

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนฯ

หน่วยงาน: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ															
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1	โครงการส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร	ผลผลิต : 1,200 คน/1,180 กิจกรรม/20 กลุ่ม/75 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาทางขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาทางชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	133,200,000															<p>- ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาล ให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล แล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการส่งเสริม SME และวิชาทางชุมชน (OTOP) โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 กิจกรรม</p> <p>- ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิศวกรหรือสถานประกอบการ หรือวิชาทางขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการฝึกอบรม โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินและบัญชี และด้านการตลาด แล้วเสร็จ จำนวน 1,100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,030 กิจกรรม 6 กลุ่ม ตลอดจนดำเนินการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 70 กิจกรรม 14 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการปรับปรุงเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์</p>	5,500,000
2	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิชาทางชุมชน	ผลผลิต : 900 คน/400 กิจกรรม/30 กลุ่ม/240 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาทางขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาทางชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	76,993,700														<p>- ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ โดยฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักออกแบบในท้องถิ่นและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมทั้งนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงานที่กลับภูมิลำเนาให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำการตลาดให้กับสินค้าจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้สร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างเรื่องราว และการส่งเสริมการขาย แล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้แก่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นี้ออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการค้าบริการ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 340 กิจกรรม</p> <p>- ยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน ดำเนินการให้ปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม จำนวน 60 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการปรับปรุงขั้นสูง และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์</p>	24,351,645	
																		6,467,358	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568													รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
																<p>- การเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจชุมชน ดำเนินการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมสามารถยกระดับได้ แล้วเสร็จ จำนวน 800 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมูลค่าสูง และยั่งยืนตามแนวนโยบาย BCG Economy จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัวแล้ว จำนวน 30 กลุ่ม</p>	22,402,441
3	โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	ผลผลิต : 1,000 คน/80 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาสหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	21,482,000													<p>- เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม สร้างการเติบโตได้ตามเป้าหมาย รวมถึงพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) แล้วเสร็จจำนวน 240 คน รวมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง แล้วเสร็จ จำนวน 615 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 145 คน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านกรสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสภาวการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจ และยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 80 กิจกรรม</p>	13,217,560

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ																	
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ													ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
4	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	ผลผลิต : 200 คน/700 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	36,989,400																	- เสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางทางการตลาดดิจิทัล แล้วเสร็จ จำนวน 200 คน รวมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยนำ Technology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, Blockchain มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความเร็วในการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตการผลิต ให้สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาศักยภาพ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 มาประยุกต์ใช้ผ่านการทำห้องความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการนำขอคำแนะนำช่วยดำเนินการจริง ช่วยวิเคราะห์ปัญหา และสนับสนุนให้ SMEs ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และแข่งขันได้เหนือกว่าคู่แข่งในระยะยาว จำนวน 700 กิจกรรม	24,674,887
5	โครงการเร่งการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผลผลิต : 2,300 คน/100 กิจกรรม ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจร้อยละ 15	35,435,800																- ส่งเสริมเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ผู้มีเงินเดือน อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยการฝึกอบรมแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนกรณีตลาดเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม แล้วเสร็จ จำนวน 1,849 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 451 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่มช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจกรรม	22,295,417	
6	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจดิจิทัลใหม่	ผลผลิต : 800 คน/90 กิจกรรม/7 กลุ่ม/90 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	27,476,700																- เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ แล้วเสร็จ จำนวน 800 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกวิสาหกิจเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 90 กิจกรรม รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป้าหมายในพื้นที่พัฒนาสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจดิจิทัลใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์แล้ว จำนวน 7 กลุ่ม	16,269,601	
7	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร	ผลผลิต : 17,400 คน/60 กิจกรรม/140 กลุ่ม/150 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	517,224,200																- ยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเขตอาหารไทย ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะคนไทยให้เป็นแรงงานทักษะสูง ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านอาหารไทย ผ่านหลักสูตรเพื่ออาหารไทยมืออาชีพ (Master Thai Chef Program) สร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อทดสอบความรู้การเป็นเชฟมืออาชีพ แล้วเสร็จ จำนวน 2,100 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 14,900 คน	-	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568													รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ			
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ										ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.
															<p>- พัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้การสร้างอาชีพและรายได้ในท้องถิ่น ด้วยการต่อยอดวัฒนธรรมอาหารไทยอาหารถิ่น สำหรับศึกษาค้นคว้าพัฒนาบุคลากร ในชุมชนในการทำธุรกิจร้านอาหารแบบมืออาชีพ เช่น การวิจัยเรื่องอาหารจากชุมชนสู่สากล เทคนิคการประกอบอาหารและการนำวัตถุดิบชุมชนมาประยุกต์เป็นเมนูใหม่ การจัดทำสูตรร้านอาหารสำหรับชุมชนและเมนูสำหรับนักท่องเที่ยว จากวัตถุดิบในชุมชนนำมาประกอบอาหาร เป็นต้น จำนวน 400 คน และดำเนินการต่อยอดวัตถุดิบในชุมชน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านอาหาร เช่น การคำนวณต้นทุน แนวทางการบริหารจัดการของเสีย แนวทางการจัดการงานครัว แนวทางการจัดการสินค้าคงคลังและวัตถุดิบ เบื้องต้นพร้อมสุขลักษณะ เป็นต้น จำนวน 100 กลุ่ม</p>	-
															<p>- ยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรพื้นถิ่นในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม อดความเชื่อมโยงในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่อยู่ในแต่ละภูมิภาค โดยเป็นการต่อยอดการให้บริการของศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม (ITC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในภูมิภาคอย่างครบวงจร ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด Digital Marketing และทราฟฟิกในรูปแบบ Business Model จำนวน 30 กิจการ 40 กลุ่ม 50 ผลิตภัณฑ์</p>	22,934,978
															<p>- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้อง ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี มาตรฐาน ความคิดสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขยายโอกาสทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยให้เชื่อมโยงสู่ตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งเพื่อการส่งออก เพื่อให้ขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม การส่งออกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยได้อย่างมั่นคง จำนวน 30 กิจการ 100 ผลิตภัณฑ์</p>	32,794,119

