



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

ด้วยรัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายผลักดันประเทศไทยเข้าสู่โมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นับเป็นจุดเปลี่ยน ในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องให้ความสำคัญกับการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง กอปรกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการปรับภารกิจและโครงสร้างองค์การใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล รวมถึงนโยบาย มาตรการ และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุน เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโต มีความแข็งแกร่งสามารถก้าวกระโดดไปสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล พร้อมขับเคลื่อนไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงทบทวนวิทยาลัยฯ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ดังนี้

วิทยาลัยฯ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

กลยุทธ์

- ๑.๑ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์
- ๑.๒ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- ๑.๓ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน
- ๑.๔ พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- ๑.๕ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

๑.๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๗

๑.๒ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๙

๑.๓ ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร

กลยุทธ์

๒.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร

๒.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๒.๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

๒.๑ จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๒ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ สามารถให้บริการผู้ประกอบการได้

๒.๓ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์การให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์การให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๓.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร

๓.๒ สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์การ

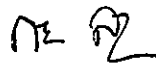
๓.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

๓.๑ บุคลากรขององค์การได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๓.๒ บุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อระบบการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม