



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) และการจัดทำคำของบประมาณสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารบัญ

หน้า

๑.	ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒.	ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
	๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๓
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๖
	๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๖
	๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๘
	๒.๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศฉบับปรับปรุง	๑๙
	๒.๒.๔ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจาก สถานการณ์โควิด-๑๙	๑๙
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓	๒๑
๓.	ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๒
	๓.๑ ภาพรวม	๒๒
	๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๒๒
	๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๒๒
	๓.๒ แผนปฏิบัติการ	๒๒
	๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและ ผู้ประกอบการในทุกระดับ	๒๒
	๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อ การประกอบการ	๒๓
	๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	๒๔
	๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ	๒๔
	๓.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๕
	๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด	๒๕
๔.	ส่วนที่ ๔ รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๐
๕.	ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก ข แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	
	ภาคผนวก ค นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)	
	ภาคผนวก จ ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม/แผนแม่บทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ รวมถึงข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ที่สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ บริบทในที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SWOT Analysis & TOWS Matrix) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อนำไปจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำวิสาหกิจและอุตสาหกรรมไทยสู่ความเข้มแข็งและเป็นสากล”

พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยี และวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา มีต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๒) ยกระดับวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็ง
- ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๒ รายงาน
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- ๓) ร้อยละ ๖๐ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนารูปแบบและเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒) พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวก และครบวงจร
- ๓) สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงาน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒) ร้อยละ ๙๘ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๒) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

๔.๑.๔ เกษตรแปรรูป

๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

๔.๕.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมผลิตภาพ และยกระดับมาตรฐานการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น การยกระดับอุตสาหกรรมผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือแบบครบวงจร เป็นต้น

๒) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ

และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาต้นแบบเครื่องมือแพทย์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร

- ๓) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและ Digital หรือ IT มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการให้ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้อาณาเขตปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ SMEs สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้กับธุรกิจ ซึ่ง SMEs จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้บรรลุเป้าหมายที่ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน โดยนำทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาช่องทางการตลาด โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตสู่สากล พัฒนามิติเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสมาชิกของกลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ การฝึกอบรมพัฒนาราชกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มี

ประสิทธิภาพและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้โดดเด่น มีมูลค่า และได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขยายช่องทางการตลาด

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ช่วยสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงสินค้าชุมชนได้สะดวก รวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๔.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๕.๑ ภาครัฐมีการบริการกำลังคนที่มีคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ภารกิจกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME ซึ่งได้นำระบบ IT และดิจิทัล

มาใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดทำโครงสร้าง Ecosystem เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการองค์การ นอกจากนี้ กรมฯ ยังกำหนดโครงการ/กิจกรรมโดยพิจารณาความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริต รวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในทุกระดับให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น โดยมุ่งสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการให้มีจิตวิญญาณในการขับเคลื่อนธุรกิจ เริ่มตั้งแต่สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ (Pre-Nascent) เตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ (Nascent) โดยให้ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจอย่างครบถ้วน และกระตุ้นแนวคิดในการทำธุรกิจ สร้างเสริมความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ โดยการฝึกอบรมเชิงลึก ควบคู่กับการให้คำปรึกษาแนะนำจากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่มีประสบการณ์ทางธุรกิจ สร้างเสริมความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs (Growth) โดยการพัฒนางานองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมีกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) การรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service & Service Provider) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร ซึ่งการดำเนินการ

ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการ ในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- ๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกระดับ ตั้งแต่การสร้างผู้ประกอบการ (Startup) ในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การพัฒนากลุ่ม Pre-Startup ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงกลุ่ม Startup ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจแล้ว โดยการสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ การตลาดโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ในช่องทางที่มีศักยภาพ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรม รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อัดดันนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ โดยการสร้างระบบนิเวศ อุตสาหกรรม (Ecosystem) ที่เชื่อมโยง SMEs ผู้การนำนวัตกรรมมาประยุกต์และสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาดโลก โดยจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center)

ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคโดยให้บริการอย่างครบวงจรตั้งแต่เครื่องจักรเพื่อการทดลองการผลิต การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการเชื่อมโยงการตลาด เงินทุน ร่วมพัฒนา และผลิตบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศ และระดับโลกเข้าร่วมพัฒนา SMEs ของไทย การจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) หรือ Thai - IDC สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ SMEs สามารถนำองค์ความรู้ไปยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น การจัดตั้งศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ดำเนินการช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงการบริการกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด กระจายการบริการให้กับ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๒) ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ ผลิภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปให้สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณค่าของพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น สนับสนุน การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมมาต่อยอดเป็น Smart Product รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยมี การดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตรที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในสาขาเกษตร เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรเฉลี่ยร้อยละ ๓.๘ ในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง องค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งภาคเกษตรและภาคบริการ โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปให้สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณค่าของพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สนองต่อความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมมาต่อยอดเป็น Smart Product รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยมีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เช่น การยกระดับอุตสาหกรรมฝั่งภาคเหนือแบบครบวงจร ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรแปรรูปของ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๓) ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve โดยมีแนวทางคือ การส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น ส่งเสริมให้สถานประกอบการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกลหุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม มุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัวร้อยละ ๔.๖ และ ๕.๔ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง ยกกระดับไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตและชีวภาพ โดยการเสริมองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตสู่คลัสเตอร์ ๔.๐ เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางของผลิตผลการเกษตรและอาหารระดับพรีเมียม โดยอาศัยฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ที่จะขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้านอาหารแห่งอนาคต ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัย

