

ความนำ

ปัจจุบันรัฐบาลมีเป้าหมายที่จะพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและก้าวทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กับ SMEs โดยใช้เครื่องมือการพัฒนา รูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะในประเด็นการส่งเสริมการส่งออกสินค้าของไทย และการทำตลาดเชิงรุก ด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การแสวงหาตลาดใหม่ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างประเทศ การใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ และอีก 2 ประการสำคัญ คือ ประการแรก การพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้มีศักยภาพด้านการพัฒนาระบบการจับคู่ทางธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ นำไปสู่การทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในระดับสากล เช่น เว็บไซต์ T-Goodtech ของไทยและ J-Goodtech ของญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาทักษะร่วมกันมีการนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าว โดยเฉพาะการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มของทั้ง 2 เว็บไซต์ และการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการในการใช้เว็บไซต์เพื่อขยายช่องทางด้านการตลาด ประการที่ 2 การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเปิดตลาดในต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมตลาดในระดับสากล การพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผน การผลิต การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านการตลาด เพื่อให้สามารถขยายช่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ต่อหน้าที่ 2

ความนำ

ดังนั้น กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะที่มีบทบาทในการเป็นหน่วยงานที่ดูแล และประสานงานด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบุคลากรในองค์กรในการให้คำปรึกษา แนะนำผู้ประกอบการให้สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่กระบวนการทดสอบตลาดได้ในระดับสากลต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้มีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล