

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา รูปแบบ และแนวทางในการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้อกับการจัดตั้งธุรกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มการลงทุนให้กับเศรษฐกิจโดยรวม
3. เสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการด้วยการกระตุ้นจิตสำนึก สร้างปัจจัยแวดล้อมและแรงจูงใจ รวมทั้งพัฒนาระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการ
4. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

แบ่งหน่วยงานภายในเป็น 1 ฝ่าย 3 กลุ่ม ดังนี้

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ใหม่)

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

รับผิดชอบเกี่ยวกับงานสารบรรณ และช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานรับ - ส่ง ได้ตอบ เก็บรักษา กฎระเบียบคำสั่งและเอกสาร สำคัญต่างๆ งานการประชุม สัมมนา และฝึกอบรมภายใน สำนักงาน งานการประสานงาน งานแผนงานและแผน งบประมาณของกอง งานการเงิน และตรวจสอบเอกสาร งานพัสดุ และดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ได้รับ มอบหมาย

กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการดำเนินงานที่ สนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ
2. พัฒนาเครื่องมือ รูปแบบ วิธีการสนับสนุนการ จัดตั้งธุรกิจในลักษณะโครงการนำร่อง ทดลอง และปรับปรุงรูปแบบให้เหมาะสมตามศักยภาพ ของผู้ประกอบการ
3. เผยแพร่เครื่องมือ รูปแบบ วิธีการและติดตาม ประเมินผล
4. สนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ
5. ศึกษา พัฒนารูปแบบแหล่งทุนสนับสนุนการ จัดตั้งธุรกิจและเชื่อมโยงการเข้าถึงแหล่งทุน และ การพัฒนาต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการ จัดตั้งธุรกิจ
6. จัดทำและให้บริการข้อมูล คู่มือ องค์กรความรู้ ต่างๆ ที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ
7. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย

กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ รูปแบบการเกิดธุรกิจใหม่ตาม บริบทการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจสังคม ในอนาคต
2. ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการในการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการใหม่
3. พัฒนาหลักสูตร กิจกรรม เพื่อการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เหมาะสมตามศักยภาพ ของผู้ประกอบการและสภาพพื้นที่
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ตามรูปแบบ และหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา
5. พัฒนาระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการ
6. ติดตามผลสัมฤทธิ์และความอยู่รอด
7. เชื่อมโยงและส่งต่อผู้ประกอบการใหม่ให้ได้รับการ พัฒนาด้านต่างๆในระดับที่สูงขึ้น
8. จัดทำฐานข้อมูล คู่มือ องค์กรความรู้ต่างๆ ที่มีส่วน สนับสนุนในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
9. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้ารูปแบบและวิธีการในการ สร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ
2. สร้างความตระหนัก เพื่อให้เกิดจิตวิญญาณ ความเป็นผู้ประกอบการ
3. พัฒนารูปแบบและกลไกในการกระตุ้นให้ เกิดความเป็นผู้ประกอบการ
4. สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการเพื่อ สังคม (Social Entrepreneur)
5. สร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ
6. เชื่อมโยง บุคลากร การทำงานร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดสังคม ผู้ประกอบการ
7. จัดทำฐานข้อมูล คู่มือ องค์กรความรู้ต่างๆ ที่มี ส่วนสนับสนุนให้เกิดการสร้างสังคม ผู้ประกอบการ
8. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการ ปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ที่ได้รับมอบหมาย