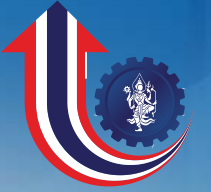


นโยบายดีพร้อม
2568



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ดีพร้อม คอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้



ให้ทักษะใหม่



ให้เครื่องมือทันสมัย



ให้โอกาสโตไกล



ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน



ปฎิรูป DIPROM

นโยบายดีพร้อม
2568

อุตสาหกรรมไทย ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน



ประเด็น ภายนอก ประเทศ



Digital
Disruption



Climate change



Geopolitics



นโยบายทรัมป์ 2.0

ประเด็น ภายใน ประเทศ



อุตสาหกรรมขาดเสน่ห์



สินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด



สังคมสูงวัย
ขาดแคลนแรงงานทักษะคนไทย



ขาด R & D

สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทย

GDP

ของประเทศ

GDP ไตรมาส 3/2567
ขยายตัว 2.7%

GDP ภาคอุตสาหกรรม
ขยายตัว 1.2%

SMEs ไทย

3.22 ล้านราย
คิดเป็น 35.2%
ของ GDP ประเทศ
มูลค่า 6.3 ล้านล้านบาท
มีการจ้างงาน 12.93 ล้านคน
(ข้อมูลปีฐาน ณ ปี 2566)

SMEs ไทย

ชุมชน

กระจายรายได้
แก่ชุมชนผ่าน

วัตถุดิบ

แรงงาน

ตลาด



นโยบายดีพร้อม
2568

นโยบายของ กระทรวงอุตสาหกรรม



“การปฏิรูปอุตสาหกรรม
สู่เศรษฐกิจยุคใหม่
ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส
“สู้ เชฟ สร้าง”



สู่เป้าหมาย GDP
เพิ่มขึ้นอีก **1%**
โดยใช้งบประมาณคงเดิม

นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



“อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”

“4 มิติ”



สู่การเติบโต
อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

ดร.ณัฐพล รังสิตพล
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาของดีพร้อม

แนวทางการพัฒนาที่ผ่านมา
"ตอบสนองประเด็นปัญหาจุลภาค"
(รายธุรกิจ/บุคคล)

มองการพัฒนา
และส่งเสริมวิสาหกิจไทย
ให้กว้างขึ้น

แนวทางการพัฒนาใหม่
"ตอบสนองประเด็นปัญหามหภาค"
(อุตสาหกรรม/ประเทศ)

ตอบโจทย์ปัญหา

ลดต้นทุน

ลดความเสี่ยง

เพิ่มยอดขาย

เพิ่มรายได้

ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตอบโจทย์ปัญหา

แนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจโลก
กับการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมเดิม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่

เศรษฐกิจสีเขียว

การดึงดูดการลงทุน
กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ

การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการในการ
เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อพัฒนาซัพพลายเชน

การช่วยเหลือให้วิสาหกิจไทยปรับตัวสู่โลกยุคใหม่

ดีพร้อมคอมมูนิตี

ดี
(Value chain)

“อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ”
ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืน
คู่ชุมชน”

พร้อม
(Supply Chain)

สร้างอุตสาหกรรม
เศรษฐกิจใหม่ + เชฟ เอสเอ็มอี
(New Value chain) (Connect to Value chain)

นิคมฯ SME

อุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ทันสมัย
มองเป้าหมายแบบมหภาค



Sand Box
พัฒนาวิสาหกิจไทย



**DIPROM
COMMUNITY**

KPI

สังคม
สิ่งแวดล้อม

ยั่งยืน

ดีพร้อมคอมมูนิตี้

“ดีพร้อมคอมมูนิตี้” การนำวิสาหกิจไทยเข้ามาระบบบริหารจัดการของดีพร้อม โดยดีพร้อมจะส่งเสริมและสนับสนุนผ่านการบ่มเพาะด้วยกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนจากดีพร้อม

“กลไกดีพร้อม”



Data
Analytic



Technology Digital
& Innovation & Creative



Funding



Privilege



Networking



Connect
to the world

เครื่องมือ การเลือกคอมมูนิตี้



ข้อมูล
เชิงพื้นที่



นโยบาย



แผน
พัฒนาภาค

แนวทาง การเลือกคอมมูนิตี้



ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
/ เขตเศรษฐกิจพิเศษ



นิคมอุตสาหกรรม
/ เขตประกอบการ
และพื้นที่โดยรอบ



ชุมชนดีพร้อม



วิสาหกิจ
ขนาดใหญ่



วิสาหกิจ
เพื่อสังคม



คลัสเตอร์
/ คพอ.

“ ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ให้ ”

ด้วยการปฏิรูปดีพร้อมสู่องค์กรทันสมัย เพ้นหาฮีโร่ผู้นำธุรกิจไทย พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่
ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมได้อยู่คู่ชุมชน ภายใต้แนวคิด **4 ให้ 1 ปฏิรูป**



ให้ทักษะใหม่



ให้เครื่องมือ
ที่ทันสมัย



ให้โอกาส
โตไกล



ให้ธุรกิจไทย
ที่ดีคู่ชุมชน



ปฏิรูป
DIPROM



“ ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้ ”

ให้ทักษะใหม่



ให้ทักษะใหม่

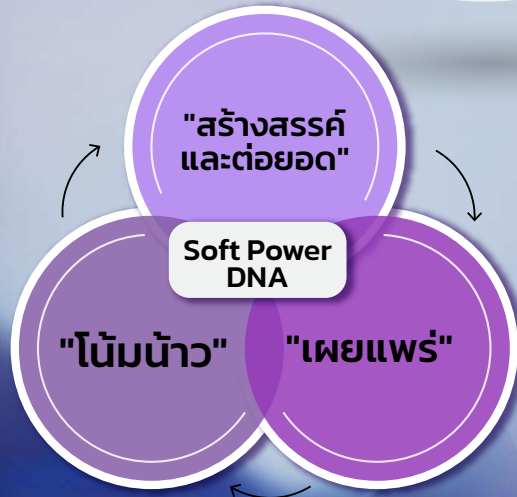
ให้ ทักษะ ความรู้ ความสามารถคนไทยใหม่ๆ (Upskill / Reskill / New skill)
เพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นอาชีพและสร้างเป็นธุรกิจได้

เป้าหมาย

ผู้ผ่านการพัฒนาทักษะใหม่มีรายได้สูงขึ้นและสามารถก้าวข้ามหลุดจากกับดัก
รายได้ปานกลาง

ประเด็นมุ่งเน้น

One Family One Soft Power (OFOS) / Soft Power DNA



“ ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้ ”

ให้เครื่องมือ
ที่ทันสมัย



ให้เครื่องมือที่ทันสมัย

ให้ เครื่องมือเพิ่มศักยภาพ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้วิสาหกิจ Thais พร้อมเข้าสู่ Industry 5.0 ด้วยการติดต่อสำคัญ



Standard



Productivity



Research



Innovation



Network



Digital



AI



Cloud

พร้อมศูนย์บริการของดีพร้อม



BSC



ITC



Thai-IDC



ศูนย์ทดสอบ
คุณภาพและมาตรฐาน



ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



Mice Center

เป้าหมาย

เพื่อให้ผลิตภาพ
การผลิตรวม (TFP)
ของภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้น

ประเด็น
มุ่งเน้น



อุตสาหกรรม
เศรษฐกิจใหม่



เกษตร
อุตสาหกรรม



อาหาร



Thai-IDC

“ ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้ ”

ให้โอกาส โตไกล



ให้โอกาสโตไกล

ให้โอกาสสู่ความสำเร็จผ่านการเชื่อมต่อความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศ และต่างประเทศผ่านความร่วมมือ Otagai เพื่อให้วิสาหกิจ Thais สามารถสร้าง Supply Chain เชื่อมโยงธุรกิจ และขยายช่องทางธุรกิจสู่สากล ด้วยสินค้า Made by Thais

เป้าหมาย

การส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัว

ประเด็น มุ่งเน้น



“ ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้ ”

ให้ธุรกิจไทยที่ดี
คู่ชุมชน



ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน

ให้ ธุรกิจไทยมีการประกอบการที่ดี สามารถสร้างความยั่งยืนและอยู่ร่วมกัน
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสามารถกระจาย
รายได้สู่ชุมชน

เป้าหมาย

ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) รวมทั้งความเหลื่อมล้ำ
ทางสังคมลดลง

ประเด็น มุ่งเน้น



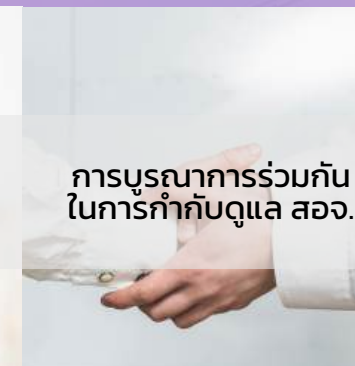
เศรษฐกิจสีเขียว



การขับเคลื่อน
อุตสาหกรรม
อย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่



ธุรกิจเพื่อสังคม



การบูรณาการร่วมกัน
ในการกำกับดูแล สอจ.

“ ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ให้ ”



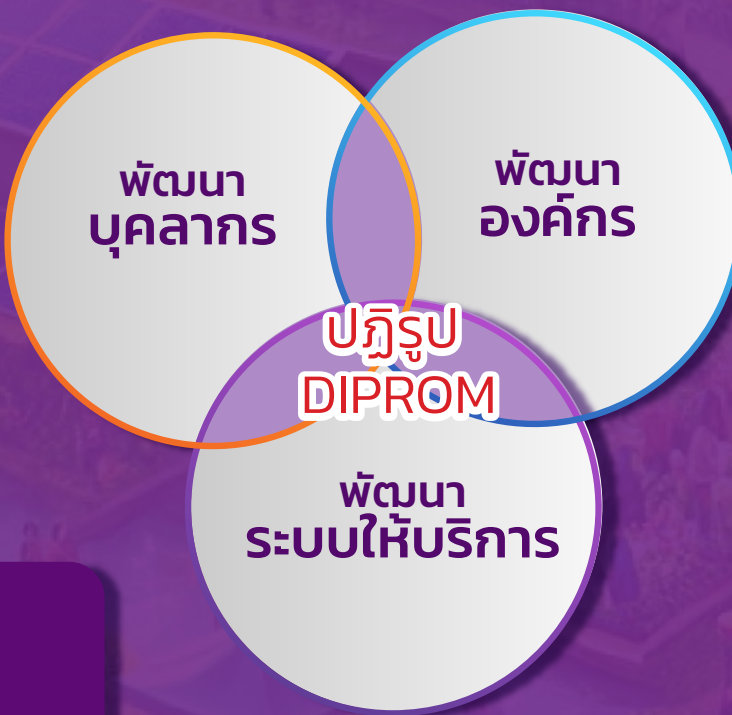
เพิ่มทักษะและองค์ความรู้
ให้กับบุคลากรของ
DIPROM



แลกเปลี่ยนเรียนรู้
การปฏิบัติงาน
ระหว่างหน่วยงาน



DIPROM ECOSYSTEM
ที่เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม
I-Industry
และของหน่วยงานภายนอก



พัฒนาศูนย์ส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาค
เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูล
ทางวิชาการ

ผลักดันการจัดตั้ง



กองพัฒนา
เกษตรอุตสาหกรรม



ศูนย์วิจัยและพัฒนา
วัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ทบทวนแผนพัฒนาอุตสาหกรรม
ระดับภูมิภาค

นโยบายดีพร้อม
2568

ผลลัพธ์” ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้ ”

ผลลัพธ์ พื้นฐาน

ลดต้นทุน
ลดของเสีย
เพิ่มยอดขาย
เพิ่มรายได้
ผลิตภัณฑ์มีมูลค่า
เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ ทวีคูณ

สร้าง

Super HERO
ที่ปรึกษาธุรกิจ (SP)
นักรบ Soft Power
ต้นแบบ
DIPROM community

เป้าหมาย ระดับประเทศ

GDP **1%**
เพิ่มขึ้นอีก
งบประมาณคงเดิม

นโยบายดีพร้อม
2568

DIPROM ให้ คอมมูนิตี ที่ดีพร้อมสู่สังคมไทย

“ ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้ ”

งบประมาณดีพร้อม 1,000 ล้านบาท
ได้มูลค่าทางเศรษฐกิจ **10,000** ล้านบาท

งบประมาณดีพร้อม 5,000 ล้านบาท
ได้มูลค่าทางเศรษฐกิจ **50,000** ล้านบาท

