

## ความนำ

ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ให้ทันการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความเข้มแข็งและแก้ไขปัญหาที่ยังดำรงอยู่ของภาคส่วนต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อให้ประเทศไทย มีภูมิคุ้มกันและมีความแข็งแกร่งเพียงพอที่จะเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากปัจจัยต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีความเข้มแข็งในระยะยาว ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายพัฒนา สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก โดยการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างพลังสังคมพลังชุมชน รวมทั้งสร้าง การรับรู้ในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ โดยการบริหารราชการแผ่นดินในช่วง 4 ปี ของรัฐบาลจะยึดหลักการสำคัญสี่ประการ ได้แก่

1. น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นหลักในการบริหารประเทศ
2. ยึดมั่นในการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. พัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
4. บูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคี การพัฒนาต่าง ๆ

ในลักษณะประชารัฐเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนคนไทยมีความมั่นคง อยู่ดีมีสุข



# โครงการกิจกรรมยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างศักยภาพและ ขีดความสามารถเศรษฐกิจชุมชน

## ความนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรกว่า 66 ล้านคน จากฐานข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2561 มีหมู่บ้านในประเทศไทยทั้งหมดมากกว่า 75,000 หมู่บ้าน หมู่บ้านหลายแห่งรวมกันเป็นชุมชน ซึ่งเป็นฐานรากของสังคมไทย แต่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนยังประสบปัญหาจากการประกอบธุรกิจ เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการอย่างมีระบบ การพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือสารสนเทศ รวมถึงขาดความรู้ในการวางแผนการพัฒนาธุรกิจให้มีความเติบโตอย่างมั่นคง ทั้งนี้ ปัญหาดังกล่าวส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานราชการหนึ่งที่ต้องมีการดำเนินงานการรับสนองพระบรมราชโองการ เพื่อสนองพระราชปณิธาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ขับเคลื่อนให้เกิดการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผู้ประกอบการชุมชนทั่วไป เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งพัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างพลังสังคม พลังชุมชน รวมทั้งสร้างการเรียนรู้ ฝึกอาชีพ พร้อมทั้งมีบทบาทในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้เล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ให้เป็นผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ พัฒนาธุรกิจของตนเอง รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างรายได้ พัฒนาต่อยอดให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ อันเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ พร้อมทั้งสามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่ มีองค์ความรู้

มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพที่จะสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน มีทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีอาชีพ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็ง มุ่งเน้นการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่คู่กับชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป จึงได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ต่อหน้าที่ 3

## หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
86/6 ซอยตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2382 2169



# โครงการกิจกรรมยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างศักยภาพและ ขีดความสามารถเศรษฐกิจชุมชน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎร โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา พร้อมเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

## หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
86/6 ซอยตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2382 2169