กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

รายงานประจำปี 2563
Annual Report 2020

SMEs DISRUPTOR

ผู้ปั้น ปรุง เปลี่ยน เอสเอ็มอี ให้ดีพร้อม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
อ
ส
ก

ประวัติ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) มีจุดเริ่มต้นจากหน่วยงานระดับกอง ภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ มีบทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมมานับตั้งแต่ พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นขึ้นก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้นทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้า เพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าว รัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโต

ใน พ.ศ. 2484 กองอุตสาหกรรมถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ใน พ.ศ. 2485 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ นับจากนั้นเป็นต้นมา โดยมีบทบาทสำคัญด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จำเป็นของประเทศ

กว่า 7 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยืนหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคสมัย โดยทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ให้มีความเข้มแข็ง ท่ามกลางปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า ข้อกฎหมายใหม่ ๆ และเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งหนึ่งในความภาคภูมิใจสูงสุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การเคียงข้าง พัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกล สามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป

ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในวันนี้เป็นผลจากภารกิจ **"ริเริ่ม - ส่งเสริม - วิจัยและพัฒนา"** ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง และก่อเกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม โดยงานสำคัญหลาย ๆ งาน ที่ริเริ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมากมาย ยังคงเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศมาจนถึงทุกวันนี้ รวมถึงงานด้านวิจัยพัฒนาที่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ค้นคว้า ทดลอง เพื่อค้นหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ

เมื่อโลกหมุนเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด ซึ่งการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญจากอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนโดยแรงงานไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนต้องยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและปรับจุดยืนครั้งใหญ่

มากกว่าการทำหน้าที่ "พี่เลี้ยง" (Mentor) ของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ปัจจุบันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวงการอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ **"เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0"** โดยมุ่งสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงองค์การให้ทันสมัยตลอดเวลา และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่องค์การที่มีสมรรถนะสูง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ โดยอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา หน่วยงานต่าง ๆ สถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและบริษัทเอกชน เพื่อรวมพลังกันนำพาอุตสาหกรรมไทยเดินหน้าต่อไปได้อย่าง **"มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน"**

CONTENTS
สารบัญ

- ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ 5
- สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม 6
- สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม 8
- สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 10
- สัมภาษณ์อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 12
- สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2563 24
- สานพลังความร่วมมือระหว่างประเทศ 38
- มาตรการช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการฝ่าวิกฤต COVID-19 43
- สร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ 48
- Success Case 53
- ทำเนียบผู้บริหาร ประจำปี 2564 74
- การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และที่ตั้งหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 89
- โครงสร้างและอัตรากำลังกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 92
- สรุปผลการดำเนินงาน เกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2563 93
- คณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2563 95

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0"

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์การที่มีสมรรถนะสูง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ยุทธศาสตร์

ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

ด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

ด้านที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Message from Minister of Industry

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบที่รุนแรงต่อเศรษฐกิจไทยจากมาตรการล็อกดาวน์และมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ระงับกลไกการเติบโตทางเศรษฐกิจ และทำให้ภาคธุรกิจขาดสภาพคล่อง ทำให้การผลิตและรายได้ลดลง เกิดภาวการณ์ว่างงานมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัว เติบโต และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นในระยะยาว ภาคอุตสาหกรรมไทยจำเป็นต้องปรับทิศทางการพัฒนาให้สอดรับกับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ/ท้องถิ่น การหันมาพึ่งพาห่วงโซ่อุปทานในประเทศเพิ่มขึ้น และปรับห่วงโซ่อุปทานการผลิตให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น (Resilient Supply Chain) รวมถึงส่งเสริมการผลิต/ส่งออกสินค้าศักยภาพที่สร้างสายการผลิต/มูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นในประเทศ อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร สินค้าที่เกี่ยวกับการรักษาและป้องกันโรค ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

อย่างไรก็ดี การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยท่ามกลางวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ภายใต้โมเดล **"เศรษฐกิจใหม่"** หรือ (BCG) โดยมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการเติบโตโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

รูปแบบของระบบเศรษฐกิจใหม่นั้น เป็นการพัฒนาแบบองค์รวมของ 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน โดยเฉพาะการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน รวมถึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว ที่ต้องพัฒนาควบคู่กันไปเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน

โดยเป้าหมายสุดท้ายของโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (Bio Circular Green) ก็คือ การนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงพัฒนาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งมั่นในการพัฒนาให้ประเทศไทยมีเมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม (Eco Industrial Town) ไม่น้อยกว่า 40 พื้นที่ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่นำ **"เศรษฐกิจอุตสาหกรรม"** ไปเหนี่ยวนำ **"เศรษฐกิจชุมชน"** ให้เติบโตควบคู่ไปด้วยกันภายใต้สภาวะแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการในพื้นที่ให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ

สำหรับในปี 2564 ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทย ให้มีความเข้มแข็ง พร้อมที่จะต่อสู้กับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในครั้งนี้ และในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย โปรดคุ้มครองทุกท่านให้ปราศจากโรคภัยอันตราย ทั้งปวง มีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่แข็งแรง และใช้กำลังแรงใจที่มีนั้นทำงานเพื่อประชาชนและประเทศชาติสืบไป แล้ว **"เรา"** จะผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

The COVID-19 pandemic has caused a severe impact on Thai economy. As a consequence of Lockdown policy and virus prevention measures, economic growth has been halted, business sectors have been lacked in liquidity, resulting in less production output and less income. These effects eventually lead to higher unemployment.

Therefore, to recover and thrive country's economy as well as enhance long-term competitive advantage, Thai industry must reconsider its development direction in response to the changing global context by refocusing on strengthening our local economy, relying more on domestic supply chain, and altering for a more resilient supply chain. It is also important to foster manufacture and export that emphasize on domestic production line and value added. For instance, processed agricultural products and processed food, and disease treatment & prevention products. Additionally, enhancement of labor productivity by leveraging digital technology to support future industry is another key issue that needs to be concerned.

However, whilst in the crisis of COVID-19 outbreak, it is an extreme challenge for the Ministry of

Industry to restructure Thai economy following the new development model of "New Economy" or BCG which aligns with Sufficiency Economy Philosophy and promote an inclusive growth, which no one is left behind.

The new development model is a holistic approach consisted of 3 economies ; Bio Economy, Circular Economy, and Green Economy. Especially, the development in agriculture industry, which is an essential base for sustainable economic development of the country. The model highlights the use of bio-resources to create value added, to increase higher product's value, and link with circular economy. The first two economies are under the umbrella of Green Economy. They all must be considered altogether to enable balanced, stable, and sustainable development.

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ
Suriya Jungrungreangkit
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Minister of Industry

สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Message from Permanent Secretary, Ministry of Industry

การปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เป็นภารกิจที่กระทรวงอุตสาหกรรม โดยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมต้องนำพาหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานในเครือข่าย สู่การปรับเปลี่ยนกระบวนงานต่าง ๆ เพื่อให้การบริการผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว และมีคุณภาพยิ่งขึ้น สอดรับกับมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อลดการระบาดของโรคโควิด-19

Digital Transformation เป็นเครื่องมือที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้เริ่มดำเนินการในระยะ 2–3 ปีที่ผ่านมา เพื่อปรับเปลี่ยนและเสริมการทำงานของหน่วยงานในหลายด้าน ได้แก่ การปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้รองรับกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การทำงานแบบไร้กระดาษ (Paperless) การรับ-จ่ายเงินกับภาครัฐแบบไร้เงินสด เพื่อพัฒนาสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางการตลาด รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในตลาดอีคอมเมิร์ซอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

จากการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ทำให้เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อมูลดิจิทัลที่สามารถนำมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ต่อสาธารณะได้ในรูปแบบที่เรียกว่า Dashboard เน้นการแสดงผลเป็นกราฟ สถิติ ที่ดูง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อมูลจะเป็นไปในรูปแบบ Real-time ที่สามารถใช้อ้างอิงได้ เป็นการใช้ Digital Transformation ไปจัดการ Big Data เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของผู้บริโภคกับผู้ผลิต ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชน ในการใช้ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมในการวางแผนประกอบกิจการ โดยเฉพาะด้านตลาด ซึ่งเป็นนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยของกระทรวงอุตสาหกรรม คือ **"ตลาดและนวัตกรรมนำอุตสาหกรรมไทย"**

นอกจากด้านการตลาดแล้ว กระทรวงอุตสาหกรรมยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง เพื่อนำพาอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy : BCG Model) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อีกด้วย ตลอนจนการให้ความสำคัญของการนำนวัตกรรมมาพัฒนาอุตสาหกรรมไทย โดยได้ลงนามความร่วมมือกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อประโยชน์ในการต่อยอดนวัตกรรมไทยที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาจาก อว. สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยการจัดเวทีเพื่อจับคู่งานวิจัยกับผู้ประกอบการที่จะนำไปขยายผลในการประกอบธุรกิจ การใช้องค์ความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับตัวตนของแต่ละพื้นที่ เพื่อยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านโครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ในโอกาสนี้ ผมในฐานะปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ขอเดินหน้าสานต่อนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาผู้ประกอบการทั่วประเทศในทุกมิติ และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ เพื่อให้กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาอย่างแท้จริง

The transformation towards Industry 4.0 is the mission of Ministry of Industry (MOI), by the Permanent Secretary, to lead departments and institutes under MOI to serve entrepreneurs and general public with more convenient and faster services, as well as higher quality, while complying with social distancing measure to reduce the spread of COVID-19.

"Digital Transformation" is the tool that the Ministry has been implemented for 2-3 years to transform and foster the ministry's performance. For instance, law amendment to support financial transactions and implementation of paperless work process and cashless payment. These efforts aim to develop towards digital economy through a variety of digital platforms. This will create opportunity and market channels, and enhance competitiveness for community enterprises, OTOP and small and medium-sized entrepreneurs in e-Commerce market.

As a result of a transition into technology-based public service, the ministry aims for "Big Data" emerged from this change. The data is expected to enable profound analysis in a form of Dashboard that will publicly present reliable real-time data in a simplistic presentation such as graph and simple statistics. This "digital transformation" utilizes "Big Data" which is expected to help in balancing supply and demand in the market. The data will be beneficial to the managements in both public and private sector, entrepreneurs and general public, who want industrial data to support business planning,

marketing plan in particular. This aligns with the ministry's policy that emphasizes "Market-led and Innovation-led Thai industry"

Apart from emphasizing on the market, the ministry also pays attention to fostering and advancing entrepreneurs' competencies in order to lead Thai industry toward Industry 4.0 under the new model of Bio-Circular-Green Economy (BCG Model). The model is a holistic development approach to lead the country to sustainable and higher value economy. Additionally, the ministry places importance on innovation that could drive development in Thai industry. In doing so, we have signed an MOU (Memorandum of Understanding) with the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) in order to bring academic research into commercialization stage by the matching between entrepreneurs and researches. The application of new knowledge, technology, and innovation that in line with local identity, through community entrepreneur development activity, will upgrade a community to be the creative and sustainable one.

On this occasion, on behalf of the Ministry of Industry, I will keep performing the government's policy to support Thai entrepreneurs in every aspect. Besides, I will develop new work procedure in order to advance the ministry to genuinely be an intelligent organization.

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
Kobchai Sungsitthisawad
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Permanent Secretary,
Ministry of Industry

สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Message from Director General, Department of Industrial Promotion

ท่ามกลางวิกฤตการณ์แพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หากเปรียบเสมือนสงคราม ประเทศที่เกิดสงครามย่อมได้รับความบอบช้ำไม่มากก็น้อย จึงต้องเร่งเยียวยาและฟื้นฟูประเทศให้กลับมาเข้มแข็งดังเดิม ซึ่งหลาย ๆ อย่างจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมของคน มิติการประกอบธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจ และสภาพสังคม เพราะทุกคนต้องปรับตัวจากข้อจำกัดที่เกิดขึ้นให้พร้อมเข้าสู่ Next Normal

จากสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการได้อย่างทันท่วงที พลิกวิกฤต สร้างโอกาส สร้างองค์ความรู้ ปรับรูปแบบการทำธุรกิจให้ผู้ประกอบการสามารถยืนหยัดท่ามกลางวิกฤตได้ ใน พ.ศ. 2564 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานเร่งด่วน ผ่านนโยบาย **"สติ : STI"** ประกอบด้วย 3 ปัจจัยเร่งด่วนสำคัญ ได้แก่

ทักษะเร่งด่วน (Skill) โดยเร่งส่งเสริมภาคธุรกิจให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว โดยการเรียบเรียงชุดทักษะ (Skill Set) ในการปรับธุรกิจ เช่น ทักษะวิชาตัวเบา (Lean) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการต้นทุนในการทำธุรกิจ ทักษะการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี และทักษะความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาทักษะในการปรับอาชีพ (Up-skill & Re-skill) เพื่อพัฒนาต่อยอดจากทักษะเดิมของอาชีพที่อาจถูกดิสรัป และรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

เครื่องมือเร่งด่วน (Tools) โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโซ่อุปทาน (Supply chain) ให้ธุรกิจภายในประเทศมีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในไทย รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการเงินเพื่อชุบชีวิตผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงินให้มีศักยภาพในการชำระหนี้ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อีกทั้งยกระดับนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเครื่องมือในการช่วยทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (THAI-IDC) เป็นต้น

อุตสาหกรรมเร่งด่วน (Industry) โดยมุ่งเน้นเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย บีซีจีโมเดล (BCG Model) ที่รัฐบาลให้ความสำคัญ และผลักดันให้เป็นเครื่องมือตัวใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สร้างคนเก่งกลับถิ่น เช่น คนว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ เป็นต้น ที่กลับถิ่นฐานบ้านเกิด โดยนำองค์ความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ที่เคยทำงานในภาคอุตสาหกรรม ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตร รวมทั้งเน้นสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีจุดเด่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ

ปี พ.ศ. 2564 นับเป็นปีแห่งความท้าทายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถปรับการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมตามวิถีปกติใหม่ นโยบาย สติ : STI จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในเชิงรุกได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังได้ปรับบทบาทในการเป็นที่ปรึกษา ทำหน้าที่พี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำเชิงลึกกับผู้ประกอบการเป็น **"ผู้ปั้น ปรุง เปลี่ยน เอสเอ็มอีให้ดีพร้อม หรือเอสเอ็มอีดิสรับเตอร์"** พลิกวิกฤต สร้างโอกาส และสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมให้เศรษฐกิจในไทยเข้มแข็ง เพื่อให้ก้าวผ่านวิกฤตแห่งความท้าทายนี้ไปด้วยกัน

At present, we are in the crisis of the outbreaking of Corona Virus 2019. If the crisis were like a war, countries affected by the war would be more or less, given traumas. Thus, they need to be cured and restored so as to be strong as usual. After the crisis, things will be changed, such as, human behavior, economic system, and social since everyone must adapt to the Next Normal due to protect himself from such Virus.

As the crisis is existing, the Department of Industrial Promotion launches its policy, **"STI"** to give helps to entrepreneurs immediately, to change the crisis to a chance, to build knowledge and to change business model in order to support entrepreneurs in adapting themselves to get through such crisis in B.E. 2564 (2021). The policy consists of 3 prompt factors prescribed as follows :

Skill encouraging private sector to immediately adapt itself, coming with Skill Set that content of business model adaptation being sequentially organized, such as, Lean, which can be employed in capital management, improvement of innovation and technology development skill, improvement of creativity skill, including Up-skill & Re-skill to be employed in improving skills that might be disrupted which can prepare readiness for the upcoming changes and increase value of industrial business ;

Tools emphasizing on creating network so as to create supply chain to strengthen domestic economy which is a key factor driving Thai economy, building financial knowledge to save lives of entrepreneurs being debtors of financial institutes and to support them in paying their debts, supporting entrepreneurs in increasing their qualifications to access financial capital, increasing level of Eco Industry to support entrepreneurs in

accessing tools effectively helping facilitate their business running, such as, Industrial Transformation Center : ITC, and Thailand Industrial Design Center : Thai - IDC ;

Industry focusing on Agro-Industry, a part of BCG Model Policy which is by the government highlighted and is promoted to be a key to drive economy of the country, launching a project to return skilled persons, such as, the unemployed, new graduates, and so on who shall apply their skills and experiences gained from working for industrial sector to their career in their hometown in order to develop their community and increase in value of agricultural sector, and focusing on initiation of new industries having competency in the future which their distinction is to apply digital technology and innovation to value addition of products and services.

In B.E. 2564 (2021), it consequently is a year of challenge of the Department of Industrial Promotion as it shall support entrepreneurs in changing their business model to response to the New Normal. STI Policy is thus a crucial tool to actively and immediately promote and develop entrepreneurs. Besides, the Department of Industrial Promotion plays its role as a coach giving elaborate advices to entrepreneurs. It is "A Promoter of Perfect SMEs or SMEs' Disruptor". It changes the crisis to a chance and creates Eco industry in order to strengthen Thai economy so that we can get through this challenging period together.

นายณัฐพล รังสิตพล
Nattapol Rangsitpol
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Director General,
Department of Industrial Promotion

SMEs Disruption 2021
เปิดจุดเปลี่ยนปี 2564 เอสเอ็มอีให้ "ดีพร้อม"

SMEs Disruption 2021
Introduction to a Turning Point of Perfect SMEs

ปัจจุบันการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ยังคงส่งผลกระทบรุนแรงในหลายประเทศทั่วโลก นับเป็นปีที่ 2 ของโรคระบาด องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้คาดการณ์ตัวเลขของการแพร่ระบาดว่าจะมีประชากรราว 10% ของโลกที่ติดเชื้อ Covid-19 ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละประเทศก็แตกต่างกันออกไป เช่น ในทวีปอเมริกา หรือทวีปยุโรปที่มีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องและไม่สามารถควบคุมได้ ขณะที่แถบทวีปเอเชียค่อนข้างมีมาตรการควบคุมที่เข้มงวดและสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี ณ ปัจจุบันจะมีจำนวนผู้ติดเชื้อต่ำกว่ายุโรปและสหรัฐอเมริกาอยู่มาก แต่ตอนนี้บางประเทศในทวีปเอเชียกำลังต่อสู้กับการระบาดรอบใหม่ของ Covid-19 ที่เลวร้ายยิ่งกว่ารอบแรก

ผลกระทบเศรษฐกิจโลกปี 2021

จากการแพร่ระบาดของโรคส่งผลกระทบเป็นวงกว้างกับทุกภาคธุรกิจทั่วโลก IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกอาจติดลบในอัตราราว 5% แต่เมื่อไตรมาส 3 ของปี 2563 ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ กระเตื้องดีขึ้น แต่กลับดิ่งลงมาอีกครั้งเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 4 เพราะประเทศตะวันตกเข้าสู่ฤดูหนาว และการระบาดของ Covid-19 ก็ปะทุรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะหลายประเทศชั้นนำในทวีปยุโรป ที่ต้องกลับมาล็อกดาวน์เมืองสำคัญ ๆ

OECD คาดว่า เมื่อสิ้นสุดปี 2021 เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาน่าจะฟื้นตัวและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกับช่วงก่อน Covid-19 ส่วนยุโรปและญี่ปุ่น อาจต้องใช้ระยะเวลานานกว่าเนื่องจากปัญหาโครงสร้างเศรษฐกิจที่หดตัวตั้งแต่ปีก่อนหน้าโรคระบาด และเมื่อได้รับผลกระทบจากโควิดซ้ำเติมในปี 2020 จึงทำให้มูลค่าทางเศรษฐกิจหดหายไปซึ่งอาจใช้เวลาหลายปี ขณะที่เศรษฐกิจจีน กลายเป็นดาวรุ่งแห่งปี 2020 เนื่องจาก IMF คาดว่าจะเติบโตในอัตราเฉลี่ยราว 1.9% ซึ่งแตกต่างจากชาติมหาอำนาจอื่น ๆ และ OECD ประเมินว่า เมื่อสิ้นสุดปี 2021 มูลค่าทางเศรษฐกิจของจีนจะเพิ่มขึ้นราว 10%

At present, this is the 2nd year that Virus Covid-19 has affected a number of countries throughout the world. World Health Organization's assumption reveals that there will be about 10% of people around the world having Virus Covid-19. Each country is given different effects ; for example, the crisis in American and European countries has continuously been so worse that they cannot handle, whereas in Asian countries, strict measures have come into force and the crisis is under control. Nowadays, the number of infected persons in Asian countries is much lower than those countries in Europe and America. However, some Asian countries are defending the new wave of the outbreak of Virus Covid-19 which is worse than the first wave of the outbreak.

Effects on Global Economy in 2021

The outbreak has widely affected businesses all over the world. IMF assumes that there might be -5% contraction occurring in world economy. Although in the third quarter of 2020 growth of economy was good, it was again down in the fourth quarter of the year owing to the winter season in the western countries and the outbreak of Covid-19 which again erupted in major countries in Europe caused big cities locked.

OECD assumes that by the end of 2021 the U.S. economy would improve and have value as same as the value in the period of time before the outbreak of Covid-19. As for Europe and Japan economy, their economic improvement may take longer time as they have faced with depression occurring before the outbreak of the virus. The economy has gotten worse after the virus came in 2020. They may accordingly take years for economic improvement whereas China

กลับมามองถึงแถบอาเซียน ไทยนับเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากกว่าทุกประเทศ ซึ่งมีการคาดการณ์ถึงภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจถึง 8.3% เนื่องจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศพึ่งพาการส่งออกการท่องเที่ยวเป็นหลัก จากการคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกในปี 2564 จะดีขึ้น ผลพวงมาจากการที่หลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งไทยทยอยรับวัคซีนสร้างความเชื่อมั่น รวมทั้งไทยได้เข้าร่วมความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค หรืออาร์เซ็ป (RCEP1) เป็นการสร้างโอกาสในการส่งออกเพิ่มขึ้น

Covid-19 Phase 2 by DIProm มาตรการเร่งด่วนช่วยเหลือ SMEs

นับตั้งแต่การแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่เริ่มต้นเมื่อปลายปี 2563 ในประเทศไทย ซึ่งมีความรุนแรงและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจแบบไม่ทันตั้งตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ซึ่งก่อนหน้านี้มีแนวโน้มว่าจะดีขึ้น เนื่องจากการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจในประเทศ สนับสนุนการใช้จ่ายจากภาครัฐ สร้างเม็ดเงินให้กระจายตัวในระบบ กระตุ้นการใช้จ่าย เมื่อเกิดการระบาดขึ้นกิจกรรมทุกประเภทหยุดชะงัก ส่งผลกระทบสร้างความเสียหายต่อผู้ประกอบการในหลายธุรกิจ

ในฐานะที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง ดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดภายใต้บริบทต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน จากการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมาได้ปรับแผนงบประมาณ เปลี่ยนรูปแบบงานทำงาน เพื่อช่วยบรรเทา ฟื้นฟู ปัญหาในกลุ่มเอสเอ็มอี วิสาหกิจ ตลอดจนแรงงาน ผู้ว่างงาน ระยะที่ผ่านมาพบว่าเครื่องมือที่มีผลให้เอสเอ็มอีในยุค Covid-19 ยังคงดำเนินธุรกิจและอยู่รอดได้คือ การปรับแผนธุรกิจ การใช้ e-Commerce หรือ Digital และการทำให้ต้นทุนต่ำสุดและบริหารจัดการการเงินได้

เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และบรรเทาผลกระทบที่กำลังเกิดขึ้นกับเอสเอ็มอีและวิสาหกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสำรวจผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ต่อภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยแบบสอบถามออนไลน์ ระหว่างวันที่ 21–29 มกราคม พ.ศ. 2564 มีผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งสิ้น 1,494 ราย พบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการได้รับการช่วยเหลือฟื้นฟูจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายหลังสถานการณ์ Covid-19 ใน 6 ด้านหลัก 1. แหล่งเงินทุน 2. การตลาด 3. การลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ 5. การอบรมและปรึกษาแนะนำการประกอบธุรกิจ 6. การยกระดับมาตรฐานสินค้า

became the shining star of 2020, since according to IMF's assumption its average of economic growth will be at 1.9% which differs form other superpower countries. OECD, besides, considers that, by the end of 2021, economic value of China will increase at about 10%.

Turn back to ASEAN. Thailand is pretty much affected by the crisis more than other countries. There is a presumption reveal that economy will be 8.3% contracted since Thai economy basically depends on exportation and tourism. According to the assumption, trend of exportation in 2021 will be improved, since many countries throughout the world including Thailand import vaccine so as to be given confidence, and Thailand has joined in Asia - Pacific Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP1) which can give more chance for Thailand to export.

Covid-19 Phase 2 by DIProm Immediate Measures Supporting SMEs

Since the new wave of the outbreak occurring by the end of 2020 in Thailand, business has been instantly and much suffered, especially, tourism. Previously, tourism in Thailand tended to be boosted as economic policy was launched in order to encourage people to pay their money so that flowing of cash is happened in economic system. Unexpectedly, when the outbreak came again, everything has been blocked, and entrepreneurs have been affected.

As playing its crucial role of supporting entrepreneurs in their business running so as to be sustainably operated in all circumstances, the Department of Industrial Promotion (DIP) since last year has changed its budget plan and its role playing to be able to improve the situation of SMEs. Also, its' changing has been expected to solve problems of labor and the unemployed. It has been found that effective tools which have driven SMEs in the period of Covid–19 are e-Commerce or Digital technology, cost reduction and good financial planning.

In order to immediately save SMEs and relieve their burdens, DIP generated online questionnaires which, between 21-29 January 2021, were distributed to entrepreneurs to explore effects caused by the outbreak of Covid-19 on Thai industries and SMEs. There were 1,494 entrepreneurs fill in the questionnaires.

ขับเคลื่อนโครงการเร่งด่วน ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย

จากผลการสำรวจดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเร่งขับเคลื่อน Project เพื่อรองรับความต้องการ เร่งเยียวยาฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ และได้ปรับแผนงบประมาณ 110 ล้านบาท (คิดเป็น 36% ของงบประมาณครึ่งปีหลังในปีงบประมาณ 2564) เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 ให้สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ และบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรองรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่วิถีความปกติใหม่

ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถดำเนินการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ 2,800 กิจการ 10,000 คน 350 ผลิตภัณฑ์ 28 กลุ่มต่อชุมชน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท ภายใต้แนวทาง ทักษะเร่งด่วน (Skill) เครื่องมือเร่งด่วน (Tools) และอุตสาหกรรมเร่งด่วน (Industry) นำมาสู่การดำเนินโครงการเร่งด่วน 10 โครงการ ดังนี้

1. มาตรการเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

การเตรียมความพร้อมและเพิ่มโอกาสการขอสินเชื่อเพื่อเอสเอ็มอี ในยุคนิว นอร์มอล (New Normal) เนื่องจากหลายธุรกิจประสบปัญหาขาดสภาพคล่องต้องการนำเงินสดมาชำระหนี้ ลงทุนในวัตถุดิบ หรือการบริหารจัดการต่าง ๆ ในธุรกิจ กิจกรรมการให้ข้อมูลด้านสินเชื่อบริการและมาตรการการให้ความช่วยเหลือแก่เอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน โดยมีสถาบันการเงินเข้าร่วมให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ รวมไปถึงการเขียนแผนธุรกิจสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาการขอสินเชื่อ เพิ่มโอกาสการได้รับอนุมัติสินเชื่อและลดความเสี่ยงจากหนี้สูญ จึงเป็นหนึ่งในโครงการเร่งด่วนที่ต้องดำเนินงาน

The collected data revealed that entrepreneurs would like to be, after the outbreaking of Covid-19, provided by DIP with 6 major factors as follows : 1. capital, 2. market, 3. cost and expense reduction, 4. product development, 5. training and consulting about business running, and 6. Improvement of product standard.

