิจบริการ

ส่วนที่ 3 ทรานซาคันในทรัพย์สิน (สำหรับธุรกิจบริการ)

3.1 สาขา \*

เลือก

3.2 จุดประสงค์ในการให้บริการและการบริการธุรกิจ \*

3.2.1 รายการจุดประสงค์ที่ใช้ในการขายและให้บริการธุรกิจ\*

- 3.2.11 โทรศัพท์มือถือ  3.2.12 เครื่องพิมพ์/พริ้นเตอร์  3.2.13 เครื่องคิดเงิน/เครื่องบันทึกเงิน  3.2.14 เวิร์ดไวด์สำนักงาน
- 3.2.15 อีเมลของ  3.2.16 เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ตู้เย็น พัดลมแอร์

3.2.17 รายการอื่น ๆ โปรดระบุ

3.2.2 มูลค่ารวมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการขายและให้บริการธุรกิจ (บาท)(ระบุเฉพาะรายการที่ใช้)

3.3 สถานภาพ \*

3.3.1 รายการสถานภาพที่ใช้ในธุรกิจ (มีข้อตกลงเฉพาะรายการที่ใช้ในการทำธุรกิจ)

- 3.2.11 รับตรง  3.2.12 สอบคัดเลือก/สอบคัดเลือก  3.2.13 รับจ้างรายวัน/รายสัปดาห์

3.3.2 มูลค่ารวมของสถานภาพที่ใช้ในธุรกิจ (บาท)(ระบุเฉพาะรายการที่ใช้)

ส่วนที่ 4 รายได้

4.1 รายได้จากการให้บริการแต่ละเดือน (บาท)(สามารถอ้างอิงแบบประมาณได้) \*

4.2 รูปแบบการชำระเงิน \*

4.2.1 เงินสด (บาท)  4.2.2 เช็ค/บัตรเครดิต (บาท)

4.3 รูปแบบการจำหน่าย \*

4.3.1 ขายแบบออฟไลน์ (บาท)  4.3.2 ขายแบบออนไลน์ (บาท)

4.4 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า \*

- 4.4.1 ช่องออนไลน์
- หน้าร้าน  ไลน์ (Agent)  อื่น ๆ

4.4.2 ขายออนไลน์

- เว็บไซต์/แอปพลิเคชัน

4.4.3 แชนแนลโซเชียลมีเดีย (Social media)

- เฟซบุ๊ก  ไลน์  อินสตาแกรม  ทวิตเตอร์
- อื่น ๆ

4.4.4 แชนแนลแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (E-marketplace)

- Shopee  Lazada  อื่น ๆ

### ส่วนที่ 5 ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

5.2.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตและดำเนินงานธุรกิจ \* (เลือกตอบเฉพาะรายการที่ธุรกิจมี) (บาท/เดือน)

5.2.3.1 ค่าไฟฟ้า	5.2.3.2 ค่าน้ำประปา	5.2.3.3 ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต (เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง วัตถุดิบ ฯลฯ)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.3.4 ค่าพลังงานเชื้อเพลิง (เช่น ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง)	5.2.3.5 ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	5.2.3.6 ค่าบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุในการห่อหุ้มสินค้า
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.3.7 ค่าขนส่งสินค้า	5.2.3.8 ค่าเช่าที่ดิน/ค่าเช่าที่ร้านค้า	5.2.3.9 ค่าใช้จ่ายทางตรง (ค่าโฆษณา ค่าขายหน้า)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.3.10 ค่าแรงงานผลิตสินค้า	5.2.3.11 เงินเดือนพนักงานขาย/ธุรการ	5.2.3.12 เงินเดือนพนักงานบัญชี
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.3.13 เงินเดือนผู้บริหาร/กรรมการ/เจ้าของกิจการ (*ถ้าไม่มีกรจ่ายเงินเดือนจริง ขอให้ประมาณการ)	5.2.3.14 ค่าจ้างทำบัญชี	5.2.3.15 ค่าโปรแกรมบัญชี / โปรแกรมสำเร็จรูประดับอื่น ๆ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.3.16 ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	5.2.3.17 ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้าย	5.2.3.18 ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.3.19 อื่น ๆ		
<input type="text"/>		

#### 5.3 ข้อมูลด้านแรงงาน \*

5.3.1 จำนวนคนงาน/ลูกจ้าง(รวมลูกจ้างรายวัน)(คน)	5.3.2 จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันต่อคน (ชั่วโมง/คน)	5.3.3 วันทำงานต่อสัปดาห์ (วัน)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### ส่วนที่ 6 สถานะทางการเงิน

โปรดระบุข้อมูลจำนวนเงิน ณ ปัจจุบัน \*

- ให้ข้อมูลเฉพาะส่วนของธุรกิจ ไม่รวมกับเงินส่วนตัวของเจ้าของ
- ถ้าไม่ทราบจำนวนเงินชัดเจน สามารถประมาณการให้ใกล้เคียงความจริง

6.1 ณ วันที่ธุรกิจของท่านมีจำนวนเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารเป็นจำนวนเท่าใด (บาท)	6.2 ณ วันที่ธุรกิจของท่านมีเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นจำนวนเงินเท่าใด (บาท)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.3 รายละเอียดการกู้ยืมระยะยาว: * กดเพื่อดู *	

### ส่วนที่ 7 การบริหารจัดการ

#### 7.1 ด้านการบริหารการผลิต

7.1.1 ท่านมีแหล่งซื้อวัตถุดิบหลัก/แหล่งซื้อสินค้าจำหน่ายให้เลือกหลากหลาย	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.1.2 ท่านมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของแหล่งวัตถุดิบ/แหล่งซื้อสินค้า	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.1.3 ปัจจุบันท่านมีกำลังการผลิตที่สอดคล้องกับปริมาณการขายหรือไม่	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.1.4 ท่านมีการควบคุมคุณภาพ/มาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการ (Quality Control)	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด

#### 7.2 การบริหารการตลาด

7.2.1 ท่านมีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.2.2 ท่านมีการดำเนินการจัดการการผลิตที่ เช่น การเพิ่มสายผลิตที่ใหม่หรือสินค้าใหม่ ๆ	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.2.3 ท่านมีการดำเนินการจัดการราคาให้สอดคล้องกับตลาดและการแข่งขัน	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.2.4 ท่านมีการดำเนินการจัดการจำหน่ายให้มีความหลากหลายเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.2.5 ท่านมีการดำเนินการด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด

#### 7.3 การบริหารสินค้าและการขนส่ง

7.3.1 ท่านมีวิธีการยกระดับสินค้าให้ลูกค้าได้ทันตามข้อตกลงเสมอ คือ ทันท่วงทีและยังคงคุณภาพสินค้าได้ตามมาตรฐาน	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด
7.3.2 ท่านมีสถานที่จัดเก็บสินค้าที่เหมาะสมและเพียงพอ	<input type="radio"/> น้อยที่สุด	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> มากที่สุด

#### 7.4 ด้านการบริหารบัญชีและการเงิน

7.4.1 ธุรกิจของท่านมีการใช้เทคโนโลยีด้านการเงิน ได้แก่ Internet Banking หรือ E-payment	<input type="radio"/> ไม่มี	<input type="radio"/> มี
7.4.2 ธุรกิจของท่านมีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ หากไม่มีงานโปรดดูส่วนที่ 7.5	<input type="radio"/> ไม่มี	<input type="radio"/> มี
7.4.3 ท่านมีระบบบริหารสินค้าคงคลังและการทำบัญชี เช่น การใช้ระบบ ERP /การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีและบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น	<input type="radio"/> ไม่มี	<input type="radio"/> มี

#### 7.5 การบริหารนวัตกรรมและเทคโนโลยี

7.5.1 ธุรกิจของท่านมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	<input type="radio"/> ไม่มี	<input type="radio"/> มี
7.5.2 ธุรกิจของท่านมีนวัตกรรมด้านกระบวนการต่าง ๆ หรือไม่ เช่น นวัตกรรมผลิตแบบใหม่	<input type="radio"/> ไม่มี	<input type="radio"/> มี

## ส่วนที่ 8 เครื่องข่ายธุรกิจและความร่วมมือ

### 8.1 ท่านเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายทางธุรกิจในพื้นที่/ระดับชาติ/นานาชาติ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) \*

8.11 ท่านมีการเข้าร่วมเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือไม่

ไม่มีการเข้าร่วม  มีการเข้าร่วมเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เข้าร่วม

8.12 ท่านมีการเข้าร่วมเครือข่ายอื่น ๆ หรือไม่

8.12.1 หอการค้า/กลุ่มนิติธุรกิจรุ่นใหม่หอการค้า (YEC)  8.12.2 สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัด  8.12.3 สมาคมอุตสาหกรรม/การค้า เช่น สมาคมส่งของ  
สมาคมโรงแรม สมาคมอื่น ๆ

8.12.4 BNI (Business Network International)  8.12.5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  8.12.6 กลุ่มเครือข่ายธุรกิจอื่น ๆ

### 8.2 ท่านมีการแบ่งปันทรัพยากรกับผู้ประกอบการอื่น ๆ เช่น ความรู้และข้อมูล การส่งต่อลูกค้า การแบ่งปันโดเมนสินค้า การแบ่งปันด้านการขนส่ง เป็นต้น \*

ไม่มีการแบ่งปัน  มีการแบ่งปัน

ระบุได้มากกว่า 1 ด้าน

8.2.1 ด้านที่ 1

8.2.2 ด้านที่ 2

8.2.3 ด้านที่ 3

8.2.4 ด้านที่ 4

## ส่วนที่ 9 ปัญหาและอุปสรรค และความต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

### 9.1 ท่านมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ (เลือกด้านที่มีปัญหา พร้อมระบุรายละเอียด)

9.11 ด้านการผลิต : ระบุปัญหา

9.12 ด้านการเงิน/เงินทุน : ระบุปัญหา

9.13 ด้านการตลาด : ระบุปัญหา

9.14 ด้านการจัดการ : ระบุปัญหา

9.15 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม : ระบุปัญหา

9.16 ด้านอื่น ๆ : ระบุปัญหา

### 9.2 ท่านมีความต้องการในการรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

9.2.1 ด้านการผลิต : ระบุความต้องการ

9.2.2 ด้านการเงิน/เงินทุน : ระบุความต้องการ

9.2.3 ด้านการตลาด : ระบุความต้องการ

9.2.4 ด้านการจัดการ : ระบุความต้องการ

9.2.5 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม : ระบุความต้องการ

9.2.6 ด้านอื่น ๆ : ระบุความต้องการ

บันทึกร่าง

ส่งแบบสำรวจ

ย้อนกลับ

## แบบประเมินขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Milestone)

### ๑. ขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Super Cluster)

แบ่งเกณฑ์การพัฒนาเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าและความครบถ้วนของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับการพัฒนา	เกณฑ์แต่ละระดับ	ตัวชี้วัด
๑	กลุ่มคลัสเตอร์มีโครงสร้างคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่ม มีแผนภาพคลัสเตอร์และแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มเพื่อยกระดับขีดความสามารถ โดยในแผนฯ ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จที่สะท้อนผลลัพธ์ ด้านผลิตภาพและนวัตกรรม	โครงสร้างคณะกรรมการบริหาร แผนกลยุทธ์ Cluster map และแผนปฏิบัติ
๒	กลุ่มคลัสเตอร์มีการจัดตั้งคณะทำงานและดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำรายละเอียดการดำเนินการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างนวัตกรรมด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา กระบวนการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม	คณะทำงานนวัตกรรมและแผนการดำเนินการ เพื่อสร้างนวัตกรรม
๓	กลุ่มคลัสเตอร์มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่ได้ ลำดับความสำคัญตามความต้องการของสมาชิกในการเพิ่ม ผลิตภาพเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมจากการนำ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประยุกต์ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละ ๗๐ จำนวนวิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรม มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น อย่างใดอย่างหนึ่ง - ลดการสูญเสียลงได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ หรือ - ลดต้นทุนลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ หรือ - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๔	กลุ่มคลัสเตอร์มีกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่จำเป็น ระหว่างสมาชิกและหน่วยงานที่ส่งเสริมสนับสนุน มีผลการ ดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่าง น้อยเกิดนวัตกรรมต้นแบบ หรือสามารถเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ	เกิดนวัตกรรมจำนวน ๒ ต้นแบบ และนำไป เชื่อมโยงหรือทดสอบตลาด (ผลิตภัณฑ์/บริการ/ กระบวนการ)
๕	กลุ่มคลัสเตอร์มีการรวมตัวอย่างเข้มแข็ง และมีรูปแบบ แนวทางในการรวมกลุ่มอย่างยั่งยืน รวมทั้ง มีการพัฒนา และยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์	๑. นำผลการทดสอบตลาดมาปรับปรุงต้นแบบ และจัดทำสรุปแนวทางการพัฒนาสู่เชิง พาณิชย์ หรือนำไปใช้ภายในกลุ่มให้เกิดความ เข้มแข็งยิ่งขึ้น ๒. แผนการพัฒนากลุ่มฯ หรือนวัตกรรมอย่าง ต่อเนื่อง

#### การวัดผลลัพธ์

- ปีที่ ๑ ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) อย่างน้อยระดับ ๒ จาก ๕
- ปีที่ ๒ ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) อย่างน้อยระดับ ๓ จาก ๕
- ปีที่ ๓ ระดับความสำเร็จที่กลุ่มอุตสาหกรรมสามารถบรรลุได้ตามขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone) ระดับ ๕



## ๒. ชั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

แบ่งเกณฑ์การพัฒนาเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าและความครบถ้วนของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับการพัฒนา/ปี	เกณฑ์แต่ละระดับ	ตัวชี้วัด
๑	เกิดการรวมกลุ่มที่มีทิศทางและเป้าหมาย (Vision/Mission/Strategy) มีโครงสร้างของการบริหารกลุ่ม (Leader/CDA/กรรมการ)	โครงสร้างการบริหาร แผนกลยุทธ์ Cluster Map แผนปฏิบัติการที่มีตัววัดที่ชัดเจน
๒	เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งขึ้นมี CDA ที่มีศักยภาพ มีผู้นำ (Leader) ที่เข้มแข็ง	สมาชิกมีการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็ง พร้อมทั้งดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของกลุ่ม
๓	เกิดการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสในการขยายฐานการค้า และมีการเพิ่มผลผลิตจากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม	กลุ่มมีผลผลิตเพิ่มขึ้น (เพิ่มยอดขาย/ลดต้นทุน/ลดการสูญเสีย)
๔	เกิดการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ตาม Cluster Map เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ	กิจกรรมของกลุ่มมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนา
๕	กลุ่มคลัสเตอร์มีการรวมตัวอย่างเข้มแข็ง และมีรูปแบบแนวทางในการรวมกลุ่มอย่างยั่งยืน	กลุ่มเป็นที่รู้จัก และมีแผนการดำเนินงานต่อเนื่องอย่างชัดเจน