



รายงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

สรุปรายงานประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

องค์ประกอบการประเมิน	ผลการประเมินเบื้องต้น	ผลการประเมิน			สรุปผลการประเมิน
		ต่ำกว่าเป้าหมาย (<๕๐%)	เป็นไปตามเป้าหมาย (๕๐-๖๗%)	สูงกว่าเป้าหมาย (>๖๗%)	
๑. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	ผ่าน ๔ ตัวชี้วัดจาก ๔ ตัวชี้วัด = ๑๐๐ %			✓	ระดับคุณภาพ
๒. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)	ผ่าน ๒ ตัวชี้วัดจาก ๒ ตัวชี้วัด = ๑๐๐ %			✓	
๓. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)	-	-	-	-	
๔. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base)	ผ่าน ๒ ตัวชี้วัดจาก ๒ ตัวชี้วัด = ๑๐๐ %			✓	
๕. ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)	ผ่าน ๒ ตัวชี้วัดจาก ๒ ตัวชี้วัด = ๑๐๐ %			✓	

ส่วนที่ ๓ : สรุปผลการประเมิน

- ☒ **ระดับคุณภาพ** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
☐ **ระดับมาตรฐาน** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
☐ **ระดับต้องปรับปรุง** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย)

แบบรายงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม

() รอบที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ (✓) รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรอบที่ ๒ (๑ เม.ย. - ๓๐ ก.ย.)	ผลการดำเนินงาน*	สรุปผลการประเมิน		หมายเหตุ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. Functional Based	๑. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (GDP ภาคอุตสาหกรรม)	๔,๖๑๘.๙๔๖ พันล้านบาท	๔,๖๘๗.๐๗ พันล้านบาท (รับผลจาก สศอ.)	✓		สูงกว่าเป้าหมาย
	๒. มูลค่าการลงทุนของโรงงานในอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้น (S-Curve)	๑๕,๗๖๑.๙๘ ล้านบาท	๑๖๔,๙๓๐.๖๖ ล้านบาท (รับผลจาก กรอ.)	✓		
	๓. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด (๑) ลดการสูญเสียต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ (๒) มีการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ (๓) มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙	ร้อยละ ๘๕	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอนแล้วจำนวน ๑,๐๙๔ ราย มีผู้ผ่านเกณฑ์ ๙๔๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๕๒	✓		
	๔. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	๘๘๐ ราย จัดตั้ง/ขยายธุรกิจได้ ร้อยละ ๑๐	ผู้ประกอบการใหม่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๙๐๘ ราย สามารถจัดตั้ง/ขยายธุรกิจได้ ร้อยละ ๑๐ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น ๖๒,๑๕๖,๖๖๐ บาท เกิดการจ้างงาน ๒๗๘ คน	✓		

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรอบที่ ๒ (๑ เม.ย. – ๓๐ ก.ย.)	ผลการดำเนินงาน*	สรุปผลการประเมิน		หมายเหตุ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๒. Agenda Based	๑. ตัวชี้วัดการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					เป็นไปตามเป้าหมาย
	๑.๑ ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการตามแผนฯ ได้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	✓		
	๑.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ ๑๐๐	- กสอ. มีประเด็นสำคัญที่ต้องชี้แจง จำนวน ๑ ประเด็น คือ “MOU อาลีบาบา” - อสอ. ดำเนินการชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด ได้ผลคะแนน ๗ คะแนน อยู่ในระดับ <u>ผ่านเกณฑ์การประเมิน</u>	✓		
	๒. ตัวชี้วัดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)					
	๒.๑ ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	๑๔.๐๐	๑๓.๙๐ (รับผลจาก สศช.)		✓	
	๒.๒ ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของภาคอุตสาหกรรมลดลง	ร้อยละ ๐.๑	ร้อยละ ๐.๔๗	✓		
๓. Area Based	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-	-
๔. Innovation Based	๑. การพัฒนานวัตกรรมเรื่อง Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์รองรับการประชุมแบบไร้กระดาษ (Paperless)	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	✓	-	

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรอบที่ ๒ (๑ เม.ย. – ๓๐ ก.ย.)	ผลการดำเนินงาน*	สรุปผลการประเมิน		หมายเหตุ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
	๒. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐	กสอ. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนทั้งสิ้นจำนวน ๓๒ ครั้ง รายงานได้ครบถ้วนถูกต้องตามเวลาที่กำหนด จำนวน ๓๒ ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	✓	-	สูงกว่าเป้าหมาย
๕. Potential Based	ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)					
	๑. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ร้อยละ ๗๐	กสอ. มีผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ในช่วง ๖ เดือนหลังตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ - ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตโครงการ คิดเป็น ร้อยละ ๙๕.๔๓ - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๓๒ - จัดอยู่ในระดับ สูงกว่าเป้าหมาย	✓		สูงกว่าเป้าหมาย
	๒.การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ	แผนปฏิรูปองค์การ	กสอ. จัดส่งแผนปฏิรูปองค์การให้กับ สปอ.อก. และรายงานผ่านระบบ E-sar ของสำนักงาน ก.พ.ร. แล้วเมื่อวันที่ ๒๔ ต.ค. ๒๕๖๑ ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	✓		

หมายเหตุ *ช่องผลการดำเนินงาน ให้รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน หากไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายในรอบที่ ๑ ขอให้เขียนเหตุผลความจำเป็นมาด้วย

รายงานผลการประเมินในองค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based) ๑. แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๒๐๑/๑๖๗๔



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑
 เวลา ๑๓.๕๐

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบรับแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแผนดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๗/๗๑๐ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดการประเมิน ส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในองค์ประกอบที่ ๒ ตัวชี้วัด “ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน” ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้พิจารณาแล้ว เห็นควรให้ส่วนราชการปรับแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมและยกระดับความสามารถทางการแข่งขันสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. จะดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดในระบบการรายงานผลการประเมิน ส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (e-SAR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในรอบการประเมินที่ ๒ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

กองผู้ตรวจการแผ่นดิน
 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑
 เวลา ๑๐:๓๐

เรียน กง.กสอ.



(นายเจตนิพัทธ์ รอดกัญ)

เลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑

กองติดตามและประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ
 โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๐๗
 โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๒๗๙



หัตถลง

๑๑/๑๒/๖๑

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

เรียน ☐ กอ ☒ กพ ☐ ขส เพื่อ ☒ พิจารณา ☐ ดำเนินการ ☐ รวบรวมเรื่อง ☐ อื่นๆ	☐ กค ☐ กธ ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค ☐ กค
---	--



(นายภาสกร จักรรัตน์)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

30 ส.ค. 2561

องค์ประกอบที่ ๒.๑ ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรศัพท์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
๑	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย - อุตสาหกรรมแห่งอนาคต - อาหารแห่งอนาคต - การแพทย์และสาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันสู่สากล และเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศ	SMEs	๒	๑	-	๒๓	-	๒
๒	การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ ๔.๐	- การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามมาตรการต่าง ๆ (Finance) - การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (SME Academy) - การยกระดับศักยภาพการผลิตและการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	- เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงบริการของหน่วยงานภาครัฐ - เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ - เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ได้อย่างเป็น	SMEs / OTOP	๓๑	๑๔	๕๗	๗๕	-	๗

[illegible]

		เทคโนโลยีมาใช้ในการ ออกแบบเพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการ ของตลาด (Thailand Industry Design Center : Thai-IDC) - สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย การส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ ประกอบการ SMEs ผู้ ๔.๐ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต (SME Support & Rescue Center)									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ เป็นต้น

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

องค์ประกอบที่ ๒.๑ ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย. ๖๑
๑	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย - การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย - อุตสาหกรรมแห่งอนาคต - อาหารแห่งอนาคต - การแพทย์และสาธารณสุข		Online (๔)	Online (๔)	Online (๑๐)			TV (๑) Online (๒)	แถลงข่าว (๓)		TV (๑) Online (๒) สัณฐาน (๑)	วิทยุ (๑) Online (๑)	
	รวม		๔	๔	๔			๓	๑		๔	๒	
๒	การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ ๔.๐ - การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตามมาตรการต่าง ๆ (Finance) - การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มี ศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (SME Academy) - การยกระดับศักยภาพการผลิตและการแข่งขันแก่ ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีประสิทธิภาพ (Productivity) และเชื่อมโยงสู่สากล - การพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการตาม มาตรการ Digital Value Chain ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐและ ภาคเอกชน เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล - แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน	TV (๔) วิทยุ (๑) Online (๑๐)	วิทยุ (๑) Online (๑๐)	TV (๑) วิทยุ (๑) Online (๕)	TV (๑) วิทยุ (๒) นสท. (๕) Online (๕)	TV (๓) วิทยุ (๑) นสท. (๑๐) Online (๕)	TV (๓) นสท. (๓๐) วิทยุ (๑) Online (๑๐) สัณฐาน (๑) สื่อสัมพันธ์ (๑)	TV (๒) วิทยุ (๑) นสท. (๕) Online (๕)	TV (๕) วิทยุ (๒) นสท. (๙)- Online (๕) สัณฐาน (๑) สื่อสัมพันธ์ (๑)	TV (๔) วิทยุ (๒) นสท. (๕) Online (๕) แถลงข่าว(๑)	TV (๑) วิทยุ (๑) นสท. (๕) Online (๕)	TV (๑) วิทยุ (๒) นสท. (๗) Online (๕) สัณฐาน (๑)	TV (๓) วิทยุ (๑) นสท. (๕) Online(๕) แถลงข่าว (๓)

* ในชุมชน (โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม เชิงสร้างสรรค์ : CIV / SMEs เกษตร) - การยกระดับให้ SMEs พัฒนานวัตกรรมไปสู่ เชิงพาณิชย์ และสามารถ Transform สู่ อุตสาหกรรมใหม่ ๆ (Industry Transformation Center : ITC / โครงการ Big Brother) - การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด (Thailand Industry Design Center : Thai-IDC) - สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู่ ๔.๐ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต (SME Support & Rescue Center													
	รวม	๑๕	๑๑	๗	๑๓	๑๘	๒๕	๑๓	๒๐	๑๗	๑๔	๑๘	๑๕
รวมทั้งสิ้น	รวม	๑๕	๑๕	๑๑	๒๓	๑๘	๒๕	๑๖	๒๑	๑๗	๑๘	๒๐	๑๕

หมายเหตุ : ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ เป็นต้น

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แดงข่าว นิทรรศการ เป็นต้น

เห็นชอบ

กค จ

(นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
๑	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย - การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย - อุตสาหกรรมแห่งอนาคต - อาหารแห่งอนาคต - การแพทย์และสาธารณสุข	TV (๑) Online (๒)	กิจกรรม (๑)	-	TV (๑) Online (๒) กิจกรรม (๑)	วิทย์ (๑) Online (๑)	-
	รวม	๓	๑	-	๑๒	๒	-
๒	การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ ๔.๐ - การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามมาตรการต่าง ๆ (Finance) - การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (SME Academy) - การยกระดับศักยภาพการผลิตและการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีประสิทธิภาพ (Productivity) และเชื่อมโยงสู่สากล - การพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการตามมาตรการ Digital Value Chain ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล - แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในชุมชน (โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ : CIV / SMEs เกษตร) - การยกระดับให้ SMEs พัฒนานวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ และสามารถ Transform สู่อุตสาหกรรมใหม่ ๆ (Industry Transformation Center : ITC / โครงการ Big Brother) - การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Thailand Industry Design Center : Thai-IDC) - สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู่ ๔.๐ ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต (SME Support & Rescue Center)	TV (๒) วิทย์ (๑) นสพ. (๕) Online (๕)	TV (๔) วิทย์ (๒) นสพ. (๗) Online (๕) กิจกรรม (๑) กิจกรรม (๑)	TV (๔) วิทย์ (๒) นสพ. (๕) Online (๕) กิจกรรม (๑)	TV (๓) วิทย์ (๑) นสพ. (๕) Online (๕)	TV (๓) วิทย์ (๒) นสพ. (๗) Online (๕) กิจกรรม (๑)	TV (๓) วิทย์ (๑) นสพ. (๕) Online (๕) กิจกรรม (๑)
	รวม	๑๖	๒๑	๑๗	๑๘	๒๐	๑๕

แบบฟอร์มที่ ๒

องค์ประกอบที่ ๒.๑ ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
๑.	<u>การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย</u> การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย - อุตสาหกรรมแห่งอนาคต - อาหารแห่งอนาคต - การแพทย์และสาธารณสุข	Online(๙)	TV (๓) นสพ. (๕) สัปดาห์ (๑) Online (๖)	Online (๒)	วิทยุ (๑) Online (๕)	TV (๑) นสพ. (๑) Online (๑)	นสพ. (๒) กิจกรรม (๑) Online (๔)	<u>สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔ ครั้ง</u> ๑. ขยายการลงทุนอุตสาหกรรมอูมิเนียมเพิ่มใน EEC / รายการข่าวภาคเที่ยง ทางช่อง ๗ / ๕ พ.ค.๖๑ ๒. บริษัทอูมิเนียมอันดับ ๓ ของโลก ขยายการลงทุนในไทยรองรับ EEC/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ช่อง ๓/ ๗ พ.ค.๖๑ ๓. อูมิเนียมรายใหญ่ของโลก เล็งลงทุนใน EEC รับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต / รายการ TNN News Room ทางช่อง TNN๒๔ / วันที่ ๗ พ.ค.๖๑ ๔. ก.อุตสาหกรรม SMEs เข้า EEC/ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้/ ๙ ส.ค. ๖๑ <u>สื่อวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง</u> ๑. สัมภาษณ์ผู้บริหาร กสอ. เรื่อง “การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐/ รายการคุยข่าวอาเซียน/ ๒๐ ก.ค. ๖๑ <u>สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๘ ครั้ง</u> ๑. UACJ ลงทุนEEC ๑.๓ หมื่นล้าน ผลิตรถป้องกันน้ำ-ชิ้นส่วนอากาศยาน/ ประชาชาติธุรกิจ/ ๒๘ พ.ค. - ๓ มิ.ย. ๖๑ ๒. ปลัดพสุฯ ลงพื้นที่ระยองชวนรง.อะลูมิเนียมลงทุนใน EEC / ดอกเบี้ยธุรกิจ/ ๒๘ พ.ค - ๓ มิ.ย ๓. ดึงญี่ปุ่นขยายลงทุนอีอีซี/ สยามรัฐ/ ๑๑ พ.ค. ๖๑ ๔. ปลัดพสุฯ ลงพื้นที่ระยอง ชักชวน รง.อะลูมิเนียมผู้ผลิตรายใหญ่ขยายการลงทุนเพิ่ม/ พิมพ์ไทย/ ๒๒ - ๒๘ พ.ค. ๖๑ ๕. ลุยปั้นโรงงานอัจฉริยะ/ โพสต์ทูเดย์/ ๙ พ.ค. ๖๑ ๖. อุตุตม “ดัน ศก.หมุนเวียน อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								เพิ่มมูลค่า ๑ แสนล้าน ใน ๕ ปี/ เติลนิวิส์/ ๑๑ ส.ค. ๖๑ ๗. กสอ. กางแผนปีงบประมาณ ๖๒/ แนวหน้า ๒๕ ก.ย. ๖๑ ๘. อัดบ ๘๐๐ ล้าน เร่งปั้นเอสเอ็มอี/ M๒F ๒๕ ก.ย. ๖๑ กิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ๑. กสอ. เผยผลสำเร็จยกระดับ SMEs พร้อมเจาะแผน เดินเครื่องปี ๖๒ อย่างเต็มรูปแบบ/ ๒๔ ก.ย. ๖๑ กิจกรรมเสวนาจำนวน ๑ ครั้ง ๑. ลงพื้นที่เยี่ยมชมโรงงาน UACJ (Thailand) ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง/ ๔ พ.ค. ๖๑ สื่อออนไลน์ จำนวน ๒๗ ครั้ง ๑. Content หัวข้อ Mobile Application เพิ่มประสิทธิภาพ ธุรกิจของศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ เอสเอ็มอี (SSRC)/ ๑ เม.ย. ๖๑ ๒. Content หัวข้อ โครงการ Big Brother คืออะไร...?/ ๒ เม.ย. ๖๑ ๓. Content หัวข้อ เข้าร่วมโครงการ Big Brother แล้วได้อะไร.....?/ ๓ เม.ย. ๖๑ ๔. ภาพข่าว กสอ. ไซรหัส SMEs ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech เร่งผลักดัน SMEs เชื่อมโยงสู่ตลาดโลก/ ๕ เม.ย. ๖๑ ๕. ภาพข่าว กสอ. จัดทัพผู้ประกอบการออกโรดโชว์จีน ลุยตลาดออร์แกนิก/ ๘ เม.ย. ๖๑ ๖. Content หัวข้อ ทำการตลาดออนไลน์อย่างไรให้ปังในยุค ๒๐๑๘ / ๑๖ เม.ย. ๖๑ ๗. Content หัวข้อ Marketing ๔.๐ คืออะไร?/ ๑๗ เม.ย. ๖๑ ๘. Content หัวข้อ เราจะนำ Marketing ๔.๐ มาใช้กับ ธุรกิจเราอย่างไร?/ ๑๘ เม.ย. ๖๑ ๙. ภาพข่าว กสอ. ชู ๔ เครื่องมือ ๑ กลยุทธ์ เร่งหนุน SMEs ปี'๖๑ / ๑๘ เม.ย. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๑๐. กระทรวงอุตสาหกรรม เดินหน้าจัดงาน TI Expo ๒๐๑๘ ภายใต้แนวคิดเปลี่ยนเพื่อปรับ...ยกระดับอุตสาหกรรม-ไทย/ ๒ พ.ค. ๖๑ ๑๑. ก.อุตสาหกรรม ลงพื้นที่ระยอง เยี่ยมชม โรงผลิตอลูมิเนียมรายใหญ่ พร้อมชักชวนขยายการลงทุนเพิ่มใน EEC และร่วมเป็น Big Brothers/ ๔ พ.ค. ๖๑ ๑๒. ภาพข่าว ก.อุตสาหกรรม ร่วมหารือเอกชน พื้นที่ภาคอีสาน ตอนล่าง ๑ แรงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ ๔.๐/ ๗ พ.ค. ๖๑ ๑๓. ภาพข่าว ก.อุตสาหกรรม ดึงเอกชนรายใหญ่ หุ่นยนต์ที่เป็ดศูนย์ ITC พร้อมจูงใจ ๓ ชั้น ผลักดัน SMEs ไทย สู่ ๔.๐/ ๑๑ พ.ค. ๖๑ ๑๔. กสอ. ชู ๔ เครื่องมือ ๑ กลยุทธ์ เร่งหนุน SMEs ปี'๖๑ / ๒๔ พ.ค. ๖๑ ๑๕. ภาพข่าว รมช.อุตสาหกรรม มอบนโยบายการขับเคลื่อน เศรษฐกิจพื้นที่อีสานตอนใต้/ ๒๖ พ.ค. ๖๑ ๑๖. Content หัวข้อ Internet of Things คืออะไร/ ๑๓ มิ.ย. ๖๑ ๑๗ ภาพข่าว กสอ. เยี่ยมชม บ.โทยุท ทดสอบการแปลง วิธีการทำงานของคนเป็นดิจิทัล หนุนมาตรฐานการทำงานที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ เสริมแกร่งจรวด ๓ ชั้นผลักดัน SMEs สู่ ๔.๐ / ๒๐ มิ.ย. ๖๑ ๑๘. ภาพข่าว กสอ. หนุนสถาบันไทย-เยอรมัน เปิดศูนย์ ITC Smart Factory เร่งยกระดับการผลิตสู่อุตสาหกรรม ๔.๐/ ๕ ก.ค. ๖๑ ๑๙. ภาพข่าว ก.อุตสาหกรรม ลุยยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรม เป้าหมายในพื้นที่ภาคเหนือด้วยเครื่องมือศูนย์ ITC / ๑๓ ก.ค. ๖๑ ๒๐. Content หัวข้อ ส่อง ๔ กลยุทธ์เจาะตลาด CLMV/ ๑๙ ก.ค. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๒๑. ภาพข่าว รมช.อุตฯ ระดมภาครัฐและเอกชน เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม พื้นที่อีสานตอนล่าง ครบวงจร/ ๒๓ ก.ค. ๖๑ ๒๒. กระทรวงอุตสาหกรรม ฝึกอบรม “Thailand Industry Expo ๒๐๑๘” เล็งติดปีก SMEs สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต/ ๒๕ ก.ค. ๖๑ ๒๓. ภาพข่าว ก.อุตฯ ดึงนักลงทุนจีน ลงพื้นที่ EEC เปิดประตูสู่การลงทุนอุตสาหกรรมเต็มรูปแบบ/ ๒๕ ส.ค. ๖๑ ๒๔. ภาพข่าว กสอ. เร่งพัฒนาคลัสเตอร์ดิจิทัลเชียงใหม่ เตรียมตั้งขึ้นแพลตฟอร์ม T Good Tceh เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มสากล / ๓ ก.ย. ๖๑ ๒๕. Content หัวข้อ ทำการตลาดแบบจริงใจเพิ่มยอดขายได้ / ๒๖ ก.ย. ๖๑ ๒๖. Content หัวข้อ ๕ สเต็ป พิชิตเป้าหมาย! / ๒๗ ก.ย. ๖๑ ๒๗. Content หัวข้อ เครือข่ายดี มีชัยไปกว่าครึ่ง/ ๒๘ ก.ย. ๖๑
	รวม	๙	๑๕	๒	๖	๓	๗	เผยแพร่ผ่าน ๑.สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔ ครั้ง ๒. สื่อวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง ๓. สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๘ ครั้ง ๔. สื่อออนไลน์ จำนวน ๒๗ ครั้ง ๕ กิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง
๒.	<u>การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ไปสู่ ๔.๐</u> - การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามมาตรการต่าง ๆ (Finance) - การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้	TV (๔) วิทยุ (๑) นสพ. (๑๕) Online (๓๒)	TV (๓) วิทยุ (๑) นสพ. (๑๙) Online (๑๗)	TV (๕) วิทยุ (๑) นสพ. (๗) Online (๑๔) กิจกรรม (๑)	TV (๑๒) วิทยุ (๒) นสพ. (๓๐) Online (๒๕) กิจกรรม(๒)	TV (๗) วิทยุ (๒) นสพ. (๑๓) Online (๑๖)	TV (๑๑) วิทยุ(๔) นสพ. (๓๔) Online (๒๐)	<u>สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔๒ ครั้ง</u> ๑. เปิดโมเดล “องค์กร SMEs มีความสุข” เพิ่มมูลค่า ๒๔๐ ล้าน/รายการ TNN Midnight News ช่อง TNN ๒๔/ ๖ เม.ย.๖๑ ๒. กสอ. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เน้นรองเท้าเพื่อสุขภาพ/รายการ TNN Midnight News ช่อง TNN ๒๔/ ๗ เม.ย.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
	อย่างมีประสิทธิภาพ (SME Academy) - การยกระดับศักยภาพการผลิตและการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีประสิทธิภาพ (Productivity) และเชื่อมโยงสู่สากล - การพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการตามมาตรการ Digital Value Chain ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเครือข่ายของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล - แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในชุมชน (โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ : CIV / SMEs เกษตร) - การยกระดับให้ SMEs พัฒนานวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ และสามารถ Transform สู่อุตสาหกรรมใหม่ ๆ (Industry Transformation Center : ITC / โครงการ Big Brother) - การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Thailand Industry Design Center : Thai-IDC) - สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs					กิจกรรม (๑)	กิจกรรม (๒)	๓. เร่งเปิดศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม เพิ่ม ๗ แห่ง/ รายการข่าวเที่ยง ช่อง ๙/ ๗ มิ.ย.๖๑ ๔. กสอ. จับมือ สสส.สร้างองค์กรแห่งความสุข/ รายการเช้าวันคุย ช่อง ๙/ ๑๑ เม.ย.๖๑ ๕. เซ็นต์ MOU อาลีบาบา/ รายการประเด็นข่าวค่ำ ช่อง ๗/ ๑๙ เม.ย.๖๑ ๖. ไทย-ญี่ปุ่น ตั้งศูนย์ ITC พัฒนา SMEs/ รายการข่าวภาคเที่ยง ช่อง ๙/ ๑๑ พ.ค.๖๑ ๗. ก.อุตสาหกรรม ร่วมกับ Denso และพันธมิตร เปิดศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม/ รายการBusiness On The Move ช่อง Now ๒๖/ ๑๑ พ.ค.๖๑ ๘. ติดปีก SMEs สู่อุตสาหกรรม ๔.๐/ รายการ TNN News Room ช่อง TNN๒๔/ ๒๗ พ.ค.๖๑ ๙. กสอ. พันฟูชุมชนก้าวหน้ายกระดับเศรษฐกิจชุมชน/ รายการข่าวค่ำ ช่อง NBT/ ๑๐ มิ.ย. ๖๑ ๑๐. กสอ. พันฟูชุมชนก้าวหน้ายกระดับเศรษฐกิจชุมชน/ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง ๓/ ๑๔ มิ.ย. ๖๑ ๑๑. กสอ. พันฟูชุมชนก้าวหน้ายกระดับเศรษฐกิจชุมชน/ รายการคนเฝ้าข่าว ช่อง ๓ SD/ ๑๖ มิ.ย. ๖๑ ๑๒. เร่งขับเคลื่อนเอสเอ็มอี/ รายการข่าวเช้า ๗ สี ช่อง ๗/๑๒ มิ.ย.๖๑ ๑๓. เอกชนรายใหญ่ ร่วมโครงการ Big Brother ช่วย SMEs/ รายการ TNN Midnight Room ช่อง TNN๒๔/ ๑๑ ก.ค.๖๑ ๑๔. กสอ. ดีเคียเสริมแกร่งศักยภาพ SMEs ด้านการออกแบบ/รายการเช้าวันคุย ช่อง ๙/ ๑๑ ก.ค.๖๑ ๑๕. กสอ. จัดงาน “Cluster Day ๒๐๑๘”สร้างโอกาสใหม่ให้สินค้าไทย/ รายการเช้าวันคุย ช่อง ๙/ ๑๒ ก.ค.๖๑ ๑๖. กสอ. เสริมแกร่งศักยภาพ SMEs ด้านการออกแบบ/ รายการจุดประกายความสุข ช่อง ๕/ ๑๖ ก.ค.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
	สู่ ๔.๐ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต (SME Support & Rescue Center)							๑๗. ไทยริช แบรินด์ขนมหวานไทยรุกตลาดโลก/ รายการ TNN Midnight Room ช่อง TNN๒๔/ ๑๖ ก.ค.๖๑ ๑๘. “อุตุตม” ลงพื้นที่เชียงใหม่ ชมศักยภาพ ชุมชนออนไลน์/ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง ๓/ ๑๖ ก.ค. ๖๑ ๑๙.“อุตุตม” ลงพื้นที่เชียงใหม่ ชมศักยภาพ ชุมชนออนไลน์/ รายการทันข่าว ช่อง ๒๘ SD (ช่อง ๓)/ ๑๗ ก.ค. ๖๑ ๒๐. กสอ. จัดSMEs สัญจร ยกระดับมาตรฐานการผลิต/ รายการ TNN Midnight Room ช่อง TNN๒๔/ ๑๙ ก.ค.๖๑ ๒๑. “กอบชัย” เผย SME สัญจรช่วย SMEs เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ/รายการรอบวันทันเหตุการณ์ / ช่อง NEW๑ ๒๐ ก.ค.๖๑ ๒๒. กสอ. โชว์ผลสำเร็จโครงการ Big Brother/ รายการข่าวขึ้นคนเนชั่น ช่อง Nation TV/ ๒๒ ก.ค.๖๑ ๒๓. “อุตุตม” ลงพื้นที่เชียงใหม่ ชมศักยภาพ ชุมชนออนไลน์/ รายการคนเฝ้าข่าว ช่อง ๓ SD/ ๒๕ ก.ค. ๖๑ ๒๔. กระทรวงอุตสาหกรรมจัดทัพใหญ่ขับเคลื่อน SME ๘ ภาคเหนือตอนบน ขานรับนโยบายพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมสู่ ๔.๐/ห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ช่อง Nation TV/ ๓๑ ก.ค. ๖๑ ๒๕. ก.อุตสาหกรรม หนุน SMEs เข้า EEC รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง ๓/ ๙ ส.ค.๖๑ ๒๖. ก.อุตสาหกรรม เปิดตัวศูนย์อุตสาหกรรม ๔.๐ ขับเคลื่อน SMEs/ ช่อง TNN ๒๔/ ๙ ส.ค. ๖๑ ๒๗. กิจกรรม SMEs สัญจร ภาคตะวันออก/ รายการข่าวค่ำ NBT ช่อง NBT/ ๙ ส.ค.๖๑ ๒๘. SMEs สัญจร พลิกธุรกิจสู่อุตสาหกรรม/ ช่อง TNN ๒๔/ ๑๒ ส.ค. ๖๑ ๒๙. ก.อุตสาหกรรม-SCG ผุดหมู่บ้าน CIV เมืองลำปาง

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								สร้างโมเดลความร่วมมือรัฐ-เอกชน หนุนเศรษฐกิจชุมชน/รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง ๓/ ๒๑ ส.ค. ๖๑ ๓๐. ก.อุตสาหกรรม-SCG ผุดหมู่บ้าน CIV เมืองลำปาง สร้างโมเดลความร่วมมือรัฐ-เอกชน หนุนเศรษฐกิจชุมชน/รายการทันข่าว ช่อง ๒๘ SD (ช่อง ๓)/ ๒๒ ส.ค. ๖๑ ๓๑. ก.อุตสาหกรรม บุกเศรษฐกิจภาคตะวันออก/ รายการเติมข่าวค่ำ ช่องสปริงนิวส์/ ๒๗ ส.ค.๖๑ ๓๒. “อุตสาหกรรม” เปิดงาน SMEs สัญจรนครราชสีมา/ สำนักข่าว INN/ ๑๒ ก.ย. ๖๑ ๓๓. “อุตสาหกรรม” สัญจรโคราชช่วยยกระดับเศรษฐกิจฐานราก/ ช่อง TNN ๒๔ / ๑๓ ก.ย. ๖๑ ๓๔. กสอ. ร่วม ๕.ไทยพาณิชย์ หนุนเอสเอ็มอีเปลี่ยนผ่านยุค ๔.๐/ ช่อง INN TV วันที่ ๒๐ ก.ย.๖๑ ๓๕. กสอ. จับมือจุฬาฯหนุนเอสเอ็มอีมีระบบบัญชีเดียว/ ช่อง INN TV รายการเปิดข่าวเด่น เจาะประเด็นดัง/ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๓๖. กสอ. เผยผลสำเร็จโครงการบปี ๖๑ เป็นไปตามเป้า/ รายการโฟกัสเศรษฐกิจ ช่อง INN TV/ ๒๖ ก.ย.๖๑ ๓๗. กสอ. แฉผลงานขับเคลื่อน SMEs ปี ๖๑-๖๒/ รายการ Most News ช่อง Most Chanel/ ๒๖ ก.ย.๖๑ ๓๘. ก.อุตสาหกรรม ส่งยกระดับยางพาราสู่เวทีโลก/ รายการ TNN ข่าวดีก็/ ๒๗ ก.ย.๖๑ ๓๙. ก.อุตสาหกรรม ลุยพัฒนาเอสเอ็มอีภาคใต้ หนุนธุรกิจ “ยาง-ฮาลาล”/ รายการ SME Voice ช่อง SME TV/ ๒๗ ก.ย.๖๑ ๔๐. กสอ. เผยผลสำเร็จบปี ๖๑ เป็นไปตามเป้า/ รายการอปท.นิวส์ TV/ ๒๘ ก.ย.๖๑ ๔๑. ก.อุตสาหกรรม เข้าช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ภาคใต้/ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง ๓/ ๒๖ ก.ย.๖๑ ๔๒. เชื่อมโยงไอทีซีเพิ่มศักยภาพ SMEs ภาคใต้/ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ช่อง ๓/ ๒๗ ก.ย.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								สื่อวิทยุ จำนวน ๑๑ ครั้ง ๑. “กอบชัย” แจกบัตรเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์/ รายการข่าวภาค ๑๙.๐๐ น. สวท./ ๒๒ เม.ย.๖๑ ๒. กสอ. จัดสัปดาห์แห่งการปฏิรูปอุตสาหกรรม ๘-๑๑ พ.ค. นี้/รายการข่าวภาค ๑๙.๐๐ น. สวท./ ๗ พ.ค.๖๑ ๓. ความคืบหน้าการส่งเสริมและพัฒนา SMEs สู่ ๔.๐/ รายการคุยข่าวอาเซียน สวท./ ๑๑ มิ.ย.๖๑ ๔. การส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม สู่ ๔.๐/ รายการคุยข่าวอาเซียน สวท./ ๒๓ ก.ค.๖๑ ๕. กสอ. เล็งให้สิทธิด้านภาษี ดึงเอกชนเข้าร่วมโครงการ Big Brother/ รายการข่าวภาค ๑๙.๐๐ น. สวท./๑๔ ก.ค. ๖๑ ๖. รมว.อุตสาหกรรม เครือข่ายภาครัฐ-เอกชน ภาคตะวันออก/ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย/ ๙ ส.ค.๖๑ ๗. ก.อุตสาหกรรม เปิดศูนย์ ITC ๔.๐ ภาคที่ ๙ จ.ชลบุรี/ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย/ ๙ ส.ค.๖๑ ๘. “หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กับการพัฒนาชุมชน”/ รายการคุยข่าวอาเซียน สวท./ ๖ ก.ย.๖๑ ๙. กสอ. เผยผลการดำเนินโครงการ RISMEP/ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย/ ๑๑ ก.ย.๖๑ ๑๐. “การขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) เพื่อปรับเปลี่ยน SMEs สู่อุตสาหกรรมยุค ๔.๐”/ รายการคุยข่าวอาเซียน สวท./ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๑๑. รมช.อุตสาหกรรม ลงพื้นที่ จ.สงขลา เสริมแกร่ง SME/ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย/ ๒๖ ก.ย.๖๑ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๑๘ ครั้ง ๑. ดันสินค้า “ออร์แกนิก” สร้างเครือข่ายป้อนตลาดจีน/ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ /๑๑ เม.ย.๖๑ ๒. กสอ. ดันเอสเอ็มอีบุกแดนมังกร พลิกกลยุทธ์เน้นกลุ่มเกษตรแปรรูปยึดหัวหาด!/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๑๖ เม.ย.๖๑ ๓. รัฐเร่งไม่เสียเปรียบ “อาลีบาบา”/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๒๔ เม.ย. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๔. กสอ. ผุดเครือข่ายเอสเอ็มอี ปักธงตลาด'ออร์แกนิกจีน'/ นสพ.ประชาชาติธุรกิจ/ ๑๒-๑๕ เม.ย.๖๑ ๕. กสอ. จัดทัพสตาร์ทอัพโรดโชว์จีน "เปิดตลาดเครื่องสำอางอินทรีย์"/ นสพ.ผู้จัดการรายวัน/ ๑๑ เม.ย.๖๑ ๖. Organic startups head to China exhibition/ นสพ.บางกอกโพสต์/ ๑๑ เม.ย.๖๑ ๗. 'ก.อุต' นำทีม'สตาร์ทอัพ' กลุ่มเครื่องสำอางโกอินเตอร์/ นสพ.แนวหน้า/ ๑๑ เม.ย.๖๑ ๘. “แจ็กหม่า” หนุนไทยสู่ค้าออนไลน์ รุกทั่วอาเซียน – ยาหอม อัมราภรณ์สัมภาษณ์/ นสพ.ข่าวสด/ ๒๐ เม.ย.๖๑ ๙. 'แจ็กหม่า'จับมือไทยดันอีคอมเมิร์ซ เอ็มไอยู ๔ ฉบับ ชูเกษตรยันพันธมิตรระยะยาว สมคิด/ นสพ.มติชน/ ๒๐ เม.ย.๖๑ ๑๐. อาลีบาบาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล พลิกเศรษฐกิจไทย/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๐เม.ย.๖๑ ๑๑. ลั่นไม่ผูกขาด "แจ็ก หม่า"ร่วมดันไทยแลนด์ ๔.๐ พณ. ส่งข้าว-ทุเรียนขายผ่านอาลีบาบา/ นสพ.ผู้จัดการ-รายวัน/ ๒๐ เม.ย.๖๑ ๑๒. ประยุทธ์เคลียร์แจ็ก หม่า'ชมไทยนำลงทุนที่สุด รับปาก ช่วยขยายข้าวสู่ตลาดออนไลน์/ นสพ.แนวหน้า/๒๐ เม.ย.๖๑ ๑๓. ไทยจับมืออาลีบาบาสรุปร่วมขับเคลื่อนนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐/ นสพ.Chairman Review/ ๓๐ เม.ย.๖๑ ๑๔. 'กอบชัย'ชี้อาลีบาบาช่วย SMEs โกอินเตอร์/ นสพ.สยามธุรกิจ/ ๒๘ เม.ย.-๔ พ.ค.๖๑ ๑๕. จัดกลุ่มคิวซีช่วยธุรกิจลดต้นทุน/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๔ เม.ย.๖๑ ๑๖. ดันเอสเอ็มอี'ออร์แกนิก'เปิดตลาดไทยรายได้จีน/ นสพ.เดลินิวส์/ ๔ พ.ค.๖๑ ๑๗. จับคู่ธุรกิจกับโรงงานไทยไอเทค/ นสพ.เดลินิวส์/ ๙ พ.ค.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๑๘. ภูเก็ตผู้ป่วนดัน๒แสนโรงงาน ๔๐/ นสพ.กรุงเทพ-ธุรกิจ/ ๙ พ.ค.๖๑ ๑๙. ลุยปั้นโรงงานอัจฉริยะ/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๙ พ.ค.๖๑ ๒๐. ไทย-ญี่ปุ่นแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี สนับสนุนเอสเอ็มอี ยกระดับการผลิต/ นสพ.แนวหน้า/ ๙ พ.ค.๖๑ ๒๑. ปั่นศูนย์ยกระดับเอสเอ็มอีไทย/ นสพ.เดลินิวส์/ ๑๒ พ.ค.๖๑ ๒๒. ภูเก็ต ผู้ป่วนผู้ผลิตศูนย์ ไอทีซีถ่ายทอดเทคโนโลยี อู่เอสเอ็มอี/ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ/ ๑๒ พ.ค.๖๑ ๒๓. ญี่ปุ่นหนุนเทคโนโลยีตั้งศูนย์ถ่ายทอด/ นสพ.คมชัดลึก/ ๑๒ พ.ค.๖๑ ๒๔. แจงวุ่น'แท็กซี่'เวย์โดปองสุวรรณภูมิ'ทอท.'ยันเฝ้าซ่อมตลอดจีพีพีบีทาร์/ นสพ.มติชน/ ๑๒ พ.ค.๖๑ ๒๕. Japan-backed transformation hub open/ นสพ.บางกอกโพสต์/ ๑๒ พ.ค.๖๑ ๒๖. เปิดแผนช่วยเหลือเอสเอ็มอี "กรอ.-ไอทีซี" ชูนวัตกรรม การผลิตตลาดโลก/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๑๕ พ.ค.๖๑ ๒๗. กระทรวงอุตสาหกรรม จับมือกลไกไทย ดันร้านค้าเครือข่าย เปิดตลาดออนไลน์/ นสพ.แนวหน้า/ ๑๕ พ.ค.๖๑ ๒๘. ภูเก็ต จับมือกลไกการขายสินค้าออนไลน์ เพิ่มช่องทาง เอสเอ็มอี/นสพ.สยามรัฐ/ ๑๕ พ.ค.๖๑ ๒๙. State, KBank to assist SMEs with e-sales/ นสพ.บางกอกโพสต์/ ๑๕ พ.ค.๖๑ ๓๐. ปตท.ลดราคาอีกรอบ ๕๐ สต. ทั้งเบนซิน-ดีเซล ปร่วม ขสมก. ยืนยัน๔๖.๖๖นํ้าดิบ/ นสพ.มติชน/ ๒๙ พ.ค. ๖๑ ๓๑. ชู ๒ แผนช่วยเหลือเอสเอ็มอี/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๙ พ.ค.๖๑ ๓๒. ภูเก็ต จัดมาตรการช่วยเหลือเอสเอ็มอี ลดผลกระทบจากปัญหาน้ำมันแพง/ นสพ.แนวหน้า/ ๒๙ พ.ค.๖๑ ๓๓. ช่วยเหลือเอสเอ็มอีรับผลกระทบขึ้นราคาน้ำมัน - พลังงาน ภูเก็ต เร่งออกมาตราการ/ นสพ.สยามรัฐ/ ๒๙ พ.ค.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๓๔. 'LASI Project' จรวด ๓ ชั้นขับเคลื่อน SMEs/ นสพ.สยามธุรกิจ/ ๑๙-๒๕ พ.ค.๖๑ ๓๕. ผุดมาตรการด่วนด้านการเงิน อุ้มเก้าแกลโดนพิษราคา น้ำมัน/ นสพ.สยามธุรกิจ/ ๒-๘ มิ.ย.๖๑ ๓๖. ยกขึ้นเอสเอ็มอีเชื่อมย่านทะเลเก่า กสอ. จ่อขยายฮ่องกง- ซีแอลเอ็มวี/ นสพ.มติชน/ ๘ มิ.ย.๖๑ ๓๗. เชื่อมเอสเอ็มอีอาเซียน ขยายผลร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น ตั้งเป้าพัฒนา/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๘ มิ.ย.๖๑ ๓๘. กสอ. เร่งขับเคลื่อนเอสเอ็มอีเตรียมจัดกิจกรรมเจรจา จับคู่ธุรกิจเอสเอ็มอีไทย/ นสพ.สยามรัฐ/ ๑๒ มิ.ย.๖๑ ๓๙. พัฒนา/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๑๒ มิ.ย.๖๑ ๔๐. “กอบชัย”ชูจรววด ๓ ลูก ขับเคลื่อนเอสเอ็มอี พร้อมสั่ง การเร่งเปิดศูนย์ฯ / นสพ.กรุงเทพธุรกิจ/๑๕ มิ.ย.๖๑ ๔๑. 'กสอ.' หนุนต่อยอดสงฆ์แปดเกจิจึงประกวดเวที สาขาสกล/นสพ.มติชน/ ๑๖ มิ.ย.๖๑ ๔๒. ยกเครื่องเอสเอ็มอี อดฯ แฝงขั้นพัฒนาศักยภาพ การแข่งขันสู่สากล/ นสพ.แนวหน้า/ ๒ ก.ค.๖๑ ๔๓. กสอ. หนุนSMEแพชั่นสร้างแบรนด์ เดือนเอกชนรับมือ แรงงานกลับถิ่น/ นสพ.ไทยโพสต์/ ๒ ก.ค.๖๑ ๔๔. กสอ. ผุดคอร์สตัวเอสเอ็มอี/ นสพ.มติชน/ ๔ ก.ค.๖๑ ๔๕. ปั่น ๒๒ กลุ่มเอสเอ็มอี/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๔ ก.ค.๖๑ ๔๖. กสอ. หนุน SME ปรับตัวสู่ยุค ๔.๐ คิดนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่/ นสพ.แนวหน้า/ ๗ ก.ค.๖๑ ๔๗. รอลุ้น/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๑๒ ก.ค.๖๑ ๔๘. หารายได้คนไทยแยกตามภาค/ นสพ.เดลินิวส์/ ๔ ก.ค.๖๑ ๔๙. ใช้ภาษีอุดหนุนช่วยรายย่อย/ นสพ.เดลินิวส์/๑๒ ก.ค.๖๑ ๕๐. กสอ. เล็งจูงใจผู้ประกอบการที่ช่วยน้อง จ่อให้นำเงิน ลงทุนมาหักลดภาษีฯ ได้/ นสพ.ผู้จัดการรายวัน/ ๑๒ ก.ค.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๕๑. ออกรัฐใช้ภาษิตุดเอกชนร่วมบีบบราเธอร์/ นสพ.ไทยโพสต์ / ๑๒ ก.ค.๖๑ ๕๒. กสอ. เล็งให้สิทธิด้านภาษี อุ่มเอกชนร่วมโครงการ 'บีบบราเธอร์'/ นสพ.แนวหน้า/ ๑๒ ก.ค.๖๑ ๕๓. ก.อุตสาหกรรมฯ ผนึก สสว. ลุยเชิญใหม่รณรงค์ยกระดับ SMEs ๔.๐ / ผู้จัดการรายวัน/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๕๔. “อุตสาหกรรม” ยกระดับ SMEs ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคเหนือ /แนวหน้า/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๕๕. อุตตมสัจจะเชียงใหม่เสริมแกร่ง SMEs/ นสพ.ไทยโพสต์/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๕๖. ร่วมประชุม/ นสพ.เดลินิวส์/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๕๗. ดันเอสเอ็มอีสัจจะยกระดับอีคอมเมิร์ซโลก/ นสพ.ข่าวสด/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๕๘. อุตฯ ปันศักยภาพเอสเอ็มอี เร่งขับเคลื่อนพลิกเข้าสู่ ๔.๐ / นสพ.มติชน/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๕๙. อุตตมสัจจะเชียงใหม่ ปลุกเอสเอ็มอีภาคเหนือ ปันหมู่บ้านศก.สร้างสรรค์/ นสพ.มติชน/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๖๐. ดันเอสเอ็มอีบุกนอก/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๑๒ ก.ค.๖๑ ๖๑. ดึง ๓๕๐ ธุรกิจร่วมโครงการ'พี่ช่วยน้อง'/นสพ.กรุงเทพ-ธุรกิจ / ๑๒ ก.ค.๖๑ ๖๒. จัดเอสเอ็มอีสัจจะ/ นสพ.โพสต์ทูเดย์ /๑๓ ก.ค. ๖๑ ๖๓. เร่งเมกะโปรเจกต์ทำทีโออาร์ในปีนี้นายได้น้อยเฮ! ชื่อของได้แวตคืน/ นสพ.มติชน/ ๑๓ ก.ค.๖๑ ๖๔. เอสเอ็มอีโอดก๊วยาก/ โพสต์ทูเดย์/ ๑๔ ก.ค. ๖๑ ๖๕. อุตตมลงพื้นที่บูมSMEภาคเหนือ/ นสพ.แนวหน้า/ ๑๔ ก.ค. ๖๑ ๖๖. อุตตมไขว้วิสัยทัศน์ เสริมแกร่งเอสเอ็มอี/ นสพ.มติชน / ๑๔ ก.ค. ๖๑ ๖๗. อุตตมเสริมแกร่งเอสเอ็มอี/ นสพ.มติชน /๑๔ ก.ค. ๖๑ ๖๘. เอสเอ็มอีแอลงทุนแบงก์ยาก/ นสพ.เดลินิวส์/ ๑๔ ก.ค. ๖๑ ๖๙. อุตตมไขว้วิสัยทัศน์ เสริมแกร่งเอสเอ็มอี/ นสพ.มติชน

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								/ ๑๕ ก.ค. ๖๑ ๗๐. พี่' ขอเว้นภาษี ๑๐% ช่วยจูง 'น้อง' ทำตลาด/ นสพ.ประชาชาติธุรกิจ/ ๑๖ - ๑๘ ก.ค.๖๑ ๗๑. อุดตาเดินสายตีวงเข้มเอสเอ็มอีพัฒนาศักยภาพธุรกิจ สู่ยุค ๔.๐/ นสพ.แนวหน้า/ ๒๔ ก.ค.๖๑ ๗๒. อุดตม'เคาะแผนยกชั้นเอสเอ็มอี/ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ / ๑๐ ส.ค.๖๑ ๗๓. เคาะเกณฑ์ใหม่คลื่น ๙๐๐ เร่งรถไฟทางคู่เสร็จปี ๖๖ คงราคาก๊าซหุงต้ม ๓๖๓ บ/ นสพ.มติชน วันที่ ๑๐ ส.ค.๖๑ ๗๔. "อุดตม" บวมศก.ภาคตะวันออก ดัน ๓ แผนปั้นเอสเอ็มอี- สตาร์ทอัพ/ นสพ.ผู้จัดการ/ ๑๐ ส.ค. ๖๑ ๗๕. หนุนตั้งโรงรีไซเคิล'อุดตม'เพิ่มมูลค่าศก. ๕ ปี ๑ แสน ล้าน/นสพ.แนวหน้า/ ๑๐ ส.ค.๖๑ ๗๖. เอกชนขง ๓ แนวทางลงทุนพัฒนาพื้นที่ตรงจุด ขับเคลื่อนเอสเอ็มอี๔.๐/ นสพ.สยามรัฐ/ ๑๐ ส.ค.๖๑ ๗๗. อุดตม'ดันศก.หมุนเวียน อุตสาหกรรมเป้าหมาย ๑๒ เพิ่มมูลค่า ๑ แสนล้านใน ๕ ปี/ นสพ.เดลินิวส์/ ๑๑ ส.ค.๖๑ ๗๘. กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงาน SMEs สัญจร จ.ชลบุรี พร้อมดึงพี่ใหญ่กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยง EEC / นสพ.ผู้จัดการรายวัน / ๑๔ ส.ค. ๖๑ ๗๙. SMEs สัญจร พลิกธุรกิจสู่อุตสาหกรรม/ นสพ.คมชัดลึก / ๑๕ ส.ค. ๖๑ ๘๐. ติดปีกเอสเอ็มอี/ นสพ.เดลินิวส์/ ๑๗ ส.ค.๖๑ ๘๑. ก.อุตสาหกรรม รุกดึงเอกชนกระตุ้น ศก. ฐานราก/ นสพ. คมชัดลึก/ ๑๘ ส.ค. ๖๑ ๘๒. ขง "แปรรูปขยะ" สาขาใหม่อีอีซี/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๑๐ ส.ค.๖๑ ๘๓. สู่ยุค ๔.๐/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๑๗ ส.ค.๖๑ ๘๔. เร่งปั้นนักออกแบบ/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๒ ส.ค.๖๑ ๘๕. ปันอีสานวากิวเทียบโกเบ ดันรุ่นใหม่พัฒนาใหม่ไทย/ นสพ.เดลินิวส์/ ๑๔ ก.ย. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๘๖. “อุตสาหกรรม” บมก. ๔ จ.อีสานตอนล่าง ชีดเส้นเอกชน ชงแผน ใน ๑ เดือน/ นสพ.ผู้จัดการรายวัน/ ๑๔ ก.ย. ๖๑ ๘๗. สูดยอด SMEs/ นสพ.ไทยโพสต์ /๑๔ ก.ย. ๖๑ ๘๘. ผุดแพลตฟอร์มปั้นเอสเอ็มอี ๔.๐/ นสพ.โพสต์ทูเดย์ /๑๔ ก.ย. ๖๑ ๘๙. ดันอีสานนาวากิวยียบเนื้อไก่เบ/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๑๕ ก.ย. ๖๑ ๙๐. “อุตสาหกรรม” ลุยอัพเกรดอีสานนาวาส่งออกหุ้นเด็งรับ เลือกกตั้ง/ นสพ.มติชน/ ๑๕ ก.ย. ๖๑ ๙๑. กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดงาน SMEs สัญจร ครั้งที่ ๓ จ.นครราชสีมา/ นสพ.ผู้จัดการรายวัน/ ๑๘ ก.ย. ๖๑ ๙๒. ก. ฤตาฯ เปิดงาน “เอสเอ็มอีสัญจร” จังหวัด นครราชสีมา เร่งขับเคลื่อนสู่ยุค ๔.๐ ผลักดันชุมชน บ้านไทย – ยวน / นสพ.คมชัดลึก /๑๘ ก.ย. ๖๑ ๙๓. อัปเดต๘๐๐ล.อุ้ม'เอสเอ็มอี' สร้างมูลค่าเพิ่มหมื่นล้าน/ นสพ.เดลินิวส์/ ๒๖ ก.ย. ๖๑ ๙๔. ก.ฤตาฯ จัด SMEs สัญจรโคราช ผุด Open Innovation ดันผ้าไหมไทยสู่สากล ยกกระดับอีสาน/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๙๕. กสอ. ดัน SMEs ทั่วประเทศก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ผนปี ๖๒/ เดินเครื่องพัฒนาเต็มสูบ/ นสพ.มติชน/ ๒๗ ก.ย.๖๑ ๙๖. พัฒนาอุตสาหกรรมได้ เร่งขับเคลื่อน SMEs ๔.๐/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๘ ก.ย.๖๑ ๙๗. ย่อยข่าวตลาด : จัดสรรงบ/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๒๖ ก.ย.๖๑ ๙๘. รัฐลุยปั้นอุตสาหกรรม ๑๔ จังหวัดภาคใต้ พัฒนายางพารา พร้อมจัดตั้งศูนย์ฮาลาล/ นสพ.ไทยรัฐ/ ๒๘ ก.ย.๖๑ ๙๙. กสอ. ผนึกสอท.อัดมาตรการเพิ่มศักยภาพเอกชนสู่ยุค ๔.๐/ นสพ.เดลินิวส์/ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๑๐๐. ประกาศปั้นไทยสู่มีียงพารโลก/ นสพ.เดลินิวส์/ ๒๘ ก.ย.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๑๐๑. กสอ. สานพลัง ไทยพาณิชย์ ตีตลาดเอสเอ็มอี ๔.๐ หนุนเทคโนโลยีขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน/ นสพ. คมชัดลึก / ๑๕ ก.ย.๖๑ ๑๐๒. กระทุ้งเอสเอ็มอีใช้บัญชีเดียว/ นสพ.มติชน/ ๑๙ ก.ย. ๖๑ ๑๐๓. หนุนเอสเอ็มอีทำบัญชีเดียว/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๑๙ ก.ย.๖๑ ๑๐๔. กสอ. เดินหน้าจัดโครงการ "เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้ การเงิน" มุ่งเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ/ นสพ. กรุงเทพธุรกิจ/ ๒๐ ก.ย.๖๑ ๑๐๕. ยกระดับอุตสาหกรรม ๔.๐ ตั้งเป้า ๑๐ ปี ๕ แสนราย/ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ/ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๑๐๖. กสอ. - ส.อ.ท. วางเป้า ๕-๖ แสนราย ก้าวสู่อุตสาหกรรม ๔.๐/ นสพ.ผู้จัดการ/ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๑๐๗. กสอ. ฟัง ๑๐ ปี อุตสาหกรรม ๕ แสนบริษัทสู่ ๔.๐/ นสพ.ไทยโพสต์ / ๒๑ ก.ย.๖๑ ๑๐๘. กสอ. ผนึกกำลังสอท. เช็กศักยภาพผู้ประกอบการ/ นสพ.แนวหน้า/ ๒๑ ก.ย.๖๑ ๑๐๙. กสอ. เผยเอสเอ็มอีปี๖๒ ดันเศรษฐกิจหมื่นล้าน/ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ/ ๒๕ ก.ย.๖๑ ๑๑๐. รัฐเทงบปั้นเอสเอ็มอี/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๕ ก.ย.๖๑ ๑๑๑. กสอ. วางแผนปีงบประมาณ๖๒/ นสพ.แนวหน้า/ ๒๕ ก.ย.๖๑ ๑๑๒. อัดงบ ๘๐๐ ล้าน เร่งปั้นเอสเอ็มอี/ นสพ.มติF/ ๒๕ ก.ย.๖๑ ๑๑๓. เอกชนได้ขง ๕ แผนยกระดับเศรษฐกิจ/ นสพ.กรุงเทพ ธุรกิจ / ๒๗ ก.ย.๖๑ ๑๑๔. รัฐเร่งดันฮับยางพารา/ นสพ.โพสต์ทูเดย์/ ๒๗ ก.ย.๖๑ ๑๑๕. สมชาย"ลงพื้นที่บูมเศรษฐกิจได้ เติบโตรับ ๕ โครงการ เอกชนขับเคลื่อน/ นสพ.ผู้จัดการ/ ๒๗ ก.ย.๖๑ ๑๑๖. อุตฯ ส่งยกระดับยางพาราดันสู่เวทีโลก/ นสพ.ไทย โพสต์/ ๒๗ ก.ย.๖๑ ๑๑๗. ขับเคลื่อนศก.ภาคใต้ เชื่อมการค้า-ท่องเที่ยว-ลงทุน/ นสพ.แนวหน้า/ ๒๗ ก.ย.๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๑๑๘. รมช.อุด ถกเอกชน๑๔จว.หนุนธุรกิจ'ยาง-ฮาลาล'/ นสพ.มติชน / ๒๘ ก.ย.๖๑ สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ / FanPage Facebook กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน ๑๒๔ ครั้ง ๑. Content หัวข้อ Mobile Application เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ของศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ เอสเอ็มอี (SSRC) / ๑ เม.ย. ๖๑ ๒. Content หัวข้อ โครงการ Big Brother คืออะไร...? / ๒ เม.ย. ๖๑ ๓. Content หัวข้อ เข้าร่วมโครงการ Big Brother แล้วได้อะไร.....? / ๓ เม.ย. ๖๑ ๔. ภาพข่าว กสอ. ไซรหัส SMEs ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech เร่งผลักดัน SMEs เชื่อมโยงสู่ตลาดโลก/ ๕ เม.ย. ๖๑ ๕. ภาพข่าว กสอ. จัดทัพผู้ประกอบการออกโรดโชว์จีน ลุยตลาดออร์แกนิก/ ๘ เม.ย. ๖๑ ๖. “กอบชัย”ปลื้มสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเนื้อหอม/ www.Mgonline.com/business/ ๑๑ เม.ย. ๖๑ ๗. “กอบชัย”ปลื้มสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเนื้อหอม/ www.khaosod.co.th/economics/news/ ๑๑ เม.ย. ๖๑ ๘. “กอบชัย”ปลื้มสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเนื้อหอม/ www.pantip.com/topic/ ๑๕ เม.ย. ๖๑ ๙. Content หัวข้อ ทำการตลาดออนไลน์อย่างไรให้ปัง ในยุค ๒๐๑๘ / ๑๖ เม.ย. ๖๑ ๑๐. Content หัวข้อ Marketing ๔.๐ คืออะไร? / ๑๗ เม.ย. ๖๑ ๑๑. Content หัวข้อ เราจะนำ Marketing ๔.๐ มาใช้ กับธุรกิจเราอย่างไร? / ๑๘ เม.ย. ๖๑ ๑๒. ภาพข่าว กสอ. ชู ๔ เครื่องมือ ๑ กลยุทธ์ เร่งหนุน SMEs ปี'๖๑ / ๑๘ เม.ย. ๖๑ ๑๓. ไทยจับมืออาเซียนปรับระบบขับเคลื่อนนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐" / www.beartai.com/ ๑๙ เม.ย. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๑๔. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / www.today.line.me/ ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๑๕. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / www.moneyandbanking.co.th/ ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๑๖. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / www.prachachat.net/ ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๑๗. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / www.thainews.prd.go.th/ ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๑๘. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / www.restmetalk.com/ ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๑๙. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / www.thaipublica.org/ ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๒๐. หลักการของ Thailand ๔.๐ / ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๒๑. ไทยจับมืออาลีบาบากรูปร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ / ๑๙ เม.ย. ๖๑ ๒๒. หลักการ ๕A กลยุทธ์มัดใจลูกค้าจาก Marketing ๔.๐ / ๒๐ เม.ย. ๖๑ ๒๓. “กอบชัย” แจงชัดเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์ / www.thaipost.net/ ๒๒ เม.ย. ๖๑ ๒๔. “กอบชัย” แจงชัดเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์ / www.thansettakit.com/ ๒๒ เม.ย. ๖๑ ๒๕. “กอบชัย” แจงชัดเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์ / www.ryt9.com/ ๒๒ เม.ย. ๖๑ ๒๖. “กอบชัย” แจงชัดเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์ / www.thaigov.go.th/ ๒๒ เม.ย. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๒๗. “กอบชัย” แจงชัดเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์/ www.mreport.co.th/ ๒๒ เม.ย. ๖๑ ๒๘. “กอบชัย” แจงชัดเซ็น MOU กับ Alibaba ไทยไม่เสียประโยชน์/ www.thebangkokinsight.com/ ๒๒ เม.ย. ๖๑ ๒๙. ก.อุตสาหกรรมฯ ครั้งที่ ๓๒ ยกระดับรัฐ – เอกชน มุ่งสู่ Thailand ๔.๐/ www.Mrgonline.com/ ๒๔ เม.ย. ๖๑ ๓๐. ก.อุตสาหกรรมฯ ครั้งที่ ๓๒ ยกระดับรัฐ – เอกชนมุ่งสู่ Thailand ๔.๐/ www.thaigov.go.th/ ๒๔ เม.ย. ๖๑ ๓๑. ก.อุตสาหกรรมฯ ครั้งที่ ๓๒ ยกระดับรัฐ – เอกชนมุ่งสู่ Thailand ๔.๐/ www.ryt๙.com / ๒๔ เม.ย. ๖๑ ๓๒. กสอ. รุดลงใต้ เร่งยกระดับ SMEs เชื่อมโยงสู่ ๔.๐ / ๒๗ เม.ย. ๖๑ ๓๓. กระทรวงอุตสาหกรรม เดินหน้าจัดงาน TI Expo ๒๐๑๘ ภายใต้แนวคิดเปลี่ยนเพื่อปรับ...ยกระดับอุตสาหกรรมไทย / ๒ พ.ค. ๖๑ ๓๔. ก.อุตสาหกรรมฯ ร่วมหารือเอกชน พื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง ๑ เร่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ ๔.๐ / ๗ พ.ค. ๖๑ ๓๕. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.khaosod.co.th/ ๘ พ.ค. ๖๑ ๓๖. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.thansettakit.com/ ๘ พ.ค. ๖๑ ๓๗. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.thaigov.go.th/ ๘ พ.ค. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๓๘. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.entertain.enjoyjam.net/ ๘ พ.ค. ๖๑ ๓๙. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.ryt๙.com/ ๘ พ.ค. ๖๑ ๔๐. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.innnews.co.th/ ๘ พ.ค. ๖๑ ๔๑. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.mreport.co.th/ ๙ พ.ค. ๖๑ ๔๒. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.komchadluek.net/ ๑๐ พ.ค. ๖๑ ๔๓. กสอ. จับมือสถานทูตญี่ปุ่นฯ จัดสัมมนาสุดยอดความร่วมมือด้านเทคโนโลยี/ www.bangkokbiznews.com/ ๑๐ พ.ค. ๖๑ ๔๔. ก.อุตสาหกรรม ดึงเอกชนรายใหญ่ หุ่นยนต์ที่เปิดตัวศูนย์ ITC พร้อม ชูจรวด ๓ ชั้น ผลักดัน SMEs ไทย สู่ ๔.๐ / ๑๑ พ.ค. ๖๑ ๔๕. กสอ. เชื่อมโยงนักธุรกิจไทยและเขตเศรษฐกิจอาเซียน เร่งเสริมจุดแข็งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสู่ยุค ๔.๐ / ๑๒ พ.ค. ๖๑ ๔๖. กระทรวงอุตสาหกรรม ผนึกพลังเครือข่ายประชารัฐ เปิดมิติใหม่ พลิกโฉม SME ไทย / ๑๘ พ.ค. ๖๑ ๔๗. กสอ. ผนึกกำลัง ๓ พันธมิตร ยกระดับงานวิจัยสู่เชิง พาณิชย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี / ๒๒ พ.ค. ๖๑ ๔๘. กสอ. ชู ๔ เครื่องมือ ๑ กลยุทธ์ เร่งหนุน SMEs ปี'๖๑/ ๒๔ พ.ค. ๖๑ ๔๙. รมช.อุตสาหกรรม มอบนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพื้นที่ อีสานตอนใต้ / ๒๖ พ.ค. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๕๐. ก้าวใหม่อุตสาหกรรมไทย ๔.๐ / ๑ มิ.ย. ๖๑ ๕๑. ภาพข่าว กสอ. เผยผลสำเร็จการพัฒนา SMEs สู่ ๔.๐ พร้อมชูจรวด ๓ ชั้น นำทางเสริมแกร่งธุรกิจ / ๗ มิ.ย. ๖๑ ๕๒. “กอบชัย” ชูจรวด ๓ ลูก ขับเคลื่อนเอสเอ็มอี พร้อมสั่งการเร่งเปิดศูนย์ ITC เพิ่ม ๗ แห่ง/ www.dailynews.co.th/ ๗ มิ.ย. ๖๑ ๕๓. “กอบชัย” ชูจรวด ๓ ลูก ขับเคลื่อนเอสเอ็มอี พร้อมสั่งการเร่งเปิดศูนย์ ITC เพิ่ม ๗ แห่ง/ www.bangkokbiznews.com/ ๑๓ มิ.ย. ๖๑ ๕๔. ก.อุตสาหกรรม ยานเก่าวังกรด CIV แห่งใหม่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมเมืองชาละวัน / ๑๐ มิ.ย. ๖๑ ๕๕. กสอ.จัดงาน “DIP Content Day” เร่งพัฒนาผู้นำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์/ www.khomchadluek.net/ ๑๑ มิ.ย. ๖๑ ๕๖. ก.อุตสาหกรรม หารือร่วมเอกชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม สู่ ๔.๐ / ๑๑ มิ.ย. ๖๑ ๕๗. ทำธุรกิจยุค ๔.๐อย่างไรให้รอด! / ๑๒ มิ.ย. ๖๑ ๕๘. Internet of Things คืออะไร / ๑๓ มิ.ย. ๖๑ ๕๙. กสอ. เปิดตัวผู้ชนะรางวัล “ไทยสตาร์ แพคเกจจิ้ง อวอร์ด ๒๐๑๘”/ www.biztalknews.com/ ๑๔ มิ.ย. ๖๑ ๖๐. ๗ เทรนด์สำคัญที่ e-Commerce ต้องจับตา / ๑๔ มิ.ย. ๖๑ ๖๑. กสอ. เยี่ยมชม บ.โทโยฯ ทดสอบการแปลงวิธีการทำงานของคนเป็นดิจิทัล หนุนมาตรฐานการทำงานที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ เสริมแกร่งจรวด ๓ ชั้น ผลักดัน SMEs สู่ ๔.๐ / ๒๐ มิ.ย. ๖๑ ๖๒. ๗ เทคนิคพิชิตใจลูกค้า ฉบับ SMEs / ๒๑ มิ.ย. ๖๑ ๖๓. มนต์เสน่ห์เมืองเก่าวังกรด ๑ ใน หมู่บ้าน CIV / ๒๕ มิ.ย. ๖๑ ๖๔. ก.อุตสาหกรรม โชว์ผลสำเร็จชุมชนออนไลน์ ดึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อัพเกรดสู่หมู่บ้าน CIV / ๑ ก.ค. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๖๕. กสอ. ดีเคอีเอสเสริมแกร่งศักยภาพ SMEs ด้านการ ออกแบบห่วงโซ่อุปทานการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ฯ/ www.banmuang.co.th/ ๒ ก.ค. ๖๑ ๖๖. กสอ. นำทัพแฟชั่นแบรนด์ไทย บุกตะลุยตลาดยุโรป/ ๓ ก.ค. ๖๑ ๖๗. กสอ. จัดเวทีทดสอบตลาด สร้างโอกาสใหม่ให้สินค้าไทย รุกเพิ่มศักยภาพ เปิดประสบการณ์ใหม่ฯ/ www.innnews.co.th/ ๔ ก.ค. ๖๑ ๖๘. กสอ. หนุนสถาบันไทย-เยอรมัน เปิดศูนย์ ITC Smart Factory เร่งยกระดับการผลิตสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ / ๕ ก.ค. ๖๑ ๖๙. กสอ. ลงพื้นที่เยี่ยมชมแหล่งปลูกกาแฟชั้นดีของประเทศ พร้อมยกระดับเชียงใหม่สู่เชียงใหม่เมืองกาแฟ/ ๗ ก.ค. ๖๑ ๗๐. กสอ. มอบรางวัลอุตสาหกรรมต้นแบบดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ ยกย่องเอสเอ็มอีที่ประสบความสำเร็จตาม มาตรฐานสากล/ www.mreport.co.th/ ๗ ก.ค. ๖๑ ๗๑. กสอ. ผนึกกำลังเอกชนชั้นนำกว่า ๓๕๐ ราย ไขว้ผลสำเร็จ “Big Brother” พร้อมตั้งเป้าหมายยกระดับ เอสเอ็มอีทุกสาขา ๒๐,๐๐๐ ราย ภายในปี ๖๑/ ๑๑ ก.ค. ๖๑ ๗๒. “กอบชัย” ไขว้ผลสำเร็จโครงการ “Big Brother” เผยเอกชนได้ร่วมโครงการแล้วกว่า ๓๕๐ ราย/ www.mcot.net/ ๑๑ ก.ค. ๖๑ ๗๓. “กอบชัย” ไขว้ผลสำเร็จโครงการ “Big Brother” เผย เอกชนได้ร่วมโครงการแล้วกว่า ๓๕๐ ราย/ www.innnews.co.th/ ๑๑ ก.ค. ๖๑ ๗๔. “กอบชัย” ไขว้ผลสำเร็จโครงการ “Big Brother” เผย เอกชนได้ร่วมโครงการแล้วกว่า ๓๕๐ ราย/ www.biztodaystation.com/ ๑๒ ก.ค. ๖๑ ๗๕. ก.อุตสาหกรรมฯ ลุยยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายใน พื้นที่ภาคเหนือด้วยเครื่องมือศูนย์ ITC / ๑๓ ก.ค. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๗๖. กสอ. ชุมนักออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกและคอมโพสิทพร้อมต้นสู่เวทีโลก / ๑๗ ก.ค. ๖๑ ๗๗. กสอ. จับมือ จุฬา เสริมแกร่งนักธุรกิจใหม่ผ่านระบบ E-learning / ๑๘ ก.ค. ๖๑ ๗๘. สื่อ ๔ กลยุทธ์เจาะตลาด CLMV / ๑๙ ก.ค. ๖๑ ๗๙. “กอบชัย” เผย SME สัญจร ช่วย SMEs เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น/ www.mcot.net/ ๒๐ ก.ค. ๖๑ ๘๐. “กอบชัย” เผย SME สัญจร ช่วย SMEs เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น/ www.innnews.com/ ๒๐ ก.ค. ๖๑ ๘๑. ๑๐ ทักษะจำเป็นในยุค Thailand ๔.๐ / ๒๐ ก.ค. ๖๑ ๘๒. ๔ ข้อต้องมี เมื่อ SMEs เจาะตลาดออนไลน์ / ๒๐ ก.ค. ๖๑ ๘๓. Startup แคร์เวียยังไม่พอ ต้อง LEAN StartUp! / ๒๑ ก.ค. ๖๑ ๘๔. เมื่อปัญหาเงินสดคืออุปสรรคของ SMEs ๗ / ๒๑ ก.ค. ๖๑ ๘๕. รมช.อุตสาหกรรม ระบุภาคธุรกิจและเอกชน เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม พื้นที่อีสานตอนล่างครบวงจร / ๒๓ ก.ค. ๖๑ ๘๖. กระทรวงอุตสาหกรรม “Thailand Industry Expo ๒๐๑๘” เล็งติดปีก SMEs สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต / ๒๕ ก.ค. ๖๑ ๘๗. Thai Designer Academy โครงการค้นหาสุดยอดดีไซน์เนอร์ไทย ประกาศผล ๓ สุดยอดดีไซน์เนอร์เตรียมต่อยอดแบรนด์แฟชั่นไทยสู่แบรนด์แฟชั่นโลก/ www.khaosod.co.th/ ๒๗ ก.ค. – ๒ ส.ค. ๖๑ ๘๘. Thai Designer Academy โครงการค้นหาสุดยอดดีไซน์เนอร์ไทย ประกาศผล ๓ สุดยอดดีไซน์เนอร์เตรียมต่อยอดแบรนด์แฟชั่นไทยสู่แบรนด์แฟชั่นโลก/ www.positioningmag.com/ ๒๗ ก.ค. – ๒ ส.ค. ๖๑ ๘๙. กสอ. ชุมนโยบายการเสริมและพัฒนาบรรษัทที่ เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม ยกกระดับมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน/ ๒ ส.ค. ๖๑ ๙๐. กสอ. เผยนักออกแบบแฟชั่นสุดเจ๋ง ครบเครื่องสู่ระดับสากล/ ๒ ส.ค. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๙๑. กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงาน SMEs สัญจร จ.ชลบุรี รุกเสริมแกร่ง SMEs ด้วยเทคโนโลยี และการทำระบบ บัญชีเดียวพร้อมดึงพี่ใหญ่กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงสู่ EEC/www.bangkokbiznews.com/ ๗ ส.ค. ๖๐ ๙๒. กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงาน SMEs สัญจร จ.ชลบุรี รุกเสริมแกร่ง SMEs ด้วยเทคโนโลยี และการทำระบบ บัญชีเดียวพร้อมดึงพี่ใหญ่กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงสู่ EEC/www.nationtv.tv/ ๗ ส.ค. ๖๐ ๙๓. กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงาน SMEs สัญจร จ.ชลบุรี รุกเสริมแกร่ง SMEs ด้วยเทคโนโลยี และการทำระบบ บัญชีเดียวพร้อมดึงพี่ใหญ่กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงสู่ EEC/ www.komchadluek.net/ ๗ ส.ค. ๖๐ ๙๔. กสอ. ผนึกกำลัง K Bank ยกระดับเอสเอ็มอีไทยสู่ยุค ๔.๐/ ๘ ส.ค. ๖๑ ๙๕. ก.อุตสาหกรรม ตั้ง ITC ๔.๐ จ.ชลบุรี ช่วย SMEs ยกระดับ การออกแบบและการผลิตสู่สากล/ ๙ ส.ค. ๖๑ ๙๖. กสอ. ผนึกกำลัง KBank ยกระดับเอสเอ็มอีไทย สู่ยุค ๔.๐/www.bangkokbiznews.com/ ๙ ส.ค. ๖๑ ๙๗. กสอ. ผนึกกำลัง KBank ยกระดับเอสเอ็มอีไทย สู่ยุค ๔.๐/ www.banmuang.co.th/ ๙ ส.ค. ๖๑ ๙๘. รมว.อุตสาหกรรม นั่งหัวโต๊ะถกเครือข่ายภาครัฐ-เอกชน ขับเคลื่อน SMEs ๔.๐ ภาคตะวันออก ด้านเอกชน ปักธง ๓ แนวทางพัฒนาพื้นที่อย่างตรงจุด/ www.khaosod.co.th/ ๑๐ ส.ค. ๖๑ ๙๙. รมว.อุตสาหกรรม นั่งหัวโต๊ะถกเครือข่ายภาครัฐ-เอกชน ขับเคลื่อน SMEs ๔.๐ ภาคตะวันออก ด้านเอกชน ปักธง ๓ แนวทางพัฒนาพื้นที่อย่างตรงจุด/ www.prachachat.net/ ๑๐ ส.ค. ๖๑ ๑๐๐. รมว.อุตสาหกรรม นั่งหัวโต๊ะถกเครือข่ายภาครัฐ- เอกชนขับเคลื่อน SMEs ๔.๐ ภาคตะวันออก

