



โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์จังหวัดโลก

ความนำ

ยุทธศาสตร์ 20 ปี กำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก ทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวนมาก มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ปี 2560 (เดือนกรกฎาคม) รายได้จากการท่องเที่ยวรวม 1.26 พันล้านบาท แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 0.88 พันล้านบาท และนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 0.38 พันล้านบาท ทั้งนี้ทำให้ประเทศไทยได้มีการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวจะมีการซื้อสินค้าและบริการในการท่องเที่ยว สามารถสร้างงานและรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นด้วย

ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ต้องสร้างให้สินค้ามีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้สนองนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเข้าสู่ Industry 4.0 ของรัฐบาล ซึ่งได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้เป็น SME 4.0 โดยการพัฒนาตามหลัก 3p1c คือ people (ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน) product (ผลิตภัณฑ์) process(กระบวนการผลิต) และ cluster(คลัสเตอร์) รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และเทคโนโลยี อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้ประเทศไทยสามารถเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 พร้อมทั้งบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น โดยเฉพาะการพัฒนา SMEs และ OTOP ที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินงานร่วมกับกระทรวงมหาดไทย เพื่อพัฒนาบุคลากรในชุมชนผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพและแข่งขันได้

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4, 5, 6 และ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีแนวคิดที่จะเชื่อมโยงพัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด โดยใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า และมีคุณภาพ สามารถพัฒนาไปเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมความร่วมมือในทุกสาขา เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับวิสาหกิจไทย เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว
- เพื่อจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
- เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
399 หมู่ 11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
โทร. 042 207232

