



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

รายงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- ๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
- ๓) พัฒนางค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

แผนปฏิบัติการ

ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็งเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑) สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- ๑.๒) เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs
- ๑.๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๑.๔) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑) สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๒) เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนากระบวนการข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๒) สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๓) สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด
- ๓.๔) พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs

ด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ

แนวทางการพัฒนา

- ๔.๑) พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๔.๒) กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร
- ๔.๓) ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสุขภาวะภายในองค์กร

**ตัวชี้วัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

สรุปตัวชี้วัดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Function Base)
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (GDP ภาคอุตสาหกรรม)
2. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)
1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้น (S-Curve)
2. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์(ถ้ามี)
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)
- ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบนี้ -
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานฯ (Innovation base)
1. การพัฒนานวัตกรรม
องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)
1. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ 2562

**รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาอุตสาหกรรมของ ประเทศให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง และผลักดัน ไปสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์ชาติ+แผนฯ 12+SDGs+แผน บูรณาการ	1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (GDP ภาคอุตสาหกรรม)	4,287.726 พันล้านบาท	4,458.628 พันล้านบาท	4,687.073 พันล้านบาท	4,787.415 พันล้านบาท (ข้อมูลร่วมกัน จาก สศอ.)
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) หมายถึง มูลค่าตลาดของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายที่ผลิตในประเทศในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ โดยไม่คำนึงว่าผลผลิตนั้นจะผลิตขึ้นมาด้วยทรัพยากรของชาติใด สามารถใช้เป็นตัวบ่งชี้ถึงมาตรฐานการครองชีพของประชากรในประเทศนั้น ๆ ● GDP ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ GDP ภาคการเกษตร และ GDP นอกภาคการเกษตร ● GDP ภาคอุตสาหกรรม อยู่ใน GDP นอกภาคการเกษตร ซึ่งประกอบด้วย การอุตสาหกรรม (Manufacturing) และการเหมืองแร่ (Mining and Quarrying) ● ข้อมูลสำหรับการประเมินผล จะใช้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product at Current Market Prices) ของไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2561 รวมกับ ไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2562 ที่ประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ● สูตรคำนวณ การประเมินจะใช้ผลรวมของ GDP ภาคอุตสาหกรรมของ Q3(2018) + Q4(2018) + Q1(2019) + Q2(2019) ● การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product at Current Market Prices) ของไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2561 รวมกับ ไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2562 ที่ประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <p>หมายเหตุ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเป็นผู้จัดทำข้อมูล (ที่มา: การคำนวณผลการดำเนินงาน GDP 2561 ของการอุตสาหกรรม และการเหมืองแร่ ในไตรมาสที่ 3-4 ปี 2561 และไตรมาสที่ 1-2 ปี 2562)</p>					

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562									
			2559	2560	2561										
เกณฑ์การประเมิน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">เกณฑ์การประเมิน</th> </tr> <tr> <th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th> <th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th> <th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,827.685 พันล้านบาท</td> <td>4,862.8382 พันล้านบาท</td> <td>4,897.991 พันล้านบาท</td> </tr> </tbody> </table>			เกณฑ์การประเมิน			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	4,827.685 พันล้านบาท	4,862.8382 พันล้านบาท	4,897.991 พันล้านบาท		
เกณฑ์การประเมิน															
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)													
4,827.685 พันล้านบาท	4,862.8382 พันล้านบาท	4,897.991 พันล้านบาท													
รายงานผลการดำเนินงาน:	จากการดำเนินงานของ อก. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทำให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (GDP ภาคอุตสาหกรรม) 4,787.415 พันล้านบาท อยู่ที่ระดับต่ำกว่าเป้าหมาย มีค่าคะแนน 0 คะแนน														
เงื่อนไข:	-														
เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562									
			2559	2560	2561										
พัฒนาโลกที่มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ+แผนฯ 12+SDGs+แผนบูรณาการ	2. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด	72.50	87.07	85.52	92.44									
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> ● วัดผลสำเร็จจากร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการลดการสูญเสียต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 2) มีการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6 3) มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 - แผนดำเนินการในปี 2562 <ol style="list-style-type: none"> 1) คัดเลือกสถานประกอบการ 2) ประเมินสถานภาพและศึกษาความต้องการของสถานประกอบการ 3) จัดทำแผนการดำเนินงาน 														

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562										
			2559	2560	2561											
		4) ให้คำปรึกษาแนะนำในเชิงลึกในสถานประกอบการตามแผนงาน														
เกณฑ์การประเมิน:			<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3">เกณฑ์การประเมิน</th> </tr> <tr> <th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th> <th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th> <th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 82</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 88</td> </tr> </tbody> </table>			เกณฑ์การประเมิน			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ร้อยละ 82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88		
เกณฑ์การประเมิน																
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)														
ร้อยละ 82	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88														
		สูตรการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด = $\frac{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านเกณฑ์} \times 100}{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ}}$														
รายงานผลการดำเนินงาน:		<ul style="list-style-type: none"> วัดผลสำเร็จจากร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ข้อใดข้อหนึ่งดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> มีการลดการสูญเสียต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 มีการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6 มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีผู้เข้ารับบริการ จำนวนทั้งสิ้น 450 กิจการ และมีผู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 416 กิจการ คิดเป็นร้อยละ = $\frac{416 \times 100}{450} = 92.44$ 														
เงื่อนไข:		-														

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
พัฒนาโลกที่มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ+แผนฯ 12+SDGs+แผนบูรณาการ	1. มูลค่าการลงทุนของโรงงานในอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้น (S-Curve)	134,874.09 ล้านบาท	152,154.27 ล้านบาท	164,930.66 ล้านบาท	141,908.86 ล้านบาท
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการลงทุนของโรงงานในอุตสาหกรรมศักยภาพพิจารณาจากจำนวนเงินลงทุนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (รง.4) และขยายโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2535 <ul style="list-style-type: none"> ■ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ■ บัญชีประเภทโรงงานอุตสาหกรรมที่จัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำแนกตามกฎกระทรวง (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 					

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562																																	
			2559	2560	2561																																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</th> <th>ประเภทโรงงานหลักและลำดับที่</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และแขนกล</td> <td>06500', '06702', '06704', '06705', '06707', '06708', '06800'</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>อุตสาหกรรมโลจิสติกส์</td> <td>06303', '06405', '07501', '07502', '07503', '07601', '07602'</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>อุตสาหกรรมยานยนต์</td> <td>07701', '07702', '07801', '07802'</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์</td> <td>06900', '07000', '07100', '07200', '07300', '07401', '07402', '07403', '07404', '07405'</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร</td> <td>00201', '00401', '00402', '00403', '00404', '00405', '00406', '00407', '00501', '00502', '00503', '00504', '00505', '00506', '00601', '00602', '00603', '00604', '00605', '00701', '00702', '00703', '00704', '00705', '00801', '00802', '00901', '00902', '00903', '00904', '00905', '00906', '01001', '01002', '01003', '01101', '01102', '01103', '01104', '01105', '01106', '01107', '01201', '01202', '01203', '01204', '01205', '01206', '01207', '01208', '01209', '01210', '01211', '01301', '01302', '01303', '01304', '01305', '01306', '01307', '01308', '01400', '01501', '01502', '01901', '01902', '02001', '02002', '02003', '02004'</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>อุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน</td> <td>'07901', '07902'</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>อุตสาหกรรมการแพทย์</td> <td>'08101', '08102', '08103', '08200'</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>อุตสาหกรรมเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ</td> <td>00202', '00205', '00206', '00208', '00209', '00210', '00211'</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>อุตสาหกรรมดิจิทัล</td> <td>'07200', '07300', '10700'</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสุขภาพ</td> <td>04701', '04702', '04703', '04704', '04802', '04803', '04809', '04810'</td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ประเภทโรงงานหลักและลำดับที่	1	อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และแขนกล	06500', '06702', '06704', '06705', '06707', '06708', '06800'	2	อุตสาหกรรมโลจิสติกส์	06303', '06405', '07501', '07502', '07503', '07601', '07602'	3	อุตสาหกรรมยานยนต์	07701', '07702', '07801', '07802'	4	อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	06900', '07000', '07100', '07200', '07300', '07401', '07402', '07403', '07404', '07405'	5	อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	00201', '00401', '00402', '00403', '00404', '00405', '00406', '00407', '00501', '00502', '00503', '00504', '00505', '00506', '00601', '00602', '00603', '00604', '00605', '00701', '00702', '00703', '00704', '00705', '00801', '00802', '00901', '00902', '00903', '00904', '00905', '00906', '01001', '01002', '01003', '01101', '01102', '01103', '01104', '01105', '01106', '01107', '01201', '01202', '01203', '01204', '01205', '01206', '01207', '01208', '01209', '01210', '01211', '01301', '01302', '01303', '01304', '01305', '01306', '01307', '01308', '01400', '01501', '01502', '01901', '01902', '02001', '02002', '02003', '02004'	6	อุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน	'07901', '07902'	7	อุตสาหกรรมการแพทย์	'08101', '08102', '08103', '08200'	8	อุตสาหกรรมเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ	00202', '00205', '00206', '00208', '00209', '00210', '00211'	9	อุตสาหกรรมดิจิทัล	'07200', '07300', '10700'	10	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสุขภาพ	04701', '04702', '04703', '04704', '04802', '04803', '04809', '04810'
ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ประเภทโรงงานหลักและลำดับที่																																					
1	อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และแขนกล	06500', '06702', '06704', '06705', '06707', '06708', '06800'																																					
2	อุตสาหกรรมโลจิสติกส์	06303', '06405', '07501', '07502', '07503', '07601', '07602'																																					
3	อุตสาหกรรมยานยนต์	07701', '07702', '07801', '07802'																																					
4	อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	06900', '07000', '07100', '07200', '07300', '07401', '07402', '07403', '07404', '07405'																																					
5	อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	00201', '00401', '00402', '00403', '00404', '00405', '00406', '00407', '00501', '00502', '00503', '00504', '00505', '00506', '00601', '00602', '00603', '00604', '00605', '00701', '00702', '00703', '00704', '00705', '00801', '00802', '00901', '00902', '00903', '00904', '00905', '00906', '01001', '01002', '01003', '01101', '01102', '01103', '01104', '01105', '01106', '01107', '01201', '01202', '01203', '01204', '01205', '01206', '01207', '01208', '01209', '01210', '01211', '01301', '01302', '01303', '01304', '01305', '01306', '01307', '01308', '01400', '01501', '01502', '01901', '01902', '02001', '02002', '02003', '02004'																																					
6	อุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน	'07901', '07902'																																					
7	อุตสาหกรรมการแพทย์	'08101', '08102', '08103', '08200'																																					
8	อุตสาหกรรมเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ	00202', '00205', '00206', '00208', '00209', '00210', '00211'																																					
9	อุตสาหกรรมดิจิทัล	'07200', '07300', '10700'																																					
10	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสุขภาพ	04701', '04702', '04703', '04704', '04802', '04803', '04809', '04810'																																					
			<p>หมายเหตุ: ตัวเลข 3 ตัวหน้า คือ ประเภทโรงงานหลัก ตัวเลข 2 ตัวหลัง คือ ลำดับที่ เช่น 06702 ประเภทโรงงานหลัก 67 ลำดับที่ 2 เป็นต้น โดยแต่ละประเภทโรงงานกำหนดตามบัญชีประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ที่จำแนกตามกฎกระทรวง (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลได้จากเว็บไซต์ กรอ. http://www.diw.go.th/hawk/data/factype.php</p>																																				

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562									
			2559	2560	2561										
เกณฑ์การประเมิน:	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3">เกณฑ์การประเมิน</th> </tr> <tr> <th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th> <th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th> <th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>143,120.36 ล้านบาท</td> <td>150,653.01 ล้านบาท</td> <td>158,185.66 ล้านบาท</td> </tr> </tbody> </table>						เกณฑ์การประเมิน			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	143,120.36 ล้านบาท	150,653.01 ล้านบาท	158,185.66 ล้านบาท
เกณฑ์การประเมิน															
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)													
143,120.36 ล้านบาท	150,653.01 ล้านบาท	158,185.66 ล้านบาท													
รายงานผลการดำเนินงาน:	จากผลการดำเนินงานของ อก. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทำให้เกิดมูลค่าการลงทุน 141,908.86 ล้านบาท อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย มีค่าคะแนน 0 คะแนน														
เงื่อนไข:	-														
เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562									
			2559	2560	2561										
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	-	-	-	-									
เกณฑ์การประเมิน:	<ul style="list-style-type: none"> ● คะแนนเต็ม 100 คะแนน ● ประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น และช่องทางการเผยแพร่ ● กรณีส่วนราชการมีประเด็นที่ต้องชี้แจงมากกว่า 1 ประเด็น การประเมินผลจะคิดจากคะแนนเฉลี่ย ● เกณฑ์การประเมินพิจารณาตามหัวข้อ ดังนี้ 														

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และกรมประชาสัมพันธ์ การชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ ขั้นตอนที่ 2 ส่วนราชการรับทราบ รับผิดชอบต่อประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง ขั้นตอนที่ 3 ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว (ประเด็นข่าวที่ชี้แจง รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง วัน เวลา ที่ชี้แจง ช่องทางการเผยแพร่) 					
รายงานผลการดำเนินงาน:	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่มีประเด็นข่าวที่ต้องดำเนินการชี้แจง					
เงื่อนไข:	กรณีส่วนราชการชี้แจงประเด็นไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าวนั้น (0 คะแนน)					

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
-	-	ไม่ประเมินองค์ประกอบนี้	-	-	-	

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
		1. การพัฒนานวัตกรรม	-	-	-	จัดทำ Mobile Application : CIV Like ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าชุมชนของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village: CIV)
เกณฑ์การประเมิน:	<ul style="list-style-type: none"> ● 100 คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ 1. องค์ประกอบของการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> 1.1 ต้องเป็นข้อเสนอที่มีลักษณะเป็นนวัตกรรม (นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ที่มา: ศูนย์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบราชการไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) 1.2 ต้องเป็นเรื่องที่ส่วนราชการยังไม่เคยเสนอขอรับการประเมินมาก่อน 1.3 ต้องเป็นนวัตกรรมที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จในรอบการประเมินนั้น 2. คุณภาพของนวัตกรรม (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ประกอบด้วย ความครบถ้วนของเนื้อหา และคุณภาพของนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> 2.1 ความครบถ้วนของเนื้อหา (20 คะแนน) ประกอบด้วย หลักการ เหตุผล ความจำเป็น วัตถุประสงค์ การดำเนินการ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม 2.2 คุณภาพของนวัตกรรม (80 คะแนน) ประกอบด้วย การแสดงถึงการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อยหนึ่งด้าน มีความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่เป็นประเด็นปัญหา และความต้องการที่จะปรับปรุงเพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แสดงให้เห็นความแตกต่างจากกิจกรรม/งานปกติอย่างชัดเจน มีผลลัพธ์ที่แสดงถึงประโยชน์ได้อย่างชัดเจน และมีหลักฐานการดำเนินงานจริง ข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน 					

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
คำอธิบาย:	<p>กรณีที่ 2 ส่วนราชการที่ไม่มีการดำเนินการปรับปรุงคู่มือบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จะต้องเสนอนวัตกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่ม นโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย เป็นต้น นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ การปรับปรุงระบบสารสนเทศหรือแอปพลิเคชันที่ให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมต่อกับ Linkage Center ของกรมการปกครอง เป็นต้น นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น PMQA (4.0) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น 					
รายงานผลการดำเนินงาน:	<p>ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่มีการดำเนินการปรับปรุงคู่มือบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จึงได้ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) โดยการสร้าง Application : CIV Like ขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชนของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village: CIV) ซึ่งดำเนินการได้แล้วเสร็จในระยะเริ่มต้น โดยเปิดให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่ทดลองใช้ เพื่อรวบรวมปัญหาและปรับปรุงข้อมูล ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถค้นหาโดยใช้คำว่า "CIVLIKE" และดาวน์โหลด Application ดังกล่าวได้ทั้งในระบบ Android และ IOS ในปัจจุบันมีการดาวน์โหลดเพื่อร่วมทดสอบระบบแล้ว จำนวนประมาณ 800 ครั้ง และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ปัญหาการใช้งานที่พบ และเพิ่มเติมฐานข้อมูลในระบบให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และจะเปิดให้ทดลองใช้อีกครั้งต่อไป</p>					
เงื่อนไข:	-					

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
		1. การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	-	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบ Business Application เพื่อให้การให้ปฏิบัติงานภายในองค์กร จำนวน 1 ระบบ 2. มีระบบ Application เพื่อการบริหารจัดการองค์ความรู้การส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 1 ระบบ 3. ระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Center) 1 ระบบ 4. มีผู้รับบริการที่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่ม New S-Curve ในโครงการ/กิจกรรมการดำเนินการพัฒนา ศักยภาพ/ประสิทธิภาพ (Productivity) 5. มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านการตลาด จำนวน 16 โครงการ 6. มีหลักสูตรให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
เกณฑ์การประเมิน:	<ul style="list-style-type: none"> ● 100 คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินการได้ตามผลผลิต (20 คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> - ได้จำนวนผลผลิตครบถ้วนตามที่กำหนดในประเด็นนั้นๆ (5 คะแนน) - ผลผลิตสามารถตรวจสอบผลการดำเนินการ เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม (10 คะแนน) - ผลผลิตได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจในการนำไปปฏิบัติต่อไป (5 คะแนน) 2. คุณภาพของผลผลิต (80 คะแนน) <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตมีความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นและวิธีการดำเนินการ (how to) ที่กำหนด เพื่อตอบสนองการบรรลุเป้าหมายหรือผลลัพธ์ของประเด็นนั้นๆ (25 คะแนน) - ผลผลิตสามารถตอบสนองต่อการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงงานตามประเด็นที่กำหนด (30 คะแนน) - มีการนำผลผลิตที่ได้ไปดำเนินการในบางส่วน (ทดสอบ/นำร่อง) หรือมีการนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป เช่น ถ้าเป็นรายงานการศึกษา ต้องมีการดำเนินการตามผลการศึกษาในบางส่วน/ ถ้าเป็นการพัฒนาระบบ IT ต้องมีการทดสอบหรือนำร่องในบางระบบ/ ถ้าเป็นรายงานการศึกษากฎหมาย ต้องมีการนำผลการศึกษาไปปรับปรุงความเห็นหรือจัดทำร่างกฎหมาย เป็นต้น (10 คะแนน) - สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์อย่างชัดเจนจากผลการดำเนินการในการนำผลผลิตไปใช้ทดสอบ/นำร่อง หรือนำไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (มีสรุปผลการวิเคราะห์ของผลผลิตที่ได้นำไปดำเนินการ/ มีการเผยแพร่ผลผลิต สร้างความรู้ความเข้าใจ หรือสรุปปัญหาจากการประกาศใช้กฎ ระเบียบ เป็นต้น) (15 คะแนน) 					
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ (Organizational Transformation Plan) ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะหัวหน้าส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 โดยนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้หน่วยงานภาครัฐปรับบทบาทเพื่อปฏิรูปไปสู่ระบบราชการ 4.0 ให้ทุกส่วนราชการพิจารณาเร่งรัดการขับเคลื่อนการปฏิรูปองค์การ (ด้านโครงสร้าง/ด้านกระบวนการทำงาน/ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ด้านบุคลากร (การแต่งตั้ง การพัฒนา ค่าตอบแทน) ● คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาแผนปฏิรูปองค์การที่ส่วนราชการเสนอมาแล้ว มีข้อสังเกตให้ส่วนราชการดำเนินการปรับแผนปฏิรูปองค์การโดยจัดทำเป็นแผน 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ส่วนราชการต้องดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์การโดยจะต้องดำเนินการได้ตามผลผลิต (Output) ที่กำหนด 					
รายงานผลการดำเนินงาน:	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบ Business Application เพื่อการให้ปฏิบัติงานภายในองค์กร จำนวน 1 ระบบ 2. มีระบบ Application เพื่อการบริหารจัดการองค์ความรู้ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 1 ระบบ 3. ระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Center) จำนวน 1 ระบบ 4. มีผู้รับบริการที่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่ม New S-Curve ในโครงการ/กิจกรรมการดำเนินการพัฒนาศักยภาพ/ประสิทธิภาพ (Productivity) 					

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2562
			2559	2560	2561	
	5. มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านการตลาดจำนวน 16 โครงการ 6. หลักสูตรให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ					
เงินไข:	-					