

ความนำ

ด้วยประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตอาหารและการบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมี
รสชาติตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ได้รับการยอมรับและสนใจจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะ
ตลาดมุสลิมที่มีประชากรมุสลิมทั่วโลกประมาณ 1,800 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของประชากรโลก
เป็นอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ความต้องการบริโภคอาหาร ฮาลาลอยู่ที่ประมาณ 1.5 - 1.8
แสนล้านเหรียญสหรัฐ และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2593 โดยผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นที่นิยมของกลุ่ม
ผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมและมีชุมชนของไทย จึงทำให้ตลาดมุสลิมโลกมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
และเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง ด้วยเหตุนี้ตลาดมุสลิมจึงเป็นที่สนใจของผู้ประกอบการผลิตและบริการ
อย่างมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการภาคการผลิตและบริการควรปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้
มาตรฐานตามหลักศาสนบัญญัติอิสลามผ่านกระบวนการตรวจการรับรองฮาลาล และการรับรอง
เครื่องหมายฮาลาล ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ได้รับการ
ยอมรับในระดับนานาชาติทำหน้าที่ตรวจรับรองฮาลาล และออกเครื่องหมายการรับรองฮาลาล เป็น
เครื่องหมายเดียวที่รับรองสินค้าฮาลาลของไทยให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประเทศมุสลิมและ
ประชากรมุสลิมทั่วโลกซึ่งจะทำให้สินค้าและบริการเกิดความเชื่อมั่น และมีความปลอดภัยตามหลักของ
ศาสนาอิสลาม อาทิ สินค้าฮาลาลประเภทอาหาร ของกิน ของใช้ เสื้อผ้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์สปา
เครื่องสำอาง สมุนไพร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ได้จัดทำ
แผนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ โดยกำหนดแผนและนำนโยบายการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 มากำหนดทิศทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านฮาลาลไว้ใน
ยุทธศาสตร์พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตโครงการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐาน
การตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ระหว่างปี พ.ศ. 2564 - 2570 เพื่อส่งเสริม และ
สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้สามารถพัฒนา
กระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักศาสนบัญญัติ ให้สามารถผ่านการ
รับรองการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล

ต่อหน้าที่ 2

ความนำ

ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ การพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการฝึกอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล และให้บุคคลทั่วไปมีความรู้เกี่ยวกับฮาลาล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสร้างความร่วมมือกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนและการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมฮาลาลของไทย และทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ซึ่งรุกถึงการรับรู้ของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น โครงการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน จะทำให้เกิดการพัฒนาของผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองฮาลาล พัฒนาคุณภาพสินค้าฮาลาลไปสู่ตลาดบนที่มีมูลค่าสูง เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย รวมถึงการสร้างตราสินค้าฮาลาลของไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล
2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล
3. เพื่อพัฒนา และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมาย ฮาลาล ให้บุคลากร ในภาคการผลิต การค้าและการบริการได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม