



# โครงการกิจกรรมการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

## ความนำ

ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ข้อ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพคน การเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยังมีการให้ความสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นแบบทุนนิยม ซึ่งมีการผลิตสินค้าและบริการจำนวนมากๆ โดยพึ่งพิงเครื่องจักรเป็นหลัก ทำให้ผลิตสินค้าในระบบทุนนิยมมีคุณภาพเหมือนกัน คล้ายคลึงกันจำนวนมาก จนทำให้หนทางในการทำตลาดซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดของการดำเนินธุรกิจคือการตัดราคาระหว่างกันเอง ด้วยเหตุผลนี้ ทำให้หลายประเทศ เช่น กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป สิงคโปร์ จีน ฮองกง ฯลฯ ได้ปรับเปลี่ยนการพัฒนาอุตสาหกรรมของตนเป็นลักษณะอุตสาหกรรมที่เสริมใส่ความคิดหรือเป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายในการดำเนินการอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industry) โดยผ่านการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากประชาชนรากหญ้าของไทยก้าวไปสู่เวทีโลก

ทั้งนี้ การที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน จะมีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลทางสังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นรากฐานของชุมชนตลอดจนการรักษาสภาพแวดล้อมและชุมชนที่มีอยู่ได้อย่างยั่งยืนจำเป็นต้องเรียนรู้แนวทางการจัดการและบริหารธุรกิจที่ดี เพื่อให้ธุรกิจสอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจใหม่ มุ่งองค์ความรู้ มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพที่จะสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน การดำเนินธุรกิจ ที่กำลังจะเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ในยุคปัจจุบัน ความก้าวหน้าและการเติบโตทางระบบสารสนเทศและการสื่อสารนั้น ได้ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วผู้ประกอบการสามารถนำระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เข้ามาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เกิดการแข่งขันกับตลาดสากลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและเติบโต อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป

## วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎร โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ด้านการผลิต การบริหารจัดการ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การใช้ประโยชน์ทางระบบสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการรวมกลุ่มเครือข่าย และผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

## หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่4 แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2367 8343

