



รายงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม

สรุปรายงานประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

องค์ประกอบการประเมิน	ผลการประเมินเบื้องต้น	ผลการประเมิน			สรุปผลการประเมิน
		ต่ำกว่าเป้าหมาย (<50%)	เป็นไปตามเป้าหมาย (50-67%)	สูงกว่าเป้าหมาย (>67%)	
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based)	ผ่าน 4 ตัวชี้วัดจาก 4 ตัวชี้วัด = 100 %			✓	ระดับคุณภาพ
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)	ผ่าน 2 ตัวชี้วัดจาก 2 ตัวชี้วัด = 100 %			✓	
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Based) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ไม่ต้องประเมิน)	-	-	-	-	
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based)	ผ่าน 2 ตัวชี้วัดจาก 2 ตัวชี้วัด = 100 %			✓	
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ	ผ่าน 1 ตัวชี้วัดจาก 1 ตัวชี้วัด = 100 %			✓	

ส่วนที่ ๓ : สรุปผลการประเมิน

- ☒ **ระดับคุณภาพ** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- ☐ **ระดับมาตรฐาน** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- ☐ **ระดับต้องปรับปรุง** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย)

แบบรายงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงาน.....กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.....กระทรวง.....อุตสาหกรรม.....

() รอบที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 (✓) รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรอบที่ 2 (1 มี.ค. – 31 ก.ค.)	ผลการดำเนินงาน*	สรุปผลการประเมิน		หมายเหตุ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. Functional Based	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการผลักดันการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ (Productivity) ของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564	ดำเนินการตามแผน	รับผลจาก สคอ.	✓		สูงกว่าเป้าหมาย
	2. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด (1) ลดการสูญเสียต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 (2) มีการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 (3) มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 9	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 649 ราย ดำเนินการ 1. คัดเลือกสถานประกอบการ 2. ประเมินสถานภาพและศึกษาความต้องการของสถานประกอบการ 3. จัดทำแผนการดำเนินงาน 4. ให้คำปรึกษาแนะนำในเชิงลึกในสถานประกอบการตามแผนงาน	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาจำนวน 673 ราย และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดจำนวน 586 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.07 ซึ่ง สูงกว่าค่าเป้าหมาย (ร้อยละ 70)	✓		
	3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	4,015 ราย	ผู้ประกอบการใหม่ได้รับการส่งเสริม สร้างและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวนทั้งสิ้น 4,068 ราย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย	✓		
	4. จำนวนผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	1. คัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 500 ราย 2. พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับการพัฒนาในเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1. สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการได้ 680 ราย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย 2. สามารถพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับการพัฒนา	✓		

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรอบที่ 2 (1 มี.ค. – 31 ก.ค.)	ผลการดำเนินงาน*	สรุปผลการประเมิน		หมายเหตุ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
		ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 500 ผลิตภัณฑ์	ในเชิงวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ จำนวน 502 ผลิตภัณฑ์ ซึ่ง สูงกว่าค่าเป้าหมาย			
2. Agenda Based	1. การสร้างความรับรู้ความ เข้าใจแก่ประชาชน (บังคับ)					สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชน	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง มี.ค. 60 – ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง มี.ค. 60 – ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมาย	✓		
	1.2 ร้อยละการชี้แจง ประเด็นข่าวที่ทันต่อ สถานการณ์	ไม่มีประเด็นชี้แจง	ไม่มีประเด็นชี้แจง			
	2. จำนวนแรงงานได้รับการ พัฒนาทักษะให้มีศักยภาพ การผลิตให้สอดคล้องกับ ความต้องการของ อุตสาหกรรมใหม่	จำนวนแรงงานได้รับการ พัฒนาทักษะ 750 ราย และผ่านการประเมินทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (600 ราย)	แรงงานที่ได้รับการพัฒนา ทักษะให้มีศักยภาพการ ผลิตให้สอดคล้องกับ ความต้องการอุตสาหกรรมใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 816 ราย และผ่านเกณฑ์การ ประเมิน 694 ราย คิดเป็น ร้อยละ 85.05 ซึ่ง สูงกว่า ค่าเป้าหมาย	✓		
3. Area Based	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-	-
4. Innovation Based	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณ (บังคับ)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 86.34 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน 1,322,064,800.00 บาท สามารถเบิกจ่ายได้ทั้งสิ้น 1,141,491,819.88 บาท คิดเป็น ร้อยละ 86.34 ซึ่ง สูงกว่าค่าเป้าหมาย	✓		สูงกว่า เป้าหมาย
	2. ข้อเสนอประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการและ พัฒนานวัตกรรมของส่วน ราชการ	ให้ส่วนราชการจัดทำ ข้อเสนอประสิทธิภาพและ การพัฒนานวัตกรรมของ ส่วนราชการ และให้ รายงานมาพร้อมกับ รายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2	รายงานตามแบบฟอร์ม การรายงานการบริหาร จัดการและพัฒนานวัตกรรม ในองค์ประกอบที่ 4			สูงกว่า เป้าหมาย

องค์ประกอบ การประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรอบที่ 2 (1 มี.ค. – 31 ก.ค.)	ผลการดำเนินงาน*	สรุปผลการประเมิน		หมายเหตุ
				ผ่าน	ไม่ผ่าน	
	2.1 พัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อให้บริการช่วยเหลือ SMEs ในรูปแบบ e-Service	ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2 ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ถึง ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	รายงานตามแบบฟอร์มการรายงานการบริหารจัดการและพัฒนา นวัตกรรมในองค์ประกอบที่ 4 ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ถึง ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	✓		
	2.2 ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center, ITC)	ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2	รายงานตามแบบฟอร์มการรายงานการบริหารจัดการและพัฒนา นวัตกรรมในองค์ประกอบที่ 4	✓		
5. Potential Based	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (บังคับ) ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี กสอ.	ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ถึง ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ถึง ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	✓		สูงกว่าเป้าหมาย

หมายเหตุ *ช่องผลการดำเนินงาน ให้รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน หากไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายในรอบที่ 1 ขอให้เขียนเหตุผลความจำเป็นมาด้วย

รายงานผลการดำเนินงาน องค์ประกอบที่ 2 ตัวชี้วัด ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
1	นโยบายและโครงการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ ปี 2560	- สื่อสิ่งพิมพ์ (5) - ข่าวแจก (2)	- สื่อโทรทัศน์ (4) - สื่อสิ่งพิมพ์ (7) - ข่าวแจก (5) - สื่อออนไลน์ (5)	- สื่อโทรทัศน์ (44) - วิทู (2) - สื่อสิ่งพิมพ์ (17) - ข่าวแจก (3) - สื่อออนไลน์ (3)	- วิทู (1) - สื่อสิ่งพิมพ์ (4) - ข่าวแจก (2) - สื่อออนไลน์ (2)	- สื่อสิ่งพิมพ์ (1)	- สื่อโทรทัศน์ (1) : "ทุนรัฐ-เอกชน ปรับตัวรับยุค 4.0" รายการข่าวเที่ยงสำนักข่าวไทย ช่อง MCOT HD วันที่ 24 เมษายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (2) : "มหกรรมควิซีแนวทางการพัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรม" รายการข่าวเที่ยง NBT ช่อง NBT วันที่ 24 เมษายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (3) : "ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการตามหลักควิซี" รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง ช่อง สปริงนิวส์ วันที่ 24 เมษายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (4) : "กสอ.ดันเอกชนยกระดับคุณภาพสินค้า – บริการ" รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง ช่อง สปริงนิวส์ วันที่ 24 เมษายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (5) : "รัฐออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีครบวงจร" รายการข่าวภาคค่ำ ช่อง 5 วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (6) : "รองนายกสผคิด ดึงเอกชนร่วมส่งเสริมเอสเอ็มอีรายย่อย" รายการข่าวค่ำสำนักข่าวไทย ช่อง MCOT HD วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (7) : "รัฐบาลดึงเอกชนร่วมส่งเสริมเอสเอ็มอีรายย่อย" รายการ ข่าวค่ำสำนักข่าวไทย ช่อง MCOT HD วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (8) : "คณะทำงานประชารัฐวางแนวทางส่งเสริมเอสเอ็มอีครบวงจร" รายการ ข่าวค่ำ NBT ช่อง NBT วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (9) : "หามาตรการช่วยเหลือเอสเอ็มอีทุกมิติ" รายการ ปรากฏการณ์ข่าวจริงช่อง สปริงนิวส์ วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (10) : "คลอตลินเชื้อโมโคร SMEs ดอกเบี้ย0%" รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ช่องไทยรัฐทีวี วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (11) : "นักลงทุนจีนสนใจลงทุนใน EEC" รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง3 HD วันที่ 8 พฤษภาคม 2560

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							- สื่อโทรทัศน์ (12) : "ความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ระหว่างไทย-ฮ่องกง-เซี่ยงไฮ้" รายการทันข่าว News Update ช่อง 5 วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (13) : "รองนายกฯ มั่นใจพื้นที่อีอีซีดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ" รายการข่าวภาคค่ำ ช่อง 5 วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (14) : "ยุทธศาสตร์ความร่วมมือไทย-ฮ่องกง" รายการ ข่าวเที่ยงสำนักข่าวไทย ช่อง MCOT HD วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (15) : "รัฐเดินหน้าดึงฮ่องกง-จีนลงทุนไทย" รายการ เก็บตกจากเนชั่น ช่อง เนชั่น วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (16) : "คิงนักลงทุนฮ่องกง-เซี่ยงไฮ้ ร่วมลงทุนในอีอีซี" รายการ ข่าวเที่ยง NBT ช่อง NBT วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (17) : "รัฐบาลเร่งดึงนักลงทุนจีนเข้าลงทุนและพัฒนาอีอีซี" รายการ เที่ยงทันข่าว ช่อง PPTV HD วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (18) : "สัมมนาความร่วมมือภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road" รายการ ปรากฏการณ์ข่าวจริง ช่อง สปริงนิวส์ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (19) : "คิงนักลงทุนฮ่องกง-เซี่ยงไฮ้ร่วมลงทุนใน EEC" รายการ ข่าวค่ำ NBT ช่อง NBT วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (20) : "อีอีซีไทยบนเส้นทางสายไหม" รายการ ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ช่อง Thai PBS วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (21) : "สมคิดปลุกนักลงทุน ฮ่องกง-เซี่ยงไฮ้ลุย EEC" รายการ Voice News ช่อง Voice TV วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (22) : "สมคิดมั่นใจปี 60 ฮ่องกงลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น" รายการ Tonight Thailand ช่อง Voice TV วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (23) : "นักธุรกิจฮ่องกงสนใจลงทุนไทย" รายการ ข่าวเช้าซัดโซเซียล ช่อง ไทยรัฐทีวี วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (24) : "สมคิดดึงนักลงทุน ฮ่องกง - เซี่ยงไฮ้ลุย EEC" รายการ Wake Up News ช่อง Voice TV วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (25) : "ไทย-ฮ่องกงจับมือเดินหน้าการลงทุน" รายการ ข่าวค่ำสำนักข่าวไทย ช่อง MCOT HD วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (26) : "นักลงทุนจีนสนใจเข้าลงทุนใน EEC" รายการ ครอบครัวยุคใหม่ ช่อง 3 HD วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (27) : "ประชุมร่วมไทย-ฮ่องกง เปิดทางดึงนักลงทุนในอีอีซี" รายการ

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							คุยโขม่งข่าวเช้าช่อง MCOT HD วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (28) : "ทุนฮ้างงงสู่จุดเปลี่ยนประเทศไทย" รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง 3 HD วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (29) : "ปธ.สภาพัฒนาการค้าฮ้างงงเข้าพบนายกรัฐมนตรี" รายการ สนามเป้าเล่าข่าว ช่อง 5 วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (30) : "ทุนฮ้างงงสู่จุดเปลี่ยนประเทศไทย" รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง 3 HD วันที่ 10 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (31) : "ไทยดิ่งฮ้างงง-จีน เสริมทัพลงทุนอีอีซี" รายการ ข่าวเช้า NBT ช่อง NBT วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (32) : "ยุทธศาสตร์ One Belt One Road" รายการ โลกยามเช้า ช่อง 3 HD วันที่ 19 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (33) : "รัฐคลอมาตรการช่วยเหลือ Micro SMEs" รายการ ห้องข่าว NBT ช่อง NBT วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (34) : "ทีมศก.ดิ่งนักลงทุนฮ้างงง เชิญไฮ้ลงทุน EEC เชื่อมโยงเส้นทางสายไหม" รายการ รอบวันทันเหตุการณ์ช่อง ASTV วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (35) : "สมคิดดิ่งจีน – ฮ้างงงลงทุนไทย" รายการ ห้องข่าวธุรกิจ ช่อง เนชั่น วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (36) : "รายงานสด" รายการ Speed News ช่อง MCOT HD วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (37) : "นักลงทุนธุรกิจฮ้างงงเยือนไทย" Weekly Round Up ช่อง สปริงนิวส์ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (38) : "60 นักลงทุนธุรกิจฮ้างงงพบนายก ขอข้อมูลเชิงลึก" รายการ ข่าวร้อนก่อนเทรด ช่อง Money Channel วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (39) : "รอนายกฯ แจงการลงพื้นที่อีอีซี คาดดึงดูดนักลงทุนเพิ่มขึ้น" รายการ ทันข่าว News Update ช่อง 5 วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (40) : "สมคิดโรดโชว์ดิ่งนักธุรกิจฮ้างงง – จีนลงทุนอีอีซี" รายการ ครบมุมข่าว ช่อง TNN 24 วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (41) : "สมคิด-เอกชน ชี้เลือกตั้งฝรั่งเศสส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลก" รายการ เกาะติดข่าว ช่อง TNN 24 วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (42) : "สมคิดมั่นใจปีนี้ฮ้างงงลงทุนไทยเพิ่มขึ้น" รายการ Money Delivery ช่อง TNN 24 วันที่ 8 พฤษภาคม 2560

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							- สื่อโทรทัศน์ (43) : หัวข้อ “ตั้งฮ่องกงปักธงสำนักงานใหญ่ด้าน ศก.ในไทย” รายการ ข่าวค่ำทันโลก ช่อง Smart SME วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (44) : “ยุทธศาสตร์ One Belt One Rpad เสริมศักยภาพอีอีซี” รายการ ข่าวเด่นภาคใต้ ช่อง 5 วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (45) : “ตั้งนักลงทุนฮ่องกง-เซี่ยงไฮ้ร่วมลงทุนในอีอีซี” รายการ ข่าวดี NBT ช่อง NBT วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (46) : “สมคิดตั้งทุนฮ่องกง เซี่ยงไฮ้หนุน EEC” รายการ มองไปข้างหน้า ช่อง TNN 24 วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (47) : “Industry Min holds seminar on economics relations” รายการ News Summary ช่อง NBT วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (48) : “Industry Min holds seminar on economics relations” รายการ News Line ช่อง NBT วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อวิทยุ (1) : “ดร.สมคิดฯ ส่งเทียบเชิญนักลงทุน ฮ่องกง จีน นำคณะพบนายกฯ โชว์ ศักยภาพภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “อีอีซี” พร้อมติดสปีดหน่วยเศรษฐกิจไทย ดัน S – Curve เชื่อมโอกาสเส้นทางสายไหม” สถานี สวท. วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อวิทยุ (2) : “กสอ. ชูกองทุน 3 พันล้าน ไร่ดอก 7 ปี แรงปรับหนี้เสียพร้อมยกระดับ เอสเอ็มอี เตรียมส่งทีมโค้ชซึ่งผู้ประกอบการไม่ให้เกิด NPL เพิ่ม” สถานี สวท. วันที่ 6 มิถุนายน 2560 - สื่อวิทยุ (3) : “กระทรวงอุตสาหกรรมเตรียมดีเลย์ปล่อยเงินกู้กองทุนประชารัฐ 2 หมื่นล้าน ดอกเบี้ยต่ำ” สถานี วิทยุครอบครัวข่าว วันที่ 29 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) : บทความ “60 เจ้าสัวฮ่องกงบุกไทยหาซื้อที่ดินนี้จะเป็นโอกาสทองนักลงทุน” นสพ. M2F ฉบับวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) : บทความ “ทุนฮ่องกงชี้โอกาสสูงนะเพิ่มสิทธิประโยชน์ แรงโครงสร้างพื้นฐาน” นสพ. กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (3) : บทความ “EECเร่งแก้กม.ร่วมทุนรัฐ-เอกชน พิจารณาใน 8 เดือน ต่างชาติไม่จำกัดสัดส่วนถือหุ้น” นสพ. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 11-14 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (4) : บทความ “นายกฯตั้งSME8จังหวัดนำร่อง ปล่อยกู้กองทุน 2 หมื่นล. 24 พ.ค.” นสพ. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 18-21 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (5) : บทความ “ติวกลยุทธ์เจาะวัยใส” นสพ. ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 28 มีนาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (6) : บทความ “อนาคต “ไทย-ฮ่องกง” ดึงจุดพล” นสพ. ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 9 พฤษภาคม 2560

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							- สื่อสิ่งพิมพ์ (23) : บทความ “60 เจ้าสัวต้องงกไทยหรืออีกตัวนี้ขึ้นเป็นโอกาสของนักลงทุน” นสพ. M2F ฉบับวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (24) : บทความ “1 เดือนลุยแผนอีอีซี” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (25) : บทความ “ซานรับ 'มาคัง' ปธน.ฝรั่งเศส บิ๊กตู่ส่งสารแสดงความยินดี” นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (26) : บทความ “สมคิดชูฮ่องกงร่วมลงทุนต้นเอฟทีเอเชื่อมอาเซียนกรมชลไร้อุปสรรค” นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 10 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (27) : บทความ “SMEs in 8 provinces to get PrachaRath loans INITIAL LENDING” นสพ. เดอะเนชั่น ฉบับวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (28) : บทความ “นายกฯกตปฐมปล่อยสินเชื่อบีเอ็มอี 24 พ.ค.” นสพ. กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (29) : บทความ “ตั้งอุดรฯ-อุบลฯ เป็นศูนย์ SMEs” นสพ. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 29-31 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (30) : บทความ “รัฐเร่งแก้หนี้เอสเอ็มอีอีกสอ.จับมือ สสว. ปล่อยเงินกู้ไว้ดอกเบ๊” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 6 มิถุนายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (31) : บทความ “ปั้น 8 ซูเปอร์คลัสเตอร์ กสอ. เร่งหนุนดึงนักวิจัยสร้างมูลค่าเพิ่ม” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 7 มิถุนายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (32) : บทความ “กสอ. หนุนคลัสเตอร์มันใจช่วยดันศก.” นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 7 มิถุนายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (33) : บทความ “ทุ่มงบ50ล้านปั้นเชียนธุรกิจ” นสพ. M2F ฉบับวันที่ 7 มิถุนายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (34) : บทความ “ลุยปฏิรูปอุตสาหกรรม” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 8 กรกฎาคม 2560 - ข่าวแจก (1) : ข่าว กสอ. ขวนซื้อสินค้าแฟชั่นงาน “Fashion Next 2017” เผยแพร่เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 - ข่าวแจก (2) : ข่าว “กสอ. ชี้ช่องผปก.เจาะตลาดใหม่สาววัย 18+ โตกว่า 1.5 แสนล้าน ชู 5 เมกกะเทรนด์อุตสาหกรรมครองใจรับทรีพีปี 60” เผยแพร่เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 - ข่าวแจก (3) : ข่าว “กสอ. เติมนบ 45 ล้าน อัดโครงการปรับโฉมโอท็อปแก้จิ้งจอกกลยุทธ์ 5 GOOD สูตรแต่งสวยช่วยสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์” เผยแพร่เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							- ข่าวแจก (4) : ข่าว “SMEs มีเฮ! กระทรวงอุตสาหกรรมเตรียมดีเดย์ปล่อยเงินกู้กองทุนประชารัฐ 2 หมื่นล้าน ดอกเบี้ยต่ำ” เผยแพร่เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2560 - ข่าวแจก (5) : ข่าว “กสอ. เผย 5 อนาคต รับอานิสงส์ท่องเที่ยวภูเก็ตไทย..เที่ยว..เท่า ลัมผัส 9 เส้นทางชุมชน SMEs” เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2560 - ข่าวแจก (6) : ข่าว “กสอ. ปลื้มองค์กรที่ร่วมมหกรรมควิสามารถลดต้นทุนได้กว่าหมื่น ล้านบาทพร้อมแนะสิ่งที่อุตสาหกรรมไทยจำเป็นต้องเตรียม 4 ข้อ” เผยแพร่เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 - ข่าวแจก (7) : ข่าว “กสอ. ปรับคุณภาพอุตสาหกรรมรับไทยแลนด์ 4.0” เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 - ข่าวแจก (8) : ข่าว “อุตสาหกรรม นำทีม กสอ. - สสว. - เอสเอ็มอีแบงก์ ถกสภาพัฒนาการค้า ออกร่วมเผยโอกาสทางนโยบายต่อยอด “เส้นทางสายไหม” เชื่อมผู้ประกอบการไทยสู่ อาเซียน จีน ฮองกง” เผยแพร่เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 - ข่าวแจก (9) : ข่าว “ดร.สมคิดฯ ส่งเทียบเชิญนักลงทุน ฮองกง จีนนำคณะพบนายกฯ หารือศักยภาพภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “อีอีซี” พร้อมติดสปีดหน่วยเศรษฐกิจไทยดัน S – Curve เชื่อมโอกาสเส้นทางสายไหม” เผยแพร่เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 - ข่าวแจก (10) : ข่าว “กระทรวงอุตสาหกรรม เดินเครื่องสานสัมพันธ์ความร่วมมือเศรษฐกิจ ไทย – ลาวปีถวญหนุอุตสาหกรรม แปรรูป ศูนย์ช่วย SMEs ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ขยายสู่ตลาด อาเซียน” เผยแพร่เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 - ข่าวแจก (11) : ข่าว “กสอ. ชูกองทุน 3 พันล้าน ไร่ดอก 7 ปี เร่งปรับหนี้เสีย พร้อม ยกระดับเอสเอ็มอีเตรียมส่งทีมโค้ชซึ่งผู้ประกอบการ ไม่ให้เกิด NPL เพิ่ม” เผยแพร่เมื่อ วันที่ 5 มิถุนายน 2560 - ข่าวแจก (12) : ข่าว “กสอ. ปลื้ม 86 คลัสเตอร์ไทยสร้างมูลค่ายอดขายได้กว่า 5 หมื่น ล้านคาตมูลค่า GDP SMEs เข้าเป้า สิ้นปี 60” เผยแพร่เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2560 - สื่อออนไลน์ (1) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “SMEs ต้องปรับตัวอย่างไรในยุคผู้บริโภค 4.0” เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 - สื่อออนไลน์ (2) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “กสอ. ตั้งเป้าไทยเป็น “มิลาของเอเชีย” อดงบ 80 ล้านเร่งฝึกการผลิตนักออกแบบไทย สู้ศึกอุตสาหกรรมแฟชั่น” เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2560 - สื่อออนไลน์ (3) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “6 ข้อสำคัญเพื่อบรรจุดัชนีชี้วัดที่สะท้อนอุตสาหกรรม

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							ผู้บริโภค” เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2560 - สื่อออนไลน์ (4) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “5 GOOD สูตรแต่งสวยช่วยสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์” เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2560 - สื่อออนไลน์ (5) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “3 ประโยชน์ Business Matching” เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 - สื่อออนไลน์ (6) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “ESG โมเดลธุรกิจสู่ความยั่งยืนของ SMEs” เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อออนไลน์ (7) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “5 วิธีการดำเนินธุรกิจให้ก้าวทันยุคแห่งการแข่งขัน” เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อออนไลน์ (8) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “6 เทคนิค SMEs พิชิตใจผู้บริโภค” เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 - สื่อออนไลน์ (9) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “3 เทศสาร์ทอัพมาแรง รู้แล้วต้องรีบทำ” เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2560 - สื่อออนไลน์ (10) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “6 วิธีทำให้ผู้บริโภคจงรักภักดีต่อแบรนด์” เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2560
	รวม	7	21	69	9	1	
2	ศูนย์ออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมไทย (ITC)		- สื่อสิ่งพิมพ์ (1)			- สื่อโทรทัศน์ (3) - วิทย์ (1) - สื่อสิ่งพิมพ์ (3) - ข่าวแจก (1) - แลงข่าว(1)	- สื่อโทรทัศน์ (1) : “กสอ.เปิดศูนย์ ITC อีพเอนด์ SMEs ไทย” รายการ เทียงวันทันเหตุการณ์ช่อง 3 HD วันที่ 13 กรกฎาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (2) : “เปิดศูนย์ ITC ปฎิรูปอุตสาหกรรม SME” รายการ ไทยรัฐเจาะประเด็น ช่อง ไทยรัฐทีวี วันที่ 7 กรกฎาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (3) : “ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต 4.0” รายการ ข่าวการศึกษา ช่อง ETV วันที่ 11 กรกฎาคม 2560 - สื่อวิทยุ (1) : พร้อมสุดขีด!!! กสอ.เตรียมเปิดศูนย์ ITC ศูนย์อีพเอนด์เอสเอ็มอีไทยสู่

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							สินค้ามูลค่าสูง เผย!! หุ่นไม้อันเกือบพันล้านสร้างแลนด์มาร์ครวมนวัตกรรมไทยเทคนิควิศวกรรับ อุตฯ 4.0" สถานี สวท. วันที่ 9 กรกฎาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) : บทความ "เปิดศูนย์ "ไอทีซี" อัมเอสเอ็มอีตั้งเป้า 5 ปี ช่วยได้ 1.4 หมื่น คน" นสพ. ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) : บทความ "ตั้งศูนย์ไอทีซีพัฒนาสินค้าเอสเอ็มอีเล็งตั้งนวัตกรรมโลก" นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 26 เมษายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (3) : บทความ "ไอทีซีผนึก10ยักษ์ธุรกิจโลก เชื่อมซัพพลายเชนเอสเอ็มอี" นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 8 กรกฎาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (4) : บทความ "กสอ. เล็งเปิดศูนย์ไอทีซี ช่วยธุรกิจเพิ่มค่าสินค้า" นสพ. กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 - ข่าวแจก (1) : ข่าว "พร้อมสุดขีด!!! กสอ. เตรียมเปิดศูนย์ ITC ศูนย์ฮัฟเฟอไรต์เอสเอ็มอี ไทยสู่สินค้ามูลค่าสูงเผย!! หุ่นไม้อัน เกือบพันล้านสร้างแลนด์มาร์ครวมนวัตกรรมไทยเท ขานรับอุตสาหกรรม 4.0" เผยแพร่เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 - แอลงข่าว (1) : เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องประชุมใหญ่ โซนB ชั้น 6 อาคาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
	รวม		1			9	
3	ศูนย์บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม				- สื่อโทรทัศน์ (11) - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) - ข่าวแจก (2) - แอลงข่าว (1)		- สื่อโทรทัศน์ (1) : "เปิด 5 แอปพลิเคชันตัวช่วยธุรกิจเอสเอ็มอี" รายการ ข่าวค่ำ NBT ช่อง NBT วันที่ 13 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (2) : " เปิด 5 แอปพลิเคชัน 4 เว็บไซต์ดีดีปิก SMEs" รายการ Voice News ช่อง Voice TV วันที่ 13 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (3) : "กสอ. เปิดตัวแอปพลิเคชันหนุน SMEs ไทย" รายการ ครอบครัว ข่าวเช้า ช่อง 3 HD วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (4) : "เปิดตัว 5 แอปพลิเคชันหนุน SMEs 4.0" รายการ ข่าวเช้า NBT ช่อง NBT วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (5) : "กสอ. เปิดตัวแอปพลิเคชันหนุน SMEs ไทย" รายการ วันใหม่ ThaiPBS ช่อง ThaiPBS วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (6) : "กสอ. เปิดตัว 5 แอปพลิเคชันช่วยทำธุรกิจ" รายการ Money Morning ช่อง 3SD วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (7) : "กสอ. เปิดตัว 5 แอปพลิเคชันช่วยส่งเสริม – ลดต้นทุน" รายการ Money Delivery ช่อง TNN 24 วันที่ 13 มิถุนายน 2560

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							- สื่อโทรทัศน์ (8) : “เปิดตัว 5 แอปพลิเคชันหนุน SMEs ไทย” รายการ ห้องข่าวธุรกิจ ช่อง เนชั่น วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (9) : “เปิดตัว 5 แอปพลิเคชันตัวช่วยธุรกิจเอสเอ็มอี” รายการ ข่าวดึก NBT ช่อง NBT วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (10) : “กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเปิดตัว 5 แอปพลิเคชันเพื่อ SME ไทย ครบวงจร” รายการ ข่าวการศึกษา ช่อง ETV วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อโทรทัศน์ (11) : “กสอ. ขน 5 แอปช่วย SMEs บุกงาน SMART SME EXPO” รายการ ข่าวค้าปลีกโลก ช่อง Smart SME วันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) : บทความ “แอปช่วยเอสเอ็มอี” นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 14 มิถุนายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) : บทความ “เปิดตัว” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 17 มิถุนายน 2560 - ข่าวแจก (1) : ข่าว “แคโพลธุรกิจก็ฉลุย! กสอ. เปิดตัว 5 แอปเพื่อ SMEs ไทย ตั้งเป้าให้บริการกว่า 1 แสนราย ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการไทยใช้ดิจิทัลส่งเสริมธุรกิจเพียง 20%” เผยแพร่เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560 - ข่าวแจก (2) : ข่าว “กสอ. เปิดตัว 5 แอปฯ ช่วยเอสเอ็มอี” เผยแพร่เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2560 - แถลงข่าว (1) : เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2560 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
	รวม				16		
4	โครงการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม (CIV)	- สื่อสิ่งพิมพ์ (1)		- สื่อโทรทัศน์ (1) - วิทย์ (1) - สื่อสิ่งพิมพ์ (5) - ข่าวแจก (1)	- สื่อโทรทัศน์ (1) - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) - ข่าวแจก (1)		- สื่อโทรทัศน์ (1) : เยี่ยมชม “ชุมชนบ้านศาลาดิน” หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายการ ทันข่าวเช้า ช่อง Mono 29 วันที่ 13 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (2) : “หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” รายการ โลกลายมเช้า ช่อง 3SD วันที่ 23 มิถุนายน 2560 - สื่อวิทยุ (1) : “กสอ. เปิดตัวแม่บ้าน 9 หมู่บ้าน CIV เร่งเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก แต่ละหลัก 1 แสนล้าน ปี 65” สถานี สวท. วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) : บทความ “เชิงแผนพัฒนาสินค้าโอท็อป ผุดหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่า” นสพ. ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) : บทความ “นาบัว..ผืนดินพระราชทาน เกษตรผสมผสานวันละสองพัน” นสพ. ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (3) : บทความ “อึ้งเกร็ดไต้หวันเชิงกรณีศึกษาสินค้าชุมชน”

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							นสพ. เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 4 มีนาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (4) : บทความ“ตั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นปั้น 9 หมู่บ้านอุตะ” นสพ. เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (5) : บทความ“ฟ้ากว้าง: ศาลาหิน” นสพ. เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 21 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (6) : บทความ “ต้นหมู่บ้านอุตะฯ สร้างสรรค์ปั้นรายได้ 7 พันล้าน” นสพ. กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (7) : บทความ “9 หมู่บ้าน CIV จุดเช็คอินใหม่สุดอันซีนแห่งปี 2017” นสพ. new108 ฉบับวันที่ 16 มิถุนายน 2560 - ข่าวแจก (1) : ข่าว “กสอ. เปิดโรดแมพปั้น 9 หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ “เที่ยวได้ ขายดี ผลิดั่ง” คาดช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากแต่ละหลัก 1 แสนล้าน ปี 65” เผยแพร่เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 - ข่าวแจก (2) : ข่าว “โสด..ไม่โสด..ก็เที่ยวได้! แคร่ 9 หมู่บ้าน CIV จุดเช็คอินใหม่สุดอันซีนแห่งปี 2017 รู้แล้วรีบเก็บกระเป๋า!! เที่ยว” เผยแพร่เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560
	รวม	1		8	3		
5	การสร้างผู้ประกอบการใหม่	- สื่อสิ่งพิมพ์ (1) - ข่าวแจก (1)	- สื่อโทรทัศน์ (3) - วิทย์ (1) - สื่อสิ่งพิมพ์ (7) - ข่าวแจก (2) - สื่อออนไลน์ (1)	- สื่อออนไลน์ (1)			- สื่อโทรทัศน์ (1) : เปิดโครงการ Angel Fund For Startup รายการข่าวเที่ยง NBT ช่อง NBT วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (2) : ตั้ง “แองเจิลฟันด์” หนุนสตาร์ทอัพ รายการ ชัดข่าวเที่ยง ช่อง ไทยรัฐทีวี วันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (3) : “กสอ. เดินหน้ากองทุนนางฟ้าปี 2 ส่งเสริมธุรกิจเอสเอ็มอี” รายการ รอบวันทันเหตุการณ์ ช่อง ASTV วันที่ 13 พฤษภาคม 2560 - สื่อวิทยุ (1) : “กสอ. เปิดเกมรุกเร่งผลักดันวงการสตาร์ทอัพไทยดึงเอกชนร่วมทัพปั้นเลือดใหม่ พร้อมโชว์เทรนด์คัมแรงแห่งยุค สถานี สวท. วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) : บทความ“กสอ. ปั้น Maker Club โซนสุขุมวิทเล็งดึงดูดกองทุนนางฟ้าหนุน นสพ.ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 4-7 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) : บทความ“กสอ. - เสดต้า” วิ่งปล้นแจกเงินอุ้มเอสเอ็มอี - สตาร์ทอัพลุยไฟ” นสพ. ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (3) : บทความ “เดินหน้า'กองทุนนางฟ้า' ให้เงินเอสเอ็มอีตั้งตัวฟรี” นสพ. เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (4) : บทความ“อุตะ เฮ!เที่ยวบูมหนุนยอดผลิตทุ้ง แจกเกิดสตาร์ทอัพหลาย