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาสหกิจภัณฑ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการพัฒนาให้องค์ความรู้และทักษะในการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ตลอดจนการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจรให้เกิดความร่วมมือกันในการพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) นำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายและหาแนวทางร่วมกันเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มผลิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขานยนต์และระบบอัตโนมัติ และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะเพื่อนำงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดการด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ ที่เกี่ยวข้องอันส่งผลให้มีศักยภาพสู่การเป็นสถานประกอบการอัจฉริยะ (Smart Factory / Smart Enterprises) สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ตลอดจนการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ สู่คลัสเตอร์ ๔.๐ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน นำองค์ความรู้จากภายในเชื่อมโยงองค์ความรู้ภายนอกเพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการในยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ
- ๓) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๒) ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขานยนต์และชิ้นส่วนรวมถึงอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการพัฒนางานองค์ความรู้และทักษะในการนำงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)

(๔) ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสาขาเป้าหมาย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยมี การดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาระดับเครือข่ายโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่โลจิสติกส์ ๔.๐ และการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น โดยอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ ๔๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

- แนวทางการพัฒนา
- ๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ
- เป้าหมายของแผนย่อย
- ๑) ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสาขาเป้าหมาย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยมี การดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาระดับเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่โลจิสติกส์ ๔.๐ และการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้ว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงโดยเฉพาะด้าน Soft Side

(๕) ประเด็น ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก (From Local to Global) ผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด ยกย่องขีดความสามารถการแข่งขันให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้หรือดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน รวมทั้งการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในระดับท้องถิ่น เช่น การส่งเสริมแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง ๔.๓๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการผลิต และสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๖) ประเด็น ๒๐ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้กับทุกกระบวนการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพิ่มความสะดวก และกระจายการเข้าถึงบริการด้วยช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยรวมสูงขึ้น สร้างเครื่องมือเพื่อให้เกิดการนำข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจแบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายในและภายนอก ภาควิชาเครือข่าย มาปรับปรุงบริการและจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำผ่าน Application การแจ้งข่าวสารการสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ รวมทั้งบรรลุเป้าหมายที่ให้ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) ลดต้นทุน เพิ่มความเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยี ดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ เช่น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME เว็บไซต์ <http://www.smessrc.com> และ <http://www.ช่วยเหลือเอ็มอี.com> รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งจะนำมาจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ ระบบให้บริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้นด้วย Application บนสมาร์ตโฟน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๓) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๕) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

- เป้าหมายของแผนย่อย :

๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยได้จัดทำระบบการเก็บและบริหารจัดการข้อมูลด้านแผนงบประมาณและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รวมทั้งระบบข้อมูล ผู้รับจ้าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณในระดับหน่วยงานและระดับกรม โดยมีการติดตามควบคุมกระบวนการผ่านตัวชี้วัดและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่าง ๆ ทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการและหลังการดำเนินงาน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตาม ประเมินผลและจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ อีกทั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์ต้นทุนของโครงการทุกโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องผ่านกระบวนการพิจารณาโดยคณะทำงานกลั่นกรองโครงการที่แต่งตั้ง โดยจะดำเนินการพิจารณาในช่วงต้นปีงบประมาณของทุกปีเพื่อใช้งบประมาณให้คุ้มค่าที่สุดซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชนโดยใช้วิธีการ เช่น

- การลดขั้นตอน/ระยะเวลาการให้บริการโดยการมอบอำนาจการอนุมัติ การเบิกจ่ายเงิน การสั่งและการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในเรื่องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ให้มีความเหมาะสม คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ รวมทั้งการลดขั้นตอนการรายงานข้อมูลหรือการรายงานผลในที่ประชุมผ่านระบบ VDO Conference เพื่อลดภาระในการเดินทางสำหรับบุคลากรในส่วนภูมิภาค

- การใช้นวัตกรรมในการทำงาน เช่น การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลประวัติ ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ และผลงานของผู้รับจ้างและที่ปรึกษา โดยผู้รับจ้างและที่ปรึกษาสามารถนำเข้าข้อมูลที่ส่งมอบงานในแต่ละงวดและผลงานฉบับสมบูรณ์ไว้ในฐานข้อมูลได้ เพิ่มความสะดวกในการตรวจสอบและใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการ

- มีระบบ Portal ที่รวบรวมระบบการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ ระบบแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูลผลงานผู้รับจ้าง รวมทั้งระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการการรับ – ส่งเอกสาร และการติดตามงานภายในองค์กร เป็นต้น ระบบดังกล่าวข้างต้นได้มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานมาโดยตลอด ซึ่งช่วยลดเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในระบบต่าง ๆ มาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๕ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรองค์การในทุกมิติ ดังนี้

- การจัดวางโครงสร้างการทำงานและการจัดวางบุคลากร ได้มีการวางแผนกำลังคน วิเคราะห์อัตรากำลัง และกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและบทบาทภารกิจกรมฯ โดยนำเอาปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาทั้งด้านหลักเกณฑ์การเกลี้ยตำแหน่งของ ก.พ. ด้านคุณลักษณะ ทักษะ สมรรถนะ ความรู้และคุณวุฒิของบุคลากร เพื่อสามารถจัดวางบุคลากรให้เหมาะสมกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการสำรวจความต้องการของบุคลากรที่ประสงค์จะย้ายต่างสายงาน ต่างหน่วยงาน ต่างพื้นที่ และต่างลักษณะงาน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย

- การดำเนินการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่ช่วยเสริมศักยภาพแก่เจ้าหน้าที่ในทุกระดับ อาทิ หลักสูตรการอบรมบุคลากรที่จำเป็นก่อนการเลื่อนขั้นให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น หลักสูตรการอบรมบุคลากรโดยทั่วไป หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะตามสายงานการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มพูนความรู้ จัดทำความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การพิทักษ์ระบบคุณธรรมและคตปครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล รวมทั้งการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก อาทิ การส่งบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ มีระบบการพัฒนาบุคลากรและผู้นำให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงาน

ได้หลากหลาย เช่น ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) เป็นต้น

- มีกระบวนการค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพัน โดยสำรวจผ่านระบบออนไลน์ของส่วนราชการเพื่อประเมินความผูกพันของบุคลากร โดยจำแนกข้อมูลประเภทบุคลากร ตำแหน่ง สายงาน อายุ อายุงาน วุฒิการศึกษาสูงสุด พื้นที่ปฏิบัติงาน ผลการประเมินระดับดีเด่นในช่วง ๒ ปี และโอกาสที่ได้รับในการพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อความก้าวหน้าพร้อมทั้งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๗) ประเด็น ๒๑ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ไลน์ รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถร้องเรียนได้ทุกวัน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยระบบรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงหรือลงโทษ จะมีการรายงานสถานการณ์ดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและมีการตอบกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน ๗ วัน ผ่านทาง e-mail โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้งกล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่

(๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่ โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๒) เป้าหมายรวมที่

(๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

๕) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

๑) เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๓.๒.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

๓.๒.๔ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

๔) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ
และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(๔.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓.๕.๑ ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง

๓.๕.๒ ป้องกันการทุจริต

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

(๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม

(๕.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๓ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

๓.๓.๑ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการโลจิสติกส์

และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้าง

มูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒.๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศฉบับปรับปรุง ด้าน เศรษฐกิจ

๑) เป้าหมาย ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๒) กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ
(Big Rock) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลาง
และขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

๓) เป้าหมาย

SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

๔) ตัวชี้วัด

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๖๕

๕) โครงการที่สนับสนุน

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

๒.๒.๔ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙

๑) เป้าหมาย เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ

๒) ตัวชี้วัด สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
ในประเทศทั้งหมด

๓) แนวทางการพัฒนา การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ภายในประเทศ (Local Economy) โดย

๑.๑) การส่งเสริมการจ้างงาน

๑.๒) การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs)

- **การบรรลุค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

จากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและฟื้นตัวเร็วขึ้นได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีการส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสร้างความตระหนักและการรับรู้ให้กับสถานประกอบการถึงประโยชน์จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

นอกจากนี้ การพัฒนาและผลักดันให้ผู้ประกอบการอัจฉริยะ สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้โดยแบ่งการพัฒนา ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ Creative Idea to Business คือ ผู้ที่มีไอเดียในการประกอบธุรกิจ แต่ยังไม่ได้จัดตั้งธุรกิจ เช่น ผู้ว่างงาน นักศึกษา หรือผู้สนใจประกอบธุรกิจ กลุ่มที่ ๒ Professional Skill to Business คือ ผู้ที่มีวิชาชีพเฉพาะและต้องการประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง เช่น นักบัญชี วิศวกร ช่างซ่อมต่าง ๆ กลุ่มที่ ๓ คือ Innovation & Technology to Business คือ ผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นสร้างและพัฒนาต่อยอดทักษะของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ด้วยการปลูกฝังจิตวิญญาณสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ การวินิจฉัยธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาด การเพิ่มนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด การจับคู่ธุรกิจ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและเชื่อมต่อแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ทั้ง Venture Capital Angel fund หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการขยายตัวและจัดตั้งธุรกิจได้จริงของผู้ประกอบการยุคใหม่ และส่งผลให้เกิดการจ้างงาน การลงทุน ในประเทศต่อไป ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นเศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติให้บรรลุค่าเป้าหมายได้

๔) แนวทางการพัฒนา การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)

- **การบรรลุค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve โดยมีแนวทางในขั้นต้นคือการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น จากนั้นจึงจะส่งเสริมให้สถานประกอบการได้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกลหุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม มุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็งตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็น การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๑ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนการส่งเสริม SMEs พ.ศ. 2564 – 2565 ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำวิสาหกิจและอุตสาหกรรมไทยสู่ความเข้มแข็งและเป็นสากล”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยี และวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ

๑) เป้าหมาย เพื่อสร้าง ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
- ๒.๒) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา มีต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้าง ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๓.๒) ยกระดับวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็ง
- ๓.๓) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
- ๔.๒) โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
 - *ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน
 - *ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 - *ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน
(หมายเหตุ : สอดคล้องทั้งแผนฯ เรื่องที่ ๑ และ ๒)
 - *ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
สู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่
- ๔.๓) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน *ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก
- ๔.๔) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
- ๔.๕) โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- ๔.๖) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ๔.๗) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยง
ด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
- ๔.๘) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ๔.๙) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ๔.๑๐) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ
โซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม
- ๔.๑๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
- ๔.๑๒) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน* ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

๑) เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยอย่างครบวงจร โดยพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่การปฏิบัติ
จำนวน ๒ รายงาน
- ๒.๒) ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้
ไปใช้ประโยชน์
- ๒.๓) ร้อยละ ๖๐ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถ
ให้บริการผู้ประกอบการได้

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนารูปแบบและเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓.๒) พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๓) สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงาน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
 - *ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
 - *ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน
 - (หมายเหตุ: สอดคล้องทั้งแผนฯ เรื่องที่ ๑ และ ๒)
- ๔.๑) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน *ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒.๒) ร้อยละ ๙๘ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓.๒) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม *ecosystem ระยะ ๒ (งบลงทุน)
- ๔.๒) กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (งบลงทุน)
- ๔.๓) กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม

๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ

หน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการนำแผนปฏิบัติการไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อช่วยขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป

๓.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* ๒,๓๔๗.๓๓๓๙ ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกกระดับ	รวม ๑๒ โครงการ	๒,๒๕๙.๒๒๐๖	๒,๒๕๙.๒๒๐๖				
	๑. โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	๕๓๒.๘๒๐๐	๕๓๒.๘๒๐๐				
	๒. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	๗๖๗.๗๖๓๐	๗๖๗.๗๖๓				
	๓. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	๓๕๙.๐๐๐๐	๓๕๙.๐๐๐๐				
	๔. โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๑๘๕.๐๐๐๐	๑๘๕.๐๐๐๐				
	๕. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	๒๙.๐๐๐๐	๒๙.๐๐๐๐				
	๖. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	๒๙.๔๕๐๐	๒๙.๔๕๐๐				
	๗. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	๖๓.๖๐๐๐	๖๓.๖๐๐๐				

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	๘. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	๒๕.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐				
	๙. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	๑๒๑.๐๐๐๐	๑๒๑.๐๐๐๐				
	๑๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	๑๒๐.๐๐๐๐	๑๒๐.๐๐๐๐				
	๑๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน* ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก	๒๖.๕๘๗๖	๒๖.๕๘๗๖				
๒. เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	รวม ๒ โครงการ	๗๕.๐๐๐๐	๗๕.๐๐๐๐				
	๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	๖๐.๐๐๐๐	๖๐.๐๐๐๐				
	*ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	-	-				
	*ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน	-	-				

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	๒. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน *ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐				
๓. เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	รวม ๓ โครงการ	๑๓.๑๑๓๓	๑๓.๑๑๓๓				
	๑. โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม *ecosystem ระยะ ๒ (งบลงทุน)	๖.๖๓๓๓	๖.๖๓๓๓				
	๒. โครงการระบบข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐				
	๓. กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม	๑.๔๘๐๐	๑.๔๘๐๐				
รวมทั้งสิ้น		๒,๓๔๗.๓๓๓๙	๒,๓๔๗.๓๓๓๙				

หมายเหตุ ๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน * สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกกระดับและเรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

๒. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน สอดคล้องทั้งแผนปฏิบัติราชการเรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกกระดับ ในการดำเนินงานในมิติการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมาย และเรื่องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ ในการดำเนินงานของศูนย์การให้บริการ ดังนั้น งบประมาณจึงใส่ไว้จุดเดียวเพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อน

๓. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย** อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติราชการเรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกกระดับ และเรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

ส่วนที่ ๔ รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)
ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
เรื่องที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ	ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ	สร้าง ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่	โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๑๘๕.๐๐๐๐
	ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ยกระดับวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็ง	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	๓๕๙.๐๐๐๐
			โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	๑๒๑.๐๐๐๐
			โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน* - ค่าใช้จ่ายการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม - ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	๗๖๗.๗๖๓
			โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	๕๓๒.๘๒๐๐
			โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	๑๒๐.๐๐๐๐
			โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน *ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก	๒๖.๕๘๗๖

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา มีต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	๒๙.๐๐๐๐
			โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	๒๙.๔๕๐๐
			โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	๖๓.๖๐๐๐
			โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	๒๕.๐๐๐๐
เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๒ รายงาน	พัฒนารูปแบบและเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมอุตสาหกรรม	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน* - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	๑๕.๐๐๐๐
	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวก และครบวงจร	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน* - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (กิจกรรม สนับสนุนคำปรึกษา แนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุน/ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในสถานประกอบการ และส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ) - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรม	๔๓.๗๐

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ร้อยละ ๖๐ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้	สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน* - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (กิจกรรม สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม/ยกระดับกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยเครือข่ายหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม)	๑๖.๓๐
เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม (ecosystem ระยะ ๒) (งบลงทุน)	๖.๖๓๓๓
			โครงการระบบข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (งบลงทุน)	๕.๐๐๐๐
	ร้อยละ ๙๘ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร	สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม	๑.๔๘๐๐

