



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราด้วยนวัตกรรมใหม่

ความนำ

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจประเทศสร้างรายได้จากการส่งออกไม่น้อยกว่าปีละหมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการส่งออกของอุตสาหกรรมดังกล่าวคือ ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในด้านที่เป็นแหล่งวัตถุดิบอันดับ 1 ของโลก โดยในปี 2561 มีพื้นที่ปลูกยางพาราที่สามารถกรี๊ดได้ 20,111,359 ไร่ ผลิตยางพาราได้ประมาณ 4.86 ล้านตัน (ที่มา: พยากรณ์จากข้อมูลการเกษตร ณ วันที่ 28 กันยายน 2561) อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะผลิตยางธรรมชาติได้มากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นการส่งออกในรูปแบบของยางแปรรูปขั้นต้นน้ำ เช่น น้ำยางข้น แผ่นรมควัน ยางแท่งยางเครป ไม้ยางพาราอบแห้ง คิดเป็นมูลค่า 7,896.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีส่วนประมาณร้อยละ 86 ของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 14 เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางขั้นปลายน้ำ ซึ่งสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราเป็นมูลค่าถึง 6,433.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ที่มา:รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราสู่มาตรฐานสากล)

โดยเมื่อพิจารณาปริมาณวัตถุดิบยางพาราของประเทศไทย จะพบว่า การส่งออกของไทย ผลิตภัณฑ์ยางที่สำเร็จรูป หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ขั้นต้น ซึ่งจะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางขั้นปลายน้ำในต่างประเทศ มากกว่าที่จะนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ปลายน้ำในประเทศ ซึ่งหากเพิ่มปริมาณการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ทั้งยางธรรมชาติและไม้ยางพารา นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลาย เช่น ยางทางการแพทย์ ยางล้อรถยนต์ยางในงานวิศวกรรม เฟอร์นิเจอร์มากขึ้นจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางพารา ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้ เป็นจำนวนมาก และจะแก้ปัญหาราคาวัตถุดิบยางพาราต้นน้ำที่ลดลงในปัจจุบันได้ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในประเทศไทยยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ต้นทุนการแปรรูปของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ขาดความรู้ในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตและยังมีเทคโนโลยีการผลิตที่ล้าสมัย ทำให้ขาดมาตรฐานในการทดสอบผลิตภัณฑ์ ทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานสากล มีการสูญเสียในการผลิตสูง ขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ไม่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาด ซึ่งเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในตลาดโลก จะมีมาตรฐานสินค้าสากลรับรอง ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัย รวมถึงมีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางพาราและไม้ยางของไทยให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าในการผลิตสู่การส่งออก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ภาคอุตสาหกรรมยางพารา

ต่อหน้าที่ 2

หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่

จังหวัดสงขลา 90110 โทร. 074-211905-8 , 074-211565





โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราด้วยนวัตกรรมใหม่

ต่อจากหน้าที่ 1

และไม้ยางของไทยโดยนำนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด (Radical Innovation) ที่มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากในประเทศและต่างประเทศมาพัฒนาต่อยอด ให้สามารถใช้วัตถุดิบจากยางพาราและไม้ยาง ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่รองรับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าในการผลิตสูงสุด รวมถึงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับสากล และยกระดับการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านการบริหารจัดการและการผลิต ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น
- เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยาง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ในการสนองความต้องการของผู้บริโภค
- เพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยางของไทย สู่เชิงพาณิชย์ในประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110 โทร. 074-211905-8 , 074-211565