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								ด้านเอกชนปีกรอง ๓ แนวทางพัฒนาพื้นที่อย่างตรงจุด/ www.matichon.co.th/ ๑๐ ส.ค. ๖๑ ๑๐๑. ก.อุตสาหกรรม ผนึกกำลัง SCG เดินหน้ายกระดับ เศรษฐกิจฐานชุมชน สู่โมเดลหมู่บ้าน CIV / ๑๗ ส.ค. ๖๑ ๑๐๒. กสอ. รุกเปิดตลาดแฟชั่นไอเดียกลางห้างดัง ดิงดีไซน์เนอร์โชว์ ผลงาน หวังสร้างแบรนด์สู่สากล/ www.innnews.co.th/ ๒๒ ส.ค. ๖๑ ๑๐๓. กสอ. เดินหน้ายกระดับด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ในภาคอุตสาหกรรมไทย / ๒๕ ส.ค. ๖๑ ๑๐๔. ก.อุตสาหกรรม ดึงนักลงทุนจีน ลงพื้นที่ EEC เปิดประตูสู่การ ลงทุนอุตสาหกรรมเต็มรูปแบบ / ๒๕ ส.ค. ๖๑ ๑๐๕. กสอ. เร่งพัฒนาคัลเลอร์ดิจิทัลเชียงใหม่ เตรียมตั้ง ขึ้นแพลตฟอร์ม T Good Tceh เข้าสู่ห่วงโซ่ มูลค่าเพิ่มสากล/ ๓ ก.ย. ๖๑ ๑๐๖. กสอ. สร้าง SME คู่ความสำเร็จจากธุรกิจขนาดใหญ่อ/ ๖ ก.ย. ๖๑ ๑๐๗. ทำ Packaging อย่างไรให้โดนใจลูกค้าออนไลน์/ ๗ ก.ย. ๖๑ ๑๐๘. เคล็ดลับสร้างแบรนด์ให้อยู่ในใจลูกค้า/ ๘ ก.ย. ๖๑ ๑๐๙. กสอ. สานพลัง ไทยพาณิชย์ หนุนเทคโนโลยีขับเคลื่อน วิสาหกิจสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน/ ๑๐ ก.ย. ๖๑ ๑๑๐. ก.อุตสาหกรรม ตั้งศูนย์ ITC ๔.๐ จ.นครราชสีมา ช่วย SMEs ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป / ๑๒ ก.ย. ๖๑ ๑๑๑. กสอ. จับมือ จุฬาฯ ดีเคอี “เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้ การเงิน” เตรียมพร้อมผู้ประกอบการ สู่การทำธุรกิจ อย่างยั่งยืน/ ๑๘ ก.ย. ๖๑ ๑๑๒. กสอ. เดินหน้าจัดโครงการ “เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้ การเงิน” มุ่งเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่การ ทำธุรกิจอย่างยั่งยืน/ www.thansettakij.com/ ๑๘ ก.ย. ๖๑ ๑๑๓. การชี้แจงผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรมภาค การผลิต การค้า และบริการ ภายใต้โครงการยกระดับ

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								ผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ/ www.thaipost.net/ ๒๐ ก.ย. ๖๑ ๑๑๔. การชี้แจงผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรมภาคการผลิต การค้า และบริการ ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ/www.naewna.com/ ๒๐ ก.ย. ๖๑ ๑๑๕. การชี้แจงผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรมภาคการผลิต การค้า และบริการ ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ/www.banmuang.co.th/ ๒๐ ก.ย. ๖๑ ๑๑๖. กสอ. เผยผลสำเร็จโครงการฯ ในปี ๖๑ เป็นไปตามเป้า/www.mreport.co.th/ ๒๔ ก.ย. ๖๑ ๑๑๗. กสอ. เผยผลสำเร็จโครงการฯ ในปี ๖๑ เป็นไปตามเป้า/www.daily.bangkokbiznews.com/ ๒๔ ก.ย. ๖๑ ๑๑๘. ก.อุตสาหกรรมฯ ตั้ง ITC ๔.๐ จ.สงขลา เดินหน้า Transform SMEs เกษตรแปรรูปสู่ ๔.๐ / ๒๖ ก.ย. ๖๑ ๑๑๙. “รมช.สมชายฯ”ลงพื้นที่แดนสะตอ ถกภาครัฐ-เอกชน ๑๔ จังหวัดใต้ จี้ผลักดันศักยภาพอุตสาหกรรมภาคใต้ติดลบมบน เล็งตั้งศูนย์ฮาลาลฯ หนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นโต/www.banmuang.co.th/ ๒๖ ก.ย. ๖๑ ๑๒๐. “รมช.สมชายฯ”ลงพื้นที่แดนสะตอ ถกภาครัฐ-เอกชน ๑๔ จังหวัดใต้ จี้ผลักดันศักยภาพอุตสาหกรรมภาคใต้ติดลบมบน เล็งตั้งศูนย์ฮาลาลฯ หนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นโต/www.thaipost.net/ ๒๖ ก.ย. ๖๑ ๑๒๑. “รมช.สมชายฯ”ลงพื้นที่แดนสะตอ ถกภาครัฐ-เอกชน ๑๔ จังหวัดใต้ จี้ผลักดันศักยภาพอุตสาหกรรมภาคใต้ติดลบมบน เล็งตั้งศูนย์ฮาลาลฯ หนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นโต/www.naewna.com/ ๒๖ ก.ย. ๖๑ ๑๒๒. ทำการตลาดแบบจริงใจเพิ่มยอดขายได้ / ๒๖ ก.ย. ๖๑

ลำดับ	เรื่อง	ผลการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน
		เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
								๑๒๓. ๕ สเต็ป พิชิตเป้าหมาย! / ๒๗ ก.ย. ๖๑ ๑๒๔. เครือข่ายดี มีชัยไปกว่าครึ่ง / ๒๘ ก.ย. ๖๑ <u>กิจกรรม (แถลงข่าว / สื่อมวลชนสัญจร / สื่อมวลชนสัมพันธ์) จำนวน ๖ ครั้ง ดังนี้</u> <u>สื่อมวลชนสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง</u> - ประเด็น Dinner Talk “กสอ.กับการจัด SMEs สัญจร ความหวังและโอกาสดี ๆ ของ SMEs” / ณ ร้าน T-House กรุงเทพฯ/ ๑๙ ก.ค.๖๑ <u>สื่อมวลชนสัญจร จำนวน ๒ ครั้ง</u> ๑. SME สัญจร จังหวัดชลบุรี “เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้เรื่องบัญชีและการเงิน พลิกธุรกิจสู่อุตสาหกรรม ๔.๐” / ๙ ส.ค.๖๑ อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒. “SME สัญจร : พลิกธุรกิจสู่อุตสาหกรรม ๔.๐” ครั้งที่ ๔ จังหวัดสงขลา/ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ก.ย. ๖๑/ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา <u>กิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๓ ครั้ง</u> ๑. ประเด็น “การส่งเสริมและพัฒนา SMEs สู่ ๔.๐” / ๗ มิ.ย. ๖๑ ๒. ประเด็น “ ความเป็นผู้นำโครงการ Big Brothers (พี่ช่วยน้อง)” / ๑๑ ก.ค. ๖๑ ๓. ประเด็น “กสอ. เผยผลสำเร็จยกระดับ SMEs พร้อมเจาะแผนเดินเครื่อง ปี ๖๒ อย่างเต็มรูปแบบ” / ๒๔ ก.ย. ๖๑
	รวม	๕๒	๔๐	๒๘	๗๑	๓๙	๗๑	เผยแพร่ผ่าน ๑.สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔๒ ครั้ง ๒. สื่อวิทยุ จำนวน ๑๑ ครั้ง ๓. สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๑๘ ครั้ง ๔. สื่อออนไลน์ จำนวน ๑๒๔ ครั้ง ๕ กิจกรรม จำนวน ๖ ครั้ง

รายงานผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กองพุทธศาสนิกชนสัมพันธ์
กรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา
รับที่ 2632
วันที่ 5 ก.ค. 2561
เวลา 10:14

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รับที่ 8656
วันที่ 5 ก.ค. 2561
เวลา 9:51 น.

ส่วนราชการ.....กก.สพอ. (กลุ่มประชาสัมพันธ์ โทร. ๓๐๔๐-๔๑ โทรสาร ๓๒๖๘)
ที่.....อก.๐๒๐๑(๔)/ว ๑๘๕๘.....วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง.....สรุปผลการประชุมชี้แจงปลัดกระทรวงและโฆษกกระทรวงตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๑

เรียน อสอ.

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดการประชุมชี้แจงปลัดกระทรวงและโฆษกกระทรวง ตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A-B ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ สพอ. ได้สรุปสาระจากการประชุม ดังนี้

๑. นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ว่า หน่วยงานภาครัฐควรมีแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน และต้องดำเนินการด้วยความรวดเร็ว รวดเร็ว ใช้ภาษาง่าย ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารต้องเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยปัจจุบันมีการกิจที่หน่วยงานระดับกระทรวงต้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ตามภารกิจและความเกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน ได้แก่

- ๑) พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- ๒) การปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ
- ๔) การจัดการเลือกตั้ง

๒. กรมประชาสัมพันธ์ แจ้งผลการประเมินตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ประจำปี ๒๕๖๑ ตั้งแต่เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑ มีหน่วยงานที่ถูกแจ้งให้ชี้แจงประเด็นฯ จำนวน ๕๕ หน่วยงาน หน่วยงานผ่านเกณฑ์ฯ จำนวน ๑๒ หน่วยงาน และไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๔๓ หน่วยงาน ซึ่ง กก.สพอ. ได้ประสานงานสอบถามข้อมูลในส่วนของ กก. เพิ่มเติม ได้รับแจ้งว่าในระยะเวลา ๒ เดือน กก. มีประเด็นที่ต้องชี้แจง ๓ ประเด็น ดังนี้

- ๑) MOU อาลีบาบา (กสอ.) ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับมาตรฐาน ได้ ๗ คะแนน
- ๒) ปัญหาการนำเข้าขยะพิษจากต่างประเทศ (กรอ.) ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับมาตรฐาน ได้ ๗ คะแนน
- ๓) MOU อาลีบาบา (สกรต.) ไม่ผ่านเกณฑ์ เนื่องจากไม่ส่งหลักฐาน (ปัจจุบัน สกรต. ได้ออนไปสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีแล้ว)

โดยมีรายละเอียดผลการให้คะแนนดังเอกสารแนบ ๑

๓. จากการดำเนินงานในระยะเวลา ๒ เดือนที่ผ่านมา จะเห็นว่าหน่วยงานส่วนใหญ่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอทบทวนรายละเอียดเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งประกอบด้วย ๔ องค์ประกอบ คือ ๑) ทันเวลา ๑ คะแนน ๒) คุณภาพเนื้อหา ๑ คะแนน ๓) วิธีการชี้แจง ๔ คะแนน ๔) ช่องทางการเผยแพร่ ๔ คะแนน รายละเอียดดังเอกสารแนบ ๒ - ๓

อนึ่ง ในกรณีที่ IA แจ้งประเด็นให้หน่วยงานระดับกระทรวงชี้แจง สำนักงานปลัดกระทรวงนั้นๆ ต้องประสานแจ้งกรมที่รับผิดชอบประเด็นดังกล่าวมาตอบรับใน IA หากไม่มีการประสานกรมหรือกรมไม่ตอบรับ สำนักงานปลัดกระทรวงนั้นๆ จะต้องเป็นผู้ถูกประเมิน และหากผู้แทนกระทรวงตอบรับ กระทรวงจะต้องรายงานผลใน IR ด้วย

/๔. ผู้แทน...

๔. ผู้แทนสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์กรมหาชน) (สพร.) ได้นำเสนอรายละเอียดแอปพลิเคชันแจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐ Gnews ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานภาครัฐใช้เป็นเครื่องมือหรือช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็วและเชื่อถือได้ โดยปัจจุบันมีหน่วยงานภาครัฐที่ใช้ระบบ Gnews จำนวน ๑๒๐ หน่วยงาน (ในส่วนของอก. มี ๒ หน่วยงาน คือ สปอ. และ กพร.) ทั้งนี้ คาดว่าทุกหน่วยงานจะต้องเริ่มใช้ระบบ Gnews ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป โดย สพร. จะดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบดังกล่าวแก่หน่วยงานภาครัฐในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดดังเอกสารแนบ ๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายสมบูรณ์ อินธิยังอิน)
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม รักษาการแทน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เรียน กง.กลสอ.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



(นายกองชัย สังสิทธิ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

-๕ ก.ค. ๒๕๖๑

เรียน	☐ กย	☐ กผ	☐ กต
	☒ กพ	☐ กร	☐ กส
	☐ ขช	☐ กลุ่ม	☐ ผบพ
เพื่อ	☒ พิจารณา	☐ ดำเนินการ	☐ ทราบ
	☐ รวมเรื่อง	☐ ตอบปฏิบัติ	☐ แจ้งเวียน
	☐		

เว้น/ดูตามลพพว

1. แจ้งกลสอ. กงว

2. ทบรวมนำร่องสรุปต่อไป



(นางสาวประเทือง เพ็ญทรัพย์พิทักษ์กุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๙๗๐๖๑



(นายภาสกร ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผน

-6 ก.ค. 2561

๑๕

สรุปผลการชี้แจง กระทรวงอุตสาหกรรม
(เดือน เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑)

วันที่/เดือน/ปี	ประเด็น	หน่วยงาน	ระยะเวลา ชี้แจง	คะแนน					หมายเหตุ
				ทันต่อ สถานการณ์ (๑)	ความ ครบถ้วน (๑)	วิธีการ ชี้แจง (๔)	ช่องทาง เผยแพร่ (๔)	รวม (๑๐)	
๒๑ เม.ย. ๖๑	MOU อาลีบาบา	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	๑ วัน	๑	๑	๒	๓	๗	ผ่านระดับมาตรฐาน
๒๖ พ.ค. ๖๑	ปัญหาการนำเข้าขยะ พิษจากต่างประเทศ	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม	๑ วัน	๑	๑	๒	๓	๗	ผ่านระดับมาตรฐาน
๒๔ เม.ย. ๖๑	MOU อาลีบาบา	สำนักงานเพื่อการ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก	๑ วัน	๑	๑	๐	๐	๒	ไม่ผ่าน /ไม่ส่งหลักฐาน

หมายเหตุ : คะแนน ๑ - ๕ ไม่ผ่านการประเมิน
 ๖ - ๘ ผ่านการประเมินระดับมาตรฐาน
 ๙ - ๑๐ ผ่านการประเมินระดับคุณภาพ
 เกณฑ์การประเมินร้อยละ ๑๐๐ ถ้าไม่ผ่านในการชี้แจงครั้งเดียวถือว่าตก

แบบฟอร์มที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การพัฒนานวัตกรรม

Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์รองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร Paperless (DIP Meeting Document V.๑.๐)

๑. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น

ตามแผนงานพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและนโยบายการพัฒนาาระบบราชการ 4.0 ของสำนักงาน กพร. ได้ปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (Transform) เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะให้สูงขึ้นและสามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ มีการประยุกต์หรือนำมาสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและลดค่าใช้จ่ายภายในหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปสู่สำนักงานหรือหน่วยงานภาครัฐสมัยใหม่

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์รองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless) ภายในหน่วยงาน
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและลดค่าใช้จ่ายภายในหน่วยงาน
๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะหน่วยงานไปสู่การเป็นสำนักงานสมัยใหม่

๓. การดำเนินการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กำหนดแผนการดำเนินการดังนี้

๑. การวางแผนการพัฒนาแอปพลิเคชันระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์รองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless) ภายในหน่วยงาน
๒. การดำเนินการพัฒนาและทดสอบการใช้งานระบบ
๓. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้งานภายในหน่วยงาน
๔. การติดตามผลการดำเนินงานและการใช้งาน
๕. การปรับปรุงและพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น

๔. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ระบบ Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์รองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless) เป็นเครื่องมือในการประชุมผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถใช้งานได้จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งหมดในไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2561

๕. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

๑. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเริ่มใช้งานระบบ Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์รองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless) ใช้ในการประชุมผู้บริหารทุกครั้งตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นมา รวม ๔ ครั้ง สามารถใช้งานได้จริงร้อยละ ๑๐๐
๒. การประชุมผู้บริหารประจำเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ สามารถประหยัดกระดาษจำนวน ๖๔ รีม คิดเป็นเงิน ๗,๖๔๐ บาท



แบบฟอร์มการจัดทำแผนการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดที่ 4.2

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แบบฟอร์มการจัดทำแผนการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับที่	เรื่องที่ดำเนินการ	ประเภท	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลผลิต
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
เรื่องที่ดำเนินการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ตัวชี้วัดเพื่อการปฏิรูปหัวหน้าส่วนราชการ และหน่วยราชการเชิงผลสัมฤทธิ์ วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๐ (จำนวน ๖ เรื่อง)															
๑	การลดพลังงาน (สนพ. : เจ้าภาพ) - ไฟฟ้า - น้ำมันเชื้อเพลิง	๕		การใช้พลังงานของหน่วยงานลดลงเทียบจากค่ามาตรฐาน ร้อยละ ๑๐											
๒	การลดกระดาษ	๕		งบประมาณที่ใช้จัดซื้อกระดาษลดลง รอบ ๖ เดือน: ร้อยละ ๕ รอบ ๑๒ เดือน: ร้อยละ ๑๐ (สะสม)											
๓	การประหยัดงบประมาณ	๕		งบประมาณที่สามารถประหยัดได้ รอบ ๖ เดือน: ร้อยละ ๒ รอบ ๑๒ เดือน: ร้อยละ ๕ (สะสม)											
๔	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตลดลง	๓		ข้อร้องเรียนลดลง (เทียบกับปี ๖๐)											
๕	พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำ Big Data ของ กสอ.	๔		มีระบบสารสนเทศการบริหารข้อมูล เพื่อรองรับการจัดทำ Big Data											
๖	การยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (ITC)	๒		ผู้ประกอบการ ๑๕๐ คน / ๓๐ กิจการ ได้รับการพัฒนา											
เรื่องที่ดำเนินการตาม มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑ ส.ค. ๒๕๖๐ (จำนวน ๖ เรื่อง)															
๗	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการสำคัญ	๓		เปิดเผยชุดข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ (โครงการที่มีงบประมาณสูง)											
๘	การพัฒนาระบบจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์)	๓		มีระบบการจัดการข้อร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น											
๙	Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless)	๔		มีระบบ Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการประชุม ชื่อ Dip Meeting Document											
๑๐	ระบบ Application e-Service สำหรับบุคลากร กสอ. บนระบบปฏิบัติการ Android	๔		มีระบบ Application สำหรับบุคลากร กสอ. ชื่อ DIP e-Service จำนวน ๑ Application											
๑๑	ปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลจากอุตสาหกรรมให้เป็นสากล	๔		พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลจากเดิมไปเป็นแบบ TSIC											
๑๒	การประชุมด้วย ระบบ video conference	๔		ใช้ระบบ video conference ในการประชุมกับหน่วยงานภายในของ กสอ.											
รวมผลผลิตในแต่ละเดือน			๒	๓	๔	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๖	๖	๑๐	
ผลการดำเนินงาน			๐	๓	๔	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๖	๖	๑๐	

ลำดับ ที่	เรื่องที่ทำเนิการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน
เรื่องที่ทำเนิการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ตัวชี้วัดเพื่อการปฏิรูปหัวหน้าส่วนราชการ และหน่วยราชการเชิงผลสัมฤทธิ์ วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๐ (จำนวน ๖ เรื่อง)				
๑	การลดพลังงาน (ไฟฟ้าและน้ำมัน) (สนพ. : เจ้าภาพ)	การลดพลังงานของหน่วยงานลดลง เทียบจากค่ามาตรฐาน ร้อยละ ๑๐	รายงานผลการลดพลังงานผ่าน www-report.energy.go.th (ได้ ๕ คะแนน)	
๒	การลดกระดาษ	งบประมาณที่ใช้จัดซื้อกระดาษลดลง รอบ ๖ เดือน: ร้อยละ ๕ รอบ ๑๒ เดือน: ร้อยละ ๑๐ (สะสม)	ผลการประหยัดงบประมาณการจัดซื้อกระดาษ $= \frac{๑๔๙,๗๘๓ \times ๑๐๐}{๑,๓๒๗,๒๖๔} \text{ คิดเป็น } ๑๑.๒๘ \%$ สูตรคำนวณ $\frac{\text{งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ประหยัดได้ (สะสม)(ต.ค. - ก.ย.)} \times ๑๐๐}{\text{งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ตั้งไว้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑)}}$	(๑) งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ตั้งไว้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) ๑,๓๒๗,๒๖๔ บาท (๒) งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ตั้งไว้ (เดือนกันยายน) ๑๗๓,๕๘๐ บาท (๓) งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ใช้จริง (เดือนกันยายน) ๒๐๖,๕๘๕ บาท (๔) งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ประหยัดได้ (เดือนกันยายน) - ๓๓,๐๐๕ บาท (ไม่สามารถประหยัดได้) (๕) งบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ประหยัดได้ (สะสม) (ต.ค. - ก.ย.) ๑๔๙,๗๘๓ บาท
๓	การประหยัดงบประมาณ		ผลการประหยัดงบประมาณ $= \frac{๘,๙๖๗,๒๘๓ \times ๑๐๐}{๔๕,๕๓๔,๗๖๔} \text{ คิดเป็น } ๑๙.๖๙ \%$ สูตรคำนวณ $\frac{\text{งบประมาณที่ประหยัดได้จริง (สะสม) (ต.ค. - ก.ย.)} \times ๑๐๐}{\text{งบประมาณที่จะนำมาประหยัดได้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑)}}$	(๑) งบประมาณที่จะนำมาประหยัดได้* (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑) ๔๕,๕๓๔,๗๖๔ (บาท) แบ่งเป็น <u>งบดำเนินงาน</u> - ค่าจัดซื้อกระดาษ ๑,๓๒๗,๒๖๔ บาท <u>งบลงทุน</u> - ค่าครุภัณฑ์ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๓๕,๒๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำระบบฐานข้อมูลนั้กออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๘,๙๖๒,๕๐๐ บาท (๒) งบประมาณที่ประหยัดได้จริง (เดือน ก.ย.) -๓๓,๐๐๕ บาท (ไม่สามารถประหยัดได้) <u>งบดำเนินงาน</u> - ค่าจัดซื้อกระดาษ (ประหยัดงบประมาณจัดซื้อกระดาษ) -๓๓,๐๐๕ บาท <u>งบลงทุน</u> - ไม่มี (๓) งบประมาณที่ประหยัดได้จริง (สะสม) (ต.ค. - ก.ย.) ๘,๙๖๗,๒๘๓ (บาท) <u>งบดำเนินงาน</u> - ค่าจัดซื้อกระดาษ (ประหยัดงบประมาณจัดซื้อกระดาษ) ๑๔๙,๗๘๓ บาท

				งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๖,๒๙๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำระบบฐานข้อมูลนํ้ากอกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวโน้มนํ้าการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๒,๕๒๗,๕๐๐ บาท
๔	จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตลดลง	ข้อร้องเรียนลดลง (เทียบกับปี ๖๐)	ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีเรื่องร้องเรียนสะสมจำนวน ๒ เรื่อง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีเรื่องร้องเรียนสะสมจำนวน ๒ เรื่อง	ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีเรื่องร้องเรียนสะสมทั้งปีจำนวน ๒ เรื่อง
๕	พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำ Big Data ของ กสอ.	มีระบบสารสนเทศการบริหารข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำ Big Data	ดำเนินการพัฒนาระบบ (System Development) ได้แล้วเสร็จตามกำหนด	พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำ Big Data ของ กสอ. ได้แล้วเสร็จตามกำหนด
๖	การยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (ITC)	ผู้ประกอบการ ๑๕๐ คน / ๓๐ กิจการ ได้รับการพัฒนา	ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	กิจกรรมการยกระดับสังคมไทยสู่สังคมอัตโนมัติและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (ITC) สามารถพัฒนาผู้ประกอบการได้แล้วเสร็จตามกำหนด ๑๕๓ คน ๓๐ กิจการ ตามเป้าหมาย
เรื่อง que ดำเนินการตาม มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑ ส.ค. ๒๕๖๐ (จำนวน ๖ เรื่อง)				
๗	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการสำคัญ	เปิดเผยชุดข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ (โครงการที่มีงบประมาณสูง)	เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (โครงการที่มีงบประมาณสูงตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป) จำนวน ๖ โครงการ	-
๘	การพัฒนาระบบจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์)	มีระบบการจัดการข้อร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑	-
๙	Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับ การประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless)	มีระบบ Application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการประชุม ชื่อ Dip Meeting Document V๑.๐	จัดทำ Application : Dip Meeting Document V๑.๐ แล้วเสร็จ โดยผ่านการทดสอบระบบและเริ่มใช้งานในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑	กสอ. จัดทำ application เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการประชุมแบบไร้เอกสาร (Paperless) ชื่อ Dip Meeting Document V๑.๐ สำหรับใช้ในการประชุมผู้บริหารของ กสอ. แล้วเสร็จตามกำหนด ใช้งานในการประชุมผู้บริหารเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๐๙ คน จำนวนเอกสารชุดละ ๔๔ แผ่น (๑๐ รีม) มูลค่าจากปริมาณกระดาษที่ประหยัดได้ ๑,๒๐๐ บาท
๑๐	ระบบ Application e-Service สำหรับบุคลากร กสอ. บนระบบปฏิบัติการ Android	มีระบบ Application สำหรับบุคลากร กสอ. ชื่อ DIP e-Service จำนวน ๑ Application	จัดทำระบบ Application สำหรับบุคลากร กสอ. ชื่อ DIP e-Service จำนวน ๑ Application สำเร็จตามกำหนด	-

๑๑	ปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลสาขา อุตสาหกรรมให้เป็นสากล	พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลจากเดิมไป เป็นแบบ TSIC	พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลจากเดิมไปเป็นแบบ TSIC แล้วเสร็จตามกำหนด	สามารถพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลจากเดิมไปเป็นแบบ TSIC แล้วเสร็จตาม กำหนด
๑๒	การประชุมด้วย ระบบ video conference	ใช้ระบบ video conference ในการ ประชุมกับหน่วยงานภายในของ กสอ.	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดการประชุมด้วยระบบ video conference เพื่อ ประสาน/ติดตาม การดำเนินงานของ กสอ. กับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดการประชุมด้วยระบบ video conference เพื่อ ประสาน/ติดตาม การดำเนินงานของ กสอ. กับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องใน เดือนกันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมผ่านระบบ video conference จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค จำนวนรวม ๒๐๒ คน สามารถ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาร่วมประชุมได้ คิดเป็นเงินจำนวน ๓๐๓,๐๐๐ บาท

สรุปผลการประเมินตัวชี้วัดของหัวหน้าส่วนราชการ รอบ ๖ เดือนหลัง (มีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)

ส่วนราชการ	จำนวนหน่วยงานทั้งหมด	ร้อยละของหน่วยงานที่รายงานข้อมูลครบถ้วน		ร้อยละของผลประหยัดเทียบกับค่ามาตรฐาน		ผลประเมิน		คะแนน	
		ไฟฟ้า	น้ำมัน	ไฟฟ้า	น้ำมัน	ไฟฟ้า	น้ำมัน	ไฟฟ้า	น้ำมัน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑	๑๐๐.๐๐ %	๑๐๐.๐๐ %	๑๑.๐๒ %	๙๐.๙๒ %	ผ่าน	ผ่าน	๕.๐	๕.๐

Not secure | www.e-report.energy.go.th/mnlyrp/repk61ayx.php?dod=309



โครงการลดการใช้พลังงานในภาคราชการ
จัดทำโดย : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

e-report.energy.go.th



[หน้าแรก](#)
[แนะนำโครงการ](#)
[เปรียบเทียบผลประหยัด](#)
[ข่าวสารประชาสัมพันธ์](#)
[FAQ](#)
[เว็บบอร์ด](#)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วยงาน	การใช้ไฟฟ้า				การใช้น้ำมัน			
	ค่ามาตรฐาน	ค่าจริง	ผลประหยัด	คะแนน	ค่ามาตรฐาน	ค่าจริง	ผลประหยัด	คะแนน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	587,757.81	523,000.00	11.0 %	5.0	34,235.38	3,107.19	90.9 %	5.0
รวม	587,758	523,000	11.02 %	5.0	34,235	3,107	90.92 %	5.0

ที่มา : <http://www.e-report.energy.go.th/mnlyrp/repk61ayx.php>

แบบฟอร์มที่ ๖ การรายงานจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	รหัสงบประมาณ GFMIS	งบประมาณ โครงการ (ล้านบาท)	รอบที่ ๑				รอบที่ ๒			
				หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	ร้อยละ
๑	เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๐๗๐๐๐๐๑	๑๔๙.๑๔๒๘	-	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย	-	คน กิจการ	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ๘๑๐ - ๗๒๐	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ๕๓๑ - ๗๓๑	๘๒.๔๘
				คน	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับผลิตภาพอุตสาหกรรมเซรามิก สู่ Advanced Ceramics - ๑๐๐	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับผลิตภาพอุตสาหกรรมเซรามิก สู่ Advanced Ceramics - ๗๕	๗๕	คน กิจการ	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับผลิตภาพอุตสาหกรรมเซรามิก สู่ Advanced Ceramics - ๑๐๐ - ๔๐	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับผลิตภาพอุตสาหกรรมเซรามิก สู่ Advanced Ceramics - ๑๐๐ - ๔๐	๑๐๐
๒	สร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๐๗๐๐๐๐๒	๑๐๖.๗๗๓๐	ผลิตภัณฑ์	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแพชั่นและไลฟ์สไตล์ - ๕	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแพชั่นและไลฟ์สไตล์ - ๕	๑๐๐	กิจการ ผลิตภัณฑ์	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแพชั่นและไลฟ์สไตล์ - ๘๑ - ๑๑๐	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแพชั่นและไลฟ์สไตล์ - ๘๑ - ๔๒	๖๔.๓๙
				-	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	-	กิจการ ผลิตภัณฑ์	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ๑๖๕ - ๔๐๐	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ๑๖๕ - ๓๕๕	๙๒.๐๓

ลำดับ	ชื่อโครงการ	รหัสงบประมาณ GFMIS	งบประมาณ โครงการ (ล้านบาท)	รอบที่ ๑				รอบที่ ๒			
				หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	ร้อยละ
				ผลิตภัณฑ์	โครงการย่อยที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์และการ พิมพ์ และพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สอบภ.) - ๒๕	โครงการย่อยที่ ๓ ส่งเสริม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์ และพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สอบภ.) - ๒๕	๑๐๐	กิจการ ผลิตภัณฑ์	โครงการย่อยที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์และการ พิมพ์ และพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สอบภ.) - ๔๙ - ๗๐	โครงการย่อยที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์และการ พิมพ์ และพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (สอบภ.) - ๔๙ - ๗๗	๑๐๐
๓	ยกระดับสถานประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และ ระบบอัตโนมัติ	๒๒๐๐๔๑๑๐๓๔๗๐๐๐๐๖	๘๐.๐๐๐๐	คน	๑๐๕	๑๐๘	๑๐๐	คน กิจการ	- ๓๐๐ - ๑๘๐	- ๓๐๐ - ๑๘๐	๑๐๐
๔	ยกระดับและพัฒนา อุตสาหกรรมไทยสู่การเป็น อุตสาหกรรมอัจฉริยะ	๒๒๐๐๔๑๑๐๓๔๗๐๐๐๐๗	๕๗.๗๖๐๖	-	-	-	-	คน กิจการ	- ๑๕๐ - ๓๐	- ๑๕๓ - ๓๐	๑๐๐
๕	ขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมเครื่องมือและ อุปกรณ์การแพทย์	๒๒๐๐๔๑๑๐๓๔๗๐๐๐๐๔	๕๕.๕๘๖๖	คน	๔๐	๔๐	๑๐๐	คน กิจการ	- ๘๐๐ - ๕๐	- ๘๐๐ - ๕๐	๑๐๐
๖	สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่เชิง สร้างสรรค์และนวัตกรรม	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๓๗๐๐๐๐๑	๓๙.๕๘๖๔	คน	๔๔๐	๕๓๑	๑๐๐	คน กิจการ ผลิตภัณฑ์	- ๘๘๐ - ๕๐ - ๕๐	- ๘๘๐ - ๕๐ - ๐	๙๔.๘๙
๗	เพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม สู่ อุตสาหกรรม ๔.๐	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๕๗๐๐๐๐๒	๙๑.๑๐๐๐	คน	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่ม ผลิตภาพวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ - ๘๐๐	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่ม ผลิตภาพวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ - ๘๐๐	๑๐๐	คน กิจการ	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่ม ผลิตภาพวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ - ๘๐๐ - ๓๔๐	โครงการย่อยที่ ๑ เพิ่ม ผลิตภาพวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ - ๘๐๐ - ๓๐๐	๙๖.๔๙
				-	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star)	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star)	-	กิจการ	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) - ๓๑	โครงการย่อยที่ ๒ ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) - ๓๑	๑๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	รหัสงบประมาณ GFMIS	งบประมาณ โครงการ (ล้านบาท)	รอบที่ ๑				รอบที่ ๒					
				หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลผลิต	ร้อยละ		
				คน	โครงการย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อม SMEs เข้าสู่ตลาด หลักทรัพย์ mai - ๑๕๐	โครงการย่อยที่ ๓เตรียม ความพร้อม SMEs เข้าสู่ ตลาดหลักทรัพย์ mai - ๑๕๐	๑๐๐	คน กิจการ	โครงการย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อม SMEs เข้าสู่ตลาด หลักทรัพย์ mai - ๑๕๐ - ๑๐	โครงการย่อยที่ ๓ เตรียมความพร้อม SMEs เข้าสู่ตลาด หลักทรัพย์ mai - ๑๕๐ - ๑๐	๑๐๐		
๘	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมสู่การเป็นสมาร์ทเอสเอ็มอี และโกลบอลเอสเอ็มอี	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๕๗๐๐๐๐๓	๓๒.๗๑๘๗	คน	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่ การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs - ๒,๓๑๕	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs - ๒,๓๑๕	๑๐๐	คน	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่ การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs - ๓,๐๐๐	โครงการย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่ การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs - ๓,๐๐๐	๑๐๐		
				คน	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่ การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล - ๒๖๐๐	โครงการย่อยที่ ๒พัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล - ๒๖๐๐	๑๐๐	คน	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่ การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล - ๒๖๐๐	โครงการย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SME สู่ การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล - ๒๖๐๐	๑๐๐		
๙	ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ เอสเอ็มอี	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๖๗๐๐๐๐๑	๑๖.๐๐๐๐	คน	๒,๖๘๓	๓,๑๑๖	๑๐๐	คน	๕,๐๐๐	๕,๑๓๒	๑๐๐		
๑๐	พัฒนาระบบการให้บริการและ สนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการ ประกอบธุรกิจ	๒๒๐๐๔๑๒๐๓๖๗๐๐๐๐๒	๑๐.๑๗๐๑	คน	๒๖๕	๒๗๖	๑๐๐	คน	-๓๐๐	-๒๙๐	๙๖.๖๖		
				เฉลี่ยผลการดำเนินงาน				๙๗.๙๒	เฉลี่ยผลผลิต				๙๕.๔๓
				ผลเบิกจ่าย (GFMIS)				๖๘.๐๑	ผลเบิกจ่าย (GFMIS)				๙๕.๓๒

สถานะผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อยู่ในระดับ “เป็นไปตามเป้าหมาย”

ผลการดำเนินงาน/ ผลผลิตโครงการ	ผลการเบิกจ่าย GFMIS		
	ดีมาก (ตั้งแต่ "๙๐ - ๑๐๐%")	ดี (๗๐ - ๘๙.๙๙%)	ปรับปรุง (ต่ำกว่า "๗๐%")
ดีมาก (ตั้งแต่ "๙๐ - ๑๐๐%")	 สูงกว่าเป้าหมาย		
ดี (๗๐ - ๘๙.๙๙%)		เป็นไปตามเป้าหมาย	
ปรับปรุง (ต่ำกว่า "๗๐%")			ต่ำกว่าเป้าหมาย



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ก.สอ. (ก.พ.) โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๔๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๔ ๓๒๔๔

ที่ อ.ก.๐๔๐๗/ ก.พ. ๕๕๖ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๑

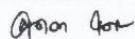
เรื่อง แผนปฏิรูปองค์การ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรียน ทน.กพ.ส.ปอ.

ตามมติที่ประชุมการนำเสนอร่างแผนปฏิรูปองค์การระดับกรม กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. โดยมี ปกอ. เป็นประธาน กำหนดให้หน่วยงานจัดส่งแผนปฏิรูปองค์การระดับกรม เป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ของแผนปฏิรูปองค์การดังกล่าว ให้ กพ.ส.ปอ. ภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ เพื่อรวบรวมส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑ นั้น

ในการนี้ กสอ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามแบบฟอร์มที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นางสุชาดา โพธิ์เจริญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ได้รับทราบ



๒๕ มี.ค. ๖๑

แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔)
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

.....

ประเด็นสำคัญที่ให้ส่วนราชการจัดทำแบบฟอร์มข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. ปรับกระบวนการขั้นตอนการทำงานภายในกรม และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานภายในส่วนราชการ พัฒนาระบบ e-Services มาให้บริการ เช่น Application สำหรับ SME, งานบริการเงินทุนหมุนเวียนแบบออนไลน์ เป็นต้น
๒. พัฒนาจัดทำฐานข้อมูล Big Data ด้าน SME ที่สามารถใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้
๓. ส่งเสริม SME ให้ครบวงจร เน้นให้ความสำคัญของ SME ๓ ประเด็นหลัก คือ
 - ๑) ด้าน Productivity
 - ๒) ด้าน Marketing และ
 - ๓) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔)

ประเด็น ^(๑)	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ^(๒)	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ^(๓)	ผลผลิต (Output) ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ^(๔)		
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ปรับกระบวนการขั้นตอนการทำงานภายในกรมฯ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานภายในส่วนราชการ พัฒนาระบบ e-Services มาให้บริการ	ปี๖๒: จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อออกแบบและพัฒนาระบบ e-Service เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร ปี๖๓: Implement ระบบงานเข้ากับหน่วยงานทุกหน่วยภายในกรมฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการและขั้นตอนการทำงาน ปี๖๔: ปรับปรุง กำกับติดตามการใช้ระบบงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และมีความถูกต้อง	กสอ. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในหน่วยงานสามารถสนองตอบความต้องการของบุคลากรในการปฏิบัติงานได้ทุกระดับทั้งด้านการประสานงานและควบคุม เป็นระบบที่สามารถจัดหาข้อมูลในการวิเคราะห์วางแผนให้ผู้บริหารเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ รวมทั้งทำให้การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น และรูปแบบการให้บริการแบบดิจิทัลที่มีความทันสมัยยิ่งขึ้น	มีระบบ Business Application ภายในองค์กรและระบบ Application เพื่อการบริหารจัดการองค์ความรู้ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม	ทดลองใช้ระบบและรวบรวมข้อมูล ปัญหาในการใช้งาน และปรับปรุงแก้ไข	- หน่วยงานภายใน กสอ. มีข้อมูลเชื่อมโยงกันในระบบ สามารถตรวจสอบและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้ในระดับกรม - ขยายผลให้หน่วยงานภายใน กสอ. สามารถใช้ระบบงานเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบงานภายในเชื่อมโยงกัน
๒. พัฒนาจัดทำฐานข้อมูล Big Data ด้าน SME ที่สามารถใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้	ปี๖๒: ศึกษาวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ เชื่อมโยงระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลของ กสอ. ปี๖๓: พัฒนาฐานข้อมูลที่ใช้ในระบบข้อมูลกลาง (Data Center)	มีระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Center) ของ กสอ. ที่สามารถบูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่มีและเชื่อมโยงกับระบบ Big Data ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคต	มีระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ เชื่อมโยงระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลของ กสอ. เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลและองค์กรของผู้รับบริการ	มีฐานข้อมูลในระบบข้อมูลกลางที่พัฒนาเป็นสารสนเทศเชื่อมโยงระบบสารสนเทศของ กสอ. และหน่วยงานภายนอก เช่น สปอ.อก. สสว. ในข้อมูลด้านการให้บริการภาครัฐของแต่ละหน่วยงานและ	มีระบบฐานข้อมูลกลาง (Data Center) ที่สมบูรณ์สามารถใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็น ^(๑)	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ^(๒)	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ^(๓)	ผลผลิต (Output) ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ^(๔)		
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ให้เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศ กสอ. และหน่วยงานภายนอก ปี๖๔: พัฒนาระบบฐานข้อมูล กลาง (Data Center) ให้เป็น ระบบที่มีการใช้งานด้านข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ได้อย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด			ข้อมูลองค์กรธุรกิจของ ผู้รับบริการ	
๓. ส่งเสริม SME ให้ครบวงจร เน้นให้สำคัญของ SME ๓ ประเด็นหลัก คือ ๑) ด้าน Productivity ๒) ด้าน Marketing และ ๓) ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมของธุรกิจ	๑) <u>ด้าน Productivity</u> ปี ๖๒ : ดำเนินการพัฒนา ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ/ ประสิทธิภาพ (Productivity) โดยเพิ่มจำนวนเป้าหมายที่อยู่ใน กลุ่ม new S-curve มากขึ้นและ กระจายไปทุกพื้นที่ ปี ๖๓ : ดำเนินการพัฒนา ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ/ ประสิทธิภาพ (Productivity) โดย เพิ่มระดับเกณฑ์คุณภาพให้สูงขึ้น จากเดิมเป็นร้อยละ ๑๐ ปี ๖๔ : เพิ่มระดับร้อยละ ความสำเร็จของการพัฒนา ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพ/	๑) <u>ด้าน Productivity</u> ผู้ประกอบการมีศักยภาพ/ ประสิทธิภาพ (Productivity) สูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ใน ในกลุ่ม new S-curve และ กระจายการบริการไปยังทุก พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์- ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค	- มีการให้บริการพัฒนา ศักยภาพ/ประสิทธิภาพ (Productivity) แก่ ผู้ประกอบการในกลุ่ม new S-curve และ กระจายไปทุกพื้นที่ รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาค	- ร้อยละ ๖๐ ของการ พัฒนาผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการมีศักยภาพ/ ประสิทธิภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	- ร้อยละ ๖๕ ของการพัฒนา ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการมีศักยภาพ/ ประสิทธิภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ประเด็น ^(๑)	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ^(๒)	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ^(๓)	ผลผลิต (Output) ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ^(๔)		
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ประสิทธิภาพ (Productivity) ตามเกณฑ์ที่กำหนดให้สูงขึ้น ๒) <u>ด้าน Marketing</u> ปี ๖๒ : ส่งเสริมการตลาดแบบ e-commerce ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อพัฒนาการตลาดที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ปี ๖๓ : เพิ่มจำนวนเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเพิ่มกิจกรรมการด้านการทดสอบตลาด ปี ๖๔ : พัฒนาผู้ประกอบการด้านการตลาดในรูปแบบใหม่ ๑ รูปแบบ/โครงการ/กิจกรรม ๓) <u>ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ</u> ปี ๖๒ : รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำเป็นหลักสูตรให้ความรู้ผู้ประกอบการด้าน	๒) <u>ด้าน Marketing</u> ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีวิธีการส่งเสริมพัฒนาทางการตลาดแบบใหม่ ๑ รูปแบบ/โครงการ/กิจกรรม ๓) <u>ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ</u> มีหลักสูตรให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	- มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านการตลาดไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ - มีร่างหลักสูตรให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	- ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ และมีกิจกรรมทดสอบตลาดอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา - ให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในโครงการนำร่อง (ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม)	- มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมหรือพัฒนาด้านการตลาดในรูปแบบใหม่ ๑ (รูปแบบ/โครงการ/กิจกรรม) - ให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ (ขยายผลอย่างสมบูรณ์)

ประเด็น ^(๑)	วิธีดำเนินการ (How to) ในแต่ละปี ^(๒)	เป้าหมายหรือผลลัพธ์ ^(๓)	ผลผลิต (Output) ที่ได้รับในแต่ละปีงบประมาณ ^(๔)		
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ปี ๖๓ : บรรลุหลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในโครงการที่เกี่ยวข้องและนำร่องการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ๑ โครงการ ปี ๖๔ : ดำเนินการให้ความรู้ตามหลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจแก่ผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบ	ในโครงการหรือกิจกรรมที่สำคัญของกรม			

คำอธิบายการกรอกข้อมูลในแต่ละหัวข้อ :

- (๑) ประเด็นสำคัญที่คณะทำงานฯ เห็นชอบให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๓ ปี
- (๒) ให้ระบุวิธีดำเนินการ (How to) ว่าจะดำเนินการอย่างไร ตั้งแต่ปีใด ถึงปีใด (ระบุแค่ Key Word ของวิธีการดำเนินการ ไม่ต้องอธิบายพรรณนา)
- (๓) ให้ระบุเป้าหมาย หรือผลลัพธ์ที่ต้องการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ
- (๔) ให้ระบุผลผลิต (Output) เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ต้องเป็นรูปธรรม และสามารถวัดผลได้ โดยผลผลิต (Output) ที่จะได้รับเมื่อสิ้นปีงบประมาณในแต่ละปี จะนำมาใช้ติดตามประเมินผลในงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ต่อไป