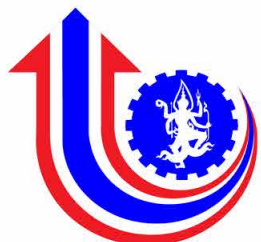


รายงานประจำปี 2556

ภาคอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เสริมศักยภาพอุตสาหกรรมไทย
ก้าวไกลสู่สากล



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินตรวจเยี่ยมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงกลุ่มราษฎรในพื้นที่จังหวัดตาก เพื่อเป็นการอนุรักษ์ผ้าทอกะเหรี่ยงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาและการออกแบบที่ทันสมัย ซึ่งจะทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นควบคู่ไปกับการรักษาวิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นสืบไป ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจุฬารัตนศาสตร์ 3 อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2556



กสอ. กับการส่งเสริมโครงการพระราชดำริ เตรียมลัดฟ้าโกอินเตอร์



➔ **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม** น้อมนำพระกระแสรับสั่งของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าทอกะเหรี่ยงของไทย พร้อมนำอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทยให้ทั่วโลกได้ประจักษ์ผ่านโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผ้าทอกะเหรี่ยง ภายใต้ 3 แนวคิด “พัฒนาราชภูมิจิต” “พัฒนาผลิตภัณฑ์” และ “เชื่อมโยงการตลาด” เริ่มตั้งแต่การพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยนำเอกลักษณ์ของผ้าทอกะเหรี่ยงมาผสมผสานในผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย นับเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎร นำมาซึ่งการสร้างงานสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชาวปกาเกอะญอ (กะเหรี่ยง)

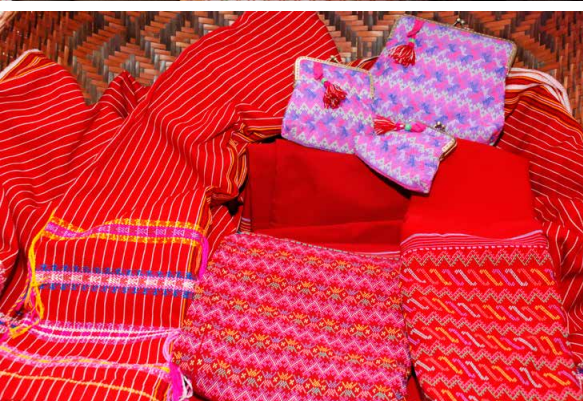


นอกจากนี้ยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้เกิดการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยตามแนวคิด “จากภูมิปัญญาแผ่นดิน สู่งานทำกินที่พอเพียง” ซึ่งจากการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนา โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนารวมกว่า 50 รูปแบบ อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ หมวก กระเป๋า หมอน และของตกแต่งบ้าน พร้อมตั้งเป้าหมายนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเพื่อให้ประชาชนมีรายได้ มีงานทำ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกให้อนุรักษ์และคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ผ้าทอกะเหรี่ยง ตลอดจนการเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศชาติต่อไป

ปัจจุบันโครงการดังกล่าวถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยกิจกรรมต่างๆ สามารถบรรลุเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทำให้ราษฎรสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ด้วยตนเอง และสามารถถ่ายทอดแนวคิดในการออกแบบลายทอที่ยังไม่เคยปรากฏที่ใดมาก่อนถึงกว่า 13 ลาย โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้กว่า 233,000 บาท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาให้รอบด้าน และเพิ่มศักยภาพให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิ “การเพิ่มทักษะการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี” หลักสูตร “การหมักโคลนและการย้อมสีธรรมชาติ” หลักสูตร “การพัฒนาทักษะด้านการใช้จักรอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน” นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาด และให้ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจด้านการเงิน การบัญชี โดยนำระบบสหกรณ์เข้ามาใช้ในโครงการ รวมทั้งจัดทำแผนการตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบจุดอ่อนจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอกะเหรี่ยง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในหมู่ผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอกะเหรี่ยงไทยให้โด่งดังไปไกลถึง AEC

โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบใหม่ล่าสุดในปีนี้ กรมส่งเสริม



อุตสาหกรรมได้นำผลิตภัณฑ์ไปเชื่อมโยงตลาดในงาน “ทอเส้นฝ้าย สานเส้นใย ใส่สิริธรรมชาติ 2557” ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ถ.ทุ่งโฮเต็ล อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โดยได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก

ในปี 2557 กสอ. มีแผนที่จะผลักดันและยกระดับให้ผ้าทอกระเหรี่ยงสามารถติดตลาดใน AEC ด้วยการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดใน AEC จากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว 70 รูปแบบ ประกอบด้วย

1. **เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม** ด้วยการพัฒนาแพตเทิร์นและรูปแบบให้สอดคล้องกับการแต่งกายของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น แพตเทิร์นดัดแปลงจากชุดอ่าวหญ่ายของเวียดนาม

2. **กระเป๋า** จะพัฒนาให้มีความหลากหลาย มีอรรถประโยชน์ตอบโจทย์ในทุกประเภทของการใช้งาน โดยคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคในประเทศสิงคโปร์

3. **เครื่องประดับ** จะออกแบบคงเอกลักษณ์ลวดลายความเป็นไทยผสมผสานกับความเป็นสากลที่ทันสมัย โดยมุ่งเจาะกลุ่มตลาดที่นิยมเครื่องประดับแฮนด์เมด เช่น ประเทศจีนและญี่ปุ่น

4. **หมอนและเคหะสิ่งทอ** มีแผนที่จะพัฒนาลวดลายของผ้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่น ลายสีเหลี่ยมขนมเปียกปูนหนึ่งชั้นและสองชั้น ลายภูเขา ลายดอกพิกุล ลายกรงไก่ ลายข้าวหลามตัด ลายลูกเต๋า ลายลูกโซ่ และลายจิ้งจอกน้ำ ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจจากประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากลวดลายเหล่านี้ ล้วนแล้วแต่เป็นลวดลายที่ผสมผสานวัฒนธรรมจากหลากหลายภูมิภาคทั้งในประเทศลาว พม่า และเขมร

สำหรับผู้สนใจทั่วไปสามารถสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผ้าทอกระเหรี่ยงได้ที่ “ร้านภูฟ้า” ในโครงการส่วนพระองค์ฯ จำนวน 16 สาขาทั่วประเทศ



2479

จุดกำเนิดเส้นใยเพื่อการทอไหม

กรม. มีมติให้จัดตั้งโรงงานสาวไหมที่จังหวัดนครราชสีมาและสั่งเครื่องจักรจากอิตาลีมาดำเนินการสาวไหม เนื่องจากเห็นว่าราษฎรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการเลี้ยงไหมกันมาก ตั้งกองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ

2480

มีร้านไทยอุตสาหกรรมแห่งแรกที่สี่กั๊กพระยาศรี

2486

พัฒนาผ้ากอ

ด้ายและผ้าขาดแคลน จึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ และประกอบอาชีพปั่นด้ายไม่น้อยกว่า 100,000 คน ภายใน 1 ปี

2485

ยกระดับองค์กรรองรับการขยายภารกิจ

ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม พัฒนาการปั่นด้ายและผ้ากอจากครัวเรือนไปสู่อุตสาหกรรม

จอมพล ป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงอุตสาหกรรมร่างโครงการปั่นด้ายประจำอำเภอขึ้นในจังหวัดที่มีการปลูกฝ้ายและอบรมการปั่นด้ายแก่ราษฎรได้ 6,180 คน เมื่อผ่านการอบรมจะได้รับแจกเครื่องปั่นด้ายเป็นกรรมสิทธิ์

2487

การดำเนินงานหยุดชะงักจากภาวะสงคราม

ที่ทำการกรมฯ (วังกรมหลวงปราจิณกิติบดี) บริเวณเชิงสะพานเทเวศร์นฤมิตร รวมทั้งห้องค้นคว้าทดลองถูกทิ้งระเบิด ไฟไหม้เอกสารสูญเสียเกือบหมด และทำให้งานระหว่างปี 2488-2490 หยุดชะงัก ได้รับเพียงงบประมาณเงินเดือน งบใช้สอย งบการซื้อหนังสือและตำราข้าราชการฝีมือดีของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงลาออกไปประกอบกิจการอื่นเป็นจำนวนมาก

Timeline

2491

โรงงานใหม่หลังสงคราม

ได้งบประมาณ 327,000 บาท ปลุกสร้างที่ทำการใหม่ เป็นโรงงานคั่นควาทดลองพื้นคอนกรีต ฝาไม้ โดยไม่สร้างอาคารสูง เพื่อสงวนงบประมาณไว้สำหรับการซื้อเครื่องจักร นับเป็นการชุบชีวิตงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขึ้นใหม่ หลังจากชะงักไปเพราะถูกระเบิดสงคราม

2491

ขยายร้านไทยอุตสาหกรรม

เพิ่มสาขาร้านไทยอุตสาหกรรม รวมมี 7 แห่ง เพื่อเป็นตลาดของผู้ประกอบการ

2493

ขยายงานวิจัยและพัฒนา

ค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง แบบดองเค็ม การอัดขวดทดลองดัดแปลงการทำกึ่งแบบใช้กำลังมอเตอร์

2492

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ

ซื้อเครื่องจักรสำหรับการช่างไม้ ช่างเหล็ก และทดลองสร้างกี่ทอผ้าชนิดต่างๆ เช่น กี่ทอผ้ากึ่งอัตโนมัติ ดัดแปลงกี่กระตุกโดยใช้มอเตอร์

2492

เริ่มงานวิชาการ

จากการสำรวจครั้งสำคัญ ได้จัดทำเป็นหนังสือสถิติวัตถุดิบและอุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2492

2492

พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการ

ร่วมกับกระทรวงเกษตรธิการ และกระทรวงมหาดไทย สืบรวจัตุดิบสำคัญของประเทศ เพื่อส่งเสริมได้ถูกทาง เช่น โรงงานแป้งมัน สืบรวจแหล่งรวมสินค้า เช่น สถานีรถไฟใหญ่และตลาด โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนครและธนบุรี

2494

ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

ทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) ผลไม้และผัก สร้างตู้อบขนาดเล็กเพื่ออบกล้วย ด้วยเล็งเห็นว่ากล้วยไทยอุดมสมบูรณ์ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม ได้สั่งซื้อเครื่องขูดลอกป่านรามีจากญี่ปุ่น 2 เครื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือถึง 25 เท่า

2495

พัฒนาเครื่องต้นแบบ

ทดลองสร้างเครื่องทอกระสอบขนาดเล็ก/ทดลองทำเครื่องขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทดลองทำโครงการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพน้ำรัก/ทดลองกะเทาะถั่วลิสงด้วยเครื่องจักรทดลองทำเครื่องตีเยื่อกระดาษสาให้ฟู และสร้างตะแกรงร่อนเยื่อซึ่งการร่อนแบบเดิมได้ 150 แผ่น ตะแกรงแบบกรมส่งเสริมฯ ร่อนเยื่อได้ 500 แผ่น

2505

ขยายการเพิ่มผลผลิตของนักธุรกิจไทย

กระทรวงอุตสาหกรรมตั้งศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทยระหว่างรัฐบาลไทยกับกองทุนพิเศษสหประชาชาติ ภายหลังได้โอนงานของศูนย์เพิ่มผลผลิตฯ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาอยู่ในความดูแลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเมื่อปี 2515 และภายหลังได้จัดตั้งเป็นสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเมื่อปี 2537

2507

มีสำนักเงินทุนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อให้ผู้ประกอบการมีเงินทุนตั้งกิจการ

2523

ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้เข้มแข็ง

2515

ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค

ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งกองบริการอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน ศภ.1 กสอ.)

2498

สร้างต้นแบบการผลิตเพื่อเพิ่มนักธุรกิจเอกชน

ตั้งโรงงานต้นแบบเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนประกอบอุตสาหกรรมได้ถูกต้อง ทันสมัย ถูกหลักวิชาการ โดยจัดตั้งโรงงานเครื่องหยาและจักสาน โรงงานทอผ้าและย้อมสี โรงงานทอถุงเท้า ทอแถบ โรงงานทอผ้าภูมิภาค โรงงานทอผ้าพระนคร โรงงานร่มเชียงใหม่ โรงงานทำเข็มหมุดและคลิป โรงงานทอกระดาษสา โรงงานเครื่องขึ้น โรงงานประดิษฐ์ไม้ไผ่ และโรงงานบางกอกเย็บสานอุตสาหกรรม เพื่อเป็นตัวอย่างให้ประชาชนสนใจและดำเนินกิจการเอง หรือผู้ใดสนใจรับช่วงเช่าหรือซื้อกิจการต่อจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็ได้

2525

สร้างระบบบริหารเงินทุน

จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

2525

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา (ปัจจุบัน ศภ.11 กสอ.)

2526

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น (ปัจจุบัน ศภ.5 กสอ.)

2532

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี (ปัจจุบัน ศภ.8 กสอ.) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบัน ศภ.9 กสอ.)

2505-2514

สนับสนุนด้านการเงิน ส่งเสริมเรื่องเงินทุนเพื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

2536

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอีก 6 ศูนย์ ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ นครราชสีมา บุรีรัมย์ (ปี 2548 ย้ายไป อุบลราชธานี) และสุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

2543

จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย

2546

ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น รัฐบาลเห็นความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น จัดสรรงบกว่า 1,300 ล้านบาท ผลักดันโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ให้ดังในเวทีโลก

2545

สร้างผู้ประกอบการเพิ่มการลงทุนให้กับประเทศ

ยกย่องบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME BANK)

2545

จัดตั้งโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

2547

จากแนวคิดของศาสตราจารย์ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ นำมาซึ่งการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

2540

วางรากฐานการพัฒนา SMEs

ยกย่องพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นผลสำเร็จเมื่อปี 2542

2540

ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการ

2556

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา จัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพข.1 และ กพข.2)



72 ปี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



→ **แบ่ตามตัวบทกฎหมาย** ฐานะของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะถือกำเนิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2485 แต่หากสืบสาวประวัติศาสตร์หน่วยงานราชการไทย ความสำคัญของงานด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมเริ่มขึ้นก่อนหน้านั้น คือราว พ.ศ. 2479 ในระหว่างสงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นขึ้น ก่อนที่จะเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่สอง สงครามที่ยืดเยื้อส่งผลให้สิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นเริ่มขาดแคลน เส้นทางลำเลียงหรือโลจิสติกส์สินค้าประสบปัญหาจากการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย รัฐบาลจึงจำเป็นต้องส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ อีกทั้งในปี 2485 ได้เกิดมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ บ้านเรือนและข้าวของเสียหายอย่างมาก การเร่งพัฒนาและฟื้นฟูอุตสาหกรรมการผลิตจึงมีความสำคัญอย่างมาก

กองอุตสาหกรรม กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงการอุตสาหกรรม โดยมีหน้าที่ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมภายในประเทศ

เมื่อสงครามยุติลง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทยให้เติบโตก้าวหน้าเป็นลำดับ ก่อนที่ประเทศไทยจะมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกเมื่อ พ.ศ. 2504 จากยุคเริ่มต้นที่เป็นการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้ราษฎรในอุตสาหกรรมครัวเรือนและหัตถกรรม ได้พัฒนาไปสู่การส่งเสริมระดับอุตสาหกรรมหลากหลายสาขาที่ต้องอาศัยทักษะความรู้ ความชำนาญ และการบริหารจัดการที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นในการผลิต จวบจนปัจจุบันที่ภาคอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงมากมาย ทั้งจากมาตรการทางการค้าและข้อกฎหมายใหม่ๆ อีกทั้งเทคโนโลยีต่างๆ รุดหน้าไปอย่างมาก รวมถึงวิกฤตเศรษฐกิจและภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน สิ่งเหล่านี้ล้วนมีผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังคงทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งในการเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้แข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและในเวทีสากลและในทุกสถานการณ์

เสริมศักยภาพอุตสาหกรรมไทย พร้อมก้าวไกลสู่สากล



ปัจจุบัน การกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ การส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น หัตถกรรม อาหาร เกษตรแปรรูป ยานยนต์ สิ่งทอ อัญมณี เพอร์เนเจอร์ แฟชั่น และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การทำงานที่เป็น “พี่เลี้ยง” (Mentor) ของผู้ประกอบการทั้งในยามวิกฤต ยามปกติ และยามเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง คือความภาคภูมิใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ดำเนินมาตลอด 72 ปี สามารถกล่าวได้ว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นฟันเฟืองสำคัญที่มีส่วนขับเคลื่อนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจไทย ให้เจริญก้าวหน้า ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายยังคงมุ่งมั่นสืบสานภารกิจดังกล่าว เป็นเพื่อนคู่คิดของวิสาหกิจไทย เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนา ด้วยตระหนักว่า วิสาหกิจเหล่านี้ แม้จะเป็นเพียงเล็กๆ แต่ก็มีจำนวนมาก และเมื่อรวมกันจะเกิดพลังขับเคลื่อนไปข้างหน้าพร้อมสำหรับการแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งรวมถึงการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ที่จะมีผลในปี 2558 นี้

ริเริ่ม - ส่งเสริม - วิจัยพัฒนา

งานสำคัญๆ นับตั้งแต่ตั้งกองอุตสาหกรรมเมื่อปี 2479 มาจนถึงการเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเมื่อปี 2485 ต่อเนื่องมาถึงในปัจจุบัน ล้วนเป็นงานแห่งการ “ริเริ่ม” “ส่งเสริม” และ “วิจัยพัฒนา” งานหลายด้าน แม้ปัจจุบันจะมีได้อยู่ในความดูแลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแล้ว แต่หลายภารกิจเป็นสิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ริเริ่มดำเนินการไว้ และยังประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมของประเทศโดยรวม

- **งานริเริ่ม** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นองค์กรที่วางกรอบงานใหม่ๆ ในเชิงริเริ่มสำคัญๆ หลายงานซึ่งได้แก่ การซื้อโรงงานน้ำตาลจากนักธุรกิจเชโกสโลวาเกียและจัดตั้งเป็นโรงงานน้ำตาลทรายขาวแห่งแรกของประเทศไทยที่จังหวัดลำปางเมื่อปี 2479 ซึ่งภายหลังได้โอนไปอยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย การริเริ่มร้านไทยอุตสาหกรรมที่สี่กั๊กพระยาศรีเพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า ซึ่งภายหลังได้ปรับเป็นร้านนารายณ์ภักดิ์ และเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารธุรกิจเป็นกระทรวงอุตสาหกรรมถือหุ้นร่วมกับบริษัทเอกชน การริเริ่มศึกษาเรื่องเขตปลอดภาษีเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งภายหลังงานด้านนี้อยู่ในความดูแลของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ยกย่องพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และก่อให้เกิดการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เมื่อปี 2542 การจัดตั้งสำนักงานธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม



(สธอ.) ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนมาเป็นบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมชาดย้อม (บอย.) และพัฒนาเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME BANK) การพัฒนาศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทยซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2505 ภายใต้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายหลังไดโอนมาอยู่ภายใต้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเมื่อปี 2515 ซึ่งได้พัฒนาไปเป็นสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เมื่อปี 2537

• **งานส่งเสริม** ตลอด 72 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมและพัฒนากการผลิตมากมาย อาทิ อบรมการทอกระสอบและพื้นเชือกเมื่อปี 2486 ส่งเสริมให้เกิดการทอผ้าแบบกึ่งกระตุก ส่งเสริมการใช้เครื่องทอผ้าไฟฟ้าเพื่อเพิ่มผลผลิต ส่งเสริมให้เกิดการปั่นด้ายเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป เป็นต้น ทั้งนี้ การส่งเสริมอุตสาหกรรมแต่ละประเภทสะท้อนสภาพการดำรงชีวิต ความเป็นอยู่ของบ้านเมืองแต่ละยุคสมัย เช่น การส่งเสริมการทำหมวกและร่ม เมื่อปี 2485 สืบเนื่องจากรัฐมีนโยบาย “มาลนาไทยให้เจริญ” การส่งเสริมการทำเชือกเนื่องจากบ้านเมืองอยู่ในยามสงครามต้องการเชือกกรองเท้าทหารจำนวนมาก หรือการส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมและสินค้าเชิงวัฒนธรรม ก็มีความสอดคล้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไทยที่เริ่มขึ้นเมื่อปี 2503

• **งานวิจัยพัฒนา** เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ใช้ความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการ ค้นคว้าทดลองเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตให้ผู้ประกอบการมาทุกยุคทุกสมัยที่สำคัญๆ ได้แก่ การทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) เพื่อใช้อบกล้วยและผลผลิตทางการเกษตรต่างๆ เมื่อปี 2494 และในปีเดียวกันนั้น ได้ส่งเครื่องลอกป่านรามี่จากญี่ปุ่นมาใช้ ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือถึง 25 เท่า การพัฒนาเครื่องตีเยื่อกระดาษและตะแกรงช้อนกระดาษเมื่อปี 2495 ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตได้มากกว่าเดิมถึง 3 เท่า การวิจัยพัฒนาเพื่อออกแบบแม่พิมพ์ของไทยให้มีความแม่นยำเที่ยงตรงสูงเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ความสำเร็จของการดำเนินงานข้างต้นเป็นประจักษ์พยานแห่งการเป็นหน่วยงานราชการที่มีความคิดก้าวหน้า มุ่งพัฒนาอาชีพราษฎรและนำความรู้มาพัฒนาอุตสาหกรรม จวบจนปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังคงบทบาทการ **ริเริ่ม-ส่งเสริม-วิจัยพัฒนา** โดยปรับรูปแบบการทำงานให้ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมของประเทศที่ปัจจุบันมีการขยายขนาดและปริมาณไปมากแล้ว โดยการร่วมดำเนินการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งการว่าจ้างที่ปรึกษาบริษัทเอกชน การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อการขยายการส่งเสริมและพัฒนาให้มากขึ้นและเพื่อนำวิทยาการการจัดการและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าจากโลกตะวันตกและโลกตะวันออกมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป



สารบัญ

กสอ. กับการส่งเสริมโครงการพระราชดำริ เติร์ยมลัดฟ้าโกอินเตอร์	3
72 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เสริมศักยภาพอุตสาหกรรมไทย ก้าวไกลสู่สากล	8
สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	12
สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	13
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	14
บทสัมภาษณ์อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	15
สรุปผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2556	24
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้	26
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	52
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม	58
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	66
การดำเนินงานพิเศษ	70
Success Cases	76
ทำเนียบผู้บริหาร	84
รายชื่อคณะทำงาน	96

สาร ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



→ นับตั้งแต่ประเทศไทยได้เริ่มก้าวเข้าสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม หน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมในประเทศไทยได้ถือกำเนิดขึ้น และได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะมีอายุครบ 72 ปีในปีนี้นับเป็นหน่วยงานที่มีเกียรติประวัติอันยาวนานควบคู่กับกระทรวงอุตสาหกรรมและภาคอุตสาหกรรมไทย ผ่านทั้งยุคอุตสาหกรรมพื้นฐานที่เป็นเพียงการผลิตเพื่อบริโภคในประเทศ ยุคการขาดแคลนสินค้าอุปโภคบริโภคในยามสงคราม ยุคการผลิตเพื่อการส่งออก จวบจนปัจจุบันที่การประกอบการอุตสาหกรรมจะต้องคำนึงถึงเงื่อนไขมากมาย อาทิ การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย ความจำเป็นในการนำระบบไอทีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญที่จะมาถึง คือ การที่สมาชิกอาเซียนจะแข่งขันกันอย่างเสรีตามข้อตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy Community : AEC) ในปี 2558 ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานหนึ่งของกระทรวงอุตสาหกรรมในการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรม

ปัจจุบันถือเป็นช่วงเวลาในทุกภาคส่วนทั้งของประเทศไทยและสมาชิกเพื่อนบ้านอาเซียนต่างกำลังเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ AEC ที่กำลังใกล้เข้ามาถึงนี้ ในช่วงที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบพอสมควรจากต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น และวิกฤตทางการเงินที่ยืดเยื้อ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ SMEs จะต้องปรับองค์กร สร้างเสริมทักษะบุคลากร และความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการ โดยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างตราสินค้า การเพิ่มผลิตภาพ และการลดต้นทุน

การผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม นับเป็นโจทย์ที่ทำหายอย่างยิ่งของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในช่วงเวลาครบรอบ 72 ปีนี้ ในการทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และปฏิบัติการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น การเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน และการเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มภาคภูมิ

ในโอกาสที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีอายุครบ 72 ปีในปีนี้นี้ ผมขออาราธนาอานาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก โปรดดลบันดาลให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนครอบครัวอันเป็นที่รัก จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีกำลังกาย และกำลังความคิดอันเข้มแข็งสำหรับประกอบกิจการเพื่อประโยชน์ส่วนรวมและภาคอุตสาหกรรมไทย ดังเจตนารมณ์ที่ว่า กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง

(นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี)

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สาร อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



→ **อุตสาหกรรมไทย**เดินทางมาถึงการเปลี่ยนแปลงสำคัญอีกครั้ง นั่นคือการเข้าสู่การค้าเสรีตามข้อตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ที่ไทยได้ร่วมลงนามกับประเทศภาคีอีก 9 ประเทศ โดยมุ่งหวังที่จะทำให้เศรษฐกิจและสังคมของอาเซียนมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

หากมองย้อนไปในช่วง 7 ทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน ทั้งจากปัจจัยภายในประเทศและปัจจัยภายนอกประเทศ เช่น ข้อเรียกร้องด้านมาตรฐานต่างๆ จากประชาคมโลก การเปลี่ยนแปลงของปริมาณทรัพยากร แรงงาน แหล่งทุน และเทคโนโลยีการบริหารจัดการต่างๆ ดังนั้น บทบาทของหน่วยงานราชการอย่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจำเป็นต้องก้าวทันและก้าวนำเพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเป็นไปได้อย่างเหมาะสม และตรงตามความต้องการที่แท้จริงของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มาอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากยิ่งขึ้น อาทิ การพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับตลาดการค้าในต่างประเทศ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การสนับสนุนด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมสาขาสำคัญของประเทศ และการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันมาช่วยในการบริหารจัดการมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ฉบับที่ 3 (2555-2559) ที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการได้อย่างยั่งยืน

ดิฉันขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติงานอย่างแข็งขัน รับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ

ทำให้งานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณภาคธุรกิจรวมทั้งหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่ร่วมทำงานกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตลอดปีที่ผ่านมา ในโอกาสนี้ ดิฉันขออาราธนาอำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก ได้โปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีกำลังสติปัญญาพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวมสืบไป

(นางอรรชกา สีบุญเรือง)

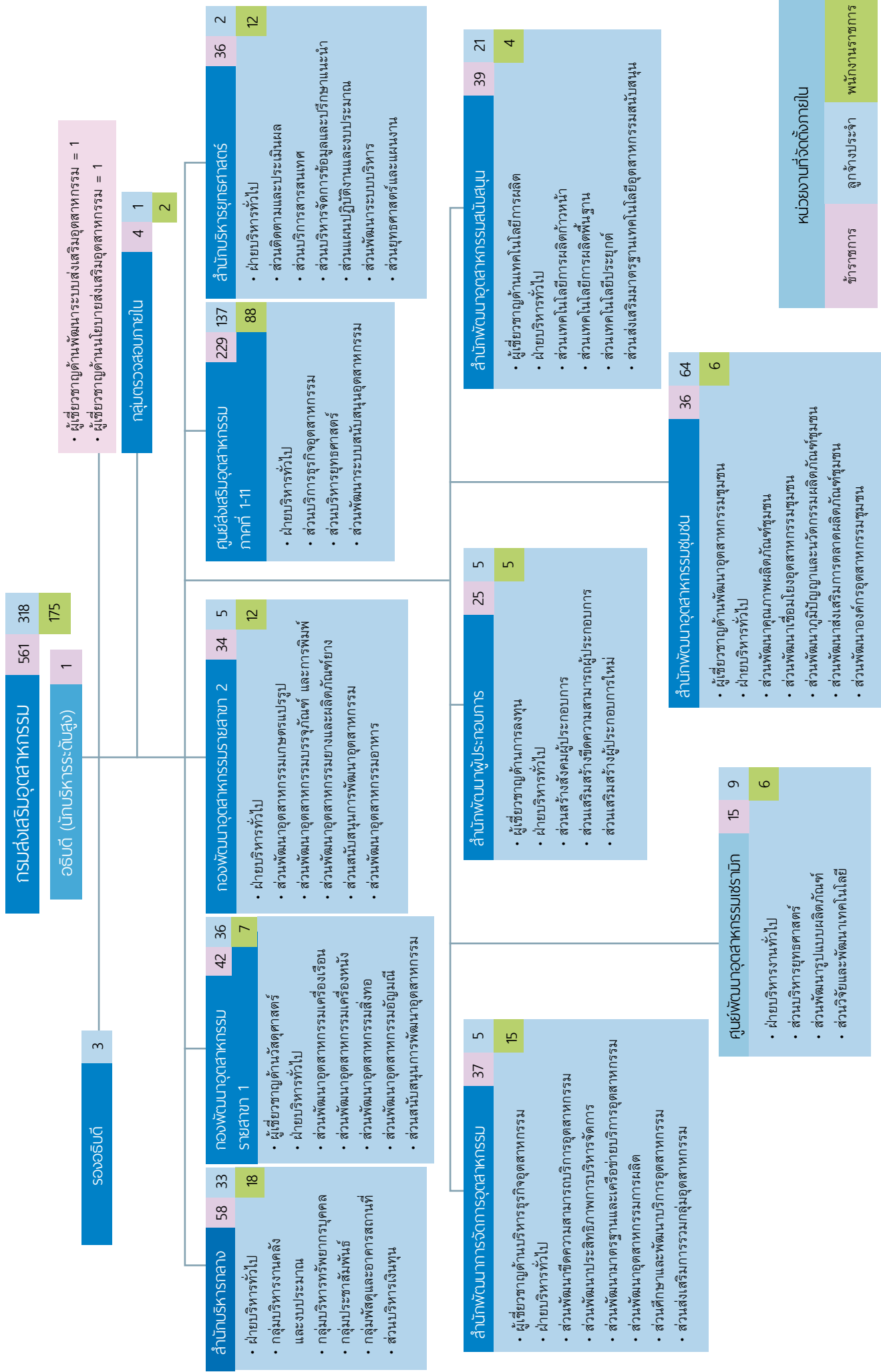
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบ
ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค และหน่วยงานส่วนกลาง



- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร

โครงสร้างและอัตราค่าจ้าง ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2557



วิสัยทัศน์ (Vision)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (Mission)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะ
และขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล
3. การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

บทสัมภาษณ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

72 ปี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ก้าวสำคัญสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



- มุ่งสร้างสินค้ามูลค่าเพิ่ม
- พลักดัน SMEs ไทยสู่ AEC Supply Chain
- พัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และปัจจัยเอื้อต่อการประกอบการ อุตสาหกรรม

➔ **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอด 72 ปี ที่ผ่านมานี้ ได้ดำเนินงานเคียงบ่าเคียงไหล่กับภาคอุตสาหกรรมไทย โดยมีภารกิจหลักที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนวิสาหกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่การค้าและการลงทุนเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในอนาคตอันใกล้ นับเป็นโอกาสทองในการขยายตลาดการค้าที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน ดังนั้นการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ รวมไปถึงบุคลากรทุกระดับในภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาสถานประกอบการ ควบคู่ไปกับการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในเชิงนวัตกรรม ฯลฯ ล้วนเป็นภารกิจที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญและจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสบการณ์ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมมายาวนานถึง 72 ปี ปัจจุบันบริบทของสังคมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บทบาทของกรมฯ ในอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs มาแต่อดีต นับเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ แต่จากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีการปรับเปลี่ยนตามพลวัตของโลกทำให้มีหลายหน่วยงานเข้ามา มีบทบาทร่วมและดำเนินการในบางบทบาทหน้าที่ที่เคยเป็นภารกิจหลักของกรมฯ และมีการขยายงานพร้อมตั้งหน่วยงานใหม่เพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs มากขึ้น ทั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการพัฒนา SMEs ซึ่งได้แก่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และหน่วยงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs โดยตรง เช่น สถาบันยานยนต์ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และสถาบันเพิ่มผลผลิต เป็นต้น รวมทั้งมีหน่วยงานด้านสถาบันอุดมศึกษาเข้ามา มีบทบาทในการพัฒนาหลักสูตรต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมากขึ้น

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงต้องกำหนดทิศทางขององค์กร (Positioning) ในอนาคต เพื่อสร้างความชัดเจนของบทบาทในการเข้าไปมีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เหมาะสมที่ต้องมีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมครอบคลุมตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำไปจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยแต่ละอุตสาหกรรมต่างก็มีกลยุทธ์ในการพัฒนาที่ไม่เหมือนกัน หากพิจารณาอุตสาหกรรมราย Sector พบว่าอุตสาหกรรม 3 กลุ่มใหญ่ๆ ที่มีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่ม คือ อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรม

ในอนาคตซึ่งจะมีจุดเน้นที่เปลี่ยนจากการสนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนยานยนต์แต่เพียงอย่างเดียว ให้มีการพัฒนาการผลิตไปถึงชิ้นส่วนเครื่องปั้น ยานอวกาศ และเครื่องมือแพทย์ ซึ่งนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมสูงขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง เนื่องจากเรามีพื้นฐานการผลิตด้านนี้อยู่แล้ว หากแต่นำมาต่อยอดการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น ก็จะทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ รวมถึงสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการอีกด้วย

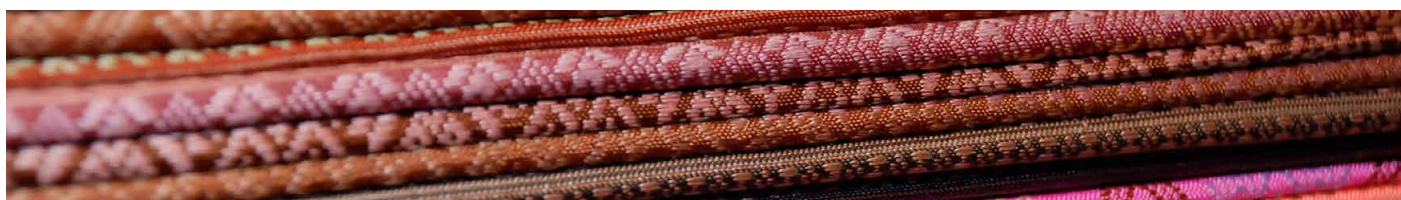
บทบาทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงต้องปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปโดยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการเป็นหลัก หน้าที่ของเราคือการทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ประกอบการเพื่อตอบโจทย์ หรือตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการให้ได้มากที่สุด การที่จะส่งเสริมและพัฒนาผู้อื่นได้ เราต้องมีความรู้จริง เราจึงไม่ละเลยที่จะต้องเพิ่มศักยภาพบุคลากรทุกระดับของกรมฯ ด้วย โดยในอนาคตบทบาทของกรมฯ อาจจะต้องกลายเป็นนักบริหารจัดการที่มีศักยภาพและความรู้ด้านอุตสาหกรรมอย่างลึกซึ้ง มีความสัมพันธ์ที่ดีในการเชื่อมโยง ประสาน และบูรณาการกับผู้ประกอบการและภาคส่วนอื่นๆ อย่างใกล้ชิด และที่สำคัญคือต้องพัฒนาผู้ประกอบการให้เกิดผลอย่างต่อเนื่อง ในปีหน้าจึงวางโครงการใหม่ภายใต้แนวคิดการสร้าง “DIP STARS” ในกลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในระหว่าง 3-5 ปี เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการแข่งขันและมีการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

บทบาทของกรมฯ ในการพัฒนา SMEs

กรมฯ มุ่งหวังที่จะทำให้ GDP ที่มาจาก SMEs เพิ่มขึ้น ปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั้งประเทศ ณ ปี 2556 มีจำนวน 2.76 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 99.7 ของวิสาหกิจทั้งหมด มีการจ้างงานจำนวน 12,460,773 คน คิดเป็นร้อยละ 82 ของการจ้างงานรวมของประเทศ ในจำนวนนี้มีภาคการผลิตประมาณ 5 แสนราย คิดเป็นร้อยละ 18 มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 37.4 จากผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ และมูลค่าการส่งออกของ SMEs มีมูลค่าประมาณ 1.76 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 ของมูลค่าส่งออกรวมของประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน+3

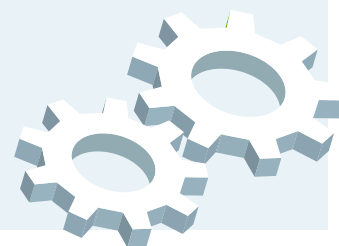
จะพบว่าประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างประเทศญี่ปุ่นและสิงคโปร์ มี GDP จาก SMEs สูงถึง 53.3 และ 51 ตามลำดับ หากพิจารณาจากข้อมูลตัวเลขนี้ ไทยยังสามารถส่งเสริมให้ GDP SMEs ขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน จึงได้กำหนดเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลักสำหรับการพัฒนา SMEs ในปี 2557 หลักการคือพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งพัฒนาตัวผู้ประกอบการ พัฒนาสถานประกอบการ พัฒนาปัจจัยเอื้อหรือสิ่งที่จะมาช่วยสนับสนุนการคิดและการตัดสินใจของผู้ประกอบการ



4 ยุทธศาสตร์ กสอ. ปี 2557 ยุกระดับผู้ประกอบการสู่สากล

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม กรมฯ ตระหนักดีว่า SMEs มีเงินทุนจำกัด บางครั้งการจะปรับปรุงงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องแสวงหาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำที่ดี ซึ่งจะมีส่วนผลักดันให้ SMEs มีความก้าวหน้า กรมฯ จึงเห็นความสำคัญของการสร้างที่ปรึกษาและพัฒนาหน่วยงานให้บริการเพื่อให้ข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน รวมถึงการให้บริการทดสอบมาตรฐานต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ SMEs
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ทั้งผู้ประกอบการรายใหม่และรายเดิม มีโครงการเด่นๆ คือ โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ หรือ NEC เป็นโครงการให้ความรู้และเสริมแรงบันดาลใจสำหรับผู้ที่ยอยากประกอบธุรกิจ ซึ่งผู้ที่จบหลักสูตรนี้จะได้รับความรู้ในการดำเนินธุรกิจรอบด้านจนสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ สามารถเขียนแผนธุรกิจของตนเองเพื่อเสนอให้กับสถาบันการเงินสำหรับการขอรับเงินทุนสนับสนุน ส่วนการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมก็มีโครงการสำคัญคือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ที่กรมฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี ซึ่งได้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับยุคสมัยมาโดยตลอด จึงเป็นอีกโครงการที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเสมอมา
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาองค์กรธุรกิจ โดยการพัฒนาตัวโรงงานและธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ระบบเทคโนโลยี และการใช้ไอทีเข้ามาช่วยบริหาร รวมถึงการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิต โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาให้ผู้ประกอบการและสินค้าสามารถแข่งขันในเวทีสากลและเวทีอาเซียนได้ รวมถึงส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ผ่านโครงการและหน่วยงานภายใต้กรมฯ ที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ ในรูปแบบการจัดอบรมสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ รวมถึงการนำผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจมาให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ นอกจากนี้ ยังมีการเชื่อมโยงธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติโดยการนำผู้ประกอบการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ และผลักดันให้เกิดการจับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนเพื่อนบ้าน





ทุกภูมิภาคกำลังตื่นตัวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน SMEs ไทยจะได้รับผลกระทบอย่างไรบ้าง

โอกาสจะมากขึ้นนะ ตลาดใหญ่ขึ้น เพราะฐานประชากรอาเซียนมากถึงเกือบ 600 ล้านคน แต่การแข่งขันก็จะมากขึ้นด้วย ไทยออกไปเปิดตลาดในประเทศเพื่อนบ้านได้ เขาก็เข้ามาได้ด้วยกติกาเดียวกัน

ถ้าเปรียบเทียบระดับศักยภาพ อันดับไทยไม่ด้อยกว่าใคร ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพเป็นอันดับหนึ่งในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมยางพารา มันสำปะหลังเราก็เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และยังมีพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรไปสู่พลังงานด้วย หรือกรณีอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประเทศไทยมีการพัฒนาก้าวหน้าไม่น้อย ไทยอาจส่งออกสินค้าปลายน้ำประเภทเครื่องนุ่งห่มน้อยลงแต่มีการส่งออกผ้าผืน เส้นใย คือวัตถุดิบต้นน้ำมากขึ้น อัญมณีไทยก็มีฝีมือเรื่องการออกแบบ เรื่องอิเล็กทรอนิกส์ไทยอาจเป็นรองมาเลเซียบ้างแต่ยังจัดว่าอยู่ในอันดับต้นๆ ของอาเซียน ไม่นับภาคบริการการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพดีมาก จึงต้องรักษาศักยภาพเหล่านี้ไว้

การรับศรัทธาอาเซียนของ กสอ. จึงไม่มีอะไรดีกว่าการเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมโดยพา กลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพการผลิตไปเชื่อมโยงกับ

ผู้ผลิตและตลาดการค้าในต่างประเทศ เน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ การช่วยพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือการนำนวัตกรรมมาพัฒนาทั้ง Product และ Process รวมถึงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการ เช่น ทำอย่างไรให้ประหยัดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการพัฒนาหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือแม้แต่นำเทคโนโลยีด้าน IT เข้าไปใช้ในการประกอบธุรกิจการขยายและอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมผู้ผลิตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทยอีกทางหนึ่ง

ทั้งหมดนี้เป็นโครงการที่กรมฯ ดำเนินการมาหลายปีต่อเนื่อง แต่ในปีนี้จะมุ่งเน้นที่จะหนุนให้ผู้ประกอบการแข่งขันในระดับภูมิภาคได้เปิดตลาดใหม่ๆ โดยกำหนดเป็นแผนงานสำคัญ 5 ด้านคือ

1) การส่งเสริม SMEs ของไทยให้ก้าวสู่ซัพพลายเชนของอาเซียน (Thai SMEs to AEC Supply Chain) โดย กสอ. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้พร้อมรับการเปิด AEC ด้วยการฝึกอบรมทั้งระดับผู้บริหารงานและผู้นปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษาด้านการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน การเชื่อมโยงการ



ตลาด AEC การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศกลุ่มอาเซียน ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมตาม ศักยภาพของพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 157 ล้านบาท ตั้งเป้าพัฒนาวิสาหกิจ 600 กิจการ ผู้ประกอบการ 12,000 คน และพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน 10 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เครื่องนุ่งห่ม เพอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง ยานยนต์ และชิ้นส่วน อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รองเท้าและเครื่องหนัง และก่อสร้าง เป็นต้น

2) การเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรมเพื่อการเติบโตของ SMEs (Productivity and Innovation for SMEs Growth) โดยการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในเชิงสร้างสรรค์ การยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ การส่งเสริมศักยภาพด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การจัดการด้านพลังงาน และการนำระบบไอทีเข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายดำเนินการ 1,025 กิจการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร 3,800 คน และพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม 470 กิจการ ด้วยงบประมาณทั้งสิ้น 307.35 ล้านบาท

3) การผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแฟชั่นอาเซียน (Thailand ASEAN Fashion Center) เพราะอุตสาหกรรมแฟชั่นมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมย่อยหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น เราจึงมุ่งเพิ่มผลิตภาพในการผลิต การพัฒนาธุรกิจในการสร้างแบรนด์ การสร้างดีไซน์เนอร์ เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างเทรนด์แฟชั่นในอนาคต การสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ พร้อมทั้งผลักดัน 5 ย่านการค้าแฟชั่น ได้แก่ จตุจักรเทอร์มินัล 21 เสื้อผ้ามุสลิมมินบุรี สำเพ็ง และผ้าไหมปักธงชัย ให้กลายเป็นแหล่งสินค้าแฟชั่นไทยที่มีกลุ่มลูกค้าทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ โดยมุ่งเน้นพัฒนากิจการแฟชั่นไทย 225 กิจการ พัฒนาบุคลากรอีกกว่า 2,200 คน พัฒน่ายานการค้าแฟชั่น 5 ย่านการค้า รวมทั้งการร่วมงาน Bangkok Fashion Week ภายใต้งบประมาณ 160 ล้านบาท

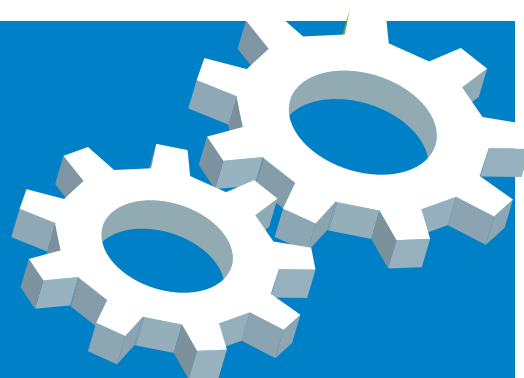
4) การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (Thailand Food Valley) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่อุปทานในเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้





กับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปซึ่งเป็นสินค้าปลายน้ำเท่านั้น แต่เชื่อมโยงไปถึงต้นน้ำซึ่งเป็นขั้นตอนของการผลิตวัตถุดิบด้วย นอกจากนี้ ยังนำผลงานวิจัยมาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ หรือเป็นการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจจำนวน 170 กิจการ และคาดว่าจะมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดจากผลงานการวิจัยไม่ต่ำกว่า 230 ชิ้น ภายใต้งบประมาณ 48.6 ล้านบาท

5) การเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (High Value OTOP Based on Rich Culture and Local Wisdom) เป็นการต่อยอดจากโครงการสินค้าโอท็อปเดิม โดยมุ่งนำองค์ความรู้ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทยมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ พร้อมทั้งยกระดับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรมตลอดจนการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอาหารพื้นถิ่น ผ่านการนำเสนอจากบุคคลชั้นนำของไทยและต่างประเทศ อาทิ ทูตานุทูต คณะรัฐมนตรี และสื่อมวลชน ภายใต้งานบริการใต้โศรราช โต๊ะบักซ์ใต้ และการพัฒนาผ้าทอกระเหรี่ยง เป็นต้น โดยตั้งเป้าพัฒนาโอท็อปในการนำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 400 กิจการ พัฒนาราชภูตามโครงการพระราชดำริ 1,450 คน และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน 350 กลุ่ม ด้วยงบประมาณทั้งสิ้น 105.75 ล้านบาท



4 ผลงานเด่นปี 2556

ตลอดปี 2556 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน สามารถสรุปผลการดำเนินงานออกเป็น 4 แผนงาน ได้แก่

1. การพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สามารถพัฒนากิจการ จำนวน 653 กิจการ และผู้ประกอบการ/บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม จำนวน 22,396 คน โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 168 ล้านบาท

2. การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่

2.1 การสนับสนุนและพัฒนากิจการประกอบการ มีกิจการเข้าร่วมรวมกว่า 4,444 กิจการ และมีผู้ประกอบการ/บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 8,431 คน โดยมีทั้งการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านปัจจัยสนับสนุน (Service Provider) ให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มความรุนแรงมากขึ้น

2.2 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) ซึ่งเป็นโครงการระยะยาว 7 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 – 2558 จะกระตุ้นให้ SMEs นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการงานต่างๆ โดยใช้งบประมาณตลอดทั้งโครงการ จำนวน 32 ล้านบาท

3. การพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการช่วยยกระดับความรู้และทักษะของผู้ในกลุ่ม ด้วยระบบมาตรฐานการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ด้านการบริหารจัดการกลุ่มและสมาชิก ด้านการตลาดและลูกค้า ด้านการผลิตและบริการ ด้านบัญชีและการเงิน และด้านการ

ปรับปรุงพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืนให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผนวกกับการน้อมนำเอาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเข้ามาปรับใช้ในวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพแก่คนในชุมชนด้วยหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในท้องถิ่นเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น โดยตลอดปี 2556 มีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม จำนวน 421 กลุ่ม และมีราษฎรได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 2,761 คน ด้วยงบประมาณตลอดทั้งโครงการ จำนวน 60.5 ล้านบาท

4. การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นการช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่าน 2 โครงการ ได้แก่ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้” ซึ่งมุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราและไม้ยางพาราในจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างครบวงจรใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีกิจการเข้าร่วม จำนวน 130 กิจการ และมีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 207 คน และ “โครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (Hand in Hand)” ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานแก่ประชาชน ในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ของไทย รวมทั้งสนับสนุนให้ภาคเอกชนได้เข้าไปลงทุนตั้งสถานประกอบการในพื้นที่ดังกล่าว พร้อมทั้งการให้คำปรึกษาด้านการตลาด ด้านต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการ โดยเน้นอุตสาหกรรมใน 3 สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องเรือน และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ทั้งนี้ ในปี 2556 มีบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 300 คน โดยใช้งบประมาณ จำนวน 29.6 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2556

→ ปี 2558 ที่จะถึงนี้ ประเทศไทยในฐานะชาติสมาชิกอาเซียนจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งจะเกิดการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ เงินทุน การลงทุน สินค้า แรงงาน และทรัพยากรการผลิต จะโยกย้ายไปมาระหว่างกันได้อย่างเสรี ผู้ประกอบการต้องพัฒนาและปรับตัวเพื่อให้แข่งขันได้ในทุกสภาพการณ์ และเพื่อเป็นการส่งเสริมสมรรถนะให้กับผู้ประกอบการมีความพร้อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและต่อยอดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาแนะนำที่มีประโยชน์ เหมาะสมกับยุคสมัย สามารถนำไปปรับใช้กับกิจการในโลกการแข่งขันอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยในการดำเนินโครงการ/กิจการต่างๆ นั้น ได้วางกรอบการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อครอบคลุมทุกมิติ คือ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาบุคลากร โดยดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมมากมาย อาทิ กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) กิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการการตลาด และการฝึกอบรมในโรงงาน (TF) กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มุ่งส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก และเมื่อบุคลากรมีความรู้ความสามารถแล้ว ย่อมนำพาองค์กรสู่การเติบโตและแข่งขันได้ในทุกสถานการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การเกิดขึ้นของตลาดเสรีอาเซียนจะก่อให้เกิดมิติใหม่ทางการแข่งขัน จากฐานประชากรไทยจำนวน 65 ล้านคน จะกลายเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากถึง 600 ล้านคน ซึ่งมีสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นภาษา วัฒนธรรม กฎระเบียบ รายละเอียดขั้นตอนต่างๆ ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงกำหนดยุทธศาสตร์นี้ขึ้นเป็นการเฉพาะ โดยมีโครงการ/กิจกรรมต่างๆ อาทิ การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การเตรียมความพร้อมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) เข้าสู่ AEC การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากปัจจัยหลักที่เป็นพื้นฐานสำคัญ อาทิ เงินทุน เครื่องจักร บุคลากร ความรู้ ระบบการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ปัจจัยเอื้อหรือปัจจัยสนับสนุน นับเป็นสิ่งจำเป็นเช่นกัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้วย เช่น ฐานข้อมูล ห้องสมุดที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านสำหรับผู้ประกอบการพัฒนาตนเอง การพัฒนาที่ปรึกษาที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการได้อย่างทั่วถึง บริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

การทำหน้าที่ส่งเสริม พัฒนา และให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรและระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเองต้องมีการดำเนินงานที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรให้สามารถเรียนรู้ คิดริเริ่ม เปลี่ยนแปลง และปรับตัวได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนการพัฒนา จึงเป็นหนึ่งในการอบการทำงานที่กรมให้ความสำคัญ หลายระดับเป็นงานในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งนอกจากจะต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพแล้ว ยังต้องสร้างและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเป็นองค์กรที่ทันสมัย รองรับบุคลากรที่เกษียณอายุราชการค่อนข้างสูง และพร้อมสำหรับการเป็นประชาคมอาเซียนด้วย



ยุทธศาสตร์ที่ 1





การสร้างและพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้



➔ **สถาบันจัดอันดับ** หน่วยงานระดับโลกหลายแห่ง เช่น IMD (Institute for Management Development) หรือ WEF (World Economic Forum) ได้มีการจัดทำอันดับ รายงานความสามารถการแข่งขันของประเทศทั่วโลกอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการจัดอันดับดังกล่าวในแต่ละครั้งได้สะท้อนถึงประสิทธิภาพของประเทศนั้นๆ และผู้ดูแลนโยบายของประเทศที่มีวิสัยทัศน์มักให้ความสำคัญและนำไปพัฒนาปรับปรุงนโยบายในประเทศที่ด้อย ซึ่งปัจจัยที่องค์กรระดับโลกดังกล่าวใช้พิจารณาในการจัดอันดับคือการเติบโต (Growth) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ซึ่งความสามารถการแข่งขันของประเทศนั้น หมายรวมถึงความสามารถของหน่วยงานทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค กล่าวคือรัฐต้องวางโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายที่ดีที่เอื้อต่อการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ ขณะเดียวกันภาคธุรกิจเองก็ต้องหมั่นพัฒนาปรับปรุงเพื่อเสริมประสิทธิภาพซึ่งจะสะท้อนไปยังภาพรวมของประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมาตลอด 72 ปี จึงมุ่งมั่นต่อยอดโครงการเดิมและพัฒนาโครงการ/กิจกรรมใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศและของโลก ซึ่งให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งเจริญเติบโตและแข่งขันได้ภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งได้แก่ การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่ม การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาการประกอบการโดยใช้ระบบ IT การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็งมีศักยภาพโดยใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม การพัฒนา OTOP (One Tambon One Product) การพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (Thailand Food Valley)



การเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ



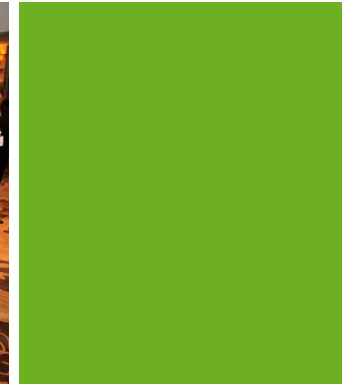
การพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

การเพิ่มผลผลิตห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโต โดยเน้นการสร้างเชื่อมโยงตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ เกิดการเกื้อกูลกันภายในกลุ่มผู้ประกอบการในห่วงโซ่การผลิต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้พัฒนาโครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมต่างๆ ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยในปีงบประมาณ 2556 ได้แบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ

- กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 23 กลุ่ม ผลผลิตจำนวน 524 วิสาหกิจ ประกอบด้วย กลุ่มเก่า 19 กลุ่ม และกลุ่มใหม่ 4 กลุ่ม อยู่ในสาขาอุตสาหกรรม
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain) มีผลผลิตจำนวน 60 ราย

จากกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มเซรามิก กลุ่มแปรรูปอาหารจากพืชและแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ กลุ่มน้ำมันปาล์ม และกลุ่มไม้ยางพารา เป้าหมายของการดำเนินการ คือ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง เกิดความร่วมมือทั้งในแนวตั้งและแนวนอน เกิดการขยายฐานการค้า ลดต้นทุน รวมทั้งการสร้างคามยั่งยืนโดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นร่วมกัน

ผลจากการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน ปี 2556 ก่อให้เกิดการเพิ่มยอดขายจำนวน 9,425 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.3 เกิดการส่งออกเพิ่มขึ้นจำนวน 588 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.69 และเกิดการลดต้นทุน จำนวน 747.6 ล้านบาท



การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน MDICP ส่วนกลาง และ MDICP ภูมิภาค

เมื่อครั้งวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในขณะนั้นประสบปัญหาอย่างหนัก ด้วย SMEs จำนวนมากขาดความรู้และขาดการบริหารจัดการที่ดีต่อการรับมือกับวิกฤต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีแนวคิดในการพัฒนากิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ซึ่งเริ่มให้บริการมาตั้งแต่ปี 2542 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยเป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกผ่านผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ประกอบด้วย 8 แผนงานหลัก ได้แก่ ด้านการพัฒนาและปรับปรุงด้านการผลิต/การบริการ ด้านการพัฒนาระบบบัญชีสากล บัญชีต้นทุน และการบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดและการบริหารการขาย ด้านระบบมาตรฐาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านบุคลากรและพัฒนางานองค์กร ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการโซ่อุปทาน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกดำเนินการได้สูงสุดไม่เกิน 3 แผนงาน

การดำเนินกิจกรรมนั้น ได้จัดอบรมและคัดเลือกวิสาหกิจทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่มีความหลากหลายครอบคลุมอุตสาหกรรมสำคัญๆ ของประเทศ อาทิ เกษตรแปรรูป เซรามิก เครื่องเรือน ยานยนต์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก ยาและสมุนไพร เป็นต้น ทั้งนี้ ผลจากการเข้าอบรมและดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการเยี่ยมชมกิจการและโรงงานในกลุ่มผู้อบรม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรอย่างเห็นผลได้ชัดเจนเป็นรูปธรรม

โครงการนี้ยังมีความเหมาะสมอย่างยิ่งกับสภาวะการณ์ปัจจุบันที่กำลังเข้าสู่ยุคของการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากอุตสาหกรรมที่จะแข่งขันได้ต้องมีการปรับตัวอยู่เสมอ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีการลดต้นทุนและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต มีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ มีข้อมูลที่ต้องการเพื่อการตัดสินใจ รวมทั้งมีการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2556 การดำเนินกิจกรรมปรากฏผล ดังนี้

โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	สามารถเพิ่มผลิตภาพ
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)	25 กิจกรรม	969.7 ล้านบาท
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	31 กิจกรรม	2,572.8 ล้านบาท



การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่มักประสบปัญหาผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพมากพอ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ขาดงบประมาณหรือบางครั้งไม่ทราบสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา การจัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กรมาให้ความช่วยเหลือจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการปรับปรุงพัฒนาการจัดการของ SMEs กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดให้มีบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) โดยสมทบค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านเพื่อปรับปรุงพัฒนางานด้านต่างๆ เช่น การผลิต การบริหารจัดการ การตลาด การเงินและบัญชี และการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดำเนินการแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ

ในปี 2556 ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำกับสถานประกอบการจำนวน 303 แห่ง จากอุตสาหกรรมหลากหลายประเภทครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ อาทิ การทำระบบ ISO 9001:2008 การบริหารจัดการด้านบัญชี การเงิน การจัดวางระบบบริหารความปลอดภัยอาหาร GMP การบริหารจัดการด้านการเงินและการเพิ่มรายได้ การให้คำปรึกษาด้านการจัดการวางระบบบริหารจัดการองค์กร การวางระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000:2008 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การให้คำปรึกษาด้านการจัดการทำดัชนีวัดคุณภาพตามแนวทาง TQM เป็นต้น

ในการดำเนินงาน ได้กำหนดให้มีการวัดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการที่เป็นรูปธรรม ที่ปรึกษาโครงการต้องหารือกับองค์กรและร่วมกันเลือกหรือกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสม สามารถวัดเป็นตัวเลขได้ ดังนี้ อัตราเพิ่มของมูลค่ายอดขายจำนวน 1,946.9 ล้านบาท มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 522.8 ล้านบาท ต้นทุนลดลง 381.8 ล้านบาท และการจ้างงานเพิ่มขึ้น 653 คน



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมหลายประเภทต้องอาศัยความรู้เฉพาะทาง หรือความชำนาญพิเศษในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ซึ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขาดโอกาสในการเข้าถึงความรู้ดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อกระบวนการผลิต อย่างเป็นรูปธรรม และตรงกับความต้องการของโรงงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โดยในปี 2556 ได้ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในด้านเทคโนโลยีการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการและการตลาดให้กับอุตสาหกรรมรายสาขาตามเป้าหมาย จำนวน 110 กิจการ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม

อัญมณีและเครื่องประดับ สาขาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง สาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน และสาขาอุตสาหกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยดำเนินงานเป็น 2 รูปแบบ คือ (1) ให้บริการโดยบุคลากรของกรมฯ และ (2) การจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาให้บริการ

ผลผลิตที่ดำเนินการให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมรายสาขา จำนวน 110 โรงงาน แยกเป็นสาขาอุตสาหกรรมดังนี้

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 20 โรงงาน
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 16 โรงงาน
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง 25 โรงงาน
- อุตสาหกรรมเครื่องเรือน 49 โรงงาน

ผลลัพธ์จากการดำเนินการ

ลดต้นทุนการผลิต	28,672,000 บาท (จากข้อมูล 27 โรงงาน)
ลดการสูญเสียในการผลิต	4,455,500 บาท (จากข้อมูล 27 โรงงาน)
มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น	1,345,595.065 บาท (จากข้อมูล 37 โรงงาน)
มีการลงทุนเพิ่มขึ้น	16,620,000 บาท (จากข้อมูล 6 โรงงาน)
มีการจ้างงาน	71 คน (คิดเป็นมูลค่า 5,525,000 บาท) (จากข้อมูล 3 โรงงาน)



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิม

โลกมีประชากรนับถือศาสนาอิสลามจำนวนมาก ทั้งแถบตะวันออกกลาง เอเชียกลาง และเอเชียใต้ เช่น อินเดีย ปากีสถาน หรือในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน หลายประเทศก็มีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ มีการประมาณการว่า ทั่วโลกมีมุสลิมราว 1.5 พันล้านคน

ชาวมุสลิมทั่วโลกมีลักษณะการแต่งกายรูปแบบเฉพาะตามหลักศาสนา สินค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมจึงมีศักยภาพที่จะเติบโตในตลาดโลก และมีโอกาสขยายตัวอย่างมากในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีสมาชิกอาเซียนหลายประเทศ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และบรูไน ประชากรส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าแฟชั่นมุสลิม จึงได้ให้การปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาแบบเครื่องแต่งกายมุสลิม ให้มีความหลากหลายทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ตามกระแสแฟชั่น นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพของเสื้อผ้ามุสลิมให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านการบริการให้คำปรึกษาแนะนำ มีผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นมุสลิมเข้าร่วมโครงการจำนวน 70 กิจการ และสามารถพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทั้งด้านการตลาด การผลิต และการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้
2. ด้านการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทชุดลำลองสตรีและบุรุษ และชุดทำงานสตรีและบุรุษ โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ในสาขาวิชาชีพ นักออกแบบอิสระ รวมถึงนิสิต นักศึกษา
3. ด้านการจัดประกวดแบบแฟชั่นมุสลิม ดำเนินการจัดประกวดแบบแฟชั่นมุสลิมที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการ ทั้ง 50 แบบ มาจัดแสดงแบบเดินแฟชั่นโชว์ในงาน “MUSLIM FASHION 2013” เมื่อวันอังคารที่ 18 มิถุนายน 2556 ณ ลานเซ็นทรัลสแควร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก โดยสามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร ทั้งในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำสำหรับอุตสาหกรรมเซรามิก กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบที่ใช้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพเนื้อดินและน้ำเคลือบ เทคนิคในการผลิต

รวมถึงการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จากการสำรวจสถานประกอบการพบว่า สามารถลดปัญหาต่างๆ ที่พบในกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2556 สามารถพัฒนากระบวนการผลิตในสถานประกอบการได้จำนวน 20 ราย



การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคเศรษฐกิจที่ใช้พลังงานมากเป็นอันดับสองรองจากภาคขนส่ง โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรมของประเทศคิดเป็นร้อยละ 36 ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ริเริ่มกิจกรรมนี้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เพื่อให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมไทยในการพัฒนาองค์กร ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและลดการนำเข้า รวมทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตใน

โรงงาน อันเนื่องจากการสูญเสียในระหว่างกระบวนการผลิต และค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน โดยเป็นการผสมผสานแนวความคิดทางการบริหารจัดการ และหลักทางวิศวกรรมอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Control) วิศวกรรมระบบที่เน้นการออกแบบระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรและระบบควบคุมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Concurrent Engineering) และวิศวกรรมคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (Value Engineering) การดำเนินกิจกรรมแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

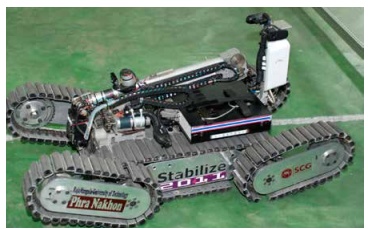
1) Cost/Energy Focus ปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องการประหยัดพลังงานว่าไม่ใช่เรื่องของพลังงานเท่านั้น หากแต่เป็นเรื่องของการลดต้นทุน และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน

2) การกำหนดนโยบาย แผนงาน และแผนการปฏิบัติ ผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางและล่างสามารถนำไปประยุกต์เป็นแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

3) Product/Process Improvement โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Optimization of Resource Usage) เพื่อลดต้นทุนการสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบและการผลิต (Process)

4) Total Involvement ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จากความสำเร็จของการดำเนินงาน รุ่นที่ 1-10 มีวิสาหกิจที่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก โดยผลการประหยัดพลังงานในภาพรวมแต่ละโรงงานอุตสาหกรรมสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้มากกว่าร้อยละ 5 ทั้งนี้ ในปี 2556 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม รุ่นที่ 11 ซึ่งมีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 100 ราย



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมสนับสนุน

การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากเงินทุนในการประกอบการเพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นไม่มีอุปสรรคแล้ว การพัฒนาบุคลากรให้สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีการบริหารจัดการและวิธีการต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงระบบการทำงานนั้นก็มีความจำเป็นเช่นเดียวกัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาบุคลากรของกรมฯ ให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างโลหะการ เช่น การหล่อโลหะ การเชื่อมและซ่อมบำรุง การชุบเคลือบผิวโลหะ การทำต้นแบบเครื่องจักรและการออกแบบเครื่องจักร เป็นต้น เพื่อนำความรู้ความสามารถเฉพาะทางนี้ ไปให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดของอุตสาหกรรมสนับสนุนในด้านต่างๆ ต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2556 สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ อุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมก่อสร้างและเครื่องเรือน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ รวมผลผลิตจำนวน 94 กิจการ



การพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ปัจจุบัน เครื่องจักรกลนับเป็นพื้นฐานสำคัญของอุตสาหกรรมหลายประเภท การดูแลรักษาเครื่องจักรให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญ หากผู้ประกอบการตระหนักและเห็นความสำคัญในการปรับปรุงสมรรถนะการทำงานของเครื่องจักรของตนจะส่งผลให้ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Effective Efficiency) เพิ่มขึ้น

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงสนับสนุนการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Retrofit) ให้กับภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงของรัฐบาล ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลิตภาพ (Productivity) ซึ่งเป็นรากฐานการเติบโตของ

ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ และจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่ยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งนอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรแล้ว ยังพัฒนาบุคลากร ช่างผู้ปฏิบัติงาน และช่างดูแลรักษา (Service team) ให้มีทักษะในการควบคุมและดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรควบคู่กันไปด้วย

ในการดำเนินงานปี 2566 มีโรงงานได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพสมรรถนะการทำงานของเครื่องจักรในสายการผลิต จำนวน 15 กิจการ ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน เครื่องจักรในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โรงงานผลิตภัณฑ์พลาสติก โรงงานผลิตชิ้นส่วนจากไม้ เป็นต้น



การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN

แนวคิด LEAN คือการเปลี่ยนจากความสูญเปล่า (waste) ไปสู่ คุณค่า (value) ซึ่งหากสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานขององค์กรได้ จะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความสูญเสีย และความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการ เป็นผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN เป็นการให้ที่ปรึกษาเข้าไปให้คำแนะนำสถานประกอบการ

โดยเริ่มจากการประเมินสถานประกอบการ (Assessment) เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับเปรียบเทียบหลังเสร็จสิ้นโครงการ จากนั้นจะเป็นการฝึกอบรมเรื่อง LEAN & TPM ให้กับทีมของโรงงาน ได้มีการวิเคราะห์หาสาเหตุปัญหา กำหนดมาตรการแก้ไข (Action Plan) ดำเนินการแก้ไขปัญหา (Implement) และมีการวัดผลภายหลังการดำเนินการ โดยปี 2566 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการรวม 110 กิจการ



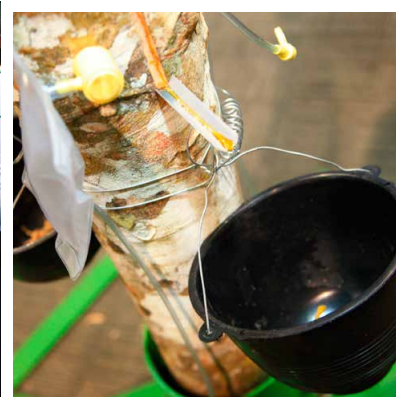
การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอทีได้มีบทบาทสำคัญต่อทั้งภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการอย่างมาก ระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพจะช่วยการบริหารจัดการภายในองค์กร สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ส่วนงานสำนักงาน งานโรงงาน หรืองานด้านการตลาดและการขาย ตลอดจนบริการหลังการขาย ในขณะที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ให้การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยี

สารสนเทศ หรือ ECIT เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ SMEs พัฒนาบุคลากรด้านไอที และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบซอฟต์แวร์ผ่าน Cloud Computing รวมถึงส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จาก e-Marketplace เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด และใช้ระบบไอทีแบบ Green IT (Dead Stock Management) เพื่อเป็นเครื่องมือในการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2556 ได้สนับสนุนให้มีการนำระบบไอทีไปพัฒนาองค์กรกว่า 1,600 กิจการ รวมถึงอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรอีกจำนวน 1,559 ราย

สรุปผลสำเร็จของโครงการ ECIT ประจำปี 2556

ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน
1. จำนวน SMEs ที่นำระบบไอทีมาใช้ในกิจการเพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และลดต้นทุน	1,600 กิจการ
2. จำนวนบุคลากรใน SMEs ที่ได้รับการอบรมด้านไอที เพื่อได้รับการพัฒนา	1,559 คน
3. จำนวนเงินที่ SMEs ได้จากการเพิ่มผลิตภาพ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุนในการบริหารงานในกิจการ การคงการจ้างงาน การมีรายได้เพิ่มขึ้น และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	114,200,088 บาท
4. ผลกระทบทางอ้อม ช่วยลดต้นทุนของ SMEs ในการนำระบบไอทีมาใช้ในกิจการ	34,000,000 บาท
5. ผลกระทบทางอ้อม ทำให้ SMEs ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ มีผลให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น เช่น การลงทุนในการขยายกิจการ การลงทุนด้านการจ้างงานเพิ่ม เป็นต้น มีผลส่วนหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจเติบโตขึ้น	148,200,088 บาท
รวม	296,400,176 บาท



การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานภาคเกษตรกรรมกว่า 6 ล้านคน และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมกว่า 200,000 คน จากตัวเลขผู้ผลิตรายยางพารา พ.ศ. 2554 ประเทศไทยมีผลผลิตยางเป็นอันดับ 1 ของโลก มีปริมาณการผลิตทั้งสิ้น 3.24 ล้านตัน มีปริมาณการส่งออก 3.4 ล้านตัน มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 440,876.3 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าสัดส่วนการบริโภคภายในประเทศมีปริมาณน้อยมาก การพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของไทยจึงไม่ก้าวหน้ามากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้น ไม่มีการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะมี

การกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนายางพารา พ.ศ. 2552-2556 แล้วก็ตาม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำนวัตกรรมมาเสริมประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา 130 กิจกรรม และการพัฒนาบุคลากรในโรงงานเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราใน 5 จังหวัดชายแดน 207 ราย

การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ชนิดเดียวกัน มีการผลิตจากทั่วทุกมุมโลก ดังนั้น การที่ผลิตภัณฑ์ไทยจะแข่งขันได้ในระดับสากล ผลิตภัณฑ์จึงต้องมีคุณภาพ มีคุณค่า มีนวัตกรรม มีเอกลักษณ์เฉพาะ และมีมูลค่าเพิ่มที่ผู้บริโภคพึงพอใจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอย ความคุ้มค่า และต้นทุนที่เหมาะสมสามารถแข่งขันได้

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์แล้ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังเห็นความสำคัญและส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการตลาดและความแข็งแรงทนทานสำหรับการขนย้าย จึงได้พัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



เชิงสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการออกแบบแก่ SMEs โดยในปี 2556 สามารถส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้จำนวน 107 กิจกรรม และพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จำนวน 1,428 คน



การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA)

ด้วยปัจจัยที่ประเทศไทยมีจุดเด่นในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มีภูมิปัญญาด้านการทำเกษตร และมีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ จึงทำให้ภาคการเกษตรของไทยมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในหลายมิติ ทั้งในแง่การสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร โดยในปีที่ผ่านมา มีการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ประมาณ 1 ล้านล้านบาท ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 18 ของการส่งออกรวมทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปของไทยประสบอยู่เป็นประจำ คือ ปริมาณวัตถุดิบทางการเกษตรไม่แน่นอน ส่งผลให้ราคาไม่คงที่ ผลผลิตทางการเกษตรมีอายุสั้นทำให้มีการเน่าเสีย

องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่ายังมีอยู่น้อย โดยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และสถาบันวิจัย รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเกษตรและวิทยาศาสตร์ด้านอาหารของสถาบันการศึกษาต่างๆ ยังไม่ค่อยเป็นที่เปิดเผย และไม่สามารถผลักดันให้ออกสู่เชิงพาณิชย์ได้

จากทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2559) ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต ด้วยวิธีการส่งเสริมสถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัยและพัฒนานำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA) และกิจกรรมการสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรขึ้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐกับเอกชน ในการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนากระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรผ่านกระบวนการแปรรูป แปลงสภาพให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะ ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังได้ดำเนินกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปแก่ SMEs ภายในประเทศให้มีความพร้อม ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นแหล่งรวมของ



