

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2562 - 2564



คำนำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

ดังนั้น เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีทิศทางในการดำเนินงานและบรรลุตามภารกิจดังกล่าว กองยุทธศาสตร์และแผนงานจึงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2562 – 2564 ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับต่างๆ ตั้งแต่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต และบริบทด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2562 – 2564 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายในกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม สามารถนำมาเป็นแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และการเชื่อมโยงในระดับ นโยบายและระดับยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบาย ของรัฐบาลและของประเทศต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่างๆ โดยมีขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร 2) การกำหนดทิศทางองค์กรในอนาคต 3) การกำหนดแผนปฏิบัติการ และ 4) การกำหนดปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัด โดยการจะทำให้แผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ จะต้องมีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

โดยกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในครั้งนี้ ได้นำแนวคิดจากบริบทด้านต่างๆ ทั้งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน และการวิเคราะห์บริบทในด้านต่างๆ ทั้งจากแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม การปรับโครงสร้างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้งสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Metrix) เพื่อจัดทำเป็นยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นอกจากนี้เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีข้อมูลที่มีความครบถ้วน สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประจำปี พ.ศ. 2562 – 2564 และนำเสนอในที่ประชุมคณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณา ซึ่งผลที่ได้จากการประชุมดังกล่าวสามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 – 2564 ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 – 2564 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความสามารถที่สูงขึ้น

2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ

3. พัฒนาน้องการและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ก.

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์
- 1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- 1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน
- 1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- 1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

- 2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร
- 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

- 3.1 พัฒนาน้องการความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- 3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์กร
- 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ค
สารบัญภาพ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความหมายและคำจำกัดความ	1
1.2 ความสำคัญของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
1.3 กระบวนการจัดแผนยุทธศาสตร์	2
1.4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	3
บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
2.1 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	4
2.1.1 การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)	4
2.1.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	6
2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	10
2.1.4 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (12 กันยายน 2557)	13
2.1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	15
2.1.6 แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 - 2564)	18
2.1.7 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	20
2.1.8 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับทบทวน	22
2.2 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต	24
บทที่ 3 การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
3.1 การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	26
3.2 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม	27
3.3 การปรับโครงสร้างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	27
3.4 การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix	28
3.5 การประชุมจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2562 – 2564	30
3.6 การประชุมคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	30

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 – 2564	
4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	31
4.2 พันธกิจ (Mission)	31
4.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (Goal/Strategy/KPI)	31
4.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ (DIP Strategy Map)	33
4.5 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 - 2564	34
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	38
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	39
ภาคผนวก ข ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	41
ภาคผนวก ค นิยามของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	43
ภาคผนวก ง แบบสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	44
ภาคผนวก จ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560	46

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 - 2564	34

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ผังเชื่อมโยงองค์ประกอบการบริหารยุทธศาสตร์	2
2.1 กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)	5
2.2 วิสัยทัศน์ของประเทศไทยตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	7
2.3 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	8
2.4 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	11
2.5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี	16
2.6 กรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0	18
2.7 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	21
2.8 สถานการณ์การภายนอกประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศไทย	25
3.1 กรอบโครงสร้างหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	28

บทที่ 1

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่างๆ ซึ่งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ดีจะต้องทำให้วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้บรรลุผล โดยมีกระบวนการตั้งแต่การกำหนดทิศทาง ซึ่งก็คือการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1.1 ความหมายและคำจำกัดความ

เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จึงขออธิบายถึงความหมายและคำจำกัดความที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ (Strategic) หมายถึง แนวทางในการบรรลุจุดหมายของหน่วยงาน ดังนั้น การกำหนดจุดหมายที่ชัดเจนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์ ซึ่งจะทำให้การกำหนดยุทธศาสตร์สอดคล้องกับความต้องการและดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง

วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง สิ่งที่เราต้องการให้หน่วยงาน “เป็น” ภายในกรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งอาจจะกำหนดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

พันธกิจ (Mission) หมายถึง กรอบหรือขอบเขตการดำเนินงานของหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) หมายถึง ประเด็นหลักที่ต้องคำนึงถึง ต้องพัฒนาต้องมุ่งเน้น ประเด็นยุทธศาสตร์นี้สามารถทำได้ โดยการนำพันธกิจแต่ละข้อมาพิจารณาว่าในพันธกิจแต่ละข้อนั้น หน่วยงานต้องการดำเนินการในประเด็นใดเป็นพิเศษ และหลังจากได้ดำเนินการดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ต้องการให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลงในทิศทางใด

เป้าประสงค์ (Goal) หมายถึง สิ่งที่หน่วยงานปรารถนาจะบรรลุ โดยต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์มาพิจารณาว่า หากสามารถดำเนินการจนประสบความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละข้อ ใครเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์และได้รับประโยชน์อย่างไร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators) หมายถึง สิ่งที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ได้หรือไม่ ต้องพิจารณาค้นหาปัจจัยที่เป็นตัวบ่งชี้ดังกล่าว และต้องใช้ข้อมูลที่ชัดเจนทั้งในแง่ของคำจำกัดความและการระบุขอบเขต โดยตัวชี้วัดนี้จะถูกนำไปเป็นหลักในการกำหนดค่าเป้าหมายในลำดับต่อไป

กลยุทธ์ (Strategy) หมายถึง สิ่งที่หน่วยงานจะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยกลยุทธ์จะกำหนดขึ้นจากการพิจารณาปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors) เป็นสำคัญ กล่าวคือต้องพิจารณาว่าในการที่จะบรรลุเป้าประสงค์ข้อหนึ่งๆ นั้น มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อความสำเร็จและต้องทำอย่างไร จึงจะไปสู่เป้าหมายนั้นได้

1.2 ความสำคัญของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

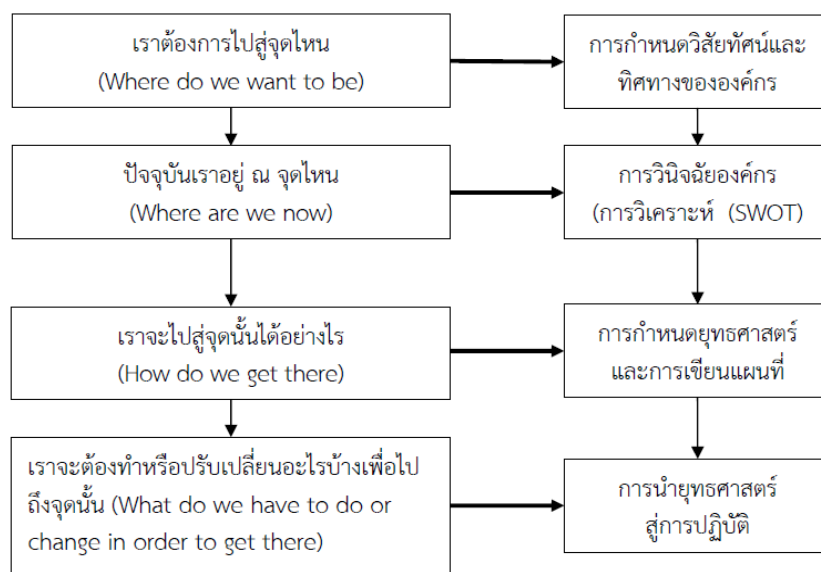
ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 หมวด 3 มาตรา 9 และ มาตรา 16 มีเนื้อหาสรุปรูปได้ว่า “การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ล่วงหน้า โดยต้องมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณ

ที่ต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยในแต่ละปีงบประมาณต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่ระบุถึงสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย” ประกอบกับการที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดกลไกการขับเคลื่อนโดยการนำเครื่องมือประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) มาใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการองค์การไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อให้ส่วนราชการนำเครื่องมือดังกล่าวไปวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงองค์การ และนำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์การ เพื่อนำไปสู่การยกระดับองค์การให้ระบบราชการ 4.0 ซึ่งกรอบการประเมิน PMQA 4.0 มีทั้งหมด 7 หมวด โดยในหมวดที่ 1 การนำองค์กร และหมวดที่ 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ จะเป็นการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมีแผนงานที่ขับเคลื่อนลงสู่ทุกภาคส่วน มีการติดตามผลและการรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที

1.3 กระบวนการจัดแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดแนวทางดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามพันธกิจ (Mission) ขององค์กร ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะผู้ที่ได้ผลประโยชน์จากองค์กร (Stakeholders) อันเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายขององค์กร แต่องค์กรจะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จได้จะต้องตอบคำถามทางยุทธศาสตร์ 4 คำถามที่สำคัญ รายละเอียดดังภาพที่ 1.1 คือ

