กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry

“เราไม่สามารถเปลี่ยนสภาพแวดล้อมโลกได้ แต่เราเปลี่ยนตัวเองได้”

เพียงแค่มีคุณลักษณะ iSMEs - Intelligent SMEs

วิวัฒนาการการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิมที่ใช้ประโยชน์จากที่ดิน แรงงาน และทุนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่อาศัยความรู้และความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวนำ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่เคียงคู่และร่วมเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในทุกช่วงเวลา ซึ่งSMEs จำเป็นต้องปรับบุคลิกของตนรับความท้าทายใหม่ ๆ ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามความต้องการของผู้บริโภคในช่วงนั้นๆ บนพื้นฐาน **“อินเทลลิเจนท์เอสเอ็มอี”** (iSMEs - Intelligent SMEs) เพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีพลวัตประกอบด้วย 4 ไอ ได้แก่

- **ไอโปรดักส์** (iProduct) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับสากล ผ่านการศึกษาพฤติกรรมความสนใจของผู้บริโภคซึ่งเป็นตัวกำหนดความเคลื่อนไหวของเทรนด์การบริโภค
- **ไอโพรเซส** (iProcess) SMEs ไทยยุคใหม่ต้องสามารถวางแผนและบริหารจัดการกระบวนการผลิตได้อย่างชาญฉลาดเพื่อศักยภาพการผลิตที่สมบูรณ์ที่สุด จึงจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนในทุกๆ ด้าน รวมถึงฉลาดในการเลือกใช้เครื่องจักรให้เกิดประโยชน์สูงที่สุด แต่ยังคงอัตรากำลังการผลิตให้ได้ปริมาณตามคำสั่งซื้อ ขณะเดียวกันก็ต้องสามารถเพิ่มประสิทธิภาพหรือการลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานด้วย
- **ไอเน็ตเวิร์ค** (iNetwork) ชาญฉลาดในการสร้างเครือข่ายธุรกิจ ด้วยการรวมกลุ่มและสร้างความเชื่อมโยงในเครือข่ายอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทั้งในเรื่องของการจัดหาวัตถุดิบ การแสวงหาตลาดใหม่ ๆ ตลอดจนการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในมุมของธุรกิจร่วมกันอันจะนำไปสู่การประกอบการในลักษณะ win-win
- **ไอออองเทรอเพรอเนอส์** (iEntrepreneurs) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จำเป็นต้องมีจิตวิญญาณความเป็นนักธุรกิจ ที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์อย่างมีศักยภาพ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry

วิสัยทัศน์

"เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน"

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีด ความสามารถในการประกอบการ โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจดิจิทัลและประชาคมอาเซียน
2. สร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นต้นแบบการบริการ
3. บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาธุรกิจในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามศักยภาพพื้นที่ และส่งเสริมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์

1.1 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

1.2 พัฒนาศักยภาพในเชิงนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญและตามศักยภาพของพื้นที่

1.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้เกิดการเชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรม

กลยุทธ์

2.1 เพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมและส่งเสริมการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์

2.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจใหม่

2.3 พัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานและรองรับการบริการในรูปแบบใหม่ ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรและบุคลากร เพื่อรองรับการบริการที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยี ฐานข้อมูล สารสนเทศ เครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อการบริหารและบริการที่ทั่วถึงมีคุณภาพ

3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพ

3.3 เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

3.4 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการประชาสัมพันธ์บริการและผลงานอย่างต่อเนื่องทั่วถึง

สารบัญ

iSMEs - Intelligent SMEs 2

วิสัยทัศน์ พันธกิจยุทธศาสตร์ 3

หน่วยงานส่วนกลาง 9

หน่วยงานส่วนภูมิภาค 13

บริการ กสอ. ภายใต้ 10 โมเดล 17

การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิม 18
(Enhancing Entrepreneurship)

- การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) 18
- การสร้างธุรกิจใหม่ (New Business Creation : NBC) 20
- การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) 22
- การบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) 24

การเพิ่มผลิตภาพ (Enhancing Productivity) 25

- การยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars) 25
- การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) 27
- การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) 29
- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย 30
- การให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN 32
- การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต 34
- การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน 35
- การเชื่อมโยงงานวิจัย/นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ 37
- การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย TFV 39
- การพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 41
- การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 42

- การส่งเสริมการจัดทำระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 43
- การพัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานสากล 44
- การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป 45
- การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ 46
- การให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและคอมโพสิท 47
- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิก 48
- การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 49
- การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี 51
- บริการเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF) 52

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Products Development) 53
- การพัฒนาขีดความสามารถ OEM/REM 53
- การเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง / การพัฒนาอุตสาหกรรมยาง 55
- การส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ 57
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 60
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่น 62
- การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 64

การพัฒนากิจการด้วยดิจิทัล (Digital Development for SMEs) 66
- การพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital 66
- การส่งเสริมการใช้โปรแกรม (CAD/CAM/CAE) ในสถานประกอบการ 68
- การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ยุคดิจิทัล 70

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (Modern OTOP) 71
- การพัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ 71
- การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 72
- การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 73

- การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ 74
- การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน 75
การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Enhancing Industrial Businesses in Readiness for ASEAN Economic Community) 76
- การพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC 76
- การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC 78
- การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ 80
การสร้างและพัฒนาเครือข่าย (Networking Development) 81
- การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Industrial Supply Chain Efficiency Improvement) 81
- การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน 83
- การสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและพัฒนาความร่วมมือในระดับโซ่อุปทาน (Networking) 84
- การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม : คลัสเตอร์ (Industrial Cluster Development) 85
- การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปภายใต้โครงการ TFV 87
- การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 89
- การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป 90
- การสำรวจข้อมูลเพื่อการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และการต่อยอดพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ 91
- การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล 92
- การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น 93

การให้บริการผ่านศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมครบวงจร 94
(Business Service Center : BSC)
- การพัฒนาและให้บริการของหน่วยบริการธุรกิจ/SMEs และวิสาหกิจชุมชน (BSC) 94
- การพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) 98
- บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมนครอบครับและหัตถกรรมไทย 99
การสร้างเชื่อมโยงและบูรณาการการดำเนินงานหน่วยงานเครือข่าย 101
- การสร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP) 101
- การบูรณาการความร่วมมือการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถาบันการเงิน 103
การดำเนินการกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐบาล (National Policy) 105
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand in Hand) 105
- การจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาล 106
- การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล 107
- การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล 108
- การพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ 109

แผนที่ กสอ. ส่วนกลาง 111
แผนที่ กสอ. กล้วยน้ำไท 112

หน่วยงานส่วนกลาง

(พื้นที่รับผิดชอบ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี)

สำนักบริหารกลาง (สบก.กสอ.)

ทำหน้าที่บริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะ งานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและบริหารงานบุคคล งานด้านกฎหมาย นิติกรรมและสัญญา ตลอดจนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานต่างๆ ของกรมฯ นอกจากนี้ ยังบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

โทรศัพท์ : 0 2202 4414-18

โทรสาร : 0 2354 3299

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 (กพข.1 กสอ.)

ทำหน้าที่ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนังและรองเท้า รวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องเรือน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น ทำการเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีองค์ความรู้และทักษะที่ทันสมัย ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรม รวมทั้งประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ

โทรศัพท์ : 0 2367 8201 , 0 2367 8022

โทรสาร : 0 2381 0757

เว็บไซต์ http://bisd.dip.go.th

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 (กพข.2 กสอ.)

ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อวิจัย พัฒนา และสนับสนุนทางวิชาการพัฒนาอุตสาหกรรม พัฒนาวิสาหกิจให้มีมาตรฐาน ประสิทธิภาพและขีดความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินธุรกิจ ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ นวัตกรรม การใช้พลังงาน ทรัพยากร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โทรศัพท์ : 0 2367 8145

โทรสาร : 0 2381 1812

เว็บไซต์ http://baid.dip.go.th

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (สบย.กสอ.)

ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ การจัดทำแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณประจำปี การพัฒนาระบบบริหารราชการ การกำกับติดตามผลการดำเนินงานและบริหารการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการสารสนเทศ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2202 4501 , 0 2202 4495

โทรสาร : 0 2354 3030 , 0 2354 3289

เว็บไซต์ http://strategy.dip.go.th

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม (สพจ.กสอ.)

ทำหน้าที่ศึกษา ส่งเสริม และพัฒนารูปแบบ (Model) กระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม SMEs แบบสากล และผู้ให้บริการแก่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ด้วยการจัดให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ มีการสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นระบบจนสามารถพัฒนาธุรกิจให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันดำเนินธุรกรรมได้อย่างมีคุณภาพสร้างคุณค่าแก่ทุกภาคส่วน มีความมั่นคงและดำรงอยู่ได้ในระบบเศรษฐกิจสากล ตลอดจนเชื่อมโยงให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างนวัตกรรมในการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ศึกษาและพัฒนากระบวนการบริการธุรกิจอุตสาหกรรม กลุ่มผู้ให้บริการ องค์กรที่ทำหน้าที่บริการอุตสาหกรรมและพัฒนากลไกในการส่งเสริมบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองตามความต้องการของ SMEs ได้อย่างเพียงพอและเปี่ยมด้วยคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

โทรศัพท์ : 0 2202 4538 , 0 2202 4523

โทรสาร : 0 2354 3059

เว็บไซต์ http://bimd.dip.go.th

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ (สพก.กสอ.)

ทำหน้าที่ศึกษา ค้นคว้า และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้เหมาะสมกับประเภทอุตสาหกรรม พื้นที่ และสภาพแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่และขยายผลรูปแบบการสร้างและการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจสากลทั้งการบ่มเพาะผู้ประกอบการ และการเสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ กระตุ้นจิตสำนึก สร้างแรงจูงใจ สร้างปัจจัยแวดล้อมเพื่อให้รากฐานเศรษฐกิจของไทยเติบโตได้อย่างมั่นคง

โทรศัพท์ : 0 2202 4521 , 0 2202 4489

โทรสาร : 0 2354 3206

เว็บไซต์ http://bed.dip.go.th

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (สพช.กสอ.)

ทำหน้าที่ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนให้มีความเข้มแข็งโดยการนำภูมิปัญญานวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิจัยสภาวะตลาดวิสาหกิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้แก่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ในองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการให้บริการข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมชุมชนเพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

โทรศัพท์ : 0 2367 8339 , 0 2367 8350 - 1

โทรสาร : 0 2382 2169

เว็บไซต์ http://bcid.dip.go.th

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน (สพส.กสอ.)

ทำหน้าที่ยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิต พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ จัดทำฐานข้อมูลกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับกลุ่มสมาคมอุตสาหกรรมสนับสนุน รวมทั้ง เป็นแกนกลางร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ประสานด้านวิชาการและสินเชื่อแก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมยางและวัสดุสังเคราะห์ อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นกลางและขั้นสูงอื่น ๆ

โทรศัพท์ : 0 2367 8100 - 1

โทรสาร : 0 2381 1056

เว็บไซต์ http://bsid.dip.go.th

กลุ่มตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในองค์กร ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้รับการตรวจสอบ และเป็นที่ปรึกษาด้านระบบการควบคุมภายใน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง

โทรศัพท์ : 0 2202 4407 - 8

โทรสาร : 0 2354 3302

หน่วยงานส่วนภูมิภาค

ทำหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นที่ที่รับผิดชอบ ทำการส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนอุตสาหกรรมในภูมิภาคต่างๆ โดยดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ รวมถึงทำหน้าที่กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมและจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละพื้นที่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

(พื้นที่รับผิดชอบ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)

เลขที่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2 , 0 5324 3494

โทรสาร : 0 5324 8315

E-mail : ipc1@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc1.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

(พื้นที่รับผิดชอบ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)

เลขที่ 292 หมู่ 1 ถนนเลี่ยงเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ : 0 5528 2956-9

โทรสาร : 0 5528 3021

E-mail : ipc2@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc2.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

(พื้นที่รับผิดชอบ พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)

เลขที่ 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000

โทรศัพท์ : 0 5661 3161-5

โทรสาร : 0 5661 3559

E-mail : ipc3@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc3.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ อุดรธานี หนองบัวลำภู เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม)

เลขที่ 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330

โทรศัพท์ : 0 4220 7232 , 0 4220 7240

โทรสาร : 0 4220 7241

E-mail : ipc4@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc4.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

(พื้นที่รับผิดชอบ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด มุกดาหาร สกลนคร)

เลขที่ 86 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 0 4337 9296 - 301

โทรสาร : 0 4337 9302

E-mail : ipc5@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc5.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

(พื้นที่รับผิดชอบ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทรศัพท์ : 0 4441 9622 (อัตโนมัติ 7 คู่สาย)

โทรสาร : 0 4441 9089

E-mail : ipc6@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc6.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร)

เลขที่ 222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ : 0 4531 4135 , 0 4531 4217

โทรสาร : 0 4531 1987

E-mail : ipc7@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc7.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)

เลขที่ 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ : 0 3544 1031

โทรสาร : 0 3544 1030

E-mail : ipc8@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc8.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก สระบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว)

เลขที่ 67 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : 0 3878 4064-7

โทรสาร : 0 3827 3701

E-mail : ipc9@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc9.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร นครศรีธรรมราช)
เลขที่ 131 หมู่ที่ 10 ถนนเทพรัตนกวี ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ : 0 7720 0395-8

โทรสาร : 0 7720 0449

E-mail : ipc10@dip.go.th **เว็บไซต์** http://ipc10.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

(พื้นที่รับผิดชอบ สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
เลขที่ 165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ : 0 7421 1905-8

โทรสาร : 0 7421 1904

E-mail : ipc11@dip.go.th **เว็บไซต์** http://ipc11.dip.go.th

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคนิคในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิก และให้บริการเคลื่อนที่เพื่อการวินิจฉัยปัญหาเบื้องต้นแก่โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ ทดสอบวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งทางกายภาพ เคมี ความร้อน และแร่วิทยาด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐาน การให้บริการด้านวิชาการและเทคนิคการผลิต การศึกษาทดลอง วิจัย และพัฒนาทั้งในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบ รวมทั้งการให้บริการเครื่องจักรกลางเพื่อใช้ในการศึกษาและทดลองผลิต การเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรม ตลอดจนทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม
เลขที่ 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130

โทรศัพท์ : 0 5428 1884 , 0 5428 2375 – 6

โทรสาร : 0 5428 1885

E-mail : ceramic@dip.go.th **เว็บไซต์** http://ceramiccenter.dip.go.th

บริการ กสอ. ภายใต้ 10 โมเดล

การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิม

(Enhancing Entrepreneurship)

การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

การเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวม อันเกิดจากเม็ดเงินลงทุนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต และการจัดหาระบบปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจเปิดดำเนินการได้ ดังนั้น การพัฒนาแนวคิดที่จะประกอบธุรกิจ (Business Idea) ให้เกิดเป็นรูปธรรมและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากภาครัฐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงริเริ่มโครงการ NEC ตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบัน โดยมุ่งหวังผลิตบุคลากรที่มีความพร้อมก้าวเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มี Intelligent ด้วยการเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความสามารถ และเพิ่มพูนทักษะในการประกอบธุรกิจ รวมถึงบ่มเพาะองค์ความรู้เพื่อให้สามารถจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) อย่างละเอียด

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมองค์ความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจสำหรับผู้มีความพร้อมและมีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการใหม่ และผลักดันให้เกิดการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ ก่อเกิดวิสาหกิจใหม่ ๆ ในระบบเศรษฐกิจ

การดำเนินงาน : 1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาด การผลิต การเงิน การบริหารพนักงาน ความรู้ด้านกฎหมาย และการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และปรึกษาแนะนำการสร้างแผนโครงสร้างธุรกิจ (Business Model Canvas) การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)

2. ฝึกอบรมการเพิ่มทักษะการประกอบการหรือเทคนิคเฉพาะที่จำเป็นต่อการประกอบการโดยนำประโยชน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้ประกอบอาชีพอื่นอยู่แล้ว เช่น ข้าราชการ พนักงาน ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ หรือผู้รับจ้างอิสระแต่ตั้งใจจะเปลี่ยนมาเป็นผู้ประกอบการ และทายาทเจ้าของกิจการที่เตรียมตัวเข้ารับการสืบทอดกิจการหรือร่วมบริหารกิจการด้วยการขยายกิจการหรือจัดตั้งธุรกิจใหม่เป็นของตนเอง

2. ผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในระยะ 1-3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง จำเป็นต้องได้รับความรู้ในการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4570 - 4 และ 0 2202 4553

โทรสาร : 0 2354 3425

Web Site : www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การสร้างธุรกิจใหม่ (New Business Creation : NBC)

การสร้างสรรค์รูปแบบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดรับกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงและลำดับชั้นของความซับซ้อนในความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ที่เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโจทย์ใหญ่ที่ผู้ประกอบการช่วงเริ่มต้นจำเป็นต้องปรับตัวและสร้างโมเดลธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น สามารถพัฒนาต่อยอดและเกิดมูลค่าเพิ่มในตัวธุรกิจใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งหวังต่อยอดแนวคิดธุรกิจให้ผู้ที่ต้องการพัฒนารูปแบบหรือผลิตภัณฑ์ธุรกิจของตนเอง (Startup) หรือกลุ่มที่เป็นเจ้าของธุรกิจและจดทะเบียนแล้วไม่เกิน 5 ปี เข้าร่วมเพิ่มพูนความรู้ การสร้างธุรกิจใหม่พร้อมการวางแผนงานการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมองค์ความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้มีความพร้อมและมีศักยภาพพร้อมเป็นผู้เริ่มต้นธุรกิจหรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ (Startup) และผลักดันให้เกิดการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจก่อเกิดวิสาหกิจใหม่ ๆ สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน

การดำเนินงาน : 1. ผู้ประกอบการและทีมพี่เลี้ยงธุรกิจ ร่วมประเมินความพร้อมสถานประกอบการ จัดทำแผนและทดสอบความเป็นไปได้ของแผนพัฒนาการต่อยอดสร้างธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่

2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ ด้านการตลาด การผลิต การเงิน การบริหารพนักงาน ความรู้ด้านกฎหมาย และปรึกษาแนะนำการสร้างแผนโครงสร้างธุรกิจ (Business Model Canvas) การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)

3. ศึกษาดูงานสถานประกอบการตัวอย่าง ต่อยอดแนวคิดการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ

4. ปรึกษาแนะนำเพื่อการสร้างและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็น "พี่เลี้ยง" ให้คำปรึกษาแนะนำ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการในด้านต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการระบบปฏิบัติการทางบัญชีการเงิน การวางแผนและเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด การแสวงหาโอกาสการจัดตั้งธุรกิจใหม่ (Startup) หรือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคการผลิต ที่มีแนวคิดความตั้งใจจะสร้างธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4570 - 4 และ 0 2202 4553

โทรสาร : 0 2354 3425

Web Site : www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

การพัฒนาผู้ประกอบการให้เติบโตและแข่งขันได้ โดยพัฒนาความรู้และความสามารถของผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงการยกระดับความรู้ ทักษะ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมมีความสามารถและศักยภาพในการรุกและรับ ภายใต้การเปิดตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งเขตเสรีทางการค้าอื่น ๆ ตลอดจนสามารถแข่งขันระดับโลกได้ (World Class Organization) โดยมีแนวทางที่หลากหลายตามความเหมาะสม เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมการผลิตและการยกระดับการจัดการภายในองค์กร การเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

2. เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะในการวางแผนก่ารบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

การดำเนินงาน : 1. ฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการซึ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถของตัวผู้ประกอบการใน 6 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การผลิต การตลาดการบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารจัดการด้านการเงิน และด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ดังนี้

1. บริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน
2. การพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพยุคดิจิทัล
3. ขายของแบบมีศิลปะไม่เป็นขยะบน Facebook เบื้องต้น
4. เพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
5. ขายของแบบมีศิลปะไม่เป็นขยะบน Facebook Advance

6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)
7. กลยุทธ์การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงินโดยรูปแบบ CEFE
8. การบริหารจัดการภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างกำไร

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หุ้นส่วนธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจของธุรกิจ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4578-9, 0 2202 4531, 0 2202 4552

โทรสาร : 0 2345 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation)

การเสริมความเข้มแข็งและอยู่รอดอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจสามารถดำเนินอยู่ได้ในยุคปัจจุบันในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการใหม่จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงดำเนินกิจกรรม "บ่มเพาะวิสาหกิจ" เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจในช่วงแรกของการจัดตั้งวิสาหกิจ เร่งพัฒนาวิสาหกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างมั่นคง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับคัดเลือกเข้ากระบวนการบ่มเพาะจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมีบริการปรึกษาแนะนำในลักษณะพี่เลี้ยงและเสริมด้วยกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ปรับปรุงการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาสินค้าของตนเอง จนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องกับผู้ที่ผ่านการอบรมโครงการ "เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่" โดยเพื่อบ่มเพาะให้อยู่รอด และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน : 1. รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม "บ่มเพาะวิสาหกิจ"

2. วินิจฉัยธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละราย โดยวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการในภาพรวม ปัญหา สาเหตุของปัญหา และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3. กำหนดหัวข้อการพัฒนา ประเด็นปัญหา พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อการอยู่รอด หรือการเติบโตของธุรกิจ เพื่อวางแผนการบ่มเพาะหรือการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 10 man-day

กลุ่มเป้าหมาย : 1. กลุ่มวิสาหกิจภาคการผลิต และภาคการบริการ

2. ผู้ที่ผ่านการอบรมโครงการ "เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) และจัดตั้งธุรกิจแล้ว หรือ

3. ผู้ที่ดำเนินธุรกิจในช่วง 3 ปีแรก หรือทายาทธุรกิจ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถ.พระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม.

โทรศัพท์ : 0 2202 4570-4 และ 0 2202 4553 **โทรสาร :** 0 2354 3425

Web Site : www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การเพิ่มผลิตภาพ (Enhancing Productivity)

การยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำโครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ขึ้น (DIP Stars) โดยการคัดเลือก SMEs ที่มีศักยภาพ จากกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่มีโอกาสในการเติบโตสูง (High Growth) และกลุ่มที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (High Impact) จากพื้นที่ทั่วประเทศ จากนั้นทำการวินิจฉัยสถานะการประกอบการเชิงลึก วิเคราะห์ถึงโอกาสและแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทำการส่งเสริมสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาครบวงจรทุกมิติในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามความต้องการเบื้องต้นของ SMEs ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริม SMEs ให้สามารถแปรสภาพเพื่อเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ การพัฒนาธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อยกระดับจากวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Size) ให้ก้าวกระโดดไปเป็นวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Size) ที่เข้มแข็ง หรือยกระดับจากวิสาหกิจขนาดกลางไปเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Size) ได้ภายในระยะเวลา 1 - 3 ปี ซึ่งวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการนี้ จะเป็นต้นแบบในการพัฒนาเพื่อขยายผลให้ SMEs อื่นๆ ได้สามารถศึกษาแนวทางการพัฒนาและเรียนรู้กลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อนำไปปรับและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทยในกลุ่ม High Growth High Impact ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เจริญเติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้

2. เพื่อส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้เป็นตัวอย่างความสำเร็จ (Success Case) ในฐานะเป็นผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยสามารถนำไปสู่การขยายผลเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในประเภทอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั่วประเทศได้ (ต้นแบบ DIP Stars)

การดำเนินงาน : มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. รวบรวมและวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มธุรกิจ ที่มีการเติบโตสูง (High Growth Sector) และกลุ่มธุรกิจ SMEs สาขาที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย (High Impact Sector)

2. ประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ

3. ดำเนินการตรวจประเมินปัญหา วินิจฉัย และประเมินศักยภาพของสถานประกอบการในเบื้องต้น

4. อบรมวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ / แผนปฏิบัติการ / แผนพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการ (Business Development Roadmap) ให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการในลักษณะ In – House Training

5. จัดทำแผนกลยุทธ์และทิศทางการพัฒนาแก่สถานประกอบการในด้านต่างๆ

6. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการ โดยนำแผนไปปฏิบัติตามกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน ทั้งนี้ การดำเนินการถ่ายทอดความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 10 Man-Day (1 Man-Day เท่ากับ 6 ชั่วโมง)

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 31 กิจการ (โครงการต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี)

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง :ส่วนพัฒนาขีดความสามารถบริการอุตสาหกรรม
สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 4
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม.

โทรศัพท์ : 0 2 202 4493

โทรสาร : 0 2 354 3275

การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน

(Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ โดยทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงการคลัง ระยะเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำรวม 20-30 Mandays ต่อกิจการโดยสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกรับบริการได้สูงสุด 2-3 แผนงานต่อปี จาก 8 แผนงานหลักของโครงการ และกิจกรรมสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลิตภาพขององค์กร ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการด้วยทีมนักวินิจฉัยสถานประกอบการมืออาชีพ (Shindan) ซึ่งจะทำให้ SMEs ได้รับทราบปัญหาในการบริหารจัดการของตนเองจากมุมมองของมืออาชีพ และการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้ SMEs สามารถวางแผนกลยุทธ์การเติบโตของตนเอง รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

<u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาผลิตภาพของ SMEs ไทยให้มีระบบและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และรองรับตลาดในและต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็งแบบครบวงจร

<u>การดำเนินงาน</u> :

1. หลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)

มุ่งเน้นการยกระดับสถานประกอบการอย่างรอบด้าน ตามหลักการ TQM โดยมีแนวทางดำเนินงานหลักด้วยกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการจากที่ปรึกษาภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำนวนรวมในการ

ให้บริการ 20-30 mandays ต่อกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีแผนงานให้บริการ 8 แผนงาน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเลือกรับบริการได้สูงสุด 2-3 แผนงานใน 1 ปีงบประมาณ ประกอบด้วย

- แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต
- แผนงานยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล
- แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่นวัตกรรม
- แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน
- แผนงานเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด
- แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือการบริหารทุนบุคลากร
- แผนงานด้านพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้
- แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงระบบโซ่อุปทาน

2. หลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme and Sustainability Project : MDICP - SP)

มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพฝ่ายการผลิตของ SMEs ให้มีผลิตภาพและมีมาตรฐานระดับสากล โดยมีแผนงานให้คำปรึกษาแนะนำ 3 แผนงาน คือ แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงส่วนการผลิต แผนงานการพัฒนาและบริหารจัดการระบบการผลิต และแผนงานพัฒนาและบริหารองค์กรด้วยระบบสารสนเทศ จำนวนรวมในการให้บริการ 30 mandays ต่อกิจการ

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยเป็นอุตสาหกรรมการผลิตหรือภาคบริการและการค้าในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย อัตราส่วนร้อยละ 80 : 20

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4536 , 0 22024546

โทรสาร : 0 2354 3426

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่วนใหญ่ประสบปัญหาผลิตภาพต่ำและผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานสากลซึ่ง SMEs อาจไม่สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ เนื่องจากไม่มีเวลามากพอ ขาดบุคลากรหรือบางครั้งไม่ทราบสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา หรือแม้แต่การจัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กรมาให้ความช่วยเหลือก็ยังมีข้อจำกัดด้วยเช่นกันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรม CF โดยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อปรับปรุงพัฒนาด้านต่างๆ เช่น ด้านการผลิต ด้านการจัดทำระบบมาตรฐาน ด้านการตลาด ด้านการเงินและบัญชี และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ SMEs ของไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผลิตภาพของ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถรองรับตลาดในประเทศได้

การดำเนินงาน : ผู้สนใจขอยื่นแบบคำขอรับบริการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในกรุงเทพฯ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่จะพิจารณาสอบถาม และสรุปปัญหาเพื่อคัดเลือกที่ปรึกษาเฉพาะด้าน ระยะเวลาให้คำปรึกษาแนะนำ 10-14 คน-วัน (Man-days) เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการร่วมติดตามการทำงานของที่ปรึกษา การนำเสนอความก้าวหน้า และการสรุปผลงาน

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อุตสาหกรรมการผลิตหรือภาคการค้าและการบริการ ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย อัตราส่วนร้อยละ 80 : 20

2. กิจการร่วมทุนที่มีคนไทยถือหุ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 0 2202 4532 , 0 2354 3424 **โทรสาร :** 02 354 3272
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เกิดความต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ บุคลากรของอุตสาหกรรมแฟชั่นให้ปรับตัวจากการเป็นผู้รับจ้างการผลิตไปสู่การเป็นผู้ออกแบบสินค้า และมีตราสินค้าของตัวเอง อีกทั้งเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลางและระดับสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมแฟชั่น สร้างความเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจนสร้างความจดจำให้กรุงเทพฯ เป็นผู้นำและศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่นในภูมิภาค ส่งผลกระทบให้ไทยเป็นศูนย์กลางแฟชั่นรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเครือข่ายผู้ประกอบการ ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแฟชั่นของอาเซียน

3. เพื่อสร้างและยกระดับทักษะให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมแฟชั่น

การดำเนินงาน : 1. พัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้ได้รับการสร้างและพัฒนา 800 คนผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ

2. พัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมให้ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ 130 คน โดยการให้การปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการออกแบบ การผลิต การตลาด และการผลิตต้นแบบ

3. กิจกรรมการสัมมนาแนวโน้มแฟชั่น ปี 2017

4. สร้างเครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจแฟชั่น 8 ย่านแฟชั่น

5. สนับสนุนการจัดงานแฟชั่น (Fashion week) 1 ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นหลัก (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมหนังและเครื่องรองเท้า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ)

2. บุคลากร นักออกแบบ ผู้ค้าขายสินค้า บุคคลทั่วไป นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นหลัก

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 ชั้น 5 – 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 กล้วยน้ำไท คลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8296

โทรสาร : 0 2390 2315

การให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN

การเติบโตอย่างมีคุณภาพโดยการเพิ่มผลิตภาพของSMEs เป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญต่อการพัฒนาความสามารถและรายได้ขององค์กรซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ต้องต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการผลิตของไทย แต่อุตสาหกรรมไทยยังมีปัญหาที่ไม่สามารถสร้างผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่มในระดับสูงขึ้นจากปัจจัยการนำเข้าคงที่หรือน้อยลง จึงทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของการผลิตเพิ่มขึ้นหรือคงที่ เป็นอุปสรรคกับภาพรวมขององค์กร ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง การนำระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) มาใช้ในการดำเนินงานทำให้เพิ่มคุณภาพและผลิตภาพตลอดจนความพึงพอใจของลูกค้า

วัตถุประสงค์ : 1. สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้นำระบบลีนเข้ามาบริหารจัดการในองค์กรในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

2. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การลดความสูญเปล่า ลดต้นทุน

3. บุคลากรในสถานประกอบการ SMEs ได้รับการอบรม จนสามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงในโรงงานตนเองได้พร้อมขยายผลในส่วนอื่นต่อไป

การดำเนินงาน : 1. การตรวจประเมินผลการดำเนินการของวิสาหกิจ (Lean Assessment) สำรวจสถานประกอบการประเมิน วิเคราะห์ วินิจฉัย และจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) รายกิจการ โดยความเห็นชอบร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของสถานประกอบการ โดยระบุสภาพปัญหา แนวทางแผนงานการเพิ่มผลิตภาพและการลดความสูญเปล่า

2. จัดฝึกอบรม On the job training เกี่ยวกับแนวคิดลีน (Lean thinking) ณ สถานประกอบการ

3. ให้คำปรึกษาแนะนำระบบ Lean การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการลดความสูญเปล่า การเพิ่มผลิตภาพระบบการผลิต ตามความเหมาะสมกับวิสาหกิจตามแผนงานที่เสนอให้ครบถ้วน

กลุ่มเป้าหมาย : SMEs ภาคการผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมาย 13 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อาหาร 2) ยานยนต์และชิ้นส่วน 3) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 4) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 5) เหล็ก 6) ยา 7) พลาสติก 8) รองเท้าและเครื่องหนัง 9) เซรามิก 10) เครื่องจักรกล 11) ซอฟต์แวร์ 12) สิ่งพิมพ์ 13) อู่ต่อเรือ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4532

โทรสาร : 0 2354 3272

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมแห่งอนาคตนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงและเกี่ยวข้องการชีวิตและสุขภาพของมนุษย์ และเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทยในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์อุตสาหกรรมอากาศยาน หรือแม้แต่ในระบบอัตโนมัติ ก็ต้องมีมาตรฐานการออกแบบเพื่อความปลอดภัย ซึ่งจะเห็นได้ว่าทุกกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตจะมีมาตรฐานเฉพาะเป็นข้อกำหนดบังคับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเห็นความจำเป็นที่ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เนื่องจากเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิต เป็นปัจจัยสำคัญของกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อให้เกิดจุดเริ่มของการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการให้มีศักยภาพ องค์ความรู้และทักษะทางด้านมาตรฐานตลอดจนเทคนิคและเทคโนโลยีขั้นสูงให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

การดำเนินงาน : กิจกรรมหลัก 2 กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการให้มีศักยภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (ให้คำปรึกษาแนะนำด้านมาตรฐาน)
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (อบรม/สัมมนา/ถ่ายทอดความรู้)

กลุ่มเป้าหมาย : 1. สถานประกอบการ อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ และชิ้นส่วนอากาศยาน และไบโอพลาสติก

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท คลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8414-17 **โทรสาร :** 0 2391 8925

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น และ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี

การพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

อุตสาหกรรมอาหาร เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับภาคการเกษตรในด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ การขยายตัวของการลงทุนและการพัฒนาในแต่ละภูมิภาคการเกษตร รัฐบาลจึงได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารของโลกและมีนโยบายพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานประกอบการและสินค้า เช่น GAP, GMP และ HACCP เป็นต้น จึงได้จัดให้มี “กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป : เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน” โดยการให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ด้านอาหารปลอดภัย (Food Safety) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารได้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร รวมถึงตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) และตลาดสากล

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอาหาร ในพื้นที่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี และสมุทรปราการ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8156 , 0 2367 8143

โทรสาร : 0 2381 1812

การเชื่อมโยงงานวิจัย/นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

ปัจจุบันประเทศไทยมีการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency-Driven) ที่มีจุดเด่นด้านแรงงานที่มีคุณภาพและราคาไม่สูง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตมากขึ้น แต่ปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจไม่เพียงพอที่จะช่วยผลักดันให้เติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคา และประสบปัญหาเรื่องช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงความพยายามสรรหาการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเข้าแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ขณะเดียวกันผู้บริโภคก็มีความต้องการเลือกบริโภคเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology and Innovation – STI) จึงได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงงานวิจัย/นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ขึ้นมาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหาร (Value Food Chain) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์ โดยการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูปให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพร้อมปรุงหรือพร้อมรับประทาน อาหารชีวจิต อาหารอินทรีย์ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหารฟังก์ชั่นฟู้ดส์ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปโดยการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ได้แก่ กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ หรือฟังก์ชั่นฟู้ดส์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8156 , 0 2367 8143

โทรสาร : 0 2381 1812

การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย TFV

โครงการไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์ (Thailand Food Valley: TFV) เป็นโครงการหนึ่งในนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาข้อจำกัดต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมอาหารของไทย โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และภาครัฐ การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเชิงพื้นที่ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการวิจัยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ตลอดห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมเกษตร การเพิ่มงานวิจัยสินค้าอาหารเกษตรใหม่ การสร้างกลไกในการรวบรวม เชื่อมโยงงานวิจัย องค์ความรู้ด้านอาหารที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและผู้ผลิต โดยกำหนดพื้นที่ที่มีศักยภาพไว้ 5 พื้นที่ คือ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มจังหวัดภาคกลาง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ โดยการทำงานจะครอบคลุมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงและพื้นที่ยากจน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรม “ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย TFV” ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปขึ้น เพื่อดำเนินการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่เป้าหมาย TFV ให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกระบวนการผลิต

2. เพื่อพัฒนาสินค้าเฉพาะพื้นที่ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

3. เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ให้มีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม กับการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย TFV คือ

1. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่และน่าน)
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลาง (กรุงเทพและปริมณฑล)
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์)
4. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 เขตคลองเตย กทม.
โทรศัพท์ : 0 2367 8156 , 0 2367 8143 **โทรสาร :** 0 2381 1812

การพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

วิกฤติเศรษฐกิจ การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนด้านพลังงานและค่าจ้างที่สูงขึ้นทำให้การบริหารจัดการในภาคธุรกิจต้องมีการเตรียมความพร้อมและปรับตัวให้สามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว โดยการลดหรือกำจัดข้อบกพร่องและจุดอ่อนต่าง ๆ เพื่อสร้างจุดแข็งให้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านการค้าของภาคธุรกิจไทยโดยการนำระบบการจัดการที่ดีมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภาพของสถานประกอบการ ในด้านการบริหารการผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสียในกระบวนการผลิตซึ่งส่งผลต่อการลดต้นทุน ตลอดจนการพัฒนาให้มีการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอทุกล็อตของการผลิต จึงจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการทั้งในเวทีระดับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) และในระดับโลกต่อไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลิตภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานการผลิต

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งการนำระบบคุณภาพมาตรฐานมาใช้กับสถานประกอบการที่มีความประสงค์และพร้อมที่จะพัฒนาด้านประสิทธิภาพการผลิต หรือด้านระบบคุณภาพมาตรฐาน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 0 236 78182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ปัจจุบันประชาชนเริ่มที่จะหันมาให้ความสนใจในเรื่องอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารมากขึ้น เช่น สมุนไพร เนื่องจากมีสรรพคุณที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย อาทิ ยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง และลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์และสินค้าบางตัวจากต่างประเทศ ดังนั้น การหันมาให้ความสำคัญกับพืชสมุนไพรและกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรจะเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในประเทศ ผนวกกับภูมิปัญญาของบรรพบุรุษในการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรให้มีความเชื่อมโยงในลักษณะห่วงโซ่อุปทาน เริ่มจากเกษตรกรไปถึงผู้ประกอบการหลากหลายสาขา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยจึงสามารถสร้างรายได้ให้กับทุกภาคส่วนและมีศักยภาพที่สามารถผลักดันให้มีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องมากมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร จึงได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปขึ้น เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตการเกษตร รวมทั้งสมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำด้านสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ได้แก่ เครื่องสำอางและสมุนไพร มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน เกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 เขตคลองเตย กทม.
โทรศัพท์ : 0 236 78194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การส่งเสริมการจัดทำระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

ปัจจุบันกระแสรักษ์สุขภาพ (Health Conscious) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม คือ นอกจากพิจารณาทางด้านคุณภาพและราคาสินค้าแล้ว ยังพิจารณาถึงสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามการผลิตเกษตรอินทรีย์ของไทยยังต้องเผชิญกับอุปสรรคสำคัญ คือ ขาดการพัฒนาองค์ความรู้ ความเข้าใจในการประกอบการเกษตรอินทรีย์ ขาดการยกระดับสินค้าและการรับรองระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบและรับรองกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนจากฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค ตั้งแต่ระบบการผลิต การแปรรูป การบรรจุ การดูแลรักษาและการกระจายสินค้า

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการจัดทำระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ให้กับกลุ่มเกษตรกร เช่น เจ้าของฟาร์ม กลุ่มผู้ผลิตที่เพาะปลูกพืช การเพาะเลี้ยงสัตว์ และผู้แปรรูปในขั้นตอนต่างๆ ตลอดจนการจัดการผลผลิต

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำเข้าสู่ระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งการนำระบบคุณภาพมาตรฐานเกษตรอินทรีย์มาใช้กับกลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการปรับเปลี่ยนเพื่อเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์แล้วอย่างน้อย 1 ปี

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 236 78194 , 0 2367 8182

โทรสาร : 0 2381 1054

การพัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานสากล

ปัจจุบันคนเรามีความเสี่ยงต่อการได้รับสารเคมีต่าง ๆ มากกว่า 15,000 ชนิด ทั้งที่มาจากอาหาร น้ำดื่ม อากาศและสิ่งแวดล้อม ทำให้ร่างกายของเราสะสมสารพิษ และส่งผลให้เกิดภาวะเสี่ยงต่อโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ด้วยเหตุนี้ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จึงกลายมาเป็นจุดเริ่มต้นของคนรักสุขภาพ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยก็ยังอยู่ในวงจำกัด และยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศอื่นๆ การยกระดับมาตรฐานสถานที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าไทยที่จะเพิ่มมูลค่าให้สามารถส่งออกในระดับอาเซียนและระดับโลก โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อหาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ได้อย่างถูกต้อง การตรวจรับรองจึงเป็นกลไกที่ช่วยเอื้อประโยชน์ให้ทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาสถานที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานสินค้าเกษตร : เกษตรอินทรีย์ มกษ. 9000 IFOAM เป็นต้น เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในการขยายการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศที่มีการบังคับใช้ระเบียบสินค้าอินทรีย์ รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานจึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานสากล และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอาเซียน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์แปรรูปเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งการนำระบบคุณภาพมาตรฐานมาใช้กับสถานประกอบการที่มีความประสงค์และพร้อมที่จะพัฒนาด้านประสิทธิภาพการผลิต หรือด้านระบบคุณภาพมาตรฐาน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แปรรูป

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 เขตคลองเตย กทม.

โทรศัพท์ : 0 236 78194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป

ปัจจุบันสินค้าอินทรีย์ไม่ได้มีเฉพาะกลุ่มอาหารเท่านั้น เนื่องจากผู้ผลิตมีการปรับเปลี่ยนสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น เช่น สินค้าประเภทชา กาแฟ ผ้าฝ้าย ที่นำไปทำเสื้อผ้าเด็กอ่อนหรือ สินค้าบริการธุรกิจ สปา ร้านอาหาร เครื่องสำอาง น้ำยาล้างพื้นห้องน้ำ น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน และน้ำยาใช้สำหรับเครื่องครัว เป็นต้น ซึ่งขบวนการผลิตทั้งหมดล้วนแล้วแต่ใช้วัตถุดิบที่เป็นอินทรีย์ร้อยเปอร์เซ็นต์ และปลอดภัยไร้สารสังเคราะห์ที่อันตรายต่อสุขภาพ ปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ คือ ขาดการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ทั้งด้านการตลาด ขาดการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างถูกต้องทันสมัยและเหมาะสม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาร่วมกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ จึงได้จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตการเกษตรอินทรีย์และขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทยอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรอินทรีย์

2. เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป

3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แปรรูป

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำด้านสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์แปรรูป

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 236 78194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

จากข้อมูลในปี 2555 ไทยมีปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ 48,578.5 ตัน และมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 24.23 มีมูลค่า 1,842.5 ล้านบาท และมีแนวโน้มการผลิตเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เติบโตขึ้นด้วย อุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวของตลาดปุ๋ยอินทรีย์ในประเทศไทย คือ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์อยู่ในปริมาณต่ำ เนื่องจากปุ๋ยอินทรีย์มีธาตุอาหารค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับปุ๋ยเคมีในปริมาณที่เท่ากัน หากต้องการให้พืชได้รับสารอาหารที่เพียงพอ จะต้องใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในปริมาณมากจึงจะเพียงพอ ทำให้เกษตรกรมีต้นทุนมากกว่าการใช้ปุ๋ยเคมี อีกทั้งปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานมีอยู่น้อยราย จึงทำให้ไม่ได้รับความนิยมในกลุ่มเกษตรกรเท่าที่ควร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการสร้างเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ โดยในปีงบประมาณ 2558 ได้มีการดำเนินโครงการเครือข่ายนำร่องปุ๋ยอินทรีย์ในพื้นที่ จ.เพชรบูรณ์ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาเป็นต้นแบบ เพื่อขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้ เป็นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ ส่งผลให้ลดปริมาณการนำเข้าปุ๋ยอินทรีย์จากต่างประเทศ ลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี การนำวัสดุทางการเกษตรที่เหลือใช้มาทำให้เกิดประโยชน์ด้วย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การดำเนินงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมปุ๋ยอินทรีย์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 236 78194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและคอมโพสิท

ปัจจุบันวัสดุคอมโพสิทเป็นวัสดุที่ได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและความคงทน เช่น การผลิตหลังคารถ โคมไฟรถยนต์ ฝากระโปรงด้านในรถยนต์ ป้อนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ การผลิตถังบำบัดน้ำเสีย ถังบรรจุน้ำ ประตูและวงกบไฟเบอร์กลาส แผ่นคอนกรีตป้อนให้อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ การผลิตท่อลำเลียงของเหลวท่อร้อยไฟฟ้าที่ใช้ในโรงงานและระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมคอมโพสิท เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ จนถึงการนำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่ายในตลาด และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมคอมโพสิท

กลุ่มเป้าหมาย : 1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ 20 กิจการ

2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมคอมโพสิท 10 กิจการ

การดำเนินงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมปุ๋ยอินทรีย์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8026 , 0 2367 8257

โทรสาร : 0 2381 1603

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิก

อุตสาหกรรมเซรามิก จัดได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างอาชีพของคนในท้องถิ่นและเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจไทย และยังนำเงินเข้าประเทศจากการส่งออกอีกด้วย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิก ในรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การแก้ไขปัญหาในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต เทคนิคการผลิต และการออกแบบพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนสามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน และแข่งขันได้ในตลาดโลก

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับภาคการผลิตอุตสาหกรรมเซรามิกไทย โดยการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการผลิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต้นแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพและมียอดขายเพิ่มขึ้น

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเซรามิกเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต้นแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก โดยดำเนินงานในภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

กลุ่มเป้าหมาย : SMEs และวิสาหกิจชุมชน (อุตสาหกรรมเซรามิก) ซึ่งมีคุณสมบัติ ดังนี้

- SMEs ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน/จดทะเบียนพาณิชย์
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียน OTOP/จดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายเดียวที่ขึ้นทะเบียน OTOP

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
424 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 52130
โทรศัพท์ : 0 5428 1884 **โทรสาร :** 0 5428 1885
Web Site : http://ceramiccenter.dip.go.th/

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ปัจจุบันการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของโลกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติลดลงอย่างรวดเร็ว เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดสภาวะโลกร้อน และการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศไปทั่วโลก กระทรวงอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยกำหนดยุทธศาสตร์มุ่งเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และจัดทำโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) แก่โรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต ลดการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำและพลังงาน รวมทั้งมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

การนำแนวคิดเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน โดยการให้คำปรึกษาแนะนำ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมการผลิต ให้มีความสามารถในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และสามารถนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. ส่งเสริมให้วิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

2. ส่งเสริมให้วิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถลดปัญหามลภาวะ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมภาคการผลิต อาทิ

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา
- อุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- อุตสาหกรรมอาหาร
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์
- อุตสาหกรรมเซรามิก
- อุตสาหกรรมหัตถกรรม
- อื่น ๆ

การดำเนินงาน : เป็นการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง มีรายละเอียด ดังนี้

1. การตรวจประเมินทั้งตรวจประเมินเบื้องต้นและโดยละเอียด เพื่อกำหนดบริเวณที่เกิดความสูญเสีย ตลอดจนหาสาเหตุ/ปัญหาที่เกิดการสูญเสีย และเสนอวิธีการลดการสูญเสีย
2. ศึกษาความเป็นไปได้ของวิธีการลดความสูญเสีย โดยประเมินทางด้านเทคนิคด้านเศรษฐศาสตร์ และด้านสิ่งแวดล้อม
3. ดำเนินการตามมาตรการที่มีความพร้อม และความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการปรับปรุง
4. ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำและปรับปรุงต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจสามารถลดต้นทุนในกระบวนการที่ปรับปรุงไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : : ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8197

การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโครงการการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี โดยเน้นการพัฒนาสินค้าหรือกระบวนการผลิต โดยต่อยอดผลงานวิจัยที่มีจากสถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตสินค้าด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับหลักการทางวิทยาศาสตร์ จนสามารถสร้างคุณค่าสินค้า (Value Creation) และมูลค่าเพิ่ม (Value Add) ทำให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ตรงตามความต้องการของลูกค้า วิสาหกิจจะได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการพัฒนาสินค้าเดิม ๆ สู่สินค้าใหม่ ๆ การใช้ความรู้เชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดที่จะใช้เครื่องมือและวิธีการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร มีการเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กรให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิต

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. เพื่อส่งเสริมและผลักดันการนำองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นให้ผลิตภัณฑ์หรือลดต้นทุนการผลิต

การดำเนินงาน : ที่ปรึกษาให้คำแนะนำเป็นระยะเวลา 7 เดือน โดยไม่มีการเรียกเก็บเงินสมทบ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุนงบประมาณด้านที่ปรึกษา ส่วนค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากค่าจ้างที่ปรึกษา และผู้ประกอบการอาจจะต้องออกค่าใช้จ่ายเองส่วนหนึ่ง

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กทม. 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8295 **โทรสาร :** 0 2381 2159

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 ,
ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง

บริการเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

(Training Fund : TF)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะในการบริหารธุรกิจ สามารถยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ด้วยการให้ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ การให้คำแนะนำ การสัมมนาและการฝึกอบรม เป็นต้น จึงได้ให้บริการเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF) ด้วยวิธีการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญไปดำเนินการจัดฝึกอบรมบุคลากรในสถานประกอบการ (In-house Training) เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ ในการพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบุคลากรเหล่านี้จะเป็นตัวจักรสำคัญในการช่วยขับเคลื่อน SMEs ให้เข้มแข็งและเติบโตต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้ เพิ่มพูนทักษะ ให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมทั้งในและนอกสถานประกอบการมีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้

2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และแนวความคิดที่ได้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

การดำเนินงาน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำการคัดเลือกที่ปรึกษาให้แก่สถานประกอบการและสนับสนุนค่าใช้จ่ายสมทบเป็นค่าจ้างที่ปรึกษาจัดฝึกอบรมในสถานประกอบการ (In-house Training) กิจการละไม่เกินร้อยละ 50 ของค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินกว่าวงเงินที่กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณ ส่วนที่เหลือสถานประกอบการจ่ายทั้งหมด โดยมีระยะเวลาในการฝึกอบรมต่อสถานประกอบการประมาณ 6-8 เดือน จำนวน 10 man/day

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรในสถานประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต จำนวน 500 คน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4534 **โทรสาร :** 0 2354 0380

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Products Development)

การพัฒนาขีดความสามารถ OEM/REM

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มเจริญเติบโตต่อไป เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่ากำลังซื้อภายในประเทศจะปรับตัวเข้าสู่สภาวะปกติในไม่ช้า ประกอบกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการการเพิ่มขีดความสามารถในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลดต้นทุน ลดการสูญเสีย ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตให้แก่สถานประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อให้มีสมรรถนะและทักษะฝีมือตามมาตรฐานฝีมือ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ด้านผลิตภาพ มาตรฐานการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักร โดยนำระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในการผลิต รวมทั้งเทคโนโลยีการซ่อมบำรุงและรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีศักยภาพและผลิตภาพเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดสากล

2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านผลิตภาพ มาตรฐานการผลิต เทคนิคและเทคโนโลยีชั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทน

การดำเนินงาน : การดำเนินการกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านผลิตภาพและมาตรฐานการผลิต
2. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ
3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านเทคโนโลยีการผลิต ซ่อมบำรุงและสิ่งแวดล้อม
4. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทน

กลุ่มเป้าหมาย : 1. สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM/REM) และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน OEM/REM ที่มีศักยภาพ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 คลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8414-17 **โทรสาร :** 0 2391 8925

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

การเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง / การพัฒนาอุตสาหกรรมยาง

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพารารายใหญ่ของโลก โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นต้นที่อยู่ในรูปยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้นเป็นหลัก การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ยังมีน้อย และยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง ทำให้ต้องพึ่งพิงการส่งออกวัตถุดิบเป็นหลักและกลไกราคาเกิดจากการกำหนดโดยตลาดของผู้รับซื้อวัตถุดิบเพื่อนำไปแปรรูปเป็นหลัก แนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาในระยะยาว คือ การเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยมุ่งเน้นการแปรรูปน้ำยางเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่ม บนพื้นฐานองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภาพและกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมยางซึ่งจะช่วยสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และเพิ่มศักยภาพการลงทุนของประเทศ เกิดการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางพาราทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการเพิ่มอุปทานให้แก่ปริมาณผลผลิตยางของเกษตรกร นำไปสู่การเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และประเทศมากขึ้น

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

2. เพื่อพัฒนาบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

3. เพื่อสร้างเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

การดำเนินงาน : กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมยางเป็นการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อเข้าบริการปรึกษาแนะนำและพัฒนาบุคลากรแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
2. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
3. พัฒนาบุคคลากรในสถานประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
4. สร้างเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมยางพารา

กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์ยาง

2. บุคลากรในสถานประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

3. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาง เช่น สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สถาบันการเกษตร หรือหน่วยงานอื่น ๆ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8185, 0 2637 8191, 0 2367 8155

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

การส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์

การส่งเสริม สนับสนุน และสร้างการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไทยและบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีศักยภาพทัดเทียมระดับสากล นับเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ตัวสินค้า รวมถึงการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้า โดยการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ทำให้สินค้ามีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและง่ายต่อการจดจำ อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากลต่อไป ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์
2. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
3. กิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016)

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ให้ผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่ม จากการพัฒนาตราสินค้าฉลากและบรรจุภัณฑ์ในระดับมาตรฐานหรือเทียบเท่าระดับสากลและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

2. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถ มีการพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ

การดำเนินงาน : 1. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ เป็นกิจกรรมการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการของ Corporate Identity คือการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้าทำให้สินค้ามีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและง่ายต่อการจดจำโดย เริ่มดำเนินการจากการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจของตนได้ส่วนหนึ่งแล้ว และมีความตั้งใจจริง

ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนต่อไป ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน ซึ่งผู้ประกอบการนั้น จะต้องมีศักยภาพในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ โดยแนวทางการพัฒนานั้นคือการให้ธุรกิจในแต่ละรายที่เข้าร่วมโครงการ มีเอกลักษณ์ทางการค้าเป็นของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นการให้คำปรึกษาแนะนำทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

2. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สู่ระบบอุตสาหกรรม 2. หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และ 3. หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ด้วยกระบวนการการพิมพ์สกรีน

3. กิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016) เนื่องด้วยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้าร่วมในฐานะสมาชิกของสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (APF) และมสิทธิ์ในการได้เข้าร่วมกิจกรรมขององค์การการบรรจุภัณฑ์โลก (WPO) โดยได้มอบหมายให้ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ดำเนินกิจกรรมคัดเลือกผลงานบรรจุภัณฑ์ไทย เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (AsiaStar) และระดับโลก (WorldStar) ด้วยการจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Awards) ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนานถึง 39 ปี เป็นการช่วยพัฒนาต้นแบบของบรรจุภัณฑ์ในวงการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ไทยให้ก้าวไปแข่งขันในธุรกิจระดับเอเชียและระดับโลกต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย : **1. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์** มีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในสาขาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์/ บุคลากรด้านการออกแบบ/ บุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม

2. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม

3. กิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016) มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม และนักออกแบบอิสระ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ไม่เกินระดับอุดมศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8181, 8183, 8190

โทรสาร : 0 2381 1812

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 8 และ 10 – 11

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ปัญหาหลักของ SMEs ไทยยังเป็นเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน สินค้าและบริการส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้และให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีมูลค่าสูงขึ้น ให้ทัดเทียมกับนานาชาติและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

2. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้ความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การดำเนินงาน : 1. อบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในเชิง Creative เน้นต่อยอดนวัตกรรม

2. คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เกณฑ์ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

3. ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก โดยจัดทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเข้าไปดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความสวยงาม ทันสมัย เหมาะกับการใช้งานในปัจจุบัน (Product Design)
- การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้มีประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างจากเดิม (Functional Design)
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ควบคู่กับการพัฒนาในข้อ 1-3

4. นำผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าภายในและต่างประเทศ

5. ถ่ายทอดความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ระบบ e-commerce เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถทำการซื้อขายผ่านระบบ Online ได้

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศที่มีศักยภาพและมีความพร้อม

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักบริหารยุทธศาสตร์ ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4508 **โทรสาร :** 0 2354 3289

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่น

ปัจจุบันอุตสาหกรรมแฟชั่นมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิต พร้อมนวัตกรรมการออกแบบให้เป็นที่ถูกใจและตรงกับความต้องการของตลาดการค้า และสิ่งสำคัญคือต้องทำให้สินค้านั้นเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีรูปแบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง อย่างไรก็ตามการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) และต่อยอดตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงติดตลาดได้ดีนั้น ผู้ประกอบการจะต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนาตราสินค้า โดยสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักของคนในวงการแฟชั่น และติดตลาดการค้า ด้วยการสร้างความศรัทธาน่าเชื่อถือต่อลูกค้า การพัฒนาการบริหารด้านการตลาดให้เกิดภาพพจน์ (Image) ที่ดีขึ้นในใจของลูกค้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องได้รับความรู้ความเข้าใจจากผู้เชี่ยวชาญ และได้รับประสบการณ์ที่จะช่วยสนับสนุนด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาการต่อยอดตราสินค้าอย่างได้ผล เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดการค้าและยกระดับความสามารถในการกำหนดราคาให้สูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ยังไม่มีตราสินค้า เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของ SMEs ในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)

การดำเนินงาน : 1. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น 100 กิจการ ให้ได้รับการการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดมูลค่าการส่งออกหรือลงทุนเพิ่มขึ้นหรือไม่น้อยกว่า 3 แสนบาท/ปี/กิจการ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวิสาหกิจที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการนำผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก

ในกลุ่มเป้าหมาย (ต่างประเทศ) ผ่านกิจกรรม (1) พัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน (2) พัฒนาผ้าผืนสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน

2. จัดนิทรรศการแสดงผลงานเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น เผยแพร่สินค้า และภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

กลุ่มเป้าหมาย : 1. วิสาหกิจใน 3 สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้า จำนวน 50 กิจการ

2. วิสาหกิจในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ผ้าผืน) ได้รับการพัฒนา จำนวน 50 กิจการ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 ชั้น 5 – 6
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4
กล้วยน้ำไท คลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8296 **โทรสาร :** 0 2390 2315

การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตามที่รัฐบาลกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งได้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความเข้มแข็งที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ โดยการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนขึ้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนากระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพให้กับกลุ่มที่ได้รับการรับรองแล้ว ให้สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ

วัตถุประสงค์ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์อื่นที่สูงกว่าเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ

การดำเนินงาน : 1. จัดกิจกรรมสัมมนา/ฝึกอบรมผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย โดยให้ความรู้ทางด้านการผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การผลิตที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมการผลิต การลดต้นทุนการผลิต และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และความรู้อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

2. คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการจะต้องมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะได้มาตรฐาน เหมาะสมกับการยื่นขอ มผช. จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ราย

3. ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการตามเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ตามสภาพปัญหาของผู้ประกอบการแต่ละราย และการพัฒนาการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ณ สถานประกอบการ

4. ตรวจสอบรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการทำการผลิตตามคำปรึกษาแนะนำตามหลักเกณฑ์ มผช.

5. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นตามเกณฑ์มาตรฐาน มผช. และตรงกับความต้องการของตลาดจากจำนวน 240 ราย คัดเหลือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หรือจำนวนไม่น้อยกว่า 24 ราย

6. จัดกิจกรรมการประกวดผู้ประกอบการดีเด่นโดยคัดเลือกจากจำนวน 24 รายที่ผ่านการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำให้ได้รับรางวัลไม่น้อยกว่า 5 รายหรือมากกว่า

7. คัดเลือกผู้ประกอบการที่เหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการตรวจรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) แล้วไม่ผ่านเกณฑ์การรับรอง

2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนรายใหม่ ที่ยังไม่ได้ขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8329 , 0 2367 8331 **โทรสาร :** 02 382 2169

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนากิจการด้วยดิจิทัล

(Digital Development for SMEs)

การพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital

แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลกมีผลอย่างมากต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการ จำเป็นอย่างยิ่งที่ SMEs ต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและเหมาะสมสามารถช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีทางด้านไอที และดิจิทัลมาเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ทำให้การผลิตและการบริการต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สามารถช่วยให้การผลิตทางอุตสาหกรรมใช้วัตถุดิบและพลังงานน้อยลง มีมลภาวะน้อยลง

วัตถุประสงค์ : 1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. เพื่อเพิ่มผลิตภาพในธุรกิจ ซึ่งสามารถเผยแพร่ออกสู่สาธารณะเพื่อเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในกิจการ

การดำเนินงาน : การดำเนินงาน : โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 7 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ ERP by DIP และพัฒนาศักยภาพด้วยระบบรายงานผู้บริหาร (BI)
2. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ ERP ขนาดใหญ่ในธุรกิจ
3. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ Social Media เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์

4. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ e-Supply Chain เพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจ
5. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com
6. กิจกรรม การยกระดับวิสาหกิจสู่การเป็น SMEs แห่งอนาคต (SMEs New Era) ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital)
7. กิจกรรม ส่งเสริม SMEs ใช้ระบบซอฟต์แวร์ช่วยบริหารธุรกิจ (ภูมิภาค)

กลุ่มเป้าหมาย : SMEs อุตสาหกรรมเป้าหมาย 13 สาขาอุตสาหกรรม คือ ได้แก่ 1) อาหาร 2) ยานยนต์และชิ้นส่วน 3) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 4) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 5) เหล็ก 6) ยา 7) พลาสติก 8) รองเท้าและเครื่องหนัง 9) เซรามิกส์ 10) เครื่องจักรกล 11) ซอฟต์แวร์ 12) สิ่งพิมพ์ 13) อู่ต่อเรือ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
ราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4532 **โทรสาร :** 0 2354 3272

การส่งเสริมการใช้โปรแกรม (CAD/CAM/CAE) ในสถานประกอบการ

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในภาคการผลิตและบริการ สามารถรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) โดยผสมผสานเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นในแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทย ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจรายกิจการ โดยการนำเอาเทคโนโลยีการออกแบบวิเคราะห์กระบวนการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD/CAM/CAE) เข้ามามีบทบาท เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทยให้เป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างอำนาจต่อรองทางธุรกิจ การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และลดต้นทุนในการประกอบการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม CAD/CAM/CAE ในสถานประกอบการ เพื่อให้เป็นจุดเริ่มของการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมภาคการผลิตของประเทศ สู่ตลาดการค้าโลก และนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ

2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำเอาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาพัฒนาสถานประกอบการ

3. เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยด้านอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ

4. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ Embedded & Automation และการใช้โปรแกรม CAD/CAM/CAE ในภาคอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน : กิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ 2 ด้าน ได้แก่
   - ด้านการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมอัตโนมัติ (Industry 4.0)
   - ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Embedded, Robotics and Automation Development)
2. กิจกรรมบริการด้านการออกแบบ วิเคราะห์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตในภาคอุตสาหกรรมด้วย CAD/CAM/CAE
3. กิจกรรมพัฒนาบุคลากร จำนวน 2 ด้าน ได้แก่
   - ด้าน CAD/CAM/CAD ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
   - ด้าน Embedded & Automation ในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย : 1. สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสนับสนุนและอื่น ๆ

2. ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนและอื่น ๆ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
เลขที่ 86/6 ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท พระโขนง คลองเตย กทม.

โทรศัพท์ : 0 2367 8414-17 **โทรสาร :** 0 2391 8925

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ยุคดิจิทัล

เป็นการพัฒนาช่องทางการตลาดบนสังคมออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน (Story) ที่มีความสัมพันธ์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีอันดีของไทยได้อย่างน่าสนใจ และมีความแตกต่างเพื่อนำเสนอในสังคมออนไลน์ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารประเภท Smartphone , Tablet หรืออุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถเข้าถึงรับทราบและตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการสร้างช่องทางการตลาดในสังคมออนไลน์ (Social network) อย่างมีประสิทธิภาพ น่าสนใจและมีความแตกต่างจากสินค้าอื่น ๆ

การดำเนินงาน : ฝึกอบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล จำนวน 4 ครั้ง โดยมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 100 คน ดำเนินการฝึกอบรมครั้งละไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง มีเนื้อหาประกอบด้วย

1. การสร้างเรื่องราวของสินค้า สำหรับนำเสนอในสังคมออนไลน์ (Social network) อย่างน่าสนใจ และมีความแตกต่าง
2. เทคนิคการสร้างช่องทางการตลาดบนสังคมออนไลน์ เน้นการนำเสนอบนอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ เช่น Smart Phone, Tablet เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการเรียนรู้เทคโนโลยี การสื่อสาร และมีความสามารถในการใช้อุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ประเภท Smart Phone, Tablet เป็นต้น

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร คลองเตย กทม.

โทรศัพท์ : 0 2367 8355, 0 2367 8379, 0 2367 8327 **โทรสาร :** 0 2367 8370

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

(Modern OTOP)

การพัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ โดยมีแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของทายาทวิสาหกิจชุมชน โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับของทายาทวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ มิติ เช่น การบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการการผลิต การตลาด การเงินและบัญชี การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน ด้วยการพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับฉันทานุมัติจากกลุ่มวิสาหกิจหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน ด้วยวิทยาการที่ทันสมัย และเป็นระบบ รองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางการค้าทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล โดยยังสามารถสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน : เป็นการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อายุระหว่าง 20 – 50 ปี

2. จบการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้มีประสบการณ์ปฏิบัติงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. ทายาทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่ม ที่ได้รับฉันทานุมัติจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

4. เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกจากเจ้าหน้าที่ของโครงการ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร แขวงกล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8330 **โทรสาร :** 0 2367 2162

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีตลาดค่อนข้างจำกัด สาเหตุจากผลิตภัณฑ์ที่มีความล้าสมัยไม่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือมีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยให้การผลิตผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐานมากขึ้น และยังไม่สามารถใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีอยู่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนให้มีขีดความสามารถในการผลิต ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รักษาเอกลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาดั้งเดิม และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อถ่ายทอดเสน่ห์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนและโอทอป

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาให้สอดคล้อง และรองรับวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของชุมชน

การดำเนินงาน :

1. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
2. การฝึกอบรมพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
3. การฝึกอบรมด้านการพัฒนาผลิตผลิตภัณฑ์/ด้านการตลาด
4. การทดสอบตลาด ในงาน มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ครั้ง
5. การประกวดผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการโอทอป สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 380 คน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร
กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8389 , 0 2367 8381 , 0 2367 8382

โทรสาร : 0 2382 2178

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองพระราชปณิธาน โดยให้การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมพัฒนาราษฎรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีประสิทธิภาพและมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้เกิดการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งของราษฎรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั่วประเทศ โดยนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎร โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา

2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

การดำเนินงาน : 1. การฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หลักสูตรวิชาชีพ ระยะสั้น (2-3 วัน)

2. การฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หลักสูตรวิชาชีพ ระยะยาว (180 วัน)

3. ปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ระยะสั้น 2 วัน ศึกษาดูงาน 1-2 วัน

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกวิสาหกิจชุมชน 900 คน และราษฎร 100 คน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร
กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8389 , 0 2367 8381 , 0 2367 8382 **โทรสาร :** 0 2382 2178

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาท ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนให้มีความเข้มแข็งและต่อยอดสู่อุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชนทั้งในด้านการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการมีช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจชุมชนให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของการเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

การดำเนินงาน : ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยการจ้างดำเนินการหรือดำเนินการเอง รวมถึงการประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีช่องทางการตลาดและนำมาปรับปรุง ตลอดจนการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/อุตสาหกรรมชุมชน /ทายาทวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 4 ประเภท

1. ผ้าและเครื่องแต่งกาย 2. ศิลปะประดิษฐ์ 3. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 4. อื่น ๆ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8339 **โทรสาร :** 0 2382 2169

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จากกระแสโลกาภิวัฒน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประกอบธุรกิจเพียงลำพังไม่สามารถสร้างศักยภาพสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง การให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ทั้งในด้านการผลิต การตลาดระหว่างกัน ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เกิดการเชื่อมโยงเกื้อหนุนกันในการดำเนินธุรกิจ เปลี่ยนแนวคิดจากการเป็นคู่แข่งมาเป็นหุ้นส่วนทางการค้าเดินหน้าไปด้วยกัน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

การดำเนินงาน :
- กระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม
- วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ ข้อจำกัด
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ
- จัดตั้งทีมงานเครือข่าย ดำเนินกิจกรรมตามแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานสร้างผู้นำกลุ่มที่เข้มแข็ง พัฒนากลุ่มเครือข่ายอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ถนนพระราม 4 กล้วยน้ำไท คลองเตย กทม.

โทรศัพท์ : 0 2367 8390 , 0 2367 8391 **โทรสาร :** 0 2382 2173

การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(Enhancing Industrial Businesses in Readiness for ASEAN Economic Community)

การพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC

ในปี พ.ศ.2559 อาเซียนได้รวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียว มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือโดยเสรี เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาคอุตสาหกรรมไทย จะต้องพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจทุกภาคส่วนเพื่อการแข่งขันใน AEC

วัตถุประสงค์ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักและมีพันธกิจในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการ ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ เป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะกิจการและตัวผู้ประกอบการเพื่อรุกไปใช้โอกาสและสิทธิต่อการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อขยายการค้าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมให้อยู่รอดมีขีดความสามารถการแข่งขัน การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ อันเป็นการขยายโอกาสทางการค้า ความร่วมมือทางธุรกิจ และส่งเสริมให้ SMEs ไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงาน : การพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อรุก AEC เป็นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยกระบวนการต่างๆ เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการมีพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา การสัมมนาสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการต่างประเทศ การเจรจาธุรกิจ และ

การจัดนิทรรศการหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความรู้ความเข้าใจถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ การจดทะเบียนธุรกิจ ระบบภาษี การลงทุน การเงินในกลุ่มประเทศ AEC โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารการตลาดยุคใหม่รุก AEC
2. การเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์เพื่อรองรับ AEC
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนสู่ AEC
4. กลยุทธ์การค้าชายแดน
5. สร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กรด้วยการสร้างแบรนด์เพื่อรุก AEC
6. บริหารงานขายเชิงรุกอย่างมืออาชีพเพื่อรุก AEC
7. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่ตลาดกัมพูชา พม่า เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น
8. การค้าสู่สากลเพื่อทดสอบตลาดสู่ AEC
9. พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในตลาด AEC
10. เทคนิคการเจรจาเพื่อปิดการขายสำหรับตลาด AEC
11. ขายออนไลน์ทาง Website อย่างไรเพื่อรุกตลาด AEC
12. การใช้เครื่องมือ Mobile Application บนมือถือเพื่อลดต้นทุนการทำธุรกิจ
13. การใช้เครื่องมือ Google Adwords เพื่อเปิดตัวสินค้าเข้าสู่ตลาด AEC
14. พัฒนาสร้างภาวะผู้นำสู่การรองรับ AEC
15. การใช้ตัวเลขทางการเงินเพื่อการตัดสินใจเพื่อรองรับ AEC
16. การสร้าง Brand ไทยใน AEC
17. กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC
18. บริหารงานขายเพื่อรุก AEC
19. การลดต้นทุนการผลิตเพื่อการแข่งขันในตลาด AEC (เบื้องต้น)
20. เทคนิคการเจาะตลาดการค้าชายแดน
21. การลดต้นทุนการผลิตเพื่อการแข่งขันในตลาด AEC

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หุ้นส่วนธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจของธุรกิจ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ ชั้น 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถ.พระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4578-9, 0 2202 4531, 0 2202 4552 **โทรสาร :** 0 2345 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 ทั่วประเทศ

การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC ภายใต้กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีความรู้ ทักษะและกระบวนการในการบริหารจัดการธุรกิจ และมีการจัดทำรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) เพื่อเข้าสู่ AEC หรือ AEC+3 หรือ AEC+6 รวมทั้งสถานประกอบการที่มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดดังกล่าว จะได้รับโอกาสในการขยายตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนมากขึ้น

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) ที่จะดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับอาเซียนมากขึ้น

การดำเนินงาน : 1. ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ภาวะการค้า การลงทุนของประเทศในอาเซียน และคัดเลือกประเทศที่มีศักยภาพ

2. จัดปฐมนิเทศ ผู้บริหารของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจการพร้อมกัน เพื่อความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ

3. ดำเนินการประเมินศักยภาพของสถานประกอบการเบื้องต้น

4. จัดทำแนวทางการพัฒนาธุรกิจด้านต่างๆ ตามสภาพปัญหาของแต่ละสถานประกอบการ

5. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการตามสภาพปัญหาของแต่ละกิจการ

6. ดำเนินการประเมินศักยภาพของสถานประกอบการรายกิจการและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio) เมื่อผ่านกระบวนการพัฒนามาแล้ว

7. สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอผลงาน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต ในส่วนกลางและภูมิภาคที่มีศักยภาพ หรือ เคยผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ.2555 – 2558

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4534

โทรสาร : 0 2354 0380

การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันด้านการตลาด ใน AEC หรือ AEC+ ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC ระหว่างปีงบประมาณ 2558-2559 หรือสถานประกอบการที่มีศักยภาพอื่นๆ ที่ประสงค์จะไปทดลองตลาดหรือเชื่อมโยงธุรกิจกับผู้ประกอบการใน AEC หรือ AEC+ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน หรือเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC และต้องการเปิดตลาดการค้าในประเทศในกลุ่ม AEC หรือ AEC+

การดำเนินงาน : 1. ศึกษาข้อมูล การค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมายในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่เหมาะสมและมีโอกาสหรือสอดคล้องกับรูปแบบของการทำธุรกิจ (Business Model) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพ

2. ปฐมนิเทศผู้บริหารสถานประกอบการ

3. จัดฝึกอบรมให้ความรู้ก่อนเดินทางไปร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่าย

4. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในรูปแบบของ การเข้าร่วมกิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching) หรือการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในต่างประเทศ

5. สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอผลงาน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต จำนวน 14 เครือข่าย

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4534

โทรสาร : 0 2354 0380

การสร้างและพัฒนาเครือข่าย (Network Development)

การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม

(Industrial Supply Chain Efficiency Improvement)

เป็นกิจกรรมที่มุ่งพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถนำหลักการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการให้มีศักยภาพทางธุรกิจมากขึ้น โดยมีทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการ เพื่อให้วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพและประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ที่ดีขึ้น อาทิ เพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน ลดของเสีย ประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักรเพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตหรือต้นทุนการขนส่งลดลง มีกระบวนการทำงานใหม่ ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเพิ่มขึ้น เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้แก่ ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานในห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการให้สามารถนำแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ไปพัฒนาและปรับปรุงในสถานประกอบการ

3) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระดับห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน : 1) ปฐมนิเทศผู้บริหารสถานประกอบการ

2) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติการปรับปรุงและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

3) กิจกรรมศึกษาดูงาน

4) การสอนงาน (Coaching) ในสถานประกอบการ

5) กิจกรรมเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

6) สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอผลงาน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต จำนวน 50 กิจการ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4534

โทรสาร : 0 2354 0380

การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จากกระแสโลกาภิวัฒน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประกอบธุรกิจเพียงลำพังไม่สามารถสร้างศักยภาพสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง การให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จะช่วยให้ผู้ประกอบได้มีโอกาส พบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ทั้งในด้านการผลิต และการตลาดระหว่างกัน ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เกิดการเชื่อมโยงเกื้อหนุนกันในการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแนวคิดจากการเป็นคู่แข่งมาเป็นหุ้นส่วนทางการค้าเดินหน้าไปด้วยกัน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

การดำเนินงาน :
- กระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม
- วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ ข้อจำกัด
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ
- จัดตั้งทีมงานเครือข่าย ดำเนินกิจกรรมตามแผน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานสร้างผู้นำกลุ่มที่เข้มแข็ง พัฒนากลุ่มเครือข่ายอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระราม 4 คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8390 , 0 2367 8391 **โทรสาร :** 0 2382 2173

การสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและพัฒนาความร่วมมือในระดับโซ่อุปทาน (Networking)

ภายใต้กิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม (Industrial Networking)

การที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะสามารถป้องกันตนเองให้พ้นจากการล้มเหลวทางธุรกิจและสามารถทำการแข่งขันได้ในการแข่งขันระดับโลกจะต้องหาวิธีการใหม่ที่รักษาความคล่องตัวของธุรกิจขนาดเล็ก แต่ต้องมีกลไกที่สร้างเครือข่ายที่เรียกว่า Business Networking ให้ธุรกิจขนาดเล็กหลาย ๆ แห่ง รวมกำลังกันเพื่อให้มีจุดเด่นบางอย่างของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งการสร้างเครือข่าย (Networking) เป็นการเชื่อมโยงของกลุ่มคนหรือกลุ่มองค์กรที่สมัครใจที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกัน ภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน “Business to business networking” การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ หมายถึงวิธีการร่วมมือระหว่างธุรกิจหลาย ๆ แห่ง ในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนวิธีการสร้างความสัมพันธ์ และการทำธุรกิจร่วมกันในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจในเครือข่ายนั้นสามารถทำงานที่แต่ละคนทำตามลำพังไม่ได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดร่วมกัน และธุรกิจสามารถอยู่รอดและแข่งขันกับธุรกิจระดับโลกได้

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เกิดการร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

การดำเนินงาน : ผู้ขอรับบริการสามารถยื่นแบบคำร้องขอรับบริการที่ส่วนกลาง

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการทั่วไปที่สนใจการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กทม.

โทรศัพท์ : 0 2202 4581 , 0 2202 4575 **โทรสาร :** 0 2354 3151

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม : คลัสเตอร์

(Industrial Cluster Development)

รัฐบาลได้กำหนดให้การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญในการสร้างให้เกิดความเจริญมั่งคั่งทางเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ และจากแนวคิดของ Prof. Michael E .Porter ที่ว่าการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) หรือ “เครือข่ายวิสาหกิจ” ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวดำเนินกิจกรรมอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันเพื่อร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยง และเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร และยังเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ ทั้งธุรกิจบริการ และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายร่วมกัน คือ การเพิ่มผลผลิตของคลัสเตอร์โดยรวม ซึ่งจะทำให้ทุกฝ่ายมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคลัสเตอร์ในฐานะเครื่องมือหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในกระบวนการเสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการในทุกระดับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 77 คลัสเตอร์ทั่วประเทศ มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 1,540 วิสาหกิจ เช่น คลัสเตอร์เครื่องหนัง สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ข้าว น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง ชา ยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องจักรกล บรรจุภัณฑ์ โลหะ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมและหาแนวทางร่วมกันด้วยการเชื่อมโยงเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

2. เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง เป็นการส่งเสริมการพัฒนาด้านการผลิต หรือ เกิดนวัตกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. เป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

การดำเนินงาน :

1. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)
   - สร้างจิตสำนึกและกระตุ้นให้สมาชิกในกลุ่มเห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่มและจัดทำโครงสร้างการบริหารกลุ่มและเป้าหมายของการรวมกลุ่ม
   - จัดทำแผนแม่บท แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ของการพัฒนากลุ่มด้วยการวิเคราะห์ SWOT และการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม
   - ทำการคัดเลือกโครงการนำร่องจากการทำแผนกลยุทธ์ของโครงการและนำแผนมาประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผล
   - พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมด้วยการจัดกิจกรรมสนับสนุนโครงการ เช่น กิจกรรมพัฒนาผู้ปฏิบัติงานและผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) กิจกรรมสร้างโอกาสและการสร้างช่องทางการตลาด การพัฒนาและการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม การจัดองค์ความรู้ที่สำคัญแก่กลุ่มอุตสาหกรรม การร่วมกันออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น
2. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม (Networking)
   - วิเคราะห์ธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้เข้าสู่ระบบสากล
   - ให้องค์ความรู้โดยการฝึกอบรม แนะนำแนวทางการพัฒนาและการให้คำปรึกษาแนะนำ
   - เกิดความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดพันธมิตรทางธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4575 , 0 2202 4581 **โทรสาร :** 0 2354 3151

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปภายใต้โครงการ TFV

ประเทศไทยจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวให้แก่อุตสาหกรรมอาหารของประเทศ ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ (ผู้ผลิตด้านการเกษตร) กลางน้ำ (ผู้แปรรูป) และปลายน้ำ (ผู้จำหน่ายสินค้า) โดยการสร้างเครือข่ายรวมกลุ่มในการพัฒนา และส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างความแตกต่าง และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรม “สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปภายใต้โครงการ TFV” ขึ้นเพื่อดำเนินการพัฒนา สนับสนุนและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก ด้วยการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มของภาคอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มของภาคอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย TFV และหาแนวทางร่วมกันในการเพิ่มศักยภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

1. วิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
2. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
3. สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. สมาคม ชมรมการค้าที่เกี่ยวข้อง
5. สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย : พื้นที่เป้าหมาย TFV คือ

1. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน จำนวน 3 เครือข่าย (แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ และน่าน)

2. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จำนวน 1 เครือข่าย (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8156 , 0 2367 8143 **โทรสาร :** 0 2381 1812

การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ปัจจุบันพบว่าไทยยังมีการส่งออกวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก และยังไม่ได้มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเท่าที่ควร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงช่องทางและโอกาสของประเทศไทยที่จะสามารถพัฒนาผลิตภาพการผลิต ทั้งด้านกระบวนการผลิต ขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร อาทิ เส้นใย สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์ยางมันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน เป็นต้น พบว่ามีระดับความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตการเกษตรนั้นน้อยมาก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ปัญหา และศักยภาพดังกล่าวของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร จึงได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปขึ้น เพื่อพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เช่น หน่วยงานวิจัยและพัฒนาโดยเฉพาะสถาบันการศึกษา และเอกชนในพื้นที่ตั้งของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคและจังหวัดใกล้เคียง โดยสร้างแผนที่นำทางของกลุ่มทำให้ทราบทิศทางและแนวโน้มของกลุ่มอุตสาหกรรม และเกิดความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้ได้ต้นทุนการผลิตต่ำลง ซึ่งในระยะสั้นจะก่อให้เกิดการทำธุรกิจกันเองระหว่างเครือข่าย ส่วนในระยะยาวจะทำให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในเครือข่าย สามารถปิดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็ง และเกิดความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การดำเนินงาน : สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 กล้วยน้ำไท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กิจกรรม “เชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป” เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้ทราบทิศทางและแนวโน้มของกลุ่มอุตสาหกรรมและเกิดความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้ได้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง สามารถปิดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งของกลุ่มอุตสาหกรรมและสามารถประกอบอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ 2559 นี้ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปขึ้น เพื่อยกระดับผู้ประกอบการในเครือข่ายดังกล่าวให้มีความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เข้มแข็งและส่งเสริมการพัฒนาด้านผลิตภาพหรือเกิดนวัตกรรมของกลุ่มอุตสาหกรรม

2. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเกิดความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน : สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 กล้วยน้ำไท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การสำรวจข้อมูลเพื่อการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และการต่อยอดพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่ตลาดมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูปของไทยตลอดห่วงโซ่ และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์แปรรูป รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ตลอดจนเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อให้การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ดำเนินการได้ครบวงจร จึงได้จัดทำกิจกรรมการสำรวจข้อมูลเพื่อการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และการต่อยอดพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เพื่อได้ต้นแบบการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์แปรรูปและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งพัฒนาต่อยอดการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และเกษตรอินทรีย์ เพื่อการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ของไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสำรวจข้อมูลเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ประสบความสำเร็จ
2. เพื่อต่อยอดพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
3. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงระบบการผลิตและธุรกิจเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

การดำเนินงาน : สำรวจข้อมูลเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ประสบความสำเร็จและต่อยอดพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์กลุ่มผู้จัดจำหน่าย/ผู้ส่งออก ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 เขตคลองเตย กทม.
โทรศัพท์ : 0 236 78194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล

ในปัจจุบันประชากรมุสลิมทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจอิสลาม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมการสร้างเครือข่ายเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมฮาลาลกลุ่มเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน สามารถเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางด้านต่าง ๆ มาใช้ในลักษณะสหสาขาวิชา เป็นผลให้ผู้เข้าร่วมโครงการและเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลที่มีความเป็นเลิศและมีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การดำเนินงาน : สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 กล้วยน้ำไท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น

เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับ SMEs ของไทยโดยเฉพาะสาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมายการค้าการลงทุนจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยได้รับโอกาสในด้านต่าง ๆ ที่เร็วขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ 2559 โดยมุ่งหวังให้ SMEs มีโอกาสในการแข่งขันด้านการตลาดใน AEC หรือ AEC+ หรือสถานประกอบการที่มีศักยภาพอื่นๆ ที่ประสงค์จะไปทดลองตลาดหรือเชื่อมโยงธุรกิจกับผู้ประกอบการ ใน AEC หรือ AEC+ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน หรือเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC และต้องการเปิดตลาดการค้าในประเทศในกลุ่ม AEC หรือ AEC+

การดำเนินงาน : 1. การจัดฝึกอบรมให้ SMEs หรือ วิสาหกิจให้ได้รับข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยง และการดำเนินธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียน มีความรู้ความเข้าในในด้านการค้า/การลงทุน กับคู่ค้าในประเทศอาเซียน โดยมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีแผนการขยายการค้า/การลงทุนในประเทศอาเซียน

2. การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ในรูปแบบของการเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า (Exhibition) การเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching)

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2555 - 2558 หรือที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC ในปีงบประมาณ 2558-2559 หรือวิสาหกิจที่มีศักยภาพ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคในสาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 ชั้น 5 – 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 กล้วยน้ำไท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2367 8296 **โทรสาร :** 0 2390 2315

การให้บริการผ่านศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมครบวงจร

(Business Service Center : BSC)

การพัฒนาและให้บริการของหน่วยบริการธุรกิจ/SMEs และวิสาหกิจชุมชน (BSC)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในด้านการบริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการบริการข้อมูล การวินิจฉัยและวิเคราะห์สภาพปัญหา การพัฒนาทักษะบุคลากรและผู้ประกอบการและความชำนาญในขั้นสูง การให้คำปรึกษาแนะนำการเพิ่มประสิทธิภาพ-ผลิตภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่ง SMEs ในปัจจุบันที่เป็นภาคการผลิต มีประมาณ 500,000 ราย ในขณะที่กำลังคนของกรมฯ ไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะ SMEs ที่เป็นขนาดเล็ก ทำให้ต้องปรับรูปแบบการให้บริการผ่าน Online หรือสื่อมีเดียต่าง ๆ (Social Media) ให้มากขึ้น เพื่อกระจายการบริการให้เข้าถึง SMEs และวิสาหกิจชุมชน โดยไม่ต้องมารับบริการ ณ สถานที่ตั้งของหน่วยงาน โดยได้ริเริ่มจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business ServiceCenter: BSC) นำร่อง 4 ศูนย์ฯ ประกอบด้วยหน่วยบริการทั้งในส่วนกลางที่อาคารพระราม 6 อาคารที่กล้วยน้ำไท และนำร่องศูนย์ย่อยที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 พร้อมทั้งมีจุดรับบริการโดยทั่วไปซึ่งจัดตั้งที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 ศูนย์ รวมทั้งศูนย์เซรามิก จ.ลำปาง นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านการให้บริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเกิดความต่อเนื่องจึงได้จัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center: BSC) เพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งจะเป็นหน้าต่างในการเชื่อมโยงด้านการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล และเนื้อหา (Content) ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมในการให้บริการแก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

2. เพื่อให้มีศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center: BSC) ครบทุกศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่สามารถให้บริการครบทุกรูปแบบและสามารถส่งต่อผู้รับบริการให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเครือข่าย BDS ได้อย่างเหมาะสม

3. เพื่อให้มีความเชื่อมโยงด้านการค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการต่างประเทศ

<u>การดำเนินงาน</u> : มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. การบริหาร Website และการพัฒนาเนื้อหา (Content) ในการให้บริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย 2ส่วน ดังนี้

1.1 การบริหาร Website การให้บริการเป็นการจัดระบบข้อมูลการให้บริการเพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งจัดระบบ Index เอกสารเพื่อให้ง่าย สะดวก และรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลประกอบด้วยระบบต่าง ๆ ดังนี้

- ระบบให้บริการข้อมูล (E-Information)ดำเนินการโดยการนำข้อมูลสารสนเทศในการให้บริการมาจัดทำในรูปแบบของ Digital และพัฒนาระบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย (user friendly) โดยเป็นการพัฒนาระบบ E – Learning และระบบ E – Best case ที่จะช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ต และพัฒนาข้อมูลในระบบ E – Seminar ให้เป็นปัจจุบัน
- ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) และระบบ E – Book ให้มีข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน ทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน โดยผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นข้อมูลผ่านทางระบบอินเตอร์เน็ตซึ่งในปัจจุบันสำนักบริหารยุทธศาสตร์ได้มีการจัดทำตามแนวทางนี้แล้ว
- E – consult จัดทำช่องทางให้ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจ สามารถเข้าถึงการปรึกษาแนะนำได้ง่าย (user friendly) มีประสิทธิภาพและความรวดเร็ว อาทิ การให้บริการผ่านระบบ e-mail การให้บริการแบบ real time หรือ การให้บริการผ่าน Smart Phone เป็นต้น โดยจะมีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ในการให้บริการลูกค้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.2 การพัฒนาเนื้อหา (Content) การให้บริการพัฒนาเนื้อหา (Content) ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการให้บริการปรึกษาแนะนำ โดยเป็นการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญ เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งจัดระบบ Index เอกสาร เพื่อให้ง่าย สะดวก และรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลประกอบด้วยระบบต่าง ๆ ดังนี้

ข้อมูลภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- รวบรวมจัดทำข้อมูลรายละเอียดโครงการต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำกรณีศึกษา (Best case) ที่เกิดขึ้นในแต่ละโครงการ รวมถึงการเชื่อมโยงความต้องการของผู้ประกอบการกับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- รวบรวมข้อมูลหลักสูตรการฝึกอบรมบทความ งานวิจัย หนังสือต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อการให้บริการ
- การจัดทำฐานข้อมูลคำถามและคำตอบสำหรับคำถามที่ถูกถามบ่อยครั้งหรือ FAQ เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสืบค้นและให้บริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้นได้

ข้อมูลภายนอกกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- จัดทำข้อมูลหน่วยงาน การบริการ โครงการต่าง ๆ และสถานที่ติดต่อของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้ประกอบการ
- จัดทำข้อมูลหน่วยงาน การบริการ โครงการต่าง ๆ และสถานที่ติดต่อของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในด้านกฎระเบียบ การควบคุม และการส่งเสริม ตั้งแต่การเริ่มต้นจนถึงการปิดตัวของธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้แก่ผู้ใช้บริการในการเข้าถึงข้อมูลในส่วนนี้จะมีการเชื่อมโยงหน่วยงานที่ให้บริการหรือที่เกี่ยวข้องกับ SMEs และจัดตั้งเป็นคณะกรรมการเพื่อการติดต่อประสานงานที่ใกล้ชิดและการส่งต่อลูกค้าผู้ขอเข้ารับบริการ

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีหน่วยงานในการให้บริการข้อมูลและการปรึกษาแนะนำ คือศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center: BSC) ตั้งอยู่ในส่วนกลาง ที่อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และที่กล้วยน้ำไท และในส่วนภูมิภาคตั้งอยู่ในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ทั้ง 11 แห่ง ทั่วประเทศ กิจกรรมหลักของศูนย์ BSC คือการให้บริการข้อมูลสารสนเทศและการปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือบุคคลทั่วไปที่มาขอรับบริการ รวมทั้งยังมีการให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ Call Center 1358
- ระบบดิจิทัล เช่น E-Information E- Consult E- Mail E-Best Case

โดยผู้ให้บริการข้อมูลในศูนย์ BSC คือบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญระดับสูง ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญระดับปานกลาง และผู้เชี่ยวชาญบริหารจัดการในภาพรวม

3. กิจกรรมสัมมนาความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการจัดตั้งโต๊ะญี่ปุ่น (Japan Desk) ซึ่งทำหน้าที่ในการให้บริการปรึกษาแนะนำแก่ SMEs และบุคคลทั่วไปที่สนใจดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศญี่ปุ่น ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการญี่ปุ่น

กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

1. กลุ่มเป้าหมาย - ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายผู้ให้บริการ (BDS) และศูนย์ให้บริการธุรกิจ (BSC) และผู้สนใจ
2. สาขาอุตสาหกรรม – ไม่กำหนดสาขาอุตสาหกรรม

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ชั้น 2 สำนักบริหารยุทธศาสตร์ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4425 - 7 **โทรสาร :** 023541537 **CALL CENTER** 1358

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 และ ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

การพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวางทำให้ภาคเอกชนเอง เกิดความต้องการใช้บริการที่ปรึกษาจำนวนมาก ซึ่งปรากฏว่าในช่วงที่ผ่านมา ปริมาณความต้องการของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีมากกว่าจำนวนบุคลากรที่มีอยู่โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค กอปรกับผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมยังมีมาตรฐานการให้บริการอยู่ในระดับที่ไม่สูงนัก

จากเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีนโยบายที่จะเพิ่มบทบาทในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสนับสนุนปัจจัยที่จำเป็นในการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสอดรับกับสภาวะความต้องการผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ดังนั้น จึงดำเนินการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อพัฒนาคุณภาพของที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีความองค์ความรู้ ทักษะประสบการณ์และมีจำนวนที่เพียงพอเพื่อให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาคุณภาพของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ทักษะประสบการณ์และมีจรรยาบรรณ

2. เพื่อให้บริการแก่ กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้มีจำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอและครอบคลุมทั่วไปประเทศ ในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินงาน : ฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (OJT ในสถานประกอบการ)

กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้ที่มีอาชีพเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เช่น ที่ปรึกษา

2. ผู้ที่ประสงค์จะประกอบอาชีพเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนศึกษาและพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม ชั้น 4
สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4419-20 , 0 2202 4493

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 / 4 / 5 / 6 / 8 / 10 และ 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมครอบครัวและหัตถกรรมไทย

เป็นบริการที่ให้ความช่วยเหลือราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมตามระเบียบกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พ.ศ.2525 ให้แก่ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม หรืออุตสาหกรรมรายย่อย ให้มีเงินทุนสำหรับขยายการผลิตหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ผู้มีสิทธิขอกู้เงิน : ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย

วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

1. วงเงินกู้รายละไม่เกิน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
2. วงเงินกู้รายละเกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 4 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
3. วงเงินกู้รายละเกิน 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 200,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 6 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
4. วงเงินกู้รายละเกิน 200,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 8 ปี ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
5. วงเงินกู้รายละเกิน 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 2,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 10 ปี ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

หลักประกัน : บุคคลค้ำประกัน ให้ค้ำประกันเงินกู้ได้เพียงรายเดียวเท่านั้น

1. วงเงินกู้ไม่เกิน 50,000 บาท ให้ใช้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจและมีเงินเดือนคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ซึ่งมีเงินเดือนหรือรายได้ประจำไม่น้อยกว่า เดือนละ 20,000 บาท และมีเงินคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ไม่น้อยกว่า 1 คน ค้ำประกันเงินกู้

2. วงเงินกู้เกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 200,000 บาท ให้ใช้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ ซึ่งมีเงินเดือนหรือรายได้ประจำไม่น้อยกว่าเดือนละ 20,000 บาท และมีเงินคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกันเงินกู้

หลักทรัพย์ค้ำประกัน

1. ที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีโฉนดที่ดิน หรือ น.ส.3 ก. ซึ่งเป็นของตนเอง หรือของบุคคลอื่นที่ยินยอม ให้ไว้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน และหลักประกันดังกล่าวต้องปลอดจำนองและภาระติดพันใด ๆ
2. หนังสือค้ำประกันของธนาคาร
3. หลักประกันเสริมที่คณะกรรมการยอมรับเป็นหลักประกันในวงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อกำหนดสำหรับผู้มีความประสงค์ขอกู้เงิน

1. มีสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 10 ล้านบาท
2. สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ต้องมีสัดส่วนการร่วมลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนบริหารเงินทุน ชั้น 4 สำนักบริหารกลาง
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4409 , 0 2202 4502 **โทรสาร :** 0 2354 3433

E-mail : credit@dip.go.th หรือ http://credit.dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การเชื่อมโยงและบูรณาการการดำเนินงานหน่วยงานเครือข่าย

การสร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน โดยการช่วยพัฒนาสมรรถนะของวิสาหกิจในด้านต่างๆให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น และปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดในการให้บริการ โดยเฉพาะการให้บริการในระดับท้องถิ่นซึ่งมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือและแนวทางการบริหารให้สามารถกระจายการบริการในลักษณะทวีคูณให้เข้าถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีจำนวนมากถึง 2.84 ล้านกิจการได้ ดังนั้นรูปแบบและแนวทางที่สามารถดำเนินการได้อย่างสัมฤทธิ์ผล คือ การสร้างระบบส่งเสริม SMEs ในระดับท้องถิ่น หรือ Regional Integrated SMEs Promotion (RISMEP) Mechanism หรือโครงการ RISMEP โดยการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SMEs หรือ Business Development Service Provider : BDSP และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ Service Provider (SP) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริม SMEs โดยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ SMEs ในระดับท้องถิ่น ซึ่งการดำเนินการในลักษณะนี้จะสามารถกระจายการบริการและยกระดับขีดความสามารถ SMEs และวิสาหกิจชุมชนได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างเครือข่ายหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs และ OTOP (BDSP) และเครือข่ายที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม(SP) ในพื้นที่ และพัฒนารูปแบบ ช่องทางการให้บริการส่งเสริม SMEs และ OTOP ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายและครบวงจร (Single Window)

การดำเนินงาน :

1. ศึกษาข้อมูลหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs และ OTOP (BDSP) และที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ในพื้นที่

2. Workshop วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล/หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ RISMEP ในพื้นที่

3. Workshop วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในพื้นที่

4. Workshop การวางแผนกลยุทธ์ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครือข่ายหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs และ OTOP (BDSP) และเครือข่ายที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม(SP) พร้อมจัดทำ(ร่าง)แผนปฏิบัติการทั้ง 3 แผน

5. Workshop การประเมินผลร่างแผนปฏิบัติการ (Action Plan)ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครือข่ายหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs และ OTOP (BDSP) และเครือข่ายที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) พร้อมจัดทำแผนให้สมบูรณ์ทั้ง 3 แผน

6. ประชุมคณะกรรมการเพื่ออนุมัติแผนปฏิบัติการ Action Plan ทั้ง 3 แผน

7. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในพื้นที่ (ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม เครือข่าย BDSP และเครือข่าย SP)

8. Workshop ติดตามประเมินผลการดำเนินกิจรรมตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

9. ประชุมคณะกรรมการในพื้นที่เพื่อรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรมทั้ง 3 แผน

10. Workshop การปรับปรุงแผนปฏิบัติการ (Action Plan)ประจำปี (Rolling Plan)

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานให้บริการส่งเสริม SME และ OTOP (BDSP) และที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ในพื้นที่

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนศึกษาและพัฒนาบริการอุตสาหกรรม สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรมชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0 2202 4419 **โทรสาร :** 0 2354 3275

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การบูรณาการความร่วมมือการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถาบันการเงิน

ภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้ทำการส่งเสริมและพัฒนาในหลายๆ ด้าน จำเป็นต้องมีเงินทุนมารองรับการพัฒนาของผู้ประกอบการต่อ จึงจะทำให้การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในรูปแบบต่างๆ เกิดผลสำเร็จในทางธุรกิจได้ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้วยการเชื่อมโยงการให้บริการด้านการเงินแก่ SMEs จากสถาบันการเงินทั้งหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จึงได้จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถาบันการเงิน 14 แห่ง

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ SMEs และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน เข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ครบวงจรผ่านการเชื่อมโยงของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไปสู่สถาบันการเงิน

การดำเนินงาน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะทำการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในระดับหนึ่งที่พร้อมจะขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินและทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการส่งต่อผู้ประกอบการไปยังสถาบันการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายและมีโอกาสในการได้รับการอนุมัติสินเชื่อหรือเงินทุนได้ง่าย โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับสถาบันการเงิน 14 แห่ง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่

1) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
3) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) หรือเอ็กซิมแบงก์
4) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.)
5) ธนาคารออมสิน
6) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
7) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
8) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
9) ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
10) ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)
11) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
12) ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)
13) ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
14) ธนาคารแลนด์ แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

สถาบันการเงินจะเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อเพื่อสนับสนุนเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้เงื่อนไขและระเบียบปฏิบัติของธนาคารและหากมีลูกค้าของธนาคารที่ยังมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับแนวทางการให้สินเชื่อก็จะส่งลูกค้าให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตามกรอบการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเป็นความร่วมมือในการพัฒนาลูกค้าร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินทั้ง 14 แห่ง และผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าที่ผ่านการพัฒนาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : Business Service Center (BSC) ชั้น 2 สำนักบริหารยุทธ์ศาสตร์ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กทม.

โทรศัพท์ : 0 2202 4426 - 27 **โทรสาร :** 0 2354 1537

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซ.ตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 คลองเตย กทม.

โทรศัพท์ : 0 2367 8100-1 **โทรสาร :** 0 2381 1056

ส่วนภูมิภาค: Business Service Center (BSC) ซึ่งตั้งอยู่ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 แห่งและศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง

การดำเนินกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐบาล (National Policy)

การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand in Hand)

สืบเนื่องจากภาวะความไม่สงบในเขตพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) ก่อให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ภาคธุรกิจเอกชนไม่มีความมั่นใจในการลงทุนและประกอบธุรกิจในพื้นที่

ทั้งนี้ จากการศึกษาข้อมูลพบว่า ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมการผลิตหลายประเภทมีความจำเป็นต้องใช้แรงงานจำนวนมาก เช่น อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องเรือน เป็นต้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาครัฐจะเป็นหน่วยงานหลักในการเตรียมความพร้อมด้านปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนการผลิต และสรรหาผู้ลงทุนในการจัดตั้งสถานประกอบการ พร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิต ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานแก่ราษฎรที่ประสงค์จะเข้ามาเป็นพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม ภาคเอกชนสนับสนุนด้านการตลาด ด้านต้นทุนการผลิตอื่น ๆ และการบริหารจัดการในโรงงาน และภาคประชาชนให้ความร่วมมือในการดำเนินงานและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ให้ดำเนินไปอย่างมั่นคงต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อขจัดปัญหาความยากจน โดยการสร้างงานที่ยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อสร้างความเข้าใจและความสามัคคีระหว่างภาครัฐ และภาคประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และจังหวัดใกล้เคียง

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 074 211 905-8 074 219 267

การจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาล

ในปัจจุบันประชากรมุสลิมทั่วโลกมีรวมกันอยู่ประมาณกว่า 1,700 ล้านคน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งตลาดฮาลาลเป็นตลาดที่มีลักษณะเฉพาะ (Niche Market) ที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสนา ความเชื่อ และวัฒนธรรม จึงจำเป็นที่จะต้องสร้างศรัทธาและความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคในตลาดฮาลาล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาล เพื่อให้สอดรับกับยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดี ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการในตลาดมุสลิมโลก

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบคุณภาพมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งการนำระบบคุณภาพมาตรฐานมาใช้กับสถานประกอบการที่มีความประสงค์และพร้อมที่จะพัฒนาด้านประสิทธิภาพการผลิต หรือด้านระบบคุณภาพมาตรฐาน

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. 2559 – 2563) ครอบคลุมทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ ซึ่งจะช่วยอุดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของผู้ประกอบการไทยในการขยายส่วนแบ่งในตลาดฮาลาลโลกให้เพิ่มสูงขึ้น เป็นการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าและบริการฮาลาลที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนและติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลกในอีก 5 ปีข้างหน้า

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมการสร้างเครือข่ายเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมฮาลาลกลุ่มเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน สามารถเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางด้านต่าง ๆ มาใช้ในลักษณะสหสาขาวิชาเป็นผลให้ผู้เข้าร่วมโครงการและเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลที่มีความเป็นเลิศและมีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย
2. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การดำเนินงาน : สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำระบบมาตรฐานฮาลาลและการสร้างเครือข่ายฮาลาลขึ้น เพื่อให้สอดรับกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล (พ.ศ. 2559 – 2563) ในยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล เป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมฮาลาลกลุ่มเกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหารตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมโยงและพัฒนาเป็นเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางด้านต่าง ๆ มาใช้ในลักษณะสหสาขาวิชา เป็นผลให้ผู้เข้าร่วมโครงการและเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลมีความเป็นเลิศและมีการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลในการขอรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล

2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่าย

3. เพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

การดำเนินงาน : ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับระบบคุณภาพมาตรฐานฮาลาล และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหาร

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 8194 , 0 2367 8182 **โทรสาร :** 0 2381 1054

การพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ

จากนโยบายของรัฐบาล ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ) มาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ชายแดน ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ รวมทั้ง เพื่อสร้างประโยชน์จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) โดยประกาศตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษใน 12 แห่ง ครอบคลุม 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดสระแก้ว จังหวัดตราด จังหวัดสงขลา จังหวัดเชียงราย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม และจังหวัดนราธิวาส ซึ่งมูลค่าการค้าชายแดนของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัด ในปี 2557 มีมูลค่าสูงถึง 968,515 ล้านบาท หรือร้อยละ 98 ของการค้าชายแดนรวมทั้งประเทศ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเขตพื้นที่ 10 จังหวัด และในส่วนกลางขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เกิดการค้าและการลงทุนร่วมกัน

การดำเนินงาน :

1. ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมายตามพื้นที่ที่กำหนด
2. วิเคราะห์และประเมินสถานภาพรายวิสาหกิจ เพื่อให้ทราบสถานะการประกอบการ จุดเด่น จุดด้อย และโอกาสในการพัฒนาของวิสาหกิจ ด้วยเครื่องมือ SA /BMC/SWOT (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)
3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพรายวิสาหกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 Man-Day
4. จัดทำแผนธุรกิจ (Business Roadmap) รายวิสาหกิจ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมายแต่ละพื้นที่

5. จัดกิจกรรม Business Forum เพื่อถ่ายทอดแนวคิดเขต เศรษฐกิจพิเศษ และการใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ผู้ประกอบการไทยจะได้รับ
6. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษในลักษณะ Cross Border โดยดำเนินการ ดังนี้
   6.1. ศึกษาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในแต่ละพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เช่น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เขตเศรษฐกิจพิเศษ สถานการณ์และศักยภาพของอุตสาหกรรม และ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย สภาพการจ้างงาน สภาวะการแข่งขันและการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจอื่นๆ โอกาสในการเติบโตของตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ประเด็นความสามารถในการแข่งขันที่โดดเด่นด้านอื่น ๆ เป็นต้น
   6.2. จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือในลักษณะ Cross Border ในแต่ละพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมระหว่าง ผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างผู้ประกอบการใหม่ตามแนวชายแดน

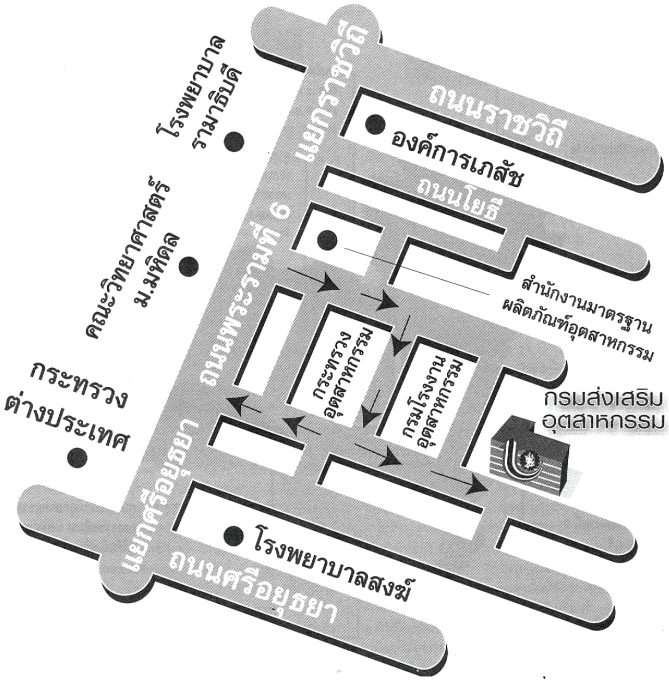
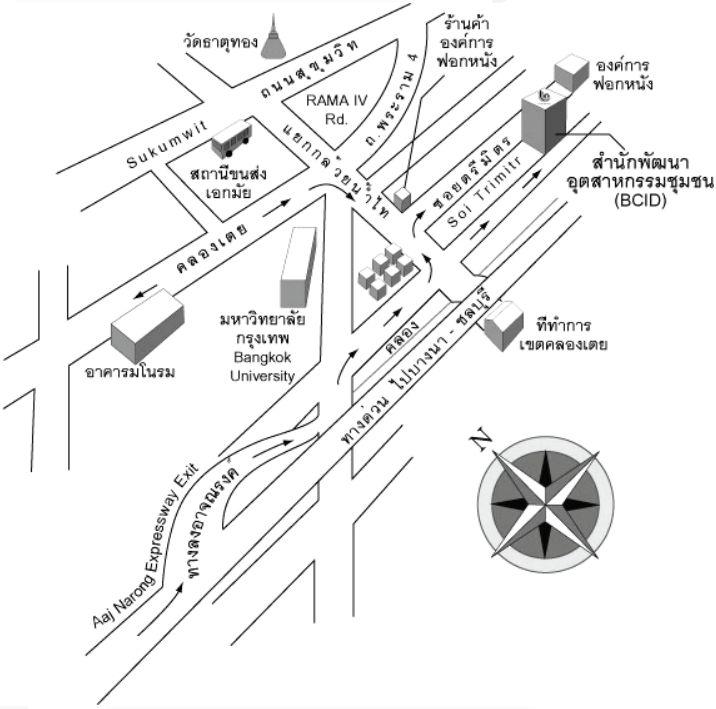
กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจที่สนใจการค้าชายแดนทั้งส่วนกลางและภูมิภาค รวม 150 กิจการ จำนวน 400 คน

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาขีดความสามารถบริการอุตสาหกรรม สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4493 **โทรสาร :** 0 2354 3275

แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไท
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110