



โครงการกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL FOR SMEs)

ความนำ

ปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดโมเดลประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) เพื่อพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และวางกลไกในการขับเคลื่อนความมั่งคั่ง (Engines of Growth) รวมถึงกำหนดนโยบายในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยหนึ่งในนโยบายสำคัญ คือ การส่งเสริมพัฒนาภาคอุตสาหกรรมดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญหาประดิดฐและเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา เป็นต้น โดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร และการขับเคลื่อน SMEs ให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารการตลาดและเพิ่มโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทยด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ SMEs นั้นมีหลายแนวทาง โดยแนวทางปัจจุบันที่นิยมนำมาใช้คือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งสำหรับการประกอบการอุตสาหกรรม SMEs ไทยให้สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้รวดเร็ว และพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมาก ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (access) ได้อย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เป็นไปด้วยดี จึงทำให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องตามข้อมูลที่มีคุณภาพ อีกทั้งช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/ บริการให้ดีขึ้น ระบบสารสนเทศทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยถูกต้องและรวดเร็วขึ้น

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจได้ จึงกำหนดการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital หรือโครงการ Digital For SMEs ขึ้น โดยมีแนวคิดที่ว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ยุคศตวรรษที่ 21 (ค.ศ.2001 - ค.ศ. 2100) หรือในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) จะต้องมีคุณลักษณะที่เป็น SMEs 4.0ที่สามารถนำระบบไอทีมาช่วยในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยระบบดิจิทัล
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจการจับคู่ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยใช้แพลตฟอร์ม T-Good Tech เป็นสื่อกลางในการจับคู่

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

75/6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 6 ถนนพระราม 6
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