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ							
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
8	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น	ผลผลิต : 500 คน/100 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	114,500,000														- สร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับโลกโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดสากล ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เช่น ดีไซน์เนอร์ แปรนต์แฟชั่น โรงงานผู้ผลิต โรงงานทอผ้า นักศึกษาจบใหม่ ชุมชนหัตถกรรม นักพัฒนาธุรกิจแฟชั่นท้องถิ่น นวัตกรรมสิ่งทอ เป็นต้น ให้มีองค์ความรู้ รวมถึง Up & Re-Skill ทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพด้านแฟชั่น เพื่อให้เกิดการต่อยอดการประกอบธุรกิจ และสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดงานในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการอบรมทั้งในรูปแบบ On-site และ E-Learning เพื่อสร้างมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดให้บุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากลแล้วเสร็จ จำนวน 100 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 300 คน และเพิ่มองค์ความรู้พื้นฐานและ ทักษะการสร้างสรรค์สิ่งทอระหว่างประเทศ(Reinvented Roots, Resilient Futures) เป็นการเชื่อมโยง จัดการองค์ความรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้งานหัตถกรรมผ้าสิ่งทอชุมชนระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืนและสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ให้กับบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและหัตถกรรม โดยพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น และหัตถกรรมสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล สร้างเครือข่ายนักออกแบบ และเพิ่มศักยภาพระบบนิเวศแฟชั่นและหัตถกรรม สิ่งทอไทย ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดให้อุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล จำนวน 100 คน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับการเป็นแบรนด์ระดับสากล การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นที่มีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมของไทยให้มีความทันสมัยและเป็นสากล รวมทั้งขยายโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity) จำนวน 100 กิจกรรม	71,223,313
9	โครงการการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ผลผลิต : 1,100 คน/80 กิจกรรม/10 กลุ่ม ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/ คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ ร้อยละ 60	17,847,400													- สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ ให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และส่งเสริมองค์ความรู้ในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพในการส่งต่อบริการ ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสาร แล้วเสร็จ จำนวน 695 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 405 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ โดยดำเนินการรับเรื่อง และคัดกรอง วิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SME มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นผ่านระบบ Online หรือ Offline จำนวน 80 กิจกรรม รวมทั้งดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSPP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 กลุ่ม	9,875,645	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				รายงานผลความก้าวหน้าเป็นไปตามแผนฯ															
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
				ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
10	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	ผลผลิต : 1,000 คน/250 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	50,000,000															- พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ดำเนินการปรับเปลี่ยน Mindset บูพื้นฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างกรอบแนวคิดในส่วนของ Growth Mindset และ Outward Mindset โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดปัจจุบัน (Market Trend) หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อให้แข่งขันได้ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ แล้วเสร็จ จำนวน 1,000 คน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการชุมชนผู้ Premium Product ด้วยการผสมอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีตัวตนโดดเด่นและแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ชยายผลสู่การสร้างคอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador โดยคนชุมชน ให้แบรนด์ของชุมชน ตลอดจนส่งเสริมมาตรฐาน (Standard) สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์(Prototype) สร้างตราสินค้า (Branding) สร้างการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) เชื่อมโยงเครือข่ายสู่เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ควบคู่กับแนวทาง BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจจำนวน 250 ผลิตภัณฑ์	30,111,801
11	โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ผลผลิต : 750 คน/150 กิจการ/100 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	52,400,000															- ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความตระหนักและพัฒน่องค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แล้วเสร็จ จำนวน 750 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (recycle หรือ upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) จำนวน 150 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมภาคบริการและการท่องเที่ยว จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	33,088,118

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											รายงานผลความก้าวหน้าเป็นไปตามแผนฯ							
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
12	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	ผลผลิต : 200 คน/17 กิจกรรม/17 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาสหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	15,300,000														<p>- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ ดำเนินการพัฒนางานความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยคำนึงถึงความสำคัญของการลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ สินค้า การบริการ นำมาสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่ส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ตลอดจนสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจชีวภาพให้กับประเทศไทย แล้วเสร็จ จำนวน 202 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก</p> <p>ดำเนินการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัย</p> <p>ผู้การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง หรือชีวเภสัชภัณฑ์ เคมีชีวภาพ เป็นต้น จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</p>	7,480,269
																	<p>- ยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ และวัสดุอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการนำเทคโนโลยี/ความรู้ มาประยุกต์ใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นเพื่อนำเอาความหลากหลายทางชีวภาพ (วัสดุพื้นถิ่น) มาพัฒนาผสมผสานให้เกิดเป็นวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นในรูปแบบใหม่ ด้วยกระบวนการคิดค้น เพื่อลดการพึ่งพาวัสดุจากภายนอก ทำให้เกิดอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นและทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการจัดนิทรรศการ และแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทดสอบการยอมรับ จำนวน 7 กิจกรรม 7 ผลิตภัณฑ์</p>	2,359,986
13	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	ผลผลิต : 300 คน/35 กิจกรรม/15 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาสหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	25,987,100														<p>- พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ดำเนินการพัฒนางานความรู้และทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ รวมถึงสร้างการรับรู้และขยายช่องทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทย ส่งเสริมการจดทะเบียนหรือมาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ยกระดับพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการแพทย์เพื่อสุขภาพ แล้วเสร็จ จำนวน 300 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อมและมีมาตรฐานรองรับ จำนวน 35 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกันและติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย โดยการต่อยอดงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์</p>	15,711,057

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ								
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
				ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.				
14	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	ผลผลิต : 320 คน/90 กิจกรรม/2 กลุ่ม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาสหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	30,981,100														<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ด้าน System Integrator (SI) ให้ความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้พลังงาน ด้านการพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ ด้านบริหารจัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการทำตลาดต่างประเทศ แล้วเสร็จ จำนวน 330 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาและนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น การใช้แขนกล robot หีบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ผลักดันให้ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ ให้ความรู้ความสามารถ - ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่าง ๆ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player จำนวน 90 กิจกรรม นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม 	18,203,364
15	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	ผลผลิต : 200 คน/15 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิชาสหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	6,925,000														<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพและเชื่อมโยงสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ให้ความสามารถในการแข่งขันรองรับการเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก ผ่านการถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า แล้วเสร็จ จำนวน 204 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาและนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาสถานประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงอื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 15 กิจกรรม 	3,944,933
16	โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	ผลผลิต : 350 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการเป้าหมายมีต้นทุนโลจิสติกส์และใช้อุปทานลดลงร้อยละ 15	53,656,800														<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความสามารถการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ โดยการให้คำปรึกษาและนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ และองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จำนวน 350 กิจกรรม 	33,211,501