



# โครงการกิจกรรมการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพ และมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล

## ความนำ

ปัจจุบัน ตลาดโลกมีผู้บริโภคมุสลิมอยู่ประมาณ 2,000 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 25 ของประชากรโลก ประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตอาหารที่สำคัญของโลก มีศักยภาพในการผลิตอาหารและบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีรสชาติตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความสนใจจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะตลาดมุสลิมที่มีประชากรมุสลิมทั่วโลก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลอยู่ที่ประมาณ 1.5 - 1.8 แสนล้านเหรียญสหรัฐ และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2593 โดยผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมและมีใช้มุสลิม จึงทำให้ตลาดมุสลิมโลกมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการภาคการผลิตและบริการควรปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามหลักศาสนาบัญญัติอิสลามผ่านกระบวนการตรวจรับรองฮาลาล และการรับรองเครื่องหมายฮาลาล ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติทำหน้าที่เป็นหน่วยตรวจรับรองฮาลาล และออกเครื่องหมายการรับรองฮาลาล ซึ่งเป็นเครื่องหมายเดียวที่รับรองสินค้าฮาลาลของไทยให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประเทศมุสลิมและประชากรมุสลิมทั่วโลกซึ่งจะทำให้สินค้าและบริการเกิดความเชื่อมั่น และมีความปลอดภัยตามหลักของศาสนาอิสลาม อาทิ สินค้าฮาลาลประเภทอาหาร ของกิน ของใช้ เสื้อผ้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์สปา เครื่องสำอาง สมุนไพร

เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผ่านการตรวจรับรองฮาลาล ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งของการขยายตลาดสู่ผู้บริโภค ผู้ประกอบการควรเตรียมบุคลากรและศึกษาระบบการและหลักปฏิบัติสำหรับการขอรับรองฮาลาล ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องเรียนรู้และอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจอย่างถูกต้องเพื่อเตรียมความพร้อมของการผลิต สร้างฐานที่แข็งแกร่งให้กับประเทศด้วย การสนับสนุนและการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมฮาลาลของไทย และทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงการรับรู้ของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น โครงการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรอง

ฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จะทำให้เกิดการพัฒนาของผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองฮาลาล พัฒนาคุณภาพสินค้าฮาลาลไปสู่ตลาดบนที่มีมูลค่าสูง เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย รวมทั้งการสร้างตราสินค้าฮาลาลของไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง

## วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ได้เตรียมความพร้อมการตรวจรับรองฮาลาล
- เพื่อพัฒนา และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรภาคการผลิต การค้าและบริการได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

## หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 5 ถ.พระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 02 202 4534

