

โครงการกิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับวิสาหกิจ

ความนำ

ปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดโมเดลประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) เพื่อพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และวางกลไกในการขับเคลื่อนความมั่งคั่ง (Engines of Growth) รวมถึงกำหนดนโยบายในการเพิ่มศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยหนึ่งในนโยบายสำคัญ คือ การส่งเสริมพัฒนากลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา เป็นต้น โดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต พัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร และการขับเคลื่อนวิสาหกิจไทยให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาดและเพิ่มโอกาสในการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และในสถานการณ์ปัจจุบัน Digital Economy เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงในชีวิตประจำวันของประชากรโลก ธุรกิจจึงต้องอาศัยความเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และสะดวกสบายมากขึ้น จึงเป็นผลให้เกิดการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านการผลิต การเงิน และการบริหารจัดการบุคลากร รวมทั้งการสื่อสาร แต่ที่สำคัญด้านการตลาดได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีผลทำให้การตลาดเดิม ๆ จากตลาดออฟไลน์ (Offline Market) มีการเปลี่ยนแปลงเป็นตลาดออนไลน์ (Online Market) มากขึ้น ซึ่งมีผลกระทบกับการทำธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ที่ต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการทำตลาดใหม่การตลาดออนไลน์ (Marketing Online) ให้สอดคล้องและทันต่อการแข่งขันของตลาดโลกกับเทคโนโลยี ในสถานการณ์ที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างหลากหลายภาคส่วน ทำให้ทุกองค์กร ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะภาคธุรกิจเอกชน และภาคการศึกษา ได้มีการปรับรูปแบบ วิธีการทำงาน ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการติดต่อสื่อสาร เพื่อหลีกเลี่ยงการพบปะ และการอยู่ในสถานที่ที่มีการรวมตัวของคนเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีการทำงานที่บ้าน และใช้เทคโนโลยีสื่อสารกันมากขึ้น

ต่อหน้าที่ 2

ความนำ

สะท้อนให้เห็นว่าสังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภาคธุรกิจ ภาคการค้า และการบริการต่างๆ ต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าวกระโดด
เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหลาย
ประเภทที่สร้างโอกาสต่อยอดการตลาดให้มากขึ้น

อาทิ แพลตฟอร์มที่ช่วยสื่อสารทางไกล จัดประชุม หรืออีเวนต์ ซึ่งผู้บริโภคจะเกิดความคุ้นเคยและ
เปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้เทคโนโลยีอย่างถาวร ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ที่ยังขาดความรู้ ทักษะ และความเข้าใจในการสร้างกลยุทธ์เทคนิคการ
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และการทำการตลาดออนไลน์ อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ขาดความพร้อมใน
การยกระดับการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ขาดโอกาสในการเข้าสู่การแข่งขันการตลาดออนไลน์
อย่างมืออาชีพได้ผนวกกับสถานการณ์ที่เริ่มมีการ แข่งขันรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผลให้เสียโอกาสในการ
ยกระดับได้อย่างยั่งยืน และด้วยข้อจำกัดของมาตรการ social distancing จึงทำให้การดำเนินโครงการ
หรือกิจกรรมในรูปแบบเดิมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผ่านมา อาทิ การจัดฝึกอบรม การให้
คำปรึกษาแนะนำ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯลฯ ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มคนจำนวนมากไม่สามารถ
ดำเนินการได้ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ
และโอกาสที่จะเป็นหน่วยงานนำร่องในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อถ่ายทอดองค์
ความรู้ให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งในสถานการณ์
ปัจจุบัน และนำไปสู่การปรับใช้งานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนา
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ด้วยการเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนั้นมีหลายแนวทาง โดยแนวทาง
ปัจจุบันที่นิยมนำมาใช้คือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งสำหรับการ
ประกอบการอุตสาหกรรมให้สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว

ต่อหน้าที่ 3

ความนำ

และพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยทำให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมีปริมาณมาก ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (access) ได้อย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เป็นไปด้วยดี จึงทำให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องตามข้อมูลที่มีคุณภาพ อีกทั้งช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/ บริการให้ดีขึ้น ระบบสารสนเทศทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยถูกต้องและเป็นระบบ

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยนำระบบซอฟต์แวร์ไทย ที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน (Supply Side) มานำเสนอให้กับ SMEs ไทย (Demand Side) เพื่อให้ SMEs ไทย ได้มีระบบซอฟต์แวร์ไทย มาใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในธุรกิจอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ สนับสนุน และพัฒนาให้วิสาหกิจไทย ภาคการค้าและภาคบริการ การผลิต ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลด้านซอฟต์แวร์บริหารจัดการ เป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม

2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการดิจิทัลของไทย และส่งเสริมการใช้ดิจิทัลของ SMEs ไทยให้มีการขยายจำนวนการใช้งานเพิ่มมากขึ้น