

ความนำ

ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นประเทศเมืองน่าเที่ยว ติด 1 ใน 5 ของโลก โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเดือนสิงหาคม ปี 2561 ถึง 28,541,887 คน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยรวมเป็นมูลค่า 2,184,000,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 คิดเป็น 10.36% ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นมูลค่า 1,490,000,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.95% และเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจไทยเที่ยวไทย เป็นมูลค่า 695,000,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.12% จากข้อมูลการท่องเที่ยวตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามันในช่วง High Season ยังคงมีการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวซึ่งเดินทางมาจากประเทศมาเลเซียและประเทศในแถบยุโรป แม้จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนที่ลดลงในช่วงไตรมาสแรกของปีจากเหตุการณ์เรือรับนักท่องเที่ยวจมน้ำในจังหวัดภูเก็ต คาดว่าในระยะยาวจะสามารถทดแทนจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนได้หมด ทำให้ไม่เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวมากนัก อีกทั้งภาคใต้ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวโดยหวังจะสร้างให้ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เพราะมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงสำคัญของโลก และมีความเป็นอัตลักษณ์พื้นที่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยกำหนดทิศทางพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ยั่งยืน สร้างสมดุลในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ยกกระดับคุณภาพบริการ ส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงโดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของพื้นที่ เพิ่มความสะดวกในระบบขนส่งและการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองฝั่งคือฝั่งอันดามันและอ่าวไทยให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องสะดวกสบาย ไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก

ต่อหน้าที่ 2

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรของภาคให้มีคุณภาพได้มาตรฐานส่งออกก่อให้เกิดมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ
2. เพิ่มศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบอัตโนมัติหรือดิจิทัล และยกระดับมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ และทดสอบความต้องการตลาด
3. พัฒนาผู้ประกอบการเดิมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง