



โครงการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และส่งเสริมช่องทางการตลาด

ความนำ

อุตสาหกรรมชุมชนของประเทศไทยมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาซึ่งเป็นความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศไทยมาช้านาน โดยมีทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมชุมชนมีความเข้มแข็งโดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ขยายผลโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในทุกจังหวัด โดยต่อยอดการพัฒนาจากโครงการฟื้นฟูหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยว หรือหมู่บ้าน JBIC จำนวน 18 หมู่บ้าน ที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2540

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแผนการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village: CIV) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนมีแนวทางและแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และเสริมสร้างศักยภาพในด้านการบริหารจัดการและการเข้าถึงช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ส่งผลให้ชุมชนมีส่วนร่วมเป็นผู้ผลักดันและยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยตนเอง และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาวต่อไป ด้วยการอาศัยโอกาสทางการตลาดจากศักยภาพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย อันเป็นการสร้างโอกาสที่ดีในการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน โดยในปัจจุบันจำนวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นการเตรียมความพร้อมให้เศรษฐกิจฐานรากระดับชุมชนเริ่มปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมชุมชน ให้มีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 4.0

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการชุมชน และการนำอัตลักษณ์ หรือจุดเด่นของชุมชนมาประยุกต์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ ชุมชนด้านต่างๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)
- เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถเข้าถึงช่องทางการตลาด เพื่อสามารถเผยแพร่ท่องเที่ยววิถีชุมชนผ่านสื่อทั้ง Online และ Offline ได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2367 8343