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							ประเภท” นสพ. มติชน ฉบับวันที่ 20 เมษายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (5) : บทความ “Angel Fund to focus on SMEs in high-tech sector” นสพ.บางกอกโพสต์ ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (6) : บทความ “เดินหน้าแองเจิลฟันด์ปี 2 ตั้งเป้า 30 ราย รับทุนธุรกิจ” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (7) : บทความ “อุตา ลุยปั้นสตาร์ทอัพ 30 ราย” นสพ. กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (8) : บทความ “เปิดกองทุนนางฟ้า” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 - ข่าวแจก (1) : ข่าว “กสอ. เพ้นหาสตาร์ทอัพ ขวนผู้ประกอบการหน้าใหม่ร่วมประชัน ไอเดีย” เผยแพร่เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 - ข่าวแจก (2) : ข่าว “กสอ. เปิดเกมรุกเร่งผลักดันวงการสตาร์ทอัพไทยดึงเอกชนร่วมทัพ บัณฑิตใหม่ พร้อมโซวไรเทรนต์มาแรงแห่งยุค” เผยแพร่เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 - ข่าวแจก (3) : ข่าว “กสอ. เปิดกองทุนนางฟ้าดันสตาร์ทอัพไทย” เผยแพร่เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 - สื่อออนไลน์ (1) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “Angel Fund For Startup ปีที่ 2” เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 - สื่อออนไลน์ (2) : เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงบน Instagram และ facebook (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP)) หัวข้อ “5 วิธีก้าวสู่การเป็นสตาร์ทอัพสุดว้าว” เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560
	รวม		2	15	1		
6	การพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย (Thai - IDC)	- สื่อโทรทัศน์ (2) - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) - ข่าวแจก (2)	- สื่อสิ่งพิมพ์ (2)				- สื่อโทรทัศน์ (1) : “เร่งผลักดันเครื่องหนังไทยในตลาดโลก” รายการข่าวเที่ยงสำนักข่าว ไทย ช่อง MCOT HD วันที่ 27 มีนาคม 2560 - สื่อโทรทัศน์ (2) : “เปิดนวัตกรรมรองเท้าสำหรับคนเท้าแบน” ช่อง PPTV HD วันที่ 27 มีนาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (1) : บทความ “ธุรกิจเครื่องหนัง” ปี 2560 ตลาดดี แต่มีกรณีต้องเร่งทำ” นสพ. เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 29 เมษายน 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (2) : บทความ “คาด ส่งออกเครื่องหนังพื้น เอกชนปั้นแบรนด์ลุยอาเซียน” นสพ. โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 28 มีนาคม 2560

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน					ผลการดำเนินงาน
		มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	
							- สื่อสิ่งพิมพ์ (3) : บทความ“เมืองนอกฮิตเครื่องหนังไทย” นสพ. new)108 ฉบับวันที่ 28 มีนาคม 2560 - สื่อสิ่งพิมพ์ (4) : บทความ“ฮอตหนังจะเข้-งู-ปลากระเบน ยอดส่งออกปี'60 และ 6 หมื่นล้าน” นสพ. ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 30 มีนาคม - 2 เมษายน 2560 - ข่าวแจก (1) : ข่าว “กสอ. ขวนซื้อซัมเมอร์เซลล์ “แฟชั่นพันธุ์แท้เครื่องหนังไทย 2017” เผยแพร่เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 - ข่าวแจก (2) : ข่าว “กสอ. เผยหนังจะเข้ ปลากระเบน งู ของไทยสุดฮอตในต่างประเทศพร้อมคาดตัวเลขอุตสาหกรรมหนังดีมานด์และ 6 หมื่นล้าน ปี 60” เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560
	รวม	6	2				

องค์ประกอบที่ 4 ตัวชี้วัดข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ

สรุปผลการประเมินด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation base)

ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2560

ชื่อเรื่อง พัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อให้บริการช่วยเหลือ SMEs ในรูปแบบ e-Service กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น

กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME SUPPORT & RESCUE CENTER) เพื่อให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจ (Turn Around) และเชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs และรับเรื่องร้องเรียน และส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SMEs ในการรับบริการ ณ จุดใดก็ได้ และสามารถได้รับการที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับการแก้ไขปัญหาที่ถูกจุดอย่างทันท่วงที

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบของ e-service เพื่อช่วยในการดำเนินการของศูนย์ฯ ในกระบวนการคัดกรองกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหา เชื่อมโยง ส่งต่อหน่วยรับบริการ อาทิเช่น กระทรวงพาณิชย์ กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สำนักวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงมหาดไทย และสถาบันการเงิน ในการส่งมอบการบริการได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสำหรับสนับสนุนหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องสามารถให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาผ่านระบบเว็บไซต์ <http://www.smerescuecenter.com> ได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

3. การดำเนินงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้พัฒนาระบบเว็บไซต์ เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี โดยประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ พร้อมจัดอบรมแนะนำวิธีใช้งานระบบ กำกับติดตามผลการใช้งานระบบ และการให้บริการช่วยเหลือ SMEs ตลอดจนจัดทำรายงานนำเสนอผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

สามารถให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหา ผ่านระบบเว็บไซต์ <http://www.smerescuecenter.com> จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีระบบสนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center) เพื่อให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหา ผ่านระบบเว็บไซต์ <http://www.smerescuecenter.com>

2. หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs สามารถให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาผ่านระบบเว็บไซต์ โดยมีผลการดำเนินงานการให้บริการผ่านระบบ ตั้งแต่ 1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2560 พบว่ามีผู้ประกอบการ SMEs ได้ยื่นขอรับบริการ รวมทั้งสิ้น 12,667 ราย ได้รับการและให้ความช่วยเหลือเสร็จสิ้นแล้ว **จำนวน 5,121 ราย ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 16 ของผู้รับบริการทั้งหมด**



1. <http://www.smerescuecenter.com> แบบฟอร์มสมัครออนไลน์

The screenshot shows the 'แบบฟอร์มสมัคร Online' (Online Registration Form) on the SME Support & Rescue Center website. The form is titled 'แบบฟอร์ม SME Support & Rescue Center' and includes a date field set to 'วันที่ 16' and a time field set to '16:35'.

1. ข้อมูลพื้นฐาน

Registration type: ☐ บุคคลธรรมดา ☒ นิติบุคคล (นิติบุคคลเลือกเลขที่: [dropdown])

Business details:

- บ้านเลขที่: [text] หมู่ที่: [text]
- ซอย: [text] ถนน: [text]
- จังหวัด: [dropdown] อำเภอ/เขต: [dropdown]
- ตำบล/แขวง: [dropdown] รหัสไปรษณีย์: [text]
- โทรศัพท์: [text] โทรสาร: [text]
- website: [text]

Business information:

- ชื่อผู้ประกอบการ: [text] เลขบัตรประชาชนผู้ประกอบการ: [text]
- ตำแหน่งผู้ประกอบการในหน่วยงาน: [text] เบอร์มือถือ: [text] email: [text]

Service type:

- ☐ ธุรกิจด้านการผลิต ☐ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ☐ ธุรกิจบริการ ☐ ธุรกิจการเกษตร

Other details:

- กิจการที่ทำ: [text] ชื่อร้าน/กิจการ/ยี่ห้อ: [text]
- ปีที่ก่อตั้งกิจการ พ.ศ.: [text] ทุนจดทะเบียน: [text] บาท
- สถานะทางภาษี: ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

2. ตรวจสอบการขอรับบริการ

The screenshot shows the 'ตรวจสอบการขอรับบริการ' (Check Service Request) page on the SME Support & Rescue Center website. The page displays a table of cases and a sidebar with filters.

Case ทั้งหมด

Filters:

- ค้นหาจากจังหวัด: [dropdown] CaseID: 0
- ค้นหาจากวันที่สมัคร ตั้งแต่: 01/01/2016 ถึงวันที่: 16/08/2017
- ค้นหาจากความช่วยเหลือ: [dropdown]
- ค้นหาจาก: [dropdown]

เห็นใบสมัครใหม่

คลิกที่ [icon] เพื่อสร้างไฟล์ Excel **คลิกปุ่ม + ด้านหน้าเพื่อเรียกดู Subcase**

#	จำนวน Subcase	CaseID	#	รายละเอียด Sub Case	แก้ไข	PDF	ส่ง รพ. จังหวัด	ส่ง รพ. ส่วนกลาง	ส่งศูนย์ภาค	ส่งส่วนกลาง	ระบุ TSIC	วันที่สมัคร	หน่วยรับสมัคร	สถานะปัจจุบัน	สถานะยื่นปิด Case?	รหัสผู้ให้บริการ
1	8	17					ไม่ได้รับ	รับเรื่อง	ไม่ได้รับ	รับเรื่อง		28 ก.ค. 2559	ONLINE	ให้ความช่วยเหลือเสร็จสิ้น	ยื่นปิดแล้ว	P5900001

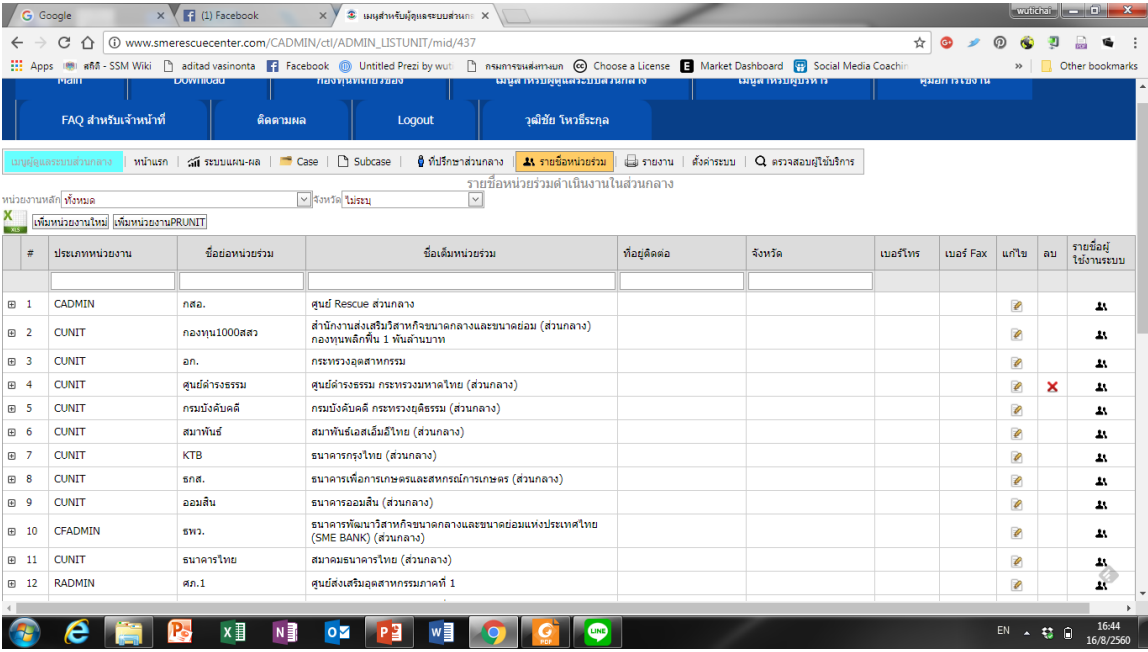
3. รายละเอียดการขอรับบริการและสถานะการดำเนินการ

#	SubcaseID	CaseID	ดูรายละเอียด	สถานะปัจจุบัน	คำขอช่วยเหลือ	ส่งระดับ	หน่วยส่ง	หน่วยรับ	เรื่องที่ดำเนินการ
1	1537	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการตลาด	ส่วนกลาง	ศูนย์ Rescue ส่วนกลาง	BSC กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนกลาง	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [2 ก.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [ด้านการตลาด] รายละเอียดเรื่อง: [ส่งต่อ: []] วันที่รับเรื่อง: [20 ก.ย. 2559] ; [พ.ย. 2559] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [เห็นสมควรให้ส่งความช่วยเหลือด้านการขอกระทรวงพาณิชย์]
2	3559	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการตลาด	จังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [4 พ.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [รายละเอียดเรื่อง: [ส่งต่อ: [หากให้ใช้โดยผู้ที่เกี่ยวข้องทางออนไลน์ผ่านโรงงานเราใช้การเปิดช่องทางออนไลน์ไปพักใหญ่แล้ว] วันที่ส่งคืน: รมย สาเหตุที่คืนเรื่อง: [ดำเนินการช่วยเหลือเสร็จสิ้นแล้วครับ]]]
3	3853	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการเงิน	ส่วนกลาง	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) (ส่วนกลาง)	ธนาคารออมสิน (ส่วนกลาง)	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [15 พ.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [ขอสินเชื่อ] รายละเอียดเรื่อง: [เนื่องจากผู้ประกอบการมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขสินเชื่อ จึงขอให้ทางธนาคารพิจารณาต่อไป] วันที่รับเรื่อง: [1 ธ.ค. 2559] ร.ค. 2559] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [ขอคืนเรื่อง เนื่องจากลูกค้ามีปัญหาหนี้สิน]
4	3862	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการเงิน	จังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	ธนาคารออมสิน จังหวัดศรีสะเกษ	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [15 พ.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [สนใจสินเชื่อ ร.ลอมสิน วงเงิน 200,000 บาท] รายละเอียดเรื่อง: [ส่งต่อ: []] จุดพบเห็นการค้า ยังไม่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการกับ สสว. ทำกิจการด้านสินค้า ทางเกษตรไม่รวมพื้นที่ปลูก-ส่ง มีการจ้างงานประมาณ 20 คน ทำ พ.ย. 2558 ยอดขายประมาณเดือน... วันที่รับเรื่อง: [6 ธ.ค. 2559] วันที่รับเรื่อง: [2560] รายละเอียดเรื่อง: [ดำเนินการ: [รับดำเนินการ โดยสาขาขึ้น พ.ค. บุญย โทศาสุวรรณ์] วันที่ส่งคืน: รมย 2560] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [แล้ว]
5	6120	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการเงิน	จังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [31 ม.ค. 2560] หัวข้อเรื่อง: [เรื่อง: [ส่งต่อ: []] วันที่ส่งคืน: subcase: [31 ม.ค. 2560] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [

4. รายละเอียดการดำเนินการ

#	SubcaseID	CaseID	ดูรายละเอียด	สถานะปัจจุบัน	คำขอช่วยเหลือ	ส่งระดับ	หน่วยส่ง	หน่วยรับ	เรื่องที่ดำเนินการ
1	1537	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการตลาด	ส่วนกลาง	ศูนย์ Rescue ส่วนกลาง	BSC กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนกลาง	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [2 ก.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [ด้านการตลาด] รายละเอียดเรื่อง: [ส่งต่อ: []] วันที่รับเรื่อง: [20 ก.ย. 2559] ; [พ.ย. 2559] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [เห็นสมควรให้ส่งความช่วยเหลือด้านการขอกระทรวงพาณิชย์]
2	3559	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการตลาด	จังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [4 พ.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [รายละเอียดเรื่อง: [ส่งต่อ: [หากให้ใช้โดยผู้ที่เกี่ยวข้องทางออนไลน์ผ่านโรงงานเราใช้การเปิดช่องทางออนไลน์ไปพักใหญ่แล้ว] วันที่ส่งคืน: รมย สาเหตุที่คืนเรื่อง: [ดำเนินการช่วยเหลือเสร็จสิ้นแล้วครับ]]]
3	3853	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการเงิน	ส่วนกลาง	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) (ส่วนกลาง)	ธนาคารออมสิน (ส่วนกลาง)	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [15 พ.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [ขอสินเชื่อ] รายละเอียดเรื่อง: [เนื่องจากผู้ประกอบการมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขสินเชื่อ จึงขอให้ทางธนาคารพิจารณาต่อไป] วันที่รับเรื่อง: [1 ธ.ค. 2559] ร.ค. 2559] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [ขอคืนเรื่อง เนื่องจากลูกค้ามีปัญหาหนี้สิน]
4	3862	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการเงิน	จังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	ธนาคารออมสิน จังหวัดศรีสะเกษ	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [15 พ.ย. 2559] หัวข้อเรื่อง: [สนใจสินเชื่อ ร.ลอมสิน วงเงิน 200,000 บาท] รายละเอียดเรื่อง: [ส่งต่อ: []] จุดพบเห็นการค้า ยังไม่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการกับ สสว. ทำกิจการด้านสินค้า ทางเกษตรไม่รวมพื้นที่ปลูก-ส่ง มีการจ้างงานประมาณ 20 คน ทำ พ.ย. 2558 ยอดขายประมาณเดือน... วันที่รับเรื่อง: [6 ธ.ค. 2559] วันที่รับเรื่อง: [2560] รายละเอียดเรื่อง: [ดำเนินการ: [รับดำเนินการ โดยสาขาขึ้น พ.ค. บุญย โทศาสุวรรณ์] วันที่ส่งคืน: รมย 2560] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [แล้ว]
5	6120	17		หน่วยงานส่งคืนเรื่อง	ด้านการเงิน	จังหวัด	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดศรีสะเกษ	สถานะ: [หน่วยงานส่งคืนเรื่อง] วันที่ส่งเรื่อง: [31 ม.ค. 2560] หัวข้อเรื่อง: [เรื่อง: [ส่งต่อ: []] วันที่ส่งคืน: subcase: [31 ม.ค. 2560] สาเหตุที่คืนเรื่อง: [