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของ กสอ. กับ แผนระดับต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	
ประเด็นแผนแม่บท	3. การเกษตร	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่			16 เศรษฐกิจฐานราก	
เป้าหมายแผนแม่บท	ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ				ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น			รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 1.2	1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.6) 2. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ 5.4)				อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 45)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)			ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง 4.30 คะแนน	
แผนแม่บทย่อย	เกษตรแปรรูป	อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการ และ SMEs ยุคใหม่	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงชั้น (Tier)	ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น		การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ 3)	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ 10)	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ 5)	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ 5)	จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ 12)	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)		อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (ขยายตัวร้อยละ 10)	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ 15)	อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ) อย่างน้อยร้อยละ 30 ของปีฐาน
วิสัยทัศน์ อก.	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.6 ภายในปี 2565										
แผนปฏิบัติการ อก.	เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง					เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม		เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง ด้านที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ		ด้านที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
วิสัยทัศน์ กสอ.	เป็นองค์กรนำวิสาหกิจและอุตสาหกรรมไทยสู่ความเข้มแข็งและเป็นสากล										
แผนปฏิบัติการ กสอ.	เรื่องที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ					เรื่องที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ		เรื่องที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ	เรื่องที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ/ เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ		เรื่องที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ
โครงการ	1. โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	2. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	3. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	4. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	5. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	6. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	7. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	8. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน **ค่าใช้จ่าย ITC (เชื่อมทั้งเรื่อง1 และ 2) ** ค่าใช้ใช้ SSRC และ SP เชื่อมเรื่องที่ 2	9. โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	10. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย **ค่าใช้จ่ายทำแผนยุทธศาสตร์เชื่อมเรื่องที่ 2 **ค่าใช้จ่ายตลาดโลกเชื่อมเรื่องที่ 1	11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

โครงการ 2565	นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี					แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ					แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12										แผนปฏิรูปประเทศฉบับปรับปรุง	แผนแม่บทโควิด	แผนฯ กระทรวงอุตสาหกรรม			แผนฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม												
	12 นโยบายหลัก	ยุทธชาติ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเด็นหลัก	ประเด็นหลักย่อย	แผนแม่บท	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนย่อย	แนวทาง	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์	เป้าหมายรวม	ยุทธศาสตร์	ประเด็น	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางหลัก	แนวทางย่อย	ด้าน	แนวทาง	ด้าน	แนวทาง	ตัวชี้วัด	ด้าน	แนวทาง	ตัวชี้วัด										
แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล																																							
1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (Flagship) (359 สน.) (1) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)	5.9.2	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.9 ขั้นตอนเศรษฐกิจยุคใหม่ 5.9.2 เปร่งขีดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	2	2.2	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	3.1	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	4.5	สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ	4.5.1	8	2.2	2.2	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	3.1	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	3.1.1 ข้อ 2	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจเป็นบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีควายั่งยืน	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	เศรษฐกิจดิจิทัล 3 การเพิ่มโอกาสผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านดิจิทัล 1.3 ปรับปรุงให้มีระบบการเชื่อมโยงกับภาคอื่นๆ 3 เศรษฐกิจประเทศไทยด้วยดิจิทัล 4.5 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและ GDP SME ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้น	1	การเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้บริการ	1	2	4	1	2	2
(2) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (กท.)	5.9.2	5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.9 ขั้นตอนเศรษฐกิจยุคใหม่ 5.9.2 เปร่งขีดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	2	2.2	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	3.1	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	4.5	สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ	4.5.1	8	2.2	2.2	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	3.1	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	3.1.1 ข้อ 2	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจเป็นบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีควายั่งยืน	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4		1	การเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้บริการ	1	2	4	1	2	2
2. โครงการเร่งการผลักดันและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (Flagship) (185 สน.) ค่าใช้จ่ายในการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กท.)	5.2.2	5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.2 พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรม	2	2.2	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	3.1	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	4.5	สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ	4.5.1	8	2.2	2.2	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	3.1	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	3.1.1 ข้อ 2	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจเป็นบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ	3.1.2 ข้อ 1	3.1.2 ข้อ 1	อันดับการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (ขยายตัวร้อยละ 10)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีควายั่งยืน	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4		1	การเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้บริการ	1	2	4	1	1	1
3.โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (147.05 สน.) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กท.)	5.2.1	5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.2 พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรม	2	2.2	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	3.4	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4.2	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4.2.1	4	2.2 ข้อ 1	2.2 ข้อ 1	3.1	3.1.1 ข้อ 3	3.1.2	3.1.2	3.1.2	3.1.2	3.1.2	3.1.2	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีควายั่งยืน	1.3	2.3	3	2.2	1	1.1	3.2	3.2.2 ข้อ 1		2	การเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้บริการ	1	2	4	1	3	2
4.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งเสริมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเครื่องมือแพทย์ของไทย (29.45 สน.) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ (กท.+กท.)	5.2.2	5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.2 พัฒนากลยุทธ์การผลิตและบริการ	2	2.2	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	3.4	ความสามารในการแข่งขันของประเทศ	4.2	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4.2.2	4	2.2 ข้อ 1	2.2 ข้อ 1	3.2	3.1.1 ข้อ 2	3.2.2	3.2.2	3.2.2	3.2.2	3.2.2	3.2.2	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีควายั่งยืน	1.3	2.3	3	2.2	1	1.1	3.2	3.2.2 ข้อ 2		2	การเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้บริการ	1	2	4	1	3	2
5.โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (63.6 สน.) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล (กท.)	5.2.2	5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.2 พัฒนากลยุทธ์การผลิตและบริการ	2	2.2	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	3.4	ความสามารในการแข่งขันของประเทศ	4.2	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4.2.3	4	2.2 ข้อ 1	2.2 ข้อ 1	3.3	3.3.1 ข้อ 1	3.3.2 ข้อ 1	3.3.2 ข้อ 1	3.3.2 ข้อ 1	3.3.2 ข้อ 1	3.3.2 ข้อ 1	3.3.2 ข้อ 1	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีควายั่งยืน	1.3	2.3	3	2.2	1	1.1	3.2	3.2.2 ข้อ 2		2	การเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้บริการ	1	3	2	1	3	2

