



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้องค์กรของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ออกประกาศแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

สารบัญ

สารบัญ	ก
สารบัญรูป.....	ข
สารบัญตาราง	ค
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580	5
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580.....	6
2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566- 2570	6
2.1.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570	6
2.1.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570.....	8
2.1.6 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ กสอ.	8
2.1.7 ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย.....	9
2.1.8 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล.....	12
พ.ศ. 2562	
2.1.9 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565	12
2.1.10 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562.....	13
2.1.11 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562.....	13
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis)	14
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570	20
3.1 วิสัยทัศน์	20
3.2 พันธกิจ	20
3.3 เป้าหมาย	20
3.4 ยุทธศาสตร์.....	21

3.5 แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล.....	23
3.5.1 แผนงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance).....	23
3.5.2 แผนงานด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Sharable Data).....	24
3.5.3 แผนงานด้านการจัดทำการเปิดเผยข้อมูล (Open data).....	24
3.5.4 แผนงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA).....	24
3.6 แผนงาน/โครงการ.....	26
ภาคผนวก.....	29
เอกสารอ้างอิง.....	32

สารบัญญรูป

หน้า

รูปที่ 1 กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2566.....	9
รูปที่ 2 ผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2563 - 2566.....	10
รูปที่ 3 ผลคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2563 - 2566.....	11

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	14
ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....	16
ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยใช้ TOWA Matrix.....	17
ตารางที่ 4 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ 2566 – 2570.....	24

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ ที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืน สู่สากล ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานด้วยดิจิทัล เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งประเทศไทยได้ประกาศแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยแผนดังกล่าวมุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนอง ประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวให้ทันการณ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ.2562 ได้กำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ ดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิรูปราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 25670 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการ นำดิจิทัลมาใช้ในภาครัฐ โดยได้ดำเนินการศึกษา กฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรวบรวม ข้อมูลภายนอก และปัจจัยภายใน เพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล อย่างครบวงจร”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
2. พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัลปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล
4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย
3. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
5. เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางและแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้งทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละเลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

เป้าประสงค์ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดเผยข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชี
ข้อมูลภาครัฐได้
- ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนา
การให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

เป้าประสงค์ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ และพัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Service) เพื่อให้บริการประชาชนหรือภาคธุรกิจ พร้อมทั้งจัดสร้างช่องทางในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกนโยบาย ทำประชาคมติและบริการของรัฐ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงาน
ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (Front office)
- ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุน
การปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์

เป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการให้บริการภาครัฐว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพ และทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้พร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเหมาะสม ในการพัฒนาการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมาย ได้พัฒนาและปรับปรุงแบบให้ทันต่อสถานการณ์ทางเทคโนโลยี เช่นกัน ดังนั้นการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 จึงได้ดำเนินการศึกษาบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา วิเคราะห์ กฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย

- (1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580
- (2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580
- (3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570
- (4) แผนพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
- (5) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570
- (6) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- (7) ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย
- (8) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- (9) พระราชบัญญัติการปฏิรูปราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
- (10) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- (11) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 เป็นยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องมาจัดทำความเชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงาน

ที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ รวมทั้งให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 เป็นแผนแม่บทที่กำหนดขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ในประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มุ่งเน้นการบริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ โดยมีแผนย่อยเพื่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ 1) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจ และ 2) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดำเนินการจัดทำภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม โดยมีหมวดหมายจำนวน 13 หมวดหมาย ซึ่งหมวดหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กสอ. พ.ศ. 2566 – 2570 คือ หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและการบริการภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง และคล่องตัว

2.1.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นแผนที่มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผย ข้อมูลแก่ประชาชน โดยไม่ต้องร้องขอ และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มียุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- 2) ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง

- 3) ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
 - 4) บุคลากรภาครัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
- มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
- 2) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- 3) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
- 4) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและเข้าถึงง่าย

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- 2) ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
- 2) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)
- 2) ทบทวนปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- 2) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

2.1.3 (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

การพัฒนากระทรวงอุตสาหกรรมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566- 2570 มีกรอบการพัฒนางานในมิติต่าง ๆ 3 ส่วนสำคัญ คือ 1) พัฒนาและบูรณาการการบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและประชาชน (Digital Service Integration) 2) สร้างการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบดิจิทัล (Operations Collaboration) และ 3) พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร (Digital Capability) โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2566 – 2570 มีวิสัยทัศน์ คือ “ปฏิรูปการดำเนินงานและการให้บริการกระทรวงอุตสาหกรรมด้วยระบบดิจิทัล” และมียุทธศาสตร์ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อการทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล และความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางและมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม

2.1.4 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง” ซึ่งมีแผนปฏิบัติราชการ จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1) การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

3) การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

ซึ่งแผนปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนางานองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

2.1.5 ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) มีการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีตัวชี้วัดในการประเมินจำนวน 7 ตัวชี้วัด โดยเกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้



รูปที่ 1 กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2568

- 1) ตัวชี้วัดที่ 1 (Pillar 1) แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ซึ่งวัดความสอดคล้องของนโยบายด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎระเบียบและข้อบังคับที่มีผลต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) การจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- 2) ตัวชี้วัดที่ 2 (Pillar 2) กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) ซึ่งวัดการดำเนินงานและการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการข้อมูล และการปฏิบัติการด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ
- 3) ตัวชี้วัดที่ 3 (Pillar 3) ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) ซึ่งวัดบทบาทความสามารถของผู้นำในการริเริ่มรัฐบาลดิจิทัล การส่งเสริมให้ความรู้ การอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมทั้งทักษะความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 4) ตัวชี้วัดที่ 4 (Pillar 4) บริการภาครัฐ (Public Services) ซึ่งวัดความสามารถในการบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการใช้บริการ และการแสดงความคิดเห็น
- 5) ตัวชี้วัดที่ 5 (Pillar 5) การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ซึ่งวัดประสิทธิภาพในการนำเอาระบบดิจิทัลมาบริหารงานในหน่วยงาน ประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้วยดิจิทัล และกระบวนการติดต่อสื่อสาร การทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

6) ตัวชี้วัดที่ 6 (Pillar 6) โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ซึ่งวัดการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ มาตรฐานและแนวทางในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

7) ตัวชี้วัดที่ 7 (Pillar 7) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) ซึ่งวัดการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่

จากการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2563 – 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีผลการประเมิน ดังนี้

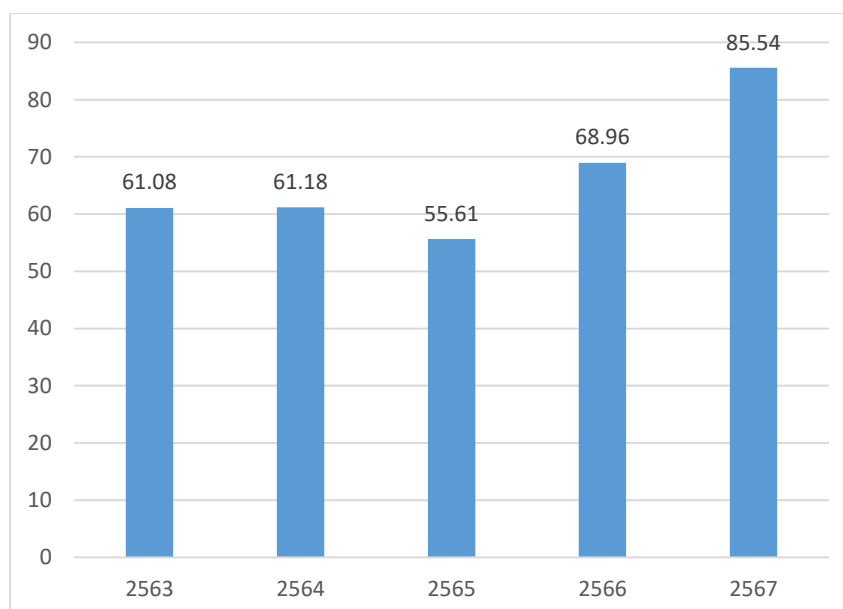
1) ปี พ.ศ. 2563 มีคะแนนระดับความพร้อม 61.08 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 2 (Developing)

2) ปี พ.ศ. 2564 มีคะแนนระดับความพร้อม 61.18 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 2 (Developing)

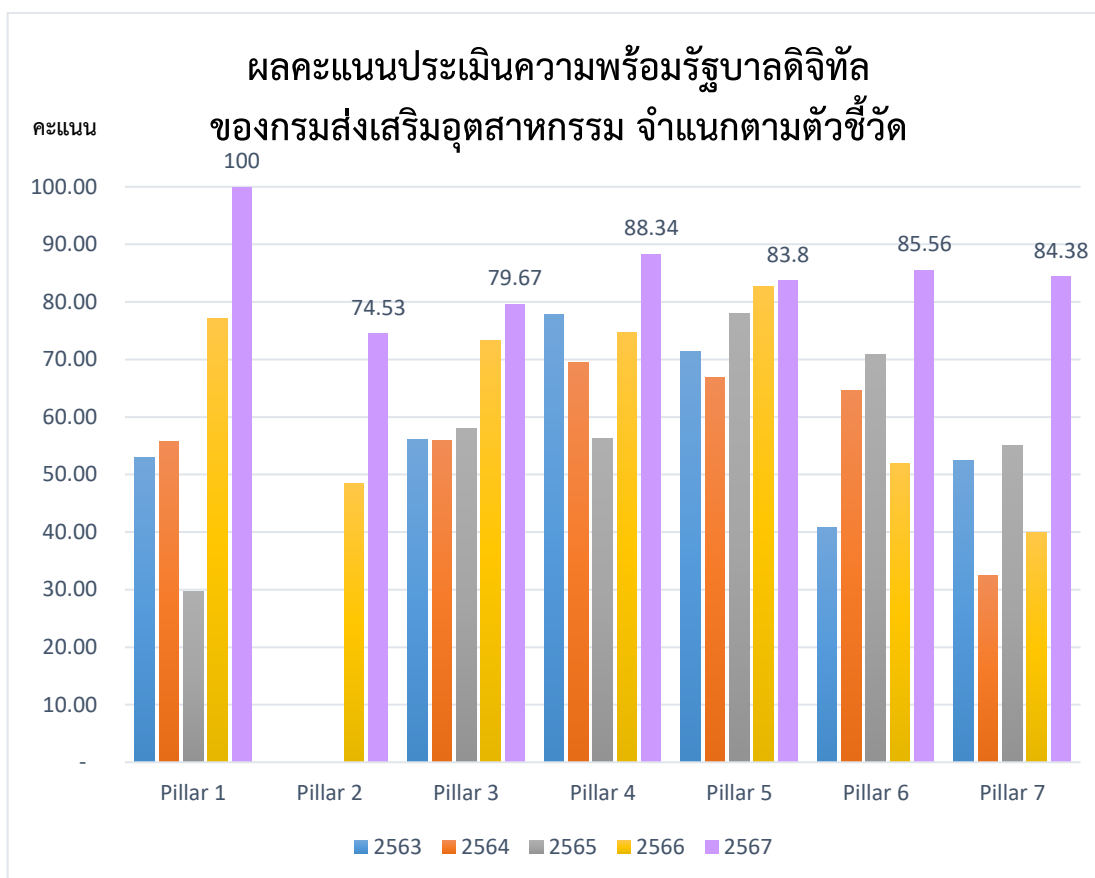
3) ปี พ.ศ. 2565 มีคะแนนระดับความพร้อม 55.61 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define)

4) ปี พ.ศ. 2566 มีคะแนนระดับความพร้อม 68.96 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define)

5) ปี พ.ศ. 2567 มีคะแนนระดับความพร้อม 85.54 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 4 (Integrated)



รูปที่ 2 ผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2563 - 2567



รูปที่ 3 ผลคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2563 - 2567

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2567 จำแนกตามตัวชี้วัด ที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 จำนวน 7 ตัวชี้วัด คือ 1) ตัวชี้วัดที่ 1 แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 100.00 คะแนน 2) ตัวชี้วัดที่ 2 กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 74.53 คะแนน 3) ตัวชี้วัดที่ 3 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 79.67 คะแนน 4) ตัวชี้วัดที่ 4 บริการภาครัฐ (Public Services) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 88.34 คะแนน 5) ตัวชี้วัดที่ 5 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 83.80 คะแนน 6) ตัวชี้วัดที่ 6 โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ซึ่งได้คะแนน 85.56 คะแนน และ 7) ตัวชี้วัดที่ 7 เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 84.38 คะแนน

ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2567 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเพิ่มขึ้น เป็นอยู่ในระดับที่ 4 (Integrated) จึงต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงปี 2568)

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านดิจิทัลในแต่ละด้าน ให้มีความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

2.1.6 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1) การนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ

2) การพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็น ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างและพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐให้มีความสอดคล้องและมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยมีการบูรณาการและสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ เกิดการพัฒนาการบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริหารราชการและการบริการประชาชนแบบบูรณาการ รวมทั้งให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก

3) การสร้างและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัลและมาตรการปกป้อง คัดกรองข้อมูลที่อาจกระทบถึงความมั่นคงหรือความเป็นส่วนตัวของประชาชนที่มีความพร้อมใช้และน่าเชื่อถือ

4) การเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

5) การรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาให้มีกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและ โครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ

ทั้งนี้ มาตรา 5 กำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

2.1.7 พระราชบัญญัติการปฏิปัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติการปฏิปัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลางในการปฏิปัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อต้องการส่งเสริมให้รูปแบบการทำงานและการให้บริการของภาครัฐปรับเปลี่ยน ไปสู่ระบบดิจิทัล โดยรัฐมีหน้าที่ ดังนี้

1) จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน

2) ต้องรับเรื่องที่ประชาชนยื่นคำขอ ส่งหนังสือหรือเอกสาร หรือติดต่อใด ๆ มาโดยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์

- 3) การออกใบอนุญาต หนังสือ เอกสาร หรือติดต่อโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 4) การออกประกาศหรือคำสั่งต่าง ๆ เช่น ประกาศกำหนดช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ประกาศกำหนดวิธีการแสดงใบอนุญาตโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และคำสั่งกำหนดระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่
- 5) พิจารณากฎหมาย ภารกิจ และกระบวนการที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน : 12
ใดบ้างหรือไม่ที่ไม่สามารถรับเรื่องหรือดำเนินการโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้และจำเป็นต้องยกเว้นมิให้ใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัตินี้
- 6) การจัดทำระบบหรือฐานข้อมูล หรือการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อรองรับและตรวจสอบการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของประชาชนโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 7) การยอมรับและรองรับการติดต่อราชการและเอกสารหลักฐานใด ๆ ในรูปแบบหรือโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 8) การจัดเก็บข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดแทนการจัดเก็บเป็นเอกสาร

2.1.8 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ อันอาจกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานและมีแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- 2) มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือเพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ปกติ
- 3) มีการร่วมมือและประสานงานกันกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อมีภัยร้ายแรงที่ทำให้การให้บริการที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้ จนทำให้ประชาชนเดือดร้อน

2.1.9 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ ตามความยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีคำนิยามที่เกี่ยวข้อง คือ 1) “ข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม 2) “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล 3) “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการดังกล่าวไม่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

ซึ่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอม (Consent) ในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม วัตถุประสงค์ที่ผู้เก็บรวบรวม ผู้ใช้ แจ้งไว้ตั้งแต่แรกแล้วเท่านั้น กล่าวคือ ต้องขออนุมัติจากเจ้าของข้อมูลก่อน
2. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือถูกเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูล
3. เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอม ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อใดก็ได้ หากเป็นความประสงค์ของเจ้าของข้อมูล

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเครื่องมือการวิเคราะห์ PESTEL ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ระบบข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและความเสี่ยง และบุคลากร ทั้งนี้ได้อ้างอิงและเชื่อมโยงตามเครื่องมือ McKinsey 7-S โดยผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ผู้บริหารของ กสอ. มีวิสัยทัศน์ แนวคิดและยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. กสอ. มีการบริการที่สามารถนำมาซึ่งข้อมูลที่มีประโยชน์ในการวิเคราะห์ศักยภาพ SMEs และยังมีแพลตฟอร์มสำหรับการเชื่อมโยงบริการของโครงการ/กิจกรรม ไปยัง SMEs ได้ 3. กสอ. มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่าง ๆ (PDCA) ที่ให้บริการแก่บุคคลภายในและภายนอกอยู่เสมอ 4. กสอ. มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี 5. กสอ. มี Server เป็นของตัวเอง และมีการเช่า Cloud ภายนอก 6. กสอ. มีห้อง Data Center สำหรับการติดตั้งคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์เครือข่าย 7. ระบบ Cloud ที่ กสอ. เลือกใช้บริการมีความน่าเชื่อถือและมีความปลอดภัยสูง	1. กสอ. อยู่ระหว่างการถ่ายทอดแนวนโยบายและหลักปฏิบัติไปสู่ระดับปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของประเทศ จึงทำให้คะแนนระดับความพร้อมในด้านนี้ค่อนข้างน้อย 2. ปัจจุบันการเก็บข้อมูลสารสนเทศยังไม่เป็นระบบเดียวกัน มีการแยกตามหน่วยงานหลายระบบ 3. จากการที่ กสอ. มีหลายระบบ ทำให้ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงให้ระบบเชื่อมโยงกัน 4. กสอ. ยังไม่สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการในการปฏิบัติงานได้ 5. กสอ. ยังไม่สามารถนำข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์ทิศทาง หรือการตัดสินใจเพื่อการบริหารได้ 6. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในบางหน่วยงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
8. กสอ. มีการจัดสรรงบประมาณในการจ้างบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 9. กสอ. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 10. บุคลากรในศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีทักษะที่ยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติงานและสามารถทำงานได้หลากหลาย 11. บุคลากรศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความสนใจ ใฝ่หาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ อยู่เสมอ	7. เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและแม่ข่าย รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีอายุการใช้งานมากกว่า 7 ปี ทำให้การบริหารจัดการ และการบำรุงรักษาดำเนินการได้ไม่ทันที่ รวมถึงจำนวน License ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ต้องจัดหาเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนผ่านทางด้านดิจิทัล 8. การมีหลายระบบ ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและการเช่าระบบ Cloud ที่แตกต่างกัน 9. Server กสอ. ยังไม่มีมาตรฐานความปลอดภัย ทำให้มีความเสี่ยง ทั้งในเรื่องของ PDPA และ Cybersecurity 10. ความตระหนักรู้และจิตสำนึกของเจ้าหน้าที่ กสอ. ต่อการกระทำที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่ควบคุมไม่ได้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเข้าถึงเว็บไซต์ภายนอก 11. การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 12. เจ้าหน้าที่ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่เพียงพอ และขาดแคลนในด้านการสร้างโปรแกรม การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ 13. ทักษะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ยังไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ขาดการสนับสนุนการอบรมเฉพาะด้าน เนื่องจากหลักสูตรด้านนี้มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง 14. กสอ. ยังไม่มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge management) ด้านการใช้ข้อมูลสารสนเทศสำหรับหน่วยงานภายใน

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

โอกาส	อุปสรรค
- ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลในการพัฒนาประเทศ และมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยรองรับ ทั้งนี้ รัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการองค์กร เพื่อเตรียมเข้าสู่ยุคดิจิทัล - เทคโนโลยีดิจิทัลมีส่วนในการช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย สร้างโอกาสทางการตลาด รวมถึงสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ในประเทศ - เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีธุรกรรมจำนวนมากขึ้นทำให้สร้างรายได้ให้กับประเทศ - สังคมมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังภาวะวิกฤตโควิด เนื่องจากทุกคนต้องรักษาระยะห่างทางสังคม ดังนั้น ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน จึงต้องปรับตัว และยอมรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างกัน ดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพ - เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย เนื่องจากราคาไม่แพง และอำนวยความสะดวกในการทำงานมากขึ้น - เทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสในการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ และเชื่อมต่อทางธุรกิจได้ง่าย และรวดเร็วขึ้น - การรณรงค์ภาวะโลกร้อน ส่งผลให้มีทิศทางการใช้เทคโนโลยีสะอาดมากขึ้น รวมถึงลดการตัดไม้ทำลายป่า ดังนั้น การใช้กระดาษจึงเปลี่ยนเป็นการทำงานผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม - รัฐบาลให้ความสำคัญในการออกระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ	- งบประมาณของประเทศที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการความต้องการต่อการพัฒนาด้านดิจิทัล - การมุ่งเน้นนโยบาย BCG เป็นหลักของประเทศเป็นผลให้งบประมาณการลงทุนด้านระบบและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลได้รับการจัดสรรน้อย - การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลส่งผลให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในนโยบายต่าง ๆ - อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาสูงเนื่องจากความผันผวนของค่าเงิน - แพลตฟอร์มต่างประเทศ เช่น E-Commerce หรือ Social Media จากต่างประเทศทำให้ประเทศไทยสูญเสียรายได้ เนื่องจากไม่ได้เสียภาษีในประเทศไทย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่หลายธุรกิจในไทยถูก Disrupt - ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านดิจิทัลมากขึ้นเนื่องจากส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ - จากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้การจัดสรรงบประมาณด้านดิจิทัลมีแนวโน้มลดลง - ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลยังขาดความเข้าใจในการใช้งานระบบที่ซับซ้อน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ - การต่อต้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากกลุ่มอนุรักษ์นิยม หรือยึดติดกับวิธีการเดิม ๆ - การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว ทำให้ก้าวตามไม่ทัน จึงต้องเฝ้าศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ - ภัยคุกคามมีรูปแบบใหม่ที่มีความไม่แน่นอน และมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้น - การปรับรูปแบบธุรกิจของผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์เปลี่ยนมาเป็นระบบการเช่า ภาครัฐมีงบประมาณจำกัดใน