5. หน่วยงานเครือข่ายร่วมดำเนินการ/ให้บริการ

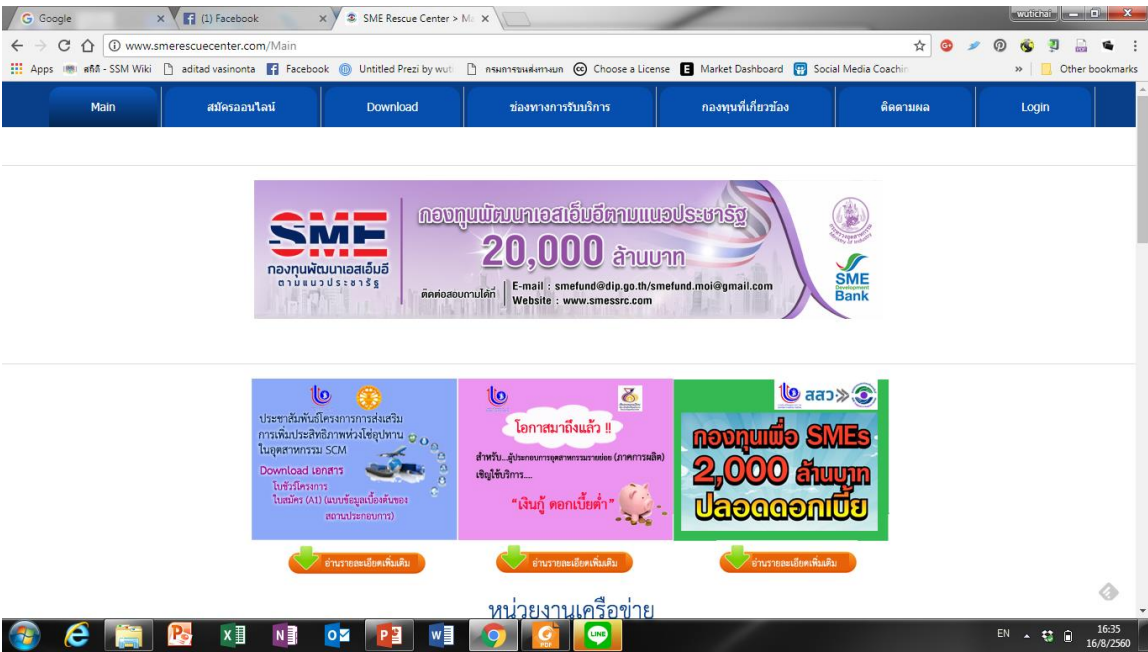


www.smerescuecenter.com/CADMIN/ct/ADMIN_LISTUNIT/mid/437

รายชื่อหน่วยงานร่วมดำเนินงานในส่วนกลาง

#	ประเภทหน่วยงาน	ชื่อย่อหน่วยงาน	ชื่อเต็มหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	จังหวัด	เบอร์โทร	เบอร์ Fax	แก้ไข	ลบ	รายชื่อผู้ใช้งานระบบ
1	CADMIN	กสอ.	ศูนย์ Rescue ส่วนกลาง							ผู้ดูแลระบบ
2	CUNIT	กองทุน1000ตสว	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ส่วนกลาง) กองทุนหลักที่ 1 พันล้านบาท							ผู้ดูแลระบบ
3	CUNIT	อภ.	กระทรวงอุตสาหกรรม							ผู้ดูแลระบบ
4	CUNIT	ศูนย์ดำรงธรรม	ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
5	CUNIT	กรมบังคับคดี	กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
6	CUNIT	สมาพันธ์	สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
7	CUNIT	KTB	ธนาคารกรุงไทย (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
8	CUNIT	ธกส.	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
9	CUNIT	ออมสิน	ธนาคารออมสิน (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
10	CFADMIN	ธพว.	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
11	CUNIT	ธนาคารไทย	สมาคมธนาคารไทย (ส่วนกลาง)							ผู้ดูแลระบบ
12	RADMIN	ศค.1	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1							ผู้ดูแลระบบ

6. ลิงค์การให้บริการอื่นๆ และหน่วยงานเครือข่าย



www.smerescuecenter.com/Main

Main | สมัครออนไลน์ | Download | ช่องทางการบริการ | กองทุนที่เกี่ยวข้อง | ติดต่อเรา | Login

SME กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

20,000 ล้านบาท

ติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail : smefund@dp.go.th/smfund.moi@gmail.com Website : smessrc.com

3 ประสานงานโครงการส่งเสริม การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรม SCM Download เอกสาร ใบชี้แจงโครงการ ใบสมัคร (A1) (แนบข้อมูลเบื้องต้นของ สถานประกอบการ)

3 โอกาสมาถึงแล้ว !! สำหรับ...ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาด (ภาคการผลิต) เชิญใช้บริการ... "เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ"

3 กองทุนเพื่อ SMEs 2,000 ล้านบาท ปลออดดอกเบี้ย

หน่วยงานเครือข่าย

องค์ประกอบที่ 4 ตัวชี้วัดข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ

สรุปผลการประเมินด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation base)

ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2560

ชื่อเรื่อง ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center, ITC)

1. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น

การทำให้นวัตกรรมที่สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้นั้นต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ตั้งแต่การศึกษาความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ การออกแบบเชิงวิศวกรรมให้ผลิตได้ง่ายและต้นทุนต่ำ การหาวัตถุดิบ การทดสอบและรับรองมาตรฐาน การทดสอบตลาด เป็นต้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและใช้เวลามาก อันเป็นอุปสรรคให้หลายนวัตกรรมหยุดที่ต้นแบบไม่สามารถขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์ได้

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต จึงเปรียบเสมือนข้อต่อกลางที่เข้ามาช่วยต่อยอดนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ให้สำเร็จ ให้บริการทางวิศวกรรมต่างๆ โดยอาศัยการบูรณาการและความร่วมมือของหน่วยงานวิจัยสถาบัน เครือข่ายและกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนของไทย อีกทั้งต่อยอด Scale up ไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและการค้าได้ ลดความเสี่ยงของความล้มเหลวในการลงทุนด้านการพัฒนานวัตกรรมของ SMEs

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทย ในการพัฒนาและบ่มเพาะให้ SMEs สามารถ Scale up นวัตกรรมไปสู่การผลิตและขยายผลเชิงพาณิชย์ อันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0

3. การดำเนินงาน

1. ปรับปรุงสถานที่สำหรับเป็นศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (ITC)
2. สร้างความตระหนักให้ SMEs เข้าถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม
3. รับสมัคร คัดเลือก และพัฒนาให้นวัตกรรมของ SMEs ที่มีศักยภาพสามารถ Scale up ไปสู่การผลิตและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้
4. บ่มเพาะ SMEs ในการพัฒนาโมเดลธุรกิจและปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ
5. เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมกับบริษัทขนาดใหญ่หรือผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ SMEs รวมไปถึงโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับ SMEs ไทย

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. เกิดศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center, ITC) ที่รองรับการให้บริการแก่ SMEs ได้อย่างยั่งยืน
2. สร้างความตระหนักให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม อย่างน้อย 1,000 คน/ปี
3. สามารถพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ของ SMEs ได้ อย่างน้อย 20 โครงการ/ปี
4. เกิดความร่วมมือกับผู้นำเทคโนโลยีระดับโลกในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างน้อย 2 ราย/ปี

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

1. สามารถปรับปรุงอาคารต้นคิดสตูดิโอ และ อาคารต้นกล้าแกลลอรี่ รองรับการทำงานเบื้องต้นของ ITC ได้แล้วเสร็จและเริ่มต้นทดลองใช้งาน ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคมที่ผ่านมา
2. สร้างความตระหนักเกี่ยวกับ Industry 4.0, Thailand 4.0, Digital-Transformation, Technology Disruption ฯลฯ ให้กับผู้ประกอบการไปแล้ว จำนวน 1,330 คน **สูงกว่าค่าเป้าหมาย**
3. ให้บริการต่อยอดนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์แก่ SMEs ปัจจุบันมีนวัตกรรมได้รับการพัฒนาแล้วเสร็จ 20 ผลิตภัณฑ์ **เป็นไปตามเป้าหมาย**
4. เกิดความร่วมมือกับผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก 2 ราย ได้แก่ Autodesk และ AGP อยู่ระหว่างการเจรจา กับ Microsoft, Mediana, การบิน

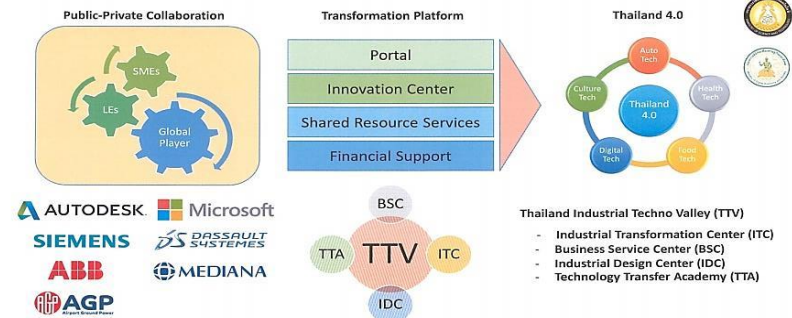




ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ประเทศไทยยุค 4.0
(Industry Transformation for Thailand 4.0)
ปีงบประมาณ 2561 - 2565
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



Industrial Transformation Platform



ITC Project Plan

Phase 1 6 months	- Renovation: "Ton Kid" Studio + "Ton Kla" Gallery + "Bom Por" Center - ITC Organization - KPI: 2 Global players, 10 SMEs transformed, 1,000 people educated, 7 Advanced machine, Grant from SME bank	28 M Baht
Phase 2 1 Year	- Renovation: Shop A + Shop B - TTV Organization - KPI: 5 Global players, 50 SMEs transformed, 500 people Tech Transferred	75 M Baht
Phase 3 2 Years	- Renovation: Composite, Pharmaceutical, Military, Woodwork, Welding, Electronics, etc. - New Institute + Recruitment - KPI: 10 Global players, 100 SMEs transformed, 1,000 people Tech Transferred	250 M Baht
Phase 4 4 Years	- Renovation: Convention Center, Apartment, Pilot Plant - TTA Organization, Real Estate Development - KPI: 10 Global players, 150 SMEs transformed, 1,500 people Tech Transferred	500 M Baht



สอบถาม
ข้อมูล

ตั้งอยู่ในซอยคิมมิตร ถนนพหลโยธิน 4
ใกล้กับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือทางด่วนสายน้ำโหล
ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้า BTS เอกมัย 1 กม.
ใกล้กับทางด่วนชั้นที่ 2 (อาจมรถ)
ใกล้กับโรงพยาบาลคลองเตยใหม่ โรงพยาบาลสุรินทร์



อาคารและพื้นที่ตั้งของศูนย์ ITC

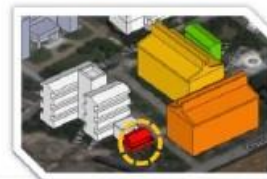


อาคารต้นกิด สตูดิโอ

ภาพจำลองหลังการปรับปรุง



INDUSTRY TRANSFORMATION CENTER (ITC)



อาคารต้นกล้า แกลลอรี่

ภาพจำลองหลังการปรับปรุง



INDUSTRY TRANSFORMATION CENTER (ITC)



Shared Resource Service

Shop A & Shop B



Injection Molding Machine



JSW 150 EHP



JSW 220 ELIII



TOSIBA 180 EPN



SODICK Tupari TR8032A

INDUSTRY TRANSFORMATION CENTER (ITC)

การสร้างความตระหนักรู้ให้กับ SMEs

กิจกรรมเตรียมความพร้อม Super Cluster Medical

ระหว่างวันที่ 3-5 มี.ค. 2560 ณ โรงแรมภูเขาธารา จังหวัดนครนายก



ผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์





การสร้างความตระหนักการรับรู้ให้กับ SMEs

พัฒนา SME Revolution เป็นทางสายโคกาคเลตเอ็ม 4.0

ระหว่างวันที่ 11 มี.ค. 2560 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ผู้ประกอบการ SME

การบริหารจัดการอุทยานเทคโนโลยีาระยะที่ 1

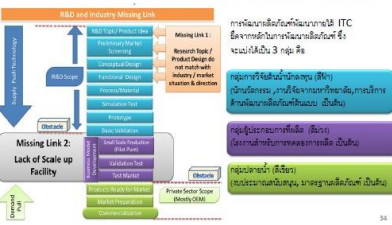
งานนิทรรศการ Pre-show Interplast Thailand 2017

ระหว่างวันที่ 3-5 มี.ค. 2560 ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท



ผู้ประกอบการหลากหลายภาค

ตัวอย่างงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Success Case)



Success Case : Thai Kid's Spacer



Success Case : Cancer Mask



Success Case : Oxygen Hood



Success Case : Colostomy Bag



Success Case : Auto Injector



Success Case : มะเร็งผิวหนังและเต้านม



Success Case : Bio plastics Thump Drive





ดำเนินงานร่วมกับผู้นำอุตสาหกรรม (Pilot Project)

ABB
Project Robot for Injection Mold Machine

Watthana Battenfeld

PTT GLOBAL CHEMICAL

Metro Wollhi Polymer Skin Care

imagination at work Thailand

ดำเนินงานร่วมกับผู้นำอุตสาหกรรม (Pilot Project)

กลุ่ม Maker Space

ITC

1. COFFEEHOUR 2. GALLERY 3. THE VINE BANGKOK LTD 4. THIRD PLACE CLUB

5. HUBBA THAILAND 6. HUBBA ABOUT 7. HUBBA OFFICE 8. HUBBA ID

9. HUBBA GALLERY 10. HUBBA COMMUNITY 11. HUBBA YD 12. HUBBA PLANT COMPLEX 13. HUBBA KAT 14. HUBBA SPACE



การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สรุปผลการประเมินด้านศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ องค์ประกอบที่ ๕ (Potential Based)

ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 (รอบการประเมินที่ 2)							ผลการดำเนินงาน
	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
1. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ								
1.1 โครงการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม								
- กิจกรรม : เอสเอ็มอีอัจฉริยะ				● 125ราย				กิจกรรม : เอสเอ็มอีอัจฉริยะ กำหนดค่าเป้าหมาย 125 ราย ดำเนินการได้แล้วเสร็จ จำนวน 125 ราย เป็นไปตามเป้าหมาย
- กิจกรรม : สร้างนักร้องแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม				● 40ราย				กิจกรรม : สร้างนักร้องแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 40 ราย ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 40 ราย รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 80 ราย เป็นไปตามเป้าหมาย
- กิจกรรม : เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์				● 8กลุ่ม				กิจกรรม : เสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์ กำหนดค่าเป้าหมายจำนวน 8 กลุ่ม ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 8 กลุ่ม เป็นไปตามเป้าหมาย
1.2 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ								
- กิจกรรม : เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ					● 1ต้นแบบ/โครงการ			กิจกรรม : เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ กำหนดค่าเป้าหมาย 1 อุตสาหกรรมต้นแบบ/โครงการ สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ 1 อุตสาหกรรมต้นแบบ เป็นไปตามเป้าหมาย



การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 (รอบการประเมินที่ 2)							ผลการดำเนินงาน
	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
- กิจกรรม : พัฒนาสถานประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมใหม่					● 80ราย			กิจกรรม : พัฒนาสถานประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมใหม่ กำหนดค่าเป้าหมายจำนวน 80 ราย ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 80 ราย รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 80 ราย เป็นไปตามเป้าหมาย
- กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมใหม่				● 40คน	● 40คน			กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมใหม่ กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 80 คน จากค่าเป้าหมายทั้งหมด 750 คน ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 189 คน รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 816 คน สูงกว่าค่าเป้าหมาย
2. แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 2.1 โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ - กิจกรรม : สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	● 375คน	● 105คน	● 130คน	● 1,892 คน	● 871คน			กิจกรรม : สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 3,373 คนจากค่าเป้าหมายตลอดปี 4,013 คน ดำเนินการได้ 3,031 คน รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 4,068 คน สูงกว่าค่าเป้าหมาย
2.2 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย - กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมรายสาขา				● 422 กิจการ	● 476 กิจการ			กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมรายสาขา กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 898 กิจการ จากค่าเป้าหมายทั้งหมด 1,068 กิจการ ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 898 กิจการ รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 1,068 กิจการ เป็นไปตามเป้าหมาย



การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 (รอบการประเมินที่ 2)							ผลการดำเนินงาน
	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
- กิจกรรม : พัฒนาประสิทธิภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรม	● 2กิจการ	● 3กิจการ	● 25 กิจการ	● 303 กิจการ	● 100 กิจการ			กิจกรรม : พัฒนาประสิทธิภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรม กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 433 กิจการ จากค่าเป้าหมายทั้งหมด 465 กิจการ ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 437 กิจการ รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 469 กิจการ สูงกว่าค่าเป้าหมาย
- กิจกรรม : สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม				● 11กลุ่ม				กิจกรรม : สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 26 กลุ่ม จากค่าเป้าหมายทั้งหมด 28 กลุ่ม ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 28 กิจการ รวมดำเนินการได้ทั้งสิ้น 28 กลุ่ม เป็นไปตามเป้าหมาย
3. แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 3.1 โครงการยกระดับศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน - กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					● 500 ผลิตภัณฑ์			กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานคือ คัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 500 ราย และวางแผนร่วมกันพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สอดคล้องกับการพัฒนาในเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 500 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการได้แล้วเสร็จ 500 ราย และพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ฯ 500 ผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามเป้าหมาย



การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 (รอบการประเมินที่ 2)							ผลการดำเนินงาน
	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
- กิจกรรม : ยกระดับศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง วิสาหกิจชุมชน	● 40ราย	● 9ราย	● 14ราย	● 80ราย	● 122ราย		● 40ราย	กิจกรรม : ยกระดับศักยภาพและสร้างความเข้มแข็ง วิสาหกิจชุมชน กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 265 ราย จากค่าเป้าหมายทั้งหมด 1,090 ราย ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 794 ราย รวม ดำเนินการได้ทั้งสิ้น 1,631 ราย สูงกว่าค่าเป้าหมาย
- กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	● 80ราย	● 65ราย	● 105ราย	● 115ราย	● 90ราย			กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ กำหนดค่าเป้าหมายระหว่างเดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 455 ราย จากค่าเป้าหมายทั้งหมด 935 ราย ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 668 ราย รวมดำเนินการได้ ทั้งสิ้น 961 ราย สูงกว่าค่าเป้าหมาย
3.2 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนใน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ - กิจกรรม : พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน	● 30คน							กิจกรรม : พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนใน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ กำหนดค่าเป้าหมายระหว่าง เดือน มี.ค. – ก.ค. 2560 จำนวน 30 คน จากค่าเป้าหมาย ทั้งหมด 90 คน ดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 30 คน รวม ดำเนินการได้ทั้งสิ้น 90 คน เป็นไปตามเป้าหมาย