

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy)

๑. ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลฯ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อเป็นกรอบเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของประเทศอย่างยั่งยืนในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะในด้านสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นพัฒนาภาคเกษตรไทยให้ก้าวไปสู่มหาอำนาจทางการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร พร้อมกับการมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการไทยซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต ไปสู่การเป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่เข้มแข็ง ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ รวมทั้งทักษะความสามารถและความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ นอกจากนี้ จะต้องมีการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของผู้ประกอบการให้เกิดความเข้มแข็ง พร้อมทั้งสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด และคำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

“เกษตรอุตสาหกรรม” จึงตอบโจทย์เรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากเกษตรอุตสาหกรรมคือการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตรของไทยให้เป็น Smart Farmer หรือการนำองค์ความรู้ด้านธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐาน การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาให้เป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (SME เกษตร) รวมถึงการกำหนดรูปแบบแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) ให้แก่ผลผลิตการเกษตร โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาช่วยแก้ปัญหาการทำเกษตรอย่างถูกต้อง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร สร้างตลาดใหม่เป็นศูนย์รวมการกระจายสินค้าทางการเกษตร เป็นต้น

จากการดำเนินกิจกรรม Genius Academy ที่ผ่านมา ในปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๑ (Genius Academy Season 1 และ Season 2 และปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (Genius the Idol และ Genius the Creation) ได้มีการพัฒนาและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพจำนวนมาก ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าและคุณภาพสูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ และสามารถขยายมูลค่าการค้าสู่ตลาดสากลได้ จึงได้จัดกิจกรรม *พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy)* เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตการเกษตร รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคเกษตรอุตสาหกรรมให้เกิดการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวและชุมชน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

กิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม TOR ปี 64 – กิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) หน้า ๓

จึงมีแนวทางที่จะดำเนินการ Genius Academy Season 3 (GA 3) ซึ่งได้มีการดำเนินการ Genius Academy Season 1 และ 2 เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ ตามลำดับ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการประกอบธุรกิจให้แก่วิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคเกษตรอุตสาหกรรมให้สามารถขยายมูลค่าการค้าสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคเกษตรอุตสาหกรรม ให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาตนเอง รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงกลยุทธ์การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ที่ดีที่สามารถสร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจได้

๒.๓ เพื่อสร้างวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่ในภาคเกษตรอุตสาหกรรมให้เป็นต้นแบบการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมทั่วไป

๒.๔ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายของวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคเกษตรอุตสาหกรรมให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดความร่วมมือทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสทางการค้าให้กับวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคเกษตรอุตสาหกรรมทุกภูมิภาคให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศเพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ของตนเอง มีความพร้อมของสถานประกอบการในพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์สู่ตลาดในประเทศและตลาดสากล มีแนวคิดในการพัฒนาต่อยอดด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ ที่มีการสร้างแบรนด์ของตนเอง มีผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีอัตลักษณ์ ความโดดเด่น และน่าสนใจ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นตั้งใจและความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการยกระดับพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถด้านการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

๓.๑ วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจการ

๓.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ ราย

ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวต้องเป็นวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) (ตามนิยามของ สสว.) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มภาคเกษตรอุตสาหกรรม ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรหรืออุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร หรืออุตสาหกรรมต่อยอดจัพพลายเชนและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง หรืออื่นๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเน้นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรหรืออุตสาหกรรมแปรรูปอาหารแนวคิดหรือวิถีใหม่ (new & next Normal) หรือที่มีวิสาหกิจชุมชนเป็นที่รู้จักจากรุ่นสู่รุ่น และ/หรือที่มีการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในธุรกิจ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตของงาน

กิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) เป็นกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคเกษตรอุตสาหกรรมเชิงลึกที่มีความหลากหลายในรูปแบบกิจกรรมการพัฒนา มีเป้าหมายมุ่งส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถด้านการประกอบธุรกิจแบบเข้มข้นและเป็นรูปธรรม เพื่อให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจของตนเอง ตลอดจนยกระดับขยายมูลค่าการค้าสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากลได้ เน้นการเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมพร้อมแสดงศักยภาพและ

ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอตัวตนของผู้ประกอบการและธุรกิจด้วยการลงมือปฏิบัติ โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นพี่เลี้ยงในการบ่มเพาะองค์ความรู้ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ (Consult & Coaching) อย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (Success case) สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศในระดับสากลต่อไป และเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) ประจำปี ๒๕๖๔ ประสบความสำเร็จและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่ตั้งไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะจัดจ้างเหมาหน่วยงาน/บริษัท ซึ่งมีประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและชำนาญการในด้านการดำเนินงานพัฒนาวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนด้วยการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการประกอบธุรกิจให้สามารถขยายมูลค่าการค้าสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากลได้ ตลอดจนการฝึกอบรมบ่มเพาะ/การสัมมนา/การสร้างกิจกรรมองค์ความรู้/การวิเคราะห์วินิจฉัย รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีขอบเขตของงาน ดังนี้

๕.๑ การเตรียมความพร้อมของกิจกรรม

๕.๑.๑ นำเสนอกรอบแนวความคิด (Concept) ของการดำเนินกิจกรรม Genius Academy Season 3 (GA 3) พร้อมนำเสนอ Theme ให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม Genius Academy Season 3 (GA 3) โดย Theme ที่นำเสนอจะต้องมีความทันสมัย มีความเป็นสากล รวมถึงออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) หรือต่อยอดจากตราสัญลักษณ์เดิม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และสร้างความจดจำให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและบุคคลทั่วไปต่อกิจกรรมและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๑.๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม โดยให้มีรายละเอียดเบื้องต้น ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

๕.๑.๓ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่กิจกรรมในภาพรวมที่เหมาะสมผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเกิดผลสัมฤทธิ์กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และเกิดภาพจำของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและบุคคลทั่วไปต่อกิจกรรมและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๑.๔ จัดตั้งทีมงาน โดยจัดหาบุคลากรและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ พร้อมส่งรายชื่อและประวัติอย่างย่อ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงานโครงการ และเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของกิจกรรมให้เพียงพอเหมาะสม พร้อมสถานที่ติดต่อ โดยให้ระบุรายละเอียดที่สามารถติดต่อและประสานงานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

๕.๑.๕ นำเสนอแผนการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานของทีมผู้รับจ้างที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan)

๕.๑.๖ ศึกษาและนำเสนอข้อมูลตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพและเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มกระแสของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือมุมมองในอนาคต (Mega Trend) ที่จะเกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนดตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้กิจกรรม ตลอดจนกำหนดสัดส่วนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อทำการทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ

๕.๑.๗ นำเสนอผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญ ประสบการณ์ และมีศักยภาพในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม และสอดคล้องกับกิจกรรม อาทิ ด้านการวางวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ ด้านการวางกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อร่วมกำหนด

กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจและผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๑.๘ นำเสนอสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการอบรมสัมมนาและการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ สถานที่ที่เหมาะสม ซึ่งรองรับต่อจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สะดวก และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๑.๙ ออกแบบกราฟิกต่างๆ สำหรับใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ Banner/Photo Backcrop/Roll up Banner และกราฟิกอื่นๆ (ถ้ามี) โดยสามารถเสนอแนวทางการออกแบบ ตามความเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๒ การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

๕.๒.๑ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการกำหนดรูปแบบใบสมัคร คุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย การจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย รวมถึง ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๒.๒ จัดเตรียมความพร้อมและดำเนินการรับสมัครด้วยระบบที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ Online และ/หรือ Offline โดยกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลของผู้สมัครที่ถูกต้องและครบถ้วนอย่างเป็นระบบ พร้อม ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กิจการ/ราย

๕.๒.๓ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร โดยดำเนินการดังนี้

๑) จัดทำกราฟิกและเอกสารสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น Banner/Infographic/Poster ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมเบื้องต้นระบุไว้ สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทาง online และ offline เพื่อสร้างการรับรู้และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง หรือสามารถนำเสนอการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการอื่นๆ ที่จะทำการประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ (ถ้ามี)

๒) จัดทำ VTR สั้น ความยาวประมาณ ๒ - ๓ นาที หรือที่เหมาะสม โดยมีความชัดของภาพและ เสียงระดับ Full HD เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเปิดตัวกิจกรรม

๓) จัดทำใบสมัครการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบที่สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้สมัครได้อย่างเป็นระบบ เช่น รูปแบบ Google Document / QR Code สำหรับผู้สมัคร

๔) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๕.๒.๔ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการรับสมัคร รวบรวมข้อมูลผู้สมัคร คัดกรองและ ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องในใบสมัคร และจัดทำสรุปข้อมูลรายละเอียดผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ ไฟล์ .xls ประกอบด้วยรายละเอียด เช่น

๑) รายละเอียดผู้สมัคร เช่น ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ที่อยู่ติดต่อได้ หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ อีเมล เลขประจำตัวบัตรประชาชน และอื่นๆ (ถ้ามี)

๒) รายละเอียดสถานประกอบการ เช่น ชื่อสถานประกอบการ ที่ตั้ง เลขทะเบียนนิติบุคคล (บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ยอดขาย/รายได้ต่อปี และอื่นๆ (ถ้ามี)

๓) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Brand) รูปสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียด/แนวคิดสินค้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ (ถ้ามี)

๔) รายละเอียดข้อมูลอื่นๆ เช่น แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความต้องการ รับการส่งเสริมและพัฒนา ประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยแจ้งให้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทราบก่อนดำเนินการ

๕.๒.๕ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการพิจารณาคัดกรองกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมเบื้องต้น เพื่อเข้าสู่กระบวนการอบรมเฉพาะ

๕.๓ การเตรียมความพร้อมและการอบรมเฉพาะเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และเพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๕.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอหลักสูตร หัวข้อการอบรมเฉพาะ และกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (workshop) ที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online โดยกรณีที่เป็นการอบรมเฉพาะในรูปแบบ Online จะต้องนำเสนอช่องทางการอบรมที่เหมาะสม สามารถรองรับกับอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ (Smart Phone/Tablet/Computer ฯลฯ) และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เหมาะสมด้วย พร้อมทั้งจะต้องออกแบบวิธีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถรองรับผู้ใช้งาน (Register User) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กิจกรรม/ราย ต่อครั้ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้อย่างไม่มีอุปสรรค โดยหัวข้อบรรยายต้องมีเนื้อหาวิชาที่ควรเกี่ยวข้องกับกรอบแนวคิดการดำเนินกิจกรรม Genius Academy Season 3 (GA 3) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านการประกอบธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจเพื่อยกระดับและขยายมูลค่าการค้าภาคเกษตรอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) สู่ตลาดในประเทศและตลาดสากลได้ จำนวนทั้งหมด ๕ วิชา รวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ นาที โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งแบบ Online และ/หรือ Offline และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๓.๒ นำเสนอรายชื่อพร้อมประวัติวิทยากรประจำหัวข้อการอบรมเฉพาะ และกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (workshop) สำหรับบรรยายภายใต้หลักสูตรที่นำเสนอ รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ซึ่งผู้รับจ้างเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเฉพาะ และเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีแนวคิดที่สอดคล้องกับการถ่ายทอดให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างน่าสนใจและดึงดูดความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและบุคคลทั่วไป

๕.๓.๓ ดำเนินการอบรมเฉพาะให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้วยการอบรมตามข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ โดยการอบรมในรูปแบบ Online ดำเนินผ่านสื่อ Online อาทิ Facebook/YouTube/Line ฯลฯ และสามารถรองรับกับอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ อาทิ Smart Phone/Tablet/Computer ฯลฯ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เหมาะสม ตลอดจนสามารถรองรับผู้ใช้งาน (Register User) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กิจกรรม/ราย ต่อครั้ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้อย่างไม่มีอุปสรรค และหากอบรมแบบ Offline จะต้องกำหนดเวลาและสถานที่ให้มีความเหมาะสม

หมายเหตุ : รูปแบบการดำเนินการ หลักสูตร หัวข้อ วิธีการประเมินผลผู้รับการอบรมเฉพาะ และวิธีการจัดเก็บผลลัพธ์ และรวม ถึงกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องสามารถบันทึก/จัดเก็บข้อมูลหลักฐานการอบรมเฉพาะ ผลลัพธ์ และการประเมินผลจากผู้รับการอบรมเฉพาะได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยภายใน ๕ วันทำการ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

๕.๔ พิธีเปิดกิจกรรม

ดำเนินการจัดพิธีเปิดตัวกิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) ระยะเวลา ๑ วัน ณ สถานที่ที่เหมาะสม และสะดวกต่อการเดินทางของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพิธีเปิดกิจกรรม ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ที่ผ่านการพิจารณาคัดกรองและยืนยันสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๒๐๐ คน รวมถึงผู้บริหาร คณะเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๔.๑ จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม โดยให้มีป้าย Backdrop / Roll Up / Photo Landmark ฯลฯ พร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ ซึ่งจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพร้อมสถานที่ให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๔.๒ จัดกิจกรรมการชี้แจงรายละเอียดและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดทราบ พร้อมเอกสารประกอบการชี้แจง ทั้งนี้ ให้มีการจัดเก็บและสรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด และสรุปผลการจัดกิจกรรมพิธีเปิดด้วย (วันที่จัดกิจกรรม กำหนดการ จำนวนผู้เข้าร่วมรับฟัง รูปภาพการจัดกิจกรรม และอื่นๆ)

๕.๔.๓ จัดกิจกรรมบรรยาย/อภิปราย/เสวนา ในรูปแบบเนื้อหา/หัวข้อที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ต่อไป โดยวิทยากรที่ความรู้ความสามารถที่หลากหลายด้าน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๔ จัดกิจกรรมการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Checklist) เบื้องต้น เพื่อร่วมกัน ค้นหาผลิตภัณฑ์เด่น (Product Hero) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจการ/ราย ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดและเหมาะสมกับตลาดสากล และ/หรือตลาดประเทศเป้าหมายอื่นๆ โดยผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๔.๕ จัดการประเมินทดสอบความรู้พื้นฐานทางธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็น การทดสอบทักษะองค์ความรู้และพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อไปของกิจกรรม โดยให้ประกาศผลผู้ผ่านการทดสอบและพิจารณาคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่อไปให้เหลือ ๑๔๕ กิจการ/ราย แบ่งเป็น วิชาพณิชยการกลางและขนาดย่อม (SMEs) ๑๐๐ กิจการ และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ๔๕ ราย

๕.๔.๖ ประสานเชิญสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ สื่อ (สื่อโทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อ Online) เข้าร่วมในพิธี เปิดกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าวแจก (Press release) เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อที่เหมาะสม

๕.๔.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ประสานงาน ติดตามกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้ง ช่างภาพเพื่อจัดเก็บภาพบรรยากาศทั้งภาพนิ่งและวิดีโอเคลื่อนไหวตลอดช่วงการจัดกิจกรรมให้เพียงพอ เหมาะสม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกประธานในพิธี ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้แทน ภาคเอกชน เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สื่อมวลชน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔.๙ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ คน

หมายเหตุ : หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่างๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ หรือปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่าง สดุดิวิสัย ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม วิธีการหรือกระบวนการ หรือช่วงเวลาดำเนินการได้ตาม ความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วม กิจกรรมเป็นสำคัญ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

๕.๕ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและยกระดับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าและคุณภาพสูง ด้วยกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็นแบบรายกลุ่ม และ/หรือแบบรายเดี่ยว ซึ่งผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Checklist) เบื้องต้น และการอบรม บ่มเพาะทั้งในรูปแบบ Online และ/หรือ Offline แล้ว เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปด้วยการปรับปรุงและต่อยอด พัฒนาลิขสิทธิ์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดความยั่งยืนต่อไป โดยดำเนินการดังนี้

๕.๕.๑ นำเสนอแผนงาน แนวทาง กรอบระยะเวลา รูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำ เช่น แบบกลุ่ม แบบรายต่อราย หรือทั้งแบบกลุ่มและแบบรายต่อราย พร้อมนำเสนอรายชื่อทีมผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ชำนาญ เฉพาะด้านและมีประสบการณ์พิเศษ พร้อมประวัติ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อ พัฒนาลิขสิทธิ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญเฉพาะด้านและมีประสบการณ์พิเศษ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ (Coaching & Consult) แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ณ สถานที่ที่เหมาะสม ด้วยขั้นตอนและวิธีการที่เหมาะสม ที่สามารถให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ ทั้งแบบรายกลุ่มและแบบรายเดี่ยว โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง ณ สถานที่ประกอบการ หรือสถานที่อื่นๆ ที่เหมาะสม สะดวก และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแบ่งรูปแบบ ในการให้คำปรึกษาแนะนำเป็น ๒ ลักษณะ คือ การให้คำปรึกษาแนะนำแบบรวมและแบบกลุ่มย่อย โดยให้แบ่ง

ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ชำนาญเฉพาะด้านและมีประสบการณ์พิเศษ ไม่น้อยกว่า ๓ ประเภท ให้คำปรึกษา แนะนำแบบรวมแต่ละด้าน และให้ผู้รับจ้างนำเสนอ ๓ ประเภทที่เหมาะสม และวิธีการนำเสนอกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมเพื่อเข้าร่วมทั้ง ๓ ประเภท

๕.๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญเฉพาะด้านและมีประสบการณ์พิเศษวางแผนเพื่อต่อยอดและพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่จากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีศักยภาพและมีผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวนทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๗๐ ผลิตภัณฑ์/คอลเลกชัน จากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ๗๐ กิจกรรม/ราย ที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งทำการตรวจสอบต้นแบบผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอรายละเอียดดังนี้

๑) การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Checklist) เพื่อร่วมกันค้นหาสินค้าเด่น (Product Hero) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจกรรม/ราย ที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายที่มี ศักยภาพ ทั้งนี้ หลังจากการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เสร็จสิ้น ให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานการตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ (Product Checklist) แต่ละกิจกรรม/ราย ในรูปแบบ Proposal ที่เหมาะสมด้วย

๒) การสร้างสรรค์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) สู่สินค้า ที่มีคุณภาพสูง (High Quality Product) สำหรับกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche) และตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ โดยมีการแนะนำการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ในตลาดสากล หรือในตลาดเป้าหมายอื่นๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความกระจ่างให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นแนวทางการเข้าสู่ตลาดสากล หรือในตลาดเป้าหมายอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยหลักเกณฑ์ที่ทางผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญเฉพาะด้านและมีประสบการณ์พิเศษ และทีมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของกิจกรรมจะใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องประกอบด้วย ดังนี้

- (๑) รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้งานได้จริง สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- (๒) มีรูปแบบที่น่าสนใจและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดทั่วไป
- (๓) คำนึงถึงต้นทุน ความเป็นไปได้ในการผลิต และราคาจำหน่าย
- (๔) ผู้ประกอบการสามารถผลิตเองได้จริง และสามารถพัฒนาต่อยอดได้เอง
- (๕) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ต้องมีความประณีต และสามารถนำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าเพื่อ รับคำสั่งซื้อได้จริง

๓) ดำเนินการบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำ (Daily Report) แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ แต่ละกิจกรรม/ราย ในทุกครั้งที่ให้บริการปรึกษาแนะนำ ตามแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษา แนะนำที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๔) ดำเนินการบันทึก จัดเก็บข้อมูล ประมวลผล และสรุปผลลัพธ์มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในภาพรวมกิจกรรมและรายกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๕) ดำเนินการติดตามความคืบหน้าของการพัฒนาธุรกิจ/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ๑ กิจกรรม/ราย จะต้องพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์/คอลเลกชัน ตามความเหมาะสม พร้อมทำการตรวจสอบต้นแบบผลิตภัณฑ์ และจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์เบื้องต้น เพื่อในการนำไปใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และทดสอบตลาดต่อไป

๕.๕.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในรูปแบบ Proposal ตามแบบฟอร์มรายงาน ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจกรรม/ราย เมื่อครบจำนวนครั้ง พร้อมปัญหา/อุปสรรคที่ประสบระหว่างการให้บริการปรึกษาแนะนำ และแนวทางการแก้ไข ภาพผลิตภัณฑ์ก่อน และหลังพัฒนา ภาพการให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น

๕.๕.๕ ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดทำคู่มือการให้คำปรึกษาแนะนำให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมแต่ละกิจกรรม/รายในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปเป็น แนวทางการปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจได้ด้วยตนเอง โดยให้เสนอให้กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมเห็นชอบก่อน

หมายเหตุ : หากผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤต ต่างๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ หรือปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่

เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการ หรือกระบวนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

๕.๖ การทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ (Market Test)

มุ่งเน้นการนำผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากกระบวนการพัฒนาศักยภาพและยกระดับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและคุณภาพสูงสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากล ซึ่งผ่านการพัฒนาตั้งแต่กระบวนการอบรมเพาะ การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Checklist) การให้คำปรึกษาแนะนำ และการพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (High Quality Product) และนำมาทดสอบขยายผลด้วยการทดสอบความต้องการของตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการรับรู้/รับทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ข้อดี ข้อด้อยของผลิตภัณฑ์ อันเป็นผลผลิตมาจากการพัฒนาภายใต้กิจกรรม โดยผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้

๕.๖.๑ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมที่มีศักยภาพและมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม/ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

๕.๖.๒ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด รวมทั้งข้อมูลและภาพถ่ายผลงานผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เพื่อส่งมอบสู่กิจกรรมทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ

๕.๖.๓ จัดทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์/โบรชัวร์ โดยมีเนื้อหาความเป็นมาโครงการ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดพัฒนา รายละเอียดผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเผยแพร่ผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งเป็นช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๖.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยอำนวยความสะดวกลดการจูงใจกิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด

๕.๖.๕ สรุปผลดำเนินการกิจกรรมทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ พร้อมปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและผู้รับจ้าง

๕.๗ การคัดเลือกต้นแบบวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกษตรอุตสาหกรรม

๕.๗.๑ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็น Success Case และ Best of the Best

๕.๗.๒ ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลการพัฒนาในระดับที่ดีขึ้น มีความมุ่งมั่น มีความตั้งใจ และมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในระดับต้นหลังจบกิจกรรม เป็น Success Case อย่างน้อย ๑๐ กิจกรรม/ราย

๕.๗.๓ ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลการพัฒนาในระดับที่ดีเยี่ยม มีศักยภาพ มีความโดดเด่น และมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็นต้นแบบวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกษตรอุตสาหกรรม โดยคัดเลือกเป็น Best of the Best จำนวน ๓ กิจกรรม/ราย

๕.๘ การดำเนินกิจกรรมสรุปผลการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และผลสำเร็จของกิจกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมสรุปผลการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และผลสำเร็จของกิจกรรม ระยะเวลา ๑ วัน ณ สถานที่ที่เหมาะสม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑๕๕ คน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๕.๘.๑ จัดกิจกรรมสัมมนาสรุปผลการดำเนินกิจกรรม โดยให้มีการบรรยายของวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม โดยเป็นบุคคลที่น่าสนใจและดึงดูดความสนใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๒ คน โดยมีระยะเวลารวมไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง

๕.๘.๒ จัดพิธีมอบวุฒิบัตรให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาตามที่หลักสูตรกำหนดทั้งหมด และโล่ให้ประกาศเกียรติคุณให้กับ Best of the Best จำนวน ๓ กิจกรรม/ราย พร้อมรางวัลให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ถูกคัดเลือกให้เป็น Success Case จำนวน ๑๐ กิจกรรม/ราย พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และผลสำเร็จของกิจกรรม โดยมีผู้บริหารระดับสูงของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมในพิธี

๕.๘.๓ ประสานเชิญสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ สื่อ (สื่อโทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อ Online) เข้าร่วมในพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าวแจก (Press release) เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อที่เหมาะสม

๕.๘.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ประธานงาน ติดตามกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สนใจกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งช่างภาพเพื่อจัดเก็บภาพบรรยากาศทั้งภาพนิ่งและวิดีโอเคลื่อนไหวดูตลอดช่วงการจัดกิจกรรมให้เพียงพอ เหมาะสม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๘.๕ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินการตลอดช่วงระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ คน

๕.๘.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกประธานในพิธี ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้แทนภาคเอกชน และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๘.๗ จัดเตรียมข้อมูล การสัมมนา/เสวนา วุฒิบัตร โล่ให้ประกาศเกียรติคุณ รางวัล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้มีเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าร่วมด้วย ทั้งนี้ หากมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัยไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมตามข้อ ๕.๘ ได้ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอวิธีการที่เหมาะสมกับสถานการณ์และงบประมาณที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดสรรให้ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

๕.๙ การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาต่อยอดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Hero) แล้ว ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำสู่การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเป็นแบบรายต่อรายโดยผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ โดยดำเนินการดังนี้

๕.๙.๑ นำเสนอแผนงาน แนวทาง กรอบระยะเวลา รูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า พร้อมนำเสนอรายชื่อทีมผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งมีประสบการณ์พิเศษที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๙.๒ นำเสนอรูปแบบการประกวดแข่งขันที่มีหลักเกณฑ์ แผนการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและมีศักยภาพ มีความพร้อม ผลงานโดดเด่น และมีแนวโน้มที่สามารถสร้างยอดขายแบบก้าวกระโดดได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐ กิจกรรม/ราย ให้เหลืออย่างน้อย ๑๐ กิจกรรม/ราย เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อยอดด้านบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๙.๓ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดเฉพาะด้านให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๑๐ กิจกรรม/ราย ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก โดยมีแนวทางการพัฒนาด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมในด้านต่างๆ หรือรูปแบบการพัฒนาอื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เพิ่มยอดขายและตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยครอบคลุมเนื้อหาการให้คำปรึกษาแนะนำ อาทิ

- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้มีความโดดเด่น น่าดึงดูด เป็นที่น่าจดจำ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย

- การพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างตราผลิตภัณฑ์ (Brand) แบบเข้มข้น เพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างตราผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลต่อไปได้อย่างยั่งยืน

- การยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ให้มีเอกลักษณ์ น่าสนใจ แตกต่าง และน่าจดจำ โดยใช้วิธีการเล่าเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ และเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์

๕.๙.๔ ดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือกราฟิก อันจำเป็นสำหรับการพัฒนา ศักยภาพด้านการแข่งขันของแบรนด์ หรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ถูกคัดเลือกทั้ง ๑๐ กิจกรรม/ราย ด้วยทีมงานออกแบบมืออาชีพที่มีประสบการณ์และได้รับการยอมรับระดับประเทศ เพื่อให้เห็นตัวตนของธุรกิจ แบรนด์สินค้า ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

๕.๙.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ในภาพรวม และของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๑๐ กิจกรรม/ราย พร้อมปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและผู้รับจ้าง

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือกระบวนการทำงานได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

๕.๑๐ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม และผลความสำเร็จของกิจกรรม

๕.๑๐.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่เป็นผลงานกิจกรรมของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม โดยเป็นไฟล์ที่ใช้กันแพร่หลาย เช่น .mp4/.wmv/.flv เป็นต้น ความยาวอย่างน้อย ๓ - ๕ นาที ที่แสดงผลความคมชัดของภาพและเสียงระดับ Full HD ในทุกอุปกรณ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยต้องเสนอให้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาก่อนนำเผยแพร่

๕.๑๐.๒ ดำเนินการสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ น่าสนใจ แตกต่าง และน่าจดจำ โดยใช้วิธีการเล่าเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ และเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพื่อเป็นการสร้างการตลาด บนโลก Social Media และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่ถูกคัดเลือกเป็น Success Case จำนวน ๑๐ กิจกรรม/ราย และ Best of the Best จำนวน ๓ กิจกรรม/ราย ให้เกิดกระแสทางการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีชื่อเสียง โดยต้อง เสนอให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาก่อนนำเผยแพร่

๕.๑๐.๓ จัดทำทำเนียบรุ่นในรูปแบบหนังสือ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม อาทิ E-book ให้กับ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๑๔๕ กิจกรรม/ราย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมใช้เป็น ประโยชน์ในการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจต่อไป

๕.๑๑ การดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๕.๑๑.๑ จัดทำบทสรุปผู้บริหาร ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า A4 และรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินกิจกรรมในปีต่อไป

๕.๑๑.๒ จัดทำรายงานสรุปผลความสำเร็จการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นตัวอย่าง ความสำเร็จ (Success Case) จำนวน ๑๐ กิจกรรม/ราย และที่เป็นต้นแบบวิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เกษตรอุตสาหกรรม Best of the Best จำนวน ๓ กิจกรรม/ราย พร้อมภาพประกอบ และขยายผลจัดทำเป็นข้อมูล การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อการเผยแพร่ในรูปแบบของ E-Learning หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๑๒ การดำเนินกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ

๕.๑๒.๑ ดำเนินการบันทึกและรวบรวมภาพบรรยากาศการดำเนินงานของทุกกิจกรรมภายใต้ กิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอตลอดช่วง ระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรม

๕.๑๒.๒ ดำเนินการรวบรวมเอกสารประกอบการอบรมเฉพาะ การให้คำปรึกษาแนะนำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า รวมทั้งเอกสารของกิจกรรมอบรม/สัมมนา กิจกรรมฝึกปฏิบัติ (workshop) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

๕.๑๒.๓ ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่

- ๑) แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (A1 และ A2)
- ๒) แบบประเมินความพึงพอใจ (S)
- ๓) แบบประเมินผลลัพธ์หลังรับบริการ (O1 และ O2)
- ๔) แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการ
- ๕) แบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำรายกิจการ
- ๖) แบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด เมื่อสิ้นสุดโครงการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถกำหนด/ปรับปรุงแก้ไขแบบฟอร์มสำหรับเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ

๕.๑๒.๔ ดำเนินการร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการประสานกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในเรื่องการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว

หมายเหตุ :

๑) ผู้รับจ้างต้องร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการดำเนินการจัดทำเกณฑ์คัดเลือก/การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเชิญชวนและรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม

๒) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่างๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๔) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบันที่ยังคงมีการพบอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

๔.๑) การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีความพร้อมในช่วงกระบวนการพัฒนาต่างๆ เช่น Video Conference ช่องทางการตอบโต้ระหว่างกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร และทีมงานของผู้รับจ้างที่เหมาะสม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์รูปแบบการดำเนินกิจกรรม และการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒) การเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการป้องกัน เช่น อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย แอลกอฮอล์ เจลล้างมือ การจัดที่นั่งในระยะที่เหมาะสมระหว่างการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและการขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการ เป็นต้น

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๖.๑ เชิงปริมาณ

วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) จำนวน ๑๐๐ กิจการ และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๔๕ ราย ในภาคเกษตรอุตสาหกรรม และในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรหรือแปรรูปอาหาร หรืออุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมต่อยอดชีพพลายชนและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการประกอบธุรกิจให้สามารถขยายมูลค่าการค้าสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากลได้

๖.๒ เชิงคุณภาพ

(๑) วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๒) วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบธุรกิจด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และขยายมูลค่าการค้าสู่ตลาดในประเทศและตลาดสากลได้

(๓) วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเป็นต้นแบบการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จให้กับวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ในภาคเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องได้

(๔) วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย/พันธมิตรทางธุรกิจ และสามารถเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจซึ่งกันและกันได้

๗. ผลลัพธ์กิจกรรม

ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในภาคเกษตรอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๘. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือ รัชชเอกชนระดับสากล โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาโครงการที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้จากหน่วยงานผู้ว่าจ้างภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี โดยมูลค่าสัญญาต้องไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ สัญญามาแสดงด้วย

๙.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพิจารณาตัดสินจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการหรือข้อเสนอด้านเทคนิค) เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๙.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนด
น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ (คิดจากคะแนนเต็มร้อยละ ๑๐๐) ซึ่งประกอบด้วย

หน้า ๑๓

ข้อเสนอด้านเทคนิค	น้ำหนัก (ร้อยละ ๗๐)
๒.๓) นำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน กระบวนการรับสมัคร คัดกรอง และการพิจารณา คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีหลักเกณฑ์ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีความพร้อม ความมุ่งมั่น มีทัศนคติที่ดี เข้าร่วมกิจกรรม ๒.๔) นำเสนอการจัดทำกราฟิกและเอกสารสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น Banner/Infographic/Poster สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่าน ทั้งช่องทาง Online และ Offline ๒.๕) นำเสนอรูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์เปิดตัวกิจกรรมและเผยแพร่ผลสำเร็จของกิจกรรมและผลงานของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	(๒ คะแนน) (๒ คะแนน) (๒ คะแนน)
๓. การเตรียมความพร้อมและการอบรมบ่มเพาะกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓.๑) นำเสนอหลักสูตร หัวข้อการอบรมบ่มเพาะ และกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) ในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ของกิจกรรม มีความทันสมัย มีความน่าสนใจ ๓.๒) นำเสนอวิธีการอบรมบ่มเพาะ วิธีการประเมินผลผู้รับการบ่มเพาะ และวิธีการ จัดเก็บผลลัพธ์การบ่มเพาะที่เหมาะสม ๓.๓) นำเสนอวิทยากร ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในด้านต่างๆ ตามหลักสูตร และหัวข้อการอบรมบ่มเพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ซึ่งมีความเหมาะสมและ เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมการบ่มเพาะ และเป็นบุคคลซึ่งเป็นที่ยอมรับ และมีชื่อเสียง มีแนวคิดทัศนคติที่ดีกับการถ่ายทอดให้ความรู้แก่วิสาหกิจและ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน สามารถนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่าง น่าสนใจและดึงดูดความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการบ่มเพาะและบุคคลทั่วไป	๑๕ คะแนน (๖ คะแนน) (๕ คะแนน) (๔ คะแนน)
๔. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ๔.๑) นำเสนอแผนงาน แนวทาง และรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำ (Consult & Coaching) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ๔.๒) นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญเฉพาะด้านและมีประสบการณ์พิเศษ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ คน ซึ่งผู้ยื่นเสนอเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำ โดยเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญตามวัตถุประสงค์ของ กิจกรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับ เป็นบุคคลที่มีทัศนคติที่ดีกับการแบ่งปันแนวคิดชี้แนะแนวทาง และให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกษตร อุตสาหกรรมได้อย่างน่าสนใจและดึงดูดความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการพัฒน ๔.๓) นำเสนอรูปแบบและแนวทางการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Checklist) เพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์เด่น (Product Hero) ที่เหมาะสมกับตลาด เป้าหมายที่มีศักยภาพ ๔.๔) นำเสนอรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำ (Consult & Coaching) ด้าน พัฒนาลิขสิทธิ์สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าและคุณภาพสูง โดยมุ่งการสร้างสรรคแนวคิด การพัฒนาลิขสิทธิ์ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มสู่สินค้าคุณภาพสูง (High Quality Product) สำหรับกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche)	๑๕ คะแนน (๓ คะแนน) (๔ คะแนน) (๔ คะแนน) (๔ คะแนน)

ข้อเสนอด้านเทคนิค	น้ำหนัก (ร้อยละ ๗๐)
๕. การทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ ๕.๑) นำเสนอรูปแบบ/แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีศักยภาพและมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ ๕.๒) นำเสนอตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ อย่างน้อย ๑ แห่ง เพื่อดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก ๕.๓) นำเสนอรูปแบบ/แนวทางการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๘ คะแนน (๒ คะแนน) (๓ คะแนน) (๓ คะแนน)
๖. การคัดเลือกต้นแบบวิสาหกิจและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนเกษตรอุตสาหกรรม ๖.๑) นำเสนอรูปแบบการกำหนดหลักเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็น Success Case และ Best of the Best ๖.๒) นำเสนอรูปแบบการสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็น Success Case และ Best of the Best ให้มีเอกลักษณ์ น่าสนใจ แตกต่าง และน่าจดจำ ที่จะส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์และเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพื่อเป็นการสร้างการตลาดบนโลก Social Media	๕ คะแนน (๒ คะแนน) (๓ คะแนน)
๗. การพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ๗.๑) นำเสนอแผนงาน แนวทาง และรูปแบบการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดยมุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาต่อยอดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๗.๒) นำเสนอรูปแบบการประกวดแข่งขันที่มีหลักเกณฑ์ แผนการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและมีศักยภาพ มีความพร้อมผลงานโดดเด่น และมีแนวโน้มที่สามารถสร้างยอดขายแบบก้าวกระโดดได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๗.๓) นำเสนอรูปแบบการดำเนินการต่อยอดเฉพาะด้านให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงแนวทางการพัฒนาด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมในด้านต่างๆ หรือรูปแบบการพัฒนาอื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มยอดขายและตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม ๗.๔) นำเสนอรูปแบบและแนวทางด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือกราฟิก อันจำเป็นสำหรับการพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันของแบรนด์ หรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ด้วยทีมงานออกแบบมืออาชีพ เพื่อให้เห็นตัวตนของธุรกิจ แบรนด์สินค้า ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้เป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น	๑๖ คะแนน (๔ คะแนน) (๓ คะแนน) (๔ คะแนน) (๕ คะแนน)
๘. ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและบุคลากรของผู้รับจ้าง ๘.๑) นำเสนอรายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และทีมงานที่มีความรู้ ประสบการณ์ ที่แสดงถึงศักยภาพในการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้การจัดกิจกรรมครั้งนี้ประสบความสำเร็จ ๘.๒) นำเสนอผลงานการได้รับรางวัลด้านการออกแบบ หรือการทำโฆษณา หรือการทำสื่อออนไลน์ในระดับสากลในนามขององค์กรหรือบริษัทผู้ยื่นเสนอ	๑๖ คะแนน (๕ คะแนน) (๕ คะแนน)

ข้อเสนอด้านเทคนิค			น้ำหนัก (ร้อยละ ๗๐)
๕ คะแนน	๓ คะแนน	๐ คะแนน	
มีผลงานการได้รับรางวัลด้านการออกแบบ หรือ การทำโฆษณา หรือ การทำสื่อออนไลน์ในระดับสากลในนามขององค์กร หรือบริษัท ๕ รางวัลขึ้นไป	มีผลงานการได้รับรางวัลด้านการออกแบบ หรือ การทำโฆษณา หรือ การทำสื่อออนไลน์ในระดับสากลในนามขององค์กร หรือบริษัท ๑-๓ รางวัล	ไม่มีผลงานการได้รับรางวัลด้านการออกแบบ หรือ การทำโฆษณา หรือ การทำสื่อออนไลน์ในระดับสากลในนามขององค์กรหรือบริษัท	
๘.๓) นำเสนอผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะของกิจกรรม ภายใน ๓ ปี โดยมูลค่าสัญญาต้องไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่ ๑ สัญญา			(๖ คะแนน)
๖ คะแนน	๓ คะแนน	๐ คะแนน	
มีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะของกิจกรรม ภายใน ๓ ปี มากกว่า ๕ โครงการ	มีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะของกิจกรรม ภายใน ๓ ปี ๑ - ๓ โครงการ	ไม่มีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะของกิจกรรม ภายใน ๓ ปี	
รวม			๑๐๐ คะแนน

๘.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน

๘.๓ หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๘.๔ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๘.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๘.๗ ในกรณีที่ผู้มีผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘.๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius Academy) หากผู้ยื่นข้อเสนอเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

๙.๙ ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค ที่จำเป็นต้องยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลางให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดในประกาศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งถือเป็นสาระสำคัญในการพิจารณาผล ประกอบด้วย

(๑) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕ ทั้งหมด โดยต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยละเอียด ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

(๒) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอประวัติ ผลงานและประสบการณ์ของบริษัท (Company Profile) และเอกสารหนังสือจดทะเบียนบริษัท หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายชื่อและประวัติของทีมงาน โดยสรุป

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานการได้รับรางวัลด้านการออกแบบ หรือการทำโฆษณา หรือการทำสื่อออนไลน์ในระดับสากลในนามขององค์กรหรือบริษัทผู้ยื่นเสนอ และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการดำเนินโครงการ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะของกิจกรรมภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี และเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือ หนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาโครงการที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้จากหน่วยงานผู้ว่าจ้าง

(๕) ผู้เสนอราคาจะต้องระบุที่ตั้งของบริษัทให้ชัดเจน พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลล์ของผู้ประสานงานหลัก ซึ่งสามารถติดต่อได้ในกรณีเร่งด่วน โดยแนบรายละเอียดในแผ่นสุดท้ายของข้อเสนอแนะด้านเทคนิค

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะแจ้งลำดับวัน เวลา สถานที่เพื่อนำเสนอรายละเอียดทางเทคนิค (Present) ต่อไป และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอแนะด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๐. วงเงินในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาแต่ละงวดงาน ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็นงวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๑ และข้อ ๕.๒ (ข้อ ๕.๒.๑, ๕.๒.๒ และ ๕.๒.๓) แล้วเสร็จครบถ้วนและจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๒ (๕.๒.๔ และ ๕.๒.๕) ข้อ ๕.๓ และข้อ ๕.๔ แล้วเสร็จครบถ้วนและจัดส่งเป็นรายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๑๒.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๕ ข้อ ๕.๖ และข้อ ๕.๗ แล้วเสร็จครบถ้วนและจัดส่งเป็นรายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๑๒.๔ งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๘ ข้อ ๕.๙ ข้อ ๕.๑๐ ข้อ ๕.๑๑ และข้อ ๕.๑๒ แล้วเสร็จครบถ้วนและจัดส่งเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวมฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงานแต่ละงวด ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มสี จำนวน ๖ ชุด และในรูปแบบ CD และ/หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด สำหรับงวดงานที่ ๑ – ๓ และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกไฟล์ข้อมูลแบบพกพา อาทิ ทัมปีไดรฟ์ (Thumb drive)/แฟลชไดรฟ์ (flash drive) สำหรับงวดงานที่ ๔ จำนวน ๒ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม อย่างน้อยต้องประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร คำนำ สารบัญ เลขหน้ากำกับทุกหน้าเอกสาร รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกขั้นตอน/กระบวนการในงวดงานนั้น (เช่น การพัฒนาและบ่มเพาะ การอบรม/สัมมนา กิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) การสำรวจวินิจฉัยเชิงลึก การให้คำปรึกษาแนะนำ การพัฒนาต่อยอดเชิงลึก การทดสอบตลาด เป็นต้น) ผลการดำเนินกิจกรรม ฯลฯ เป็นต้น

- การส่งมอบงานทุกงวดให้จัดเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาตรงกันและถูกต้องครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) และรูปภาพประกอบ (.bmp, .jpg, .tiff) ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง และ/หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

- บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD และ/หรือ DVD และทัมปีไดรฟ์ (Thumb drive)/แฟลชไดรฟ์ (flash drive) บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีชื่อระบุกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

- บันทึกข้อมูลผลงานในระบบบันทึกข้อมูลผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<http://contractorwork.dip.go.th>) ในการส่งมอบงานแต่ละงวดด้วย

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ และผู้ว่าจ้างยังไม่บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๑๔. ความรับผิดชอบในความบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรีบแก้ไขจัดการซ่อมแซมให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โทร ๐-๒๒๐๒-๔๕๓๐ โทรสาร ๐-๒๓๕๔-๐๓๘๐