โอกาส	อุปสรรค
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เช่น พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานรัฐต้องมีการปรับตัว และเร่งดำเนินการ 9. พ.ร.บ. และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้ข้อมูลมีความปลอดภัยมากขึ้น 10. หน่วยงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนในเชิงปฏิบัติ	การเข้า ทำให้มีปัญหา และงบประมาณที่ได้รับส่วนใหญ่เป็นการให้ลงทุน 13. ทรัพยากรที่เริ่มจำกัด อาจส่งผลต่อค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีที่มากขึ้น 14. การเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เมื่ออุปกรณ์มีการชำรุดเสียหาย หรือหมดอายุการใช้งาน และจะต้องวางแผนการกำจัดและทำลายอย่างเหมาะสม 15. ต้องจัดระบบการสำรองไฟดับจากฝนตกอย่างเพียงพอ เพราะเสี่ยงต่อความเสียหายของอุปกรณ์ 16. พ.ร.บ. และกฎหมายใหม่ ๆ มีจำนวนมาก ทำให้ต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนซึ่งต้องใช้เวลา อาจจะปรับตัวไม่ทัน และต้องจัดทำแผนและแนวทางในการปฏิบัติมากขึ้น ส่งผลให้ต้องใช้ทรัพยากรและทีมงานมากขึ้นเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด 17. การที่ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมายต่าง ๆ มีหลากหลายฉบับอาจทำให้เกิดความสับสนในการตีความและการนำมาใช้

การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก นำมาจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำมาตรการ ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยใช้ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน/ ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง	จุดอ่อน
โอกาส	กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็งขององค์กรกับโอกาสที่มี S1-3 O1-3 - การสร้าง Ecosystem ในการบริการทั้งภายในและภายนอก	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้โอกาสเพื่อแก้ไขจุดอ่อน W1-5 O1-3 - การพัฒนาระบบข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของ

ปัจจัยภายใน/ ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	และการเชื่อมโยงทุกบริการเข้าช่องทางเดียวกัน ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ระบบและแพลตฟอร์ม - การจัดการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ภาครัฐ 4.0 - การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน S4-7 O2 O6 - การพัฒนาระบบเครือข่ายการจัดระบบและย้ายเข้าสู่ระบบCloud - การวางระบบข้อมูล (Big data) และจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision support system) - การวางระบบความปลอดภัย (Cybersecurity) และการป้องกันความเสี่ยง S9-11 O8-10 - การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทั้ง Digital Literacy, Talent - การสร้างสมรรถนะของหน่วยงานและบุคลากรด้าน Data Analytics และ Data Sciences	หน่วยงานภายใน กสอ. และ การสร้างการมีส่วนร่วมในธรรมาภิบาลข้อมูล W6-9 O1-2 - การวางแผนและคาดการณ์การใช้ระบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของ กสอ. โดยการ Foresight และ Forecast เทคโนโลยี และโครงการของหน่วยงานภายใต้ กสอ. W10 O8-10 - การสร้างความตระหนักรู้ต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และผู้ประกอบการด้าน Digital Literacy - การสร้างความเชื่อมั่นของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กสอ. ให้กับผู้ประกอบการที่ใช้บริการ W11-13 O4-6 - การสร้างระบบความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้กับ กสอ./ศูนย์ โดยมีการจัดทำคู่มือต่าง ๆ ทั้งการทำงานแบบบูรณาการ และการดำเนินการภายในหน่วยงานเอง - การวางแผนด้านอัตรากำลังบุคลากรระยะยาว/ จ้างผู้เชี่ยวชาญ (การออกแบบ, การวางระบบ, การบำรุงรักษา)

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง	จุดอ่อน
อุปสรรค	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ใช้จุดแข็งมารับมือกับอุปสรรค S2 T1-3 - การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ (Smart Ecosystem) S1-2,9-11 T8-10 - การสร้างความตระหนักในการเชื่อมโยงผลการดำเนินงานภาครัฐผ่าน KPI และส่งเสริมความรู้ให้กับกลุ่ม เพื่อแสดงถึงการเป็นข้าราชการ 4.0 - การสร้างระบบการจัดการความรู้ (Knowledge management) เช่น โครงการน้องช่วยพี่ เพื่อนช่วยเพื่อน	กลยุทธ์เชิงรับ (WT) ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค W6-8 T1,4,6,7,11 - การวางแผนและคาดการณ์การใช้ระบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของ กสอ. โดยการ Foresight และ Forecast เทคโนโลยี และโครงการของหน่วยงานภายใต้ กสอ.

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ระดับชาติ แผนระดับต่าง ๆ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเครื่องมือการวิเคราะห์ PESTEL ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ระบบข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและความเสี่ยง และบุคลากร ซึ่งแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์

“ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างครบวงจร”

3.2 พันธกิจ

- 3.2.1 ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 3.2.2 พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร
- 3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัลและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีความมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล
- 3.2.4 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- 3.2.5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

3.3 เป้าหมาย

- 3.3.1 เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- 3.3.2 เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย
- 3.3.3 เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 3.3.4 เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง
- 3.3.5 เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

3.4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางและแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้งทบทวนปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละเลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล

กลยุทธ์ จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล ให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ที่กำหนด

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

เป้าประสงค์ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดเผยข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ โดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data analytics) เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

เป้าประสงค์ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ และพัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Service) เพื่อให้บริการประชาชนหรือภาคธุรกิจ พร้อมทั้งจัดสร้างช่องทางในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกนโยบาย ทำประชาคมและบริการของรัฐ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ และประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office) รวมทั้งปรับปรุงหรือพัฒนาบริการที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และพัฒนาบริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชนรายบุคคล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรใช้ระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office and Back office service) ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์

เป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรฐาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการให้บริการภาครัฐว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 กำกับ ดูแล รักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

กลยุทธ์ จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการฝึกอบรม หรือการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

3.5 แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

3.5.1 แผนงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

3.5.1.1 การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

1) แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Council) โดยกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

2) การประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐบนเว็บไซต์หลัก

3) การสื่อสารด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เผยแพร่ยุทธศาสตร์ด้านข้อมูล นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้บุคลากรภายใน ทั่วทั้งองค์กร

4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้แก่คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

5) ปรับปรุงและทบทวนนโยบายด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป

3.5.1.2 การนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ภายในองค์กร (Internal Use)

1) การกำหนดบทบาทของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ตามวงจรชีวิตข้อมูล (create, collect, classify, process/use, store, publish disclose, inspect, terminate)

2) การกำหนดระบบบริหารและกระบวนการจัดการและคุ้มครองข้อมูลที่ครบถ้วน ตั้งแต่การจัดทำการจัดเก็บการจำแนกหมวดหมู่การประมวลผลหรือใช้ข้อมูลการปกปิดหรือเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบและการทำลาย

3) การกำหนดนโยบาย/กฎเกณฑ์การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล

4) การกำหนดมาตรการหรือกระบวนการตรวจสอบ ประเมินคุณภาพข้อมูล ได้แก่ ถูกต้องครบถ้วนสอดคล้องกันเป็นปัจจุบัน ตรงความต้องการผู้ใช้ และพร้อมใช้

5) กำหนดชุดข้อมูลสำคัญที่ต้องจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการกิจ การกำหนดนโยบายการ ออกแบบบริการ หรือใช้ประกอบการตัดสินใจ (DataDriven Organization) โดยเป็นข้อมูลที่ใช้เฉพาะ ภายในองค์กร (Internal Use)

6) จัดทำรายงาน (Reports) หรือแดชบอร์ดของชุดข้อมูลสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้เฉพาะ ภายในองค์กร (Internal Use) เพื่อเสนอต่อผู้บริหาร

3.5.2 แผนงานด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Sharable Data)

1) สรรวจชุดข้อมูลที่ถูกจัดในระดับชั้นเปิดเผยตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐสำหรับการ เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ (Sharable Data)

2) ข้อมูลที่ถูกจัดในระดับชั้นเปิดเผยตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่ให้หน่วยงานอื่น สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ (Sharable Data) ผ่านช่องทางการเผยแพร่ เช่น Linkage Center, GDX, NSW, DXC หรือ ช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ

3) รวบรวมสถิติจำนวนชุดข้อมูลที่ทำให้หน่วยงานอื่นสามารถเชื่อมโยงข้อมูล (Sharable Data) รายละเอียดและข้อมูลเชิงสถิติของการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์(Usage Statistics)

3.5.3 แผนงานด้านการจัดทำกาเปิดเผยข้อมูล (Open data)

1) สรรวจระดับการเผยแพร่ชุดข้อมูลที่หน่วยงานสามารถเปิดเผยต่อสาธารณะได้ (Open Data)

2) จัดทำชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Open Data)

3) จัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata)

5) จัดทำพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

6) กำหนดรายละเอียดชุดข้อมูลที่หน่วยงานสามารถเปิดเผยต่อสาธารณะด้านการเข้าถึงได้ผ่าน ระบบบัญชีรายชื่อข้อมูล (Data Catalog)

7) การสำรวจช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหลักผ่าน Agency Data Catalog (พัฒนาด้วย CKAN Open-D) หรือช่องทาง data.go.th หรือช่องทาง Government Data Catalog (GD Catalog) หรือ ช่องทางที่หน่วยงานพัฒนาเอง

8) รวบรวมสถิติการนำชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ไปใช้ประโยชน์ (Usage Statistics)

9) รวบรวมข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบชุดข้อมูลเปิด (Open Data) ตามความต้องการ ชุดข้อมูลเปิดของประชาชน

3.5.4 แผนงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

1) ดำเนินการตามมาตรา 23 และมาตรา 25 โดยแจ้งรายละเอียดการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนบุคคลให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)

2) การดำเนินการตามมาตรา 24 มาตรา 26 และมาตรา 27 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับฐานกฎหมายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

3) การดำเนินการตามมาตรา 37(1) โดยมี มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

4) การดำเนินการตามมาตรา 39 โดยจัดทำบันทึกการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

5) การดำเนินการตามมาตรา 41 โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

6) การดำเนินการตามมาตรา 30 - 36 โดยจัดเตรียมกระบวนการคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ส่วนบุคคล

- 7) การดำเนินการตามมาตรา 37(4) โดยจัดเตรียมกระบวนการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลภายใน 72 ชั่วโมง หลังจากที่มีการละเมิด
- 8) การดำเนินการตามมาตรา 37(3) โดยจัดให้มีระบบตรวจสอบเพื่อลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาเก็บรักษา
- 9) การดำเนินการตามมาตรา 40 โดยจัดให้มีข้อตกลงระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

3.5 แผนงาน/โครงการ

ตารางที่ 4 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร							
กลยุทธ์ที่ 1.1 : จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล ให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ที่กำหนด							
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามตามแผนงานที่กำหนด		60	80	80	100	100	-
การจัดทำและทบทวนแผนที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนปฏิบัติการดิจิทัล/แผนการดำเนินงานด้านชุดข้อมูลเปิด (Open data) /แผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) /แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เป็นต้น)	เพื่อกำหนดแผนงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ให้รองรับและสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓	-
การจัดทำและทบทวนแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันภัยคุกคามด้านสารสนเทศ (Security Control) ขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	-
การจัดทำและทบทวนแผนด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Control)	-	✓	✓	✓	✓	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน							
กลยุทธ์ที่ 2.1 บริหารจัดการข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้		80	90	90	100	100	7.00
โครงการระบบเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government)	เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดทำขึ้น ที่มีมาตรฐานเป็นไปตามที่ภาครัฐกำหนด และเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ต่าง ๆ สำหรับ	✓	✓ (7.00)	✓	✓	✓	7.00

หมายเหตุ : ตัวเลขภายใต้แผนการดำเนินงาน หมายถึง งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในปีนั้น ๆ (หน่วยล้านบาท) ส่วนกรณีที่ไม่มิตัวเลขกำกับไว้ หมายถึง เป็นการดำเนินการเองโดยไม่ต้องใช้งบประมาณ

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
	ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ ในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ รวมทั้งใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ						
การบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย	เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมทั้งได้รับการรับรองการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงมีการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	✓ (3.40)	-	3.40
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		1	2	3	5	7	6.00
โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูล	เพื่อศึกษาวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาและปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลของ กสอ. และหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓ (3.00)	✓ (3.00)	6.00
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data Analytics) เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ		60	75	80	85	90	19.00
โครงการระบบข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่	- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) ที่มีอยู่ในการบูรณาการข้อมูลดิจิทัล เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมิติผ่านการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Visualization	✓ (5.00)	✓	✓	✓ (7.00)	✓ (7.00)	19.00

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
	- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีอยู่ ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์							
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ และประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office) รวมทั้งปรับปรุงหรือพัฒนาบริการที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และพัฒนาบริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชนรายบุคคล							
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		-	70	80	90	100	30.00
โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DIPROM-Service)	เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถเติบโตและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption และสามารถเข้าถึงแหล่งบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา	-	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	30.00
ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)		80	80	85	85	90	-
โครงการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการด้านดิจิทัล	เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการให้บริการในรูปแบบด้านดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	-

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่							
ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office)		60	65	70	75	80	35.00
โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DIPROM-Office)	เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบงานสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	✓ (5.00)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	✓ (7.50)	35.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์							
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อบริการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 : ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย		50	50	50	65	70	39.92
โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	✓ (0.36)	✓ (9.56)	✓ (10.00)	✓ (10.00)	✓ (10.00)	39.92
ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 : ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง		98	98	98	98	98	43.00
โครงการปรับปรุงโครงข่ายระบบสารสนเทศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	✓ (14.00)	-	-	-	-	14.00

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
โครงการจัดหาเครื่องอุปกรณ์กระจายสัญญาณหลัก (Core Switch)	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	✓ (6.50)	-	-	-	6.50
โครงการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	✓ (12.00)	-	-	-	12.00
กลยุทธ์ที่ 4.2 กำกับ ดูแล รักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์							
ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย		80	80	90	90	100	11.65
โครงการระบบบริหารจัดการไวรัสคอมพิวเตอร์ชนิดควบคุมจากส่วนกลาง	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	✓ (1.05)	-	-	-	-	1.05
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยในการให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศ	เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	-	-	✓ (10.60)	-	-	10.60
โครงการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Securitymanagement system: ISO/IEC 27001: 2022) ให้สอดคล้องกฎหมายและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	-	-	✓ (1.65)	-	-	1.65

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
		2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล							
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการฝึกอบรม หรือการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงาน							
ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60		-	50	60	70	80	-
การจัดทำและทบทวนแผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล	เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในทุกระดับ	-	✓	✓	✓	✓	-
โครงการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล	เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล	-	✓	✓	✓ (0.996)	✓	0.996

ภาคผนวก

สรุปแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์	ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างครบวงจร				
พันธกิจ	1. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	2. พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร	3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัล และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล	4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าหมาย	1. เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	2. เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย	3. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ	4. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง	5. เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล
ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	2. การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	3. การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์	4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	1. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้ 2. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาการให้บริการ	1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office) 3. ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)	1. ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย 2. ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง 3. ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

การเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ				
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ				
	การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ			การสร้างและพัฒนาบุคลากร	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน				
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการดำเนินงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น		
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ				
แผนปฏิรูปราชการ กสอ. พ.ศ. 2566-2570	เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง				
แผนปฏิบัติการดิจิทัล อก. พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อการทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางและมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม
แผนปฏิบัติการดิจิทัล กสอ. พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในรูปแบบ อีเล็กทรอนิกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

นิยาม : แผนงาน หมายถึง แผนปฏิบัติการดิจิทัล แผนการดำเนินงานด้านชุดข้อมูลเปิด (Open data) แผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ แผนด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัล

สูตรคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนแผนงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ}}{\text{จำนวนเป้าหมายของแผนงานที่ต้องดำเนินการ}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : จำนวนแผนงานที่จัดทำขึ้นโดยมีการประกาศ หรือเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ หรือเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้

นิยาม : 1. คุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด หมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบไฟล์ตั้งแต่ Pdf, Excel, CSV, JSON, XML, RDF ขึ้นไป (หากเป็น Pdf ต้องสามารถสืบค้นได้) มีคำอธิบายรายละเอียดข้อมูล (Data Dictionary)

2. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง ระบบ Government Data Catalog : GD Catalog เป็นศูนย์กลางบัญชีดิจิทัลภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นระบบที่ผู้ใช้ข้อมูลสามารถค้นหา และเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้

สูตรคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนชุดข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติให้ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ}}{\text{จำนวนชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. จำนวนชุดข้อมูลเปิดในระบบบัญชีชุดข้อมูลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (www.catalogdata.dip.go.th) เฉพาะชุดข้อมูลที่ยืนยันกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแล้ว

2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog) (gdcatalog.go.th)

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แหล่งที่มาของข้อมูล : จำนวนฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฐานข้อมูล SME One ID ของ สสว. ฐานข้อมูลงบการเงินของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับสถาบันทางการเงินต่าง ๆ เช่น SME D Bank ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น (ค่าเป้าหมายที่กำหนดในตัวชี้วัดเป็นแบบสะสมตั้งแต่ปี 2566 – 2570)

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ

- นิยาม : 1. ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) หมายถึง ข้อมูลผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่จัดเก็บและรวบรวมไว้ในระบบ Mega Data
2. การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลผู้รับบริการ และผลลัพธ์จากการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไปใช้ในการวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดทำเป็นสรุปผลในรูปแบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดทำโครงการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนชุดข้อมูลที่มีการนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนชุดข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบ Mega Data

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นิยาม : 1. การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งภายใต้โครงการ/กิจกรรมดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Diprom E-Service)
2. โครงการ/กิจกรรม หมายถึง โครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นโครงการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และมีเป้าหมายผลผลิต

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

- แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มีเป้าหมายผลผลิต
2. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในระบบ (Diprom E-Service)

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office)

นิยาม : ระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office) หมายถึง ระบบสำหรับใช้ในการให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ (Diprom E-Service)

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{คะแนนที่ได้}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจด้านดิจิทัลของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office)

นิยาม : ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office) หมายถึง ระบบสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น ระบบแผนงานและงบประมาณ ระบบ Portal จอห้องประชุม จอรถ สารบรรณ เป็นต้น

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{คะแนนที่ได้}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย

นิยาม : 1. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หมายถึง คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก
2. มีประสิทธิภาพและทันสมัย หมายถึง มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 ปี

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 ปี}}{\text{จำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ทะเบียนคุมจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

นิยาม : ความต่อเนื่องในการให้บริการ หมายถึง การให้บริการระบบเครือข่ายได้อย่างต่อเนื่อง ระบบไม่ล่มและไม่ถูกโจมตีจากไวรัส

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติงานทั้งปี} - \text{จำนวนชั่วโมงที่ระบบเครือข่ายขัดข้อง}}{\text{จำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติงานทั้งปี}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวล แนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

นิยาม : ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย หมายถึง ประกาศ
คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เรื่อง ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐาน
ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ
ทางสารสนเทศ พ.ศ. 2564

สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{การปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย}}{\text{จำนวนข้อปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : สรุปผลการปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการ
รักษาความมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผน

นิยาม : แผน หมายถึง แผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สูตรคำนวณ : จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาทักษะ

$$\frac{\text{ด้านดิจิทัลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60}}{\text{จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. แผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. สรุปรายงานผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561), ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) พิมพ์ครั้งที่ 1.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2566), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566 – 2570, สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) (2566), แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงอุตสาหกรรม (2566), (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570.
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2565), แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