โครงการ 2565	นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี					แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ						แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12								แผนปฏิรูปประเทศฉบับปรับปรุง	แผนแม่บทโควิด	แผนฯ กระทรวงอุตสาหกรรม			แผนฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			
	12 นโยบายหลัก	ยุทธชาติ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเด็นหลัก	ประเด็นหลักย่อย	แผนแม่บท	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนย่อย	แนวทาง	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์	เป้าหมายรวม	ยุทธศาสตร์	ประเด็น	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางหลัก	แนวทางย่อย	ด้าน	แนวทาง	ด้าน	แนวทาง	ตัวชี้วัด	ด้าน	แนวทาง	ตัวชี้วัด
(4) คำใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผู้การแข่งขันเศรษฐกิจวิใหม่ (ผอ.1-11/ศว.)	5.9.2	2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.2 ข้อ 4			1	2	4	1	2	2
5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม		ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	รายได้ ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ และการกระจายรายได้	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ "ลา	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน	ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้	การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	การสร้าง ความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12	การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ	การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ			การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีสมรรถนะสูง	การเพิ่มขีดความสามารถ วิสาหกิจและผู้ประกอบการในระดับ	ยกระดับวิสาหกิจให้มีมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีสินค้าเพิ่มขึ้น แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		
(5) คำใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (ผอ.)	5.2.4	2	2.1	3.1	4.5	4.5.4	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4			2	4	4	1	2 และ 3	2 และ 3
5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.2.4 พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ		ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน	รายได้ ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ และการกระจายรายได้	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ "ลา	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน	ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้	การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	การสร้าง ความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12	การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ	การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ			การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้สื่อต่อการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม	พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์การให้บริการ และเพื่อพัฒนาให้บริการ สามารถสร้างธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม 106,086 ราย	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	(2) พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้อย่างสะดวก และครบวงจร (3) สร้างและพัฒนาศูนย์ช่วยเหลือ ให้บริการธุรกิจ	(2) ร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (3) ร้อยละ 60 ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการประกอบการได้
10. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน (41.5876 ตบ.)	5.2.4	2	2.2	3.1	4.5	4.5.5	8	2.2	2.2	3.4	3.4.1 ข้อ 2	3.4.2	3.4.2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4			4	3	3	2	1	1
(1) คำใช้จ่ายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน (ผอ.)		ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	รายได้ ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ และการกระจายรายได้	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ และ SMEs ยุคใหม่	สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ	อันดับนโยบายของสมาคมวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสะดวกของนโยบาย	อันดับนโยบายของภาคธุรกิจที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ 15)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน	ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้	การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	การสร้าง ความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12	การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ	การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ			การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม	บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาแบบปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ 98)	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	พัฒนาฐานและเครือข่ายความร่วมมือการสร้างเสริมอุตสาหกรรม	ฐานแบบส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงความร่วมมือสู่การปฏิบัติงานจำนวน 2 รายการ
(2) คำใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก (ผอ.)	5.9.2	2	2.2	3.1	4.5	4.5.5	8	2.2	2.2	3.4	3.4.1 ข้อ 2	3.4.2	3.4.2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4			1	2	4	1	2	2
5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 5.9.2 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน 5.9.2 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน 7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอีคอมมิวนิตีของพื้นที่		ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น	รายได้ ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ และการกระจายรายได้	พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)	การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ และ SMEs ยุคใหม่	สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ	อันดับนโยบายของสมาคมวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสะดวกของนโยบาย	อันดับนโยบายของภาคธุรกิจที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ 15)	เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ และมีความยั่งยืน	ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้	การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	การสร้าง ความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	SMEs มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วน GDP ในประเทศของ SMEs ต่อ GDP ในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12	การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ	การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ข้อ 4 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ			การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีสมรรถนะสูง	การเพิ่มขีดความสามารถ วิสาหกิจและผู้ประกอบการในระดับ	ยกระดับวิสาหกิจให้มีมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีสินค้าเพิ่มขึ้น แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		

แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 120 (ตบ.)	7.7.1	4	2.3	3.1	4.4	4.4.2	16	2.2	2.2	3.2	3.2.1 ข้อ 1	3.2.2 ข้อ 1	3.2.2 ข้อ 1	1.2	2.2	2	-	1	1.1	3.3	3.3.3			1	2	4	1	2	2
(1) คำใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (ทช.)	ข้อ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ร้อยละ 7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน 7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอีคอม์นิตีของพื้นที่	การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง	การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในด้านการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง	เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งพาตนเอง	เศรษฐกิจฐานราก	รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	ดัชนีการพัฒนาย่างยั่งยืน (คะแนน)	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันและโครงสร้างพื้นฐานของภาคเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่ผู้ชุมชน	ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายได้น้อยให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง	อัตราการค้าของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ) อย่างน้อย 30 ของปีฐาน	เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการแข่งขันทางธุรกิจและสังคม	ความเหลื่อมล้ำทางรายได้และความยากจนลดลง	2 การสร้างความเป็นธรรมและเหลื่อมล้ำในสังคม		ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน			การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีสมรรถนะสูง	การเพิ่มขีดความสามารถ วิสาหกิจและผู้ประกอบการในระดับ	ยกระดับวิสาหกิจให้มีมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีสินค้าเพิ่มขึ้น แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

