



โครงการกิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก

ความนำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะในการบริหารธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานและแรงงานในสถานประกอบการ การยกระดับและพัฒนามาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่การแข่งขันในตลาดสากล รวมทั้งการสร้างโอกาสและขยายช่องทางธุรกิจให้ SMEs ด้วยเครื่องมือการพัฒนาต่าง ๆ ได้แก่ การให้ความรู้และข้อมูลสารสนเทศ การให้คำปรึกษาแนะนำ และการฝึกอบรม สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะในประเด็นการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทย และการทำตลาดเชิงรุก ด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การแสวงหาตลาดใหม่ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจระหว่างประเทศ การใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ และอีก 2 ประการที่สำคัญคือ ประการแรก การพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้มีศักยภาพด้านการพัฒนาระบบการจัดคู่ทางธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ นำไปสู่การทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในระดับสากล เช่น เว็บไซต์ T-GoodTech ของไทย และ J-GoodTech ของญี่ปุ่นเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาทักษะร่วมกัน มีการนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าว โดยเฉพาะการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มของทั้ง 2 เว็บไซต์ และการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการในการใช้เว็บไซต์เพื่อขยายช่องทางด้านการตลาด ประการที่ 2 การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเปิดตลาดในต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมตลาดในระดับสากล การพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผนการผลิต การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านการตลาด เพื่อให้สามารถขยายช่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบุคลากรในองค์กรในการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาได้เข้าสู่กระบวนการทดสอบตลาดในระดับสากล สามารถพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อให้เกิดโอกาสทางการค้าและการขยายช่องทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับสากลต่อไป...

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จนสามารถนำสินค้าไปทดสอบตลาด เพื่อขยายช่องทางธุรกิจในต่างประเทศได้
- เพื่อพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้มีศักยภาพด้านการพัฒนาธุรกิจและการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
75/6 ถ.พระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. 02 202 4592