Acceleration of Project to Restore Thai Economy

In accordance with the results of the survey, DIP accelerates its project in response to the demand of entrepreneurs to cure and restore such entrepreneurs. It has, furthermore, approved budget at 110 million baht (36% of the amount of the budget to be spent in the second half of the fiscal year 2021) to allocate supports to entrepreneurs suffered from Covid-19 in adapting themselves to the crisis and for relieving burdens caused by the outbreak of such virus. This, besides, gives them new chances which encourage them to run business in response to the changing of industry in accordance with the New Normal.

DIP expects that such supports shall be allocated to 2,800 enterprises, 10,000 people, 350 products, and 28 groups/communities. The supports are expected to cause economic value at lest 1,000 million baht. The implementation of Skill, Tool and Industry initiates 10 urgent projects as prescribed below.

1. Financial Capital Accessibility Measure

Readiness preparation and increasing chance to be granted capital in the New Normal is essential, for a number of businesses has lost their liquidity. They

ฟื้นอุตสาหกรรมไทย
ทันที 90
ดีพร้อม ทันที
90 วัน

2. **มาตรการเพื่อสนับสนุนด้านการตลาด**

การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้รองรับกับบริบทสังคมหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบันรูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการซื้อสินค้า ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก และอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เร่งพัฒนา สนับสนุน สร้างโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสเพิ่มยอดขาย สร้างรายรับและอยู่รอดได้ในภาวะที่เศรษฐกิจซบเซา การสร้างความน่าสนใจให้ผลิตภัณฑ์ผ่านผู้คนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (Influencer Marketing) หรือการบอกเล่าสินค้าผ่านผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือคนที่อยู่ในกระแสสังคม (Review) ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เป็นการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง สามารถโน้มน้าวให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือ ตลอดจนเกิด Brand Loyalty ได้ในอนาคต นอกจากนี้ยังมีแนวคิดพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเข้าไปเป็นเทรนเนอร์ในการฝึกฝนนักศึกษา ซึ่งถือเป็นคนรุ่นใหม่ที่เชี่ยวชาญการใช้โซเชียลมีเดีย ให้มีทักษะทางการขายออนไลน์ สามารถสาธิต เปรียบเทียบ แนะนำสินค้าและบริการ พัฒนาให้เป็น **"นักส่งเสริมการตลาดออนไลน์"** เพื่อเป็นกลไกที่จะช่วยขับเคลื่อนพลังทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการประสบความสำเร็จได้อีกช่องทางหนึ่ง

3. **มาตรการเพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ**

สืบเนื่องจากการระบาดของไวรัส Covid-19 ในระลอกใหม่ของไทยเมื่อปลายปี 2563 เป็นที่ทราบดีว่าเกิดจากปัญหาแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้ามาทำงานแบบผิดกฎหมาย จนเป็นสาเหตุหลักของการระบาด ปัจจุบันอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมากในสายการผลิตประสบปัญหาภาวะการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ เพื่อให้อุตสาหกรรมการผลิตของไทยยังคงสามารถแข่งขันและสร้างรายได้ รวมถึงลดการแพร่กระจายของโรค การใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติมาปรับใช้จึงเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ กระบวนการ lean automation simulation จะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง มีผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น

Next Normal จุดยืนของใหม่ของอุตสาหกรรมไทย

ปฏิเสธไม่ได้ว่าการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มีหลายสิ่งเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมของคนหรือแม้กระทั่งมิติการประกอบธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจและสภาพสังคม เพราะทุกคนต้องปรับตัวจากข้อจำกัดที่เกิดขึ้น โดยสิ่งเหล่านั้นเรียกว่า นิว นอร์มอล (New Normal) ทั้งนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทำการวิเคราะห์โอกาสของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เป็น **"เน็กซ์ นอร์มอล"** (Next Normal) หลังสิ้นสุดสงครามไวรัส Covid-19 ของประเทศไทยใน 5 มิติ ดังนี้

consequently need money to pay off debts, purchase materials, and run businesses. Financial institutions have joined in activities arranged to serve information about loans, services and helps to SMEs and community enterprises. Suggestion on business plan composing is also needed to be provided for them so that their request for grant of loan is approved, and risk on bad debt is decreased.

2. Marketing Support Measure

Strategies have to be adapted to the changing of social and behavior of consumers being changeable according to the current situation. At present, introducing products and purchasing channels dramatically affects consumers' decision to purchase goods. DIP, thus, runs one of its crucial missions to develop, promote and create opportunities for increasing sale and income of the entrepreneurs so that they can operate their businesses in this economic stagnation. DIP encourages the entrepreneurs to bring their products to be introduced by influencer marketing and to be reviewed by experts or social media influencers. Their products are, as a result, known and trusted in so widely that brand loyalty is initiated in the future. DIP, besides, has its plan of its personnel development in order to be trainer transferring knowledge to students in universities who are familiar with social media so that they have skills at online market and can demonstrate, compare, as well as introduce products. The students finally will be developed to be **"Online Marketing Promotor"** playing roles as driver of marketing power which is another way of success of the entrepreneurs.

3. Entrepreneurs' Skills Development Measure

It is widely known that the new wave of Covid-19 coming by the end of 2020 was majorly caused by alien workers smuggling into Thailand. Currently, industries which need a great number of labors have been facing with a lack of skilled labors. There should be an application of automatic technology in order to maintain competitiveness and increase income of manufacturing industry. Lean automation simulation can help reduce cost and increase productivity.

1. อาหาร ดีพร้อม (Food Hub : Food Security and Food safety) สร้างแหล่งอาหารที่ดีให้กับโลก เพียงพอและปลอดภัย ประเทศไทยมีจุดแข็งและมีความมั่นคงทางด้านอาหารสูง แม้ในสภาวะวิกฤตที่ทั้งโลกกำลังเผชิญ ซึ่งตอกย้ำภาพการเป็นผู้นำในตลาดอาหารโลกได้เป็นอย่างดี โดยต้องเร่งพัฒนาทั้งห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยการใช้เกษตรอุตสาหกรรมพัฒนาตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง เพื่อตอกย้ำการเป็นฐานการผลิตอาหารอันดับ 1 ของโลก

2. สุขภาพ ดีพร้อม (Health Care & Safety) ให้ความสำคัญกับธุรกิจสุขภาพและอนามัย การที่ปัจจุบันประเทศไทยเปรียบเสมือนไข่แดงที่ควบคุมการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19 ได้อย่างมีประสิทธิผล จึงควรใช้โอกาสจากจุดแข็งด้านระบบสาธารณสุขโปรโมต และยกระดับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ใส่ใจด้านอนามัย เน้นคุณภาพและความปลอดภัย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีทิศทางและโอกาสเติบโตต่อเนื่อง พร้อมกับส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ผลิตสินค้าเพื่อใช้เองในประเทศ โดยเฉพาะเครื่องมือแพทย์และสินค้าที่จำเป็นในการป้องกันและรักษาชีวิตประชาชน เพื่อรองรับปัญหาด้านสาธารณสุขในอนาคต

3. มูลค่า ดีพร้อม (Innovation & Valued Added) ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ในยุคหลัง Covid-19 พฤติกรรมผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลง การหาข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ผู้บริโภคเกิดการเปรียบเทียบสินค้าและใช้บริการช่องทางการขายออนไลน์ขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ โดยดึงศักยภาพของสินค้าเชื่อมโยงองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม อัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์

4. เครือข่าย ดีพร้อม (Networking & Collaboration) ส่งเสริมเศรษฐกิจในไทย เชื่อมโยง Supply Chain ในประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างค่านิยมให้เห็นคุณค่าของสินค้าและบริการไทย (Made in Thailand) ควบคู่กับการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวเมืองไทย เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนในประเทศ ต่อท่อน้ำเลี้ยงให้เศรษฐกิจฐานราก สร้างความเข้มแข็งของประเทศไทยจากภายใน

5. คุณภาพ ดีพร้อม (Standard & Quality) มาตรฐานและคุณภาพคือความอยู่รอดของธุรกิจ ประเทศไทยควรใช้โอกาสนี้ปรับเพิ่มผลิตภาพภาคการผลิตและบริการด้วยการใช้เทคโนโลยีไอทีและระบบออโตเมชั่น ลดการพึ่งพาแรงงานต่างชาติ เพื่อปรับระดับประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศไปสู่นิว นอร์มอล

New Standpoint of Thai Industry in the Next Normal

It cannot be denied that the outbreak of Covid-19 has changed many things, such as, human behavior, business running, economic system and social, since everyone needs to adapt to conditions of spending life during the outbreak which is called the New Normal. Department of Industrial Promotion has analyzed opportunity of business and industry of Thailand in the **"Next Normal"** that will take place after the end of Covid-19 virus war. The analysis is presented into 5 aspects as prescribed below.

1. Food Hub : Food Security and Food Safety is that Thai industry provides enough good and safety food for the world. Thailand is well recognized as a food producer who can still produce food in the existence of the world's crisis. This represents that Thailand is a leader of food producing. As a result, what should be promptly developed is a chain of food industry which should be supported by agriculture industry from the upstream to its downstream so as to be recognized as a world's leader of food producing base.

2. Health Care & Safety is that Thailand pays attention to health care business. It can be said that Thailand, where the outbreak of Covid-19 is controlled, is like a yolk of an egg that surrounded by countries where the outbreak is existing. Thus, health tourism of Thailand should be promoted by its effectiveness in control of such outbreak so as to continuously grow. Besides, medical industry and public health should be promoted, and Thailand should, in response to public health problems in the future, produce goods itself especially medical tools and items which are necessary for living and protecting lives.

3. Innovation & Valued Added is that Thai entrepreneurs upgrade their businesses by utilizing innovation to continuously add value. In a period after the outbreak of Covid-19, there will be the change in consumers' behavior. Information is widely searched via digital system. Consumers compare goods before purchasing. Online market is becoming more and more important. The entrepreneurs consequently need to add value to their products and services. The value can be added to such products by presentation of knowledge, local wisdom, technology, identity and creativity.

ทั้งนี้ เน็กซ์ นอร์มอล ในบริบทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้ทำการวิเคราะห์มาจะเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการหรือว่าที่ผู้ประกอบการใหม่ นำไปปรับใช้ในการวางแผนประกอบธุรกิจหลังวิกฤตสงครามไวรัส Covid-19 สิ้นสุดลง เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้กลับมาแข็งแกร่งและเติบโตยิ่งกว่าเดิม

ทางรอดปี 2564 เอสเอ็มอีต้องมี "สติ : STI"

ย้อนกลับไปเมื่อกลางปี 2563 ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ในระลอกแรกนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำร่องปรับแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการภายใต้ความปกติใหม่ (New normal) ทันทีผ่านมาตรการ **"ฟื้นฟูอุตสาหกรรมไทย ดีพร้อมทันที 90 วัน"** โดยได้ปรับรูปแบบการฝึกอบรมสัมมนาด้วยการนำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้

ขณะเดียวกัน ได้ให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการผ่านระบบการประชุมสื่อสารทางไกล โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Zoom, Facebook Live, Google Meet, Microsoft Team หรือ Line เป็นต้น ซึ่งสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการรายหลายที่ได้รับผลกระทบจากโรค Covid-19 ในระลอกแรกได้อย่างทันท่วงที พลิกวิกฤต สร้างโอกาส สร้างองค์ความรู้ ปรับรูปแบบการทำธุรกิจให้ผู้ประกอบการสามารถยืนหยัดท่ามกลางวิกฤตได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ระลอกใหม่นี้ ยังมองไม่เห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ว่า วิกฤตการณ์นี้จะคลี่คลายไปในทิศทางใด หรือจะมีการระบาดซ้ำอีกหรือไม่ ซึ่งทุกคนต่างฝากความหวังไว้ว่า การมีวัคซีนจะสามารถช่วยหยุดยั้งความร้ายกาจของไวรัสตัวนี้ ไม่ให้ทำร้ายสุขภาพมนุษย์และทำลายเศรษฐกิจไปมากกว่าเดิม แต่กว่าจะถึงวันนั้น คงมีผู้ประกอบการ

4. **Networking & Collaboration** promotes Thai economy and connects domestic supply chain so as to encourage Thai consumers to value services and products made in Thailand. In addition, it promotes Thai tourism to attract Thais to traveling in Thailand so that cash can be flowed. If Thai economy were like a tree, this would be like a pipe giving water to roots of the tree so that it grows with its strength.

5. **Standard & Quality** is what can maintain operation of business. While being in current situation, Thai entrepreneurs should employ IT and automation instead of alien labors in order to increase efficiency of business operation.

According to the survey, DIP defines the Next Normal as guideline on composing business plan which entrepreneurs or ones who are preparing to run business can employ after the end Covid-19 virus war in order to jointly drive forward and strengthen Thai economy to be more stable.

In 2021 SMEs Survives with "STI"

Looking back at the middle of 2020, industrial enterprises were dramatically affected by the crisis of the first wave of Covid-19. DIP immediately implemented its pilot measure, **"Restore Thai Economy to be Fully Strong in 90 Days"** to support Thai entrepreneurs in their business operation in the New Normal. Training courses were altered to an online approach using digital platform.

As the measure was being implemented, DIP gave advices to the entrepreneurs via video conference which was arranged by employing online systems as follows : Zoom, Facebook Live, Google Meet, Microsoft Team,

อีกจำนวนไม่น้อยที่อาจได้รับผลกระทบจนแทบจะเดินต่อไม่ไหว ในปี 2564 นี้จึงเป็นปีแห่งความท้าทายของทุกๆ คนที่จะต้องร่วมมือกัน เพื่อปรับตัว ปรับใจ ปรับรูปแบบการใช้ชีวิตเพื่อให้อยู่กับความปกติใหม่นี้ได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ปรับแนวทางการดำเนินงานในปี 2564 โดยนำข้อมูลผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการ **"ฟื้นฟูอุตสาหกรรมไทย ดีพร้อมทันที 90 วัน"** มาวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อต่อยอดกำหนดเป็นนโยบายที่เหมาะสมกับบริบทการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในเชิงรุกให้เกิดการปรับตัวของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมตามวิถีปกติใหม่ได้อย่างทันท่วงที

โดยได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านนโยบาย **"สติ : STI"** ประกอบด้วยจุดเน้น 3 ปัจจัยเร่งด่วนสำคัญ คือ

1. ทักษะเร่งด่วน (Skill) โดยการเรียบเรียงชุดทักษะ (Skill Set) ในการปรับธุรกิจ เช่น ทักษะวิชาตัวเบา (Lean) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการต้นทุนในการทำธุรกิจ เป็นต้น รวมถึงทักษะในการปรับอาชีพ (Up-skill & Re-skill) เพื่อพัฒนาต่อยอดจากทักษะเดิมของอาชีพที่อาจถูกดิสรัปต์ เช่น พนักงานธนาคารที่อยากเปลี่ยนอาชีพเป็นผู้ประกอบการ โดยมีองค์ความรู้ด้านการเงินและบัญชีเป็นทุนเดิม สามารถนำทักษะความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้เพื่อทำธุรกิจของตนเองได้ เป็นต้น

2. เครื่องมือเร่งด่วน (Tools) โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโซ่อุปทาน (Supply chain) ให้ธุรกิจภายในประเทศมีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในไทย รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการเงินเพื่อชุบชีวิตผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงินให้มีศักยภาพในการชำระหนี้ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อีกทั้งยกระดับนิเวศอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเครื่องมือในการช่วยทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (THAI-IDC) เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมเร่งด่วน (Industry) โดยมุ่งเน้นให้ **"เกษตรอุตสาหกรรม"** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายบีซีจีโมเดล (BCG Model) ที่รัฐบาลโดยท่านนายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญ และต้องการผลักดันให้เป็นเครื่องยนต์ตัวใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สร้างคนเก่งกลับถิ่น เช่น คนว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ เป็นต้น ที่กลับถิ่นฐานบ้านเกิดโดยนำองค์ความรู้ทักษะหรือประสบการณ์ที่เคยทำงานในภาคอุตสาหกรรม ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อพัฒนาชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตร รวมทั้งเน้นสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีจุดเด่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ ดังจะเห็นได้จากบริษัทที่เป็น Start up ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารจัดการการให้บริการหรือสินค้าที่มีนวัตกรรม เป็นต้น

Line and so on. The measure could immediately help the entrepreneurs affected by the first wave of Covid-19. It created chances, gave knowledge and helped adapt business plan to the crisis so that they could run their business while the wave was existing.

Nevertheless, after the new wave of Covid-19 has come to us, we have not yet found light leading us to move from the dark we are facing with, nor have we known how these difficulties will be improved. We also do not know if there will be another wave of such virus come to us again or not. We expect that vaccine can suppress and prevent human and economy from cruelty of the virus. Before the vaccine comes, there might in 2021 a number of entrepreneurs who might not be able to move on due to being suffered from such wave. It can thus be said that this a challenge year of everyone. We have to help each other, adapt ourselves, change attitude and behavior to be able spend lives in the New Normal.

DIP has adapted its plan in 2021 in accordance with results from the implementation of **"Restore Thai Economy to be Fully Strong in 90 Days"**. The results were analyzed and processed, and then they were employed as data to appropriately propose an active policy on developing and supporting SMEs in adapting themselves to the New Normal.

The policy was implemented in the form of **"STI"** consisting of 3 urgent factors detailed as below.

1. Skill consists of the Skill Set helping them adapt their business, such as, Lean which can be employed to control cost of business operation, Up-skill & Re-skill which can be employed to help develop skills which might be disrupted ; for example, an officer of a bank who would like to run his own business can leverage their skills at financing and accounting to run his business.

2. Tools comes with the purposes of creating network for industrial enterprises in order to create supply chain to strengthen domestic economy which is a key factor driving Thai economy, build financial knowledge to save lives of entrepreneurs being debtors of financial institutes and to support them in paying their debts, support entrepreneurs in increasing their qualifications to meet requirements of capital distribution, and increase level of Eco Industry to support entrepreneurs in accessing tools effectively helping facilitate their business running, such as, Industrial Transformation Center : ITC, and Thailand Industrial Design Center : Thai - IDC.

DIProm ปั้น-ปรุง-เปลี่ยน เศรษฐกิจในไทย

ทั้งนี้ การส่งเสริมดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ปรับวิธีการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จากเดิมที่ทำหน้าที่โค้ชชิ่งให้คำแนะนำเชิงลึกกับผู้ประกอบการ เปลี่ยนบทบาทมุ่งเน้นการส่งเสริมในเชิงรุก เป็น**ผู้ปั้นปรุงเปลี่ยนเอสเอ็มอีให้ดีพร้อม หรือเอสเอ็มอีดิสรับเตอร์** พัฒนาศักยภาพเอสเอ็มอี วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมอย่างทันท่วงที และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในไทยได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยตั้งเป้าหมายส่งเสริมผู้ประกอบการทั่วประเทศ 3,356 กิจการ พัฒนาทักษะกับบุคลลากรในภาคอุตสาหกรรม 13,375 คน ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน 177 กลุ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพเพิ่มขึ้น 982 ผลิตภัณฑ์ และคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า 8,000 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยการขับเคลื่อนและกระตุ้น GDP ภาคอุตสาหกรรมของประเทศต่อไป

สุดท้ายนี้ ไม่มีใครรู้ว่า Covid-19 จะอยู่กับเราไปอีกนานเท่าใด หรือจะเกิดการระบาดใหม่ขึ้นอีกกี่ครั้ง ปีนี้จึงเป็นปีแห่งความท้าทายของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการปรับตัวให้อยู่กับความเป็นปกติใหม่ โดยจะไม่รอให้ทุกอย่างกลับไปเหมือนเดิม ท่ามกลางปัจจัยลบจากความปกติใหม่ เราจะพลิกวิกฤต สร้างโอกาส และสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมให้เศรษฐกิจในไทยเข้มแข็ง เบนเข็มทิศรายที่พึ่งพาเงินบาทแรกจากต่างประเทศ ย้อนกลับมาสร้างเงินบาทแรกจากภายในประเทศ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก สร้างเศรษฐกิจในไทยให้เข้มแข็ง try)

> “ผู้ปั้นปรุงเปลี่ยนเอสเอ็มอีให้ดีพร้อม หรือเอสเอ็มอีดิสรับเตอร์
> A Promoter of Perfect SMEs or SMEs’ Disruptor”

3. **Industry** focuses on Agro-Industry, a part of BCG Model Policy which is by the government highlighted and is promoted to be a key to drive economy of the country. A project is launched to return skilled persons, such as, the unemployed, new graduators, and so on who shall apply their skills and experiences gained from working for industrial sectors to their career in their hometown in order to develop their community and increase in value of agricultural sector. Also, it emphasizes on initiation of new industries having competency in the future which their distinction is to apply digital technology and innovation to value addition of products and services. As seen in the business run by Start up run their business in the field of technological management, service providing, innovative producing, and so on.

DIProm Create-Collaborate-Change Thai Economy

In order to, create, Collaborate and change Thai economy, DIP has adapted it plan to the current situation. Its previous role which was a coach who gave elaborate advice to entrepreneurs has been changed to be **“A Promoter of Perfect SMEs or SMEs’ Disruptor”** who develop capacity of SMEs, community enterprises, entrepreneurs, personnel serving duties in industrial sectors and industrial service provider so as to encourage them to adapt themselves immediately and to drive forward Thai economy with full capacity. DIP aims to support 3,356 enterprises throughout the country, to develop skills of 13,375 personnel, to promote 177 groups of community enterprise and develop 982 quality products. It expects to increase economic value at least 8,000 million baht. This shall be one of the factors driving and stimulate GDP of industrial sectors of the country.

Finally, we do not know how long Covid-19 will be with us, nor do we know the new wave of the virus will come or not. This year is still a challenging time for government, private sectors and people. We will adapt ourselves to the New Normal which there are negative factors, turn crisis to chance, create strong industrial ecosystem. We will not wait for things to be as usual. We will turn our compass from depending on money from foreign countries to depending on money we earn from domestic economy in order to restore the base of our economy and strengthen Thai economy.

สรุปผล การดำเนินงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2563

"ปั้น ปรุง เปลี่ยน เอสเอ็มอีให้ดีพร้อม (DIProm)" คือ นโยบายและทิศทางในการดำเนินงานภายใต้ พ.ศ. 2563 ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สรรค์สร้างและวางแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยมีใจความสำคัญ คือ การปรับกลไกการดำเนินงานและบูรณาการความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในทุกจังหวัด ทุกพื้นที่ ทุกชุมชน อันเป็นการสร้างเสริมเศรษฐกิจให้แข็งแรงจากฐานรากอย่างยั่งยืนและมั่นคง บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าผู้ประกอบการทุกรายล้วนมี **"ดี"** อยู่แล้วทั้งสิ้น และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็พร้อมที่จะปั้น ปรุง และเปลี่ยนทุกท่านให้ไม่ใช่แค่ **"ดี"** แต่ต้อง **"ดีพร้อม"** ไปด้วยกัน

โดยเริ่มจากการ **"ปั้น" ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีใน 3 มิติ "ก – ส – อ" คือ**

มิติที่ 1 (ก) : ปั้นเอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรม โดยพัฒนาจากเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ ที่ใช้การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเปลี่ยนเกษตรกรให้เป็นนักธุรกิจเกษตร โดยนำระบบการผลิตและบริหารจัดการในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเกษตร เช่น Toyota Production System (TPS), Kaizen และนำนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป นอกจากนี้ ยังรวมถึงการปั้นธุรกิจเอสเอ็มอีด้วยเครื่องจักรกลการเกษตรที่ยังขาดแคลน เช่น เครื่องลดความชื้นข้าวเปลือก ตลอดจนการปั้นเอสเอ็มอีผู้ให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรแปลงเล็กแบบครบวงจรในอัตราค่าบริการที่เอื้อมถึงได้

การส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC 4.0) ในทุกภูมิภาค ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิต และการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะเป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีมูลค่าสูง มีการเชื่อมโยงตั้งแต่เกษตรกรต้นน้ำไปจนถึงผู้ผลิตกลางน้ำ และส่งต่อให้ผู้ทำการตลาดปลายน้ำ อันเป็นการยกระดับรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากในองค์รวม จำนวน 110 กิจการ 2,804 คน 1,580 ราย 26 กลุ่ม 249 ผลิตภัณฑ์

มิติที่ 2 (ส) : ปั้นเอสเอ็มอีให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ จนเกิดเป็นอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน รวมถึงปั้นระบบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ โดยร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) เพื่อสร้างระบบฝึกงานให้นักศึกษาในภาคการเรียนปกติ หรือที่เรียกว่า **"สหกิจ"** โดยนักศึกษาจะได้รับหน่วยกิตและผลคะแนนจากการนำความคิดสร้างสรรค์และความรู้ในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงในสถานประกอบการซึ่งเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์และเสริมสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ให้นักศึกษาไปในตัว จำนวน 422 กิจการ 4,576 คน 100 ราย 19 กลุ่ม 546 ผลิตภัณฑ์

มิติที่ 3 (อ) : ปั้นเอสเอ็มอีให้มีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ โดยจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีใช้ดิจิทัลแอปพลิเคชันที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ (Business Application) ด้วยโปรแกรมเชิงพาณิชย์ (Commercial Application) โดยได้รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจากฐานข้อมูลของ DEPA ฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย และลูกค้าของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และคัดเลือกบริษัทผู้ให้บริการระบบซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 20 บริษัท โดยระบบซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันที่ให้บริการนั้น เป็นรูปแบบ Cloud Based และเปิดให้ผู้ประกอบการได้ทดลองใช้ฟรี ไม่น้อยกว่า 6 เดือน

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะขอให้ผู้ประกอบการใช้งานซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชันอย่างน้อย 1 โปรแกรม เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมผู้ผลิตแอปพลิเคชัน หรือสตาร์ตอัปที่มีศักยภาพไปพร้อม ๆ กัน จำนวน 1,051 กิจการ 2,289 คน 4 กลุ่ม 29 ต้นแบบ 100 ผลิตภัณฑ์

แนวทางต่อมา คือ **"ปรุง" ระบบนิเวศในการสนับสนุนเอสเอ็มอี** ด้วยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยเฉพาะสภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอี สภาเกษตรกร และผู้นำท้องถิ่นในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อช่วยกันปรุงมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และแก้ปัญหาของผู้ประกอบการได้อย่างตรงประเด็น โดยล่าสุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะทำงานบูรณาการร่วมกันปรุงกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และมหาวิทยาลัยในการพัฒนาต่อยอด ปรุงแต่งโครงการต่าง ๆ

เช่น โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือหมู่บ้าน CIV เพื่อสร้างรายได้เสริมและเชื่อมโยงระบบท่องเที่ยวชุมชน พร้อมเชื่อมโยงระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้ากับระบบสนับสนุนทางการเงินให้วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร รวมถึงการวางแนวทางในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้โมเดลการดำเนินธุรกิจแบบ Business Process Outsourcing (BPO) คือ การมอบหมายงานบางส่วนภายในองค์กรให้กับบุคคลภายนอกรับผิดชอบดูแลแทน เพื่อแบ่งเบาภาระงานที่ไม่ถนัดและทำให้ธุรกิจสามารถเดินต่อได้โดยไม่สะดุด

รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจ BPO ในภูมิภาค เอื้อผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง ไม่เกิดปัญหาการย้ายถิ่นฐานมาทำงานในเมืองหลวง การสร้างระบบนิเวศ หรือ Ecosystem โดยเน้นจุดแข็งของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มีเครือข่ายในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ผู้ประกอบการรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและขยายผลให้เกิดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จรายอื่น ๆ มากขึ้นโดยเร็ว เปรียบเสมือนการนำจุดแข็งของแต่ละหน่วยงานมาปรุงสูตรสำเร็จ ที่จะช่วยทำให้เอสเอ็มอีมีความกลมกล่อม ประสบความสำเร็จ จำนวน 28 กิจการ 2,432 คน 476 ราย 8 กลุ่ม 382 ผลิตภัณฑ์

และแนวทางสุดท้าย คือ **"เปลี่ยน" วิธีทำงานเพื่อพัฒนาเอสเอ็มอีในทุกๆ อุตสาหกรรม** โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะปรับโครงสร้างหน่วยงานภายใน เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมด้านเกษตรอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับด้านอื่น ๆ อย่างเต็มประสิทธิภาพและเปลี่ยนบทบาทศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคให้เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงปรับเปลี่ยนการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC 4.0) ให้สะดวกรวดเร็วขึ้น เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้ปรับระบบการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลเซอร์วิส เน้นการบริการที่รวดเร็ว ไม่ซ้ำซ้อน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีนโยบายให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชนทุกรายที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญที่มาร่วมงานกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ลงทะเบียนเป็นสมาชิกด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ i-Industry Big Data ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว และตรงประเด็นยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 120 กิจการ 1,633 คน 9 กลุ่ม 6,065 เรื่อง 108 ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ การส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ภายใต้นโยบาย **"ปั้น ปรุง เปลี่ยน เอสเอ็มอีให้ดีพร้อม (DIProm)"** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 1,223.5602 ล้านบาท และเป็นงบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน 756.8834 ล้านบาท มีโครงการที่ดำเนินการทั้งสิ้น 387 โครงการ ซึ่งได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนารวม 1,731 กิจการ 13,734 คน 2,156 ราย 66 กลุ่ม 1,385 ผลิตภัณฑ์ 29 ต้นแบบ 6,065 เรื่อง 2 แผนงาน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 8,127 ล้านบาท โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

"ปั้น ปรุง เปลี่ยน เอสเอ็มอีให้ดีพร้อม (DIProm) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 8,127 ล้านบาท"

ปั้น (ก.) เกษตรอุตสาหกรรม

1. โครงการปั้นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม โดยการพัฒนาความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการให้องค์ความรู้พื้นฐาน สร้างความเข้าใจ และความตระหนักในการพัฒนาตนเองจากเกษตรกรพื้นฐานสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และความรู้พื้นฐานเรื่องการแปรรูป ปั้นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้มีความเหมาะสมกับผลผลิตทางการเกษตรและสถานที่ตั้ง และพัฒนาและยกระดับศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรให้แก่กลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นการให้คำแนะนำแบบกลุ่ม (Group Consult) ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่าย OEM และ Merchandisers ของสินค้าเกษตรแปรรูปขั้นพื้นฐานผ่านการจัดทำฐานข้อมูลและกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกรผู้แปรรูปสินค้า กับกลุ่ม OEM ซึ่งจะช่วยในการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน และ Merchandisers ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด จำนวน 2,500 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 20 ล้านบาท

2. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนทั้งรายเดี่ยว และรายกลุ่ม หรือ OTOP ในประเทศไทยให้ได้รับการพัฒนามาตรฐาน การเพิ่มผลิตภาพและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีการแปรรูป ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดผ่านงานแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน 1,400 ราย 200 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 193 ล้านบาท

3. โครงการยกระดับศูนย์กลางการพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอะราบิก้าภาคเหนือ

ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกาแฟภาคเหนือตลอดห่วงโซ่ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟอะราบิก้า สร้างภาพลักษณ์กาแฟอะราบิก้าไทยสู่ตลาดโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตกาแฟ ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาด้านการตลาด และการบริหารจัดการผลผลิตกาแฟตลอดห่วงโซ่การผลิต กำหนดมาตรฐานรสชาติกาแฟภาคเหนือของไทยในแต่ละท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเป็นศูนย์กลางการรับรองมาตรฐานสากลของกาแฟภาคเหนือของไทย จำนวน 10 กิจการ 100 ราย 20 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 9 ล้านบาท

4. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารทะเลแห่งอนาคต

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรอุตสาหกรรมอาหารทะเล ให้ได้รับความรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดีในการทำธุรกิจ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารทะเลแห่งอนาคต สร้างโอกาสทางการตลาดอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ด้วยการยกระดับมาตรฐานสากล และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้งานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้มีผลิตภาพสูงขึ้นด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 40 กิจการ 40 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 449 ล้านบาท

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับศักยภาพของเกษตรกร หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปพันธุ์ใหม่ ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลไม้

> **“ขยายโอกาสทางการตลาดผ่านงานแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน 1,400 ราย 200 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 193 ล้านบาท”**

ภาคตะวันออก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor : EFC) จำนวน 18 กิจการ 144 คน 1 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 68 ล้านบาท

6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์ม

ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (ปาล์มน้ำมัน) เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามันมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในองค์กรรวมถึงถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตปาล์มน้ำมันให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จำนวน 10 กิจการ 120 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 33 ล้านบาท

7. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา ด้วยนวัตกรรมใหม่สู่เชิงพาณิชย์

ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยางพาราด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ในการพัฒนาให้สนองความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยางของไทยสู่เชิงพาณิชย์ในประเทศ จำนวน 25 กิจการ 3 ผลิตภัณฑ์

8. โครงการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมสมุนไพรในพื้นที่ภาคใต้

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เกษตรแปรรูปและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง โดยการส่งเสริมให้บุคลากรผู้ปลูกสมุนไพร ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรได้รับความรู้และตระหนักถึงความปลอดภัย โดยการปลูกแบบปลอดสารแบบอินทรีย์และใช้วัตถุดิบปลอดสาแบบอินทรีย์ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาอาหารอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีการใช้สมุนไพรเป็นส่วนประกอบ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดจากงานวิจัยสมุนไพรสู่เชิงพาณิชย์ส่งเสริมด้านการตลาดสมุนไพรให้มีคุณภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน จำนวน 80 ราย 26 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 7 ล้านบาท

9. โครงการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมสู่ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยางพาราด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ในการพัฒนาให้สนองความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราและไม้ยางของไทยสู่เชิงพาณิชย์ในประเทศ จำนวน 7 กิจการ 25 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 9 ล้านบาท

ปั้น (ส.) ความคิดสร้างสรรค์

1. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว และจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ตลอดจนสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตามเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน 4 กลุ่ม 120 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 30 ล้านบาท

2. โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องเชิงสุขภาพ

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน บุคลากรภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องเชิงสุขภาพ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และยกระดับมาตรฐานการให้บริการ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ พร้อมทดสอบความต้องการของตลาด ตลอดจนดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการลงทุน สร้างโอกาสการค้า การลงทุนในตลาดสากล จำนวน 10 กิจการ 130 คน 10 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 5 ล้านบาท

3. โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ดำเนินการพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน จัดหาตลาดสินค้าชุมชน พร้อมทั้งสร้างโอกาสและขยายฐานการตลาดให้กว้างมากขึ้น โดยการเสริมสร้างความรู้พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน จำนวน 15 กลุ่ม 15 ผลิตภัณฑ์

4. โครงการบ่มเพาะเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่

ดำเนินการกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจด้านต่าง ๆ อาทิ การปรับ mind set สำหรับผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้คนรุ่นใหม่ที่สนใจในการประกอบธุรกิจมีแนวทางและสามารถรับรู้ถึงความสำคัญและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จำเป็นของการประกอบธุรกิจ การเขียนโมเดลธุรกิจ (Business Model) ผ่านการเรียนรู้แบบ Lean Startup เพื่อสร้าง บ่มเพาะและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ การจัดทำแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) กลยุทธ์การค้นหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ และการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถนำเสนอโมเดลธุรกิจต่อแหล่งสนับสนุนเงินทุนทั้งในและนอกประเทศ (Pitching) อย่างมืออาชีพ เป็นต้น โดยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมทั้งการทดลองนำเสนอโมเดลธุรกิจและการสร้างโอกาสในการนำเสนอโมเดลธุรกิจจริงต่อนักลงทุนและแหล่งทุน จำนวน 1,025 คน 68 กิจการ

5. โครงการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การรวมกลุ่มเครือข่าย การศึกษาวิจัยทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ราษฎร ผ่านการดำเนินงานสำคัญ คือ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนสู่ 4.0 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมยกระดับศักยภาพด้านการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน และกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจชุมชนก้าวทันไทยแลนด์ 4.0 โดยการจัดฝึกอบรม การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม จำนวน 1,017 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 80 ล้านบาท

6. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิม นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและวัฒนธรรมของตนเอง ให้คำปรึกษาแนะนำโดยการนำความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาผสานเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าแตกต่างไปจากเดิม มีมูลค่าสูง แต่ยังคงอัตลักษณ์ของตนเอง หรือนำภูมิปัญญาดั้งเดิมผสานการออกแบบที่ล้ำสมัยปรับเปลี่ยนให้เข้ากับการใช้ชีวิตของคนสมัยใหม่ และเชื่อมโยงแนวคิดวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่านำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ หรือการนำทรัพยากรหรือทุนทางวัฒนธรรมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 100 ราย 100 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 25 ล้านบาท

> “พัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ให้มีความเข้าใจในการทำธุรกิจแบบ Startup การสร้าง Idea เป็นสินค้า การสร้างโมเดลธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้า”

7. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

ดำเนินการพัฒนานักออกแบบ รวมถึงบุคลากรด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และอุตสาหกรรม S-Curve สร้างและพัฒนานักออกแบบเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด Designer Creative 4D ที่เน้นการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ นักออกแบบเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup Designer) เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ให้มีความเข้าใจในการทำธุรกิจแบบ Startup การสร้าง Idea เป็นสินค้า การสร้างโมเดลธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้า พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม (Thailand Tag) ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product/ Packaging Design) ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และสร้างเครือข่ายนักออกแบบที่มีศักยภาพ รวบรวมจัดเก็บข้อมูลผลงานของนักออกแบบ ผลงานเด่นความเชี่ยวชาญประสบการณ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเครือข่ายนักออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่ม 244 กิจการ 804 คน 301 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 30 ล้านบาท

ปั้น (อ)
อัจฉริยะ

1. โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการพัฒนาผลิตภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเกษตร ให้ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่นั้นให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งประเมินสถานประกอบการ และเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมาตรฐาน

โดยนำงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรให้ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมและขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Industry Relation Network) กลุ่มเครือข่าย SMEs ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาได้เข้าสู่กระบวนการทดสอบตลาดระหว่างประเทศด้วยการออกงานแสดงสินค้า และการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ได้รับประสบการณ์และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและส่งผลให้สามารถพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อให้เกิดโอกาสทางการค้าและการขยายช่องทางธุรกิจ จำนวน 506 กิจการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 713 ล้านบาท

2. โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Value Chain)

ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างองค์ความรู้การประยุกต์ใช้ดิจิทัลให้กับ SMEs พัฒนาการตลาดของ SMEs ด้วย e-Commerce ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ยกระดับ SMEs สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-Commerce ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาแบรนด์เพื่อยกระดับสู่สากลผ่านเครื่องมือดิจิทัลออนไลน์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือระบบ IT มาเพิ่มศักยภาพทางการตลาด ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการจับคู่ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยใช้แพลตฟอร์ม T-Good Tech เป็นสื่อกลาง จำนวน 324 กิจการ 1,150 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 892 ล้านบาท

3. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โดยการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมให้ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือความคิดสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงภาคการวิจัยและพัฒนา กับภาคอุตสาหกรรม และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ สร้างและเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร ให้เกิดความร่วมมือกันในการพัฒนา

เครือข่ายให้เข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) นำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย และหาแนวทางร่วมกันเพื่อเสริมสร้างศักยภาพเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 2 กลุ่ม 25 ต้นแบบ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 212 ล้านบาท

4. โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะต้นแบบที่มีประสิทธิภาพสูง สำหรับการผลิตการจัดการ เพื่อยกระดับสถานประกอบการให้ก้าวไปสู่สถานประกอบการอัจฉริยะ (Smart Factory) โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อสนับสนุนสถานประกอบการให้ก้าวไปสู่สถานประกอบการอัจฉริยะ (Smart Factory) สำหรับการผลิตและการจัดการ จะได้ต้นแบบในอนาคตที่นำไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่อไป ซึ่งเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะของบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการทำงานทางด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคมให้ก้าวไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 2 ต้นแบบ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 120 ล้านบาท

5. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0

ดำเนินการยกระดับมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการที่ผลิตแม่พิมพ์ (ISO 9001 : 2015) ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในวงกว้างและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแม่พิมพ์ผ่านการประเมินและให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ขั้นสูงสู่อุตสาหกรรม 4.0 ใน 3 ส่วน คือ บุคลากรใหม่ บุคลากรในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และผู้สอนการผลิตแม่พิมพ์ พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแม่พิมพ์ พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม ทันสมัยในการผลิตแม่พิมพ์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้วิจัยและสถานประกอบการเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านการผลิตแม่พิมพ์ การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย และเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 จำนวน 15 กิจการ 220 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 44 ล้านบาท

> “
> **สร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เข้มแข็งเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้**
> ”

6. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ พัฒนาต้นแบบ (Prototype) ให้กับผู้ประกอบการ System Integrator และ Automation machine builder และผลักดันไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักออกแบบและพัฒนาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้กับภาคอุตสาหกรรม

ตลอดจนสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เข้มแข็งเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมพัฒนา เพื่อนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จำนวน 600 คน 2 กลุ่ม

100 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 584 ล้านบาท

7. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันสถานประกอบการให้มีความพร้อมด้านกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการผลิตและการบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมให้มีศักยภาพ สร้างโอกาสทดแทนการใช้งานในรูปแบบปัจจุบัน จำนวน 2 ต้นแบบ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 106 ล้านบาท

8. โครงการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของ SMEs ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่การเป็นนักโลจิสติกส์มืออาชีพ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของ SMEs ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ ยกระดับเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหาร

เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่โลจิสติกส์ 4.0 และยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider : LSP) สู่ LSP 4.0 เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล จำนวน 206 กิจการ 319 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 2,587 ล้านบาท

ปรุง

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตและมีแนวคิดพัฒนาสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ โดยการให้คำแนะนำการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในสถานประกอบการ ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยและเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีโดยครอบคลุมถึงมาตรการการช่วยเหลือ SMEs แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ร่วมกัน สามารถนำไปประยุกต์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จำนวน 20 กิจการ 56 คน 1 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 254 ล้านบาท

2. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตให้แก่ราษฎรในพื้นที่โครงการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปในระบบโรงงานอุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อขจัดปัญหาความยากจนโดยการสร้างงานที่ยั่งยืน กระตุ้นเศรษฐกิจระดับครัวเรือนให้กับราษฎรในพื้นที่โครงการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ขยายตัวในระดับที่สูงขึ้น ตลอดจนสร้างความเข้าใจและความสามัคคีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ จำนวน 90 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 4 ล้านบาท

3. โครงการขยายโอกาสทางการตลาดการสนับสนุนการสร้างตราสินค้าและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนโดยการฝึกอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร อาหารและประเภทอื่นๆ และเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาดโดยการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานดีเด่นมาทดสอบตลาดและการจัดการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการ รวมถึงการจัดแสดงสินค้าและบริการชุมชน จำนวน 305 ราย 300 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 21 ล้านบาท

4. โครงการยกระดับองค์ความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่

ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมโดยการฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และมีศักยภาพในด้านผลิตภาพและมาตรฐานในระดับสากลเพื่อตอบสนองตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก และมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การสร้างการรวมกลุ่ม เครือข่ายซึ่งเป็นการนำผู้ประกอบการมารวมกลุ่ม เครือข่ายโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมตลอดจนเครือข่ายสมาคมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องให้ยิ่งใหญ่ และเป็นฐานรากเชิงเศรษฐกิจของประเทศ มีการบริหารจัดการให้เข้าถึงแหล่งทุน โดยจัดบูธประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เงินทุนหมุนเวียนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองทุนต่างๆ ของรัฐ ตลอดจนการให้สินเชื่อของธนาคารต่างๆ ภายใต้กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อยกระดับความสามารถทางธุรกิจ และกิจกรรมการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 2,236 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 67 ล้านบาท

5. โครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและส่งเสริมการพัฒนาด้านผลิตภาพ เพิ่มศักยภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ขับเคลื่อนกลุ่มอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพสอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 และเชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ เตรียม

ความพร้อมเครือข่ายธุรกิจเพื่อเข้าสู่การเป็นคลัสเตอร์ สร้างโอกาสและขยายช่องทางธุรกิจสู่อุตสาหกรรม 4.0 จำนวน 7 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 216 ล้านบาท

6. โครงการบ่มเพาะ SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมในการขยายสู่ตลาดทุน

ดำเนินการบ่มเพาะ SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมในการขยายการลงทุน พัฒนา SMEs เพื่อการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หรือกองทุน Venture Capital ต่าง ๆ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ เตรียมความพร้อมด้านการจัดการบัญชีและการเงินและด้านอื่น ๆ เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หรือกองทุน Venture Capital ต่าง ๆ จำนวน 8 กิจการ 50 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 273 ล้านบาท

7. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ OTOP อุตสาหกรรมชุมชนให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ในการแข่งขันด้านการตลาด สนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีมาตรฐานการผลิตให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

โดยการฝึกอบรมสัมมนา โครงสร้างหลักสูตรด้านการพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการตลาด หรือกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ หรือการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมหรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการขาย การทำการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ในการพัฒนาด้านมาตรฐานการผลิต จำนวน 95 ราย 82 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 10 ล้านบาท

8. โครงการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล

ดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน (OTOP) ใน

สาขาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้ได้รับความรู้เรื่องฮาลาล โดยการฝึกอบรมการสร้างการรับรู้และระบบมาตรฐานการรับรองฮาลาล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้บุคคลทั่วไปได้เกิดความเข้าใจสินค้าฮาลาล มีความสะอาดปลอดภัย ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการด้านขอรับรองฮาลาลและการขอเครื่องหมายฮาลาลที่ผลิตภัณฑ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ได้รับการรับรองเพื่อส่งเสริมให้มีสินค้าและบริการฮาลาลที่ได้คุณภาพออกสู่ตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลของไทยให้ได้รับการยอมรับในตลาดเป้าหมาย จึงเป็นช่องทางและโอกาสการขยายตลาดอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารและบริการฮาลาลในต่างประเทศ ทำให้เกิดการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าฮาลาลไปสู่ตลาดสากลและทำให้สินค้าฮาลาลไทยเกิดการขยายตัวไปสู่ผู้บริโภคมุสลิมและผู้บริโภคอื่น ๆ จำนวน 100 กิจการ 1,600 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 122 ล้านบาท

9. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก

ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วเข้าสู่กระบวนการทดสอบตลาดในระดับสากล สามารถพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อให้เกิดโอกาสทางการค้าและการขยายช่องทางธุรกิจ พัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้มีศักยภาพด้านการพัฒนาธุรกิจและการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งได้พาผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Lifestyle Week Tokyo 2020 ณ Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 16 ราย ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการทดสอบตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อม SMEs ฝ่าวิกฤต COVID-19 เพื่อช่วยเหลือ SMEs และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวผ่านแพลตฟอร์มการให้คำปรึกษาแนะนำออนไลน์ให้สามารถนำองค์ความรู้ไปบริหารจัดการธุรกิจ อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา จำนวน 60 กิจการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 8 ล้านบาท

เปลี่ยน

1. โครงการดำเนินงานศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

ดำเนินการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบูรณาการการเชื่อมโยงกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการรับเรื่อง และคัดกรอง วิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่าย เพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการแก่ SMEs ที่ประสบปัญหา เพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจ ให้ SMEs มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นซึ่งดำเนินการสนับสนุนช่วยเหลือแล้ว จำนวน 6,065 เรื่อง สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 35 ล้านบาท

2. โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่สากล

ดำเนินการยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ (Process Transform) พัฒนาสถานประกอบการด้วยระบบ Lean Automation พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ (Product Transform) พัฒนาต้นแบบเกษตรอุตสาหกรรมดิจิทัล (Smart Farm) ตลอดจนเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Reskill) และพัฒนาบุคลากรด้าน Lean Automation System Integrator จำนวน 120 กิจการ 1,371 คน 108 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 430 ล้านบาท

3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SMEs

ดำเนินการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) สร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (RISMEP) เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 262 คน

4. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมีรูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศที่ขับเคลื่อนลงสู่ทุกภาคส่วน ดำเนินการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีทิศทางและแนวทางการปฏิบัติงานที่จะนำไปใช้ต่อยอดในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไปสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนเพื่อการขับเคลื่อน SMEs สู่ 4.0 จำนวน 2 แผน

> “เพิ่มทักษะให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Reskill) และพัฒนาบุคลากรด้าน Lean Automation System Integrator จำนวน 120 กิจการ 1,371 คน 108 ผลิตภัณฑ์”

สานพลัง ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ

การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นหนึ่งในกลไกที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ และเดินหน้ารุกสานพลังความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทย ด้วยหวังขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศให้เติบโต พร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดโลกที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

➔ ผนึกกำลังความร่วมมือกับ UNIDO

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมมือกับองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) พร้อมด้วย 7 หน่วยงานพันธมิตรภายในประเทศ ดำเนินการโครงการ GEF UNIDO Cleantech Programme for SMEs in Thailand หรือโครงการนวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาดโอกาสใหม่ของธุรกิจ SMEs เพื่อขยายขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs และ Start-up ไทย ในการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) หวังรองรับตลาดอุตสาหกรรมการผลิตของโลกใน 6 สาขา ได้แก่ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Efficiency) การใช้ของเสียเป็นพลังงาน (Waste to Benefits) พลังงานทดแทน (Renewable Energy) อาคารสีเขียว (Green Building) และการขนส่ง (Transportation)

โครงการดังกล่าวดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2562 กิจกรรมที่สำคัญคือ การประกวดผลงานนวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาด (GCIP Thailand Awards 2019) มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน และสร้างเครือข่ายนักธุรกิจโดยเปิดโอกาสให้ SMEs ไทยได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการระดับโลก และสามารถพัฒนาต่อยอดงานวิจัยให้เกิดการประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายในภาคอุตสาหกรรม พร้อมขยายเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบครบวงจร สร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่สร้างโอกาสทางการค้าได้มากขึ้น

ตลอดระยะเวลา 3 ปี มีผู้ประกอบการ SMEs สนใจเข้าร่วมโครงการเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ ใน พ.ศ. 2559 จำนวน 33 ทีม พ.ศ. 2560 จำนวน 44 ทีม และใน พ.ศ. 2562 จำนวน 74 ทีม ที่น่าสนใจคือ มีผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงเข้าร่วมโครงการมากถึงร้อยละ 30 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเท่าเทียมกันทางเพศ จากความสำเร็จของโครงการ สามารถเพิ่มยอดขายทั้งสิ้นกว่า 400 ล้านบาท และลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 217 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Tones CO2eq) ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้เติบโตบนพื้นฐานความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืนต่อไป

พลังความร่วมมือยังต่อยอดไปยัง **โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ประจำปี 2563** โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการพลังงานในโรงงานแบบเข้มข้นสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (หลักสูตร 2 วัน) ทั้งหมด 3 รุ่น รวม 90 คน จาก 51 ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกเป็นจำนวน 60 คน จาก 36 ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน จาก 15 ผู้ประกอบการผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งการฝึกอบรม **"Train the Trainer"** โดยผู้เชี่ยวชาญของ UNIDO เพื่อสร้างวิทยากรในการฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการพลังงานในโรงงานแบบเข้มข้น

ทั้งนี้ ยังมีการศึกษาช่องว่างและปัญหาของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในอุตสาหกรรม SMEs ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินมาตรการด้านการลดใช้พลังงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่ บริษัท วรรณภพ จำกัด พบว่ามาตรการปรับปรุงระบบอากาศอัดสามารถช่วยประหยัดพลังงานได้ 10.15 MWh ต่อปี ทั้งยังมีกลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มที่อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงด้วยเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ จำนวน 20 กรณี โดยมีเป้าหมายการลดใช้พลังงานให้ได้ 100,000 GJ ต่อปี

ส่วนความร่วมมือระหว่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2563 การสานความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในประเทศต่าง ๆ ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้ยืดหยุ่นตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ดังนี้

1. งาน The 4th Business Connecting 2019

ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งมหานครโตเกียว (Tokyo SME Support Center) จัดงานสัมมนา "Business Connecting 2019" ซึ่งในปีนี้ถือเป็นการจัดงานครั้งที่ 4 ภายใต้หัวข้อ **"ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์พลัสวัน"** เนื่องด้วยเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและต้นทุนค่าแรงงานต่ำ ส่งผลให้กลุ่มประเทศ CLM ในฐานะฐานการผลิตได้รับความสนใจจากบริษัทไทยและญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก ภายในงานแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วน คือ งานสัมมนาวิชาการให้ความรู้ และ Business Matching สำหรับผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่นที่ต้องการพัฒนาธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนโดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง จำนวน 25 บริษัท ประกอบด้วย บริษัทญี่ปุ่น จำนวน 15 บริษัท และบริษัทไทย จำนวน 10 บริษัท เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจในครั้งนี้ ส่งผลให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ จำนวน 119 คู่ แบ่งเป็น

- จำหน่ายสินค้า จำนวน 27 คู่
- สั่งผลิตเพื่อลดต้นทุน หาซัพพลายเออร์รายใหม่มาจัดซื้อ จำนวน 40 คู่
- ร่วมทุนหรือร่วมวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ จำนวน 19 คู่
- สนใจเป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 10 คู่
- อื่น ๆ (แลกเปลี่ยนข้อมูล หรือจุดประสงค์ไม่ตรงกับความต้องการของบริษัทคู่เจรจา เป็นต้น) จำนวน 23 คู่

2. การส่งมอบเครื่องจักรอบแห้งของจังหวัดเอฮิเมะ ประเทศญี่ปุ่น แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

รัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดเอฮิเมะ ประเทศญี่ปุ่น บริจาคเครื่อง Supersonic Wave Dryer ที่ผลิตโดย บริษัท NS Corporation สำหรับนำไปติดตั้ง ณ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมภายใต้การดูแลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้ในการส่งเสริม พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้กับ SMEs ไทยในพื้นที่ภาคเหนือที่มีพืชผลทางการเกษตรที่มีศักยภาพและความหลากหลาย

ความร่วมมือครั้งนี้เกิดจากความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดเอฮิเมะกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยที่ผ่านมาได้สนับสนุนบริษัทในการเข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจและการออกบูธภายในงาน Thailand Industry Expo มาตลอด นับตั้งแต่มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2553

3. การแสดงสินค้าในงาน Lifestyle Week Tokyo 2020

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนำผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 16 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Lifestyle Week Tokyo 2020 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้านที่มีดีไซน์จากประเทศชั้นนำทั่วโลก ณ Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น

ผลปรากฏว่ามีผู้ซื้อจากประเทศต่าง ๆ รวม 403 ราย สนใจเยี่ยมชมบูธแสดงสินค้าใน DIP Pavilion ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมติดต่อขอรายละเอียดสินค้าและประสานงานเพื่อเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการของไทย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยได้ร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อหลากหลายชาติ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน เป็นต้น คาดว่าจะสร้างมูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ 10,680,000 บาท จากจำนวนผู้ซื้อ 27 ราย (ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาและจัดทำสัญญาการซื้อขาย) นอกจากนี้ โอกาสในการเจรจาธุรกิจยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเชื่อมโยงธุรกิจกับคู่ค้าจากประเทศต่าง ๆ ผ่านช่องทางการตลาดในระดับสากลที่เปิดให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมีประมาณการค่าเฉลี่ยที่ 16 แบรนด์ อย่างน้อยกิจการละ 2,000,000 บาท

> **"ผู้ประกอบการไทยได้ร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อหลากหลายชาติ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน เป็นต้น คาดว่าจะสร้างมูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ 10,680,000 บาท"**

4. การแลกเปลี่ยนความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางธุรกิจ

จากการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับองค์การสนับสนุน SMEs แห่งประเทศญี่ปุ่น (Organization for SME and Regional Innovation of Japan : SMRJ) ประเทศญี่ปุ่น และที่ผ่านมามีการส่งบุคลากรหมุนเวียนไปปฏิบัติหน้าที่ ณ SMRJ ประเทศญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กิจกรรมแลกเปลี่ยนความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางธุรกิจ ในโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง

ใน พ.ศ. 2563 มีการส่งบุคลากรไปเพียง 1 ท่าน คือ นางสาวถิติวรรณ์ สุตะนนท์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ทำให้ต้องเลื่อนการแลกเปลี่ยนบุคลากรออกไปเป็นการชั่วคราว จนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคจะดีขึ้น ส่วน Mr. Makoto Ihara ผู้เชี่ยวชาญจาก SMRJ ได้เดินทางกลับประเทศญี่ปุ่นหลังครบกำหนดวาระการทำงานในประเทศไทยในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และมอบหมายให้ Mr. Inoue Tetsuya, Deputy Director, Kanto Head office มาประจำประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2563–30 กันยายน พ.ศ. 2565

5. การเสริมสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและเชื่อมโยง SMEs ของไทยและญี่ปุ่นด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากร

สืบเนื่องจากการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับจังหวัดวากายามะ ประเทศญี่ปุ่น ฉบับเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2563 เพื่อมุ่งเสริมสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและเชื่อมโยง SMEs ของไทยและญี่ปุ่น โดยเฉพาะในด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากร จังหวัดวากายามะ จึงมอบหมายให้ Mr. Tokutsu Naoki, Assistant Manager of Corporate Promotions Division มาประจำที่ประเทศไทย เพื่อสนับสนุนข้อมูลหรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SMEs ให้เป็นไปตามข้อตกลงของ MOU ที่มีร่วมกัน

เช่นเดียวกับจังหวัดชิมาเนะที่มอบหมายให้ Mr. Kenji Sugihara, Planning and Coordination Staff มาประจำประเทศไทย เพื่อสนับสนุนข้อมูลหรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs อันเป็นผลจากข้อตกลงของ MOU ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับจังหวัดชิมาเนะ ประเทศญี่ปุ่น ที่ลงนามเมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2557 ที่มุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของทั้งสองฝ่ายและขยายความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระหว่างกัน

6. Thai-Japan SME Web Matching Café

หนึ่งในกิจกรรมที่สะท้อนการปรับตัวในยุควิถีความปกติใหม่ (New Normal) ได้เป็นอย่างดี คือ Thai-Japan SME Web Matching Café หรือกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างเว็บไซต์ T-GoodTech ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ J-GoodTech ของ SMRJ โดยการเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์นี้จัดขึ้นทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ผ่านโปรแกรม Microsoft Team โดยมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงาน SMRJ ล่ามแปลภาษา และเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมรับฟังและคอยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการตลอดการเจรจา

การทดสอบการเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ครั้งแรกนี้ได้รับเสียงตอบรับที่ดี ถือเป็นจุดเริ่มต้นอันดีสำหรับการแสวงหาพันธมิตรในต่างแดนเพื่อต่อยอดธุรกิจโดยไม่มีสะดุด แม้ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมผลักดันให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ต่อไป

มาตรการช่วยเหลือและพัฒนา

ผู้ประกอบการฝ่าวิกฤต COVID-19

พ.ศ. 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายของผู้ประกอบการไทยอย่างยิ่ง ในการเผชิญหน้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เกิดขึ้นทั่วทั้งโลก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญในการประคับประคอง SMEs ให้ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปให้ได้ โดยออกมาตรการช่วยเหลือ ปรับปรุงธุรกิจ ให้สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามวิถีความปกติใหม่หรือ New Normal ขณะเดียวกันก็พัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

➔ ผลกระทบหนักจากวิกฤต COVID-19

ในเบื้องต้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 เพื่อรับทราบถึงปัญหาและความช่วยเหลือที่ต้องการ ด้วยหวังว่าจะช่วยแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องตรงจุด และรวดเร็วที่สุด ซึ่งจากการจัดทำแบบสำรวจข้อมูลในรูปแบบ Google Form จำนวน 934 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวนกว่า 600 ราย สามารถสรุปประเด็นสำคัญจากผู้ประกอบการ จำนวนรวม 1,534 ราย ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ได้ดังนี้

1. ประเภทธุรกิจ

ภาคการผลิต 76.02% ภาคการบริการ 16.27% ภาคการค้า 7.71%

2. สาขาอุตสาหกรรมในภาคการผลิต 3 อันดับแรก

ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป 25.63% อาหารและเครื่องดื่ม 28.87% สาขาอื่นๆ 28.18%

3. ผลกระทบต่อธุรกิจในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ได้แก่

3.1 ด้านการเงิน : ขาดเงินทุนหมุนเวียน มีหนี้ค้างชำระ

3.2 ด้านการตลาด : ยอดขายลดลง ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้า

3.3 ด้านการผลิต : กำลังการผลิตลดลง ผลิตตามคำสั่งซื้อ

3.4 ด้านแรงงาน : ลดจำนวนพนักงานลง ให้พนักงานหยุดงานโดยไม่ได้รับเงินเดือน

3.5 ด้านโลจิสติกส์ : ขาดความสะดวกในการเดินทางและขนส่งสินค้า ขาดแคลนวัตถุดิบ สินค้าค้างสต็อก

4. วิธีการปรับตัวของธุรกิจในช่วงสถานการณ์ COVID-19

4.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เช่น เพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์ เปลี่ยนแนวทางการขายเป็นแบบ Delivery, Take Away

4.2 ลดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าแรง/เงินเดือน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

4.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของลูกค้า เช่น เจลล้างมือ หน้ากากผ้า

4.4 จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Business Contingency Plan : BCP)

5. สิ่งที่ธุรกิจต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ

5.1 ด้านการเงิน : พักชำระหนี้ เงินทุนหมุนเวียนปลอดดอกเบี้ย/ดอกเบี้ยต่ำ การลดภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ

5.2 ด้านการตลาด : หาช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

5.3 ด้านเทคโนโลยี : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในกระบวนการผลิต ให้บริการซอฟต์แวร์ในการประกอบธุรกิจ การให้บริการเครื่องจักร

5.4 ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ : อบรมการทำตลาดออนไลน์ การจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (BCP) การเก็บวัตถุดิบและการยืดอายุผลิตภัณฑ์ ฝึกทักษะอาชีพด้านต่างๆ (การทำหน้ากาก เจลล้างมือ ถนอมอาหาร)

5.5 ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ : ให้คำปรึกษาแนะนำที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละ

ธุรกิจ (Tailor-Made Training Courses) รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการ (Reskill and Upskill) และการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

5.6 ด้านอื่นๆ : ลดขั้นตอนในกระบวนการให้บริการของหน่วยราชการ เช่น ลดเวลาในด้านพิธีการและการต่อใบอนุญาตต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรม การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มอก. เป็นเจ้าภาพในการรวบรวมความต้องการอุปกรณ์จากโรงพยาบาล เช่น อุปกรณ์หน้ากาก ชุด PPE หรืออื่นๆ และประสานงานไปยัง SMEs เพื่อกระจายการผลิตหรือการจัดหา รวมถึงบริจาคให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ตลอดจนมี Application หรือ Line Official เพื่อเป็นศูนย์กลางของทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SMEs

ออกมาตรการช่วยเหลือเร่งด่วน

ภารกิจเร่งด่วนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในช่วงภาวะวิกฤต COVID-19 คือ การออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเป็นการเร่งด่วนใน 3 ด้านสำคัญ ภายในระยะเวลา 90 วัน ดังนี้

1. เยียวยาด้านการเงิน ออกมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยอย่างเร่งด่วน ครอบคลุมธุรกิจ 7 ประเภท ได้แก่ 1) อาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้และเครื่องประดับตกแต่ง 5) ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก 6) สมุนไพรที่ไม่ใช่ยาและอาหาร 7) อื่นๆ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อาทิ ยอดขายลดลง ถูกยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า หรือไม่สามารถผลิตสินค้าเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ สามารถยื่นรับคำขอความช่วยเหลือ เพื่อพักค้างชำระหรือขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้สัญญากู้เงินเดิมไม่เกิน 6-12 เดือน

ทั้งนี้ มีลูกหนี้เงินทุนหมุนเวียนฯ เข้าร่วมมาตรการจำนวนทั้งสิ้น 252 ราย ได้รับผลกระทบจากยอดขาย

> “กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้การสนับสนุนการพักชำระหนี้เงินต้น 18.1289 ล้านบาท”

ยอดสั่งซื้อลดลง 59.179 ล้านบาท กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้การสนับสนุนการพักชำระหนี้เงินต้น 18.1289 ล้านบาท จำแนกเป็น กลุ่มลูกหนี้ที่ไม่มีหนี้ค้างชำระ จำนวน 173 ราย วงเงินต้นที่ได้รับการพักชำระหนี้ 13.039 ล้านบาท และกลุ่มลูกหนี้ที่มีหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 งวด จำนวน 79 ราย วงเงินต้นที่ได้รับการพักชำระหนี้ 5.099 ล้านบาท

2. สนับสนุนเวชภัณฑ์ป้องกัน ส่งมอบ **“แจ็กเก็ตมาสก์”** นวัตกรรมผ้าสะท้อนน้ำสำหรับคลุมหน้ากากอนามัยมาตรฐาน ป้องกันละอองฝอยที่เกิดจากการไอ จาม ปราศจากสารประกอบฟลูออโรคาร์บอนที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับทีมแพทย์โรงพยาบาลรามาธิบดี จำนวน 3,000 ชิ้น โรงพยาบาลราชวิถี จำนวน 1,000 ชิ้น เพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติหน้าที่สู้ศึกไวรัส COVID-19 รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันพลาสติก จัดทำ Face Shield จำนวน 3,500 ชิ้น มอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ อาสาสมัครสาธารณสุข และบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่มีความจำเป็นในการใช้อุปกรณ์ป้องกันสารคัดหลั่ง ซึ่งเป็นพาหะของเชื้อ COVID-19

3. ฟื้นฟู 4 กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ปรับแผนงบประมาณ 150 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ให้สามารถฟื้นฟูกิจการรองรับกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่วิถีความปกติใหม่ (New Normal) ภายใต้แนวคิดการส่งเสริมแบบ **“ปรับตัวให้ถูกทางอย่างยั่งยืน (Change Right)”** โดยดำเนินการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ 4,300 กิจการ 106,000 คน 110 ผลิตภัณฑ์ 11 ชุมชน คาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการมุ่งพัฒนา SMEs ให้เกิดองค์ความรู้ ทักษะ และแนวทางการปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจไปสู่วิถีความปกติใหม่ (New Normal) ในด้านต่างๆ ดังนี้

• การพัฒนาการตลาด การขายสินค้าด้วยการตลาดออนไลน์ e-Commerce ผ่านการอบรมหลักสูตร Corona Marketing การทำการตลาดอย่างมืออาชีพเพื่อเอาตัวรอดจากวิกฤต, พลิก Brand สู้ COVID, Facebook ยุคใหม่กับ New Normal เป็นต้น มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้มากกว่า 100,000 คน

• การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ พร้อมขยายผลสู่เชิงพาณิชย์หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม อีกทั้งพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ให้มีความเข้มแข็งทั้งในภาวะวิกฤตและภาวะปกติ พัฒนาต้นแบบและออกแบบเครื่องมือแพทย์ในการช่วยเหลือผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุ เช่น นวัตกรรมเกมฝึกการทรงตัว เครื่องนวดกระตุ้นน้ำนม แอปพลิเคชันระบบฝากครรภ์ Mommory เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ

• การเพิ่มผลิตภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การผลิตที่มีมูลค่าสูง โดยยกระดับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) แผนฟื้นฟูกิจการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีศักยภาพ

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการช่วยเหลือกว่า 4,212 กิจการ 100,000 คน และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์จำนวน 11 ต้นแบบ คาดว่าสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1,100 ล้านบาท

2) เกษตรกร/ธุรกิจเกษตร พัฒนาทักษะการบริหารจัดการอุตสาหกรรม (Industrialization) เพื่อยกระดับเกษตรกรและชุมชนสู่การเป็นเกษตรอุตสาหกรรม หวังลดความเสี่ยงในการประกอบอาชีพเชิงเดี่ยว ทั้งยังถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ตลอดจนนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ตั้ง พร้อมสนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยสู่การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงในเชิงพาณิชย์ ผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) ที่ให้บริการเครื่องจักรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองการผลิต รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือจักรกลการเกษตรเพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ เครื่องตัดอ้อยที่พัฒนาระบบสับใบและระบบตัดยอดอ้อย เครื่องลดความชื้นข้าวเปลือก Mobile Unit โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบไฟฟ้า เป็นต้น

ทั้งนี้ มีการพัฒนาธุรกิจเกษตร 100 กิจการ 100 ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุนการผลิต คาดว่ามีมูลค่ายอดขายและรายได้เพิ่มขึ้นรวมกว่า 100 ล้านบาท

3) ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน เป็นตัวกลางในการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม ทุนทางวัฒนธรรม ผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา จัดทำเป็นแผนพัฒนาชุมชนเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าชุมชนให้มีคุณค่า ได้มาตรฐาน โดยสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับผลกระทบรุนแรงกว่า 11 ชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โครงการสร้างศักยภาพหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โครงการปั้นห้วยยายจิ๋ว ให้จิ๋วแต่แจ๋ว เป็นต้น วิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง มีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท

4) ประชาชน แรงงาน บัณฑิตจบใหม่ และคนว่างงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการปรับ - เพิ่ม - สร้างทักษะใหม่ (Reskill - Upskill - New Skill) ให้กับประชาชนแต่ละกลุ่ม โดยอาศัยองค์ประกอบในด้านต่างๆ จากท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสให้แรงงานที่เดินทางกลับภูมิลำเนามีทางเลือกในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสริมทักษะให้ช่างชุมชนมีศักยภาพ

ในการประกอบอาชีพ อาทิ ช่างอิเล็กทรอนิกส์ ช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ช่างซ่อมเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น ซึ่งสามารถพัฒนาไปสู่การมีงานทำได้กว่า 6,000 คน คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท

DIProm Station สถานีความรู้ กูรูธุรกิจ

ข้อมูลจาก Digital Thailand 2020 ระบุว่าคนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียมากกว่า 52 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของประชากรทั้งหมด โดย Facebook, Youtube และ Line เป็น 3 แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมใช้งานมากที่สุด ทั้งนี้คนไทยใช้โทรศัพท์มือถือมากกว่าร้อยละ 90 เพื่อเล่นโซเชียลมีเดียเป็นหลัก รองลงมาคือการซื้อสินค้าออนไลน์ และทำธุรกรรมการเงิน จากข้อมูลข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่าง ๆ บนโลกออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการตามภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยสะดวก โดยเน้นใช้เครื่องมือโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Youtube, Instagram, Twitter และ Line กระจายข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้จากโครงการต่าง ๆ พร้อมเก็บรวบรวมสาระความรู้จากทั้ง 22 หน่วยงานย่อยภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไว้ ณ ที่เดียวกันในรูปแบบของ **“สถานีดีพร้อม - DIProm Station”** นอกเหนือจากช่องทางการสื่อสารหลักดังเช่น ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) และ Call Center 1358

สำหรับแนวทางการดำเนินการสถานีดีพร้อม - DIProm Station ภายใต้แนวคิด **“สถานีความรู้ กูรูธุรกิจ”** นั้น นำเสนอเนื้อหาครอบคลุม 5 กลุ่ม เรียกว่า 5M ประกอบด้วย 1) ManPower เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุค Industry 4.0 2) Management การวางแผนกลยุทธ์ด้วย Foresight เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต 3) Machine การประยุกต์ใช้ IoT ในระบบอัตโนมัติและการใช้เครื่องจักร Pilot Plant 4) Money ถอดบทเรียนบัญชีและรู้บัญชีภาษีฝ่าวิกฤต COVID-19 และ 5) Marketing การสื่อสารการตลาดออนไลน์ โดยเผยแพร่ในรูปแบบ Live ตามตารางเวลาที่กำหนดและมีแอดมินของแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ตอบคำถามและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมซึ่งเนื้อหาหลักสูตรที่ Live ทั้งหมดได้รวบรวมเป็นอัลบั้มใน Facebook และลิงก์ไปยัง Youtube ที่รวบรวมไว้ในเพลย์ลิสต์ด้วย

อบรมออนไลน์ยุค New Normal

สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SMEs อย่างมาก โดยเฉพาะยอดขายที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เพื่อติดอาวุธทางปัญญาให้ SMEs ทั่วประเทศ ทุกสาขาอุตสาหกรรมได้มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้ไม่ว่าจะตกอยู่ภาวะวิกฤตใดก็ตาม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู้วิกฤตไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านระบบอบรมออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีโซเชียลมีเดียให้เกิดประโยชน์กับ SMEs ในระหว่างและหลังการเกิดการระบาดของ COVID-19

โครงการดังกล่าวได้รับผลตอบรับที่ดีเกินคาด จากทั้งผู้ประกอบการ บุคลากรในสถานประกอบการ นักเรียน ผู้ว่างงาน ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป โดยมีผู้สนใจเข้าอบรมออนไลน์ในด้านการบริหารจัดการทุกมิติ จำนวน 4,813 คน มีการฝึกอบรมออนไลน์ทั้งหมด 50 ครั้ง กลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 101,559 View ผู้เข้าอบรมออนไลน์มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 89.6 เกิด Success Case จากการอบรมออนไลน์ จำนวน 10 คน

สร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

ตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมุ่งมั่นสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีแก่เกษตรกร พร้อมยกระดับให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

จัดตั้งกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

ยกระดับสู่การเกษตรสมัยใหม่

เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดตั้ง กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ขึ้น โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร วิสาหกิจรายย่อย (Micro SMEs) วิสาหกิจชุมชน จนถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดโซ่อุปทาน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านระบบเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ **"ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม"**

ทั้งนี้ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมประกอบด้วย 4 หน่วยงานหลัก ซึ่งพร้อมทำหน้าที่ให้บริการผู้ประกอบการในภาคการเกษตรทุกระดับ ดังนี้

1) **กลุ่มนโยบายและแผนเกษตรอุตสาหกรรม** จัดทำแผนงานและนโยบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมมืออาชีพ

2) **กลุ่มเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการให้บริการเครื่องจักรเทคโนโลยีการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

3) **กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป** ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตผลทางการเกษตรผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปที่ทันสมัยได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสังคมยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4) **กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการต่อยอดทางการตลาด เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจภาคเกษตรอุตสาหกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านกลไกการพัฒนาและยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงตั้งแต่เกษตรต้นน้ำจนถึงผู้ผลิตกลางน้ำ และประสานความร่วมมือกับผู้ทำการตลาดปลายน้ำ ดังนี้

1) **กิจกรรมการพัฒนาแนวคิดปั้นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Agro Beyond Academy)** พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 2,500 คน ผ่านการเรียนรู้แบบ Interactive Online Learning ตลอดระยะเวลา 30 ชั่วโมง จากวิทยากร 16 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการธุรกิจ บัญชีและการเงิน เทคโนโลยี และนวัตกรรม การบริหารจัดการการผลิต และเทคนิคทางการตลาด

2) **กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agro Genius Academy)** สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานผ่านกลไกการพัฒนาแบบ **"เรียนให้รู้และทำให้เป็น"** โดยปูพรมสร้างฐานความรู้ยกระดับสู่เกษตรอุตสาหกรรม

อย่างเข้มข้น จำนวน 1,400 คน พร้อมประเมินและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้

3) กิจกรรมพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมต้นแบบอัจฉริยะ (Genius the Creation) ปรับกระบวนทัศน์ทางความคิดในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน พร้อมเชื่อมโยงสู่เกษตรอุตสาหกรรมเชิงท่องเที่ยว จนได้มาซึ่งต้นแบบผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 100 กิจการ และสามารถเป็น IDOL แห่งการเรียนรู้ของผู้ประกอบการรายอื่นได้

> **“เชื่อมโยงสู่เกษตรอุตสาหกรรมเชิงท่องเที่ยว จนได้มาซึ่งต้นแบบผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 100 กิจการ”**

4) กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล (Standardization for SMEs) ยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล บ่มเพาะองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (In - House Training) พร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึก (In - Depth Consultation) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับปรุงระบบงานต่างๆ ภายในสถานประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 30 กิจการ ให้ได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ก่อนผลักดันผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการขึ้นทะเบียนขอการรับรองมาตรฐาน (Certification Assessment) ต่อไป

5) กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร (Smart IAID Application) สร้างโมเดลการดำเนินธุรกิจเครือข่ายผู้ให้บริการเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการเกษตรในรูปแบบแอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์มือถือ ทั้งระบบ Android และ iOS ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และยกระดับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายผู้ให้บริการเครื่องจักรกลและเทคโนโลยี จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ราย

6) กิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด แสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาภายใต้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้ได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่เกมการแข่งขันทางธุรกิจในรายการ **“ซื้อมั้ย Buy It Now!”** ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 4 Episodes และมีโอกาสนำเสนอสินค้าและ Business Model

> “โครงการห้วยยายจิ๋ว จิ๋วแต่แจ๋ว ได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนห้วยยายจิ๋ว กว่า 7.7 ล้านบาท”

ต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายสาขาอาชีพ ที่จะเป็นเสมือนเสียงสะท้อนจากผู้บริโภคต่อสินค้าและบริการ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ครองใจคนไทย

พัฒนาต้นแบบเกษตรกรอุตสาหกรรม

โครงการ “ห้วยยายจิ๋ว จิ๋วแต่แจ๋ว”

เพื่อสร้างต้นแบบผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมรายใหม่ ที่สามารถยกระดับจากวิถีการทำเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรสมัยใหม่ และมีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการ โครงการ **“ห้วยยายจิ๋ว จิ๋วแต่แจ๋ว”** ในพื้นที่ตำบลห้วยยายจิ๋ว อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งเดิมมีปัญหาขาดองค์ความรู้ในการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยฝึกอบรมผู้ประกอบการในชุมชนให้มีความรู้ พร้อมนำไปใช้แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ โดยเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวตามแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) อันนำมาซึ่งการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

โดยใน พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการในชุมชนจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรที่ 1 การสร้างนักธุรกิจเบื้องต้น มีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 163 ราย หลักสูตรที่ 2 การสร้างกลุ่มเครือข่ายเกษตร โดยคัดเลือกผู้ร่วมการฝึกอบรมจากหลักสูตรที่ 1 มาผ่านการอบรม จำนวน 40 ราย หลักสูตรที่ 3 นักธุรกิจเกษตรแบบดีพร้อม โดยคัดเลือกผู้ร่วมฝึกอบรมจากหลักสูตรที่ 2 มาผ่านการอบรม จำนวน 26 ราย ส่วนกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร ได้มีส่วนสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ด้วยกัน

ผลสำเร็จจากการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐในระดับส่วนกลาง ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ โครงการห้วยยายจิ๋ว จิ๋วแต่แจ๋ว ได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนห้วยยายจิ๋วกว่า 7.7 ล้านบาท แจ้งเกิดผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมรายใหม่ จำนวน 26 ราย โดยร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 200,000 บาทต่อปี ร้อยละ 20 ของผู้ประกอบการมีการลงทุนเพิ่มขึ้น 50,000 - 200,000 บาทต่อราย เกิดผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไก่อบโอ่ง พริกผัดอเนกประสงค์ ข้าวเกรียบกลอย มะเขือเทศหยี และมะเขือเทศบัดดี้ ที่สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังเกิดการรวมกลุ่มในพื้นที่ 6 กลุ่มเครือข่าย ได้แก่ กลุ่มไก่ กลุ่มมะเขือเทศราชินี กลุ่มพริก กลุ่มกลอย กลุ่มผ้า และกลุ่มป่าชุมชน

Success Case

Humming Three

แบรนด์แฟชั่นสไตล์ญี่ปุ่น ชูคอนเซ็ปต์ “Wrap Thai” คว้ารางวัลชนะเลิศ Thai Designer Academy 2020