ทั้งเป็นจำนวนมาก ปัญหาพื้นที่การเกษตรของประเทศเริ่มลดน้อยลงเนื่องจากถูกพัฒนาไปเป็นที่อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์ด้านอื่น เป็นต้น ในแง่ของสินค้าจากการเกษตรแปรรูป พบว่ายังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้มากพอ โดยผู้ผลิตในระดับขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในระดับพื้นฐาน ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่ององค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับการใช้ประโยชน์



ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณค่า ได้มาตรฐานและปลอดภัย แก่ผู้บริโภค เป็นที่ยอมรับในนาม THAILAND FOOD VALLEY ได้อย่างขึ้น เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง อุตสาหกรรม ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมได้มีการพัฒนาระบบการจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตและการ จัดการให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อองค์กร รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ในการเปิดธุรกิจในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean

Economic Community : AEC) ให้สามารถแข่งขันกับ ประเทศอื่นๆ ในเวทีระดับโลกได้

ทั้งนี้ ในปี 2556 ได้ดำเนินโครงการการพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน 331 กิจการ และกิจกรรมการสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการจำนวน 597 กิจการ



การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจของทุกประเทศล้วนมีวิสาหกิจชุมชนอันเข้มแข็ง เป็นฐานราก วิสาหกิจที่เข้มแข็งช่วยให้เกิดการสร้างงาน สร้าง อาชีพ สร้างรายได้ ช่วยลดปัญหาความยากจนให้กับราษฎร ในชนบทเป็นจำนวนมาก และยังช่วยลดปัญหาการอพยพ เคลื่อนย้ายแรงงานจากชนบทมาสู่เมืองใหญ่ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรมโดยเน้นการส่งเสริม พัฒนาด้านการผลิตและการตลาด

ด้านการผลิต ได้พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์โดยจัดหลักสูตร DIP CAMP 2013 ส่งเสริมการ จัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมฟอกย้อม การบริหาร จัดการธุรกิจเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน มี

รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด

ด้านการตลาด ได้ยึดหลัก “ตลาดนำการพัฒนา” โดย จัดกิจกรรมทดสอบตลาดด้วยการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสม ให้กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความ สามารถเชิงประสพการณ์ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนได้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงเข้าสู่ ตลาดสากลได้ต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2556 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม โครงการจำนวน 421 กลุ่ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็น

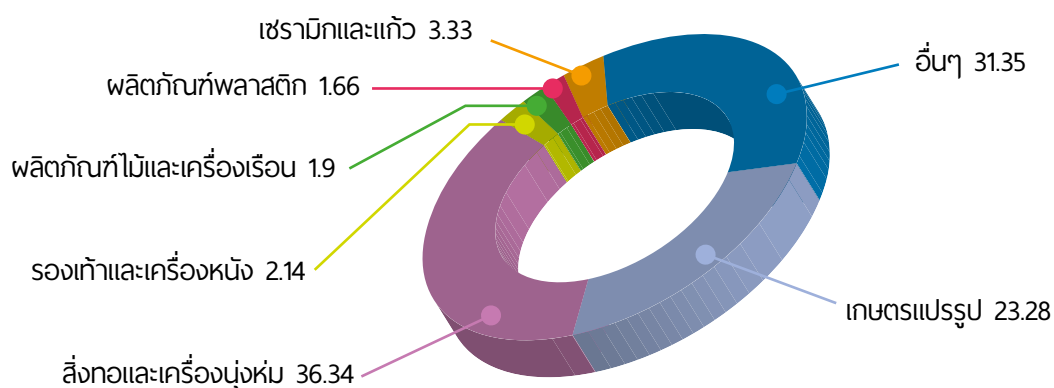


- วิสาหกิจที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการบริหารจัดการ การพัฒนากระบวนการผลิต การเงิน การบัญชี การตลาด การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 414 กลุ่ม
- วิสาหกิจที่รับการอบรมและจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้ง 7 กลุ่ม

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่า 43.1 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 คิดเป็นมูลค่า 1.77 ล้านบาท ลดการสูญเสียได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 คิดเป็นมูลค่า 1.74 ล้านบาท



ร้อยละของแต่ละสาขาอุตสาหกรรม

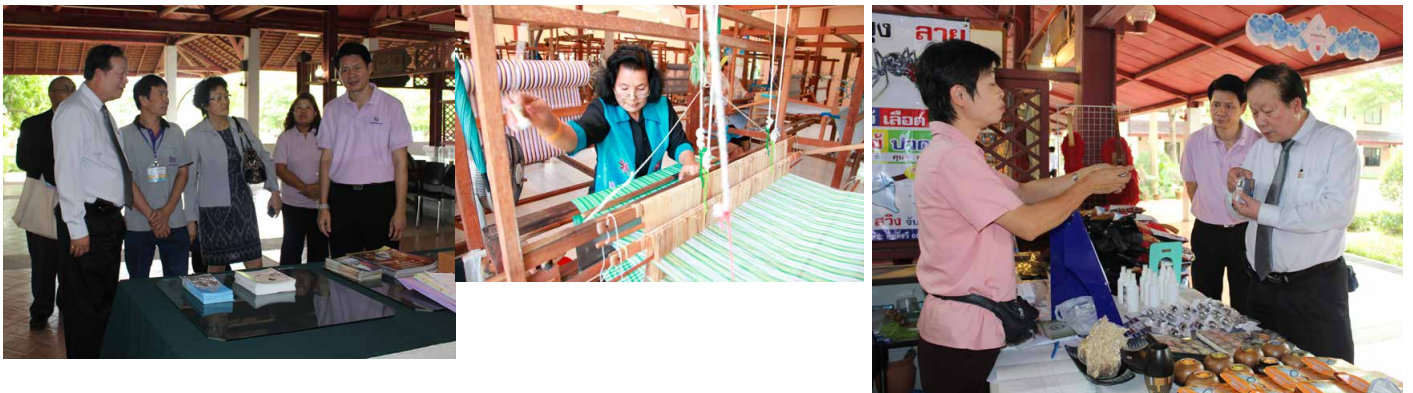




การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานการจัดการ วิสาหกิจชุมชน (มจก.) ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดย ปีงบประมาณ 2556 โครงการ CIMED สามารถสร้างผลผลิต ได้ 500 ราย ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กิจกรรม

คือ ฝึกอบรม ปรีกษาแนะนำ และสัมมนาศึกษาดูงาน ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานทำให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในด้านการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น จำนวน 509 ราย รวมถึงได้รับความพึงพอใจในการบริการเฉลี่ยร้อยละ 90 และค่าเฉลี่ย โดยรวมของผลจากการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ร้อยละ 85



การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่างๆ

การส่งเสริมความรู้ในการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร คนยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ให้ได้รับการพัฒนาฝีมือ พัฒนาความคิดเพื่อนำไปสู่การมีงาน ทำและการยกระดับคุณภาพชีวิต นับได้ว่ามีความสำคัญต่อ ระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ เพราะเป็นการ สร้างให้คนในสังคมเข้มแข็ง สามารถพึ่งพิงตนเองได้ และยัง ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในระยะยาว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินกิจกรรมการ เตรียมความพร้อมบุคลากรศิลปาชีพ : ก้าวสู่ OTOP ตามแนว พระราชดำริ เพื่อน้อมนำพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และ ราชวงศ์ ในการที่จะให้ราษฎรของพระองค์มีการพัฒนาอาชีพ และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสนับสนุนด้าน วิชาการในการฝึกอบรมพัฒนาราชกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ ต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีประสิทธิภาพ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้เกิด การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ คู่กับชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป โดยมีผลการ ดำเนินงานในปี 2556 สามารถพัฒนาราชกรให้ได้รับความรู้ เพื่อนำไปประกอบอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1,020 ราย และพัฒนาศิลปาชีพให้ได้รับความรู้เพิ่ม ขึ้นจำนวน 480 ราย

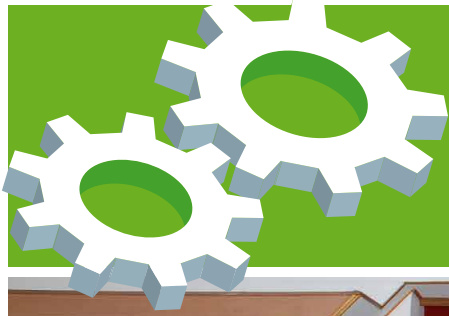


การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ ลดช่องว่างของรายได้ ตลอดจนปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยอุตสาหกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มราษฎรและเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการขยายกิจการของอุตสาหกรรมภาคการผลิตไปสู่ชนบท และเกิดหน่วยผลิตในชนบทในลักษณะของอุตสาหกรรมชุมชน



ปีงบประมาณ 2556 โครงการ สอช. มีการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิต และกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมชุมชน ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน มีภาคธุรกิจเอกชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 18 ราย โดยราษฎรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านทักษะการผลิต จำนวน 526 คน และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้านการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชุมชน 20 คน รวมทั้งสิ้น 546 คน



การพัฒนาผู้ประกอบการ



การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมไทยจะก้าวไกลรุดหน้าได้เพียงใดนั้นนอกจากต้องมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวยและนโยบายที่ดีจากภาครัฐมาสนับสนุนแล้ว ความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการเองก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะหากมีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจะเป็นปัจจัยเร่งที่ก่อให้เกิดการสร้างกิจการ การลงทุน เกิดการจ้างงาน และ การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ทำให้มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นกำลังสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ส่งเสริมผู้ประกอบการ



ด้วยการจัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่ในความดูแลของสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ โดยจำแนกเป็นหลักสูตรกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) หลักสูตรกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจ SMEs การบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน การพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ และการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น โดยในปี 2556 สามารถพัฒนาผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ได้ ดังนี้



ผลการดำเนินงานประจำปี 2556 มีดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
1. ด้านการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น สามารถบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)	503	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุน หรือลงทุนเพิ่ม ลดต้นทุนการผลิต
1.2 การฝึกอบรมตามรูปแบบ CEFE (Competency based Economies through Formation of Enterprise)	499	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ
1.3 โครงการกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจ SMEs	36	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุน ลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ
1.4 โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าสู่สากล	45	ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจการค้าการลงทุนในต่างประเทศได้
2. ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถเฉพาะด้าน		
2.1 ด้านการผลิต วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม การผลิต รวมทั้งเพื่อให้เกิดการลงทุนต่างๆ ทำให้ธุรกิจมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		
1. โครงการเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Program : EDIPP)	60	เพิ่มอัตราการผลิต 187.24 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 243.96 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 19.77 ล้านบาท
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน (Cost Management and Reduction Program : CORE)	45	จัดทำต้นทุนสินค้าและบริการต้นแบบได้ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน และมีการลงทุนเพิ่ม
3. โครงการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน (Cost Reduction Project : CRP)	70	มีการลงทุนเพิ่ม 21.90 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 34.541 ล้านบาท



กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
2.2 ด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่การผลิต วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถด้านการตลาด มีกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารงานขาย การสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การวางแผนการตลาด รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขายการตลาดไปสู่ต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการตลาดนำไปกำหนดแผนการผลิตต่อไป		
1. โครงการกลยุทธ์การบริหารการตลาดยุคใหม่	150	ผู้ประกอบการมีศักยภาพด้านการบริหารการตลาดเพิ่มขึ้น
2. โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร	35	เกิดแผนการสร้างตราสินค้า จำนวน 17 แผน
3. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด	40	เกิดแผนกลยุทธ์การตลาด จำนวน 30 แผน
2.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กรได้อย่างดี รวมทั้งผู้บริหารในองค์กรมีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการองค์กรในสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
1. โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management for Entrepreneurs Program : HCME)	65	- มีการนำระบบ KPI Alignment และกำหนด Competency ไปใช้ 18 กิจกรรม - ปรับโครงสร้างองค์กร (Organization Chart) 3 กิจกรรม - ปรับปรุง Job Description 4 กิจกรรม - ปรับปรุงระบบประเมินผล 17 กิจกรรม
2. โครงการพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ	80	ผู้ประกอบการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ
2.4 ด้านการเงิน วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการภาษีของธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ		
โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	153	มีแผนการจัดการภาษีจำนวน 40 แผน
2.5 ด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงสมาชิกที่ผ่านโครงการต่างๆ ให้เกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายสมาชิก เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงธุรกิจกัน รวมทั้งการรวมกลุ่มภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		
โครงการเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs	95	ผู้ประกอบการสามารถรวมเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจกันได้



การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

การดำเนินงานการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 กำหนดเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการจำนวน 3,500 ราย ในจำนวนนี้คาดหวังให้เกิดการก่อร่างสร้างธุรกิจหรือขยายธุรกิจเดิมได้ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 หรือประมาณ 1,000 ราย มีเม็ดเงินลงทุนในธุรกิจที่ตั้ง หรือขยายเพื่อหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท และคาดหวังก่อให้เกิด

สินค้า การตลาด/การขาย ที่จะเป็นข้อได้เปรียบแข่งขันต่อไปได้ และจากการดำเนินงานโครงการ NEC ตลอดระยะเวลา 12 ปี ผู้ดำเนินงานทั้งในส่วนภูมิภาคและส่วนกลางเล็งเห็นถึงเปลี่ยนแปลงของ “รูปแบบการดำเนินธุรกิจ” การทำความเข้าใจกับคำว่า “ตลาดใหม่” หรือ “ผู้บริโภคยุคใหม่” กล่าวคือตลาดหรือกลุ่มคนซึ่งมีแนวคิดหรือรสนิยมที่หลีกเลี่ยงจากวิถีชีวิตแบบเดิมๆ ที่ถือปฏิบัติกันมา ซึ่งเป็นโจทย์ใหม่และ

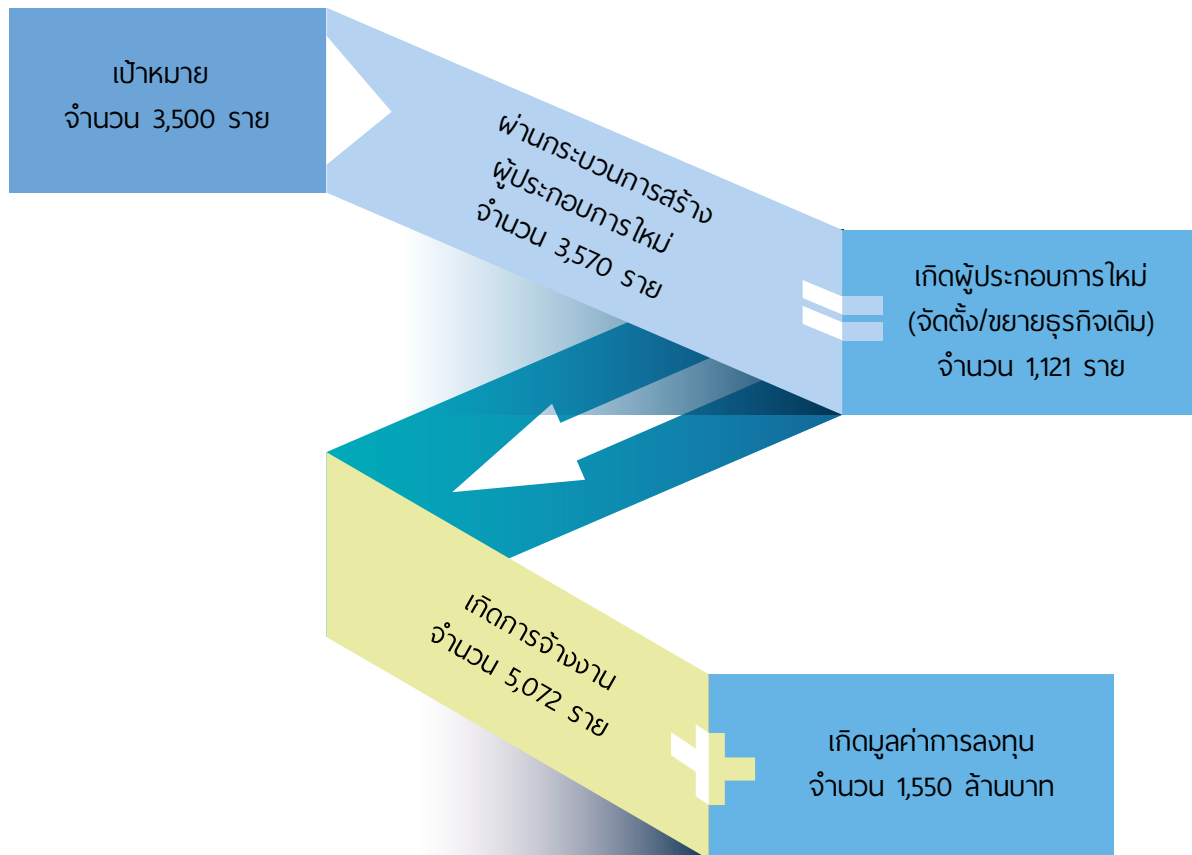


การจัดจ้างแรงงานจำนวน 3,000 คน โดยเตรียมการวิเคราะห์พื้นที่ที่จะดำเนินงานตั้งแต่ออกแบบเริ่มปีงบประมาณ ด้านการประชาสัมพันธ์ อาศัยสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อหลักในการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้มีผู้สนใจสมัครจำนวน 5,147 ราย มีผู้ผ่านการคัดเลือกและเข้าร่วมโครงการ จำนวน 3,570 ราย ผู้ผ่านการคัดเลือกนี้จะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการ การวางแผนธุรกิจ การเพิ่มทักษะเพื่อประกอบการ ตามกรอบหลักสูตร “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่”

การเติมเต็มความรู้การบริหารธุรกิจและการวางแผนธุรกิจยังคงเป็นแนวทางหลักในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ และเพื่อเตรียมรับการรวมตัวสู่ AEC ภายในหลักสูตรจึงเสริมความรู้เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ผู้ประกอบการเตรียมพร้อมและเป็นแนวทางในเชิงรุกและรับด้านการผลิต

โจทย์ที่ท้าทายความสามารถของผู้ประกอบการใหม่ ที่จะต้องวิเคราะห์ สังเกต และติดตามปรากฏการณ์นั้นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมนำมาวางแผนธุรกิจให้สอดคล้องและกำหนดกลยุทธ์ก้าวต่อก้าวของการดำเนินธุรกิจอย่างแยบยล ดังนั้น การมีมาตรฐานและความเข้มข้นของเนื้อหาหลักสูตร “การสร้างผู้ประกอบการใหม่” ไม่ว่าจะเป็นการผลิตผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจจะเป็นผลผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน หรือองค์กรอิสระภาคเอกชน จะผลิตผลิตผล “ผู้ประกอบการใหม่” ที่มีทัศนคติ วิสัยทัศน์ และเต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่นในการก่อร่างสร้างธุรกิจด้วยความพร้อมทั้งด้านการวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการเงิน และการสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างเพื่อตอบโจทย์ผู้ซื้อได้อย่างลงตัว

ผลการดำเนินงานโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” ประจำปี 2556



ผู้ผ่านกระบวนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ จากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ





การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นสินค้าของชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40-50 ปี ทำให้เกิดข้อจำกัดในการพัฒนาวิทยาการใหม่ๆ รวมถึงวิวัฒนาการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการหรือทายาทของวิสาหกิจชุมชนให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมนำองค์ความรู้จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นเก่าที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน มาผสมผสานกับแนวคิดร่วมสมัยแต่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในท้องถิ่น โดยในปี 2556 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนจำนวนทั้งสิ้น 213 ราย



การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม



การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

ในการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม “ทรัพยากรบุคคล” ยังคงถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานต่างๆ อย่างแท้จริง เป็นทั้งผู้บริหาร ผู้ลงมือปฏิบัติการ เป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้ใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น เงินทุน เทคโนโลยี ข้อมูล ฯลฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นช่วงเศรษฐกิจขยายตัวหรือช่วงการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ โดยได้จัดกิจกรรมเงิน

สมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF) ด้วยวิธีการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมทั้งแบบภายในองค์กร (In-House Training) และการจัดฝึกอบรมแบบสาธารณะเพื่อให้บริการทั่วไป (Public Training) เพื่อให้ความรู้ทางด้านต่างๆ แก่บุคลากรในการแก้ไขปัญหา การเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยในปี 2556 มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,400 ราย



การพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตร

กิจกรรมนี้มีความเชื่อมโยงกับ “โครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (NAPIA)” และ “โครงการการสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร” โดยมีหลักการเดียวกันคือ อุตสาหกรรมการเกษตรมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สามารถต่อยอดไปเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอีกมากมาย ทั้งอุตสาหกรรมอาหารและยา

อุตสาหกรรมพลังงานทางเลือก ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรมีความรู้ เพิ่มพูนความชำนาญจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องโดยรวม สำหรับในปี 2556 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตรจำนวนทั้งสิ้น 332 ราย



การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับโครงการ “การส่งเสริมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์” คือ การให้ความสำคัญกับงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ ที่คำนึงถึงรูปลักษณ์ความสวยงาม มีคุณภาพและตอบสนองด้านประโยชน์ใช้สอย

การสร้างนักออกแบบที่มีความรู้รอบด้านเป็นสิ่งจำเป็น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิง

สร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง คือ สาขาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น โดยในปี 2556 ได้จัดอบรมบุคลากรทั้งสิ้น 1,425 คน



การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

จากสถานการณ์ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ลดความเชื่อมั่นในการลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงริเริ่มโครงการ Hand in Hand ตั้งแต่ปี 2552 โดยเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนเพื่อสร้างงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งในด้านการอบรมทักษะอาชีพแก่บุคลากรและเชิญผู้ประกอบการเอกชนจัดสร้างงานป้อนให้กับแรงงานในพื้นที่ พร้อมกันนั้นได้ก่อสร้างอาคารโรงงานเพื่อให้มีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างถาวร

โดยในปี 2556 เป็นการดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยหลังจากการก่อสร้างอาคารโรงงานและอาคารอเนกประสงค์บนพื้นที่ 5 ไร่ ที่อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ภายใต้งบลงทุนจำนวน 23.4 ล้านบาท แล้วเสร็จ ก็จะทำการพัฒนาฝีมือและทักษะอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น

ในการดำเนินโครงการมาตลอด 4 ปี กรมฯ ได้ฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือให้กับราษฎรในพื้นที่ 3 จังหวัดแล้วรวม 1,150 คน ซึ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความชำนาญในการใช้จักรอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จักรเข็มเดียว จักรพั่นริม และจักรลา เป็นต้น ทั้งนี้ในส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่อำเภอโคกโพธิ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำลังคัดเลือกบริษัทที่มีความพร้อมในด้านการตลาดและมีระบบการผลิตที่ทันสมัย รวมถึงมีเงินทุนในการบริหารจัดการโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่มากขึ้น สำหรับในปี 2556 สามารถสร้างผลผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยราษฎรในพื้นที่ได้รับการจ้างงาน ก่อเกิดเป็นรายได้ทั้งสิ้น 6,281,000 บาท และมีการรับจ้างผลิตชิ้นงานคิดเป็นมูลค่า 2,774,000 บาท

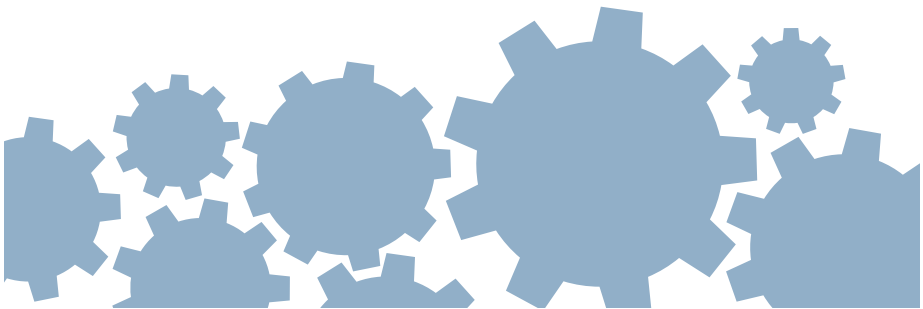


การฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) เป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่ลึกซึ้งและกว้างขวางขึ้นกว่าการดำเนินงานของอาเซียนที่ผ่านมา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเครื่องเรือน และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมจากความจำเป็นอย่างยิ่งว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมและปรับตัวของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขาเพื่อรองรับ AEC ในสาขาต่างๆ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยในปี 2556 ได้ให้การฝึกอบรมในสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเครื่องเรือน และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมจำนวน 2,100 ราย แบ่งเป็นการดำเนินงาน 2 กิจกรรม คือ การเสริมสร้างผู้บริหารระดับกลางยุคใหม่ในสาขาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 225 ราย และการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมรายสาขา จำนวน 1,875 ราย



ยุทธศาสตร์ที่ 2





การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม ให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

➔ เมื่อ AEC มีผลในปลายปี 2558 ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) จะเริ่มบังคับใช้ อาจนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงหลายประการ เช่น

พรมแดนการค้าชายแดน อัตราภาษีส่วนใหญ่เป็นศูนย์ สินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงานฝีมือจะโยกย้ายไปมาระหว่างประเทศสมาชิกโดยเสรีมากขึ้น

จากตลาดภายในประเทศที่มีฐานผู้บริโภค 65 ล้านคน จะกลายเป็นตลาดภูมิภาคที่มีฐานประชากรมากถึง 600 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ทั้งภูมิภาค 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

บรรยากาศโดยรวมของภูมิภาคจะมีทั้ง “โอกาส” “ความร่วมมือ” และ “การแข่งขัน” ซึ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้องปรับตัวอย่างเท่าทัน เพื่อแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็ต้องรักษาและเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขัน

ด้วยวิสัยทัศน์ “เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ขึ้น เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และสถานประกอบการ ให้พร้อมเดินทางเข้าสู่การดำเนินธุรกิจยุค AEC



การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC

ประเทศจะแข่งขันในเวทีสากลอย่างมีศักยภาพได้ ต้องมี “ผู้ประกอบการธุรกิจ” ที่มีศักยภาพ มีความรู้ ความเข้าใจและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงการค้าในยุค AEC ที่จะมีผลในปี 2558 นี้ ไม่ว่าจะเป็นการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การเตรียมพร้อมทางภาษา การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม กฎระเบียบและมาตรการต่างๆ ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จนสามารถนำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าได้

เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ในปี 2556 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการ “การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC” ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก “SMEs Roadmap เปิดแนวรุกบุก AEC” ที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อ

ให้การถ่ายทอดความรู้ความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำหลักสูตรใหม่เพิ่มเติม อาทิ ข้อกำหนดการค้า การสร้างแบรนด์ไทยใน AEC กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC เป็นต้น

ในการดำเนินการดังกล่าวได้มีการจัดงานเปิดตัวโครงการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการเงิน โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ SMEs Roadmap เปิดแนวรุกบุก AEC เมื่อวันที่ 18-19 มีนาคม 2556 ณ โรงแรมไพรัชชั่นส์ กรุงเทพฯ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีเปิด

ตลอดทั้งโครงการได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการแล้ว 17,146 คน สูงกว่าเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 15,000 คน แบ่งออกเป็นดังนี้

- การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ AEC 12,119 ราย
- การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC 5,027 ราย



การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับ AEC

องค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จนั้น มิใช่มีเพียงผู้นำที่มีความสามารถ แต่ยังต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรทุกแผนกในองค์กร รวมถึงบุคลากรขององค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นเพื่อรับการแข่งขันยุค AEC จึงเป็นสิ่งที่กรมฯ ให้ความสำคัญ และจัดอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม โดยทำการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประมวลผลและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่ม

เป้าหมาย ทั้งในระดับเทรนเนอร์และระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2556 ได้พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมแล้ว 5,250 คน แบ่งออกเป็นดังนี้

- การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนเพื่อรองรับ AEC ในภาคต่างๆ 2,608 ราย
- เตรียมความพร้อมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC 508 ราย
- พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขาเพื่อรองรับ AEC ในสาขาต่างๆ 2,134 ราย



การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจเข้าสู่ AEC

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักดีว่า เมื่อมีการเปิดเสรีทางการค้า กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนย่อมได้รับผลกระทบ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2554 ให้สามารถแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งปรับตัวเพื่อรองรับสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่จะทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้นเช่นกัน

โดยในปี 2556 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมกับที่ปรึกษาดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น พร้อมให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ซึ่งได้ดำเนินการกิจกรรมในรูปแบบของกลุ่มหรือเครือข่ายของวิสาหกิจที่อยู่ในสาขาอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือมีอัตลักษณ์เหมือนกัน พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยในปี 2556 ได้พัฒนาสถานประกอบการรวม 653 กิจการ



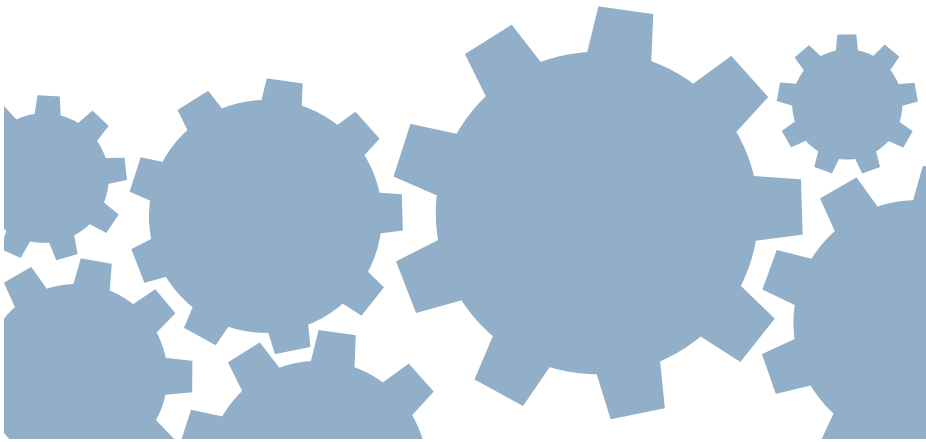
การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

เครือข่าย หรือ Network นั้นมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม เพราะการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล เชื่อมโยง และมีปฏิสัมพันธ์กันจะกระตุ้นให้เกิดโอกาสใหม่ๆ และการขยายตัวทางธุรกิจ ดังนั้น นอกจากกรมฯ จะพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังมุ่งสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าร่วมสร้างเครือข่ายที่มีศักยภาพด้วย โดยในปี 2556 กรมฯ ได้จัดทำ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ”

โดยทำการศึกษาศักยภาพของประเทศในกลุ่ม ASEAN คัดเลือกธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกับธุรกิจอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยดำเนินการใน 7 ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์



ยุทธศาสตร์ที่ 3





การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ ต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

→ ในการดำเนินธุรกิจนอกเหนือจากเงินทุน เครื่องจักร ทรัพยากรบุคคล ระบบการบริหารจัดการที่ดี แล้ว ผู้ประกอบการยังต้องการปัจจัยสนับสนุนต่างๆ เช่น ฐานข้อมูล ห้องสมุดความรู้เฉพาะด้าน คำปรึกษาแนะนำอันเป็นประโยชน์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเตรียมความพร้อมดังกล่าวเพื่อให้บริการแก่สถานประกอบการ โดยมีโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินงานในปี 2556 ดังนี้

1. เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมไทย

จากการที่รัฐบาลมีแนวนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนหลายแห่งในปัจจุบันเติบโตรุดหน้า มีความสามารถในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ พัฒนาการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาการตลาดต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบอาชีพหัตถกรรมมักมีเงินทุนน้อย และด้วยทุนอันจำกัดนี้เองอาจก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง (Cash Flow) ตามมา และเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน และอาจมีผลกระทบต่อการรักษาสภาพการจ้างแรงงาน

ดังนั้น กิจกรรมเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย จึงเป็นอีกหนึ่งบริการที่หนุนเนื่องกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ช่วยให้กิจการดำเนินธุรกิจด้วยความต่อเนื่อง เป็นเงินทุนเพื่อการให้กู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ จากเงินทุนเริ่มแรกประมาณ 4 ล้านบาท เมื่อ

30 ปีที่แล้ว ปัจจุบันเงินทุนได้เพิ่มจำนวนเป็น 450 ล้านบาท โดยยังคงมุ่งเน้นเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมตลอดมา ด้วยการสนับสนุนด้านการเงินสำหรับจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ การผลิต การจ้างแรงงานในการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการรับซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้

โดยผู้มีคุณสมบัติที่จะรับบริการกิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วย

1. ราษฎรผู้เคยได้รับการฝึกอบรมตามหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และมีวัตถุประสงค์ที่จะประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

2. ราษฎรผู้เคยได้รับความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในด้านการตลาด การปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ การปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตหรือวิถีปฏิบัติ



หรือวิธีการจัดการในการดำเนินธุรกิจ และมีวัตถุประสงค์ที่จะประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

3. กลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม มีคณะกรรมการดำเนินงานของกลุ่ม พร้อมทั้งมีทะเบียนสมาชิกไม่น้อยกว่า 10 คน และจัดตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน เป็นหลักฐาน โดยมีเขตหรืออำเภอ หรือหน่วยงานราชการอื่นที่อยู่ในพื้นที่สนับสนุนกลุ่มอาชีพนั้นให้การรับรองเป็นหนังสือ

4. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม มีหุ้นส่วนดำเนินงานของห้างฯ โดยมีหนังสือสัญญาจัดตั้งห้างหุ้นส่วนสามัญมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน พร้อมทั้งใบทะเบียนพาณิชย์เป็นหลักฐาน

5. กลุ่มอาชีพหรือองค์กรที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลรวมทั้งนิติบุคคลตามกฎหมาย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมของราษฎร เช่น องค์กรการบริหารส่วนตำบล สมาคมกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ เป็นต้น

6. บุคคลผู้ประกอบอาชีพที่สนับสนุนเกื้อกูลแก่ผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรม

ทั้งนี้พบว่า การดำเนินงานในรูปแบบการให้บริการสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำ การรับซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากผู้ประกอบการที่มาจำหน่าย ตลอดจนการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่มาขอใช้บริการเงินทุนหมุนเวียนเป็นที่สนใจอย่างมาก ส่งผลให้มีการมาขอใช้บริการเงินทุนหมุนเวียนจำนวนมาก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย มีการอนุมัติจ่ายเงินกู้ 30,303,000 บาท ผ่านผู้กู้จำนวน 210 ราย ส่งผลให้เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น 605 คน



2. การบริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

เมื่อการค้าอาเซียนเปิดเสรีอย่างสมบูรณ์ การแข่งขันย่อมมีมากขึ้น ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของไทยต่างมีความเห็นพ้องกันว่า ไทยต้องปรับสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งการจะยกระดับสู่ตลาดสินค้ามูลค่าสูง จำเป็นต้องอาศัย “ความรู้” และ “ข้อมูล” เพื่อการตัดสินใจและวางแนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำคลังข้อมูลและความรู้ที่ได้รับ ผ่านเครือข่ายทั่วประเทศเพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำไปวิเคราะห์สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ โดยได้จำแนกความรู้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม โดยมีการบริการประกอบด้วย

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC (Business Opportunity Center)

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC เป็นหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศและบริการปรึกษาแนะนำ โดยมุ่งเน้นเรื่องข้อมูลทางอุตสาหกรรม โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิศวกร ชุมชน ผู้ที่ต้องเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจขอรับบริการ โดยศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านไว้คอยให้บริการ

การเริ่มต้นธุรกิจ Business Start-up

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดเตรียมฐานข้อมูลตัวอย่างแนวทางการทำธุรกิจ (Business Idea) ตัวอย่างรูปแบบการลงทุน (Pre-Feasibility Study) และฐานข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์



สำหรับผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อเป็นแนวคิดการเริ่มต้นและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเริ่มต้นธุรกิจและการลงทุน รวมถึงข้อมูลที่สำคัญจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ พร้อมทั้งได้จัดให้มีคณะที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือจนสามารถลงมือปฏิบัติได้จริงไว้ให้บริการที่ BOC

บริการปรึกษาแนะนำ Business Advisory

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ การผลิต เทคโนโลยี การเงินการบัญชี การซื้อโอกาสทางธุรกิจและอื่นๆ ไว้บริการให้คำปรึกษาแนะนำ ผู้เข้ารับบริการสามารถเข้ารับบริการปรึกษาแนะนำได้ที่ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม 13 แห่งทั่วประเทศ หรือเพื่อความสะดวก ผู้เข้ารับบริการสามารถเข้ารับบริการผ่านระบบ e-consult ได้ทางเว็บไซต์ <http://boc.dip.go.th> โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น



การเชื่อมโยง/จับคู่ธุรกิจ Business Matching

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Networking) ระหว่างผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเชื่อมโยงและการจับคู่ทางธุรกิจ ในด้านการลงทุน การค้า การตลาด การถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและอื่นๆ ร่วมกันต่อไปในอนาคต ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นภายใต้สภาวะการแข่งขันที่ไร้พรมแดนที่เกิดขึ้นในขณะนี้



โต๊ะญี่ปุ่น Japan Desk

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำความร่วมมือกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพฯ (JETRO) “จัดตั้งโต๊ะญี่ปุ่น” หรือ Japan Desk ขึ้นภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC โดยวัตถุประสงค์หลักคือการสร้างและประสานให้เกิดความร่วมมือในด้านธุรกิจอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการไทยกับญี่ปุ่น รวมถึงการสร้างและประสานให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐของไทยกับญี่ปุ่น อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของทั้ง 2 ประเทศต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังจัดให้มีบริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการไทยที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมร่วมกับประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการให้บริการผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่อยู่ในประเทศไทย หรือที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศไทย

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม เปิดให้บริการในวันและเวลาราชการ (วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น.) โดยสามารถเข้ารับบริการทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน 13 แห่ง ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง พะเยา พิษณุโลก อุตรดิตถ์ ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี สุพรรณบุรี ชลบุรี สุราษฎร์ธานี สงขลา และกรุงเทพมหานคร



ห้องสมุดอุตสาหกรรม Business Library/Business Information

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดให้มีห้องสมุดอุตสาหกรรมเพื่อให้บริการ และเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้และการบริการฐานข้อมูลเชิงวิชาการด้านอุตสาหกรรมสถิติ ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจอุตสาหกรรม และสารสนเทศที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม SMEs และ OTOP แบบครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยได้จำแนกข้อมูลไว้บริการออกเป็น 4 ประเภท คือ หนังสือ วารสาร บทความเชิงวิชาการ และสิ่งไม่ตีพิมพ์ โดยสามารถเข้ารับบริการได้ ณ ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทุกแห่งทั่วประเทศ และเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงผ่านทางเว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>





3. การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

การพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ต้องอาศัยผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม กลุ่มที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการ การมี “ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP)” ที่มีคุณภาพมาตรฐานและปริมาณเพียงพอจึงเป็นสิ่งจำเป็น ปัจจุบันสัดส่วนของที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลังมีประมาณ 2,400 ราย เทียบกับจำนวนผู้ประกอบการทุกภาคส่วนที่มีมากกว่า 2.9 ล้านราย เห็นได้ชัดเลยว่าจำนวนที่ปรึกษายังมีไม่เพียงพอแก่การให้บริการต่อภาคธุรกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP)

โดยในปีงบประมาณ 2556 ได้ฝึกอบรม SP ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้นจำนวน 364 ราย แบ่งออกเป็น 4 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรการเพิ่มทักษะที่ปรึกษาตามแนวทางขึ้นดั่ง เน้นการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการในความดูแลของโค้ชที่ปรึกษาอาชีพ 2) หลักสูตรการเพิ่มองค์ความรู้เฉพาะทางด้าน Green Productivity 3) หลักสูตรการสร้างผู้สอน TOT เป็นหลักสูตรที่พัฒนาที่ปรึกษาไปสู่การเป็นครูผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญ 4) หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพรายบุคคล (เดี่ยว) เป็นหลักสูตรสร้างผู้สอนในการให้บริการปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ประกอบด้วย เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการจัดการ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการวินิจฉัยด้านการประกอบการเครือข่าย ที่ปรึกษาด้านเทคนิคและวิศวกร และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งมีการจัดทำ



จดหมายข่าว SP HOME เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในวงการที่ปรึกษาและความรู้ใหม่ๆ จัดส่งทางไปรษณีย์ และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน ส่งไปยังสมาชิกเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนประมาณ 2,000 ราย และเผยแพร่ผ่านทาง www.thai.sp.org

นอกจากนั้น ยังได้จัดทำ “โครงการพัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะที่ปรึกษาอุตสาหกรรมตามมาตรฐานสากล” ให้ได้ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17024 โดยแบ่งเป็น 1) สมรรถนะร่วมที่ปรึกษาอุตสาหกรรม และ 2) สมรรถนะเฉพาะทางที่ปรึกษาอุตสาหกรรม (จำนวน 9 สาขา) ซึ่งจัดให้มีการสอบข้อเขียนในปีงบประมาณ 2556 จำนวนทั้งสิ้น 9 ครั้ง มีผู้เข้าสอบรวม 1,368 ราย และยังสร้างแรงจูงใจให้ที่ปรึกษามั่นพัฒนาตนเอง โดยจัดให้มีรางวัลที่ปรึกษาด้อย่างแห่งปี (DIP Consultant Award 2013) เพื่อเผยแพร่ตัวอย่างที่ดีของที่ปรึกษาผู้ประสบความสำเร็จในการให้บริการ ซึ่งในปี 2556 มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 9 ท่าน

ในปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังได้ร่วมกับ The Japan International Cooperation Agency (JICA) ดำเนินโครงการ Project for Enhancing Regional Integrated SME Promotion Mechanism in the Kingdom of Thailand หรือโครงการ “RISMEP” ระยะเวลาการดำเนินโครงการ 3 ปี (พฤษภาคม 2556 - พฤษภาคม 2559) โดยนำร่องใน 4 พื้นที่ คือ จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา สุพรรณบุรี และ สุราษฎร์ธานี โดยได้รับการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจาก JICA จำนวน 6 ท่าน มุ่งเน้นให้เกิดเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ (SMEs Support Network) และเป็นองค์กรให้คำปรึกษาแบบองค์รวม (Single Window) เป็นศูนย์บริการ SMEs แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)



4. การทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมสนับสนุน อุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

อุตสาหกรรมสนับสนุน

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการผลิตแต่ละประเภทล้วนเผชิญการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อประเทศต่างๆ มีการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการดัดแปลงและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จึงเป็นประเด็นที่วิสาหกิจให้ความสนใจ ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับมาตรฐานการผลิตให้มีต้นทุนการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ จำเป็นต้องมีขั้นตอนการทดสอบที่ได้มาตรฐาน แต่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมักมีข้อจำกัดในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และความรู้เชิงเทคนิคที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ ทดสอบ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน

การยกระดับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ หรือปรับมาตรฐานการผลิตให้มีคุณภาพดีขึ้น สามารถแข่งขันได้ โดยการให้บริการข้อมูลและคำแนะนำด้านเทคนิคเกี่ยวกับการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยด้านอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ซึ่งในปี 2556 ทางโครงการได้ให้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบแก่วิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 30 กิจการ ตามแผนงานที่ตั้งไว้ โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจ 90.65% และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนากระบวนการผลิตได้ 96.67%



อุตสาหกรรมเครื่องเรือน

ปัจจุบันการแข่งขันด้านการส่งออกของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนเพิ่มมากขึ้นจากการเปิดตลาดของจีน อินเดีย เวียดนาม รวมถึงการทำข้อตกลงการค้าเสรี FTA และ WTO ที่ประเทศไทยได้ร่วมทำข้อตกลงด้วย เป็นผลให้ผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องเรือนของไทยต้องปรับตัวเพื่อปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานการผลิตเพื่อให้แข่งขันได้ ซึ่งการทดสอบเครื่องเรือนให้ได้คุณภาพนั้นต้องอาศัยเครื่องมือและห้องทดสอบที่ผ่านการยอมรับของหน่วยงานระดับสากล ที่ผ่านมาผู้ประกอบการต้องส่งต้นแบบเครื่องเรือนไปทดสอบมาตรฐานยังห้องทดสอบต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายสูง ระยะเวลาทดสอบนาน และหากมีการแก้ไขผลิตภัณฑ์แล้ว จะต้องส่งไปทำการทดสอบอีกประมาณ 1-2 ครั้ง จากปัญหาด้านการทดสอบดังกล่าวจึงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้า และไม่สามารถทำให้เกิดนกออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนที่ดีได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้มีกิจกรรมบริการทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในประเทศสามารถใช้เครื่องมือ เครื่องจักรที่ทันสมัยทดสอบเครื่องเรือนและวัสดุเพื่อการพัฒนาคุณภาพ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องเรือนตามมาตรฐานสากล ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังเป็นการช่วยพัฒนาส่งเสริม การวิจัย การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ และเตรียมพร้อมพัฒนาห้องทดสอบเครื่องเรือนให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล ซึ่งในปี 2556 มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนได้รับบริการจำนวน 50 กิจการ

อุตสาหกรรมเซรามิก

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิกอย่างครบวงจร ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพเนื้อดินและน้ำเคลือบ เทคนิคในการผลิต รวมถึงการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและสมบัติของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยในปี 2556 ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกได้ให้คำปรึกษาแก่ SMEs ทั้งสิ้น 60 ราย

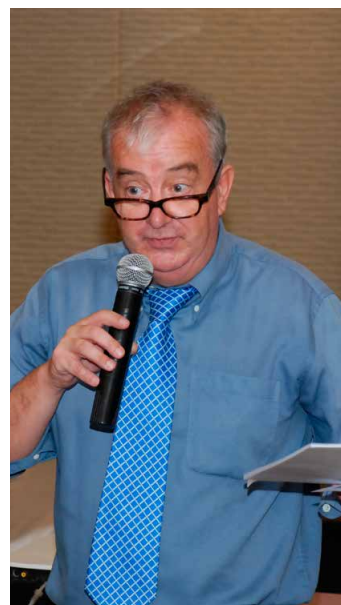


ยุทธศาสตร์ที่ 4



การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

→ **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ได้ให้ความสำคัญในการบริหารงานตามแนวทาง “ราชการยุคใหม่” ที่เน้นการทำงานอย่างมีศักยภาพในการให้บริการประชาชน โดยตระหนักว่าบุคลากรคือทรัพยากรบุคคลที่มีค่า และมีความสำคัญในการขับเคลื่อน และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร ดังนั้น การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการ จึงถือเป็นนโยบายสำคัญ โดยกำหนดให้การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร และการพัฒนาบุคลากรเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินการ โดยการเสริมสร้างบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพบนพื้นฐานของหลักสมรรถนะ สามารถปฏิบัติงานภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และระบบบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการเป็นผู้นำ (SMART DIP)



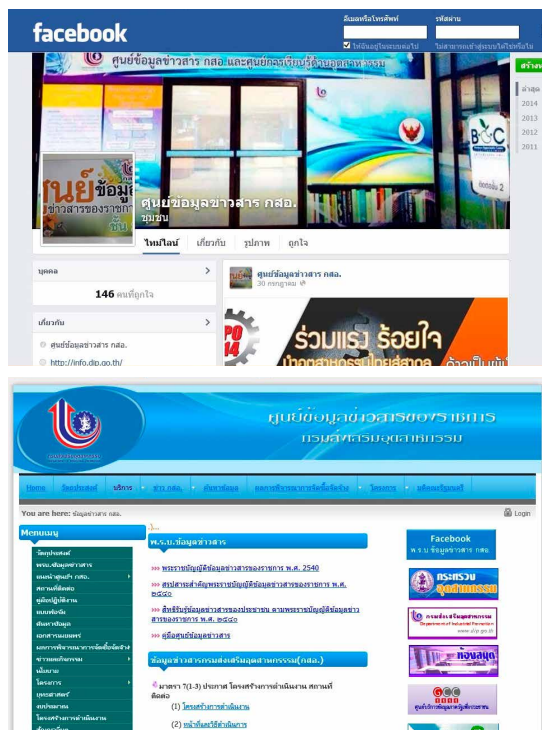
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เน้นกระบวนการพัฒนาที่เข้มข้นและเสริมสร้างองค์ความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาวะการณ์ปัจจุบัน สามารถพัฒนางานในหน้าที่ความรับผิดชอบได้อย่างต่อเนื่อง และการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การเสริมสร้างทัศนคติ วัฒนธรรมองค์กรให้กับบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ผู้อำนวยการส่วน ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ ด้วยหลักสูตร “7 อุปนิสัยของผู้มีประสิทธิผลสูงสำหรับผู้บริหาร” หลักสูตร “การเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหารเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (English for Executives)”

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อข้าราชการที่บรรจุเข้ารับราชการใหม่ ซึ่งถือเป็นคนรุ่นใหม่และเป็นพลังสำคัญในการปฏิบัติงานด้วยการเสริมสร้างจิตสำนึกในการเป็นข้าราชการที่ดีด้วยหลักสูตร “ปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ การพบผู้บริหาร” และ “ฉันทน์ คือ ข้าราชการที่ดี” นอกจากการเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับผู้บริหารและข้าราชการบรรจุใหม่ กรมได้จัดทำหลักสูตรที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานซึ่งเป็นภารกิจหลักของกรมในการให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะความสามารถให้กับบุคลากรระดับปฏิบัติให้เป็น “นักส่งเสริมอุตสาหกรรมมืออาชีพ” ด้วยหลักสูตร “ความรู้พื้นฐานเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรม” “การจัดการทั่วไปและการให้คำปรึกษาแนะนำ” “การวิพากษ์และวินิจฉัยสถานประกอบการ (SHINDAN)”

ในด้านการพัฒนากำลังคนคุณภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้ความสำคัญในกระบวนการสรรหาข้าราชการเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาอบรมวิชา ณ ต่างประเทศ และการรับนักเรียนทุนรัฐบาลเข้ารับราชการ รวมทั้งการสรรหาข้าราชการเข้าสู่ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง เพื่อเป็นการสร้างกำลังคนคุณภาพของกรมในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุผลและรองรับกำลังคนคุณภาพที่จะเกษียณอายุราชการในแต่ละปีงบประมาณ

นอกจากการพัฒนามูลฐานแล้ว การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นเรื่องสำคัญที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการควบคู่กันไปเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรด้วยการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและการทำงานเป็นทีมระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานผ่านกิจกรรม “สานสามัคคี กีฬา กสอ. ประจำปี” การยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ปฏิบัติตามแนวทางคุณธรรม จริยธรรม ด้วยการประกาศเกียรติคุณเป็น “คนดี ศรี กสอ.” และการถ่ายทอดส่งต่อองค์ความรู้จากผู้ที่เคยเกษียณอายุราชการ และการเป็นบุคคลต้นแบบของ “คนดี ศรี กสอ.” ในเวทีสัมมนาประจำปีของกรม

จากผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จึงถือเป็นสิ่งสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล และเป็นที่พึงของผู้ประกอบการและประชาชนได้อย่างแท้จริง



สรุปรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ. ปีงบประมาณ 2556

ส.บ.ส.บ.ก.สอ. (ห้องสมุด) ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการจัด ประจำปีงบประมาณ 2556 โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ. เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจสอบ 5 ขั้นตอน มีรายละเอียดดังนี้ ได้ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ขั้นตอน	สรุปการดำเนินงาน
1) การดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	- จัดแฟ้มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) – (8) ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน - จัดให้มีดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว
2) การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ	- รับมอบนโยบายจากผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างเคร่งครัด และให้มีผู้รับผิดชอบประจำหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 14 แห่ง เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารตามกฎหมายกำหนด - การดำเนินการมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน - จัดเก็บสถิติและสรุปผลการให้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ดังนี้ - ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 192 ราย - ให้บริการผ่านโทรศัพท์ จำนวน 121 ราย - ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 22,500 ราย - ให้บริการผ่านระบบอีเมล จำนวน 807,804 ราย - การให้ข้อมูลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 2,200 แผ่น - www.facebook.com/dipinfo จำนวน 4,250 like - ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนดร้อยละ 100



ขั้นตอน	สรุปการดำเนินงาน
3) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ	• การดำเนินการตามข้อตกลง(MOU)โครงการพัฒนาหน่วยงานในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการต้นแบบระดับกระทรวง 1. จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและการดำเนินศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้นแบบให้กับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม 18 หน่วยงาน จำนวน 100 คน • ต้อนรับคณะดูงานจากหน่วยงานต่างๆ 4 แห่ง คือ สำนักงานพลังงานและปรมาณู, คณะมนุษยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันยานยนต์ และสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสาร สำนักงานรัฐมนตรี • การจัดประกวดศูนย์ข้อมูลข่าวสาร กสอ. ดีเด่นประจำปี 2556 โดยให้หน่วยงานในภูมิภาคนำเสนอศูนย์ข้อมูลข่าวสาร กสอ. ในภูมิภาค มีหน่วยงานส่งเข้าประกวด 6 หน่วยงาน หน่วยที่ได้รับเลือกให้เป็นหน่วยบริการข้อมูลข่าวสารดีเด่น เรียงตามลำดับ ดังนี้ 1) ศก.10.กสอ. 2) ศก.7.กสอ. 3) ศก.11.กสอ. และ 4) ศก.9.กสอ. • การประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ วารสาร อีเมล และเฟซบุ๊ก
4) การเผยแพร่ข้อมูลการประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์	• การนำข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคาที่ทำหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) • การจัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (http://info.dip.go.th) 12 ครั้ง • สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ในรายงานประจำปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2556
5) การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน	• การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สำนวญ์ร้องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน



การดำเนินงานพิเศษ





การจัดงาน ASEAN Ceramics 2013

อุตสาหกรรมเซรามิกจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ อุตสาหกรรมหนึ่ง ปัจจุบันมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทยจำนวน 739 ราย โดยมีจังหวัดลำปาง เป็นฐานการผลิตหลัก และยังมีการผลิตกระจายอยู่ในหลาย จังหวัด อาทิ ราชบุรี สระบุรี เชียงใหม่ สมุทรสาคร และ สุโขทัย เป็นต้น

สถิติในปี 2555 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออก เซรามิกกว่า 18,139.9 ล้านบาท โดยเฉพาะจังหวัดลำปาง มีผู้ประกอบการผลิตเพื่อการส่งออกกว่า 70% มีโรงงานผลิต จำนวนกว่า 200 โรงงาน มีแรงงานกว่า 9,000 คน และเงินลงทุนรวมกว่า 2,450 ล้านบาท ช่วยสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น และประเทศได้จำนวนมาก จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะ อุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Industry) เนื่องจากเป็นการแปรรูปวัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่า โดยในปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 2,000 ล้านบาท และมีตลาดหลักอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และอาเซียน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยจัดตั้งศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกขึ้นที่จังหวัดลำปาง (คม.กสอ.) ตั้งแต่ปี 2535 เนื่องจากจังหวัดลำปางเป็นแหล่งวัตถุดิบและผู้ประกอบการเซรามิกกระจุกตัวหนาแน่น นับเป็นหน่วยงานที่ดูแลอุตสาหกรรมเซรามิกแห่งแรกของประเทศไทย

ปีที่ผ่านมามี คม.กสอ. ได้ร่วมกับสมาคมเซรามิกไทย และ บริษัท เอเซีย เอ็กซิปปัน เซอร์วิส เซส จำกัด (A.E.S.) จัดงาน “ASEAN Ceramics 2013” ระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2556 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ พื้นที่การจัดแสดงงานกว่า 5,000 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยการแสดงเครื่องจักร เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม และสารประกอบ โดยบริษัทชั้นนำกว่า 20 ประเทศทั่วโลก และประการสำคัญ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยนำนวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาจัดแสดง และกระตุ้นให้เกิดการเจรจาธุรกิจ ซึ่งในงานนี้ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกว่า 600 ราย พร้อมกันนี้ยังได้มีการมอบรางวัล Ceramics Design Awards ซึ่งเป็นรางวัลส่งเสริมผลงานด้านเซรามิกในแขนงต่างๆ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งหวังให้งานดังกล่าวเป็นการนำร่องสู่การเตรียมความพร้อมให้ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก เป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกของอาเซียนอย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งยกระดับเซรามิกไทยให้เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์เซรามิกคุณภาพที่ดีที่สุดของโลก ตลอดจนมุ่งส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาแนวทางในการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการพึ่งพาพลังงานจากแก๊สสูงต้มโดยหันมาใช้พลังงานจากแก๊สชีวภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดต้นทุนในการผลิต

นอกจากนี้กรมฯ ยังได้ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการเซรามิก ภายใต้ “โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรม (Cluster)” ที่มีการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองทางการลงทุนและการจับคู่ทางธุรกิจในการขยายตลาดการส่งออกเซรามิกไปยังผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน อาทิ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มประเทศที่มีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์และกระเบื้องเซรามิก เนื่องจากมีการขยายตัวในด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง



การจัดงาน Industrial Fair 2013

กระทรวงอุตสาหกรรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อาทิ ข้อตกลงการค้าเสรีภายใต้กรอบต่างๆ (FTA หรือ EFTA) และการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปลายปี 2558 จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องผลักดันให้ผู้ประกอบการมีความตื่นตัวและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และต้องพัฒนาการประกอบการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในโลกปัจจุบัน

การส่งเสริมด้านการตลาดและการสนับสนุนให้มีพื้นที่จัดแสดงสินค้าเป็นหนทางหนึ่งในการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป ซึ่งในปี 2556 กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดงาน “มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Fair 2013)” ระหว่างวันที่ 20-22 กันยายน 2556 ณ ห้อง Plenary Hall 1-3 และ Meeting Room 1-2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อแสดงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมเอสเอ็มอีและโอท็อปของประเทศไทย พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ



สินค้าคุณภาพภายใต้แนวคิด “มหกรรมแห่งการสร้างโอกาส การต่อยอด และการจับจ่ายสินค้าอุตสาหกรรมคุณภาพจากผู้ประกอบการไทยที่เป็นที่ยอมรับจากสากล” ภายในงานมีบริการให้ข้อมูลและนิทรรศการที่เป็นประโยชน์ต่างๆ มากมาย เช่น นิทรรศการแฟชั่น นิทรรศการอาหาร การออกร้านจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการสัมมนา เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังได้จัดตั้งจุดงานนี้ไปที่จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้ชื่อว่า “งานมหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมภาคอีสาน จังหวัดนครราชสีมา (Industrial Fair 2013)” ณ เดอะมอลล์ โคราช ระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2556

ในงานนอกจากจะมีสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพราคาถูกแล้ว ยังมีนิทรรศการที่น่าสนใจคือ การจัดนิทรรศการโครงการ Green Industry โครงการพัฒนาอาหารแปรรูปครบวงจร National Food Valley และโครงการ Fashion ผ้าไหมปักธงชัย พร้อมมีบริการคลินิกปรึกษาแนะนำให้บริการข้อมูลและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ

การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการภูมิปัญญาไทย อัตลักษณ์อาหารไทย ประจำภูมิภาค ครั้งที่ 1 ภาคอีสาน : โตะโคราช



ด้วยศักยภาพของประเทศไทยที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรและพืชผลการเกษตร ผสานด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุงและสร้างสรรค์ตำรับอาหารที่มีอัตลักษณ์ของไทย โดยเฉพาะ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก

รัฐบาลไทยจึงได้สนับสนุนแนวคิดให้ประเทศไทยเป็น “ครัวของโลก (Kitchen of the World)” มาหลายปีติดต่อกัน ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ได้จัดทำโครงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง สำหรับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเองได้ผลักดันแนวคิดการสร้าง “Thailand Food Valley” ที่มุ่งพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์อาหารให้มีความเข้มแข็ง ผ่านการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อผลักดันให้องค์ความรู้ และผลงานวิจัยทางวิชาการต่างๆ ได้รับการพัฒนาและต่อยอดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถผลักดันให้ออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้จริงอย่างรวดเร็ว

ในปี 2556 ที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการภูมิปัญญาไทย อัตลักษณ์อาหารไทย ประจำภูมิภาคครั้งที่ 1 ภาคอีสาน : โตะโคราช ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารไทย โดยเฉพาะอาหารท้องถิ่นซึ่งเป็นของดีในแต่ละภูมิภาค ทั้งภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง ซึ่งเป็นอาหารที่ปรุงแต่งตามภูมิปัญญาท้องถิ่น และใช้วัตถุดิบสำคัญในพื้นที่ในการปรุง รวมทั้งมีเรื่องราวความเป็นมาอันเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ประเพณีของแต่ละท้องถิ่น โดยมุ่งหวังส่งเสริมปุมหรือตำนานของอาหารไทยประจำภูมิภาคให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและทั่วโลก แนวคิดหลักในการจัดทำกิจกรรมดังกล่าว เน้นการบูรณาการความคิดเห็นในการอนุรักษ์ ประเพณีวัฒนธรรมอาหารโคราช โดยการใช้วัตถุดิบที่หาได้

ง่ายในท้องถิ่น เช่น ใบตองกล้วย มาประดิษฐ์พักร้อยห่อเป็นชุดอาหาร หรือใช้กาบหมากเป็นภาชนะใส่อาหาร ใช้กระดังไม้ไผ่แทนภาดใส่อาหารตักบนโต๊ะให้หมุนได้ และการนำผ้าปูโต๊ะเป็นผ้าฝ้ายทอลายทางกระบอกโคราชโดยแท้ ด้วยฝีมือชาวบ้านอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ขณะเดียวกันก็มุ่งส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมอาหารให้ได้พัฒนาต่อยอด ทั้งด้านการผลิต การจำหน่าย การบริโภค และการบริการ ให้เกิดแนวคิดการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุนอย่างกว้างขวาง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ร่วมกับสถาบันอาหารจัดงาน Gala Dinner KORAT Cuisine A Taste of Thai” ไปเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2556 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ โดยนำเสนออาหารโคราชพื้นบ้านรสชาติดั้งเดิมบนโต๊ะดินเนอร์สุดหรู ซึ่งได้มีการเตรียมการล่วงหน้าด้วยการช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาวิจัยความเป็นมา คุณประโยชน์ และรายการอาหารต่างๆ ที่มีมาตั้งแต่อดีต แล้วนำผลวิจัยนั้นมาสร้างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมการผลิต การบริโภค และการบริการ โดยการฝึกอบรมให้ความรู้และสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มกันคล้ายคลึงกับโตะจีน จังหวัดนครปฐม การดำเนินการนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่าย เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สนับสนุนผู้ประกอบการในด้านการลงทุนให้มีความเข้มแข็ง สถาบันอาหารช่วยในการปรับมาตรฐานกระบวนการปรุงให้มีความปลอดภัย โดยสามารถประชาสัมพันธ์รูปแบบอาหารโคราชได้ถึง 5 แบบ คือ แบบคานาเป้ (Canape') แบบบุฟเฟต์ (Buffet) แบบกาลาดินเนอร์ (Gala Dinner) แบบโตะโคราชดั้งเดิม และแบบโตะจีน ซึ่งถือเป็นมิติใหม่แห่งวงการอาหารพื้นบ้าน ที่จะนำภูมิปัญญาชาวบ้านมาสานต่อและยกระดับสู่สากล ซึ่งความสำเร็จนี้จะเป็นโมเดลสำหรับโตะปักข์ใต้และโตะล้านนาต่อไป





การจัดงาน Thai Festival ที่ออสเตรีย

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวียนนา ร่วมกับทีมประเทศไทย จัดงาน “เทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทย (Thai Festival 2013)” ระหว่างวันที่ 2-7 กรกฎาคม 2556 ณ สวนสาธารณะ Kaiserswiese Praterstern กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย โดยมีพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวียนนา ทรงเป็นองค์ประธานในการจัดงาน ทั้งนี้ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงของไทย จากหน่วยงานต่างๆ และภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนการจัดงานเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก โดยจุดประสงค์ของการจัดงานนี้เพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสครบรอบ 60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐออสเตรีย

ภายในงานได้นำเสนอความเป็นไทยที่โดดเด่นในหลายรูปแบบ เช่น การออกร้านจำหน่ายอาหารไทย เครื่องดื่มผลไม้ และสินค้าผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยกว่า 20 ร้าน รวมทั้งการแสดงนาฏศิลป์ ศิลปวัฒนธรรมไทย งานประดิษฐ์ฝีมือคนไทย การนวดแผนไทย รวมมากกว่า 20 ร้าน โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้สนับสนุนผู้ประกอบการจากประเทศไทยกว่า 10 ราย เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ผ้าทอธรรมชาติ และของประดับตกแต่งบ้าน นอกจากนี้ สถาบันอาหารได้นำคณะอาจารย์มาสาธิตการทำอาหารและการแกะสลักผักผลไม้ไทย รวมทั้งการสอนให้ผู้สนใจทดลองแกะสลัก เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดี





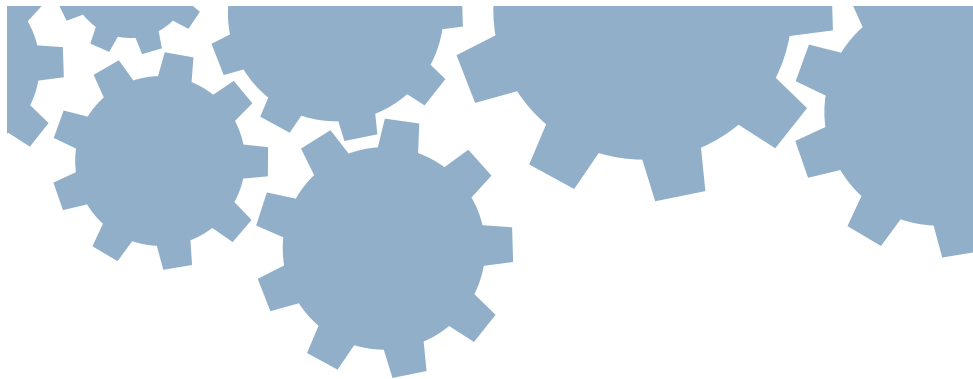
การช่วยเหลือ SMEs ในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ตามมาตรการปรับค่าแรง 300 บาท (คลินิกอุตสาหกรรม)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมณฑลภูเก็ตช่วยผู้ประกอบการรับมือค่าแรง ดัด 30% ผ่านมาตรการเพิ่มผลผลิตการผลิต หวังยกระดับสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากนโยบายรัฐบาลที่ปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ทำให้ต้นทุนแรงงานของอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 11.85 เป็นร้อยละ 16.11 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตรวมทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.35 ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้คิดมาตรการเร่งด่วน เพื่อให้ผู้ประกอบการอยู่รอดได้ ด้วยการสนับสนุน SMEs ให้สามารถแก้ปัญหาและดำเนินธุรกิจต่อไปได้ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่กับการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลอย่างถูกต้อง

กรมฯ จึงมีมาตรการเร่งด่วนในปี 2556 มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตของผู้ประกอบการ เพื่อลดต้นทุนการผลิตพร้อมกับชดเชยต้นทุนด้านแรงงานที่เพิ่มขึ้นผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน หรือ MDICP ซึ่งเป็นโครงการที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกในด้านการปรับปรุงระบบการผลิต การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านการเงิน และบัญชี การจัดการด้านตลาด และการพัฒนาบุคลากร โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM) ด้วยแนวคิดในการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าที่สุด โครงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ : Enhancing SMEs Competitiveness Through IT (ECIT) โดยการนำระบบ IT มาช่วยในการบริหารจัดการภายในกิจการ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN (LEAN Manufacturing) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้ลดต่ำลงมากที่สุด ซึ่งเป็นระบบการเพิ่มประสิทธิภาพโดยลดความสูญเปล่าในกระบวนการผลิต เป็นต้น





14 ผู้ประกอบการเด่น
SMEs สร้าง - กสอ. สนับสนุน



นะโม น้ามนต์ ฟาร์ม ปลูกผัก ปลูกธุรกิจ ปลูกสังคม

→ **เมื่อตัดสินใจ** ยุติธุรกิจด้านการจัดอีเวนต์และเอ็กซิบิชั่นเข้าสู่อาชีพใหม่ คุณอุไร เพ็ชรรัตน์ และทีมงานเล็กๆ ได้ลงมือพลิกฟื้นผืนดินว่างเปล่ากว่า 50 ไร่ ที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อเตรียมปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ (hydroponics) พร้อมกันนั้นก็เตรียมความพร้อมตนเองเดินสายเรียนรู้การปลูกผักจากหน่วยงานต่างๆ หลายแห่งเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ คุณอุไรเปรียบแปลงปลูกผักไฮโดรโปนิคส์เป็นทั้งห้องเรียนวิทยาศาสตร์ ห้องเรียนชีวิตและธุรกิจ เคยแม้แต่กระทั่งสูญเสียเงินกว่า 7 แสนบาท จากการที่ไม่ได้เตรียมแผนการตลาดไว้ล่วงหน้าและอีกสารพันบททดสอบ ดังนั้นนอกจากองค์ความรู้ด้านการเกษตรแล้ว ความรู้ด้านธุรกิจก็สำคัญไม่แพ้กัน คุณอุไรจึงเข้าร่วมอบรม “โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจจากความเป็นจริง การคำนวณต้นทุน การบริหารงานต่างๆ ทำให้มีความละเอียดรอบคอบมากขึ้น

ปัจจุบันนอกจากพัฒนาการปลูกภายใต้โรงเรือนระบบ Evap (Evaporative Cooling Greenhouse) ซึ่งเป็นระบบการให้ความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศและลดอุณหภูมิภายในให้ต่ำกว่าสภาพภายนอกโรงเรือน และสร้างแบรนด์ “Veggie Veggie by Namon Nammon Farm” แล้ว ยังได้เพิ่มช่องทางการตลาดที่เดิมเน้นจำหน่ายในย่านตลาดนัด มาขายผักสดจากฟาร์มส่งตรงถึงผู้บริโภค และพัฒนาเมนูผักพร้อมน้ำสลัดหลากหลายรสชาติวางขายในร้านเล็กๆ ของตนเองชื่อร้านว่า Veggie Veggie ย่านถนนพระอาทิตย์

เมื่อธุรกิจประสบความสำเร็จ คุณอุไรได้ถ่ายทอดความรู้นี้ไปยังนักเรียนและมอบอุปกรณ์สำหรับการปลูกผักเพื่อให้โรงเรียนมีอาหารที่สะอาดปลอดภัย อีกทั้งเป็นการฝึกให้เยาวชนมีความรับผิดชอบและสามารถพึ่งพาตนเองได้

เพราะเป้าหมายสำคัญในใจของคุณอุไรไม่ใช่เพียงการปลูกผัก แต่ยังร่วมปลูกสังคมให้องกามด้วย “เราเป็นเกษตรกร เป็นกิจการเล็กๆ เพื่อสังคม แต่วันหนึ่งจะทำให้คนเห็นว่า เราจะขึ้นมาเป็นอุตสาหกรรมเพื่อสังคมให้ได้”

คุณอุไร เพ็ชรรัตน์ บริษัท นะโม น้ามนต์ ฟาร์ม จำกัด
18/8 หมู่ที่ 2 ต.แหลมบัว อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120
โทร. 0 2282 5770, 08 9921 2839, 08 4916 0987



กล้วยตากออร์แกนิก “จิราพร” ปลูกด้วยรัก แปรรูปด้วยใจ

→ **กล้วยน้ำว้า** มีอยู่ดาษดื่นทั่วทุกชุมชนในประเทศไทยและมีผู้ประกอบการแปรรูปกล้วยนับพันนับหมื่นรายทั่วประเทศ การสร้างความแตกต่างด้วยสูตรหรือกรรมวิธีเฉพาะย่อมทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่ง **คุณจิราพร พงศ์จักรพันธ์ กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิราพร ฟู้ดส์** ได้พบความต่างต่างนั้น คือการคัดสรรกล้วยน้ำว้าที่ปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ และจะตัดต่อเมื่อมีอายุครบ 110 วัน นับจากแทงยอดปลี และเข้าสู่กระบวนการผลิตที่สะอาด ทันสมัยในลานตากหลังคาทรงโดม รวมถึงการคงเอกลักษณ์รสชาติกล้วยตากแบบฉบับภูมิปัญญาไทยไว้อย่างครบถ้วน

จากจุดเริ่มต้นธุรกิจเมื่อปี 2534 ด้วยการซื้อกล้วยจากผู้ผลิตในชุมชนมาแปรรูและจำหน่ายเป็นสินค้าของฝากพื้นบ้านบางกระทู้ จังหวัดพิษณุโลก พอปี 2534 ก็ค่อยๆ ขยับมาสร้างแบรนด์ตากเอง และพัฒนาสู่กระบวนการโรงงานผลิต “กล้วยตากจิราพร” ในที่สุด โดยเพิ่มความพิถีพิถันและใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต มุ่งมั่นสร้างมาตรฐานของสินค้า ซึ่งปัจจุบันได้รับทั้งมาตรฐาน ออย. GAP (Good Agriculture Practices) GMP (Good Manufacturing Practice) มาตรฐาน ACT-IFOAM ของยุโรป และล่าสุดได้รับการรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

การใส่ใจในคุณภาพการผลิตส่งผลให้กล้วยตากจิราพรที่ผลิตในหลังคาโดมได้รับการยอมรับในมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัย สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้

คุณจิราพรเห็นความสำคัญของการพัฒนาจึงหมั่นแสวงหาความรู้ใหม่อยู่เสมอ เมื่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดอบรมโครงการ “กล้วยอินทรีย์” เธอจึงเข้าร่วมโครงการซึ่งได้รับประสบการณ์ที่ดีและได้นำความรู้มาพัฒนากิจการทั้งด้านการผลิต การตลาด ซึ่งยอดขายก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันนอกจากจำหน่ายในประเทศแล้ว ยังส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั้งในแถบยุโรป เกาหลี ญี่ปุ่น และจีน ส่วนตลาด AEC ที่กำลังหอมหวานอยู่ในขณะนี้ จิราพร ฟู้ดส์ สนใจตลาดพม่าและกัมพูชา ซึ่งได้มีการเจรจาธุรกิจไปบ้างแล้ว แต่ยังติดปัญหาด้านราคาค่าขนส่ง แต่เป็นที่เชื่อได้ว่าเมื่อถึงเวลาที่เข้าสู่ AEC ทั้งการแข่งขันและความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในภูมิภาคนี้จะทำให้พบโอกาสและทางเลือกใหม่ๆ อีกมากมาย

คุณจิราพร พงศ์จักรพันธ์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิราพร ฟู้ดส์

174/1 หมู่ที่ 5 ต.บางกระทู้ อ.บางกระทู้ จ.พิษณุโลก 65110

โทร. 055 391 024, 08 1888 0477, 08 7211 3232

เว็บไซต์ www.jirapornbanana.com



ยางรีไซเคิล Miss Clean ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมอนาคต

→ **ภาพทอกรายการยนต์** ที่ถูกทิ้งเป็นขยะก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมได้จุดประกายความคิดให้ **คุณเอื้อง เสนทอง** นำมาเพิ่มคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ด้วยการดัดแปลงเป็นของใช้นานาประโยชน์นับตั้งแต่ปี 2540 ผ่านชีวิตจากลูกจ้างมาเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์รีไซเคิลสินค้าขึ้นชื่อของอำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ถึงขณะที่ทำจากยางรถยนต์ขนาดต่างๆ คือจุดเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์รีไซเคิล ก่อนจะมีการพัฒนาดัดแปลงไปเป็นเฟอร์นิเจอร์ชุดโต๊ะเก้าอี้ เครื่องเล่นเด็ก เรื่อยไปจนถึงชุดยอมนัดกรรมเสื้อผ้าที่ทำจากยางรถยนต์รีไซเคิล ซึ่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาสิบปีทำให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์รีไซเคิลจากยางรถยนต์ภายใต้แบรนด์ Miss Clean ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์

ในการขยายกำลังการผลิตจำเป็นต้องใช้เงินทุนเพิ่ม ในปีที่ผ่านมา Miss Clean จึงขอรับการสนับสนุนจากกิจกรรม **“เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย”** จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจากเงินทุนแล้ว ยังได้รับคำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง

ในอนาคต แม้ว่าธุรกิจจะประสบปัญหาขาดแรงงานฝีมือบ้างซึ่งอาจส่งผลต่อการขยายตัวของธุรกิจ แต่การให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และรักษาคอนเซ็ปต์ “ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ของ Miss Clean จึงมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตที่ทรัพยากรประเทศน้อยลง สวนทางกับประชากรที่มากขึ้น และขยะเหลือใช้ที่เพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจึงเป็นทางเลือกลำดับต้นๆ ของผู้บริโภคในอนาคต



บ้านขนม อำเภอนางรอง รสชาติไม่เป็นสองรองใคร

→ **ในปี 2538** ที่อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ มีธุรกิจเกิดใหม่ชื่อ **“บ้านขนมโสมนัง”** มีขนมเค้กกล้วยหอมเป็นสินค้าขึ้นชื่อ ผ่านไป 10 ปี กิจการเติบโตขึ้น มีทั้งเบเกอรี่ น้ำพริก และอาหารพื้นเมืองเป็นของฝากกว่าร้อยชนิด และได้ขยายธุรกิจไปสู่บ้านขนมฯ สาขา 2 ซึ่งเวลานั้นเอง **คุณปริญญ์ กอปรสิริพัฒน์** เริ่มมองหาโครงการการอบรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และการพัฒนาสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

เมื่อปี 2556 คุณปริญญ์มีโอกาสได้เข้าร่วมโครงการ **“การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)”** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการต่อยอดความรู้ครั้งสำคัญ

จากที่เคยเรียนรู้ด้วยตัวเองในการทำธุรกิจมาสู่การเรียนรู้ความสำเร็จจากมืออาชีพ นับจากวันนั้น การเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจร้านบ้านขนมโสมนังก็เกิดขึ้น มีการปรับปรุงในทุกด้าน ทั้งการกำหนดราคา การประชาสัมพันธ์สินค้า การตกแต่งร้าน ฯลฯ ส่งผลให้ตัวเลขการขายเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 20% นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสินค้าหรือขนมต่างๆ ภายในร้านเพิ่มขึ้นอีกมากมายหลายรายการ และที่สำคัญ การอบรมนำไปสู่การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า

ปัจจุบัน บ้านขนมโสมนังเติบโตขึ้นโดยมีสาขาทั้งหมด 3 แห่งในจังหวัดบุรีรัมย์ และด้วยทำเลที่ตั้งของจังหวัดที่อยู่ในเส้นทางการค้าของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาจทำให้มีลูกค้ามากขึ้น แต่คู่แข่งทางธุรกิจก็อาจมากขึ้นตามไปด้วย เพราะฉะนั้นสิ่งที่ต้องเตรียมพร้อมคือ การพัฒนาตัวเองและเรียนรู้ในสิ่งต่างๆ ตลอดเวลา ทั้งประเด็นทางธุรกิจ การเรียนรู้วัฒนธรรมและภาษาของเพื่อนบ้าน

ในการก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 ของบ้านขนมโสมนังอาจเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ รสชาติ หน้าที่อาหารและขนมอาจมีลักษณะผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม (fusion) มากขึ้น โดยไม่ลืมเรื่องการรักษาคุณภาพมาตรฐานความสะอาดปลอดภัยและชีวอนามัย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร

คุณเอื้อง เสนทอง

ผลิตภัณฑ์รีไซเคิลจากยางรถยนต์ Miss Clean

270/7 หมู่ที่ 3 ถ.เอเชีย ต.สมอทอง อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี 84170

โทร. 077 381 261, 08 1087 7593

คุณปริญญ์ กอปรสิริพัฒน์

บ้านขนมโสมนัง

463 ถ.ประจันตเขต ต.นางรอง อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ 31110

โทร. 08 1264 5169, 08 4605 3213 โทรสาร 044 624 227



บริษัท เซาเทอลี่ จำกัด ลดความสูญเสีย = ลดต้นทุนและเวลา

→ **สำหรับโลกธุรกิจแล้ว “เวลา”** ก็นับเป็นต้นทุนอย่างหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้ “ต้นทุน” ที่เป็นตัวเงิน ก่อนหน้านี้ บริษัท เซาเทอลี่ จำกัด ผู้ผลิตงานเครื่องประดับเงินและทองคำป้อนตลาดยุโรปและออสเตรเลียต้องประสบปัญหาในกระบวนการผลิต เช่น สีของทองคำไม่ได้เฉดตามที่ลูกค้าต้องการ การผลิตบางออเดอร์เสียหายเกือบทั้งหมด ทำให้ต้องล่าช้างานซ้ำๆ และซ่อมชิ้นงานหลายครั้งกว่าจะผ่านตามความต้องการลูกค้า จึงทำได้ล่าช้าและเป็นปัญหาบ่อยครั้ง

เมื่อปี 2556 จึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ “การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา (ด้านการผลิตอุปกรณ์และเครื่องประดับ)” โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงการผลิตโดยเน้นกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นและลดปริมาณความสูญเสีย

ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งปัจจุบันแม้จะมีเครื่องจักรผลิตที่ทันสมัย แต่หลายขั้นตอนยังต้องอาศัยความรับผิดชอบจากแรงงานเป็นสำคัญ โครงการจึงเน้นให้ความรู้ทางวิชาการเพื่อปรับฐานความรู้ให้กับพนักงานในแผนกต่างๆ ให้มีความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ถูกต้อง และให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการผลิตตั้งแต่แม่พิมพ์ การติดตั้งเทียนที่เหมาะสม การปรับทางเดินน้ำโลหะให้เหมาะกับดีไซน์ของชิ้นงาน การหล่อ การแต่งประกอบชิ้นงาน และกระบวนการชุบ รวมทั้งข้อควรระวังในการจัดหาวัดถุดิบและเครื่องจักรเนื่องจากพบว่าวัตถุดิบและเครื่องจักรมีผลต่อกระบวนการผลิตในบางออเดอร์ของบริษัท

“การปลูกจิตวิญญาณ ปลูกความตื่นตัวของพนักงานเราที่มีร้อยละชีวิตทำให้ความระมัดระวังและใส่ใจมากขึ้น ซึ่งหลังจากการเข้าร่วมโครงการ บริษัทก็มีของเสียลดลงมาก ปริมาณการหล่อซ่อมและการซ่อมชิ้นงานลดลงอย่างชัดเจน สามารถส่งสินค้าได้ทันตามกำหนด ส่งผลให้มีลูกค้ายอดขายเพิ่มขึ้นในที่สุด” คุณนุชนา นันทบุรุษ ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท เซาเทอลี่ จำกัด กล่าว

เมื่อสามารถลดได้ทั้งต้นทุนและเวลา ศักยภาพการแข่งขันก็ย่อมจะผลักดันไปในทางตรงกันข้าม



เกษตรอินเตอร์ 42 จัดบ้านใหม่ ลด 7 waste เพิ่ม 5 ส. สู่การลดต้นทุน

→ **ด้วยอายุของกรมฯ** ที่ยาวนานถึง 72 ปี ทำให้มีการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นมาช้านาน บริษัท อินเตอร์การเกษตร จำกัด เป็นตัวอย่างกรณีศึกษาหนึ่ง

“ทางบริษัท ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาตั้งแต่สมัยคุณพ่อซึ่งเข้าอบรม คพอ. รุ่นที่ 30 และนำความรู้มาพัฒนากิจการจนก้าวหน้า” คุณจิรพัชร วิถีกรสกลวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เกษตรอินเตอร์ 42 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่แตกแขนงออกมาจากอินเตอร์การเกษตร กล่าวอธิบาย

อินเตอร์การเกษตรมีประสบการณ์ผลิตโรงเรือนตามตราช้างเหล็กผ่านงานตราดอกบัว และเครื่องจักรกลการเกษตรมานานกว่า 20 ปี โดยมีจุดแข็งที่มีโรงงานแปรรูปเหล็กเป็นของตนเอง มีทีมงานที่เชี่ยวชาญ ประกอบกับได้รับความรู้จากกรมวิชาการเกษตรจึงสามารถสร้างเครื่องอบและโกดังเก็บเมล็ดพืชที่มีคุณภาพ ในปี 2538 ได้จัดตั้งบริษัท เกษตรไทยอินเตอร์ (22) จำกัด และบริษัท ไทยอินเตอร์พัฒนา จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร และมีโอกาสที่ได้รับออเดอร์ผลิตเครื่องอบข้าวให้กับสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ ในปี 2540 จึงมีโอกาสได้เรียนรู้เทคโนโลยีการลดความชื้น สามารถออกแบบ ผลิต และติดตั้งเครื่องอบลดความชื้นข้าวเปลือกและข้าวโพดได้ตรงความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั่วประเทศ

“เมื่อธุรกิจเติบโตขึ้น ทางบริษัท เห็นว่าเราควรจะต้องพัฒนาระบบงานภายในโดยให้ที่ปรึกษามาช่วยแนะนำ ล่าสุดจึงเข้าโครงการ MDICP ตามที่เจ้าหน้าที่ของศูนย์ภาค 3 แนะนำ”

หลังเข้ารับการอบรมโครงการ “การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)” บริษัทได้จัดทำ 7 waste กิจกรรม 5 ส. จัดผังและปรับแต่งพื้นที่การจัดวางงานในโรงงานใหม่ ปรับปรุงวางระบบเอกสารควบคุมงานและใบสั่งงานเพื่อขยายคอขวด ทำให้ลดความสูญเสียและลดการรองานในขั้นตอนต่างๆ อาทิ ลดต้นทุนจากเดิมประมาณ 30,000 บาท/เดือน คงเหลือ 15,000 บาท/เดือน และลดเวลาในขั้นตอนตัดเหล็กและเชื่อมลงได้ 87% จากเดิม 30 ครั้ง/เดือน คงเหลือ 4 ครั้ง/เดือน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 50,000 บาท/เดือน การจัดทำบัญชีที่เป็นระบบทำให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบข้อมูลและบริหารงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีศักยภาพในการแข่งขันที่ดีขึ้น

คุณนุชนา นันทบุรุษ บริษัท เซาเทอลี่ จำกัด
16/23 ซ.ลุงสอง ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทร. 038 053 850-1

คุณจิรพัชร วิถีกรสกลวงศ์ บริษัท เกษตรอินเตอร์ 42 จำกัด
1010/59 หมู่ 10 ต.นครสวรรค์ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000
โทร. 056 222 531 โทรสาร 056 221 817



ลด กระชับ ปรับห่วงโซ่การผลิต กว่าจะเป็นเซรามิกชิ้นงาม

→ **บริษัท คราวน์ เซรามิกส์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อปี 2534 ซึ่งคุณมนัส เชตเกียรติศักดิ์ ผู้ก่อตั้งได้คลุกคลีในวงการเซรามิกมากกว่า 50 ปี มุ่งมั่นศึกษาวิเคราะห์ จนได้ส่วนผสมของดินที่มีความพิเศษแตกต่างจากเซรามิกทั่วไป ปัจจุบันมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปทั้งอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย และเพื่อรักษาศักยภาพการแข่งขัน คราวน์ เซรามิกส์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตซึ่งมีสายโซ่การผลิตที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรมากมายที่ต้องพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ โดยในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม “การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมกับได้ชักชวนซัพพลายเออร์บางรายของคราวน์ฯ เข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วย

“การเปลี่ยนแปลงต้องเกิดจากผู้บริหารเห็นคุณค่า คุณมนัสจึงสนับสนุนให้ทายาทและพนักงานระดับหัวหน้าได้พัฒนาความคิดอยู่เสมอ ก่อนหน้านั้นก็ได้สนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการ MDICP รุ่น 10 และ 11” คุณทรงพล หนูคง ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท คราวน์ เซรามิกส์ จำกัด เล่าถึงวัฒนธรรมภายในองค์กร

หลังเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม โรงงานมีการพัฒนาหลายด้านที่สำคัญ ได้แก่ การลดรอบเวลาในการผลิตของกระบวนการรอบโมลต์ ลดเวลาและจำนวนพนักงานของกระบวนการชุบเคลือบลงโดยใช้เครื่องชุบเคลือบ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการยกระดับเครือข่ายผู้ส่งมอบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์เซรามิกบนโต๊ะอาหารที่ผลิตอย่างประณีตสวยงามกว่า 10 ล้านชิ้นต่อปี และส่งออกไปออสเตรเลียและยุโรปต่างประเทศมากถึง 95% เป็นภาพสะท้อนได้ว่าผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพไม่ด้อยไปกว่าผู้ประกอบการใดๆ ในโลก

บริษัท คราวน์ เซรามิกส์ จำกัด
234 หมู่ที่ 17 ต.เขาขลุ่ย
อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี 70110
โทร. 032 742 900-4 โทรสาร 032 742 905



จากกระเป๋า OTOP ยกระดับสู่ตลาดอินเตอร์

→ **การค้นพบตัวตน**ว่าชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า เครื่องหนัง และผ้าเอกลักษณ์ไทยของ คุณศิริลักษณ์ เห็นถูก ประธานกลุ่มแม่บ้านเขตห้วยขวาง นำไปสู่การรวมตัวของกลุ่มแม่บ้าน คนทำงาน เดิมทีขึ้นจนจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนมาตั้งแต่ปี 2547 โดยผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ GHK ซึ่งได้เรียนรู้ร่วมกันทั้งในส่วนของการผลิต การสร้างแบรนด์ การทำตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ พร้อมทั้งหมั่นเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกิจกรรม “การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสายอาชีพ” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จนปัจจุบันสินค้าภายใต้แบรนด์ GHK ได้รับการยอมรับทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ มีการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ฯลฯ

การเรียนรู้และการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งส่งผลให้สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเขตห้วยขวางเติบโตขึ้นมากกว่า 60% โดยเพิ่มความหลากหลายให้ผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน การผสมผสานระหว่างผ้าทอกับเครื่องหนัง รวมไปถึงการผลิตกระเป๋าจากหมอนสามเหลี่ยม ด้วยการนำวัตถุดิบที่มีสีสันสวยงามตามธรรมชาติและมืออยู่แห่งเดียวในโลกที่จังหวัดน่าน รังสรรค์ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐาน OTOP ที่ได้รับรางวัลสินค้ายอดเยี่ยมระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องกันถึง 3 ปี ซ้อน ปัจจุบันสินค้าต่างๆ ของกลุ่มแม่บ้านเขตห้วยขวางจัดเป็นกลุ่มสินค้าระดับพรีเมียมที่มีการวางจำหน่ายในร้านศูนย์ศิลปาชีพบางไทร สาขาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และร้านค้าชั้นนำภายในห้างสรรพสินค้า

สำหรับก้าวต่อไปกับเวทีการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC สินค้าภายใต้แบรนด์ GHK ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ซึ่งทางกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน Carbon Footprint อย่างเป็นทางการแล้ว หรือแม้แต่การเข้าสู่ AEC ก็เป็นสิ่งที่สมาชิกในกลุ่มรอคอยและเล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจครั้งสำคัญ

คุณศิริลักษณ์ เห็นถูก
ประธานกลุ่มแม่บ้านเขตห้วยขวาง
328 ถ.ประชาธิปไตย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทร. 0 2691 1471, 08 9487 4407



ไร้อาชีพจำเรียม ก้าวสู่มาตรฐาน NOP

→ **ธุรกิจ** เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีศักยภาพ นอกจากผู้บริโภคในประเทศไทยแล้ว ยังสามารถส่งออกไปยังประเทศที่มีวัฒนธรรมการดื่มชาซึ่งมีมากมายทั้งในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และยุโรป ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ จึงส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมชา หรือ “คลัสเตอร์ชา” ในอำเภอแม่สลอง จังหวัดเชียงราย อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งการที่พื้นที่อำเภอแม่สลองอยู่บนยอดดอยสูงเหนือระดับน้ำทะเล 1,200 เมตร ผสมผสานกับภูมิปัญญาในการปลูกและวิธีเก็บชาของคนในพื้นที่ที่มีมายาวนานกว่า 40 ปี เอื้อให้เกิดผลิตผลที่ดี แต่หากเสริมด้วยความรู้ในการจัดการให้ตรงตามมาตรฐานที่ตลาดโลกต้องการ ย่อมมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น

คุณจำเรียม ชีวินเฉลิมโชติ ผ่านบททดสอบชีวิตมาอย่างโชกโชน ก่อนมาทำธุรกิจไร้อาชีพในปี 2518 และเริ่มต้นขึ้นในปี 2532 หลังจากได้ไปศึกษาดูงานที่ได้เห็น และพบว่าชาเป็นพืชเศรษฐกิจที่สามารถเก็บผลผลิตได้ปีละหลายครั้ง “**ใบชาไร้อาชีพ**” เน้นผลิตชาคุณภาพสูง โดยมีการผลิตและจำหน่ายชากว่า 10 ชนิด อาทิ ชาเขียวอ่อน ชาดำตัง ชาอู่หลงก้านอ่อนใหม่ ชาอู่หลงเบอร์ 12 ชามรกต เจียวกู่หลาน ชาโสมอู่หลง ชาชิงชิงอู่หลง และอีกมากมาย ในปีที่ผ่านมาใบชาไร้อาชีพได้รับการส่งเสริมจาก ศก.1 จึงเป็นผู้ประกอบการ 1 ใน 11 ราย ที่ได้รับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (National Organic Program : NOP) ของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดอเมริกาและยุโรปได้

ด้วยการดื่มชาที่มีได้เพียงแค่วันละถ้วย แต่ยังคงถึงวัฒนธรรมอันละเอียดอ่อน ดังนั้น นอกเหนือจากคุณภาพของชาแล้ว คุณจำเรียมยังให้ความสำคัญกับความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ทั้งแบบกล่อง ของขวด ที่เน้นลวดลายธรรมชาติแบบจีนโบราณ เหมาะสำหรับการมอบให้เป็นของขวัญหรือชุดของขวัญที่มาพร้อมกับชุดชงชาซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด

นับเป็นหนึ่งในอีกหลายความพยายามที่จะพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชาอย่างไม่หยุดยั้ง และเรียนรู้การต่อยอดธุรกิจที่ได้จำหน่ายเพียง “ใบชา” หากแต่จำหน่าย “วัฒนธรรมการดื่มชา” ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าได้อีกด้วย



ขนมบ้านอุม นวัตกรรมของครอบครัวนักทำขนม

→ **คุณจิราภรณ์ อังคเรืองรัตน** เจ้าของสูตรขนม “**ร้านบ้านอุม**” จังหวัดฉะเชิงเทรา เล่าว่าตระกูล “อังคเรือง” ทำขนมเบี๊ยะมาช้านาน พ่อและแม่ของเธอก็สืบสานภูมิปัญญาที่ยึดเป็นอาชีพก่อร่างสร้างตัว ส่งลูกๆ เรียนจบ เธอจึงมีสายเลือดของนักทำขนมเต็มตัว เมื่อจบการศึกษาด้านเทคโนโลยีอาหารจากมหาวิทยาลัยสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา จึงกลับบ้านเกิดเมื่อ 12 ปีที่แล้ว และพัฒนาขนมสูตรใหม่ๆ เพื่อเอาใจผู้บริโภคยุคใหม่ที่เริ่มเอาใจออกห่างขนมเบี๊ยะ โดยมีพี่น้องมาร่วมด้วยช่วยกัน

ช่วงแรก “ชิฟฟอนสามเหลี่ยม” ถือเป็นพระเอกของร้าน เนื้อที่นุ่มเบา หอมอร่อย สะกดให้ผู้คนติดใจ จากนั้นค่อยๆ เพิ่มเมนูให้มากขึ้น เช่น เค้กนมสด เค้กฟอยทอง บราวนี่ทอฟฟี่ ขนมปังสังขยา ลูกก็ รวมไปถึง รื้อฟื้นขนมเบี๊ยะโดยปรับลดเป็นเบี๊ยะพุดดิ้ง ปัจจุบันนอกจากขายร้าน ขนมบ้านอุม 2 สาขาแล้ว สมาชิกภายในครอบครัวยังร่วมกันขายร้าน “อุมปังหย่า” ที่มีขนมปังสังขยา นมสด เป็นผลิตภัณฑ์สำคัญที่ดึงดูดให้ทุกเพศทุกวัยเข้ามาเป็นลูกค้าและเป็นสถานที่สำหรับพบปะและสังสรรค์กัน

แม้งานผลิตขนมและงานดูแลร้านจะมากมายในแต่ละวัน แต่การพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้กัน โดยเมื่อปี 2556 คุณจิราภรณ์ได้เข้าร่วมอบรมในกิจกรรม “**การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์**” กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ซึ่งผู้ประกอบการมีความสนุกสนานที่ได้สร้างสรรค์เมนูใหม่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา

“เราได้เมนูใหม่คือขนมเบี๊ยะไส้รากบัว เป็นเมนูสุขภาพรสชาติขึ้นพุดดิ้ง ซึ่งตอนนี้ยังไม่ได้ผลิตจำนวนมาก แต่เป็นการผลิตตามออเดอร์ ความสำคัญคือไม่ใช่เราได้สูตรขนมใหม่ แต่คือการที่อาจารย์กระตุ้นให้เราคิดทำอะไรใหม่ๆ อยู่เสมอ” คุณจิราภรณ์เล่าถึงผลจากการอบรมที่ทำให้ได้พัฒนาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษมาต่อยอดเป็นสิ่งใหม่

ความสุขของคนทำขนมนอกจากจะผลิตรายได้แล้วยังได้ออกจากเตาหมกรุ่นทุกวันด้วยความสุขแล้ว ร้อยทั้งร้อยมักสนุกกับการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ เช่นเดียวกับความสุขของนักชิมคือได้ลองเมนูใหม่ๆ ตลอดหลายปีร้านขนมบ้านอุมจึงได้พัฒนาขนมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นของฝากคุณภาพสำหรับผู้มาเยือนฉะเชิงเทรา



GI ข้าวสังข์หยด ณ เมืองลุง สู่ทุกที่เพื่อคนรักสุขภาพ

→ **สำหรับคนรักสุขภาพ**จะคุ้นกับชื่อ “ข้าวสังข์หยด” ข้าวพื้นเมืองของจังหวัดทางภาคใต้ที่มากด้วยวิตามินและมีกระบวนการปลูกแบบธรรมชาติไม่เร่งรัดเพิ่มผลผลิต แต่สำหรับอีกหลายคนอาจไม่รู้จักและไม่เคยได้ยิน ซึ่ง **คุณศิริยา ปาละวงศ์** ก็ไม่เคยเห็นแต่เห็นน้อยในการที่จะอธิบายถึงที่มาที่ไปของข้าวพันธุ์นี้เมื่อมีผู้แสดงความสนใจ “**คุณก็ข้าวสังข์หยด**” ผลิตภัณฑ์ที่เธอตั้งใจพัฒนาขึ้นเพื่อจำหน่ายในพัทลุง ก่อนจะค่อยๆ ขยายความนิยมไปในจังหวัดใกล้เคียง

คุณศิริยาชื่นชอบการทำเบเกอรี่และได้ผลิตขายมานานแล้ว และหันมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ เธอสนใจข้าวสังข์หยดซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นราชินีข้าวแห่งภาคใต้ มีรสชาติอร่อย แม้จะเม็ดเล็กแต่วิตามินมากมายที่ซ่อนอยู่ภายในเมล็ดสีแดงทำให้เกิดคุณค่าเกินตัว โดยเฉพาะข้าวสังข์หยดพัทลุงได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ Geographical Indications (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพราะข้าวสังข์หยดปลูกที่ใดก็ไม่ได้ผลผลิตเหมือนแดนดินถิ่นใด ขนาดในพื้นที่ใกล้เคียงกันยังมีกระบวนการผลิตที่มีความแตกต่างปลีกย่อยเพิ่มขึ้นไปอีก

ด้วยคุณลักษณะพิเศษเช่นนี้ ข้าวสังข์หยดจึงเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ คุณศิริยาก็เกิดประกายความคิดที่จะพัฒนาคุณก็ข้าวสังข์หยดขึ้น โดยทดลองปรุงหลายๆ สูตร รวมไปถึงการเข้าอบรมจากสถาบันต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และที่สำคัญได้แรงบันดาลใจจากญาติมิตรและเพื่อนฝูงรอบข้างที่คอยให้คำติชม จนในที่สุดก็ได้รับรสชาติออกมาเป็นที่พอใจ เกิดเป็น “**คุณก็ข้าวสังข์หยด**” ตราคุณหญิง เริ่มวางจำหน่ายเมื่อปี 2551 และได้พัฒนาการผลิตอย่างต่อเนื่องจนได้รับตราสินค้าโอท็อป 5 ดาว และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ในปี 2556 คุณศิริยาได้เข้าร่วมอบรมโครงการ “**การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่**” กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา “**หลังอบรม ทำให้เข้าใจเรื่องการทำธุรกิจในภาพรวมมากขึ้น จนตระหนักถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ อย่างเป็นระบบ ทำให้ทราบถึงต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต ลดปัญหาคอขวด และยังเปิดมุมมองในการขยายตลาดด้วย**”

ปัจจุบันข้าวสังข์หยดคุณหญิงได้ขยายไปวางตลาดในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดตรัง และร้านเลมอนฟาร์ม ซึ่งในอนาคตจะไม่หยุดอยู่เพียง ณ จุดนี้

คุณศิริยา ปาละวงศ์ คุณก็ข้าวสังข์หยด “คุณหญิง”
65 หมู่ที่ 14 ต.ควนมะพร้าว อ.เมือง จ.พัทลุง 93000
โทร. 08 1388 4990, 08 9305 4997



“จะโหม” ร้อนแรงรสแรงไทยในอาเซียน

→ **จากร้านขายพริกแกงบักขี้ไต้เล็กๆ** ในตลาดเมืองตรัง เดิมทีกลายเป็นธุรกิจ SMEs ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในคุณภาพของสินค้าว่ามีรสชาติเข้มข้น เต็มเปี่ยมไปด้วยเอกลักษณ์ในวัฒนธรรมอาหารของชาวบักขี้ไต้แท้ๆ

“**จะโหม**” เป็นชื่อแบรนด์ของน้ำพริกบักขี้ไต้ที่มีมากกว่า 40 สูตรวางจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้าแมคโครทุกสาขา และขายดีอยู่ในลำดับต้นๆ ของสินค้าหมวดน้ำพริก ซึ่งคุณเกษร อลิแอ เจ้าของน้ำพริกและพริกแกงสูตรเด็ดจากจังหวัดตรังและครอบครัวร่วมกันพัฒนาต่อยอดสินค้าจนประสบความสำเร็จ ซึ่งอีกไม่นาน น้ำพริก “จะโหม” จะมีโรงงานแห่งใหม่บนพื้นที่ขนาด 4 ไร่ เพื่อขยายกำลังการผลิต เพราะมีแผนว่า “**Jaroam Curry Paste**” จะบุกตลาดชาตินี้อาเซียนที่มีวัฒนธรรมการบริโภคที่คล้ายคลึงกัน

เมื่อมีโครงการที่จะขยายงาน ผู้บริหาร “จะโหม” จึงเข้าร่วมอบรมโครงการ “**การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ AEC**” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อต่อยอดและเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการจัดการโรงงาน การจัดทำกรรับรองมาตรฐานสินค้า และการขยายตลาด

“**ปัจจุบัน ‘จะโหม’ มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 40-50 ตันต่อเดือน มีสัดส่วนการขายแบ่งออกเป็นสินค้าที่ผลิตให้กับคู่ค้า 30% และการทำตลาดภายใต้แบรนด์จะโหมอีก 70% หลังจากโรงงานแห่งใหม่เปิดตัว กำลังการผลิตจะเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด OEM ในภูมิภาคอาเซียน**” **คุณจิรวุฒิ จีรวรรณ** ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการขาย บริษัท ดีแอนด์จี ฟู้ดซัพพลาย จำกัด กล่าวพร้อมกับให้ข้อมูลแนวคิดการบุกตลาดของจะโหมว่า จะมุ่งไปยังประเทศอาเซียนที่มีประชากรมุสลิม โดยจะเริ่มทยอยออกบูธและโรดโชว์ในงานต่างๆ ที่หลายหน่วยงานจัดขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและหาโอกาสจับคู่ทางธุรกิจ

จากร้านเครื่องแกงในตลาดสดเล็กๆ ก็สามารถก้าวสู่การค้าสากลได้ หากมองการณ์ไกล มุ่งมั่นพัฒนา และรักษาคุณภาพเป็นสำคัญ

คุณจิรวุฒิ จีรวรรณ
บริษัท ดีแอนด์จี ฟู้ดซัพพลาย จำกัด
53 หมู่ที่ 4 ต.นาบีนหลา อ.เมือง จ.ตรัง 92000
โทร. 075 224 056 โทรสาร 075 224 448



ถ่านอัดแท่งป้างดี

ต่อยอดสู่ศูนย์ท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้

→ **การมีโอกาส** ได้เรียนรู้และดูงานการทำถ่านอัดแท่งจากโครงการหลวงเมื่อปี 2545 เป็นการจุดประกายให้กับคุณพ่อของ **คุณเด่นภา รัชูปานะ** ผู้ผลิตและทำตลาดถ่านอัดแท่งตรา “ป้างดี” ซึ่งได้พัฒนาคุณภาพจนสามารถวางจำหน่ายในห้างแมคโครทั่วประเทศ ยกเว้นให้ เป็นสินค้าโอท็อปของปทุมธานี และสามารถส่งออกผ่านตู้ค้าไปจำหน่าย อยู่ในหลายประเทศ

หลังจากการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คุณเด่นภาในฐานะ ทายาทเข้ามาช่วยคุณพ่อดูแลกิจการ ปัจจุบันเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงหลัก ของ **กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธัญญาเข้มแข็ง จังหวัดปทุมธานี** ธุรกิจดำเนิน ไปได้ด้วยดีจนกระทั่งในปี 2553 เกิดน้ำท่วมครั้งใหญ่ เครื่องจักรและการ ผลิตเสียหาย จึงขอรับความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ เข้ามาดูแลเรื่องเครื่องจักร และรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อ นำมาปรับปรุงโรงงาน ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

ปลายปี 2555 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2556 คุณเด่นภายังมีโอกาส เข้าร่วมโครงการ “การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่” ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการต่อยอดธุรกิจ เช่น การพัฒนา “ถ่านดูดกลิ่น” ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่มีการเติบโตสูงกว่า 50-60% นอกจากนั้นยังมองเห็นโอกาสจากธุรกิจท่องเที่ยวด้วย “เรา เปิดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธัญญาเข้มแข็งเป็นศูนย์การเรียนรู้ และเป็น โฮมสเตย์ให้นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มผู้สนใจมาศึกษาดูงานและสามารถ พักค้างคืนเพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิตได้อย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอน ซึ่ง สามารถรองรับผู้ศึกษาดูงานได้กลุ่มละประมาณ 50 คน” คุณเด่นภา เล่าถึงธุรกิจที่เธอสานต่อจากพ่ออย่างมีชีวิตชีวา

หากมองว่าถ่านคือถ่าน มันก็จะเป็นเพียงถ่าน แต่สำหรับวิสาหกิจ ชุมชนธัญญาเข้มแข็งแล้ว ถ่านและโรงผลิตถ่านคือห้องเรียนขนาดใหญ่ ที่คนในชุมชนได้มาเรียนรู้และสร้างโอกาสร่วมกัน

คุณเด่นภา รัชูปานะ

“ถ่านอัดแท่งป้างดี” วิสาหกิจชุมชนธัญญาเข้มแข็ง
133/354 หมู่บ้านเอมพี คลอง 6 ถ.รังสิต-นครนายก
ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
โทร. 0 2577 3253, 08 1458 5055



เพิ่มสมรรถนะองค์กร ด้วยมุมมองบุคคลที่ 3

→ **องค์กรชั้นนำ** ที่มีความก้าวหน้ามักวางกลไกที่เปิดโอกาสให้องค์กร ภายนอกหรือบุคคลที่ 3 เข้าร่วมวางแผนงาน เพื่อเสริมมุมมอง ให้ คำแนะนำ รวมถึงประเมินตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อช่วยเสริม สมรรถนะให้ธุรกิจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญนี้ จึงได้จัดทำ โครงการ “การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP)” เพื่อสร้างที่ปรึกษาให้มีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอ ที่จะให้บริการช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรม

คุณอัษฎาวุธ แสงนภาพิณ ได้เข้าร่วมโครงการและได้เป็นที่ปรึกษา ตัวอย่างแห่งปี 2013 สาขาวิสาหกิจสถานประกอบการ โดยได้เข้าให้ คำปรึกษาแก่สถานประกอบการแปรรูปยางพารา

บริษัทแห่งนี้ได้เปิดทำการในปี 2545 เป็นบริษัทสาขาทำหน้าที่ แปรรูปไม้ยางพาราเกรด A, B, C จำหน่ายให้บริษัทแม่ 100% บริษัท ได้เข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง 3 ปี โดย มีนโยบายที่จะสร้างบริษัทแห่งความสุขสำหรับทุกคนในองค์กร และ ต้องการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จึงได้เข้าร่วมกิจกรรม “การ พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทีมนักวิจัยที่กรมฯ ได้พัฒนาได้วิเคราะห์ผลประกอบการ พบว่า ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กิจการมีผลประกอบการติดลบ เนื่องจากวัตถุดิบ มีราคาแพงขึ้นจากการแข่งขันเพื่อแย่งกันซื้อไม้ท่อน ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบ เทียบยอดขายสูงถึง 91% ขณะที่ราคาจำหน่าย by product ราคาต่ำ ลงจากเดิมมาก ทีมนักวิจัยจึงเริ่มวางแผนแนวทางแก้ไขปัญหาคือ 1. การ จัดทำเกณฑ์การรับซื้อไม้ท่อนและการควบคุมคุณภาพไม้ท่อน 2. การ ปรับปรุงวิธีการเลื่อยเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงขึ้น พร้อมทั้งหาประเด็นเร่งด่วน ที่ควรแก้ไข ซึ่งทั้งสองเรื่องนี้เป็นแผนการปรับปรุงในปีที่ผ่านมา โดยผล ปรากฏว่า หลังจากการเข้าร่วมโครงการ MDICP บริษัทสามารถปรับปรุง กระบวนการผลิตการแปรรูปไม้ได้สูงขึ้นเป็น 6 ft3/T คิดเป็นมูลค่า 3.6 ล้านบาท นับเป็นผลสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างดียิ่ง

คุณอัษฎาวุธ แสงนภาพิณ

198 ถนนลาซาล แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 08 1553 2420



→ ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม

1. นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



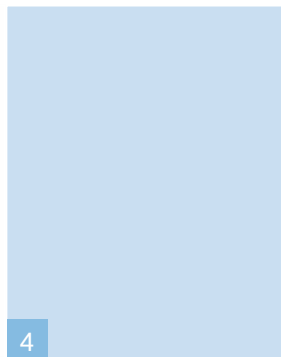
1



2



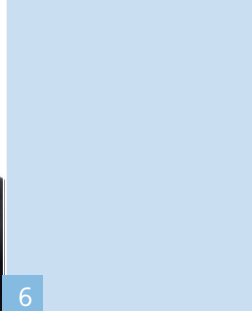
3



4



5



6

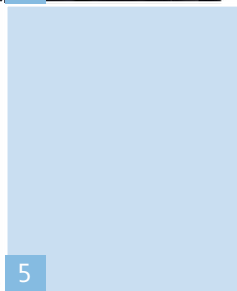
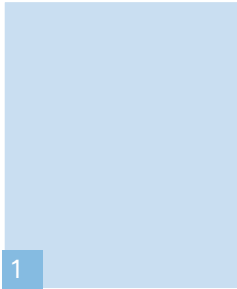


7

→ ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. นางอรรชกา สีบุญเรือง
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. นางศิริรัตน์ จิตต์เสรี
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. นายกอบชัย สังสฤษดิ์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. - ว่าง -
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
5. นางแ่งน้อย เวทยพงษ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบ
ส่งเสริมอุตสาหกรรม
6. - ว่าง -
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริม
อุตสาหกรรม
7. นางสาวอัญชลีย์พร เขียวเกษม
ผอ. กลุ่มตรวจสอบภายใน

→ สำนักบริหารกลาง



1. - วัง -
ผอ.สำนักบริหารกลาง
2. นายเพทาย ล่อใจ
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
3. นางเจลา ศรีเพ็ชร
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
4. นางรัตนา แจ้งสกุล
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
5. - วัง -
ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์
6. นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร
ผอ.ส่วนบริหารเงินทุน
7. นางกัศรา จันทรกน
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1



1. -ว่าง-
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1
2. นางเพ็ญศรี กองนพคุณ
ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์
3. นายจารุพันธ์ จารโยภาส
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน
4. นางนวลจิตต์ เรืองศรีไธ
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง
5. นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
6. -ว่าง-
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
7. นายธนศ เมฆลาย
ผอ.ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
8. นางสาวนฤรศ กับกิมทอง
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2



1. นางสาวกิตติคุณ
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
2. นางธัญญา ตรึงตราจิตกุล
รท.ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
3. ว่าที่ ร.ต.พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีไธ
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
4. นางวันเพ็ญ รัตนกิจวาล
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
5. นางอร กิยะพันธุ์
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร
6. นายสามัคคี โพธิ์เจริญ
ผอ.ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
7. นางธัญญกานต์ สงเช็ม
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่



1. นางประนอม เงินบำรุง
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. นางสาวสุกฤษฎิ์ ไชยวงศ์
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางกนกรัตน์ ศรีเพชรวรรณดี
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นางแก้วตา วรรณมานนท์
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางธนากรณ์ เจริญสุข
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก



1. -ว่าง-
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
2. นายวัชรุน จุ้ยจำลอง
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นายวุฒิชัย ไหวธีระกุล
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นางสาวสุนีย์ แก้วสมสี่
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางกาญจนา พิษณุสิริทรัพย์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร



1. นายพรเทพ การคัพพ์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
2. - ว่าง -
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางสาวปิยกุล กรรณสุด
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นายสิริธรรณ เร่งเจริญ
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางสาวเกตุแก้ว เกื้อนถ้ำ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี



1. - ว่าง -
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
2. นายติณห์ เจริญใจ
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นายศุภกร เสนาสิงห์
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นายสมชัย เผ่าพา
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. - ว่าง -
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น



1. นายณิตศักดิ์ บุญกลมศรีศักดิ์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
2. นายสุรชัย กลางพระเนตร
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นายมนต์ชัย พงษ์วิจิตร
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางบุญญพร เสนาสิ่ง
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา



1. นางศิวาพร วงศ์วิวัฒน์ไชย
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
2. นางสาวอานวยพร ศิริพงษ์ไพบูลย์
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางสาวกัญฉนันท์ ศรีประเสริฐ
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นางสาวอานวย เชื้อนสันเทียะ
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางรุ่งทิพย์ อัฐรัตน์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี



1. - ว้าง -
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
2. นายรุ่งโรจน์ อัฐรัตน์
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางละอียด ไชศรีมธุรส
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นายสุพจน์ มกุลรัตน์
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางละออง ธงสอาด
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี



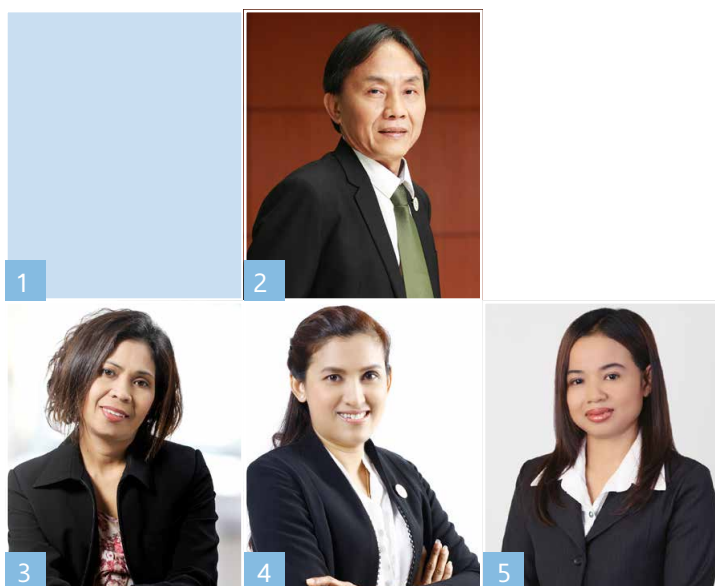
1. - ว้าง -
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
2. นางวาสนา อรัญญิก
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางสาวสมศิริ เกษตรภิบาล
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นายชินวร ไซติกวรัตน์
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางสาวกักร์ธินันท์ แกนตรพันธุ์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี



1. - ว่าง -
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
2. นางเกษราภรณ์ ไวกุลวาฑกุล
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นายทศพร นະพะศาลา
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นายไพฑูรย์ แจ่มเสนาะ
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นายธีระพงศ์ สุขเสี่ยม
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี



1. - ว่าง -
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
2. นายสนธยา สกุลลาวันย์
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นางสาวชิดชนก จันทรมนตรี
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ์
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา



1. - ว้าง -
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
2. นายประสาสุข นิยมราษฎร์
ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นายสุชาติ ธรรมปาโล
ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. - ว้าง -
หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. นางสาวธัญญาภรณ์ จตุล
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ สำนักบริหารยุทธศาสตร์



1. นายประสงค์ นิลบรรจง
ผอ.สำนักบริหารยุทธศาสตร์
2. นางศุภวิทย์ ตันติธเนศวน์
ผอ.ส่วนติดตามและประเมินผล
3. นายวาทิ พิระวารณพงศ์
ผอ.ส่วนบริการสารสนเทศ
4. นายภาสกร ชัยรัตน์
ผอ.ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ
5. นางวิระวรรณ ปัทมรสุต
ผอ.ส่วนแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
6. นางสาวชฎา โพธิ์เจริญ
ผอ.ส่วนพัฒนาระบบบริหาร
7. นายอดิศักดิ์ วัฒนพงศ์
ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน
8. - ว้าง -
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. นายมานพ ช้วนาสุนทร
ผอ.สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
2. นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ
ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
3. นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ
ผอ.ส่วนพัฒนาขีดความสามารถบริการอุตสาหกรรม
4. นางลัดดา ไขคำ
ผอ.ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
5. นายไซตัญญิ อินนิตดา
ผอ.ส่วนพัฒนามาตรฐานและเครือข่ายบริการอุตสาหกรรม
6. นางสาวปณิตดา สุ่มนัส
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
7. นางสาวนิราภัย ศิริศรีสุดากุล
ผอ.ส่วนศึกษาและพัฒนาบริการอุตสาหกรรม
8. นายเจตน์พิฐ รอดภัย
ผอ.ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
9. นางสาววารุณี ต้นเจริญ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ



1. นายกิตติพัฒน์ ปณิฐากรณ์
ผอ.สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
2. - ว้าง -
ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน
3. นางสาวศราภรณ์ ศรีเนาวรัตน์
ผอ.ส่วนสร้างสังคมผู้ประกอบการ
4. นางจงรัก พันธุ์สุวรรณ
ผอ.ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
5. นายวิฑูรย์ วิเศษสินธุ์
ผอ.ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
6. นางไพบรมา สุดสวัสดิ์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



1. นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
2. นางสาวปริมรัตน์ แหกเพ็ง
ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
3. นายอารักษ์ เอี่ยมจ้อย
ผอ.ส่วนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. นางสาวยุพาวดี ยินดียั่งยืน
ผอ.ส่วนพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชุมชน
5. นางปิยะพร รักเกียรติ
ผอ.ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. นายสุวรรณ วุฒธยาคม
ผอ.ส่วนพัฒนาส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. นางสาวสุรรณา จิตจงยิ่งเจริญ
ผอ.ส่วนพัฒนาองค์กรอุตสาหกรรมชุมชน
8. นางสาวต๋องใจ ประจักษ์นทร์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน



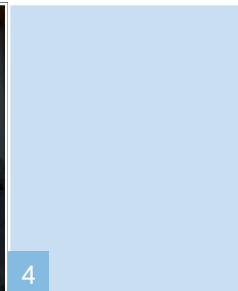
1



2



3



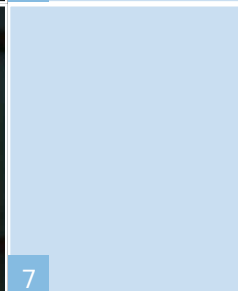
4



5



6



7

1. นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี
ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
2. นายวิชา ขนิษฐบุตร
รก.ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผลิต
3. นายวรพงษ์ จินโชคสกุลชัย
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้า
4. - ว่าง -
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตพื้นฐาน
5. นายมนตรี วงศ์มันกิจการ
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีประยุกต์
6. นายวุฒิชัย ประชาพร
ผอ.ส่วนเสริมสร้างมาตรฐานเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมสนับสนุน
7. - ว่าง -
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

→ ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเชรามิก



1



2



3



4



5

1. นางอรพรรณ ตันตวิรสุต
ผอ.ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเชรามิก
2. นางเกษสุดา ดอนเมือง
รก.ผอ.ส่วนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
3. นายอภิรักษ์ เจริญสุข
ผอ.ส่วนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
4. นางสาวจิรนนท์ อินศรี
หัวหน้าส่วนบริหารยุทธศาสตร์
5. นางสาวอารี แก้วน้อย
หัวหน้างานบริหารทั่วไป

คณะกรรมการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2556

คณะกรรมการ

นางอรชกา สีนุญเรือง	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานที่ปรึกษา
นางศิริรัตน์ จิตต์เสรี	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะกรรมการ
นางแน่งน้อย เวทยพงษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นายเพทาย ล่อใจ	ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการ
นางเพ็ญศรี ทองนพคุณ	นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	คณะกรรมการ
นางสุภา ตั้งกิตติคุณ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	คณะกรรมการ
นายประสงค์ นิลบรรจง	ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ
นายมานพ ชิวณาสุนทร	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นายกิตติพัฒน์ ปณิธานารณ์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ	คณะกรรมการ
นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะกรรมการ
นายภาณุวัฒน์ ตริยกุลศรี	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน	คณะกรรมการ
นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นางสาวปริมรัตน์ แหกเพ็ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะกรรมการ
นางศุภวัลย์ ดันตือนวัฒน์	ผู้อำนวยการส่วนติดตามและประเมินผล สำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ
นายอดิทัต วะสินนท์	ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ
นางอร ทิมะพันธุ์	ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการและเลขานุการ
นายชูศักดิ์ เอกชน	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวปาริชาติ เปี้ยนโมฬี	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นายวีระพล ผ่องสุภา	นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสมจิตต์ เตียวนทรวงศ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมี่ยมเมือง	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน สำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สนับสนุนข้อมูล

สำนักบริหารกลาง	สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
สำนักบริหารยุทธศาสตร์	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเชรามี

เจ้าของ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4414-8 โทรสาร 0 2354 3299

www.dip.go.th

เดือน/ปี ที่ผลิต : กรกฎาคม 2557 จำนวน : 2,000 เล่ม

เรียบเรียงเนื้อหา/ศิลปกรรม : บริษัท เปเปอร์คอรุส จำกัด

โทรศัพท์ : 08 1699 5315, 08 1919 5315, 08 1513 4971

อีเมล : paperchorus@hotmail.com



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2202 4414-18, 0 2202 4511 โทรสาร : 0 2354 3299

เว็บไซต์ : www.dip.go.th