

ความนำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 20 จังหวัดและในแต่ละจังหวัดถือเป็นแหล่งอารยธรรม ดั้งเดิมที่มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดสิ่งสมมาเป็นระยะเวลาช้านาน โดยเฉพาะในด้านการผลิตผ้าทอมือ ซึ่งปัจจุบันได้กลายมาเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี ทำให้ในปัจจุบันมีเกษตรกร ผู้ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตผ้าทอมือและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือจำหน่ายเป็นจำนวนมาก จากอาชีพเสริมเป็นอาชีพหลัก ทำให้เป็นศูนย์กลางด้านการผลิต จำหน่ายผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาผู้ประกอบการเศรษฐกิจชุมชน พัฒนากทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการยกระดับศักยภาพของสินค้าผ้าทอมือให้มีมูลค่าเพิ่มและศักยภาพในระดับสากล เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดในการเป็นศูนย์กลางผ้าทอมือ รวมถึงการส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางผ้าทอมือกลุ่มน้ำโขงของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เพื่อเป็นการยกระดับผ้าทอมืออย่างครบวงจร ตั้งแต่การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและพัฒนาวัตถุดิบผ้าทอมือให้ได้มาตรฐาน การยกระดับผ้าทอมือเพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มศักยภาพสู่สากล ตลอดจนการพัฒนาระบบ Smart Market รวมถึงการฝึกอบรมสร้างเยาวชนนักออกแบบรุ่นใหม่และสร้างผู้ประกอบการผ้าทอมือรุ่นใหม่ มีการใช้จุดแข็งคือวัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เข้ากันรวมทั้งส่งเสริมเยาวชนรุ่นใหม่ให้มาเป็น Young designer และ Young Start-up รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งเป็นการประชุมนอกสถานที่ครั้งที่ 9/2561 ได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาผ้าทอมือ ตามกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ไทยในระยะ 20 ปีข้างหน้า ด้วยระบบเศรษฐกิจโลกปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ New Economy ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สลับซับซ้อนและเชื่อมโยงกันมากขึ้น

ต่อหน้าที่ 2

ความนำ

จำเป็นต้องปรับกระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานของสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) หรือคุณค่าเพิ่มทางสังคมอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4, 5, 6, 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการโครงการยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานสู่สากล เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของภูมิภาคเติบโตอย่างเข้มแข็ง พร้อมทั้งกระจายรายได้ให้กับชุมชนอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตผ้าทอมือ การพัฒนาเส้นใยใหม่ ฝ้ายและสีย้อมธรรมชาติ ยกระดับ และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพและสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างมั่นคง และเข้าถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่
3. เพื่อจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนา อนุรักษ์ภูมิปัญญา และการเผยแพร่วัฒนธรรมผ้าทอมือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