

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิจัย และพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการจัดการวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพ
3. เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาแนะนำการบริการข้อมูล วิเคราะห์ทดสอบวัสดุ ออกแบบ พัฒนาและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และนำผลการศึกษา วิจัย หรือทดสอบมาเป็นข้อมูลเพื่อให้บริการแก่วิสาหกิจ
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดให้แก่สถานประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

แบ่งหน่วยงานภายในเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กลุ่มแผนงานและบริหารทั่วไป

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 1.จัดทำแผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและอุตสาหกรรมชุมชน เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.เป็นหน่วยสนับสนุนปัจจัยเอื้อ ด้านการให้บริการตามนโยบาย Thailand 4.0 สนับสนุนการทำงานของส่วนต่างๆ ด้านธุรการ บุคลากร พัสดุ งานการเงินและบัญชี การจัดซื้อจัดจ้าง การควบคุมยานพาหนะและอาคารสถานที่ และประสานราชการโดยทั่วไป
- 3.ประสาน เร่งรัด และติดตามประเมินผล พร้อมจัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจและผู้ประกอบการ พร้อมนำเสนอแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- 4.ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 1.ศึกษา วิจัย การใช้วัสดุอุตสาหกรรมทุกประเภทที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมที่หลากหลาย และใช้ทดแทนวัสดุอุตสาหกรรมเดิมที่ขาดแคลน หรือมีประสิทธิภาพในการผลิตต่ำ
- 2.วิเคราะห์ ทดสอบ และพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และแปลงผลสู่ภาคอุตสาหกรรม
- 3.สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 4.ประสานงานและทำความร่วมมือทางวิชาการหรือการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาภาคเอกชน รวมถึงองค์กรต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ บุคลากร และเทคโนโลยีการผลิต
- 5.ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ต่อ)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ต่อ)

กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสำหรับการพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่เชิงพาณิชย์ เช่น การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้ระบบ LCA (Low Cost Automation) ให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัสดุอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเครือข่าย ในรูปแบบ Value Chain เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ
2. พัฒนา แกะไขข้อบกพร่อง ด้านกระบวนการผลิตและต้นแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้มีความเหมาะสมกับความสามารถพื้นฐานของผู้ประกอบการและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
3. ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ECO Industry, Smart Factory, Green Industry และวิธีการกำจัดกากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง Waste Solution เป็นไปอย่างถูกวิธีและต้นทุนที่เหมาะสม
4. ประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมเครือข่าย
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ด้านการประยุกต์ใช้วัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้จากการศึกษา วิจัย แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจด้วยวิธีการต่างๆ รวมถึงการจัดทำเอกสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่
4. ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างนักวิจัย นักออกแบบ นักคิด นักประดิษฐ์ และวิสาหกิจ มุ่งสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ
5. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาปัจจัยเอื้อและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ และการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันได้
6. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย