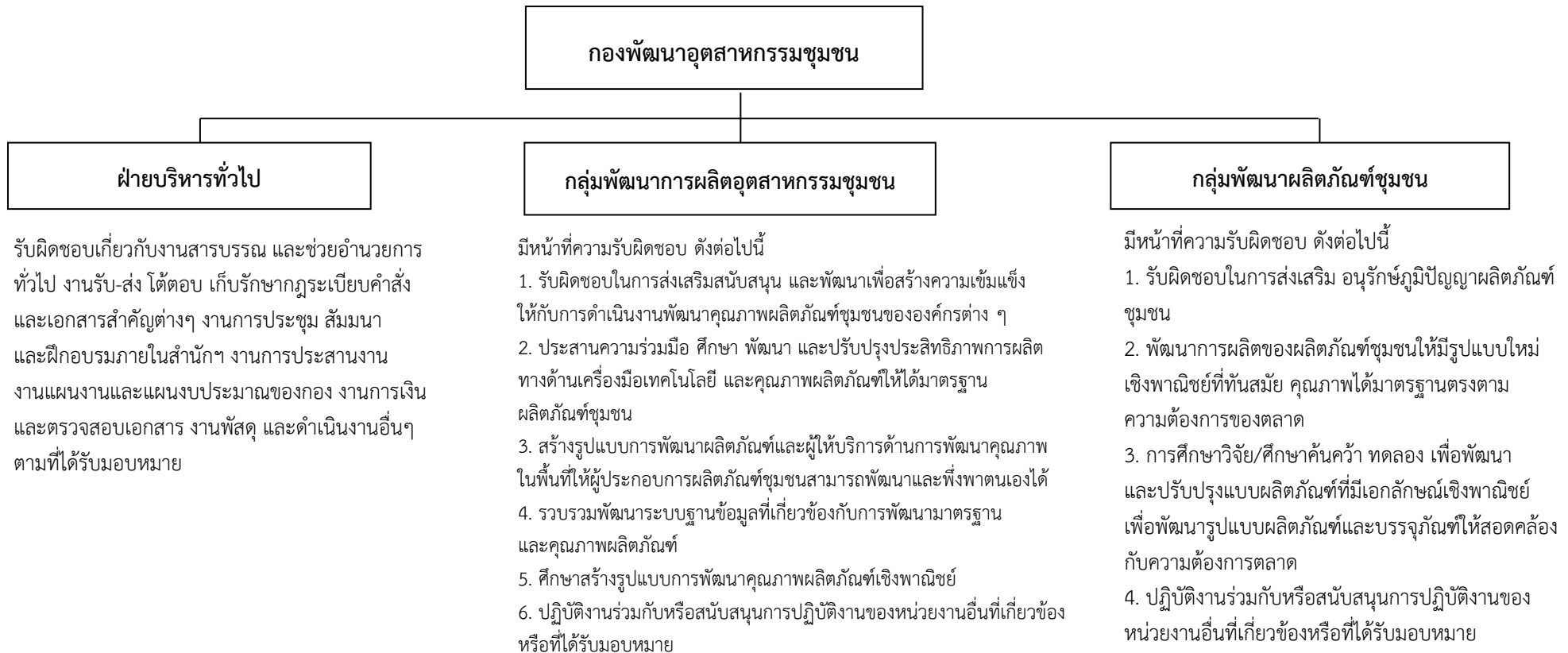


บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. สำรวจ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลและมาตรการเพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย
2. วิจัยสภาวะตลาดวิสาหกิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางการสืบทอดการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนและหัตถกรรมไทย เพื่อรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาในเชิงพาณิชย์
4. ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการผลิตและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
5. จัดทำและให้บริการข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย
6. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

แบ่งหน่วยงานภายในเป็น 1 ฝ่าย 4 กลุ่ม ดังนี้



บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ต่อ)

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (ต่อ)

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยการกระตุ้นให้กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน เห็นถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางอุตสาหกรรม
2. การส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ และพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
3. รับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมชุมชน โดยการศึกษาแนวทางการพัฒนาองค์กรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ให้มีความเข้มแข็งทางด้านการจัดการธุรกิจการประยุกต์และนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
4. พัฒนาการบริหารจัดการ ถ่ายทอดความรู้ รูปแบบ (Model) ใหม่ ๆ ในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนที่เหมาะสมกับภาวะแวดล้อมและระบบเศรษฐกิจใหม่ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด และสังคม ภายใต้เศรษฐกิจพอเพียง
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบการศึกษาสถานการณ์ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด
3. ศึกษาแนวทางและช่องทางการส่งเสริมกระจายผลิตภัณฑ์ระหว่างตลาดท้องถิ่น สู่ตลาดระดับประเทศ และต่างประเทศ
4. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย