



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงาน ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี โดยวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และรายปี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม และวิสาหกิจทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้ใช้ประกาศดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

แผนปฏิบัติการ

ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑.๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน
- ๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๑.๓ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๑.๔ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- ๑.๒ เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs
- ๑.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๒ เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำ ระดับประเทศและระดับโลก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
- ๓.๒ ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- ๓.๓ ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๓ สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด
- ๓.๔ พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs

ด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ


ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
- ๔.๒ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร

แนวทางการพัฒนา

- ๔.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๔.๒ กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร
- ๔.๓ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสภาวะภายในองค์กร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม