

ความนำ

ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงในเรื่องการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเรื่องอาหารที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก และหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวไทย คือ ธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) โดยเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของนักเดินทางจากทั่วโลก เพราะความมีชีวิตชีวาของเมืองที่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการกินของคนไทย จากความสำคัญดังกล่าวทำให้รัฐบาลกำหนดนโยบายพัฒนาร้านอาหาร Street Food ให้เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ด้วยการยกระดับมาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย ควบคู่กับการจัดระเบียบพื้นที่ค้าขายบนทางเท้าให้มีความเหมาะสม เพื่อกู้มครองผู้บริโภคและเป็นภาพลักษณ์

ทั้งนี้ร้านอาหาร Street Food ของประเทศไทยมีหลายรูปแบบ ทั้งลักษณะของรถเข็น habre แผงลอย คีออสก์ (Kiosk) หรือตู้ขายของขนาดเล็ก รวมถึงฟู้ดทรัค (Food Truck) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็วทุกปี โดยปัจจุบันมีรถฟู้ดทรัคกว่า 1,500 คันทั่วประเทศ และสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากว่า 8,550 ล้านบาท จึงถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนทั่วประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสของธุรกิจ Street Food และ Food Truck จึงมีความประสงค์ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ ด้วยการส่งเสริมองค์ความรู้ พัฒนาธุรกิจให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ตลอดจนเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) และร้านจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ (Food Truck) ทุกกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถดำรงสถานการณ์ประกอบการ เกิดการพัฒนามาตรฐาน สามารถขยายช่องทางการตลาด และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการก่อตั้งวิสาหกิจ และเพิ่มอัตราการคงอยู่ให้แก่กลุ่มผู้เริ่มต้นธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) และร้านจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ (Food Truck)
2. เพื่อเพิ่มผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) และร้านจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ (Food Truck) และอุตสาหกรรมสนับสนุน