จากโจทย์การประกวดบนเวที Thai Designer Academy 2020 ภายใต้แนวคิด “Thainess Story for Ready to Wear” แบรนด์ Humming Three ได้นำวิธีการห่อขนมไทยที่มีการกลัด การพับ การพัน มาประยุกต์กับการออกแบบเสื้อผ้า ผ่านแนวคิด “Wrap Thai” แสดงโชว์ผลงานบนเวทีและคว้ารางวัลชนะเลิศ ด้วยการถ่ายทอดออกมาได้อย่างน่าสนใจ แปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ สามารถผสมผสานวิถีความเป็นไทยได้อย่างลงตัว และที่สำคัญสามารถนำไปสวมใส่ได้ในชีวิตจริง

คุณฉัตรียา ปาละกูล หนึ่งในผู้ก่อตั้งแบรนด์ Humming Three กล่าวถึงจุดเริ่มต้นก่อนเข้ามาประกวดว่า หลังเรียนจบด้านการออกแบบ ได้ร่วมทุนกับเพื่อน คุณปวีณา นามประเสริฐ สร้างแบรนด์ Humming Three เพื่อจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์ญี่ปุ่นโดยเฉพาะ ด้วยความชอบส่วนตัวและเห็นโอกาสทางธุรกิจของแฟชั่นสไตล์ดังกล่าวว่ายังไม่มีตลาดของเสื้อผ้าแนวนี้มากนัก จึงทดลองตลาดจำหน่ายผ่านช่องทางอินสตราแกรม ปรากฏว่าได้รับการตอบรับที่ดี ซึ่งเอกลักษณ์เสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์ญี่ปุ่น จะเน้นโทนสีธรรมชาติ ใช้เนื้อผ้าที่เรียบง่าย คือผ้าลินินและผ้าฝ้าย ทำให้สวมใส่สบาย เหมาะกับสภาพอากาศของประเทศไทย จึงตอบโจทย์กลุ่ม Niche Market ที่ชื่นชอบสไตล์ดังกล่าว

เมื่อดำเนินการมาได้กว่า 7 ปี จึงสร้างความท้าทายให้กับแบรนด์ด้วยการเข้าประกวด **Thai Designer Academy 2020 ภายใต้กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เพียงเพื่อต้องการนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ มาพัฒนาแบรนด์เสื้อผ้าของตน โดยไม่ได้คาดหวังถึงการได้รับรางวัลแต่อย่างใด หลังจากได้รับรางวัลชนะเลิศ ส่งผลให้แบรนด์ Humming Three เติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยการส่งเสริมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในด้านการตลาดทำให้แบรนด์มีโอกาสเปิดตัวสู่สายตาชาวต่างชาติมากขึ้น นอกจากได้อัปเกรดแบรนด์แล้ว ทิศทางยอดขายก็เป็นไปในทางที่ดีขึ้น

“การเข้าร่วมกิจกรรมนี้มีประโยชน์กับแบรนด์อย่างมาก เราได้ความรู้จากวิทยากรทั้งในเรื่องการดีไซน์ ที่ช่วยดึงอัตลักษณ์และจุดเด่นของแบรนด์ให้ออกมาชัดเจน ทางกรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม ยังส่งเสริมการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยช่วยวางทิศทางการขาย และการนำเสนอแบรนด์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ร่วมเจรจาธุรกิจและมีพันธมิตรมาช่วยสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย ที่สำคัญหลังจากได้รับรางวัลชนะเลิศทางแบรนด์มีโอกาสเปิดตลาดมากขึ้น ผ่านการแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ เช่น การนำคอลเล็คชั่นไปร่วมงาน Fashion World ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ทำให้สินค้าแพร่หลายในระดับนานาชาติ เป็นโอกาสและประสบการณ์ที่ดีมาก”

ปัจจุบันแบรนด์ Humming Three ยังคงพัฒนาด้านการออกแบบที่เน้นความเรียบง่ายแบบมินิมอลแต่ยังคงเอกลักษณ์ในสไตล์ญี่ปุ่นผสมผสานกับความเป็นไทยมากขึ้น มีกลุ่มลูกค้าชัดเจนขึ้นคือ วัยทำงานอายุ 25-45 ปี ซึ่งมีกำลังซื้อ ทำให้จำหน่ายได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายจากอินสตราแกรม เฟสบุ๊ก เป็นเว็บไซต์ https://th.pinkoi.com/ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ซื้อขายงานดีไซน์ชั้นนำของเอเชีย โดยมีตลาดต่างประเทศอย่างฮ่องกงและไต้หวันให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

คุณฉัตรียา ปาละกูล
Humming Three
11/1 หมู่ที่ 2 ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย
จังหวัดนนทบุรี 11130
โทรศัพท์ : 09 1429 5929
https://www.facebook.com/hummingthree/
http://www.pinkoi.com/store/hummingthree

ก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ด by ฟาร์มคุณลุงกะทิ

เพิ่มมูลค่าเห็ดจากเส้นสดสู่อบแห้ง ต่อยอดพัฒนาเป็นกึ่งสำเร็จรูป

เส้นก๋วยเตี๋ยว...ทำจากเห็ด

ไอเดียนี้เกิดจากคุณฉัตรชัย ชัยวงศ์ และคุณสายฝน ดวงคำ คู่สามีภรรยาที่ผันตัวเองจากวิศวกรเป็นเกษตรกรฟาร์มเห็ด สร้างธุรกิจเล็ก ๆ ที่บ้านเกิดจังหวัดสุรินทร์

ทั้งคู่มองเห็นโอกาสในการทำธุรกิจเพาะเห็ด ด้วยพื้นที่ใช้สอยน้อยและกระแสสุขภาพกำลังมาแรงในช่วงนั้น ที่สำคัญไม่มีคู่แข่งในพื้นที่ จึงศึกษาหาความรู้เรื่องเห็ดจากสื่อออนไลน์และลงมือทำลองผิดลองถูกด้วยตนเองอย่างจริงจัง จนสามารถผลิตและจำหน่ายเห็ดสดคุณภาพดี ภายใต้ชื่อฟาร์มคุณลุงกะทิ ต่อมามีคู่แข่งทางการตลาดมากขึ้นจึงขยายผลแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดในฟาร์ม สร้างแบรนด์ ฮักธม หมายถึงสินค้าที่สร้างขึ้นจากความรักที่ยิ่งใหญ่ ตอกย้ำความใส่ใจในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการ มีทั้งแหนมเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด เห็ดอบแห้ง และที่เป็นไฮไลท์คือ การคิดค้นก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ด นำมาสู่ธุรกิจร้านก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ดเจ้าแรกเจ้าเดียว ให้กลุ่มคนรักสุขภาพแวะเวียนมาที่ฟาร์มที่ปัจจุบันกลายเป็นศูนย์เรียนรู้เรื่องเห็ดมากขึ้น

คุณสายฝน เผยถึงที่มาของการแปรรูปเส้นก๋วยเตี๋ยวจากเห็ดคือ ต้องการสร้างความแตกต่างและขยายกลุ่มลูกค้า ทำจากเห็ด 3 อย่าง ได้แก่ เห็ดนางรมทอง เห็ดนางนวลชมพู และเห็ดนางฟ้าภูฐาน มีจุดเด่นคือทำเป็นเส้นสดหน้าร้านชามต่อชาม เส้นเหนียวนุ่ม มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ ขายในราคาชามละ 40 บาท ได้รับการตอบรับที่ดีมากจนสามารถสร้างยอดขายได้นับแสนบาทต่อเดือน ต่อมาเมื่อประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ร้านก๋วยเตี๋ยวหน้าฟาร์มต้องหยุดกิจการชั่วคราว คุณสายฝน จึงต่อยอดเป็นก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ดแบบอบแห้ง โดยเข้าร่วมเรียนรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในหลายเวที ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้ได้นาน 1 ปี แต่เมื่อนำออกวางขายกลับพบปัญหาเรื่องการบรรจุสินค้าที่มี 5 ก้อนต่อ 1 ห่อ และราคาค่อนข้างสูง ไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จึงปรับเป็น 1 ก้อนต่อ 1 ห่อ เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการใช้จริง ปรากฏว่าตอบโจทย์ลูกค้าได้ดี มีการสั่งออเดอร์อย่างต่อเนื่อง

เมื่อเห็นว่าก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ดอบแห้งสามารถพัฒนาต่อไปอีกได้จึงเข้าร่วม**กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ประจำปีงบประมาณ 2563 โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรระดับชุมชน ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เพื่อพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ดกึ่งสำเร็จรูป พร้อมผงปรุงรส เพื่อให้รับประทานได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เพียงฉีกซอง โดยนักวิจัยได้พัฒนาเป็นสูตรรสหมูตุ๋นและกำลังปรับสูตรผงปรุงรสให้ลงตัว คาดว่าหากสำเร็จจะเป็นเส้นเห็ดกึ่งสำเร็จรูปที่ได้รับการตอบรับอย่างดี เพราะมีความแปลกใหม่ ตอบรับเทรนด์สุขภาพและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว โดยตั้งเป้ายอดขายคิดเป็นมูลค่า 700,000 บาทต่อปี

คุณสายฝน ดวงคำ
ฟาร์มคุณลุงกะทิ
15 หมู่ที่ 4 ตำบลเมืองที อำเภอเมืองสุรินทร์
จังหวัดสุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ : 09 0676 6899
https://www.facebook.com/ก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ด-by-ฟาร์มคุณลุงกะทิ-112140083681035/

กระเป๋าไวนิลรีไซเคิล

ไอเดียกรีนจากป้ายโฆษณาเก่า สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่าล้านบาท

จากแนวคิดรักโลกที่ต้องการช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยการลด เลิกใช้ถุงพลาสติก และนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนถุงพลาสติก คุณณัฐวุฒิ ศรีอาจ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุ่งเศรษฐีขอนแก่น จึงนำป้ายโฆษณาเก่าทำจากไวนิลมาแปรรูปเป็นกระเป๋าหลากหลายรูปแบบ ด้วยฝีมือการตัดเย็บของกลุ่มคนในชุมชน ภายใต้แบรนด์ RESTART ใช้แทนถุงพลาสติก ช่วยลดขยะ ลดโลกร้อน และช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ถึงแม้สินค้าที่ผลิต ณ เวลานั้น จะได้รับการตอบรับที่ดีด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร แต่เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ตั้งใหม่เมื่อ พ.ศ. 2562 จึงยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก และขาดเครือข่ายที่จะให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญคือขาดไอเดียพัฒนาด้านการออกแบบให้มีความหลากหลาย ประธานกลุ่มจึงเดินหน้าขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้วยการเข้าร่วม**กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนานักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการศูนย์ปฏิรูปศูนย์อุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Industry Transformation Center : ITC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

เพียงไม่กี่เดือนธุรกิจของกลุ่มก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการนำองค์ความรู้และคำแนะนำที่ได้รับมาปรับปรุงในส่วนของกระบวนการผลิต โดยเพิ่มทักษะการผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานแก่เครือข่ายผู้ผลิตของกลุ่ม มีการพัฒนาไอเดียจากการศึกษาหาความรู้ให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น การนำวัสดุเหลือใช้ประเภทหนัง อย่างเข็มขัดนักเรียนเก่ามาทำหูกระเป๋า นำยางในรถจักรยานยนต์มาตกแต่งขอบกระเป๋าเพิ่มมูลค่ากระเป๋าให้มีความสวยงาม แข็งแรง เป็นต้น หรือการนำป้ายไวนิลด้านสีขาวมาออกแบบ ติดโลโก้ ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ให้แก่องค์กร ก็ได้รับความนิยมไม่น้อยเพราะสร้างความแตกต่างให้แก่บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ ในท้องตลาด และจากการทำตลาดทั้งสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ยังทำให้กลุ่มเป็นที่รู้จักมากกว่าเดิม สามารถจำหน่ายกระเป๋าไวนิลได้มากขึ้นเกิดการจ้างงานในชุมชน สร้างรายได้กว่า 1,000,000 บาทต่อปี

"หลังจากจบการอบรมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทางกลุ่มมีงานมากขึ้นทั้งในรูปแบบการผลิตและจำหน่ายเอง กับรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งเขารู้จักเราเพราะกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมช่วยประชาสัมพันธ์ จุดนี้ทำให้เราเป็นที่รู้จักและมีองค์กรต่าง ๆ อยากทำ CSR กับเรามากขึ้น ขอบคุณกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีโครงการดี ๆ ช่วยผลักดันผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ"

คุณณัฐวุฒิ ทิ้งท้ายด้วยการเผยถึงไอเดียธุรกิจในอนาคตว่า ต้องการทำ CSR กับองค์กรต่าง ๆ มากขึ้น โดยต่อยอดการผลิตถุงบรรจุภัณฑ์จากป้ายประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากวัสดุไวนิล เช่น ป้ายผ้า ป้ายพียู ให้กับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ ด้วยการนำวัสดุจากองค์กรเหล่านั้นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ให้เขานำกลับไปใช้ในองค์กรได้

คุณณัฐวุฒิ ศรีอาจ
วิสาหกิจชุมชนทุ่งเศรษฐีขอนแก่น
227/73-74 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : 08 4115 4107
https://www.facebook.com/กระเป๋าป้ายไวนิล-วิสาหกิจชุมชนทุ่งเศรษฐีขอนแก่น -128144812321418/

บุญญารัตน์ เบญจรงค์

สร้างความแตกต่างด้านงานดีไซน์ ในสไตล์มินิมอล

เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานในชีวิตประจำวัน

การอนุรักษ์ลวดลายและกรรมวิธีแบบดั้งเดิมเป็นสิ่งที่ต้องรักษาไว้ แต่การจะทำให้เบญจรงค์กลับเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตของคนปัจจุบันนับเป็นสิ่งที่ท้าทาย คุณบุญญารัตน์ ลิ้มวัชราวงศ์ แห่งบริษัท รอยัล เบญจรงค์ จำกัด ผู้โดดเด่นในวงการเบญจรงค์ไทยที่มีแนวคิดนำเบญจรงค์มาปรับรูปลักษณ์ใหม่ด้วยดีไซน์ที่ดูทันสมัย ผ่านเทคนิคการเขียนลายไทยแบบไม่เต็มพื้นที่ของผลิตภัณฑ์ตามสไตล์มินิมอลที่มีลวดลายน้อย สร้างความแตกต่างให้สินค้าจนได้รับความนิยมจากองค์กรต่าง ๆ นำไปเป็นของที่ระลึกอันทรงคุณค่าที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ตุ๊กตาเซรามิกสัตว์ 12 ราศี 12 ปีนักษัตร ชุดแก้วมัคโถเบญจรงค์ ชุดกาน้ำชา แก้วกาแฟ เป็นต้น

ล่าสุด “นาฬิกาช้างไทย” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกันออกแบบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภายใต้**โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Thai-IDC) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง** ด้วยแนวคิดที่สื่อถึงความเป็นไทย ในสไตล์โมเดิร์น โดยการประยุกต์เขียนลายที่ดูร่วมสมัยและลดทอนลวดลายให้มีความเรียบง่าย สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ มีทั้งแบบแขวนและกำลังพัฒนาแบบตั้งโต๊ะ เพื่อสร้างทางเลือกให้ลูกค้า ตั้งเป้าว่าจะสามารถจัดจำหน่ายได้ใน พ.ศ. 2564

จากหลักสูตรนี้ยังได้นำความรู้มาต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพสอดรับกับตัวผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัย ในรูปแบบกล่องจั่วปัง ที่มีความแข็งแรง สวยงาม เสริมความพรีเมี่ยมแบบมินิมอลให้กับงานเบญจรงค์ของทางร้าน อนาคตคาดว่าจะเป็นอีกหนึ่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมจากกล่องผ้าไหมที่ทางร้านใช้อยู่ในปัจจุบัน

สำหรับการจัดจำหน่ายของ บุญญารัตน์ เบญจรงค์ มีทั้งรูปแบบขายส่งและขายปลีก ลูกค้าหลักกว่าร้อยละ 70 คือ หน่วยงานราชการ ธนาคาร โรงแรม และองค์กรชั้นนำต่าง ๆ ส่วนการขายปลีก นอกจากออกบูธแสดงสินค้าแล้วยังมีการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊กและการจำหน่ายหน้าร้าน

ก้าวต่อไปของ บุญญารัตน์ เบญจรงค์ จะยังคงสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์คอลเลกชั่นใหม่เพิ่มเติม โดยอาจจะมีรูปแบบ วัสดุที่ใช้ และเทคนิคใหม่มาปรับใช้บนพื้นฐานเบญจรงค์รูปลักษณ์ใหม่ที่มีความร่วมสมัย เน้นการใช้งานจริงในวิถีชีวิตปัจจุบัน ร่วมกับสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงงานเบญจรงค์ได้มากขึ้น

คุณบุญญารัตน์ ลิ้มวัชราวงศ์
บริษัท รอยัล เบญจรงค์ จำกัด
136 ซอยวิภาวดีรังสิต 19 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 08 8160 8888
https://www.facebook.com/BoonyaratBenjarong/
https://www.benjarong.net/

แมลงรวย
สุดยอดธุรกิจ SMEs
พัฒนาระบบมาตรฐานยกระดับสู่สากล

จากประสบการณ์การเป็นพ่อค้าขายส่งแมลงรายใหญ่ในโซนภาคอีสาน พบว่าตลาดแมลงไทยมีโอกาสเติบโตและไปได้ไกล จึงทำการศึกษาธุรกิจตลาดนี้อย่างจริงจัง นำมาสู่การสร้างแบรนด์ แมลงรวย โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การสนับสนุนในการพัฒนาเครื่องมือและสินค้า ดันยอดการผลิต 50 - 60 ตันต่อเดือน สร้างยอดขายกว่าหลักสิบล้านบาทต่อปี

คุณสไกร อินทร์นาง หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด แมลงรวย เล่าถึงไอเดียแรกของการเริ่มต้นธุรกิจว่าเกิดจากการเป็นพ่อค้าขายส่งแมลงรายใหญ่ให้ตามร้านแมลงทอดในภาคอีสานมาก่อน เลยมีความคิดจะสร้างแบรนด์แมลงทอดขายเอง ด้วยเห็นความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการรับประทานแมลงทอดที่สะอาด ปลอดภัย เมื่อเริ่มต้นธุรกิจกลับพบปัญหาในกระบวนการผลิตและต้องการต่อยอดสู่มาตรฐานการส่งออกจึงเข้าร่วม**โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่สากล (ITC) กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการได้ปรับธุรกิจแมลงทอดเป็นธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จอย่างเต็มตัว ด้วยการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด แมลงรวยปรับมาตรฐานการผลิตโดยมีเครื่องจักร เครื่องมือที่เป็นมาตรฐาน เช่น เครื่องซีลสายพานต่อเนื่องแบบเติมลมไนโตรเจน เครื่องอบแห้งแบบถาดหมุน และเครื่องบรรจุซองแบบม้วนฟิล์มฟอยล์ จนโรงงานผลิตได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพจาก อย. สร้างรายได้ต่อเดือนประมาณ 1,000,000 บาท หรือ 12,000,000 บาทต่อปี

ด้วยการพัฒนาสินค้าอย่างดีที่สุดจากกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานทำให้ แมลงรวย สามารถเก็บสินค้าได้นานถึง 1 ปี มีความกรอบ รสชาติอร่อย ไขมันต่ำ โปรตีนสูง มีให้เลือกรับประทาน 3 ชนิด คือ จิ้งหรีดทอดอบกรอบ สะดิ้งทอดอบกรอบ และดักแด้ทอดอบกรอบ โดยจิ้งหรีด สะดิ้ง และดักแด้ ที่นำมาแปรรูปมาจากโรงเลี้ยงที่มีการรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) เท่านั้น ดังนั้นผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าสะอาดและปลอดภัย

ปัจจุบันได้ดำเนินการจัดตั้งโรงงานแมลงรวยเพื่อรองรับการส่งออกทั่วโลก แบ่งสัดส่วนการจำหน่ายเป็นภายในประเทศ ร้อยละ 30 และต่างประเทศ ร้อยละ 70 และในปีนี้ยังมีความพร้อมเปิดให้บริการ แมลงรวย คาเฟ่ บนพื้นที่ขนาด 3 ไร่ ใจกลางเมืองอุดรธานี ให้บริการเครื่องดื่ม ชา กาแฟ เค้ก ในรูปแบบอาหารไทย จีน ยุโรป ที่ใช้วัตถุดิบจากแมลง รังสรรค์โดยเชฟกระทะเหล็กประเทศไทย คาดว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปักหมุดจากนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบความแปลกใหม่ นอกจากนี้ยังมีการต่อยอดที่น่าจับตามองคือ การผลิตสินค้าเวย์โปรตีนสกัดจากจิ้งหรีด มี 2 รสชาติคือรสช็อกโกแลตและวานิลลา ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนานับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แมลงไทยได้อย่างน่าสนใจ

คุณสไกร อินทร์นาง
ห้างหุ้นส่วนจำกัด แมลงรวย
54 หมู่ที่ 8 ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองอุดรธานี
จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 09 1896 9599
https://www.facebook.com/malangruay/

กระบี่ลาเท็กซ์ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ยางหุ้มรองเท้าป้องกัน COVID-19

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) กระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนไม่น้อย ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เข้ามามีบทบาทชัดเจนมากขึ้น ในการต่อสู้กับโรคนั้น บุคลากรทางการแพทย์ผู้เป็นด่านหน้ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีอาวุธครบพร้อมรับมือ เพราะต้องทำงานแข่งกับเวลา รวมทั้งป้องกันความเสี่ยงไม่ให้ติดเชื้อจากการรักษาผู้ป่วย ด้วยเหตุนี้ คุณอดิศร เกิดสุข จากห้างหุ้นส่วนจำกัด กระบี่ลาเท็กซ์ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา จึงมีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากยางพาราใน**โครงการการต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราสู่การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

คุณอดิศร บอกเล่าถึงภาพรวมธุรกิจของห้างหุ้นส่วนจำกัด กระบี่ลาเท็กซ์ ว่าดำเนินการมากว่า 3 ปีแล้ว โดยแปรรูปยางพาราจากวัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ เช่น หมอนหนุน หมอนพนักพิง หมอนรองคอ ที่นอน ภายใต้แบรนด์ Krabi Latex ที่มีจุดเด่นคือทำจากยางพารา มีความยืดหยุ่นสูง นุ่มสบาย ช่วยกระจายแรงกดทับ ทำให้ลดอาการปวดเมื่อยเวลานอน ที่สำคัญไม่มีสารเคมีเจือปน ปราศจากไรฝุ่นอันเป็นสาเหตุของโรคภูมิแพ้ จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า และการออกบูธแสดงสินค้า

นอกจากผลิตสินค้าและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของตัวเองแล้ว ยังรับผลิตแปรรูปยางพาราให้แก่อุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ ถุงมือยาง รองเท้ายาง ตุ๊กตาจากยางพารา ด้วยความสามารถของผู้ประกอบการในการปรับสูตรน้ำยางพาราให้เหมาะสมกับการใช้งานของผลิตภัณฑ์ทำให้ธุรกิจในส่วนของการรับผลิตเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนได้รับโอกาสร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ยางหุ้มรองเท้าป้องกัน COVID-19 มีจุดเด่นคือผลิตจากยางพาราไทยแท้ ช่วยป้องกันรองเท้าจากเชื้อโรค กันน้ำ กันฝุ่น คลุมรองเท้าได้อย่างมิดชิด สามารถล้างทำความสะอาดได้ อบฆ่าเชื้อได้ เนื้อหนา น้ำหนักเบา มีความทนทาน ด้านล่างถุงรองเท้ามีดอกยางช่วยลดกันลื่น ด้วยความยืดหยุ่นของยางจึงใส่และถอดออกง่าย

"กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยแนะนำเรื่องการผลิต เงินลงทุน และการสร้างแม่พิมพ์รองเท้า และยังได้ร่วมมือกับนักวิจัยในโครงการจากวิทยาลัยนานาชาติยางพาราไทย-จีน นำเทคโนโลยีน้ำยางพาราที่ผ่านการวิจัยว่าสามารถป้องกันเชื้อโรคมาใช้ในการออกแบบให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพด้วย"

ปัจจุบันโครงการได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบยางหุ้มรองเท้าป้องกัน COVID-19 แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลหาดใหญ่ โรงพยาบาลนาหม่อม โรงพยาบาลจะนะ และโรงพยาบาลปาดังเบซาร์ เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ นำไปใช้ป้องกันเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในการดูแลผู้ป่วยที่ติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งเป็นช่วงการทดลองตลาดและสำรวจความพึงพอใจ ก่อนจะลุยตลาดและวางจำหน่ายต่อไป

คุณอดิศร เกิดสุข
ห้างหุ้นส่วนจำกัด กระบี่ลาเท็กซ์
11 หมู่ที่ 1 ตำบลไสไทย อำเภอเมืองกระบี่
จังหวัดกระบี่ 81000
โทรศัพท์ : 09 6967 7859
https://www.facebook.com/krabilatexfactory/

MeritO
พัฒนากะทิข้นจืด ออร์แกนิก
เปิดมิติใหม่วงการกะทิไทย

ด้วยความเชื่อมั่นว่ากระแสความตื่นตัวในเรื่องสุขภาพของผู้บริโภคยุคใหม่จะเป็นไปอย่างยั่งยืน คุณพีรโชติ จรัญวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด จึงมุ่งมั่นสร้างผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก จากไร่เมอริโต้ ไร่มะพร้าวเกษตรอินทรีย์บนพื้นที่ 2,200 ไร่ ในจังหวัดจันทบุรี จนเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวออร์แกนิกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นน้ำกะทิ น้ำมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว เกล็ดมะพร้าว แป้งมะพร้าวและพริกแกง ภายใต้แบรนด์ MeritO ขายจุดแข็งความเป็นเกษตรอินทรีย์แท้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ทั้งทางการเกษตร (Producing) การแปรรูปทางอุตสาหกรรม (Processing) โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลความเป็นออร์แกนิกจากสถาบันเกษตรอินทรีย์นานาชาติ สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหภาพยุโรป อังกฤษ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี และบราซิล ซึ่งถือเป็นมาตรฐานขั้นสูงในวงการออร์แกนิกระดับโลก

กะทิออร์แกนิกแบรนด์ MeritO นับเป็นเจ้าแรกของประเทศไทยที่มาพร้อมความอร่อย สะอาด ไม่ผสมแป้ง ไม่ใส่สารกันบูด รวมถึงสารสังเคราะห์อื่น ๆ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สามารถนำไปประกอบอาหารได้ทุกชนิด ซึ่งหลังจากเปิดตัวได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคที่รักสุขภาพเป็นอย่างดี ส่งผลให้ยอดขายกะทิออร์แกนิกเพิ่มขึ้น

เมื่อทิศทางการตลาดไปได้ดีจึงต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมใน**กิจกรรมการให้คำแนะนำพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปภาคตะวันออก ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร** พัฒนาผลิตภัณฑ์กะทิข้นจืดออร์แกนิก ซึ่งความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์นี้คือเป็นกะทิเข้มข้น เนื้อเนียน ไม่เป็นก้อน สีสันสวยงามตามธรรมชาติ ชูจุดเด่นใช้เป็นส่วนผสมของชา กาแฟ หรือเครื่องดื่มชนิดอื่น ๆ ทดแทนการใช้ครีมเทียม เหมาะสำหรับผู้ที่รับประทานมังสวิรัติ หรือผู้ที่แพ้สารอาหารบางรายการ บรรจุในกระป๋องขนาด 270 มิลลิลิตร ตั้งเป้าวางจำหน่ายใน พ.ศ. 2564

สำหรับแผนงานในอนาคตจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมเครื่องปรุงอาหารทุกชนิด และขยายตลาดต่างประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังประสบความสำเร็จในการส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก

คุณพีรโชติ จรัญวงศ์
บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด
39/16 ตำบลหนองข้างคอก อำเภอเมืองชลบุรี
จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 0 3879 9101
https://www.facebook.com/MeritOrganic/
https://meritorganic.com

นวัตกรรมรถตัดอ้อยแบบลำ
สิ่งประดิษฐ์จากฝีมือคนไทย
โดยภาวนายนต์ ด่านช้าง

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาวนายนต์ ด่านช้าง บริหารงานโดยคุณอานนท์ ภาวนา ผู้ผลิตและจำหน่ายรถตัดอ้อย มุ่งหวังประดิษฐ์รถตัดอ้อยที่มีประสิทธิภาพ ในต้นทุนที่ไม่สูงมาก เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้ลดการเผาอ้อย สาเหตุปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 แต่ด้วยต้องการพัฒนาและต่อยอดการประดิษฐ์ จึงตัดสินใจเข้าร่วม **โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ได้รับเงินทุนและแนวทางการพัฒนารถตัดอ้อยแบบลำ ที่มีจุดเด่นคือสามารถต่อพ่วงกับรถไถได้ทุกชนิด ติดตั้งง่าย ไม่ซับซ้อน ใช้ในการตัดอ้อยแบบอ้อยท่อน มีระบบสางใบ ที่ใช้ลวดสลิงทำหน้าที่สางใบอ้อยทั้งลำ พร้อมส่งใบทิ้งออกไปด้านข้าง ควบคุมด้วยระบบไฟฟ้าไฮดรอลิก พร้อมทั้งมีตัวตัดยอดอ้อยและสะพานลำเลียงอ้อยขึ้นสู่รถตะกร้าหรือรถบรรทุกทันที สามารถตัดได้ 80-150 ตันในเวลา 8 ชั่วโมงขึ้นอยู่กับพื้นที่ปลูกและลักษณะต้นอ้อย ประหยัดเวลา มีความแข็งแรงทนทาน ที่สำคัญช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนด้านแรงงานได้ 40 คนต่อ 1 เครื่อง และเพิ่มราคาขายอ้อยต่อโรงงานเพื่อผลิตเป็นน้ำตาลได้สูงขึ้น

ปัจจุบันมีจำหน่าย 2 เวอร์ชั่น คือรุ่นคอนเดม เวอร์ชัน 2 สำหรับต่อพ่วงรถไถด้านหน้า ตัดยอดอ้อยได้ร้อยละ 95 ราคา 890,000 บาท และรุ่นคอนเดม เวอร์ชัน 3 สำหรับต่อพ่วงรถไถด้านหลัง ตัดยอดอ้อยได้ร้อยละ 95 แต่มีความคล่องตัวกว่าแบบแรก ราคา 950,000 บาท

"รถตัดอ้อยแบบลำนี้ผมใช้เวลาคิดค้นมานานกว่า 6 ปี กว่าจะประสบความสำเร็จ ดีใจมากที่ได้รับความสนใจจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย เพราะช่วยให้การเก็บเกี่ยวอ้อยสดกลายเป็นเรื่องง่าย ลดการเผาใบ เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต ต้องขอขอบคุณทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ช่วยเหลือด้านเงินทุนและร่วมกันพัฒนาจนสำเร็จไปได้ด้วยดี สำหรับในอนาคตคาดว่าจะมีเงินลงทุนเพื่อให้สามารถมีกำลังการผลิตต่อปีได้มากขึ้น เพราะปีนี้สามารถผลิตได้เพียง 6 เครื่อง แต่ความต้องการของเกษตรกรที่ติดต่อมามีมากขึ้น หากมีเงินทุนเพิ่มจะสามารถผลิตได้มากกว่านี้"

ภาวนายนต์ ด่านช้าง ยังคงเร่งการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อความต้องการของตลาดจากทั่วสารทิศ และพร้อมจะสร้างสรรค์ผลงานให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยต่อไป นับเป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการไทยที่สามารถสร้างนวัตกรรมมาช่วยเกษตรกรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม

คุณอานนท์ ภาวนา
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาวนายนต์ ด่านช้าง
41 หมู่ที่ 6 ตำบลแจงงาม อำเภอหนองหญ้าไซ
จังหวัดสุพรรณบุรี 72240
โทรศัพท์ : 08 9915 6586
https://www.facebook.com/people/รถตัดอ้อย-ภาวนายนต์-ด่านช้าง/100057265516981

Madame Mango

ต่อยอดแนวคิด Local Love
ตั้งเป้าเป็นแพลตฟอร์มให้ความรู้แก่เกษตรกร

มีคำกล่าวว่า “โอกาสเป็นของคนที่มองเห็นเสมอ” คุณราเมศ รัตยันตรกร ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Madame Mango นับเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่ทำให้คำกล่าวนี้ชัดเจนขึ้น ด้วยมองเห็นช่องทางการทำธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตร จากสวนมะม่วงกว่า 40 ไร่ ที่อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นแหล่งปลูกมะม่วงที่ดีที่สุดของประเทศ ในแนวคิดเกษตร 4.0 คือ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ยกระดับการผลิตทั้งกระบวนการ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปที่มีคุณภาพ นำมาสู่การสร้างรายได้ถึง 8 หลัก

Madame Mango จัดจำหน่ายทั้งสินค้าไม่ได้แปรรูป คือ มะม่วงน้ำดอกไม้สดที่ผ่านการคัดสรรอย่างดี และสินค้าแปรรูปโดยมีมะม่วงอบแห้ง (Soft Dried Mango) เป็นผลิตภัณฑ์หลัก จุดเด่นคือเป็นมะม่วงพันธุ์น้ำดอกไม้เกรดส่งออก ใช้เนื้อมะม่วงนำมาอบแห้งด้วยเทคนิค Dehydrated เพื่อคงคุณค่าและประโยชน์ไว้ครบถ้วนใกล้เคียงผลไม้สด ปราศจากน้ำตาลเหมาะกับคนรักสุขภาพ ต่อยอดด้วยการนำวัตถุดิบที่เหลือจากการทำมะม่วงอบแห้งมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ เจลลี่ กัมมี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน กลมกล่อม ถึงแม้ไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ แต่ก็สามารถครองตลาดในสื่อออนไลน์ โกยกำไรไปไม่น้อย ตั้งเป้าเพิ่มยอดขายให้ได้ร้อยละ 20 หรือมูลค่า 2 ล้านบาท

นอกจากแปรรูปผลไม้แล้ว Madame Mango ยังมีผลิตภัณฑ์ ข้าวป๊อป ทำจากพันธุ์ข้าวหอมมะลิและมะม่วงน้ำดอกไม้ สินค้าเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นในไร่อำเภอพร้าว เป็นขนมสำหรับคนรักสุขภาพ ผ่านกระบวนการอบแห้งอย่างดี ไม่มีกลูเตนและคอเรสเตอรอล มีให้เลือกถึง 4 รสชาติ รสมิกซ์เบอร์รี่ รสต้มยำ รสคาราเมล และรสซาวครีม คาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายได้ร้อยละ 20 หรือคิดเป็นมูลค่า 1 ล้านบาท

สำหรับช่องทางจำหน่ายมีทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีตลาดใหญ่อยู่ที่ประเทศจีนและอินเดีย และในอนาคตมีโอกาสเปิดตลาดกับประเทศอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งแนวคิดการพัฒนาธุรกิจเหล่านี้เกิดจากการนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจาก**กิจกรรมการพัฒนาแนวคิดปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรม (Agro beyond Academy) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**นั่นเอง

“ส่วนหนึ่งที่ทำให้ Madame Mango เติบโตมาถึงจุดนี้ได้ เพราะการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ต้น ทางกรมให้ทั้งแนวคิดการทำธุรกิจ กระบวนการผลิต การสร้างเครือข่าย การจับคู่ธุรกิจ หรือ Business Matching ที่สำคัญมีโอกาสได้ทำการตลาดออกบูธจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ จนทำให้ลูกค้ารู้จักแบรนด์ Madame Mango มากขึ้น”

คุณราเมศ เผยถึงเป้าหมายในอนาคตด้วยการชูกลยุทธ์ ร.อ.ด. ซึ่ง ร คือ การรักษาคุณภาพสินค้า รักษาธุรกิจให้ยังอยู่ได้ ส่วน อ คือ การตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ และ ด คือ ดำเนินการได้ทันที โดยวางแผนสร้างศูนย์เรียนรู้เกษตรนวัตกรรม เพื่อให้เป็นแหล่งฝึกอบรมให้ความรู้ คำปรึกษาและคำแนะนำแก่เกษตรกรเกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตรแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และตั้งใจพัฒนาการรับจ้างผลิตสินค้าหรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยใช้วัตถุดิบจากอำเภอพร้าวผลิตสินค้าให้ผู้ที่สนใจอยากทำแบรนด์ของตัวเอง

คุณราเมศ รัตยันตรกร
บริษัท มาดามแมงโก้ จำกัด
344 หมู่ที่ 6 ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว
จังหวัดเชียงใหม่ 50190
โทรศัพท์ : 06 3197 8799, 09 3261 8999, 09 8838 7556
https://www.facebook.com/madamemangofarm/

เทพประทานพร บานาน่า
กล้วยม้วนอบธรรมชาติ
จากไร่เกษตรพอเพียง

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพประทานพร บานาน่า ผู้ผลิตและจำหน่ายกล้วยแปรรูปชื่อดังของจังหวัดพิษณุโลก บริหารงานโดย คุณศรีสุรีย์ สายสวาสดิ์ ผู้มีประสบการณ์จากการเป็นเกษตรกรจากไร่เทพประทานพร ซึ่งเป็นไร่ที่ดำเนินการแบบวิถีเกษตรพอเพียง ปลอดสารพิษ มีผลิตภัณฑ์ เช่น กล้วยตาก กล้วยม้วน กล้วยหยี คุกกี้กล้วยตาก จำหน่ายทางร้านขายของฝาก บูธแสดงสินค้า และช่องทางออนไลน์

ด้วยแนวคิด "เราผลิตกล้วยด้วยใจ" ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดดเด่นเรื่องคุณภาพ อาทิ กล้วยม้วนอบธรรมชาติ ผลิตจากกล้วยน้ำว้าที่นำมาผ่านกระบวนการแปรรูปโดยไม่มีการปรุงแต่งรสใด ๆ รสชาติจึงกลมกล่อมมีเอกลักษณ์ความเป็นธรรมชาติแท้ ๆ

เนื่องจาก กล้วยม้วนอบธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการซื้อเป็นของกิน ของฝาก จนไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อปริมาณการสั่งซื้อ ทำให้เสียโอกาสในการสร้างยอดขายไปไม่น้อย แต่หลังจากเข้าร่วม **โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2563 กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ผู้เชี่ยวชาญได้เข้ามาช่วยจัดทำโปรแกรม Microsoft Excel วางแผนการผลิตบนพื้นฐานการพิจารณาต้นทุน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณการสั่งซื้อ อีกทั้งสามารถคำนวณต้นทุนและกำไรในการผลิตแต่ละครั้งได้ และปรับปรุงเครื่องจักรในส่วนของเครื่องปั๊มกล้วยม้วนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากเดิมกำลังการผลิตในขั้นตอนการปั๊มจะได้ประมาณ 807 กล่องต่อวัน แต่หลังจากปรับปรุงแล้วสามารถผลิตได้ 2,472 กล่องต่อวัน นั่นคือ กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นวันละ 1,665 กล่อง ส่งผลให้โอกาสในการสร้างยอดขายเพิ่มขึ้น 58,275 บาทต่อวัน

"เดิมทีกำลังการผลิตของเราได้แค่ระดับหนึ่ง ผู้เชี่ยวชาญจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็มาดูข้อมูลการผลิต กำลังการผลิต ค่าเฉลี่ยการผลิตของพนักงาน และเวลาในการผลิต พบว่า ในขั้นตอนการปั๊มกล้วยม้วนใช้เวลามาก เพราะใช้แรงคนยกแผ่นปั๊มเข้า - ออก ผู้เชี่ยวชาญก็มาพัฒนาเครื่องจักรโดยทำให้เป็นระบบอัตโนมัติ ทำให้ลดกำลังคน ลดเวลา เพิ่มจำนวนการผลิตได้มากขึ้น"

เป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ทำให้ธุรกิจ SMEs สามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน

คุณศรีสุรีย์ สายสวาสดิ์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพประทานพร บานาน่า
274 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์
จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : 08 8196 3654
https://www.facebook.com/theppratanpornbanana/

เมล็ดกาแฟเคลือบช็อกโกแลต

ส่งต่อความอร่อยจากเครื่องดื่มเป็นขนมขบเคี้ยว รสชาติทูโทน อร่อยลงตัว

กาแฟนับเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งปลูกสำคัญที่โดดเด่นด้านซัพพลายเชนครบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ต้นน้ำคือการคัดสายพันธุ์กาแฟ แปลงปลูก กลางน้ำคือ การแปรรูป มีโรงคั่ว โรงงานผลิตที่มีมาตรฐาน ขณะที่ปลายน้ำคือการพัฒนาในด้านการตลาด บริษัท ไฮแลนด์คอฟฟี่ จำกัด หนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกาแฟที่มีชื่อเสียงของจังหวัดก็ทำตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ดำเนินงานโดยคุณนพพร ประทุมรัตน์ และคุณวิเศษศักดิ์ ประทุมรัตน์ ปลูกกาแฟและโกโก้ในพื้นที่สูงกว่า 1,000 เมตรจากระดับน้ำทะเล ในพื้นที่ดังกล่าวยังประกอบด้วยโรงตาก โรงคั่วแบบครบวงจร ปัจจุบันบริษัทเป็นแหล่งคั่วกาแฟที่สำคัญโดยการรับซื้อจากเกษตรกรและส่งจำหน่ายให้กับบริษัทชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ

ด้วยเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการแปรรูปกาแฟในรูปแบบอื่นที่ไม่ได้จำกัดอยู่ที่เครื่องดื่ม ประกอบกับมีวัตถุดิบคือโกโก้อยู่แล้ว ผู้ประกอบการจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เมล็ดกาแฟเคลือบช็อกโกแลต ภายใต้แบรนด์ Highland Koffee เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่ต้องการรับประทานกาแฟในรูปแบบอาหารว่าง แต่มีปัญหาในขั้นตอนการผลิตเรื่องการเก็บที่อุณหภูมิห้อง จึงเข้าอบรมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมใน**กิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟอะราบิก้าภายใต้โครงการการยกระดับศูนย์กลางการพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอะราบิก้าภาคเหนือ**

ผู้ประกอบการนำแนวคิดดังกล่าวไปปรึกษากับนักวิจัย และร่วมกันพัฒนากระบวนการผลิตด้วยการคั่วที่เป็นสูตรลับเฉพาะของบริษัท นำเทคนิคเทมเปอร์ริงช็อกโกแลต (Tempering Chocolate) ที่สร้างความเงา ปรับเนื้อสัมผัสให้มีความกรอบ และมีความคงทนต่ออุณหภูมิ จนได้เมล็ดกาแฟที่กรอบ หอม รสกลมกล่อม เคลือบด้วยดาร์กช็อกโกแลตและไวท์ช็อกโกแลตอย่างดี สามารถเก็บรักษาได้ที่อุณหภูมิปกติ ทำให้จัดเก็บและวางจำหน่ายได้ง่ายขึ้น เพิ่มมูลค่าทางการตลาด และเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์กลุ่มกาแฟ นอกจากนี้ยังได้ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบลวดลายร่วมสมัย ที่สื่อสารได้ตรงและเข้าใจง่าย คาดว่าจะมียอดขายต่อปีประมาณ 120,000 บาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 92

หลังจากทดลองตลาดด้วยการนำไปจำหน่ายตามบูธแสดงสินค้า พบว่าได้รับการตอบรับที่ดีมาก Highland Koffee จึงคิดสานต่อแปรรูปกาแฟและโกโก้ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้เมล็ดกาแฟไม่ได้อยู่ในรูปแบบเครื่องดื่มระหว่างวันเท่านั้น

คุณวิเศษศักดิ์ ประทุมรัตน์
บริษัท ไฮแลนด์ คอฟฟี่ จำกัด
97 หมู่ที่ 3 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง
จังหวัดเชียงใหม่ 50150
โทรศัพท์ : 08 8253 5133
https://www.facebook.com/Highland-Koffee-122856017741394/

เอนกฟาร์ม

ชูจุดแข็งครบเครื่องเรื่องนกกระทา

ตั้งเป้ารุกตลาดส่งออกประเทศเพื่อนบ้าน

เอนกฟาร์มนกกระทา เติบโตจากธุรกิจเล็ก ๆ จนกลายเป็นเจ้าของอาณาจักรฟาร์มนกกระทาขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน ปัจจุบันบริหารงานโดยคุณพยุงศักดิ์ สีเขียวสด ทายาทรุ่นที่ 2 ที่มีความมุ่งมั่นนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

จากการวางรากฐานของรุ่นคุณพ่อ เอนก สีเขียวสด ที่เริ่มต้นเลี้ยงนกกระทา จำนวน 3,000 ตัว ให้ไข่ประมาณวันละ 2,000 ฟอง ขยายกิจการด้วยการหาเครือข่ายผู้เลี้ยงนกกระทากับเอนกฟาร์ม โดยใช้วิธีแบ่งรายได้ให้กับคู่ค้าเพื่อให้มีผลผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีเครือข่ายกว่า 100 ครอบครัว ให้ผลผลิตไข่กว่า 20 ล้านฟองต่อเดือน และมีเงินหมุนเวียนในกลุ่มสูงกว่า 200 ล้านบาทต่อปี มีผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจำหน่ายอย่างครบวงจรตั้งแต่ไข่เชื้อ ตัวนกกระทา ไข่สด ไข่ต้ม เนื้อแปรรูป เปลือกไข่ ขนนก มูลนกและอาหารนก ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีโรงเรือนทั้งระบบเปิดและระบบปิด รองรับการผลิตที่ผู้บริโภควางใจ แบ่งสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 70 มีไข่แปรรูปเป็นหลัก รองลงมาคือไข่สด และอีกร้อยละ 30 ส่งออกต่างประเทศในตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกา แคนาดาและออสเตรเลีย โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไข่สดเป็นไข่ต้มสุกบรรจุกระป๋องที่เก็บได้นานถึง 2 ปี รองรับตลาดส่งออกโดยเฉพาะ

คุณพยุงศักดิ์ กล่าวถึงการเข้ามารับช่วงธุรกิจของครอบครัวว่าต้องรักษาคุณภาพและเน้นการพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการได้มาเข้าร่วม **โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เกษตรแปรรูป) กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** นับเป็นโอกาสที่ดีที่มีผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษาแนะนำการลงทุนและต่อยอดธุรกิจ สร้างการเตรียมความพร้อมและปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจไปได้ในระยะยาว ได้เรียนรู้ Business Model ที่ทำให้มองธุรกิจได้ไกลและกว้างขึ้น นอกจากนี้ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังเข้ามาช่วยปรับระบบการจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีการใช้ทรัพยากร อาทิ แรงงานคนอย่างคุ้มค่า โดยสามารถลดต้นทุนที่เกิดจากแรงงานและเวลาได้ร้อยละ 93.33 หรือคิดเป็นมูลค่า 63,876 บาทต่อปี

"ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูกระบวนการผลิตในโรงงาน พบว่าบางแผนกมีจำนวนคนมากเกินไป เช่น ในส่วนของการคัดคุณภาพ เดิมมีประมาณ 10 คน ก็ปรับเหลือ 3 - 4 คน และไปเพิ่มคนในส่วนของการตรวจสอบแทน ซึ่งพอทดลองทำก็พบว่าผลที่ได้รับดีกว่าแบบเดิม สามารถผลิตสินค้าได้เร็วขึ้น ซึ่งจุดนี้เหมือนเป็นจุดเล็ก ๆ ที่เรายังนึกไม่ถึง พอมีผู้เชี่ยวชาญมาช่วยก็พอใจมาก"

สำหรับแผนงานในอนาคต คุณพยุงศักดิ์ เผยว่ากำลังขยายโรงงานเพิ่มเพื่อรองรับการผลิตที่มากขึ้น ในด้านการจำหน่ายในประเทศ ตั้งเป้าหมายว่าจะให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเลือกเจาะกลุ่มลูกค้าทางภาคเหนือและภาคอีสาน เพราะปัจจุบันตลาดหลักกว่าร้อยละ 80 อยู่ในโซนภาคใต้เป็นหลัก ส่วนการส่งออกจะมุ่งทำการตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน คาดว่าตลาดมีความต้องการสูง

คุณพยุงศักดิ์ สีเขียวสด
บริษัท เอนกฟาร์มนกกระทา จำกัด
57/1 หมู่ที่ 2 ตำบลป่างิ้ว อำเภอเมืองอ่างทอง
จังหวัดอ่างทอง 14000
โทรศัพท์ : 09 2279 4605
https://www.facebook.com/anekfarmquail/
https://www.anekfarm.com/

เห็ดทอด พริกกรอบ

สแน็กสุขภาพ แบรนด์ เอิบอิ่ม

ยกระดับกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล

เพราะอยากให้เกษตรกรและคนรับประทานมีความสุข เอิบอิ่ม อิ่มเอมกาย สบายใจ จึงเป็นที่มาของแบรนด์ เอิบอิ่ม แห่งบริษัท เอิบอิ่ม แอนด์ มี ฟูดส์ จำกัด บริหารกิจการโดย คุณวรรณา รุ่งคำ เจ้าของฟาร์มเห็ดที่ผันตัวเองมาเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดขอน ที่มีคุณค่าทางอาหารและราคาสูง

ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศคือ เห็ดทอดปรุงรส ขนมเห็ดอบกรอบ และล่าสุดคือ พริกกรอบ ทำจากพริกขี้หนูแห้งเม็ดใหญ่ นำไปทอดกรอบและอบเพื่อไล่น้ำมัน รสชาติอร่อย แซ่บแบบไทย ๆ มี 2 รสชาติให้เลือก รสต้นตำรับและรสต้นยำ วาง Position สินค้าให้เป็นขนมเพื่อสุขภาพ จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารเพื่อสุขภาพชั้นนำ และส่งออกต่างประเทศ อาทิ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา จีน โดยเฉพาะตลาดประเทศจีน ลูกค้าตอบรับดีมาก

ด้วยจุดเด่นขององค์กรที่มีผลิตภัณฑ์คุณภาพแปลกใหม่ ได้รับการตอบรับที่ดีอยู่แล้ว แต่บุคลากรยังขาดความรู้ด้านมาตรฐาน GMP CODEX (Good Manufacturing Practices) จึงเข้าร่วม**กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนา SMEs เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล ภายใต้โครงการการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เพื่อยกระดับองค์กรให้มีมาตรฐานมากขึ้น

"3 เดือนกับการอบรมทำให้มีความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานสากลมากขึ้น สิ่งไหนที่บกพร่องเราก็แก้ไข ปรับปรุงทั้งเรื่องระบบ การจัดทำเอกสาร และขั้นตอนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 7 ที่ให้คำแนะนำและงบสนับสนุน จนเรามีความพร้อมขอรับรองมาตรฐาน GMP CODEX เพื่อรองรับการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก"

ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP Codex เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้มีผลิตภาพจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - 30 คิดเป็นมูลค่า 500,000 บาทต่อปี และมีลูกค้าใหม่จากต่างประเทศ คือ อังกฤษและเยอรมัน ให้ความสนใจนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายด้วย

คุณวรรณา รุ่งคำ
บริษัท เอิบอิ่ม แอนด์ มี ฟูดส์ จำกัด
66 หมู่ที่ 4 ตำบลบักดอง อำเภอขุนหาญ
จังหวัดศรีสะเกษ 33150
โทรศัพท์ : 06 4479 4157
https://www.facebook.com/เอิบอิ่ม- Erb-Im-1582133778743596/
https://www.erb-im.com/

WESERVE

แอปพลิเคชันขนส่งด่วนแบรนด์คนไทย

ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุค New Normal เน้นความเป็นเลิศด้านบริการ

ปัจจุบัน ธุรกิจ Delivery เติบโตอย่างก้าวกระโดด บริษัทยักษ์ใหญ่หลายรายกำลังแข่งขันกันอย่างดุเดือด

WESERVE จาก บริษัท วีเสิร์ฟ ไลฟ์สไตล์ จำกัด หนึ่งในบริษัทขนส่งสัญชาติไทย ก็ได้ลงมาเป็นผู้เล่นในธุรกิจนี้ด้วย ในฐานะธุรกิจสตาร์ทอัพของคนท้องถิ่นภูเก็ต ที่เห็นโอกาสของการทำธุรกิจ Delivery ในบ้านเกิดของตัวเอง ที่มีร้านอาหารจำนวนมาก แต่หลายร้านกลับมีที่จอดรถให้ลูกค้าไม่เพียงพอ จึงทำธุรกิจ Food Delivery ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และพัฒนาต่อยอดมาเป็นแอปพลิเคชัน WESERVE ที่มีให้เลือกมากกว่า 5,000 ร้านอาหารและร้านค้า ภายใต้คอนเซ็ปต์ "การขนส่งที่รวดเร็ว ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ" นอกจากนี้ยังให้บริการที่นอกเหนือจาก Food Delivery คือ บริการ Messenger ส่งเอกสารหรือพัสดุ บริการรับฝากซื้อของ ทั้งของกิน ของใช้ บริการจ่ายบิล และบริการรับฝากส่งไปรษณีย์ ชูจุดขายเน้นบริการครบวงจร ง่าย สะดวก ใส่ใจทุกรายละเอียดของลูกค้า ทำให้ลูกค้านึกถึงเป็นแบรนด์แรกเมื่อต้องการใช้บริการ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบัน จึงรักษาฐานลูกค้าได้อย่างเหนียวแน่น ด้วยรายได้ 50 ล้านบาทต่อปี

การเติบโตของ WESERVE ไม่ได้จำกัดอยู่ในจังหวัดภูเก็ตเท่านั้น แต่ยังขยายพื้นที่บริการไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้ อาทิ ตรัง ภูเก็ต กระบี่ หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี ประจวบคีรีขันธ์ พัทลุง นครศรีธรรมราช และยะลา ด้วยวิธีการร่วมทุนกับนักธุรกิจในท้องถิ่นนั้น ๆ และในอนาคตตั้งเป้าพัฒนาขยายพื้นที่บริการ 50 จังหวัด พร้อมกับเพิ่มการบริการใหม่ ๆ เช่น บริการจองบริการต่าง ๆ เช่น Beauty Health and wellness กิจกรรมการท่องเที่ยว Home Service และการนำสินค้าโอทอปเข้ามาขายในระบบ สร้างโอกาสสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น

*"ส่วนหนึ่งของความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้จากการเข้าร่วม**กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SME Program) คพอ. 363 จังหวัดภูเก็ต** โดยทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยซัพพอร์ตหลัก ๆ เลยคือ เรื่องเงินทุนและการหา Partner กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีความสนใจเรื่องเดียวกันมา Join กัน มีการแลกเปลี่ยน Connection กัน จนทำให้สามารถขยายธุรกิจไปยังจังหวัดอื่น ๆ ได้"* คุณวรจักร โกยศิริพงศ์ Co-Founder and Chief Operations Officer (COO) กล่าว

ธุรกิจดังกล่าวจึงถือเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการที่มีคู่แข่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ แต่จุดแข็งของผู้ประกอบการที่มีแผนการพัฒนาธุรกิจของตัวเอง และสามารถพัฒนาศักยภาพ SMEs ไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างแท้จริง เป็นกลยุทธ์ที่ทำให้ WESERVE เติบโตอย่างต่อเนื่องและน่าจับตามองในขณะนี้

คุณวรจักร โกยศิริพงศ์
บริษัท วีเสิร์ฟ ไลฟ์สไตล์ จำกัด
5/127 หมู่ที่ 6 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ : 09 7456 3956
https://www.facebook.com/weservedelivery/
https://weserve.co.th/

เอ เอ็ม อาร์ อินดัสตรี้

เสริมแกร่งระบบโลจิสติกส์ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร

บริษัท เอ เอ็ม อาร์ อินดัสตรี้ จำกัด ผู้ผลิต นำเข้า และจำหน่ายหมวกกันน็อก แบรนด์ดัง BILMOLA, RIDER, BM, SUOMY และ KYT ที่คนในวงการยกให้เป็นมือวางอันดับหนึ่งในด้านคุณภาพคุ้มค่าเกินราคา

คุณอมรรัตน์ มงคลจินดาวงศ์ ผู้บริหารรุ่นที่ 2 เล่าถึงความเป็นมาของธุรกิจว่า บริษัทเติบโตจากรุ่นคุณพ่อที่มีประสบการณ์ด้านการเป็นเซลล์จำหน่ายหมวกกันน็อกมาก่อน ทำให้มีความรู้ทุกมิติเกี่ยวกับหมวกกันน็อก เช่น วัสดุการผลิต รูปแบบหมวกกันน็อกที่ดี ช่องทางการจำหน่าย เมื่อมีความพร้อมจึงก่อตั้งบริษัท เอ เอ็ม อาร์ อินดัสตรี้ จำกัด สร้างโรงงานเพื่อผลิตและจำหน่ายหมวกกันน็อกในแบรนด์ของตนเองคือ BILMOLA จนได้รับความนิยม ด้วยมีความโดดเด่นด้านสีสันและลวดลายกราฟิก สวมใส่สบาย มีให้เลือกหลายรุ่นทั้งแนวสปอร์ตและแนวคลาสสิก เจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นที่ชื่นชอบแฟชั่น นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำเข้าหมวกกันน็อกแบรนด์ดังจากต่างประเทศที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน เพื่อสร้างทางเลือกให้ลูกค้าได้เลือกซื้อตามไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับตนเองด้วย

จุดแข็งของแบรนด์นอกจากเรื่องรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์แล้ว การผลิตที่ได้มาตรฐาน มอก. และ ECE ซึ่งเป็นมาตรฐานของยุโรป กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการรับประกันสินค้าถึง 1 ปีเต็ม ยังทำให้แบรนด์เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

แต่การทำธุรกิจมีอุปสรรคในการบริหารจัดการภายในองค์กร และอยู่ในช่วงจัดทำคลังสินค้าใหม่ ผู้ประกอบการจึงตัดสินใจเข้าร่วม**กิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่โลจิสติกส์ 4.0 กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการคลังสินค้าให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เร็วขึ้น ซึ่งหลังจากเข้าร่วมโครงการได้นำความรู้ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญไปปรับใช้ เช่น การจัดการระบบที่ถูกต้องเหมาะสม แก้ไขกระบวนการจัดเก็บ กำหนดโซนต่าง ๆ ในคลังสินค้า จนสามารถปรับปรุงบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนได้ 3,135,000 บาท

"ในตอนนั้นเรากำลังทำคลังสินค้าใหม่พอดีและมีปัญหาการบริหารจัดการพื้นที่ภายในโรงงาน เนื่องจากมีทั้งวัสดุที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จถูกนำมาวางไว้กระจัดกระจาย กระทบกับกระบวนการผลิตและระบบคลังสินค้า แต่เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้ามาสำรวจ ตรวจสอบ การวิเคราะห์เชิงลึก โดยวิเคราะห์แผนงาน วิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน และแนะแนวทางแก้ปัญหา ให้ความรู้กับพนักงาน จัดทำ QR Code รหัสสินค้า ส่งผลให้กระบวนการทำงาน เช่น การตรวจสอบคลังสินค้า การจัดเก็บคลังสินค้า การจัดส่ง มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด"

สำหรับแผนงานในอนาคตผู้ประกอบการยังคงยึดมั่นเดินหน้ารักษามาตรฐานการผลิตที่ดีต่อไป และมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ให้เป็นระบบ automatic มากที่สุด เพื่อให้พนักงานทำงานง่ายขึ้นและลดต้นทุนการผลิต สำหรับเรื่องการจัดจำหน่ายจะเน้นขยายช่องทางการขายส่งแบบออนไลน์ให้มากขึ้น นับเป็นเป้าหมายสู่การเป็นโลจิสติกส์ 4.0 อย่างเต็มตัว

คุณอมรรัตน์ มงคลจินดาวงศ์
บริษัท เอ เอ็ม อาร์ อินดัสตรี้ จำกัด
66/12-13 หมู่ที่ 5 ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่
จังหวัดนนทบุรี 11140
โทรศัพท์ : 0 8599 99917
https://www.facebook.com/pages/บริษัท-เอเอ็มอาร์-อินดัสตรี้-จำกัด-หมวกกันน็อค-Bilmola-Rider/426659260720394

จั๊บ จั๊บ
นวัตกรรมก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป
สร้างมูลค่าเพิ่มจากก๋วยจั๊บญวน
ชูจุดเด่นรสชาติดั้งเดิมตามต้นตำรับคนอุบล

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป บริหารงานโดย 4 พี่น้อง ครอบครัว “อู่สมบัติชัย” จับแนวคิด “คิดถึงอาหารที่บ้าน” พัฒนาก๋วยจั๊บญวนเมนูดังบ้านเกิดจังหวัดอุบลราชธานี ด้วยนวัตกรรมที่สามารถรับประทานก๋วยจั๊บญวนแบบง่าย ๆ เพียงฉีกซอง เติมน้ำร้อน ก็รับประทานได้ทันที

คุณมนัสชญาณ์ อู่สมบัติชัย หนึ่งในผู้บริหารเล่าถึงจุดเริ่มต้นไอเดียนี้ว่า เกิดจากความต้องการทำธุรกิจร่วมกับน้อง ๆ ที่บ้านเกิดจังหวัดอุบลราชธานี จึงเปิดร้านขายก๋วยจั๊บญวน ชื่อร้าน ดีไลท์88 โดยมีจุดเด่นเป็นร้านสไตล์วัยรุ่น เน้นรสชาติตามต้นตำรับของคนท้องถิ่น จนได้รับความนิยม และช่วงนั้นเองได้ทราบข้อมูลมาว่า มีการจำหน่ายสิทธิบัตรการแปรรูปเส้นก๋วยจั๊บญวนให้เป็นกึ่งสำเร็จรูป จึงติดต่อขอสิทธิ์นวัตกรรมดังกล่าวมาต่อยอดธุรกิจ พัฒนาจนเป็น ก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป แบรนด์ จั๊บ จั๊บ ด้วยนึกถึงตนเองตอนทำงานต่างถิ่นจะคิดถึงอาหารบ้านเกิดมาก มีจุดเด่นคือ สามารถเก็บไว้ได้นาน พร้อมรับประทานภายใน 5 นาที เพียงเติมน้ำร้อนหรืออุ่นในไมโครเวฟก็ได้เส้นที่เหนียวนุ่มเหมือนเส้นต้มสด ส่วนน้ำซุปกลมกล่อมแบบต้นตำรับด้วยยึดสูตรของรสชาติบ้านเกิด สำหรับเครื่องเคียงครบเครื่องด้วย กระเทียมเจียว ต้นหอมซอย พริกคั่ว และหมูยออบแห้งที่ผ่านวิธีการ freeze Dried มี 2 รสชาติให้เลือก คือ รสต้นตำรับและรสต้มยำกุ้ง มีทั้งแบบบรรจุซองและถ้วย เน้นเสนอภาพลักษณ์แบรนด์ให้สดใส เพื่อจับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น

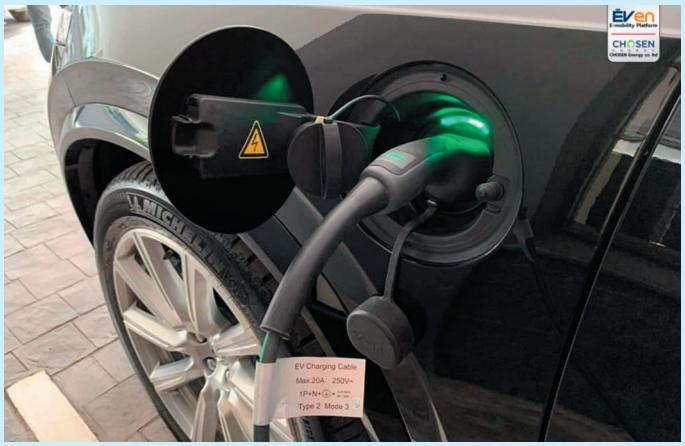
แรกเริ่มทำการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดียเป็นหลัก เช่น Facebook และ Line ควบคู่กับออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ จนได้รับการตอบรับที่ดี จากธุรกิจขนาดย่อมใน พ.ศ. 2559 จึงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ด้วยกำลังการผลิตกว่า 100,000 ซองและถ้วยต่อเดือน ในโรงงานมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง GMP Codex และ HACCP ยกระดับช่องทางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านขายของฝาก และร้านสะดวกซื้อ 7-11 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง สร้างยอดขายถึงหลัก 10 ล้านบาทต่อปี

ความสำเร็จของแบรนด์ จั๊บ จั๊บ ทุกวันนี้ คุณมนัสชญาณ์ เผยว่า เกิดจากการเข้าร่วมฝึกอบรมโครงการต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐมาตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้รับทำให้สามารถพัฒนาตัวเองได้เร็วขึ้น ด้วยมีผู้เชี่ยวชาญมาช่วยวิเคราะห์ว่า ผู้ประกอบการมีความชำนาญในด้านใด มีจุดอ่อนตรงไหน และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งด้านการตลาด การขาย และการพัฒนาสินค้าอย่างตรงจุดและยั่งยืน เช่น การเข้าร่วม**โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการสู่การบริหารธุรกิจแบบมืออาชีพ (Smart SME Program) คพอ. กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ได้ร่วมจัดทำแผนกลยุทธ์การขายในช่วง COVID-19 ทำให้มียอดเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 และยังช่วยเชื่อมเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกันทำให้มีพันธมิตรทางธุรกิจมาช่วยเสริมธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนในอนาคต คาดว่าจะมีผลิตภัณฑ์ออกใหม่อย่างน้อย 2 รสชาติ และขยายตลาดส่งออกให้มากขึ้น แต่ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้วยสถานการณ์ปัจจุบันยังประสบกับปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 จึงอาจมีการปรับแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่อไป

คุณธรรมรักษ์ อู่สมบัติชัย
บริษัท ดีไลท์88 จำกัด
67 หมู่ที่ 13 ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ
จังหวัดอุบลราชธานี 34190
โทรศัพท์ : 08 8595 4918
https://www.facebook.com/JubJubUbonOfficial/
https://jubjubnoodle.com/

โชเซ่น เอ็นเนอร์จี้
โชว์แพลตฟอร์มการบริหารการจัดการ
การชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า หรือ EVen (อีวีเอ็น)



บริษัท โชเซ่น เอ็นเนอร์จี้ จำกัด ผู้คิดค้นและพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการ การชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า EVen (อีวีเอ็น) ได้รับรางวัลชนะเลิศ **โครงการแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (Delta Angel Fund for Startup 2020) จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** โดยได้รับการสนับสนุนเงินทุนสำหรับการจัดตั้งธุรกิจ จำนวน 500,000 บาท ซึ่งเป็นเงินให้เปล่าที่สนับสนุนกลุ่ม Startup มาอย่างต่อเนื่อง 5 ปี

คุณวรพจน์ รื่นเริงวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า เดิมบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านไอทีมากว่า 20 ปี จึงนำจุดแข็งที่ตนมีมาพัฒนาแพลตฟอร์มดังกล่าว ด้วยมั่นใจว่าทิศทางการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าจะเติบโตขึ้นมากในอนาคต ดังนั้นการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานจะมีความสำคัญมากขึ้น

ระบบ EVen มีจุดเด่นคือเป็นระบบชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะที่วิจัยและพัฒนาภายในประเทศไทย ทำงานโดยใช้เทคโนโลยี OCPP Protocol ซึ่งเป็นมาตรฐานการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างระบบ EVen เครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไฟฟ้า ทำให้ผู้ใช้บริการสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าได้ทราบถึงสถานะการชาร์จของยานยนต์เหล่านั้น เช่น ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการชาร์จ ตำแหน่งที่ตั้งของสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า สถานะของเครื่องชาร์จ เวลาที่ใช้ในการชาร์จ ระบบสามารถควบคุมกำลังการจ่ายไฟให้เหมาะสมกับรถแต่ละคัน และจัดลำดับคิวการใช้บริการชาร์จไฟด้วยเทคนิค Load Balance เมื่อมีรถ EV หลายคันเข้ามาใช้บริการพร้อมกัน เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการใช้พลังงานมากเกินกว่าที่ระบบไฟฟ้าสามารถรองรับได้ (Overload) ส่วนทางด้านผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบข้อมูล สถานะการชาร์จ และการแจ้งเตือนผ่าน Mobile-App. ที่สำคัญระบบ EVen ยังสามารถเชื่อมต่อกับเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าได้ทุกยี่ห้อ (ที่มีระบบ OCPP) อีกทั้งระบบ EVen นั้นรองรับการชำระเงิน (Payment Gateway) ซึ่งผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าสามารถชำระค่าชาร์จไฟฟ้าได้หลากหลายช่องทาง อาทิ RFID, QR code, PIN และอื่น ๆ

ปัจจุบันทางบริษัทฯ ทำการติดตั้งเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า และระบบ EVen ที่โรงแรมในเครือเซนทารา (CENTARA) ห้างสรรพสินค้า และคอนโดมิเนียม ส่วนโปรเจกต์ใหญ่ในต่างประเทศได้เซ็นสัญญากับการไฟฟ้าแห่งชาติลาว ติดตั้งระบบ EVen ที่การไฟฟ้าแห่งชาติลาว เพื่อนำไฟออกมาจ่ายให้กับสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยเริ่มต้นที่นครหลวงเวียงจันทน์

สำหรับเงินทุนสนับสนุนที่ได้รับจะนำไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจ้างงานอื่น ๆ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1. ซื้ออุปกรณ์ EV-Charger เข้ามาเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาให้เข้ากับ EVen Platform 2. ซื้ออุปกรณ์ Server Computer สำหรับทำเซิร์ฟเวอร์สำหรับป้องกันระบบล่ม เพื่อความเสถียรของระบบ และ 3. เช่าพื้นที่พร้อมวางระบบเซิร์ฟเวอร์กับทาง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT

คุณวรพจน์ รื่นเริงวงศ์
บริษัท โชเซ่น เอ็นเนอร์จี้ จำกัด
5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง
จังหวัดกรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 08 1710 1999
https://www.facebook.com/CHOSENGROUP/
https://chosenenergy.co.th/

Lemon Me น้ำมะนาวเอสเอ็มอี
เติบโตจากการเรียนรู้ เปิดรับ และปรับตัว

Lemon Me น้ำมะนาวพร้อมดื่ม จากสวนมะนาวชื่อดัง Lemon Me Farm ของจังหวัดนครปฐม ที่เริ่มต้นจากจำหน่ายหน้าฟาร์มทะยานเติบโตจนรุกเข้าสู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สร้างรายได้หลักแสนให้ผู้ประกอบการ แต่กว่าจะมาถึงวันนี้ต้องผ่านการเรียนรู้ปัญหา เปิดรับโอกาส และปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลง

คุณฤดีรัตน์ ดีสวัสดิ์ เจ้าของสวนมะนาวรุ่นที่ 2 และผู้ก่อตั้งแบรนด์ Lemon Me เล่าถึงจุดเริ่มต้นธุรกิจว่า ครอบครัวมีอาชีพทำสวนกล้วยไม้มาก่อน แต่เกิดความเสียหายอย่างหนักจากสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ เมื่อ พ.ศ. 2554 จากนั้นได้ร่วมกันแก้ไขปัญหากู้วิกฤตโดยปลูกกล้วยไม้และเพิ่มการปลูกมะนาวในกระถางด้วยการเร่งขยายพันธุ์มะนาวแป้นแม่ลูกดกในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ จนเป็นสวนมะนาว Lemon Me Farm ที่มีคนสนใจเข้ามาศึกษาดูงานจำนวนมาก

เมื่อสวนมะนาวประสบความสำเร็จกลับต้องพบกับปัญหามะนาวล้นตลาดฉุดให้ราคาตกต่ำ คุณฤดีรัตน์จึงทดลองทำน้ำมะนาวพร้อมดื่ม จำหน่ายหน้าฟาร์มมะนาวของตน ปรากฏว่าได้รับความนิยม ด้วยรสชาติที่กลมกล่อมเปรี้ยวหวานลงตัว นำมาสู่การผลิตอย่างจริงจังในชื่อแบรนด์ Lemon Me ขยายช่องทางจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ ตามแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดใหญ่ ๆ และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ผันตัวเองเป็นธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างเต็มตัว แต่ด้วยความต้องการมีองค์ความรู้แบบเจาะลึกด้านการขยายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์จึงเข้าอบรมใน**กิจกรรมการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-Commerce กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

"การทำธุรกิจทำให้เราต้องพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา หน่วยงานไหนมีโครงการดี ๆ ที่น่าสนใจ เราก็เข้าไปสมัคร ช่วงนั้นเราต้องการความรู้เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ จึงเข้าไปอบรมเกี่ยวกับ e-commerce ก็ได้ความรู้มาพัฒนาการขายของในช่องทางนี้มากขึ้น เช่น การทำคอนเทนต์ เมื่อก่อนเราแค่ถ่ายรูปเขียนราคาแล้วก็โพสต์ขาย แต่ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สอนวิธีการทำคอนเทนต์ให้คนสนใจผลิตภัณฑ์เรามากขึ้นคือ ต้องมีหัวข้อมีรายละเอียดหรือข้อความที่ดึงดูดใจลูกค้า"

การเข้าอบรมดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสขยายตลาดผ่านทางแพลตฟอร์ม Social media ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instragram, Line, Shopee ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น 1,920,000 บาทต่อปี และในอนาคตวางแผนไว้ว่าจะขยายตลาดออนไลน์ให้มากขึ้นจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 30

ปัจจุบัน Lemon Me ไม่ได้มีแค่น้ำมะนาวพร้อมดื่มในรสชาติต่าง ๆ แต่ยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะนาวในรูปแบบอื่น ๆ อีก เช่น น้ำมะนาวแช่แข็ง มะนาวก้อนแช่แข็ง (Ice cube) น้ำมันหอมระเหยจากเปลือกมะนาว เปลือกมะนาวเคลือบชะเอม และเยลลี่จากเนื้อมะนาว ที่ล้วนเกิดจากไอเดียการแปรรูปผลมะนาวทุกส่วนของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังพัฒนาฟาร์มมะนาวเป็นคาเฟ่ ตกแต่งอย่างสวยงามในสไตล์ญี่ปุ่นและเกาหลี มีวิวเป็นสวนมะนาว และเมนูน้ำดื่มจากมะนาวเป็นซิกเนเจอร์เพื่อเจาะตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ชอบถ่ายรูป เพิ่มยอดไลก์ ยอดแชร์ สร้างการตลาดให้ Lemon Me เติบโตอย่างต่อเนื่อง

คุณฤดีรัตน์ ดีสวัสดิ์
Lemon Me Farm
44/1 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล
จังหวัดนครปฐม 73170
โทรศัพท์ : 08 3072 8258
https://www.facebook.com/lemonmefarm/

สักสยาม สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ผลิตกรอบรูป เป็น Toy Blocks ของเล่นเด็ก เสริมทักษะการเรียนรู้

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สักสยามอุตสาหกรรม บริหารงานโดย คุณชนินทร์ ว่องธวัชชัย ผู้ผลิตและจำหน่ายของตกแต่งบ้านจากไม้นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น ALDER, ASH, OAK, POPLAR, WALNUT, MAPLE มีผลิตภัณฑ์ เช่น กรอบรูปไม้ กล่องใส่นาฬิกา โคมไฟไม้ กล่องใส่ของอเนกประสงค์ ที่ผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานส่งออกมากว่า 30 ปี เป็นอีก 1 แบรนด์ ที่เข้าร่วม**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design) ภายใต้โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Thai-IDC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

"เรามีออเดอร์ผลิตกรอบรูปไม้สำหรับการส่งออกเยอะมาก ซึ่งในขั้นตอนการผลิตจะมีเศษไม้ ALDER เหลือทิ้งเป็นจำนวนมาก ปกติก็จะกองขายให้กับผู้รับซื้อ แต่เราอยากนำไม้มาทำประโยชน์ให้มากกว่านี้ ผู้เชี่ยวชาญจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็มาดูลักษณะของไม้และรูปทรงของเศษไม้ เลยแนะนำให้ทำในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็ก Toy Blocks"

Toy Blocks ที่พัฒนามีขนาดความกว้าง 4.3 เซนติเมตร และหนา 2 เซนติเมตร ใช้สีที่ปลอดสารเคมี เพื่อความปลอดภัยของเด็ก มาพร้อมแผ่นการ์ดเกมเสริมทักษะเสริมสร้างความสนุกพร้อมกับเรียนรู้เรื่องรูปทรงต่าง ๆ ทั้งสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม วงกลม เหมาะสำหรับเด็ก อายุ 3 ปีขึ้นไป

ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการสามารถลดของเสียจากการผลิตกรอบรูปไม้ได้ร้อยละ 100 และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณร้อยละ 70 เนื่องจากใช้เศษไม้เป็นวัตถุดิบหลัก ต้นทุนส่วนที่เหลือจะแบ่งเป็นส่วนค่าผลิตการ์ดเกม ร้อยละ 20 และต้นทุนบรรจุภัณฑ์ร้อยละ 10

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์มีต้นทุนการผลิตต่ำ จึงทำให้เกิดความคุ้มค่าและกำไร กล่าวคือ Toy Blocks 1 ชุด ราคา 490 บาท ถ้ามีปริมาณการขาย 86 ชุดต่อเดือนจะเกิดรายได้ 42,140 บาท ภายในระยะเวลา 1 ปีจะเกิดรายได้เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ 505,680 บาท สำหรับการจัดจำหน่ายมีกลุ่มเป้าหมายโดยตรงคือสถาบันการศึกษา ร้านจำหน่ายเครื่องเขียน และร้านหนังสือ ส่วนการจำหน่ายออนไลน์คาดว่าจะขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ได้รับความนิยม เช่น Shopee Lazada เป็นต้น

คุณชนินทร์ ว่องธวัชชัย
ห้างหุ้นส่วนจำกัด สักสยามอุตสาหกรรม
18/2 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกโคเฒ่า อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ : 08 1968 8909
https://www.facebook.com/saksiamframes/
http://www.saksiamgroup.com/

Minisize Me แบรนด์เสื้อผ้าคู่แม่ลูก ผลิตภัณฑ์จากฝ้ายออร์แกนิก ไอเดียธุรกิจจากความรัก

ด้วยความรักและห่วงใยในลูกน้อยที่ประสบปัญหาเป็นผื่นแพ้จากเสื้อผ้าที่ลูกและคุณแม่สวมใส่ คุณแม่อย่างคุณสุภัชชา ปิตินันท์ แห่งบริษัท กู๊ด แฮพเพนนิ่ง จำกัด จึงผันตัวมาทำธุรกิจสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของตนเอง Minisize Me แบรนด์ที่คัดสรรวัสดุ ออกแบบเสื้อผ้าและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่อ่อนโยนที่สุดสำหรับลูกน้อย

Minisize Me โดดเด่นด้วยงาน Eco Craft เป็นผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ ที่พิถีพิถันตั้งแต่การปลูกฝ้ายต้องเป็นต้นฝ้ายอินทรีย์ที่ปราศจากสารเคมี นำมาย้อมด้วยสีธรรมชาติจากใบไม้ เปลือกไม้ ผ่านการทอจากเส้นฝ้ายขนาดพิเศษอย่างประณีตด้วยฝีมือและภูมิปัญญาของคนไทย ซึ่งการคัดสรรฝ้ายอย่างดีทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติพิเศษคือ ยิ่งซักยิ่งนุ่ม ใส่สบาย ไม่ร้อน ไม่อับชื้น ไม่ระคายเคือง และไม่เกิดผื่นแดง ที่สำคัญมีเทคโนโลยีแอนตี้แบคทีเรีย (Anti Bacteria) ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI) ทำให้มั่นใจในความสะอาด ปลอดภัย ไม่เป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรค ผ่านการออกแบบที่สวยงาม รูปแบบทันสมัย ที่มีการแมตซ์กันของเสื้อผ้าคู่แม่ลูก ในคอนเซ็ปต์ Everyday Look คือ สามารถสวมใส่ได้ทุกวัน โดยมีเว็บไซต์ www.minisizeme.com เฟสบุ๊ก Minisize Me และอินสตราแกรม minisize_me เป็นช่องทางหลักในการจัดจำหน่าย

หลังจากดำเนินการมา 2 ปี คุณสุภัชชา ต้องการพัฒนาด้านการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จึงเข้าร่วม**กิจกรรมการยกระดับ SMEs สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-Commerce กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** จากหลักสูตรนี้ได้นำแผนงานยุทธศาสตร์การทำตลาดออนไลน์มาพัฒนาแบรนด์ให้มีความสมบูรณ์ขึ้น ทั้งการวิเคราะห์คู่แข่ง การหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การหาจุดเด่นของธุรกิจผ่านการทำ Brand DNA และการทำ Content Marketing ที่เปลี่ยนการเล่าเรื่องแบรนด์จาก Functional benefit ที่เน้นผลิตภัณฑ์ว่าเป็นงานทำมือ เป็นการเล่าเรื่องแบบ Emotion benefit ที่นำเรื่องความอ่อนโยนระหว่างแม่กับลูกและประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับมาเป็นจุดขาย ทำให้แบรนด์สื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มการจำหน่ายสินค้าแบบ Pre-Order ทำให้มีเงินสดหมุนเวียนในธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยประมาณการว่าสามารถเพิ่มยอดขายหลังจบกิจกรรมได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 34.5

"ขอบคุณกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีโครงการดี ๆ เพื่อผู้ประกอบการ สิ่งที่ชอบมากในโครงการนี้คือ การลงพื้นที่จริงของผู้เชี่ยวชาญที่มาให้ความรู้ถึงสถานประกอบการ ให้คำแนะนำแบบ case by case วิเคราะห์ว่าแบรนด์เรามีจุดแข็ง จุดอ่อนอย่างไร และมีการวัดผลการดำเนินงานแบบ KPI จริง ทำให้เรามีกลยุทธ์การพัฒนาในแง่มุมต่าง ๆ ได้อย่างตรงจุด"

ปัจจุบัน แบรนด์ Minisize Me เพิ่มช่องทางตลาดผ่านออฟไลน์ โดยนำสินค้าไปวางจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าสยามดิสคัฟเวอรี่ โซน ECOTOPIA และงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เช่น งานแม่และเด็ก งานคราฟท์ที่เป็นสินค้าทำมือ สำหรับแผนการในอนาคตคาดว่าจะขยายช่องทางออนไลน์ในระดับ Global มากขึ้น โดยมีประเทศญี่ปุ่นและแคนาดาเป็นตลาดกลุ่มเป้าหมายหลัก

คุณสุภัชชา ปิตินันท์
บริษัท กู๊ด แฮพเพนนิ่ง จำกัด
43 ซอยรามอินทรา 5 แยก 2 ถนนรามอินทรา
แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : 06 3289 6146
https://www.facebook.com/minisizeme/
https://www.minisizeme.com

ทำเนียบ
ผู้บริหาร
ประจำปี 2564

ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นายจุลพงษ์ ทวีศรี
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ (กำกับดูแลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. **นายณัฐพล รังสิตพล**
   อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. **นายภาสกร ชัยรัตน์**
   รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. **นายใบน้อย สุวรรณชาตรี**
   รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. **นายเจตนิพิฐ รอดภัย**
   รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สำนักงานเลขานุการกรม

1

2

3

4

5

-ว่าง-
6

7

8

1. **นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา**
   เลขานุการกรม
2. **นางสาวอัมพรพรรณ วัฒนศิริ**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. **นางสาวประเทือง พฤกษาพิทักษ์กุล**
   ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
4. **นางสาวพรพิมล ไพรัตน์**
   ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
5. **นายพีรนาท สุขคุ้ม**
   ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์
6. -ว่าง-
   ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
7. **นางสาววรรณารัตน์ เกตุแก้ว**
   ผอ.กลุ่มบริหารเงินทุน
8. **นายณัชญ์ กุลเมธี**
   ผอ.กลุ่มวินัยและนิติการ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

1

2

3

4

5

6

7

1. **นายวุฒิชัย ประชาพร**
   ผอ.กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
2. **นางสาววารุณี ตันเจริญ**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. **นางเปมิกา ปาลวัฒน์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ
4. **นายวีระพล ผ่องสุภา**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
5. **นายรักษ์ เจริญศิริ**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
6. **นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ
7. **นางสาวอังสนา โสมาภา**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

1

2

3

4

5

6

1. **นายวาที พีระวรานุพงศ์**
   ผอ.กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
2. **นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส**
   นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. **นางนฤมล ทองมีสิทธิ์**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. **นายบัณฑิต พงศ์ไพสิทธิ์**
   ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม
5. **นายโดม ถนอมบูรณ์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม
6. **นายนพดล อุ่มน้อย**
   ผอ.กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

1

2

3

4

5

6

7

1. **นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ**
   ผอ.กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2. **นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย**
   วิศวกรเชี่ยวชาญ
3. **นางสาวสาวิตรี กฤษณวงศ์**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. **นายทวีสิทธิ์ บัวมี**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
5. **นายศิริศักดิ์ ฤทธิ์งาม**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ
6. **นายชัยรัตน์ แก้วด้วง**
   ผอ.กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
7. **นายกิตติโชติ ศุภกำเนิด**
   ผอ.กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

1

2

3

4

1. **นายวัชรุน จุ้ยจำลอง**
   ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
2. **นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. **นางพิมพิชญา การบรรจง**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน
4. **นางรัตนาภรณ์ พึ่งบุญไพศาล**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. **นางสาวจินดา ธนาดำรงค์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
6. **นางสาวสุปรานี หนองพล**
   ผอ.กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

5

6

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1

2

3

4

7

6

5

1. **นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล**
   ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. **นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม**
   นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ
3. **นางสาวจินตนา ปิ่นทองคำ**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. **นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล**
   ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5. **นางสาวกาญจนา เผดิมผล**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
6. **นางเดือนเพ็ญ อาจยุทธิ์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
7. **นายสรัญพงศ์ อัครธนันพงษ์**
   ผอ.กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์

1

2

3

4

1. **นางสาวชลาริน นิลพิฤกษ์**
   ผอ.กองโลจิสติกส์
2. **นางอังคณา สมชื่อ**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. **นายเจษฎา ถาวรศักดิ์**
   ผอ.กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย
4. **นางนิสารัตน์ ศุภสวัสดิ์กุล**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์
5. **นายเจริญภพ พรวิริยางกูร**
   ผอ.กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์
6. **นายสรศักดิ์ สมเจษ**
   ผอ.กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร

5

6

7

7. **นายมนตรี วงค์มั่นกิจการ**
   ผอ.กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

4

3

2

1

5

6

1. **นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร**
   ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
2. **นางละเอียด มธุรส**
   รก.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. **นางสาวสุกัญญา นามประคอง**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. **นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์**
   ผอ.กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ
5. **นางสาวเยาวนิจ แซ่ตั้ง**
   ผอ.กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
6. **นางสาวสารี สีโรย**
   ผอ.กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

4

3

2

1

5

6

7

8

9

1. **นางสุชาดา โพธิ์เจริญ**
   ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
2. **นางอรพิน อุดมธนะธีระ**
   นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. **นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
4. **นางสาวอรธิดา ชานุบาล**
   รก.ผอ.กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ
5. **นายอมรพงศ์ แสนสุข**
   ผอ.กลุ่มติดตามและประเมินผล
6. **นางยินดี จันทร์เปล่ง**
   ผอ.กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
7. **นายอัครวัฒน์ ศุภเลิศวรานนท์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
8. **นายทินวัฒน์ แก้วสวี**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
9. **นางสมพิศ โอสถานนท์**
   ผอ.กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบ
   ส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลุ่มตรวจสอบภายใน

1

1. **นางจงกล พูลดี**
   ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

1

2

3

4

1. **นางสาวอริยาพร อำนรรฆสรเดช**
   ผอ.กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
2. **นางสาวกัลยา วิริยะประสงค์**
   หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
3. **นายบูรณะศักดิ์ มาดหมาย**
   รก.ผอ.กลุ่มนโยบายและแผนเกษตรอุตสาหกรรม
4. **นายเกรียงยุทธ ผิวอ่อน**
   ผอ.กลุ่มเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม
5. **นางสาวจุฑารัตน์ อาชวรัตน์ถาวร**
   ผอ.กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
6. **นางสาวศศิวิมล สุทธิเลิศ**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

5

6

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1

2

1. **นางเกษราภรณ์ โกวิทลวากุล**
   ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. **นางสาวสุวิมล จินตวัฒน์**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ
3. -ว่าง-
   ผอ.กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป
4. **นางสุวรรณา วัฒนรัตน์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. **นายเกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ**
   ผอ.กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

-ว่าง-
3

4

5

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

3

2

1

4

5

1. **นางสาวนิรามัย ศิริศรีสุดากุล**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **นายสุภกิจ ชัยเมืองเลน**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางสาวสุธีรา ตะริโย**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางพรสวรรค์ หมายยอด**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางธนาภรณ์ เจริญสุข**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

1

2

3

1. **นายสุรพล ปลื้มใจ**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
2. **นางสาวสุนีย์ แก้วสมสี**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางสาวสุรางค์รัตน์ พจี**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางมลทิรา พงษ์พานิช**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นายทานทัต ยมเกิด**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

4

5

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
จังหวัดพิจิตร

3

2

1

4

5

1. **นายอภินันท์ เจริญสุข**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
2. **นางสาวณัฏฐนันท์ ศรีประเสริฐ**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางสาวจีรนันท์ อินศรี**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นายเอก กมลปรีดากุล**
   รก.ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
จังหวัดอุดรธานี

1

2

3

1. **นายติณห์ เจริญใจ**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
2. **นางสาวอำนวย เขื่อนสันเทียะ**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
   และผู้ประกอบการ
3. **นางลำดวน นามมัน**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นายพงษ์ศักดิ์ พูนะกูล**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นายอภิชาติ ศิลปรัศมี**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

4

5

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
จังหวัดขอนแก่น

3

2

1

4

5

1. **นายวรวิทย์ จิรัฐิติเจริญ**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
2. **นางรุ่งทิวา พงษ์วิจิตร**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางสาวภัทรนันท์ ชวฤทธิ์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางบุญเสริม รัตตากร**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางรุ่งทิพย์ อิฐรัตน์**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
จังหวัดนครราชสีมา

1

-ว่าง-
2

3

1. **นางสาวอัญชลีย์พร เขียวเกษม**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
2. -ว่าง-
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นายอุเทน โชติชัย**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางวิประภา ผาคำ**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

4

5

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
จังหวัดอุบลราชธานี

1

2

3

5

4

1. **นายรุ่งโรจน์ อิฐรัตน์**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
2. **นายสุริยา โพธิยา**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นายกฤษณะ นอขุนทด**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นายสุเทพ ทุตา**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นายฉาย ทองละมุล**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
จังหวัดสุพรรณบุรี

1

2

3

1. **นางเฉลา ศรีเพ็ชร์**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
2. **นางสาวอุดมรัตน์ วุฒิสาร**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางชัญญาภัค มุณีจันทร์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. -ว่าง-
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางสาวปิยกุล กรรณสูต**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

-ว่าง-
4

5

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
จังหวัดชลบุรี

3

2

1

4

5

1. **นางสาวหนึ่งหทัย ธรรมพิทักษ์**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
2. **นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางสาวภารดี เสมอกิจ**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางณิชารีย์ จตุรพิธพร**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางนุชรี ผลบุญ**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1

2

3

1. **ว่าที่ร้อยตรีพงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
2. **นางสาวศิรลักษณ์ เสรีเวสารัตน์**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นางณัฐญา สืบเสน**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นายสิงห์คำ อายะชู**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

4

5

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

3

2

1

4

5

1. **นายสิทธิรงณ์ เร่งเงียบ**
   ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
2. **นายกิตติศักดิ์ บุญทัศโร**
   ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
3. **นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
4. **นางกานต์สุภา นพรัตน์**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นางสาวชิดชนก จันทร์มนตรี**
   ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1

2

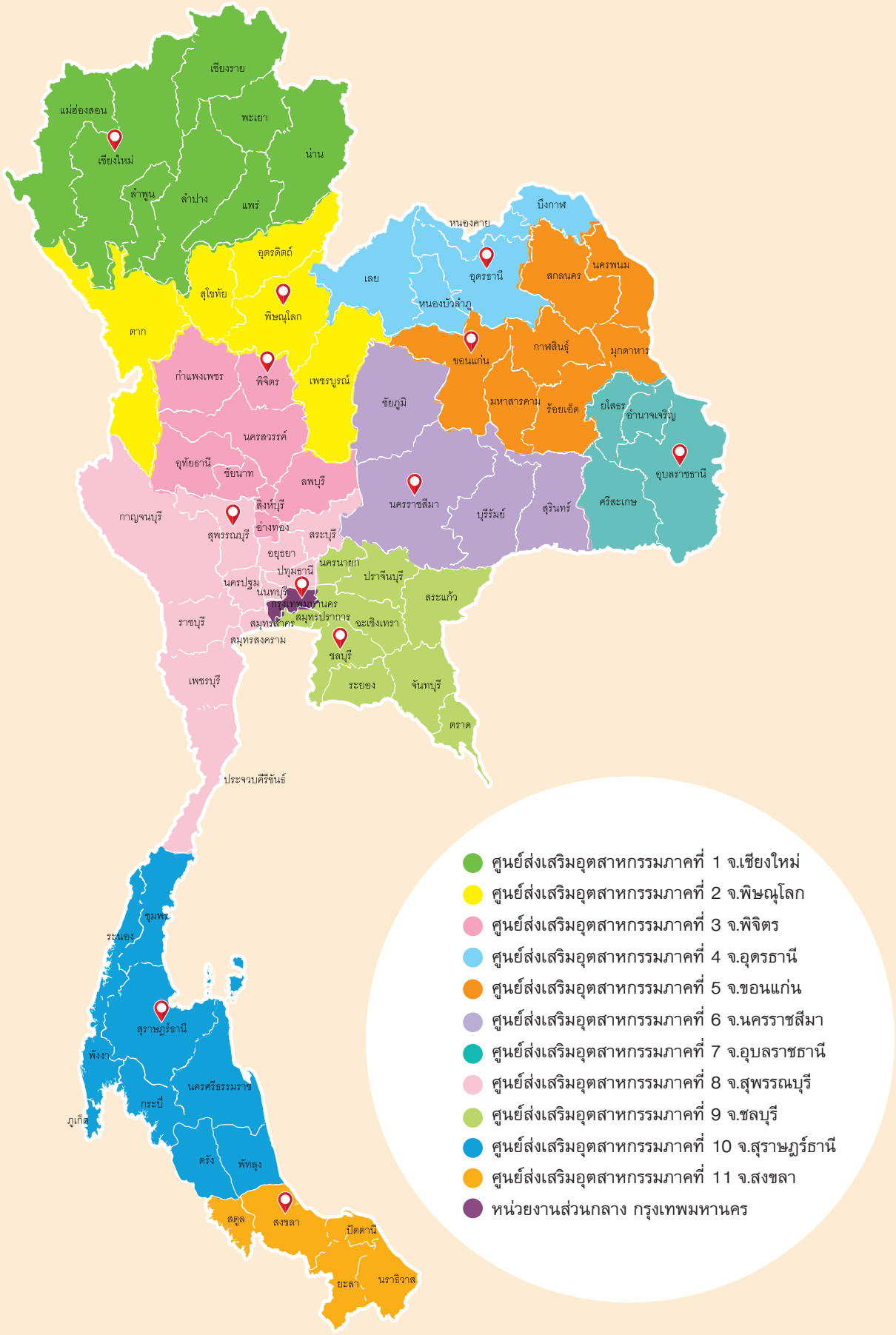
-ว่าง-
3

1. **นางเกษสุดา ดอนเมือง**
   ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. **นางสาวิตรี ทาจ๋อย**
   ผอ.กลุ่มแผนงานและบริหารทั่วไป
3. -ว่าง-
   ผอ.กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม
4. **นายศิริเทพ พิริยอุตสาหกร**
   ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
5. -ว่าง-
   ผอ.กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

4

-ว่าง-
5

การกำหนดพื้นที่จังหวัด
ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ที่ตั้งหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พระราม 6) จังหวัดกรุงเทพฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พระราม 6)
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

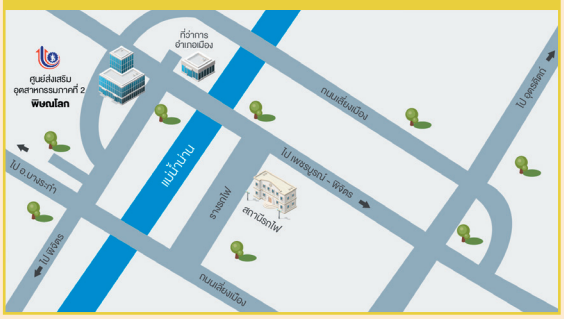
แผนที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) จังหวัดกรุงเทพฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท)
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

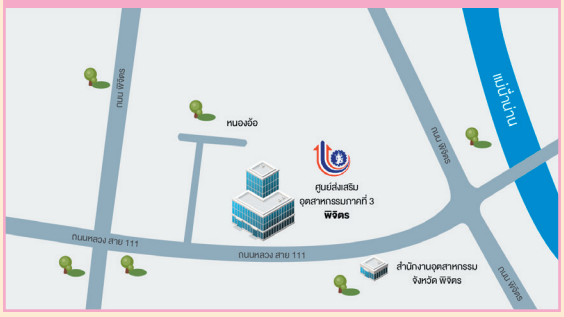
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2
โทรสาร : 0 5324 8315

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก



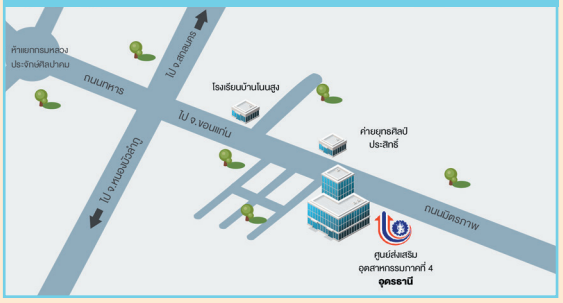
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
292 หมู่ที่ 1 ถนนสายเลี่ยงเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์
ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : 0 5528 2957-9
โทรสาร : 0 5528 3021

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร



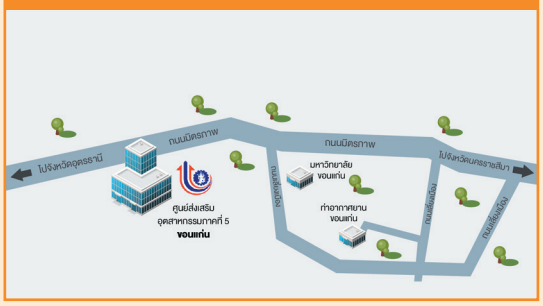
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
200 หมู่ที่ 8 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลท่าหลวง
อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000
โทรศัพท์ : 0 5665 1220-4
โทรสาร : 0 5661 3559

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี



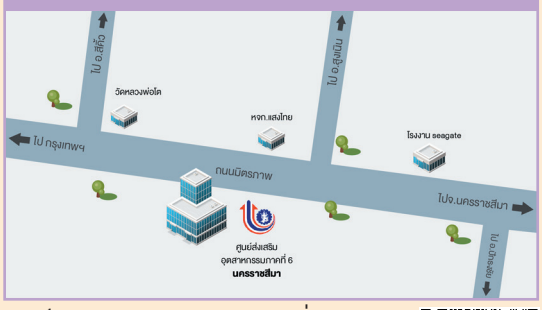
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330
โทรศัพท์ : 0 4220 7236, 0 4220 7232-5
โทรสาร : 0 4220 7238

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
86 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : 0 4337 9301
โทรสาร : 0 4337 9302

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

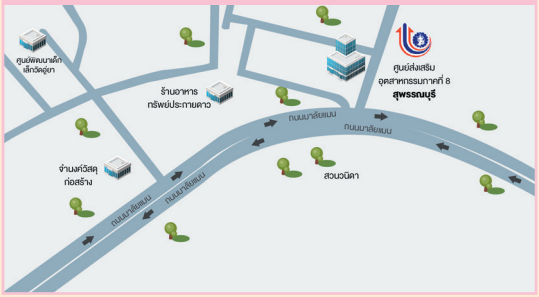


ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
333 ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน
จังหวัดนครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ : 0 4441 9622
โทรสาร : 0 4441 9089

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
222 หมู่ที่ 24 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ : 0 4524 4619
โทรสาร : 0 4524 4608

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนกำยาน
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ : 0 3544 1025
โทรสาร : 0 3544 1030

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
67 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 0 3878 4064-7
โทรสาร : 0 3827 3701

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
131 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ : 0 7720 0395-8
โทรสาร : 0 7720 0449

แผนที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
165 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90112
โทรศัพท์ : 0 7421 1906-8
โทรสาร : 0 7421 1904

แผนที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา
อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130
โทรศัพท์ : 0 5428 1884, 0 5428 2375-6
โทรสาร : 0 5428 1885

โครงสร้างและอัตรากำลัง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

อธิบดี 1

รองอธิบดี 3

กลุ่มตรวจสอบภายใน 4 1 2

ส่วนกลาง

สำนักงานเลขานุการกรม
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
- กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
- กลุ่มประชาสัมพันธ์
- กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
- กลุ่มบริหารเงินทุน
- กลุ่มวินัยและนิติการ

56 15 25

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

21 2 20

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน
- กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
- กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

31 19 16

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ
- กลุ่มติดตามและประเมินผล
- กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม

35 1 17

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ
- กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

25 3 9

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ
- กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

28 0 20

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ
- กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
- กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์

29 12 12

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

31 16 17

กองโลจิสติกส์
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย
- กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์
- กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร
- กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์

27 0 5

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มนโยบายและแผนเกษตรอุตสาหกรรม
- กลุ่มเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม
- กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
- กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

20 0 10

ส่วนภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11
- กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน
- กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

220 83 144

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มแผนงานและบริหารทั่วไป
- กลุ่มวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- กลุ่มส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

15 8 9

ข้าราชการ

ลูกจ้างประจำ

พนักงานราชการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ
- กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป
- กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

19 0 6

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2563

มีรายละเอียด 5 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
1. การดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	1.1 ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สะดวก ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลมากขึ้น 1.2 ปรับปรุงแฟ้มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7(1) – (4) ให้เป็นปัจจุบัน 1.3 ปรับปรุงแฟ้มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) – (8) ให้เป็นปัจจุบัน 1.4 ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว
2. การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบโดยดำเนินการ	2.1 มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน 2.2 จัดเก็บสถิติและสรุปผลการใช้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้ • ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 4,380 ราย • ให้บริการผ่านโทรศัพท์ 14 แห่ง จำนวน 1,040 ราย • ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 2,414 ราย • ให้บริการผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 3,231 ครั้ง • ให้บริการผ่านอีเมล์ จำนวน 1,350 ครั้ง • ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 750 แผ่น 2.3 ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนด ร้อยละ 100

ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
3. การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ	3.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของศูนย์ SSRC และการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ELIB แก่เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 1 ครั้ง จำนวน 70 คน โดยจัดให้ผู้อบรมทดสอบความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ 2540 และมีผู้ผ่านเกณฑ์การทดสอบ จำนวน 25 ราย 3.2 ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ Email Facebook และ line
4. การเผยแพร่ข้อมูลการประกวดราคา สอบราคา จัดซื้อจัดจ้าง ทางเว็บไซต์	4.1 นำข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคาที่หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้ว เผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) 4.2 จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) และ http://info.dip.go.th 4.3 สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ ในรายงานประจำปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2562
5. รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	5.1 รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สำรวจตู้ร้องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน 5.2 นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

คณะทำงานจัดทำหนังสือ รายงานประจำปี 2563

นายณัฐพล รังสิตพล	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ที่ปรึกษา
นายภาสกร ชัยรัตน์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะทำงาน
นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา	เลขานุการกรม	คณะทำงาน
นายวุฒิชัย ประชาพร	ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายวาที พีระวรานุพงศ์	ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ	ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายวัชรุน จุ้ยจำลอง	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
นางสุชาดา โพธิ์เจริญ	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
นางสาวชลาริน นิลพิฤกษ์	ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์	คณะทำงาน
นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	คณะทำงาน
นางสาวอริยาพร อำนรรฆสรเดช	ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นางเกษราภรณ์ โกวิทลวากุล	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะทำงาน
นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นางอรพิน อุดมธนะธีระ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
นางสาวพรพิมล ไพรัตน์	ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงาน
นายอมรพงศ์ แสนสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
นายทินวัฒน์ แก้วสวี	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
นายพีรนาท สุขคุ้ม	ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงานและเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวนฤมล ผึ้งเนียม	นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาววรรณศิริ กางกั้น	นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

สนับสนุนข้อมูล

สำนักงานเลขานุการกรม
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองโลจิสติกส์
กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11
ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จัดทำโดย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2202 4414-8 โทรสาร : 0 2354 3299
www.dip.go.th

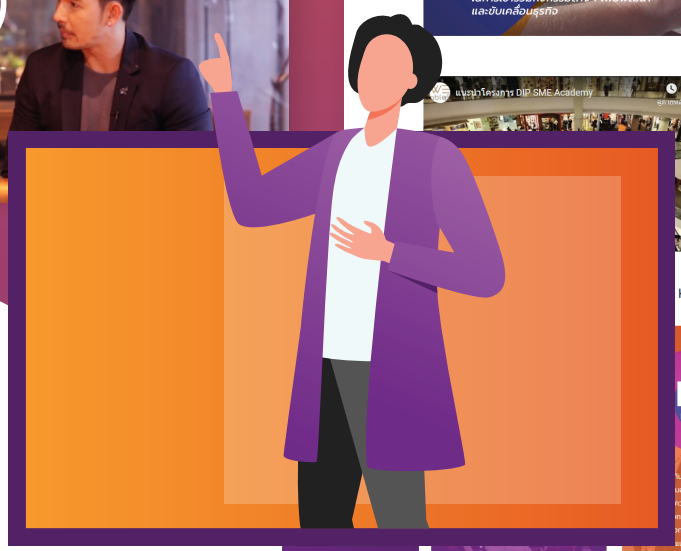
บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
47, 49 ซอยลาดพร้าว 140 ถนนลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ 10240
โทรศัพท์ : 0 2704 7958 โทรสาร : 0 2734 2664
www.pmgcorporation.co.th

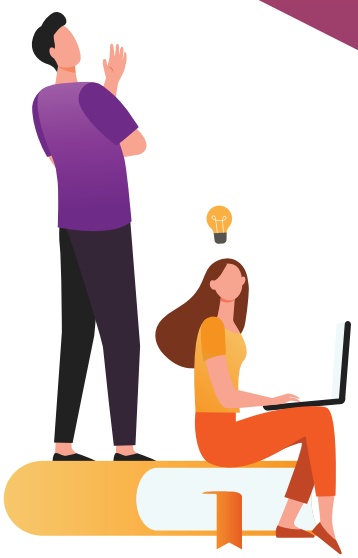
ISBN 978-616-265-211-0

DIP·SME ACADEMY

Platform E-learning

หลักสูตรเรียนฟรีที่ดีที่สุด สำหรับ SMEs และ ผู้สนใจประกอบธุรกิจ





เรียนฟรี! เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา

https://dip-sme-academy.com

Annual Report

2020

SMEs DISRUPTOR

ผู้ปั้น ปรุง เปลี่ยน เอสเอ็มอี ให้ดีพร้อม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4414-18, 0 2202 4511 โทรสาร 0 2354 3299
www.dip.go.th
www.facebook.com/dipromindustry