

ความนำ

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของเศรษฐกิจไทยลดลง อยู่ที่ 2.8% โดยภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทลดลงตามโครงสร้างการผลิตและการลงทุนที่เปลี่ยนไป การเคลื่อนย้ายฐานการผลิต รวมทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลก แต่ก็ยังถือว่ายังมีกลุ่มธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยังมีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 32 เป็นรองเพียงภาคบริการ ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 43 และเป็นอย่างที่ทราบกันว่า ภาคอุตสาหกรรมมีกระบวนการผลิตที่เป็นระบบและมีสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ช่วยให้เกิดจ้างงานและสร้างรายได้ต่อกิจการ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจไทย โดยมีหลักสำคัญคือ 1) มีการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมให้สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐาน 2) มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3) มีเครือข่ายการผลิตและการค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง โดยมีการใช้วัตถุดิบและผลิตสินค้าเป็นปริมาณมาก

ในปี 2563 ได้เริ่มการใช้นิยามของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ใหม่อย่างเป็นทางการ เน้นใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ในการแบ่งขนาดผู้ประกอบการ มุ่งสะท้อนลักษณะเฉพาะของแต่ละกลุ่มรวมถึงกลุ่ม Micro ซึ่งจากการประมวลผลข้อมูลของ สสว. พบว่า จำนวน SME ทั่วประเทศ 3,070,177 ราย เป็น วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) 3,029,525 ราย และวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) 40,652 ราย โดยเฉพาะในส่วนของวิสาหกิจขนาดย่อมได้รวมกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อย หรือ Micro เข้าไว้ด้วย ซึ่งตามนิยามใหม่ Micro คือ กลุ่มที่มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 1.8 ล้านบาท การจ้างงานไม่เกิน 5 คน ซึ่งมีจำนวนถึง 2,644,561 ราย และนับเป็นวิสาหกิจส่วนใหญ่ของประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.74 ของจำนวนผู้ประกอบการรวมทั้งประเทศ ส่วนใหญ่เป็นกิจการในรูปแบบธุรกิจส่วนบุคคลมีจำนวนถึง 2,253,132 ราย ขณะที่กิจการในรูปแบบนิติบุคคลมีจำนวน 391,429 ราย

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า โครงสร้างธุรกิจไทยไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเท่าที่ควรโดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการเป็นฐานการผลิตและรับจ้างผลิต (OEM) และมีสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก และจัดอยู่ในประเภทบุคคลธรรมดา ดังนั้น การยกระดับวิสาหกิจขนาดเล็กให้มีศักยภาพและสามารถเติบโตเป็นวิสาหกิจขนาดกลาง

ต่อหน้าที่ 2

ความนำ

จึงจำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น โดยใช้การตลาดและนวัตกรรมนำการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์มาช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยปริมาณของธุรกิจที่มีจำนวนมากนี้ ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง จึงจำเป็นต้องเข้ามาจับบทบาทในการช่วยเหลือสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจไทย ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมนำเศรษฐกิจวิถีไทยให้ยั่งยืน” ด้วยการนำเอากระบวนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมมาตรฐาน แนวคิด วิธีการภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาช่วยยกระดับเศรษฐกิจวิถีไทย ได้แก่ ภาคการเกษตร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินโครงการแบบบูรณาการการทำงานกับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีศักยภาพสูง จากทั้งสภาอุตสาหกรรม และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เป็นเศรษฐกิจในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็น เกษตรกร เกษตรชุมชน สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจการค้าและบริการขนาดเล็กในท้องถิ่น ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากภาคอุตสาหกรรม ผ่านการดำเนินงานในโครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ทั้งการช่วยเหลือทางตรงและการสนับสนุนให้เกิดปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ อันประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจชุมชน
2. กิจกรรมส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
3. กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
4. กิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับวิสาหกิจ
5. กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
6. กิจกรรมสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ต่อหน้าที่ 3

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค กทม. 10400

โทร. 0 2354 0380

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มยอดขาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของสถานประกอบการ
2. เพื่อส่งเสริมการเกิดธุรกิจสมัยใหม่ อันเป็นการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
3. เพื่อพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างโอกาสในการถึงตลาดและแหล่งเงินทุน