

ความนำ

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทที่ 5 การท่องเที่ยว ประเด็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และวัฒนธรรม โดยมีแนวทางในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทาง
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริม
ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เสริมสร้างศักยภาพ
ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการจดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้
ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์
ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้
จัดทำโครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และยกระดับ
กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายเดียว และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถปรับตัวเข้ากับ
กระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงในทุกปี โดยกระบวนการพัฒนาดังกล่าวจะดำเนินการภายใต้กรอบของการ
พัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานของ
สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม
(Innovation) หรือเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ผสานเข้ากับ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม นวัตกรรม เข้ากับองค์ความรู้และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไป
วิเคราะห์ศักยภาพ พร้อมการผลิตผลิตภัณฑ์ของตน ให้สามารถนำเอาวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้
เกิดประโยชน์ อีกทั้งสามารถยกระดับการประกอบการให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพ
ชูจุดเด่นของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนารูปแบบสินค้าให้ตรงตามความต้องการ
ของตลาด ให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือบรรจุกินที่ใหม่ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชน
ให้มีความเข้มแข็งและพัฒนารุดกิจได้อย่างยั่งยืน

ต่อหน้าที่ 2

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด
2. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ สินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างแบรนด์แก่สินค้าไทย พร้อมเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิต ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเครื่องมือของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0