- ในอนาคต เราต้องการไปสู่จุดไหน (Where do we want to be)
- ปัจจุบันเราอยู่ ณ จุดไหน (Where are we now)
- เราจะไปสู่จุดนั้นได้อย่างไร (How do we get there)
- เราจะต้องทำหรือปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง เพื่อไปถึงจุดนั้น (What do we have to do or change in order to get there)



ภาพที่ 1.1 ผังเชื่อมโยงองค์ประกอบการบริหารยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์ เริ่มแรกต้องวิเคราะห์ข้อมูลบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการทำ SWOT Analysis เช่น นโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ประกอบด้วย

(1) ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร โดยการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร เป็นการศึกษาหาเหตุผลเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อค้นหาศักยภาพขององค์กรในปัจจุบัน

(2) ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดทิศทางองค์กรในอนาคต ทิศทางหรือเป้าหมายในอนาคตขององค์กร เป็นสิ่งบ่งชี้ว่าองค์กรมีสิ่งที่ต้องการเห็น ต้องการเป็นอย่างไร ซึ่งจะต้องกำหนดไว้ในลักษณะของวิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ อันเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมายขององค์กร และกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน

(3) ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plans) การที่องค์กรจะก้าวไปสู่ความสำเร็จได้นั้น สิ่งที่สำคัญคือการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยการกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการและการกำหนดรายละเอียดโครงการเพื่อดำเนินงาน

(4) ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัด เป็นการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กรที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วม เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความรับผิดชอบต่อประชาชน และยกระดับผลการปฏิบัติงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น โดยการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

1.4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากเพราะเป็นความสามารถที่จะผลักดันการทำงานของกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะเกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนแนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการและกระบวนการทำงาน การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจะต้องทำให้หน่วยงานยอมรับแนวทางแผนงานโครงการนั้น และพร้อมที่นำแนวทางนั้นไปดำเนินการได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานของตน โดยหลังจากที่ทุกหน่วยงานได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์แล้ว จำเป็นต้องมีการกำกับติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบผลและความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานว่าบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่

ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการจึงมีความสำคัญ นอกจากต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และตามกรอบการประเมินสถานะ การเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) แล้ว แผนยุทธศาสตร์ยังถือเป็นแผนที่นำทางให้หน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยึดถือปฏิบัติ และนำมาเป็นกรอบเชื่อมโยงในระดับนโยบายและระดับยุทธศาสตร์สำหรับจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของรัฐบาลและของประเทศ

บทที่ 2

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำหรับกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในครั้งนี้ ได้นำแนวคิดจากบริบทด้านต่างๆ ทั้งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มาใช้เป็นกรอบเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลและเชื่อมโยงความสอดคล้องของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งกรอบแนวคิดที่นำมาใช้สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

2.1 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2.1.1 การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป็นวาระการพัฒนากายหลังปี 2015 ระยะ 15 ปี (ค.ศ. 2016-2030) ที่ผู้นำประเทศสมาชิกสหประชาชาติ จำนวน 194 ประเทศ รวมถึงประเทศไทยได้ร่วมกันลงนามรับรองพันธสัญญาทางการเมืองระดับผู้นำในเอกสาร “Transforming Our World : The 2030 Agenda for Sustainable Development” เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกใน 15 ปีข้างหน้า เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะผลักดันและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนในทุกมิติและทุกรูปแบบ โดยมีเป้าหมายหลัก 17 ข้อ ครอบคลุม 3 เสาหลักด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดังภาพที่ 2.1 ประกอบด้วย

- เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร ปรับปรุงโภชนาการ และสนับสนุนการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพ และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกเพศทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันให้การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและครอบคลุม และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ และมีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ย่อมเยาและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และครอบคลุม และการจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เท่าเทียมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ความต้านทาน และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างครอบคลุมและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้มหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอื่นๆ อย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันฟู และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน การต่อต้านการแปรสภาพเป็นทะเลทราย หยุดยั้งการเสื่อมโทรมของดินและฟื้นฟูสภาพดินและหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 สนับสนุนสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน จัดให้มีการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคน และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและมีความครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

จาก 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ดังกล่าวนั้น มี 2 เป้าหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย **เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และครอบคลุม และการจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน** ซึ่งมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มผลิตภาพโดยการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และ **เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม** โดยให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรม การยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้โดยประชาชนทุกคน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของมนุษย์ การยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีการวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2.1 กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

2.1.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทย คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องตอบสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืน ของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี โดยที่ความมั่นคงเป็นรากฐานของทั้ง 3 ประการที่จะทำให้เกิดความมั่งคั่งและยั่งยืนได้ รายละเอียดดังภาพที่ 2.2



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2.2 วิสัยทัศน์ของประเทศไทยตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยการที่จะทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว รัฐบาลจึงได้มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาวอันประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รายละเอียดดังภาพที่ 2.3



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2.3 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้แก่

(1) **ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคมนาคม เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

(2) **ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และ จุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและ สังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคมนาคมรุ่นใหม่ รวมถึงปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

(3) **ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคมนาคมในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบ

ต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และ เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

(4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

(5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน รวมถึงการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

(6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ การอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ซึ่งตามภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ต้องการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น มีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ดังนั้น จากภารกิจดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ใน **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา

กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ และการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับขึ้นเป็น

- มหาอำนาจทางการเกษตร ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิม และสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

- แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างและพัฒนาคน โครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

- โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

- สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติดการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ถือเป็นแผนการพัฒนา 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) สู่การปฏิบัติ โดยที่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 เป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญสำหรับถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่การปฏิบัติในลำดับแรก ที่ขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระยะยาวในที่สุด ดังนั้นทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

อนาคตประเทศไทยในปี 2579 เป็นกรอบที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปีแรก และเป้าหมายในระดับย่อยลงมา ควบคู่กับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รายละเอียดดังภาพที่ 2.4 โดยภายใต้แผนดังกล่าวได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2.4 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ภายใต้แนวคิด “คนไทยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สร้างสรรค์นวัตกรรม พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21 มีสุขภาพที่ดีตลอดช่วงชีวิต และเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนและประเทศ

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ภายใต้แนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สร้างสังคมเป็นธรรมและเข้มแข็ง” โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพึ่งพิงตนเองได้และเป็นพลังร่วมในการพัฒนา

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “พัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งและทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การมีรายได้สูงอย่างมีเสถียรภาพ เป็นธรรมและยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการกระจายการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุนการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพ

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “คืนสมดุลสู่ธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม สร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือกับภัยพิบัติ

(5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "เสริมสร้างพื้นฐานที่มั่นคงในการพัฒนาประเทศ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความมั่นคงภายใน รวมทั้งป้องกันปัญหาภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของชาติ เพื่อสร้างความพร้อมและผนึกกำลังของทุกภาคส่วนให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านความมั่นคง และมีศักยภาพในการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดจากภัยคุกคามทั้งภัยทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับมิตรประเทศในการสนับสนุนการรักษาความสงบสุขและผลประโยชน์ของชาติ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายด้านความมั่นคงและนโยบายทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเอกภาพ

(6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ภายใต้แนวคิด "ประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส เป็นธรรม" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็ก มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของประเทศ และเพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการทางกฎหมายให้สามารถอำนวยความสะดวกด้วยความรวดเร็ว และเป็นธรรมแก่ประชาชน

(7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้แนวคิด "โครงสร้างพื้นฐานก้าวไกล พัฒนาไทยสู่ทศวรรษหน้า" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและขยายการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการค้า โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ด้านน้ำประปาอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ สร้างความมั่นคงทางพลังงาน และพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

(8) ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด "รุกไปข้างหน้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า ให้สนับสนุนการสร้างมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย สร้างโอกาสการเข้าถึงและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้กับเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อมและบูรณาการระบบบริหารจัดการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

(9) ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิด "กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค อย่างสมดุล" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม พัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาในพื้นที่อย่างยั่งยืน

(10) ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ภายใต้แนวคิด "ใช้จุดเด่นให้เป็นประโยชน์ ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของทำเลที่ตั้งของประเทศเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และยกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่มีศักยภาพ

และโดดเด่น และเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลก รวมทั้งการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากข้อมูลดังกล่าวแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ถือเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญสำหรับถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่การปฏิบัติ และขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระยะยาว ดังนั้นประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมควรนำมาเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน คือ

■ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ

■ ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

■ ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต

■ ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง

■ ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลก

2.1.4 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (12 กันยายน 2557)

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557 โดยนโยบายรัฐบาลฉบับนี้ นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาเป็นหลักสำคัญ และใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชนมาเป็นแนวทางการกำหนดนโยบาย ประกอบด้วย 11 ด้าน โดยสามารถสรุป ได้ดังนี้

(1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทย รัฐบาลจึงถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในอันที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคม จิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการกับผู้คานงัด ย่ำยีหรือประสพร้าย มุ่งสั่นคลอนสถาบันหลักของชาติ ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน รวมทั้งสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สถานศึกษา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐเรียนรู้เข้าใจหลักการทรงงาน สามารถนำหลักดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนา เร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ดีที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง

(2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบ

ป้องกันประเทศให้ทันสมัย มีความพร้อมในการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศ

(3) **การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ** โดยเร่งสร้างโอกาส อาชีพ การมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง การทารุณกรรมต่อแรงงานข้ามชาติ การพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น การเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมที่มีความหลากหลาย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งการจัดระเบียบสังคม และแก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรुक้าเขตป่าสงวน

(4) **การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม** โดยนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน

(5) **การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน** รัฐบาลจะวางรากฐาน พัฒนา และเสริมความเข้มแข็งให้แก่การให้บริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน โดยเน้นความทั่วถึง คุณภาพ และประสิทธิภาพ

(6) **การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นการลงทุน ด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ การดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย การสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจพร้อมกับการรักษาเสถียรภาพของราคาอย่างเหมาะสม ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ด้านเกษตรกรรม โดยปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่างๆ ด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง

(7) **การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน** โดยเร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และแรงงานของภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

(8) **การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม** รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด และการสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตและบริการที่ทันสมัย โดยการสนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการนำงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทย และการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สำคัญในการต่อยอดสู่การใช้เชิงพาณิชย์ของภาคอุตสาหกรรมให้มีความพร้อม ทันสมัย และกระจายในพื้นที่ต่างๆ

(9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน เพื่อปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ชยะ เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชน

(10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยมีนโยบายปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น ให้ทันสมัย นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด สะดวก อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างระบบคุณธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคีร์ติศรีของความเป็นข้าราชการ และความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ

(11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม รัฐบาลมีนโยบายเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศ และกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การประกอบธุรกิจ หรือไม่เอื้อต่อศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับความเป็นจริงและความต้องการของประชาชน คำนึงสิทธิมนุษยชน รวมทั้งต้องมีกระบวนการยุติธรรมที่เข้าถึงได้ง่ายมีมาตรฐานตามหลักสากล ทันสมัยและเป็นธรรม

จากคำแถลงนโยบายรัฐบาลของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ใน 11 นโยบายดังกล่าว การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความสอดคล้องกับ 4 นโยบายหลัก ประกอบด้วย

■ **นโยบายที่ 1 : การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์** ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในการที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาไว้ซึ่งพระบรมเดชานุภาพ

■ **นโยบายที่ 6 : การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ

■ **นโยบายที่ 7 : การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน** โดยส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

■ **นโยบายที่ 8 : การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม** โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการนำผลงานวิจัย และการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

2.1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

การที่จะนำพาประเทศให้ก้าวข้ามกับดักและยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศสู่การเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ภาคอุตสาหกรรมถือเป็นเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งตามกรอบการพัฒนาประเทศไทย 4.0 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” โดยตั้งเป้าหมายในระยะ 20 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2560 – 2579) ภาคอุตสาหกรรมไทยต้องมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี มูลค่าการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี ผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP)

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา
มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัล
ในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven
Enterprise : IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลุ่มอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเป้าหมายได้ยุทธศาสตร์ฯ	กลุ่มเกษตรแปรรูปอาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ	กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์	กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์	กลุ่มดิจิทัล	กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง
	 อาหารและเครื่องดื่ม  เกษตรแปรรูป  อุตสาหกรรมชีวภาพ	 ยาและสมุนไพร  อุปกรณ์การแพทย์  บริการทางการแพทย์	 ยานยนต์และชิ้นส่วน  เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม  หุ่นยนต์  อากาศยานและชิ้นส่วน	 ดิจิทัล	 ท่องเที่ยว  อุตสาหกรรมแฟชั่น  อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์  อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และอนิเมชัน
 ปิโตรเคมีและพลาสติก  เหมืองแร่  พลังงาน  เกล็ดและโลหะการ  บรรจุภัณฑ์  เครื่องจักรกล  เหมืองแร่  โลจิสติกส์  แฟ้มพิมพ์ กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมสนับสนุน					

ภาพที่ 2.5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี

- กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม โดยมีกลไกสำคัญในการพัฒนาประกอบด้วย การยกระดับมาตรฐาน (Standard) การเพิ่มผลิตภาพในการผลิต (Productivity) และการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation) หรือเรียกสั้นๆ ว่า “SPRING” นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องเพิ่มการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) และการสร้างการเติบโตของวิสาหกิจด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านวัฒนธรรม (Cultural & Creative)
- กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับ ตั้งแต่วิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP วิสาหกิจเกิดใหม่ (Startup) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) ตลอดจนวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprises : LEs)
- กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม โดยการเชื่อมโยงการพัฒนาตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรม เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนการกระจายหรือการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

มีเป้าหมายในการปฏิรูปองค์การภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มจำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงานคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ที่ 1 : ปฏิรูปองค์การภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินงาน การกำหนดมาตรการต่างๆ ของภาครัฐให้เอื้ออำนวยต่อการประกอบการ การปรับบทบาทองค์การภาครัฐจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) เป็นหน่วยงานอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมให้เกิดประชาคมอุตสาหกรรมโดยบูรณาการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/นักลงทุนเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐจากหน่วยงานตามบทบาทหน้าที่ (Functional Based) เป็นหน่วยงานเพื่อดำเนินการกิจตามนโยบาย (Agenda Based) ซึ่งจะสามารถให้ความสำคัญ (Focus) กับภารกิจเร่งด่วนที่ได้รับมอบหมาย โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้บรรลุภารกิจและสามารถยุบหรือย้ายหน่วยงานได้เมื่อภารกิจเสร็จสิ้น

- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure) เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคมอุตสาหกรรม เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ศูนย์ทดสอบ ศูนย์วิจัยพัฒนา ศูนย์ออกแบบอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคเพื่อการอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ เช่น ระบบบริหารจัดการขยะ/กากอุตสาหกรรม ระบบการมาตรฐาน ระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยสู่ภาคการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure) เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ศูนย์ข้อมูล ระบบ e-Government

- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยการยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งเพิ่มจำนวนแรงงานฝีมือที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมกับสถานศึกษา และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน การสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้แก่บุคลากรในองค์กร รวมทั้งการเชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก

มีเป้าหมายให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่มูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหาวัตถุดิบและการทำตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมาย และเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก ต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้สามารถเข้าเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมหลักต่างๆ ของโลก โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงผู้ผลิตของไทยกับผู้ผลิตชั้นนำของโลก และสร้างบทบาทในการเป็นผู้บริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตระดับโลกในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญและไทยมีศักยภาพ สนับสนุนและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุนในต่างประเทศโดยกลไกภาครัฐอย่างบูรณาการ รวมถึงพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนา

เศรษฐกิจและเทคโนโลยีกับกลุ่มสาขาอุตสาหกรรม/ธุรกิจในประเทศเป้าหมาย การสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และเชื่อมโยงระบบการมาตรฐานไทยเข้าสู่ระบบการมาตรฐานโลก เพื่อให้ภาคการผลิตของไทยสามารถขึ้นหรือตอบสนองต่อความต้องการในการผลิตของตลาดโลกและสามารถเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตโลก

■ กลยุทธ์ที่ 2 : เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่สากลด้วยดิจิทัล โดยเพิ่มการติดต่อสื่อสารด้วยระบบออนไลน์และเพิ่มการทำตลาดดิจิทัลสู่สากล การจัดการระบบโลจิสติกส์ด้วยดิจิทัล และการพัฒนาระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

■ กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ โดยการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในภูมิภาค มีมาตรการจูงใจและสนับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนหรือตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้นักลงทุนและผู้ประกอบการของไทยขยายการลงทุนหรือขยายฐานการผลิตไปยังตลาดต่างประเทศ



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาพที่ 2.6 กรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ถือมีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการ เนื่องจากมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

2.1.6 แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564)

เพื่อช่วยให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีบทบาททางเศรษฐกิจมากขึ้น ช่วยสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างแท้จริง และเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางให้ได้ภายใน 10 ปี แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 จึงมุ่งให้เกิดการขยายบทบาททางเศรษฐกิจของ SME โดยกำหนดเป้าหมายในระดับผลกระทบเชิงมหภาคให้ “สัดส่วนมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2564” ภายใต้แนวทางการพัฒนา SME ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด (Competitive Growth) และการส่งเสริม SME เพื่อเป็นเครื่องมือการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) โดยเงื่อนไขของความสำเร็จในการส่งเสริม SME ให้สามารถสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

คือการปรับปรุงให้การดำเนินธุรกิจของ SME มีความสะดวกมากขึ้น (Ease of Doing Business) การส่งเสริมให้ SME มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SME) การพัฒนา SME รุ่นใหม่ให้ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการที่สร้างคุณค่าและมูลค่า (High Value Startup) โดยมีกรอบยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME ในประเด็นที่สำคัญต่อการเติบโตและขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME โดยมีทั้งการพัฒนา SME ให้มีทักษะความสามารถเพิ่มขึ้น และการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตและความเข้มแข็งของ SME ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การให้ความช่วยเหลือ SME ในการพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพธุรกิจ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมให้ไปสู่เชิงพาณิชย์ ส่งเสริมด้านการตลาดให้กับสินค้านวัตกรรมของ SME ปรับปรุงระบบการจดสิทธิบัตร รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล ผลงานวิจัยและพัฒนา ความเชี่ยวชาญของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ SME สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกมากขึ้น

- กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น และพัฒนาแหล่งเงินทุนให้เข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างความรู้พื้นฐานด้านการเงินให้กับ SME

- กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดภาครัฐ สนับสนุนการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สนับสนุน SME ในการขยายตลาดต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ รวมทั้งอำนวยความสะดวกแก่ SME ในการไปลงทุนในต่างประเทศ

- กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ โดยการสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในด้านองค์ความรู้และทักษะ

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME เฉพาะกลุ่มซึ่งมีความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะสำหรับ SME แต่ละกลุ่ม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Startup) ผ่านกระบวนการอบรมเชิงลึกและบ่มเพาะ สนับสนุนให้มีการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จัดตั้งศูนย์บริการด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนการดำเนินงานของ Startup Accelerator ให้มีศักยภาพมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ปรับปรุงกฎระเบียบและกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ

- กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของ SME โดยพัฒนาความเข้มแข็งของคลัสเตอร์และกลุ่มสหกรณ์ เชื่อมโยงให้ SME เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งส่งเสริมองค์การเอกชนให้เข้มแข็ง

- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยส่งเสริมให้วิสาหกิจฐานรากมีความรู้ในการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพมาตรฐานให้กับสินค้าและบริการ

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ เป็นการพัฒนาระบบสนับสนุนที่จะช่วยให้การส่งเสริมและพัฒนา SME เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ดังนี้

■ กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้ SME เข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ และการพัฒนาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านระบบศูนย์บริการข้อมูล สนับสนุนการใช้ผู้ให้บริการธุรกิจเอกชน (Private Service Provider) ให้มากขึ้น พัฒนาระบบการให้บริการ ด้านที่ปรึกษา ฝึกอบรม นักวิจัย และจัดทำระบบการติดตามและประเมินศักยภาพ SME รวมทั้งยกระดับ การพัฒนามาตรฐานให้กับ SME และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่ยังมีให้บริการไม่เพียงพอ

■ กลยุทธ์ที่ 2 : ทบทวน ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์เพื่อเอื้อและลดอุปสรรค ต่อการดำเนินธุรกิจของ SME โดยการทบทวน ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนา SME และกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับ SME ในรูปแบบต่างๆ

เนื่องจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มี บทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถ เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล ดังนั้นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้มีการบูรณาการการดำเนินงาน ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และได้มีการนำแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 มาเป็นแนวทางการส่งเสริม พัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้ มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

2.1.7 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากการปรับบทบาทโครงสร้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการจัดตั้งกองโลจิสติกส์ ทำให้การส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรมมีการประยุกต์ให้ผู้ประกอบการนำเทคนิคการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์เข้ามาใช้สำหรับ การดำเนินธุรกิจมากขึ้น โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย เป็นกรอบแนวทาง การดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ รายละเอียดดังภาพที่ 2.7 คือ

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนการสร้าง มูลค่าเพิ่ม และสามารถบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานจนถึงจุดจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

■ กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน โดยกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพหลักเพื่อกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน ภาคการเกษตรที่สำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนผู้ประกอบการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและซอฟต์แวร์บริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบ

■ กลยุทธ์ที่ 2 : เชื่อมโยงการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เพื่อขยายตลาด สร้างโอกาสทางธุรกิจ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

■ กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers : LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้ โดยยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้ได้การรับรองคุณภาพระดับมาตรฐานสากล การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษานักลงทุนไทย ในประเทศภูมิภาคอาเซียน และส่งเสริมการดำเนินการด้านโลจิสติกส์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2.7 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยงตลอดทั้งต้นทางและปลายทาง พร้อมส่งเสริมและพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานเส้นทางการค้าที่สนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่างประเทศในกลุ่ม CLMV และความเชื่อมโยงกับจีน สนับสนุนการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งที่สามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

■ กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาคและเป็นประตูการค้า โดยการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสู่การขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ทั้งทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ การสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์และการเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ และการพัฒนาพื้นที่เมืองชายแดนเพื่อสนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์

■ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์ โดยการการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางระบบ NSW เพื่อทำหน้าที่พัฒนา บริหารจัดการ และดูแลระบบส่วนกลางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็ว

■ กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการโลจิสติกส์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยสนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออก ขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก การออกใบอนุญาตและใบรับรองให้เป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์และไร้เอกสารตามแนวทางการให้บริการแบบ Single Window และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

■ กลยุทธ์ที่ 4 : เร่งแก้ไขอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคี และเน้นการเจรจาเชิงรุกเพื่อขจัดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งมาตรการทางภาษี และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเป็นมืออาชีพ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนากำลังคน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ และพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ของประเทศ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

■ กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนามาตรฐานวิชาชีพโลจิสติกส์ โดยปรับปรุงกรอบหลักสูตรการศึกษา สาขาโลจิสติกส์ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงสนับสนุนการจัดตั้งสถาบันและศูนย์พัฒนาบุคลากรโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน

■ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทั้งระดับต้นน้ำและปลายน้ำในทุกสาขาอาชีพให้มีความเป็นมืออาชีพและมีจริยธรรม เน้นการฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะหรือเทคนิคเฉพาะด้านครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ กระบวนการจัดเก็บ กระบวนการขนส่ง และกระบวนการดำเนินการเพื่อให้สินค้าถึงมือลูกค้า

■ กลยุทธ์ที่ 3 : วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ โดยส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การวิจัยและพัฒนาวัตกรรมเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์

■ กลยุทธ์ที่ 4 : ประเมิน/ติดตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ทั้งข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับทวิภาคี พหุภาคีในภูมิภาคและนานาชาติที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศไทย

2.1.8 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน โดยนำกรอบแนวคิดแผนและนโยบายในระดับต่างๆ ตลอดจนสถานการณ์และบริบทของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำไปกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงาน โดยมีวิสัยทัศน์ “อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รั้งสิ่งแวดลอม และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี 2564” เป็นกรอบชี้นำเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผล ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐาน ให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

■ ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

■ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

■ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

■ พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองกระบวนการและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและประชาชน

■ เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม

■ พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของอาเซียน

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
- ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม
- สนับสนุนการจัดตั้ง/การเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์การออกแบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต

- บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- พัฒนากลไกในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)
- บริหารจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน จัดหาทรัพยากรให้เหมาะสม พัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการอย่างมีคุณภาพของกระทรวงอุตสาหกรรม

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ของกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่มีภารกิจที่เกี่ยวข้องดังกล่าว จึงควรนำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม มาเป็นกรอบชี้แนะเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผล โดยยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

■ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง**
โดยการส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง การเสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของอาเซียน

■ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม**
เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

■ **ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ** เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2.2 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายทั้งจากภายนอกและภายในไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ปัญหาของความไม่สมดุลในการเจริญเติบโตของประเทศ และความไม่เท่าเทียมของโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน รายละเอียดดังภาพที่ 2.8 โดยความท้าทายที่สำคัญจากสถานการณ์ภายนอกประเทศ ประกอบด้วย

■ **สถานการณ์และแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก** โดยในระยะ 5 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้าและมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก อันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มีการเปิดเสรีทางการค้าส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง โดยรูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้นและมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น ซึ่งการเปิดเสรีทางการค้าดังกล่าวจะเป็นโอกาสของประเทศไทยในการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและภูมิภาคให้สนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าร่วมกัน

■ **การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว** ทำให้รูปแบบการผลิต การดำเนินธุรกิจ และการใช้ชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด มีการดำเนินธุรกิจธุรกิจและธุรกรรมบนโครงข่ายดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งประเทศที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจจะทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างก้าวกระโดด

■ **สถานการณ์ทางด้านสังคม** โดยปัจจุบันโลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพ ดังนั้นเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุประเทศไทยจึงควรหาโอกาสโดยการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งการบริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุเพื่อรองรับความต้องการของผู้สูงอายุ

■ **แนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก** จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในภาคเกษตรและความมั่นคงด้านน้ำและอาหาร จึงได้มีการกำหนดวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ค.ศ. 2030 ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการรักษาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ ซึ่งการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จะเป็นโอกาสที่ประเทศไทย

จะพัฒนาโลกการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ ให้เกิดการบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกและพร้อมไปกับการพัฒนาภายในประเทศ

■ **ความท้าทายจากสถานการณ์ด้านความมั่นคง** โดยประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มของการขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทในภูมิภาคต่างๆ ของโลก เกิดความขัดแย้งด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐ ทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติมีแนวโน้มขยายตัวและควบคุมได้ยาก ส่งผลให้ประเทศไทยมีความเสี่ยงต่อการก่อการร้ายของกลุ่มต่างชาติ ซึ่งมีเป้าหมายในการก่ออาชญากรรมที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ

นอกจากความท้าทายจากสถานการณ์ภายนอกประเทศที่ต้องเตรียมการรับมือและใช้เป็นโอกาสในการพัฒนาประเทศแล้ว สถานการณ์ภายในประเทศก็มีผลต่อการพัฒนาอนาคตของประเทศเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้น โครงสร้างเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ มีการส่งสมองค์ความรู้และปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต ซึ่งปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการขยายตัว ได้แก่ การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว การฟื้นตัวของภาคการส่งออก ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยังมีทิศทางการพัฒนาไม่ชัดเจน มีความซ้ำซ้อน และยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาประเทศ เป็นผลให้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศล่าช้าไม่ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีของโลก ตลอดจนยังไม่มีผลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ สถานการณ์ทางด้านสังคม โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ ประชากรวัยแรงงานเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว คุณภาพของประชากรทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา ส่งผลต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต ข้อจำกัดด้านทรัพยากร ทั้งด้านแรงงานและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ของประชาชน การเจริญเติบโตของภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ยังกระจุกตัวในกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ทำให้เกิดปัญหาช่องว่างการกระจายรายได้ระหว่างภาค รวมถึงประเด็นความอ่อนแอของการบริหารราชการแผ่นดิน จึงจำเป็นต้องเร่งปฏิรูประบบราชการและการเมืองเพื่อให้เกิดการบริหารราชการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และรับผิดชอบ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

อย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญของความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน

- การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of Things)
- การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) จะเป็นยุคที่มีการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก
- แรงงานทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางจะขาดแคลนมาก ในขณะที่ยังมีแรงงานทักษะต่ำจะตกงาน
- ความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกันขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะการปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0
- การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น

ทำให้ความร่วมมือทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้น

- ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้น
- ภาวะการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า

เงื่อนไขเศรษฐกิจภูมิภาคและโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย

- ในระยะ 5 ปีข้างหน้า
- เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า
 - รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น
 - บทบาทของประเทศไทยในฐานะในภูมิภาคอาเซียนจะมากขึ้น



ความมั่นคงภายในและระหว่างประเทศ มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างกว้างขวาง

- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และการสร้างอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ
- สถานการณ์ความมั่นคงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- การเสริมโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงกับยุโรปที่กำลังแผ่ขยาย
- การบริหารจัดการอาชญากรรมไซเบอร์และสิทธิเสรีภาพ

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2.8 สถานการณ์การภายนอกประเทศที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศไทย

บทที่ 3

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในการจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2562 – 2564 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการวิเคราะห์บริบทด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตั้งแต่การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม การปรับโครงสร้าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และนำไปจัดทำเป็น TOWS Metrix นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีข้อมูลที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ จึงได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประจำปี พ.ศ. 2562 – 2564 และนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์บริบทด้านต่างๆ รวมถึงผลที่ได้จากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ มาวิเคราะห์ สังเคราะห์และประมวลผล เพื่อนำเสนอให้ คณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณา ให้ความเห็น ก่อนออกเป็นประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อแจ้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้หน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนำไปใช้ปฏิบัติต่อไป โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ บริบทด้านต่างๆ ได้ ดังนี้

3.1. การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ต่อยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการทบทวนยุทธศาสตร์ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2562 - 2564 โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้บริหารของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs รวมจำนวน 53 หน่วยงาน ซึ่งได้รับแบบสำรวจกลับคืนจำนวน 33 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 62.26 โดยสามารถสรุปข้อคิดเห็น จากแบบสำรวจได้ ดังนี้

- การกำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ควรกำหนดวิสัยทัศน์ที่เชื่อมโยงการขับเคลื่อน ภาครัฐอุตสาหกรรม เช่น การพัฒนานวัตกรรม การนำดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน การส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาบุคลากร รวมถึงในการดำเนินงาน จะต้องพิจารณาถึงความต้องการของพื้นที่ เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนา SMEs ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมควรกำหนดบทบาทและหน้าที่ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ การยกระดับผลิตภัณฑ์ การจับคู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่ตลาดสากล การพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการยกระดับวิสาหกิจฐานราก ให้สอดคล้องกับความต้องการและครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้บทบาทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความสอดคล้องกับนโยบายในระดับต่างๆ

- สิ่งที่ผู้บริหารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs คาดหวัง และต้องการการสนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การสร้างเครือข่ายระหว่างกัน การส่งต่อการให้บริการ รวมถึง

การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนา SMEs มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ SMEs ได้อย่างทั่วถึง

ซึ่งจากผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ข้างต้น จะเห็นได้ว่าการกำหนดวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์นั้นจะต้องคำนึงถึงกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยในการดำเนินงานควรที่จะมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพัฒนา SMEs ทั้งในด้านของฐานข้อมูล การส่งต่อการให้บริการ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนา SMEs มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ

3.2 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

จากข้อมูลการสำรวจผลการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน – 30 ธันวาคม 2560 พบว่า ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการลงทุน ของผู้ประกอบการ SMEs หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน ส่วนใหญ่จะรับรู้ข้อมูลผ่านทางโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เป็นหลัก ซึ่งการรับรู้ข้อมูลต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานยังมีค่อนข้างน้อย และการดำเนินงานหรือบริการที่ต้องการจะได้จากกระทรวงอุตสาหกรรม คือ การส่งเสริมตลาดสินค้าในประเทศ การให้สินเชื่อเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนหรือใช้เพื่อปรับปรุงกิจการ การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และการอบรมพัฒนาให้ความรู้

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าช่องทางหนึ่งที่หน่วยงานควรจะให้ความสนใจนอกเหนือจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ ก็คือการพัฒนาเว็บไซต์ภายในของหน่วยงานเอง เพื่อให้เป็นช่องทางหนึ่งในการสืบค้นข้อมูล หรือประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านต่างๆ ซึ่งข้อมูลที่น่าเสนอควรเป็นข้อมูลที่ทันสมัยน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ ในส่วนของการดำเนินงานสิ่งที่ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไปต้องการจากกระทรวงอุตสาหกรรมนั้น เป็นการดำเนินงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการอยู่แล้ว ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการให้กับผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อที่จะได้เข้ามาใช้บริการในด้านต่างๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น

3.3 การปรับโครงสร้างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น ปี 2561 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ขานรับนโยบายดังกล่าว โดยได้มีการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้สอดคล้องและครอบคลุมกับสถานการณ์ปัจจุบัน นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน โดยการสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพ SMEs การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการนำระบบโลจิสติกส์เข้ามาใช้ในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นองค์กร Smart โดยสามารถแสดงกรอบโครงสร้างหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ปรับเปลี่ยน รายละเอียดดังภาพที่ 3.1



ที่มา: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาพที่ 3.1 กรอบโครงสร้างหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

3.4 การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix

จากบริบทด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) ที่มีผลต่อการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Metrix) ได้ดังนี้

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกองค์กร (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจหลักในการส่งเสริมและ พัฒนา SMEs ให้เข้มแข็ง 2) มีหน่วยงาน/เครือข่ายกระจายอยู่ทุกภูมิภาค ทำให้สามารถให้บริการ SMEs ได้อย่างทั่วถึง 3) มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและรองรับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล 4) มีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย สามารถส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการของพื้นที่ 5) มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์	1) ขาดการจัดการความรู้และการพัฒนาบุคลากร เช่น ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี 2) ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่รู้จักบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 3) มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการให้บริการค่อนข้างน้อย 4) ขาดการพัฒนา Business Model ในรูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs 5) ขาดประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
1) มีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ 2) แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลกที่มุ่งสู่ Industry 4.0 3) ผู้ประกอบการเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาธุรกิจ 4) ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับนโยบาย และมาตรการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SMEs / OTOP 5) เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย	1) มีหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2) นโยบายภาครัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยและรวดเร็ว 3) ความต้องการของ SMEs เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 4) ผู้ประกอบการ SMEs มีข้อจำกัดด้านการเงินและการพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 5) ภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ

(2) การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Metrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
1) พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโดยใช้ระบบดิจิทัล 2) เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการด้วยระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ 3) ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายส่งเสริม SMEs	1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 2) พัฒนาโครงการ/รูปแบบการให้บริการใหม่ๆ โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการส่งเสริมตามนโยบายรัฐบาล 4) การนำระบบ IT มาใช้เพื่อการบูรณาการ
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
1) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล 2) การสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน 3) สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ 4) ศึกษาพัฒนารูปแบบและกระบวนการให้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง 5) กำหนดภารกิจและเป้าหมายการทำงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน 6) เป็นหน่วยร่วมเชื่อมโยงลูกค้าการให้บริการอย่างเป็นระบบ (Single Windows)	1) ปรับโครงสร้างเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ 2) สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ 3) ปฏิรูประบบการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

3.5 การประชุมจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2562 – 2564

กองยุทธศาสตร์และแผนงานได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2562 - 2564” ระหว่างวันที่ 21 – 22 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมรอยัลปริ้นเซส หลานหลวง กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตระหนักและเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมถึงมีส่วนในการกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าวมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้เรียนรู้ถึงกระบวนการวางแผน การเชื่อมโยงวิสัยทัศน์สู่ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ และให้ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำเป็นวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยผู้บริหารเสนอว่าในการกำหนดวิสัยทัศน์ควรกำหนดให้มีความชัดเจนว่าทิศทางที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการจะมุ่งในทิศทางใด รวมถึงในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จะต้องให้นิยามของคำให้ชัดเจนว่าต้องการจะสื่อถึงสิ่งใด และจะใช้สิ่งใดเป็นตัวชี้วัดถึงความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด

3.6 การประชุมคณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์บริบทด้านต่างๆ รวมถึงผลที่ได้จากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มาสังเคราะห์และประมวลผล เพื่อจัดทำวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยได้นำเสนอให้คณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณาให้ความเห็น เมื่อวันพุธที่ 4 เมษายน 2561 ณ ห้องประชุมโซนบี ชั้น 6 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยคณะทำงานฯ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ โดยเสนอว่าควรกำหนดให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทิศทางของนโยบายเป็นสำคัญ โดยวิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อภารกิจที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการ และควรกำหนดกลยุทธ์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้บริการ ซึ่งจากการประชุมดังกล่าว ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ได้สรุปผลการประชุมและเวียนให้คณะทำงานฯ พิจารณาอีกครั้ง ก่อนเสนอให้อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมลงนามในประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2562 – 2564 พร้อมทั้งนำข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและของกองยุทธศาสตร์และแผนงาน รวมถึงแจ้งเวียนให้หน่วยงานภายในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้รับทราบ เพื่อนำยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 – 2564

จากการศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต นโยบาย และยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน และการวิเคราะห์บริบทในด้านต่างๆ ทั้งจากแบบสำรวจ ความคิดเห็นของผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประเมินผล การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม การปรับโครงสร้างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำมาสู่การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อจัดทำเป็นยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณา ซึ่งผลที่ได้จากการประชุมดังกล่าวสามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 – 2564 ได้ดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”

4.2 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาการและศักยภาพบุคลากรผู้บังคับการที่มีสมรรถนะสูง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

4.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด (Strategy/Goal/KPI)

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

กลยุทธ์

1. เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์
2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
3. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน

4. พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
5. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 67
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 69
3. ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่าย หน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร

กลยุทธ์

1. พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
3. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาสมรรถนะองค์การให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์การให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนานองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
2. สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์การ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

1. บุคลากรขององค์การได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
2. บุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อระบบการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85

4.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ (DIP Strategy Map)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของ กสอ. กับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ			
การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) (ค.ศ. 2015 – 2030)	เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ		เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”		
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
	เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 1. เป็นประเทศพัฒนาแล้วมีรายได้ต่อหัวมากกว่า 15,000 USD ต่อคนต่อปี 2. อัตราการขยายตัวของ GDP เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 3. ผลผลิตภาพการผลิตรวมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี 4. ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 1 ใน 20 ของการจัดอันดับของ IMD		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. มหาอำนาจทางการเกษตร 2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 4. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทยเชื่อมโยงโลก 5. สร้างนิคมเศรษฐกิจยุคใหม่
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ทิศทางการพัฒนา “มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว”		
	วัตถุประสงค์ 1.3 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน 1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค 1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
	1.การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 7.การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน		ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา
คำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี วันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”		
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	เป้าหมาย 1. อัตราการเติบโต GDP ภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี 3. มูลค่าการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี 5. มีนิคมอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ จำนวน 150,000 ราย		2. การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 4. ผลผลิตรวมภาคอุตสาหกรรมเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก
	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”		
แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น		เป้าหมาย สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2564
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม		ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
	วิสัยทัศน์ “ยกระดับโลจิสติกส์ของประเทศ สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการค้า บริการ การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”		
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบโลจิสติกส์ของ ประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	เป้าหมาย 1. ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ 3. ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยมีศักยภาพการประกอบการทั้งในและต่างประเทศ		2. การอำนวยความสะดวกทางการค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 4. บุคลากรด้านโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตสูงขึ้น
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์
	วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ภายในปี 2564”		
แผนยุทธศาสตร์กระทรวง อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับบทวน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ
	วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง
แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2562 – 2564)	กลยุทธ์ 1.1 เสริมศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ 1.2 สร้างและพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม 1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน 1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม 1.5 เห็นขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว 2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม 2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร 3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาล ในการค้า 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน
	ตัวชี้วัด 1.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 67 1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 69 1.3 คำนวนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2.2 ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้ 2.3 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตัวชี้วัด 3.1 บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3.2 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.5 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 - 2564

เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป นโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ การกิจที่จะดำเนินการเพื่อสนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย รวมถึงมีแผนประจำปีเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี และรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562 - 2564 โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 -2564

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต (ปี 2562-2564)	งบประมาณ			
				ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีด ความสามารถ อุตสาหกรรม เป้าหมายตลอด โซ่อุปทาน	1.1 เพิ่มศักยภาพ อุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและ ความคิด สร้างสรรค์	(1) โครงการเพิ่ม ศักยภาพวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมให้ เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	5,175 กิจการ/ 19,700 คน/ราย 42กลุ่ม/1,070 ผลิตภัณฑ์	244.3890	281.3296	251.3296	777.0482
		(2) โครงการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมด้วย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง	500 กิจการ/ 1,082 คน/ราย	31.6160	140.2400	140.2400	312.096
		(3) โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ นวัตกรรม และยกระดับเทคโนโลยี อุตสาหกรรมศักยภาพ	1,625 กิจการ/ 4,490 คน/ราย /26 ผลิตภัณฑ์	121.0031	160.4269	160.4269	441.8569
		(4) โครงการเพิ่ม ศักยภาพการท่องเที่ยว และบริการภาคเหนือ	490 ผลิตภัณฑ์	8.0000	15.6000	15.6000	39.2000
		(5) โครงการส่งเสริม เกษตรปลอดภัย ภาคเหนือ	250 กิจการ/ 250 คน/ราย	9.0000	18.0000	18.0000	45.0000
		(6) โครงการส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนการผลิต สินค้าเกษตรไปสู่สินค้า ชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่	260 คน/ราย 688 ผลิตภัณฑ์	21.0400	35.0666	35.0666	91.1732
		(7) โครงการยกระดับ การท่องเที่ยวเชิง ประเพณีวัฒนธรรม	180 คน/ราย 180 ผลิตภัณฑ์	4.8000	4.8000	4.8000	14.4000

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต (ปี 2562-2564)	งบประมาณ			
				ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
		(8) โครงการพัฒนาพื้นที่ ระบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก	270 กิจกรรม/ 2 กลุ่ม	28.0000	-	-	28.0000
		(9) โครงการยกระดับ การผลิตสินค้าเกษตรที่ เป็นอัตลักษณ์และ เหมาะสมกับศักยภาพ พื้นที่ของภาค	375 กิจกรรม/ 13 ผลิตภัณฑ์	8.1000	16.9000	16.9000	41.9000
	1.2 สร้างและ พัฒนา ผู้ประกอบการ และบุคลากร ภาคอุตสาหกรรม	(10) โครงการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการ ใหม่เชิงสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	150 กิจกรรม/ 4,690 คน/ราย	39.1900	50.9528	50.9528	141.0956
	1.3 พัฒนาและ ยกระดับ อุตสาหกรรม ชุมชน	(11) โครงการส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชน	9,540 คน/ราย /4,300 ผลิตภัณฑ์	158.9078	208.5609	208.5609	576.0296
		(12) โครงการส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชนให้มี ความเข้มแข็ง	275 คน/ราย	3.6728	3.4795	3.4795	10.6318
		(13) โครงการพัฒนา ศักยภาพและยกระดับ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	700 คน/ราย 700 ผลิตภัณฑ์	14.2177	42.6531	42.6531	99.5239
	1.4 พัฒนา ศักยภาพและ การรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม	(14) โครงการพัฒนา ศักยภาพและเชื่อมโยง การรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย - กิจกรรมสร้างและ เชื่อมโยงการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมศักยภาพ	360 กิจกรรม/18 กลุ่ม	28.5162	27.8225	27.8225	84.1612
	1.5 เพิ่มขีด ความสามารถ ในการบริหาร จัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม	(15) โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการ บริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ภาคอุตสาหกรรม	1,355 กิจกรรม/ 2,840 คน/ราย	38.0310	62.7813	62.7813	163.5936

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ			
				ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการและสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร	(16) โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ - กิจกรรมดำเนินงานสนับสนุนและช่วยเหลือ SME	25,315 คน/ราย	41.0900	46.2649	46.2649	133.6198
		(17) โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย - กิจกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมศักยภาพผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม	1,100 คน/ราย	30.0000	30.0000	30.0000	90.0000
	2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	(18) โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ - กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME	1,300 คน/ราย /33 กลุ่ม	9.5701	10.7753	10.7753	31.1207
	2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	(19) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ		10.0000	-	-	10.0000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง	3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากร	(20) การสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		2.0548			2.0548
	3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยมวัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์กร						
	3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน	- ค่าครุภัณฑ์ (ครุภัณฑ์สำนักงาน ยานพาหนะ และขนส่ง คอมพิวเตอร์)		29.5055			29.5055

บรรณานุกรม

- กองแผนงาน กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2554) **คู่มือการจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุง**.
คั่นเมื่อ 9 เมษายน 2561, จาก <https://www4.fisheries.go.th/local/index.php/main/site/planning>.
- การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs). (2560, 9 กุมภาพันธ์). คั่นเมื่อ
1 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <http://www.thaicidatabase.net/index.php/menu-article/sustainable-development-goals-sdgs>.
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี. (2557, 12 กันยายน). คั่นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <http://www.mfa.go.th/mofa/contents/files/plan-20141016-112823-765038.pdf>.
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546. (2546, 9 ตุลาคม).
คั่นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก https://www.sac.or.th/main/uploads/contents/2017_20170201110249-1.pdf.
- ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579). (2559, 1 ตุลาคม). คั่นเมื่อ
1 กุมภาพันธ์ 2561, จาก http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/industry_plan/thailandindustrialdevelopmentstrategy4.0.pdf.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2559).
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564). คั่นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561,
จาก http://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2560).
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564).
คั่นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561, จาก http://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6923.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2561).
ร่างยุทธศาสตร์ชาติ. คั่นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2561, จาก http://www.nesdb.go.th/download/document/SAC/NS_DraftplanMay2018.pdf.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.). (2561). **คู่มือการประเมินสถานะของ
หน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0**. คั่นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก <https://www.opdc.go.th/uploads/files/2561/PMQA4.0Manual.pdf>
- สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). **แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
(พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับทบทวน**. คั่นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <http://www.industry.go.th/>.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2560). **แผนการส่งเสริม
SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564)**. คั่นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <http://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=12>.
- สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2557). **คู่มือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
(Strategic Planning Manual)**. คั่นเมื่อ 9 เมษายน 2561, จาก <http://www.ppb.moi.go.th/midev01/upload/Strategic%20Planning%20Manual%20-%20Dec%202014.pdf>.

ภาคผนวก



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ๔๕๗/ ๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ด้วยรัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายผลักดันประเทศไทยเข้าสู่โมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อ
โครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นับเป็นจุดเป
ในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องให้ความสำคัญกับการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง กอปรกับกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรมมีการปรับภารกิจและโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลง
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม
๔.๐ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล รวมถึงนโยบาย มาตรการ และแผน
ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุน เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาห
ทุกระดับให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโต มีความแข็งแกร่งสามารถก้าวกระโดดไปสู่เวทีการแข่งขัน
ในระดับสากล พร้อมขับเคลื่อนไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการปรับบทบาทภารกิจและโครงสร้างใหม่ของกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม จึงเห็นควรยกเลิคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๓๖๙/๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานท
และจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โ
องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ CCO | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๕. เลขาธิการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะทำงาน |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะทำงาน |
| ๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |
| ๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ | คณะทำงาน |
| ๑๕. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ | คณะทำงาน |
| ๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ | คณะทำงาน |

/๑๗ ฝ่ายนายค

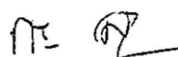
๑๗. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙	คณะทำงาน
๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐	คณะทำงาน
๑๙. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
๒๐. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
๒๑. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๒. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๓. วิศวกรเชี่ยวชาญ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๔. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
๒๕. นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
๒๖. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	คณะทำงาน
๒๗. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๘. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๙. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	คณะทำงาน
๓๐. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงานและเลขานุการ
๓๑. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบาย มาตรการ และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

ด้วยรัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายผลักดันประเทศไทยเข้าสู่โมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นับเป็นจุดเปลี่ยน ในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องให้ความสำคัญกับการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง กอปรกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการปรับภารกิจและโครงสร้างองค์การใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล รวมถึงนโยบาย มาตรการ และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุน เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโต มีความแข็งแกร่งสามารถก้าวกระโดดไปสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมขับเคลื่อนไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงทบทวนวิทยาลัยฯ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ดังนี้

วิทยาลัยฯ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

กลยุทธ์

- ๑.๑ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์
- ๑.๒ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- ๑.๓ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน
- ๑.๔ พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- ๑.๕ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

/ตัวชี้วัด...

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๗
- ๑.๒ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๙
- ๑.๓ ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากำลังคนสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร
กลยุทธ์

- ๒.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร
- ๒.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๒.๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

- ๒.๑ จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- ๒.๓ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศรรณะองค์การให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์การให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

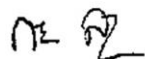
กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนาคณะความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๓.๒ สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์การ
- ๓.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

- ๓.๑ บุคลากรขององค์การได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ๓.๒ บุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อระบบการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายโกปชัย สังกัสิทธิ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นิยามของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหารและ เทคโนโลยีชีวภาพ	กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และ เทคโนโลยีทาง การแพทย์	กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ควบคุม อุปกรณ์ อัจฉริยะ และหุ่นยนต์	กลุ่มดิจิทัล	กลุ่มอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและ บริการที่มีมูลค่าสูง
อาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชีวภาพ	ยาและสมุนไพร อุปกรณ์การแพทย์ บริการทางการแพทย์	ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม หุ่นยนต์ อากาศยานและชิ้นส่วน	ดิจิทัล	ห้องเที่ยว อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ และอนิเมชัน
ปิโตรเคมีและพลาสติก เคมีภัณฑ์ พลังงาน เหล็กและโลหะการ เครื่องจักรกล โลจิสติกส์ แม่พิมพ์	กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมสนับสนุน			

ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



แบบสำรวจความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน

คำอธิบาย : แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาบุคลากรด้านยุทธศาสตร์และแผนงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ กสอ. จะนำผลการสำรวจไปจัดทำกิจกรรมที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานมากที่สุด ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- (1) เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- (2) ระดับการศึกษา ☐ ปริญญาเอก ☐ ปริญญาโท ☐ ปริญญาตรี ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี
- (3) สถานภาพ ☐ ข้าราชการ ☐ ลูกจ้างประจำ ☐ พนักงานราชการ
- (4) ระดับ ☐ เชี่ยวชาญ ☐ชำนาญการพิเศษ ☐ชำนาญการ ☐ปฏิบัติการ
☐อาวุโส ☐ชำนาญาน ☐ปฏิบัติงาน ☐อื่น (ระบุ).....

(5) หน่วยงาน

ส่วนกลาง

- ☐ สล. ☐ กง. ☐ กม. ☐ กช. ☐ กข. ☐ กน. ☐ กท. ☐ กส. ☐ กล. ☐ ศส. ☐ ตสน.

ส่วนภูมิภาค

- ☐ ศก. โปรตระบุ..... ☐ อุตสาหกรรมจังหวัด โปรตระบุ.....

- (6) อายุราชการ ☐ น้อยกว่า 1 ปี ☐ 1 – 3 ปี ☐ 4 – 5 ปี ☐ 6 – 10 ปี ☐ 11 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความต้องการพัฒนาบุคลากรด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน (เลือกหัวข้อที่ต้องการ 3 ลำดับแรก)

2.1 การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์

- ☐ การวางแผนกลยุทธ์ ☐ การเขียนโครงการ ☐ การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ
- ☐ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ☐ การบริหารความเสี่ยง
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 การเพิ่มผลผลิตภาพ

- ☐ Digital 4.0 ☐ 7 QC Tools ☐ Lean ☐ QCC ☐ KAIZEN
- ☐ PDCA ☐ เทคนิคการลดต้นทุน ☐ การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา
- ☐ การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ☐ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

มีต่อหน้า 2

2.3 การบริหารจัดการธุรกิจ

- ☐ การเขียนแผนธุรกิจ
- ☐ การวิเคราะห์ทางการเงิน
- ☐ Software สำหรับธุรกิจ
- ☐ การวินิจฉัยธุรกิจ
- ☐ การให้คำปรึกษาแนะนำ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.4 การบริหารบุคลากร

- ☐ การเป็นวิทยากรมืออาชีพ
- ☐ การปรับปรุงวิธีการทำงาน
- ☐ การพัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- ☐ เทคนิคการสื่อสาร
- ☐ การสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ Coaching Technique (เช่น ด้านเครื่องมือ, อุปกรณ์)
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.5 การศึกษาดูงาน

- ☐ สถานประกอบการที่เป็นแบบอย่างความสำเร็จในด้านต่างๆ
- ☐ หน่วยงานด้านการส่งเสริม SMEs ต่างประเทศ
- ☐ ศูนย์การเรียนรู้ / ศูนย์นวัตกรรม
- ☐ Coworking Space / Maker Club
- ☐ หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV)
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น เสนอแนะ เพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ



กฎกระทรวง
แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ณ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

(๓) ดำเนินมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม สาขาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

(๔) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดังต่อไปนี้

- (๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- (๒) กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- (๓) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- (๔) กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- (๕) กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- (๖) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- (๗) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- (๘) กองโลจิสติกส์
- (๙) กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- (๑๐) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (๑๑) – (๒๑) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ – ๑๑

ข้อ ๔ ในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม
- (๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๕ สำนักงานเลขาธิการกรม มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของกรม
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม
- (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวินัย และรักษาระบบคุณธรรมของกรม
- (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรม และสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นใด และการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายบรรดาที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม
- (๕) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของกรม
- (๖) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรม
- (๗) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของส่วนราชการใดของกรม
- (๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๖ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) ศึกษาและพัฒนาหลักสูตร รูปแบบ และกระบวนการในการส่งเสริม พัฒนาระบบการบริหารงานและการจัดการแบบสากล เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพในการประกอบการอุตสาหกรรม

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ ส่งเสริม และเชื่อมโยงให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และหน่วยบริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

(๓) นำร่องหลักสูตร รูปแบบ และกระบวนการ รวมทั้งติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการและการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม

(๔) เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมรายสาขาเป้าหมาย ให้มีมาตรฐาน ประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการประกอบการสูงขึ้น

(๕) เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๗ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจให้นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

(๒) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรม

(๓) สร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๘ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลแนวทางในการสร้าง พัฒนา และส่งเสริม นวัตกรรม เพื่อยกระดับสมรรถนะและประสิทธิภาพการประกอบการ

(๒) วิจัย พัฒนา และสนับสนุนทางวิชาการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระบบการผลิต อัตโนมัติ และวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายให้สูงขึ้น

(๓) ยกระดับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีมาตรฐานเทคโนโลยี การผลิตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(๔) เป็นแกนกลางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรม รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการแปลงเทคโนโลยี สู่ภาคอุตสาหกรรม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๙ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) สำรวจ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลและมาตรการ เพื่อกำหนดนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย
- (๒) วิจัยสถานะตลาดวิสาหกิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๓) วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางการสืบทอดการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนและหัตถกรรมไทย เพื่อรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาในเชิงพาณิชย์
- (๔) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการผลิตและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
- (๕) จัดทำและให้บริการข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๐ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดทิศทางและแนวทางในการสร้าง พัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมที่สำคัญให้สูงขึ้น
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- (๔) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ
- (๕) สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจหรือสมาคมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๑ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (๑) จัดทำและพัฒนายุทธศาสตร์ของกรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวง
- (๒) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ของกรมไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผล
- (๓) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ตลอดจนประสาน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัดกรม
- (๔) จัดทำแผนงาน งบประมาณ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรม และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารราชการภายในกรม

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความสัมพันธ์กับต่างประเทศ และความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการประกอบการ

(๖) ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาระบบ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม และการประกอบการที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและศักยภาพของพื้นที่ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็ง และขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

(๗) ส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงและประสานงานด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนาหน่วยงานของกระทรวงในภูมิภาค

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๒ กองโลจิสติกส์ มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ

(๒) ศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสาขาเป้าหมาย

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) เป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์อุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๓ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา รูปแบบและแนวทางในการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้อกับการจัดตั้งธุรกิจ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีนวัตกรรม เพื่อเพิ่มการลงทุนให้กับเศรษฐกิจโดยรวม

(๓) เสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการด้วยการกระตุ้นจิตสำนึก สร้างปัจจัยแวดล้อมและแรงจูงใจ รวมทั้งพัฒนาระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๔ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) วางแผนและเสนอแนะนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายในกรมให้สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

(๒) ออกแบบและดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกรมให้มีเสถียรภาพและมีความปลอดภัย

- (๓) พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นศูนย์บริการอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรเพื่อให้บริการประชาชน
- (๔) พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการเพื่อใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน และตัดสินใจของฝ่ายบริหาร รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านสารสนเทศให้แก่บุคลากร
- (๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการปรึกษาแนะนำ และดำเนินการจัดการสารสนเทศด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (๖) เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูล ช่วยเหลือ และปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในรูปแบบศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จและการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- (๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๕ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ มีหน้าที่และอำนาจในเขตพื้นที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นหน่วยงานวิชาการในการเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคให้เกิดการเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการผลักดันนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคไปสู่การปฏิบัติ
- (๓) ศึกษา ค้นคว้า พัฒนางค์ความรู้ รูปแบบ หลักสูตร ระบบ และเทคนิควิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
- (๔) เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาแนะนำการบริการข้อมูล การออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีแปรรูปและธุรกิจ และสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- (๕) ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการ และประสานการดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐


(นายอุตตม สาวนายน)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