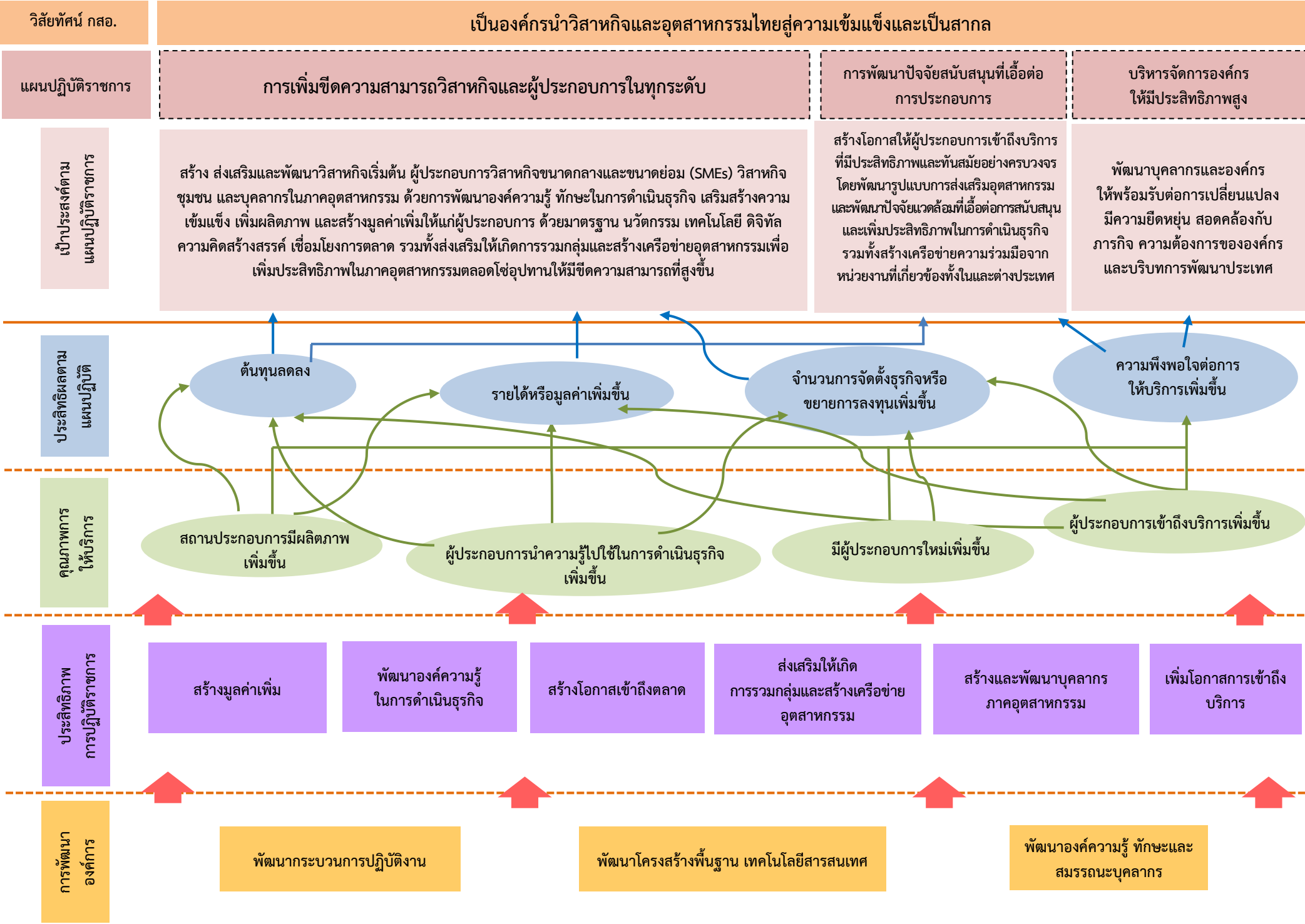
จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจหลักในการส่งเสริมและ พัฒนา SMEs ให้เข้มแข็ง ๒. มีหน่วยงาน/เครือข่ายกระจายอยู่ทุกภูมิภาค ทำให้สามารถให้บริการ SMEs ได้อย่างทั่วถึง ๓. มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและรองรับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ๔. มีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายสามารถส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ ๕. มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์	๑. ขาดการจัดการความรู้และการพัฒนาบุคลากร เช่น ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี ๒. ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่รู้จักบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๓. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการให้บริการค่อนข้างน้อย ๔. ขาดการพัฒนา Business Model ในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs ๕. ขาดประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก
โอกาส	อุปสรรค
๑. มีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล ในการพัฒนาประเทศ ๒. แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลกที่มุ่งสู่ Industry ๔.๐ ๓. ผู้ประกอบการเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาธุรกิจ ๔. ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับนโยบายและมาตรการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SMEs / OTOP ๕. เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย	๑. มีหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๒. นโยบายภาครัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยและรวดเร็ว ๓. ความต้องการของ SMEs เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ๔. ผู้ประกอบการ SMEs มีข้อจำกัดด้านการเงินและการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ ๕. ภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเหตุการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
๑. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโดยใช้ระบบดิจิทัล ๒. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายส่งเสริม SMEs	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ๒. พัฒนาโครงการ/รูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการส่งเสริมตามนโยบายรัฐบาล ๔. การนำระบบ IT มาใช้เพื่อการบูรณาการ
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ๒. การสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน ๓. สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ ๔. ศึกษาพัฒนารูปแบบและกระบวนการให้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ๕. กำหนดภารกิจและเป้าหมายการทำงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน ๖. เป็นหน่วยร่วมเชื่อมโยงลูกค้าการให้บริการอย่างเป็นระบบ (Single Windows)	๑. ปรับโครงสร้างเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๒. สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๓. ปฏิรูประบบการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ภาคผนวก ข
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้ (ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ และประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓)

ประเภท กิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง	
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
การผลิต	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๕๐	เกิน ๑๐๐ – ๕๐๐	เกิน ๕๐ – ๒๐๐
บริการ/ ค้าส่ง/ หรือค้าปลีก	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๓๐	เกิน ๕๐ – ๓๐๐	เกิน ๓๐ – ๑๐๐

หมายเหตุ

๑. จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
๒. จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้
๓. ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
๔. วิสาหกิจรายย่อยเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม

สำหรับความหมายของกิจการผลิต กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีกมีรายละเอียด ดังนี้
กิจการผลิต หมายความว่าความครอบคลุมถึง การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจการ ผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย

กิจการค้า หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยตนเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถาบันบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

กิจการให้บริการ หมายความว่าความครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๒. นิยามที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ

กลุ่มเป้าหมายการให้บริการ ได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

วิสาหกิจ (Enterprise) คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน คือ กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ร่วมกันในชุมชนไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยบุคคลดังกล่าวต้องไม่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน

หมายเหตุ : นิติบุคคล หมายถึง บุคคลโดยสมมติที่กฎหมายรับรองฐานะให้มีสิทธิและหน้าที่ เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา กล่าวคือสามารถเป็นเจ้าของทรัพย์สิน เป็นเจ้าหนี้ลูกหนี้ได้ ทั้งนี้ การที่จะเป็นนิติบุคคลได้ต้องดำเนินการตามวิธีที่กฎหมายนั้น ๆ กำหนด เช่น กลุ่มเกษตรกร (ที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย) สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เป็นต้น

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (เครือข่ายฯ) คือ คณะบุคคลที่รวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายฯ

หมายเหตุ : การจดทะเบียนเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องประกอบด้วยวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่ ๒ วิสาหกิจชุมชนขึ้นไปมารวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนนั้น โดยการดำเนินงานของเครือข่ายฯ อาจมีบุคคลภายนอกซึ่งวิสาหกิจชุมชนเห็นว่าเป็นผู้ที่สามารถให้ความรู้ ความช่วยเหลือ หรือทำคุณประโยชน์อื่นใดมาร่วมในการดำเนินการด้วยก็ได้

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีลักษณะเป็นกลุ่มคนที่ได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มภายในชุมชน ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย และสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิต รวมทั้งร่วมกันบริหารจัดการ และร่วมรับผลประโยชน์ เช่น กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่เป็นกลุ่มภายในชุมชน ผลิตสินค้าที่แสดงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย และสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิต รวมทั้งร่วมกันบริหารจัดการ และร่วมรับผลประโยชน์ เช่น กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ไม่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ กลุ่ม ชมรม เป็นต้น

ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) คือ บุคคลผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วินิจฉัย เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยงหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้กับวิสาหกิจ

หน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service: BDS) คือ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ที่ให้บริการด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการรายใหม่ (New Entrepreneurs) คือ ผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบกิจการมาแล้วไม่เกิน ๓ ปี ที่มีศักยภาพและมีสินค้าหรือบริการแล้ว

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต คือ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ภายใต้แนวคิดที่ว่า ประเทศไทยสามารถผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S - Curve) ใน ๒ รูปแบบ คือ

๑) อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

๒) อุตสาหกรรมอนาคต (New S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

การให้บริการผู้ประกอบการ ได้แก่ การวินิจฉัยปัญหาการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ การบริการข้อมูลธุรกิจ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการช่วยเหลือ/สนับสนุน/ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะ (Competency) ตามความหมายของ สำนักงาน ก.พ. คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสามารถสร้างผลงานได้โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานอื่น ๆ ในองค์กร ซึ่งสมรรถนะหลักของข้าราชการพลเรือนไทย ประกอบด้วย ๕ สมรรถนะ คือ ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) ๒) บริการที่ดี (Service Mind) ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม (Integrity) ๕) การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

BCG Model คือ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ๒๙๗ / ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ประกอบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีคำสั่งที่ ๙๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๓๘๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำหน้าที่ CCO รองประธานคณะทำงาน | |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๕. เลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะทำงาน |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะทำงาน |
| ๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๓ | คณะทำงาน |
| ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |

๒๕. ผู้อำนวยการ...

๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
๒๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๗. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
๒๘. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะทำงานและเลขานุการ
๓๐. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฐพล รังสิตพล)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติและพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ประกาศดังต่อไปนี้

วิทยาลัยฯ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจและอุตสาหกรรมไทยสู่ความเข้มแข็งและเป็นสากล”

พันธกิจ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนางองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจและผู้ประกอบการในทุกระดับ

เป้าหมาย เพื่อสร้าง ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้าง ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
๒. ยกระดับวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็ง
๓. พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
๒. ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา มีต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือมูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น หรือมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนารูปแบบและเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมอุตสาหกรรม
๒. พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวก และครบวงจร
๓. สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงาน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่การปฏิบัติจำนวน ๒ รายงาน
๒. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๓. ร้อยละ ๖๐ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริหารการพัฒนาประเทศ

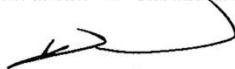
แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนางค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
๒. สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. ร้อยละ ๙๘ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฏฐพล รัชสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



<https://www.dip.go.th>

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน