

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของ กสอ. กับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ประจำปี 2562 – 2564 (ฉบับใช้ในการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563)

การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)
(ค.ศ. 2015 – 2030)

เป้าหมายที่ 8
การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 9
อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
1. การเกษตรสร้างมูลค่า 2. อุตสาหกรรมบริการแห่งอนาคต
3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยง เชื่อมโลก
5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
1. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. บริหารงานแบบบูรณาการ 3. มีขนาดเล็ก
4. โปร่งใส 5. มีความทันสมัย 6. เคารพสิทธิ 7. บุคลากรเป็นคนดีคนเก่ง
8. กฎหมายสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
1. ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลาง
ความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 12
(พ.ศ. 2560 – 2564)

ทิศทางพัฒนา “มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว”

วัตถุประสงค์
1.3 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน 1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค 1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

คำแถลงนโยบาย
ของคณะรัฐมนตรี
วันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา
อุตสาหกรรมไทย 4.0
ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”

เป้าหมาย
1. อัตราการเติบโต GDP ภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี
2. การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
3. มูลค่าการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี
4. ผลิตรวมภาคอุตสาหกรรมเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
5. มีนวัตกรรมอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ จำนวน 150,000 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4
(พ.ศ. 2560 – 2564)

วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก”

เป้าหมาย สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
ระบบโลจิสติกส์ของ
ประเทศไทย ฉบับที่ 3
(พ.ศ. 2560 – 2564)

วิสัยทัศน์ “ยกระดับโลจิสติกส์ของประเทศ สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการค้า บริการ การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

เป้าหมาย
1. ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์
2. การอำนวยความสะดวกทางการค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยมีศักยภาพการประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
4. บุคลากรด้านโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเพิ่มมูลค่าระบบห่วงโซ่อุปทาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์

แผนยุทธศาสตร์กระทรวง
อุตสาหกรรม
(พ.ศ. 2560 – 2564)
ฉบับทบทวน

วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ภายในปี 2564”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
(พ.ศ. 2562 – 2564)

(ฉบับใช้ในการดำเนินงาน
ในปีงบประมาณ 2563)

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์
1.1 เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์
1.2 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
1.3 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน
1.4 พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
1.5 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์
2.1 พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร
2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
2.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลยุทธ์
3.1 พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
3.2 สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาล ในองค์กร
3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด
1.1 ร้อยละ 70 ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาที่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด 10:10:10
1.2 ร้อยละ 70 ของจำนวน SME และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
1.3 ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ตัวชี้วัด
2.1 ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
2.3 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัด
3.1 บุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3.2 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 85