กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

รายงานประจำปี 2561
ANNUAL REPORT 2018



SMEs Change to Shift

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry


กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม











ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กว่า 7 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยืนหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคสมัย การปรับปรุงหน่วยงานให้ทันสมัย การพัฒนาระบบงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นสิ่งที่สังคมไทยเห็นมาโดยตลอด เพื่อการทำหน้าที่ “พี่เลี้ยง” (Mentor) ของผู้ประกอบการได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

ในอดีตกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีฐานะเป็นหน่วยงานระดับกองภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2484 ถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม จากนั้นในปี พ.ศ. 2485 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีบทบาทสำคัญด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จำเป็นของประเทศ

แม้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2485 แต่บทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นขึ้นก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้นทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าเพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าวรัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตขึ้นจวบจนถึงปัจจุบันที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) ให้มีความเข้มแข็งท่ามกลางปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า ข้อกฎหมายใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งหนึ่งในความภาคภูมิใจสูงสุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การเคียงข้าง พัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกล สามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป

ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในวันนี้ เป็นผลจากภารกิจ **“ริเริ่ม - ส่งเสริม - วิจัยและพัฒนา”** ที่ทำมาอย่างต่อเนื่องและก่อเกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม โดยงานสำคัญหลายๆ งานที่ริเริ่มส่งเสริม และพัฒนาการผลิตมากมาย ยังคงเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศมาจนถึงทุกวันนี้ รวมถึงงานด้านวิจัยพัฒนาที่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ค้นคว้า ทดลองเพื่อค้นหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ

ปัจจุบันเมื่อโลกหมุนเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องบูรณาการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการปรับจุดยืนของอุตสาหกรรมไทยครั้งใหญ่ โดยเปลี่ยนผ่านก้าวสู่การเป็นอุตสาหกรรมยุค 4.0 จากอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนโดยใช้แรงงานไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม อันก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในอนาคต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงต้องปรับโครงสร้างภายในองค์กรให้ทันสมัยเท่าทันโลกการแข่งขันยุคใหม่ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดแก่ SMEs ไทย ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะรวมพลังกันนำพาอุตสาหกรรมไทยเดินหน้าต่อไปได้อย่าง **“มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”**

สารบัญ

ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2

Timeline 4

สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม 10

สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม 12

สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 14

การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบ 16

โครงสร้างและอัตรากำลัง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 17

วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ค่านิยม 18

บทสัมภาษณ์ กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 19

สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2561 28

ภารกิจที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนา SMEs 30

ภารกิจที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 34

ภารกิจที่ 3 ส่งเสริมสภาพแวดล้อม และปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการประกอบการ (Eco System) 40

ความร่วมมือระหว่างประเทศ 48

มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SME สู่ยุค 4.0 50

กิจกรรมพิเศษ 54

Success Case 62

ทำเนียบผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม 81

ทำเนียบผู้บริหาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 83

คณะทำงานจัดทำหนังสือ รายงานประจำปี 2561 95

TIMELINE

ตั้งกองอุตสาหกรรม

สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ

2479





วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ

ซื้อเครื่องจักรสำหรับงานช่างไม้ ช่างเหล็ก และทดลองสร้างกี่ทอผ้าชนิดต่างๆ เช่น กี่ทอผ้ากึ่งอัตโนมัติ ดัดแปลงกี่กระตุกโดยใช้มอเตอร์

พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการ

ร่วมกับกระทรวงเกษตราธิการและกระทรวงมหาดไทย สำรวจวัตถุดิบสำคัญของประเทศ เพื่อส่งเสริมได้ถูกทาง เช่น โรงงานแป้งมัน สำรวจแหล่งรวมสินค้า เช่น สถานีรถไฟใหญ่และตลาด โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนครและธนบุรี

เริ่มงานวิชาการ

จากการสำรวจครั้งสำคัญ ได้จัดทำเป็นหนังสือสถิติวัตถุดิบและอุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร

2492

2485

ยกระดับองค์กรรองรับการขยายภารกิจ

ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม





ขยายงานวิจัยและพัฒนา

ค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง การดองเค็ม การอัดขวด ทดลองดัดแปลงการทำที่แบบใช้กำลังมอเตอร์

2493



2494

ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

ทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) ผลไม้และผัก สร้างตู้อบขนาดเล็กเพื่ออบกล้วย ด้วยเล็งเห็นว่ากล้วยไทยอุดมสมบูรณ์ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าอุตสาหกรรมได้ สั่งซื้อเครื่องขูดลอกป่านรามีจากญี่ปุ่น 2 เครื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือถึง 25 เท่า



มีสำนักเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีเงินกู้ตั้งกิจการ

2507



2515

ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค

ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งกองบริการอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน ศภ.1 กสอ.)

TIMELINE

2523

ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้เข้มแข็ง



2525

สร้างระบบบริหารเงินทุน

จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้

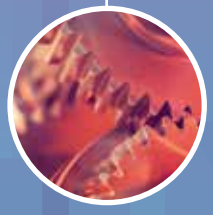
จังหวัดสงขลา (ปัจจุบัน ศภ.11 กสอ.)



2526

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดขอนแก่น (ปัจจุบัน ศภ.5 กสอ.)



2532

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก

จังหวัดสุพรรณบุรี (ปัจจุบัน ศภ.8 กสอ.)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบัน ศภ.9 กสอ.)



ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มอีก 6 ศูนย์

ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุดรธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ (ปี 2548 ย้ายไปอุบลราชธานี) และสุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

2536



2540

วางรากฐานการพัฒนา SMEs

ยกร่างพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม

จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย

2543





TIMELINE

2545

จัดตั้งโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)

เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

สร้างผู้ประกอบการเพิ่มการลงทุนให้กับประเทศ

ยกร่างบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Development BANK)



2546



ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น

รัฐบาลเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น จัดสรรงบกว่า 1,300 ล้านบาท ผลักดันโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่นฯ ให้ดังในเวทีโลก

2547

จากแนวคิดของศาสตราจารย์ไมเคิลอี. พอร์เตอร์ นำมาซึ่งการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ





จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
(Thailand Industrial Design Center: Thai-IDC)

เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นครบวงจร

จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
(Industry Transformation Center: ITC)

ณ ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เพื่อช่วยเหลือ SMEs เข้าสู่ระบบ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ปรับโครงสร้างองค์กรภายในครั้งใหญ่

โดยกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อรองรับธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความเฉพาะทางและเป็นไปอย่างเข้มข้น

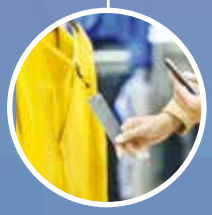


2560

2556

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

จัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพข.1 และ กพข.2)



2561

ดำเนินโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
(Creative Industry Village)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดและบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนทั่วประเทศ

ดำเนินโครงการ BIG BROTHER

ดึงธุรกิจรายใหญ่มาช่วยสนับสนุนการพัฒนาทั้ง SMEs และวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบประชารัฐ

ยกระดับ SMEs เข้าสู่ตลาดโลก

ผ่านแพลทฟอร์ม T-GoodTech, J-GoodTech ทำให้สินค้า SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค



สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Message from Deputy Minister of Industry

โลกในยุคปัจจุบันกำลังเคลื่อนเข้าสู่มิติใหม่ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในทุกมิติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และจากนโยบายของรัฐบาลที่มีแนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทย ภายใต้โมเดล "ประเทศไทย 4.0" นั้น การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมให้สามารถยกระดับสู่การเป็น "อุตสาหกรรม 4.0" โดยมีการขับเคลื่อนบนฐานความรู้และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม จึงถือเป็นโจทย์ที่สำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรม

ปัจจุบันกระทรวงอุตสาหกรรมได้ปรับบทบาทให้รองรับกับการทำงานในรูปแบบใหม่ เน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมตั้งแต่ขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็มีการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ โดยปรับลดขั้นตอนต่างๆ ให้กระชับ รวดเร็ว และถูกต้องตามระเบียบ รวมถึงมีการร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนานิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) ด้วยกัน โดยหากเปรียบ SMEs ดั่งนก กระทรวงอุตสาหกรรมพร้อมทำหน้าที่ดูแล SMEs ตั้งแต่กะเทาะออกจากเปลือกไข่กระทั่งพร้อมที่จะบินไปสู่ท้องฟ้าที่กว้างใหญ่ได้ และสำหรับ SMEs ที่กำลังบินอยู่นั้น เราจะเป็นลมใต้ปีกให้ผู้ประกอบการกลุ่มนี้บินได้ไกลเข้าสู่เป้าหมายที่ตั้งใจไว้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ให้สามารถนำพาประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำทางเศรษฐกิจได้ ตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังในการเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs ไทยให้มีความเข้มแข็ง ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยโปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ เต็มเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ พร้อมที่จะปรับตัวรับกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนให้งานบริการรับใช้ประชาชน มีความฉับไว มีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศชาติสืบไป

The world today is moving to new dimensions, all of which dramatically lead to changes resulting in an unavoidable impact on Thailand's industrial sector. In accordance with government policies under a model of "Thailand 4.0", transforming the industrial sector into "Industry 4.0" is driven by knowledge and innovations for creating value added. Therefore, it is deemed a critical challenge of the Ministry of Industry.

The Ministry of Industry has adjusted its roles to accommodate new work formats by emphasizing on work integration across all related sectors which focus more on promoting and supporting the industrial sector from small to large businesses. In the meantime, the Ministry of Industry has facilitated entrepreneurs by adjusting various procedures to ensure their conciseness, promptness and regulation accuracy as well as collaborating with a private sector in developing an Ecosystem.

Comparing SMEs to birds, the Ministry of Industry is providing prompt actions to support all of them from hatching out of shell eggs until SMEs are ready to soar to the boundless sky. Moreover, for SMEs who are gliding in the air, we are performing as the wind under their wings that guide them to their goals as well as strengthen their capabilities. Subsequently, SMEs would be able to drive Thailand towards being economic leaders in accordance with a predetermined goal.

I would like to express my thankfulness to the Department of Industrial Promotion's executives, government officials and officers who have spent full efforts to increase Thai SMEs' capabilities. On this opportunity, may the Holy Triple Gem blesses you all with happiness, prosperities and creativities, so that, all of us will be ready to adapt ourselves to advance technologies, to provide public services with promptitude and effectiveness as well as to create sustainability for our country.

นายสมชาย หาญหิรัญ

Mr. Somchai Harnhirun

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

Deputy Minister of Industry



สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Message from Permanent Secretary Ministry of Industry

ในปัจจุบันประเทศไทยมีกระบวนการปฏิรูปประเทศและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นเหมือนแผนที่นำทางในการก้าวเดินไปสู่เป้าหมายอย่างเป็นระบบและเป็นขั้นเป็นตอน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว รัฐบาลได้กำหนดกระบวนการปฏิรูปประเทศโดยใช้โมเดลการพัฒนา ประเทศไทย 4.0 เป็น Roadmap ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีขั้นสูงให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักที่ฉุดรั้งการพัฒนาของประเทศไว้ด้วยการเดินหน้าในทุกมิติ ดังนั้น ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นโมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคนี้ที่ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมไปด้วยกัน โดยเฉพาะภาคเอกชนและผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องช่วยกันผลักดันไปพร้อมๆ กัน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จำเป็นต้องปรับรูปแบบและแนวทางการส่งเสริม SMEs โดยบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนา SMEs กับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานบูรณาการกับภาคเอกชนและเครือข่ายสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับ ทั้งการสนับสนุนด้วยมาตรการทางการเงิน และมาตรการส่งเสริมที่ไม่ใช่ด้านการเงิน เพื่อยกระดับศักยภาพของ SMEs ในด้านต่างๆ ซึ่งผมเชื่อว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะทำหน้าที่ในฐานะพี่เลี้ยงได้อย่างดีเยี่ยม เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้ก้าวทันยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อมเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนและพลิกโฉมเศรษฐกิจไทย

ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดดลบันดาลให้ผู้บริหาร ข้าราชการ และพนักงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ พร้อมอุทิศตนประสานการทำงานเป็นทีมบูรณาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเติบโตก้าวไกลสู่สากล

Currently, Thailand is deploying reform process and 20-year national strategy as guiding maps for stepping towards goals systematically and orderly. To achieve such goals, the government has set the reform process by applying a development model of Thailand 4.0 as a roadmap to transform an economic structure. Subsequently, the country's economy would be driven by knowledge, innovations and advance technologies which could unlock Thailand from its development traps and move it forward in every dimension. Thus, Thailand 4.0 is the model propelling economic changes with which every sector shall mutually engage, especially the private sector and SMEs that shall join hands in driving the country's economy.

Department of Industrial Promotion under supervision of Ministry of Industry shall improve SMEs promotional formats and approaches by integrating SMEs promotion and development with related government agencies, financial institutions including coordinating with the private sector and educational institute networks to build up, provide supports and develop SMEs at all levels. Moreover, to enhance SMEs' capabilities in various fields, SMEs shall receive both financial supports and non-financial supports. I do believe that the Department of Industrial Promotion is able to take on a role as an excellent mentor who nurtures SMEs. Consequently, SMEs will be able to keep abreast with Industry 4.0 efficiently and ready to perform as a major force driving and transforming Thailand's economy.

On this occasion, may the Holy Triple Gem and all the sacred things in the universe bless all executives, government officials and officers of the Department of Industrial Promotion. May everyone be filled with happiness, prosperities and every intention to dedicate for serving as an integration team continuously to promote industrial entrepreneurs towards an international growth.

นายพสุ โลหารชุน
Mr. Pasu Loharjun
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Permanent Secretary Ministry of Industry



สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Message from Director General, Department of Industrial Promotion

จุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทย คือ การพัฒนาธุรกิจเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนับว่ามีบทบาทสำคัญในการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว แก่ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

ปัจจุบันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs กว่า 3 ล้านราย ตั้งแต่ระดับรากฐาน วิสาหกิจรายย่อย จนถึงวิสาหกิจที่มีขนาดใหญ่ โดยกระตุ้นให้ SMEs ในทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ จากแนวคิดแบบเดิมๆ ไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ทันสมัยก้าวทันโลก รู้จักนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตที่ไม่ใช่เพียงแต่ภายในประเทศ แต่ยังรวมถึงในระดับภูมิภาคและระดับโลก ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs ผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 การให้บริการปรึกษาแนะนำผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs ทั่วประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพ SMEs ให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนจีดีพีของประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้นต่อไป

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ปฏิบัติงานอย่างแข็งขันในการเตรียมความพร้อมให้กับ SMEs มาโดยตลอด ในโอกาสนี้ผมขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีกำลังกาย กำลังใจ และกำลังสติปัญญา พร้อมที่จะทำงานโดยมุ่งประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการและประชาชนต่อไป

A significant change of Thailand's industrial sector is business developments towards Industrial 4.0. Department of Industrial Promotion (DIP) has taken a key role in equipping SMEs who are major mechanisms in driving the country's economy towards a growth and improving a long-term competitiveness of the industrial sector.

Presently, DIP is integrating collaborations among network partners and developing over than 3 million SMEs including local, small and large enterprises. DIP has fostered SMEs' awareness on an importance of business adaptation from original business concepts to modern business models, keeping abreast of the world situation as well as technology and digital system applications, all of which enable SMEs to involve in supply chains that are not only in domestic level, but regional and global levels as well. At the same time, to enhance SMEs' capabilities for becoming major force in propelling Thailand's GDP growth, DIP has improved environmental factors contributing to business operations by providing SMEs assistances via Industry Transformation Centers and consulting services via SME Support and Rescue Centers that are available throughout the country.

I would like to extend my thankfulness to all DIP's executives, government officials and officers who have always worked actively in equipping SMEs. On this occasion, may the sacred things protect and bless you with happiness, prosperities, physical strength, moral support and keen intellect that enable everyone to keep on working for common benefits as SMEs and Thai people supporters.

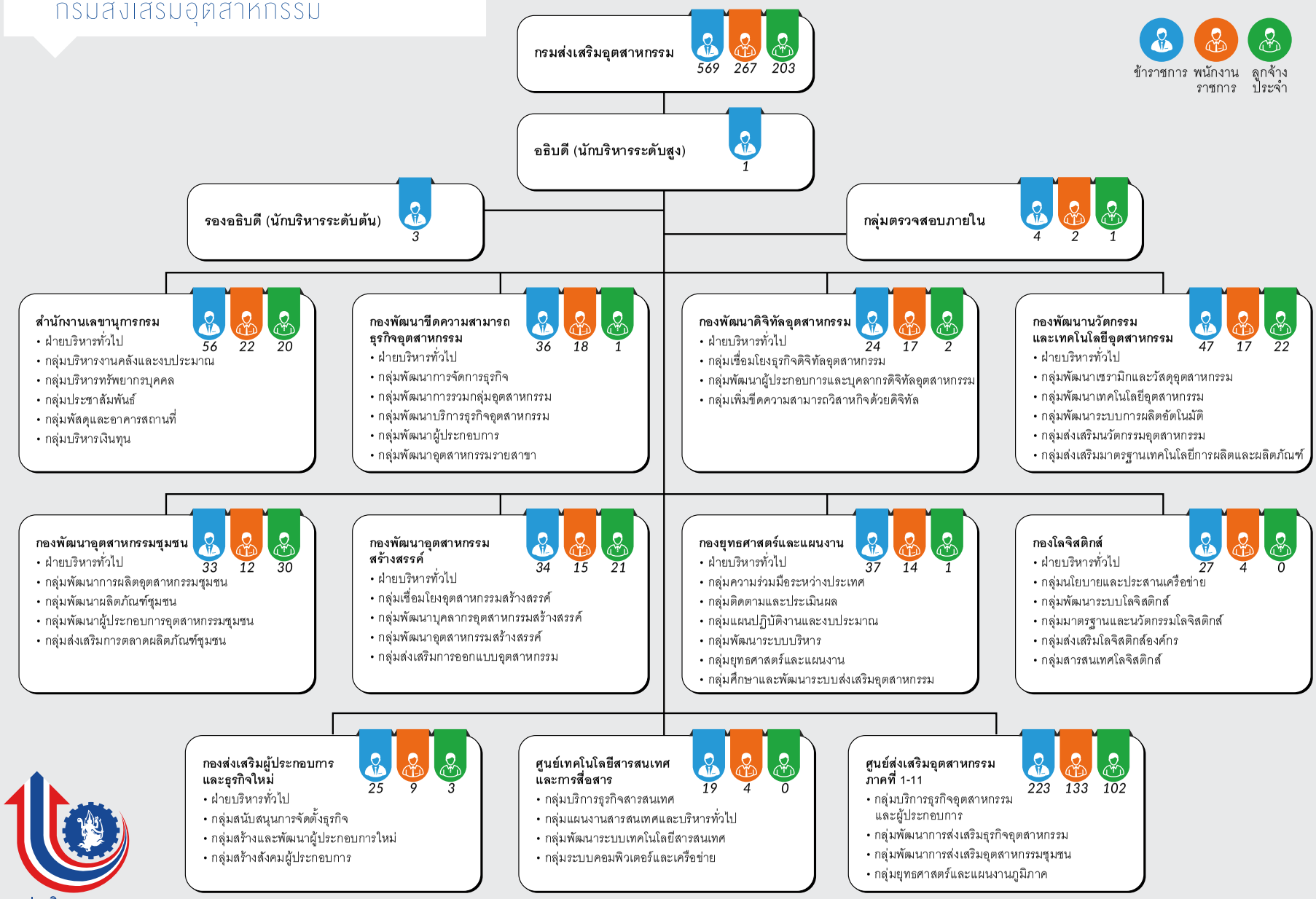
นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
Mr. Kobchai Sungsitthisawad
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Director General,
Department of Industrial Promotion

การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบของ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคและหน่วยงานส่วนกลาง



- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร

โครงสร้างและอัตรากำลัง
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

วิสัยทัศน์ • ภารกิจ • พันธกิจ • ยุทธศาสตร์ • ค่านิยม

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”

ภารกิจ

1. ภารกิจการส่งเสริมและพัฒนา SMEs
2. ภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
3. ภารกิจส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ (Eco System)

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์การที่มีสมรรถนะสูง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2559 - 2563

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการและสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์การให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยม

“รับผิดชอบในหน้าที่เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์”



บทสัมภาษณ์
กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กสอ. ดำเนินการทั้งหมดนี้ เพราะเรามุ่งหวังว่าการทรานฟอร์ม SMEs ทั้งประเทศจะส่งผลให้ SMEs มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และเป็นกำลังที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

DIP has implemented these tasks to transform SMEs throughout the country because we hope that SMEs would be more competitive and become significant forces in driving the country's economy.

กสอ. กับความท้าทายใหม่

Transform SMEs สู่ Smart SMEs 4.0
ใช้การตลาด และนวัตกรรม นำการส่งเสริม



หัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การมองการณ์ไกลไปถึงอนาคต เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป SMEs มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ยิ่งในยุคปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ซึ่งจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับการปรับตัว รวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของ SMEs นั่นเอง

เพื่อให้ SMEs ในยุค Industry 4.0 สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งและเดินหน้าได้อย่างยั่งยืน **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)** ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม ตระหนักถึงการกระตุ้นให้ SMEs ทุกระดับเห็นความสำคัญของการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ (Transform)

The key of sustainable development is to look ahead to the future. When entering a change of era, consumers' behaviors and requirements also transform and SMEs need to adapt to change in order to survive. Particularly, rapid changes of digital technologies in the present have huge effects on SMEs competitiveness. Thus, increasing or decreasing of SMEs competitiveness depends on SMEs' adaptations and their accesses to digital technologies.

To enable SMEs in the era of Industry 4.0 on running their businesses firmly and moving forward sustainably, **Department of Industrial Promotion (DIP)** under supervision of Ministry of Industry has urged SMEs at all levels to recognize an importance of transforming businesses from conventional concepts



to be modern business operation that keeps pace with a modern world as well as to apply the technologies and the digital systems in order that SMEs could be parts of supply chains which are not only in a domestic level, but also in a regional and global levels. DIP has focused on strengthening entire SMEs to ensure their adaptations and keeping abreast of global digital trends.

Mr. Kobchai Sungsitthisawad, Director-General of DIP, mentioned that in accordance with the cabinet resolution dated December 19th, 2017, DIP had promoted and developed Thai SMEs to be Smart SMEs 4.0 through 9 measures, transformed production of goods and services via Industry Transformation Center 4.0 (ITC 4.0), provided consultationand advice services via SME Support & Rescue Centers (SSRC) throughout the country, applied information technology on managements and improved knowledge and skill modernization.

In 2018, DIP enhanced SMEs and communities' enterprises by creating jobs, opportunities, and incomes. Leading corporations (Big Brothers) were involved in supporting SMEs and the communities' enterprises in a form of a public-private partnership (PPP) or Pracharat pattern. Moreover, a wide range of products was developed to meet markets and service requirements in order to accommodate the community - based tourism (Creative Industry



จากแนวคิดแบบเดิมๆ ไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ทันสมัยก้าวทันโลก รู้จักนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อก้าวสู่ห่วงโซ่การผลิตที่ไม่ใช่เพียงแค่ภายในประเทศแต่ยังขยายไปถึงระดับโลก กสอ. จึงมุ่งเสริมความเข้มแข็งให้กับ SMEs ทุกระดับ เพื่อให้มีการปรับตัวและก้าวทันสถานการณ์ดิจิทัลของโลก

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เท้าความให้ฟังว่า กสอ. เริ่มส่งเสริมและพัฒนา SMEs ไทยสู่การเป็น Smart SMEs 4.0 ภายใต้มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ผ่าน 9 มาตรการ ทั้งการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าและบริการผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center: ITC 4.0) การให้บริการปรึกษาแนะนำผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center: SSRC) ทั่วประเทศ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาความรู้และทักษะให้มีความทันสมัย

ในปี พ.ศ. 2561 กสอ. ยังมีการยกระดับ SMEs และเศรษฐกิจฐานชุมชนด้วยการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ โดย



การดึงธุรกิจรายใหญ่ (Big Brothers) มาช่วยสนับสนุนการพัฒนาทั้ง SMEs และวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบประชารัฐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดและบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน (หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village: CIV) รวมทั้งการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับ SMEs เข้าสู่ตลาดโลกผ่านแพลทฟอร์ม T-GoodTech และ /J-GoodTech การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ (Global Network of Transformation) และการพัฒนาระบบเพื่อให้บริการและสนับสนุน SMEs ทั้งประเทศให้มีความเข้มแข็ง (Ecosystem for Transformation)

"กสอ. ดำเนินการทั้งหมดนี้เพราะเรามุ่งหวังว่าการทรานฟอร์ม SMEs ทั้งประเทศจะส่งผลให้ SMEs มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และเป็นกำลังที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ"

จากผลการดำเนินงานในปีที่แล้ว กสอ. สามารถพัฒนาสถานประกอบการรวมกว่า 5,000 กิจการ ฝึกอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมกว่า 75,000 คน พัฒนาความสามารถ แก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนกว่า 1,600 ราย 400 กลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า 1,200 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาความเข้มแข็งเชื่อมโยงเครือข่าย 30 เครือข่าย ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 10,000 ล้านบาท



Village: CIV). DIP also promoted, developed and elevated SMEs to the global market through platforms: T-GoodTech and J-GoodTech, created international cooperation (Global Network of Transformation) as well as improved service and supporting systems to strengthen SMEs across the country (Ecosystem for Transformation).

"DIP has implemented these tasks to transform SMEs throughout the country because we hope that SMEs would be more competitive and become significant forces in driving the country's economy".

According to its performance in the past year, DIP was able to develop over than 5,000 enterprises, trained and improved



สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2562 กสอ. พร้อมเดินหน้าช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการทั่วประเทศและครบทุกมิติ ภายใต้ **นโยบาย** “From Local to Global” by Marketing and Innovation หรือการผลักดันให้ผู้ประกอบการก้าวจากระดับภูมิภาคสู่ระดับโลก ด้วยกระบวนการที่สำคัญ 2 รูปแบบ คือ การตลาดนำการส่งเสริมและนวัตกรรมนำการส่งเสริม

skills of industrial entrepreneurs and personnel for over 75,000 persons, enhanced capabilities of SMEs and community enterprises for more than 1,600 parties in 400 groups, developed over 1,200 products and bolstered relationship strength among 30 networks, all of which created economic values for more than 10,000 million baht.

Regarding its operational direction in 2019, DIP is ready to move forward to assist and enhance the entrepreneurs in the whole country in every dimension under the policy entitled: **“From Local to Global” by Marketing and Innovation.** In other words, DIP shall promote the entrepreneurs to step forward from regional to global level by conducting 2 substantial processes which include marketing-led promotion and innovation-led promotion.







“เราใช้การตลาดและนวัตกรรมนำการส่งเสริม เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการผลิตสินค้ากับความต้องการของตลาด เปลี่ยนแนวคิดการผลิตจากเดิมที่หวังผลผลิตสูงสุดเป็นกำไรสูงสุด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและบริการด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และแพลทฟอร์มใหม่ๆ ที่จะเป็นตัวช่วย เป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่งของธุรกิจ”

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอธิบายเพิ่มเติมว่า การตลาดนำการส่งเสริมเป็นแนวคิดด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้ปริมาณการผลิตและความต้องการสินค้าต่างๆ เกิดความสมดุล ช่วยลดปัญหาสต็อกสินค้าและสินค้าล้นตลาด โดยการผลักดันสินค้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์ เช่น Alibaba Lazada K-Plus และในปี พ.ศ. 2562 ตั้งเป้าให้ SMEs เข้าสู่ช่องทางดังกล่าวไม่น้อยกว่า 10,000 ราย โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจ





“ผู้ประกอบการจะได้เรียนรู้วิธีการต่างๆ เพื่อโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อาทิ วิดีโอ อินฟลูเอนเซอร์ การถ่ายภาพเพื่อ E-Commerce การพัฒนา E-Catalog บนเว็บไซต์ สนับสนุนการใช้ Big Data เช่น ฐานข้อมูลเพื่อการจับคู่ธุรกิจบน T-GoodTech และ J-GoodTech การให้ข้อมูลเรื่องเทรนด์หรือกระแสความเปลี่ยนแปลงทางการตลาด ทั้ง Micro Moment หรือพฤติกรรมรายวัน รายเดือน รายหกเดือน ฯลฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบหลากหลายขึ้น”

ในส่วนของนวัตกรรมนำการส่งเสริม อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อธิบายให้เข้าใจ

“We will apply the marketing-led promotion and innovation-led promotion to balance product supply and market demand, and change a production conceptfrom expecting maximum production to be achieving maximum profit. Additionally, we will increase product and service capabilities by using research results, technologies and new platforms which can function as supporters and significant marketing channels”.

The Director-General of DIP further explained that the marketing-led promotion was a management concept used for balancing supply and demand as well as reducing inventory and oversupply by pushing products through online channels such as



ง่ายๆ ว่า เป็นการนำผลงานวิจัยหรือกระบวนการใหม่ๆ มาใช้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาดและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยทาง กสอ. เชื่อมโยงกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ในการนำงานวิจัยไปต่อยอดสินค้าหรือพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เช่น อาหารแห่งอนาคต เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ฯลฯ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์อย่างจริงจัง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ โดยมีการใช้พื้นที่บริเวณย่านกล้วยน้ำไทเป็นศูนย์รวมการบริการด้านนวัตกรรมที่ครบวงจร โดยความร่วมมือของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC 4.0) และศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center: Thai - IDC) นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม หรือ InnoSpace (Thailand) ร่วมกับ 16 หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ Hong Kong Cyberport และหน่วยงานส่งเสริมสตาร์ทอัพ Alibaba, Lazada and K-Plus. DIP set a target that at least 10,000 SMEs would operate their businesses through such the channels in 2019 whereas activities promoting usage of social media for business branding would be arranged.

"Entrepreneurs will be learning about various methods that are used for promoting products; for example, video influencer, e-commerce photography, developing E-Catalog on websites, using Big Data such as database for business matching on T-GoodTech and J-GoodTech. DIP will also provide information regarding the marketing trends or changes in micro moment or consumer behavior on a daily basis, a monthly basis and a 6-month basis, etc., to enable the entrepreneurs on their diversified product developments".

Concerning innovation-led promotion, the Director-General of DIP clarified that new research results or processes would be applied to create goods that meet the market requirements and add values to the products.



ของอิสราเอล เพื่อเป็นศูนย์กลางส่งเสริมและพัฒนาสตาร์ทอัพไทยและนานาชาติอย่างครบวงจรมีกระบวนการการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับครอบคลุมทุกสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย พร้อมผลักดันให้สตาร์ทอัพไทยมีขีดความสามารถในการทำการค้าในระดับนานาชาติได้รวดเร็วขึ้น นำร่องเปิดในพื้นที่โครงการเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EECi ที่ สถาบันวิทยสิริเมธี จังหวัดระยอง เชื่อมกับเครือข่ายอีก 5 แห่ง และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

การดำเนินการทั้งหมดในปีพ.ศ. 2562 นี้ อธิบดี กล่าวว่า กสอ. เน้นการดำเนินงานในลักษณะเหมือน “โค้ช” ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ชี้แนวทางปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ การถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้





DIP has associated with National Science and Technology Development Agency (NSTDA), Thailand Institute of Scientific and Technological Research (TISTR) and Thailand Science Park in order to apply the research results on product or new business developments. DIP also provides supporting funds for the innovation developments which would be used in potential industries such as future food, processed agricultural products and tourism products, etc. Meanwhile, new technologies are practically deployed to decrease logistics’ costs and entrepreneurs’ expenses. In cooperation between Industry Transformation Center 4.0 (ITC 4.0) and Thailand Industrial Design Center (Thai - IDC), a location in Kluaynamthai area has a function as a center delivering complete innovation services. In addition, with collaboration among 16 alliance organizations from both public and private sectors including Hong Kong Cyberport and Israel Economic and Trade Mission, an innovation promotion center or InnoSpace





ที่จำเป็นต่างๆ เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยง ทั้งปัญหาทั่วไปและปัญหาเฉพาะด้าน โดยได้วาง “โค้ช” ไว้ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่ม ประกอบด้วย โค้ชเตรียมความพร้อมสู่ยุค 4.0 โค้ชการค้า การขาย และช่องทางการจำหน่ายในตลาด โค้ชสนับสนุนด้านสินเชื่อและเงินทุน และโค้ชเชื่อมโยง SMEs สู่ระดับโลก

นับเป็นก้าวที่ท้าทายสำหรับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ผลักดัน SMEs ให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลง และเป็นกำลังสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้มีความยั่งยืนต่อไป

(Thailand) is established to provide the entire services to Thai and international startups. There are processes to incubate and develop the entrepreneurs at all stages in every targeted industry. The center will also serve and enhance Thai startups' competitiveness in an international trade. The first pilot center is established in the area of Eastern Economic Corridor of Innovation or EECi, Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology, Rayong Province. It is connected with 5 networks and educational institutions throughout the country.

According to all operations in 2019, the Director-General of DIP said that DIP would place emphasis on working as a “Coach” to guide on adjusting business models, to hand on necessary experiences and knowledge and to be consultants or mentors providing advices on general issues and specific problems. DIP has set 4 groups of coach operation including 1) the coach for 4.0 era preparedness, 2) the coach guiding on trade, sale and distribution channels in the markets, 3) the coach supporting on credit and investment funds and 4) the coach helping on connecting SMEs to the global markets.

A mission mentioned above is considered a challenging step for the Department of Industrial Promotion, which will be implemented to promote, support and drive SMEs to keep abreast of chanes and become significant forces in stimulating the country's economy towards sustainability.

สรุปผลการดำเนินงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2561

การปรับบทบาทและภารกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นับเป็นหนึ่งหน่วยงานสำคัญในบทบาทนักปฏิบัติที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้ตระหนักรู้และมีความสามารถในการประกอบการและมีทักษะที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ความทันสมัยและยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการผลิตและการบริหารจัดการด้วยการปฏิรูปโครงสร้างด้านการผลิต การพัฒนาการประกอบการและธุรกิจด้วยระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและระบบดิจิทัล การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน การพัฒนาความสามารถพร้อมเข้าสู่ระดับสากล และพัฒนาทักษะความสามารถบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและมีความพร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 โดยมีภารกิจหลักๆ ดังนี้

ภารกิจการส่งเสริมและพัฒนา SMEs เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุค 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้ธุรกิจเกิดความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยการถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นเพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการรวม 6 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การผลิต การตลาด การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการด้านการเงิน และการเชื่อมโยงธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs ยกระดับศักยภาพการแข่งขันมุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จและยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย ตลอดจนเน้นการเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ ต่อยอดการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นสากล






ภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หนึ่งภารกิจหลักที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก (From Local to Global) ผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพการผลิต และการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้หรือดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village) หรือ CIV เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยนำร่องพัฒนา 9 หมู่บ้านในปีงบประมาณ 2560 และต่อยอดเป็น 27 หมู่บ้านในปีงบประมาณ 2561

ภารกิจส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ (Eco System) เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถของภาคอุตสาหกรรมทั้งระบบอันจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศมีเสถียรภาพ เติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ โดยการสร้างระบบนิเวศ (Eco System) อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยง SMEs สู่การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ และสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาดโลก ที่ผ่านมามีการจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center) หรือ ศูนย์ ITC สำหรับการต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง จากการดำเนินการนำร่องของศูนย์ ITC แห่งแรกที่ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ ก่อนจะขยายบริการไปสู่ทุกพื้นที่ทั่วประเทศในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) หรือ Thai-IDC สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ SMEs สามารถนำองค์ความรู้ไปยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่โดยอาศัยความร่วมมือในการเป็นจิตอาสา หรือเรียกว่า “Big Brother” โดยร่วมมือกับ 14 องค์กรใหญ่ในรูปแบบของ “พี่สอนน้อง” เพื่อให้ SMEs มีความรู้ความเข้าใจและสามารถยกระดับธุรกิจ เพื่อเชื่อมต่อสู่ Global Supply Chain





ภารกิจที่ 1

การส่งเสริมและพัฒนา SMEs



ปัจจุบันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อเตรียมพร้อมผู้ประกอบการให้เป็นนักธุรกิจที่สามารถรับมือกับทุกการแข่งขัน ทั้งยังอยู่รอดและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น

สร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการที่เริ่มดำเนินธุรกิจให้หันมาสร้างแนวความคิดใหม่ในการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคยุคดิจิทัล รวมถึงสนับสนุนการสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ โดยส่งเสริมการนำงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และให้ความสนับสนุนด้านกองทุนร่วมลงทุนให้กับกลุ่ม Startup กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยการถ่ายทอดความรู้มุ่งเน้นเพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการรวม 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2) การผลิต 3) การตลาด 4) การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ 5) การบริหารจัดการด้านการเงิน และ 6) การเชื่อมโยงธุรกิจ

















ในปี 2561 โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการรวม 908 คน โดยก่อให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายธุรกิจเดิมจำนวน 132 กิจการ เกิดจำนวนการจ้างงานในธุรกิจที่เกิดใหม่และธุรกิจที่ขยาย 422 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในการจัดตั้งธุรกิจใหม่และขยายธุรกิจเดิม 323 ล้านบาท





เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs

นอกจากความมุ่งหวังที่จะสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้มีองค์ความรู้ที่เหมาะสม สามารถแข่งขันในยุคประเทศไทย 4.0 และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังเน้นการส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้มี







ความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมด้านเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ไบโอชีวภาพ ฯลฯ และการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน มุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ และยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ จำนวน 2,454 กิจการ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม 20,744 คน สร้างและพัฒนาที่ปรึกษาผู้ให้บริการ 319 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านลดต้นทุน ลดของเสีย และเพิ่มมูลค่ายอดขาย โดยรวม 8,035 ล้านบาท







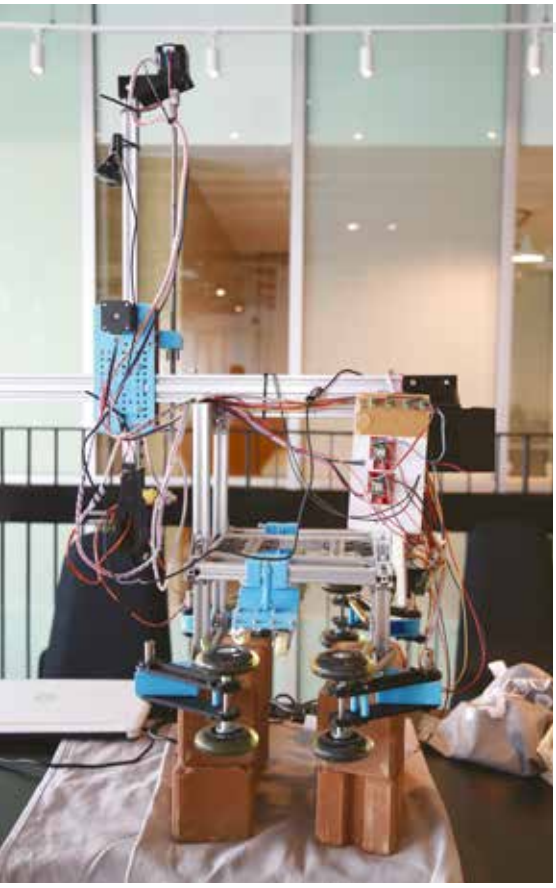






















เพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน

หนึ่งในแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปี 2561 ที่ผ่านมา คือ การเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ การแลกเปลี่ยนความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และนำผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้มีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ต่อยอดการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นสากล โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล จำนวน 449 กิจการ ก่อให้เกิดมูลค่าจากการเชื่อมโยงธุรกิจ 457 ล้านบาท

ภารกิจที่ 2

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



การพัฒนาขีดความสามารถและการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเศรษฐกิจชุมชนฐานรากถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีเป้าหมายในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก (From Local to Global)

พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีโครงการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้ผู้ประกอบการเพื่อให้มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ














ปีที่ผ่านมากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิต และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักรู้ในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์และยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งถ่ายทอดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ OTOP พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต และเกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP และสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มอุตสาหกรรม OTOP จำนวน 1,812 ราย สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 331 ผลิตภัณฑ์ มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น 430 ล้านบาท




















โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หนึ่งในกลไกที่สร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คือ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการโดยเชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำ**โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** (Creative Industry Village) หรือ CIV โดยส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกเข้ากับความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ โดยนำร่องพัฒนา 9 หมู่บ้าน ในปีงบประมาณ 2560















ในปีงบประมาณ2561ได้ต่อยอดพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นอีก 11 หมู่บ้าน รวมถึงหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากกลุ่มประสิทธิภาพ 7 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 27 หมู่บ้าน ได้แก่ 1) ชุมชนออนใต้ จ.เชียงใหม่ 2) ชุมชนบ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย 3) ชุมชนบ้านเมืองเก่า จ.สุโขทัย 4) ชุมชนบ้านลาดอกไม้ตก จ.กำแพงเพชร 5) ชุมชนบ้านวังกรด จ.พิจิตร 6) ชุมชนบ้านน้ำเกี๋ยน จ.น่าน 7) ชุมชนบ้านผารังหมี จ.พิษณุโลก 8) ชุมชนบ้านเชียง จ.อุดรธานี 9) ชุมชนบ้านนาเชือก จ.สกลนคร 10) ชุมชนบ้านภู จ.มุกดาหาร 11) ชุมชนบ้านสำราญ จ.ร้อยเอ็ด 12) ชุมชนซะซอม จ.อุบลราชธานี 13) ชุมชนบ้านศาลาดิน

















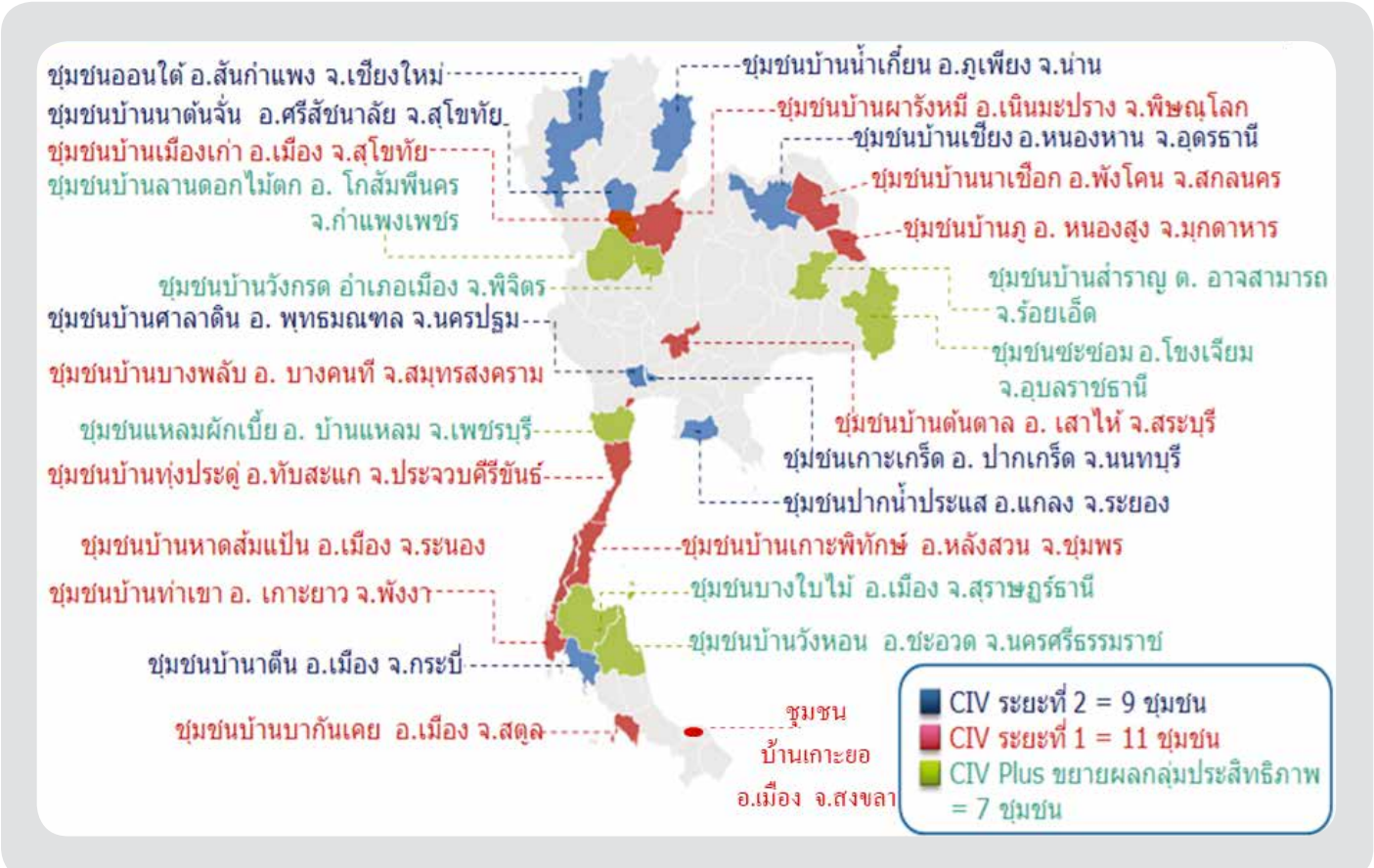

จ.นครปฐม 14) ชุมชนบ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม 15) ชุมชนบ้านต้นตาล จ.สระบุรี 16) ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี 17) ชุมชนปากน้ำประแส จ.ระยอง 18) ชุมชนแหลมผักเบี้ย จ.เพชรบุรี 19) ชุมชนบ้านทุ่งประดู่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 20) ชุมชนบ้านหาดส้มแป้น จ.ระนอง 21) ชุมชนบ้านท่าเขา จ.พังงา 22) ชุมชนบ้านนาตีน จ.กระบี่ 23) ชุมชนบ้านบากันเคย จ.สตูล 24) ชุมชนบ้านเกาะพิทักษ์ จ.ชุมพร 25) ชุมชนบางใบไม้ จ.สุราษฎร์ธานี 26) ชุมชนบ้านวังหอน จ.นครศรีธรรมราช 27) ชุมชนบ้านเกาะยอ จ.สงขลา








โครงการดังกล่าวส่งผลให้เกิดธุรกิจใหม่ 215 ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา 300 ผลิตภัณฑ์ เกิดการจ้างงานในชุมชน 1,000 คน มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,000,000 ราย รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 200 ล้านบาท



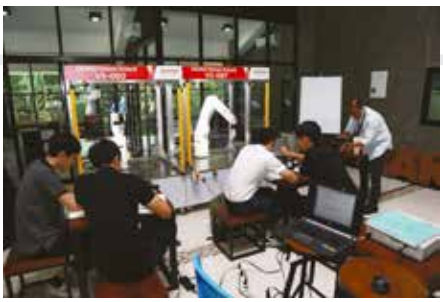
ภารกิจที่ 3

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการประกอบการ (Eco System)



หนึ่งในภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ โดยการสร้างระบบนิเวศ (Eco System) อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยง SMEs สู่การนำนวัตกรรมมาประยุกต์และสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาดโลก ถือเป็นการยกระดับความสามารถของภาคอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีเสถียรภาพ เติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในศตวรรษที่ 21









จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0

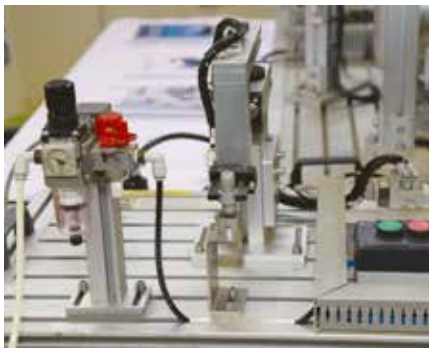
จากนโยบายภาครัฐที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0 หรือการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ โดยเปลี่ยนรูปแบบจากประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยการผลิตเชิงอุตสาหกรรมหนักไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบกับผู้ประกอบการในปัจจุบันต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่ๆ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว จึงเกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง 3 กระทรวง อันได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการจัดตั้ง **ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม** 4.0 (Industry Transformation Center 4.0) หรือ**ศูนย์** ITC โดยศูนย์แห่งแรกตั้งอยู่ที่ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
















ศูนย์ ITC แห่งนี้มีบทบาทในการพัฒนา SMEs ให้สามารถยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ให้บริการเครื่องจักรเพื่อการทดลองการผลิต การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการเชื่อมโยงการตลาด เงินทุน ร่วมพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านการออกแบบและผลิตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลกเข้าร่วมพัฒนา SMEs ของไทย

จากการดำเนินการนำร่องของศูนย์ ITC กล้วยน้ำไท ต่อมาได้ขยายบริการไปสู่ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยการจัดตั้งศูนย์ ITC ระดับภาค 12 แห่ง และศูนย์ ITC ระดับจังหวัด 76 แห่ง สำหรับผลลัพธ์ในปี 2561 มีผู้มาขอรับบริการทั้งสิ้นกว่า 2,400 กิจการ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากกว่า 1,300 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,500 ล้านบาท





ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center: Thai-IDC) ถือเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงบริการด้านการออกแบบ เพื่อให้ SMEs ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำองค์ความรู้ไปยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น รวมทั้งสร้างนักออกแบบมืออาชีพในสาขาต่างๆ เข้าสู่กระบวนการผลิต ตลอดจนให้บริการเครื่องมือต่างๆ ที่สนับสนุนการออกแบบครบวงจร การจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรต่างๆ ให้บริการพื้นที่ Co-Working Space ระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการ พร้อมจัดนิทรรศการแสดงผลงานด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2561 ศูนย์ Thai-IDC สามารถสร้างบุคลากรด้านการออกแบบเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมจำนวน 2,535 คน ออกแบบและพัฒนามูลค่าเพิ่มจำนวน 1,875 ผลิตภัณฑ์ ผู้เข้าใช้บริการ Co-Working Space กลุ่ม Design Coaching 75 ครั้ง สร้างแบรนด์ยกระดับฝีมือการออกแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 4,516 คน









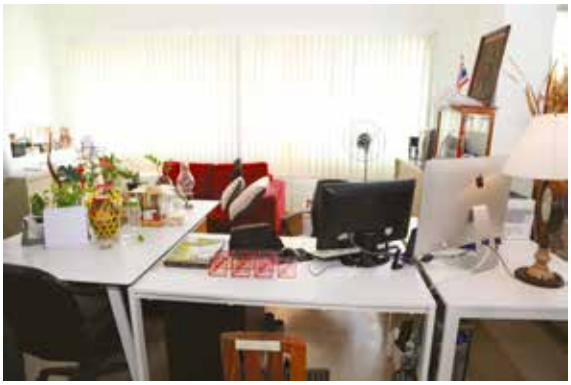


จิตอาสา Big Brother “พี่สอนน้อง”

เพื่อบ่มเพาะแนวคิดธุรกิจและเทคโนโลยี ผลักดัน SMEs สู่เวทีโลกตามแนวทางประชารัฐ เกิดเป็นจิตอาสา Big Brother “พี่สอนน้อง” ขึ้น ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาคประชาชนและภาครัฐ รวมถึงสถาบันการศึกษา โดยในปี 2561 สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้าไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 14 องค์กรใหญ่ ส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs มีการเติบโต ด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ ทั้งการสร้างแบรนด์ การขาย การตลาด การผลิต เป็นในรูปแบบของ “พี่สอนน้อง” โดยอาศัยความร่วมมือในการเป็นจิตอาสาของบริษัทขนาดใหญ่ มาเป็นพี่เลี้ยงช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทขนาดเล็กให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

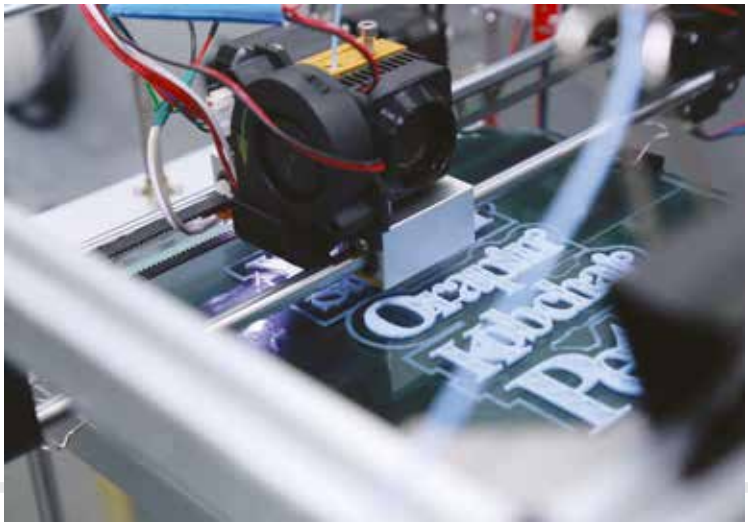
เพื่อเป็นการต่อยอดผลของโครงการ ในปี 2561 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินงาน Big Brother อย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิด “Connected & Shift Up” เพื่อให้ SMEs มีความรู้ความเข้าใจและสามารถยกระดับธุรกิจ เพื่อเชื่อมต่อสู่ Global Supply Chain รวมทั้งเป็นการยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตของ SMEs ผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC)







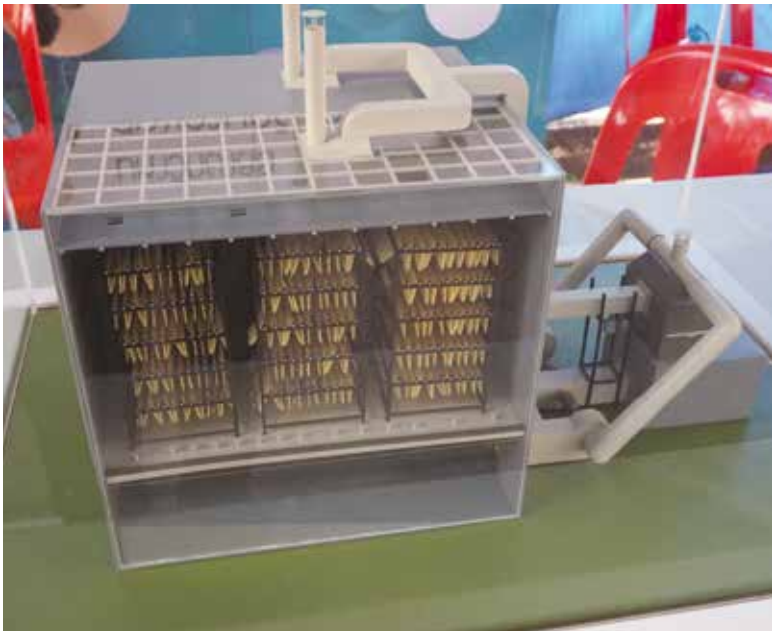


















ทั้งนี้ การดำเนินของ Big Brother มี 4 รูปแบบคือ 1) Big Brother For ITC ช่วยด้านกระบวนการปฏิรูป หรือการ Transform ในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต เพิ่มทักษะผู้ปฏิบัติงาน (Product, Process and People) 2) Big Brother For Marketing ช่วยด้านการตลาด ซึ่งมีการช่วยเหลือทั้งแบบ Offline/Online สร้างแบรนด์และจับคู่ธุรกิจ รวมทั้งการมีสถานที่สำหรับทดสอบตลาด เพื่อพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 3) Big Brother For CIV เน้นช่วยเหลือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP โดยนำอัตลักษณ์ของสินค้าและบริการที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนา รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อส่งสินค้าไปจำหน่ายได้ทุกพื้นที่ โดยเน้นการสร้างงานให้กับคนในชุมชนและพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้นในทุกมิติ และ 4) Big Brother For Agriculture เน้นด้านเกษตรแปรรูปโดยการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตรด้วยกรรมวิธีต่างๆ

ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2561

การส่งเสริมและพัฒนา SMEs

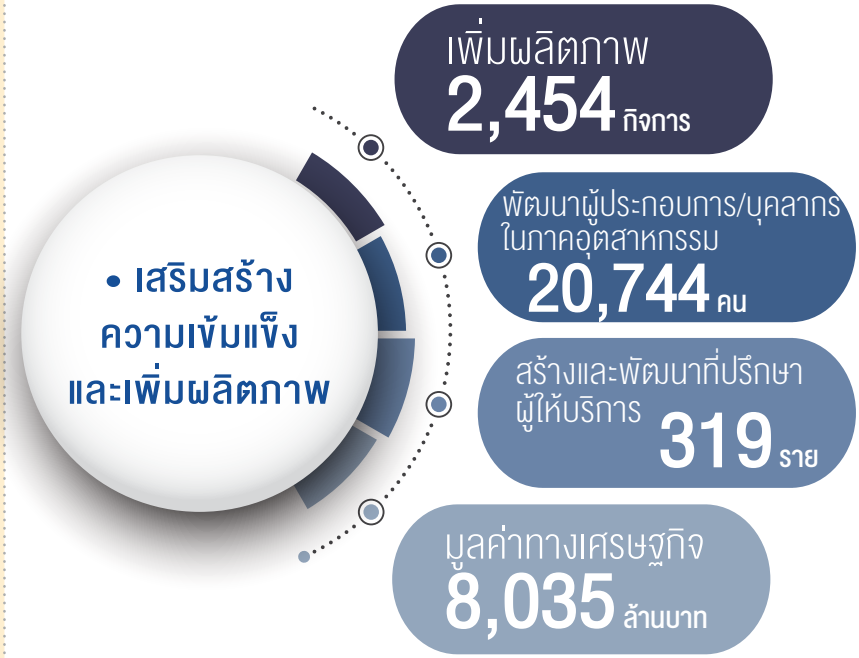
- **สร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม**

ผู้เข้าร่วมโครงการ **908** คน

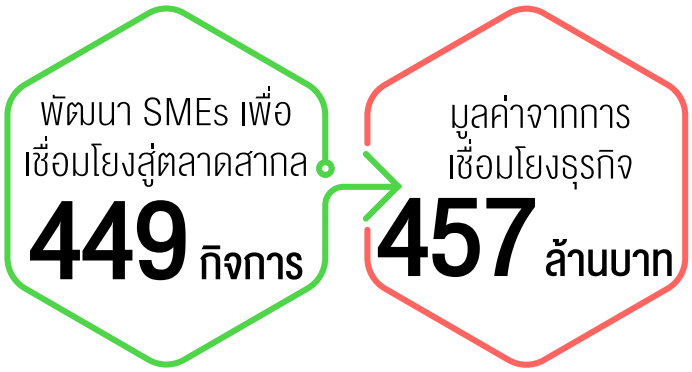
เกิดการจัดตั้ง/ขยายธุรกิจ **132** กิจการ

มูลค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยรวม **323** ล้านบาท

- **เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพ**

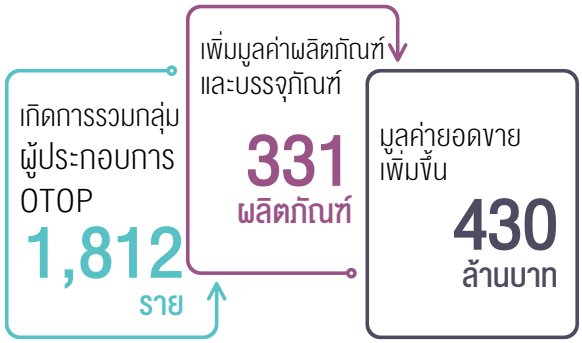


- **เพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน**

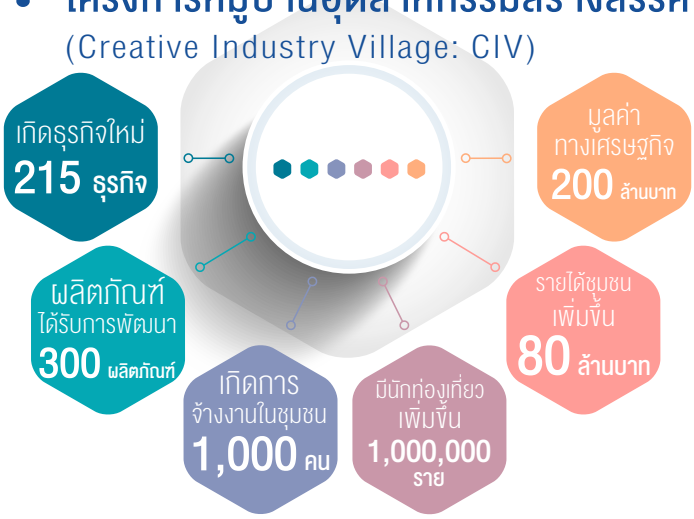


การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- **พัฒนาวิสาหกิจชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์**



- **โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** (Creative Industry Village: CIV)



การส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ (Eco System)



- **ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์** (Thailand Industrial Design Center: Thai-IDC)



ความร่วมมือระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศบนพื้นฐานความสัมพันธ์อันดี เพื่อต่อยอดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจร่วมกัน โดยในปี 2561 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการลงนามความร่วมมือในรูปแบบของการลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) กับต่างประเทศ ทั้งสิ้น 4 ประเทศ ประกอบด้วย





สาธารณรัฐเกาหลี	มีการลงนาม MOU การสร้างความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โดยเฉพาะเครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ กับบริษัท Mediana เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2560 ตลอดจนร่วมกันสนับสนุนความสัมพันธ์ เพื่อสร้างและขยายธุรกิจระดับโลกระหว่าง SMEs ไทยกับบริษัท
ญี่ปุ่น	มีการลงนาม MOU กับบริษัท Denso Corporation ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 และจัดตั้งโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ Lean Automation System Integrator (LASI) สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยุคใหม่ โดย LASI ได้ดำเนินการภายใต้ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industrial Transformation Center 4.0: ITC 4.0) ส่วนกลาง ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงนวัตกรรมงานวิจัย ระหว่างผู้ผลิตเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs ให้มาพบกัน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ในการพัฒนาสินค้า การดำเนินธุรกิจ การต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน การทดลองการผลิตผ่าน Pilot Plant เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) สามารถนำไปทดสอบตลาดและพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป ทั้งนี้ ศูนย์ ITC ส่วนกลางได้มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร LASI ผ่าน LASI Showcase เพื่อถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ภายใต้ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลญี่ปุ่น โดยในปี 2561 มีการจัดฝึกอบรมไปแล้ว 3 รุ่น จำนวน 70 คน





สาธารณรัฐประชาชนจีน	มีการลงนาม MOU กับ 2 บริษัทจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ บริษัท Alibaba Group ซึ่งเป็นความร่วมมือด้าน Smart Digital Hub and Digital Transformation Strategic Partnership เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2561 โดยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการอบรมด้านการพัฒนา SMEs บุคลากรด้านดิจิทัลและการค้าออนไลน์ (E-Commerce) ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านวิชาการ ด้านการฝึกอบรม ด้านการสนับสนุนการอบรม และด้านการจัดตั้ง Digital Economy Training Center ในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการลงนาม MOU กับบริษัท Tus-Holdings เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2561 ซึ่งเป็นความร่วมมือพหุภาคีในการพัฒนา EEC Startup Hub ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Memorandum of Understanding on the development of EEC Startup Hub) โดยกิจกรรมความร่วมมือดังกล่าวให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น ประกอบด้วยการพัฒนา Startup Hub การพัฒนาระบบสนับสนุนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล และการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	มีการลงนาม MOU กับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council: HKTDC) เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรมของ SMEs ทั้งสองประเทศ โดยเพิ่มเติมการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบออนไลน์แพลทฟอร์มของทั้งสองหน่วยงาน และสนับสนุนให้ SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากการค้าออนไลน์ (E-Commerce Platform) การจัดกิจกรรม Business Matching การสร้างเครือข่ายให้กับ SMEs ทั้งสองประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากระบบออนไลน์แพลทฟอร์มของทั้งสองหน่วยงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดจีนและตลาดโลก การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านการจัดงานนิทรรศการของ HKTDC (HKTDC Expo) และการร่วมกันพัฒนาบุคลากร ภายหลังจากการลงนาม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “The 29th HKTDC Food Expo 2018” ระหว่างวันที่ 16 - 18 สิงหาคม 2561 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ในงานนี้ผู้ประกอบการไทยจำนวน 10 รายได้พบและเจรจากับคู่ค้าธุรกิจจากประเทศต่างๆ ทำให้มีการตกลงการซื้อขายระหว่างกัน โดยมีคำสั่งซื้อประมาณการรวมทั้งสิ้นกว่า 24,171,000 บาท

มาตรการพิเศษเพื่อขับเคลื่อน SME สู่ยุค 4.0

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี 20,000 ล้านบาท สร้างเศรษฐกิจภายในเข้มแข็งตามแนวประชารัฐ



ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตามกรอบนโยบายประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ และเทคโนโลยี เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับความท้าทาย ความเสี่ยง โอกาสและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ตลอดจนยกระดับการสร้างความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันระดับโลก

ทว่าในความเป็นจริง ภาคอุตสาหกรรมไทยยังคงเน้นการเพิ่มมูลค่าในกระบวนการผลิตมากกว่าการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า ขณะเดียวกันอุปสรรคสำคัญในการยกระดับศักยภาพกิจการของผู้ประกอบการ คือ เงินทุน เพื่อให้มาตรการส่งเสริมและพัฒนาครบวงจรมากยิ่งขึ้น รวมถึงนโยบายการผลักดันให้ธุรกิจรายย่อยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 เห็นชอบการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ” ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในวงเงิน 20,000 ล้านบาท โดยเป็นกองทุนภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 ของกระทรวงการคลัง และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐวงเงิน 20,000 ล้านบาทนี้ ถือเป็นทุนสนับสนุน SMEs ให้พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มูลค่าสูงตามยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย ทั้งยังเป็นกองทุนที่ช่วยเติมเต็มให้ SMEs ที่มีอุปสรรค ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนปกติ ได้มีเงินทุนที่จะสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะเข้าสู่ระบบการเงินปกติของสถาบันการเงินเอกชนได้ ซึ่งจะทำให้ SMEs เป็นฐานการสร้างรายได้ และฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ยังสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับให้ไทยเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายใน (Local Economy)







9 มาตรการสร้างโอกาส SMEs

Service Upgrading

1 Industry Transformation Center



เปิดตัวศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) 23 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น

2 SME Support and Rescue Center



เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงการบริการของ SMEs ทั่วประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เปิดให้บริการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs (SME Support and Rescue Center: SSRC) โดยเชื่อมโยงกลไกและการบริการของศูนย์สนับสนุน SMEs 248 แห่ง ทั่วประเทศ เป็นการรวมความช่วยเหลือทุกหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัล บริการครบจบในจุดเดียว พร้อมแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วและตรงจุด

Enablers

3 Train The Coach



โครงการที่พัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษาด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี เพื่อเข้าไปช่วย SMEs ให้มีความพร้อมและสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีการปรับเปลี่ยน (Transforming) ธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 ได้ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 4.0 Biz Transformer เพื่อเข้าไปช่วย SMEs ปรับโมเดลธุรกิจ Tech Expert ช่วยแนะนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและปูพื้นเทคโนโลยีสู่ยุค 4.0 และ Biz Mentor เป็นที่ปรึกษาแก้ไขปัญหาทั่วไปทางธุรกิจ

4 SME Big Data



จัดทำข้อมูลประชากร SMEs ของประเทศ ที่สามารถใช้วิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์ SMEs ของประเทศผ่าน Data Analytic ทั้งการกระจายตัว ระดับศักยภาพ พร้อมสร้างช่องทางให้ SME เข้าถึงบริการของภาครัฐและเครือข่ายอย่างครบถ้วนทุกที่ทุกเวลา

9 มาตรการสร้างโอกาส SMEs

Capacity Upgrading and Transformation

5 Big Brother



โครงการนี้เกิดขึ้นตามแนวประชารัฐ โดยความร่วมมือกับ 14 องค์กรภาคเอกชนมาเป็นพี่เลี้ยง SMEs เพื่อช่วยบ่มเพาะแนวคิดธุรกิจและเทคโนโลยีให้ SMEs มีธุรกิจที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในทุกๆ ด้าน ให้กับผู้ประกอบการ SMEs เช่น การผลิต การตลาด การบัญชี และการบริหารจัดการ รวมถึงการหาแหล่งเงินทุนอีกด้วย



6 Digital Value Chain



เพื่อผลักดัน SMEs สู่ Global Value Chain ผ่าน Digital Platform B2B (T-Good Tech) ของไทย ที่เชื่อมต่อ J-Good Tech ของญี่ปุ่น เป็นการขยายเชื่อมเครือข่ายธุรกิจสู่ตลาดสากล

7 Financial Literacy



เพื่อพัฒนาเสริมความรู้ด้านการเงินให้กับ SMEs เป็นการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงแหล่งทุน และปรับปรุงระบบบัญชีเพื่อผลักดันสู่ระบบบัญชีเดียวในอนาคต

8 SME Standard Up



ยกระดับ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม พร้อมสร้างระบบมาตรฐานเฉพาะ (มอก.S) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและเสริมความสามารถของ SMEs และ Startup



9 มาตรการสร้างโอกาส SMEs

Local Economy



9 การยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชน

ผ่านโครงการยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (CIV 4.0) โดยพัฒนาศักยภาพชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ทำแผนการพัฒนาและบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมทั้งผลักดันการแปรรูปผลิตผลการเกษตร ปั้น SMEs เกษตร โดยมีเป้าหมายยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนมีรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ 25



หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก





วิสาหกิจชุมชนจะเข้มแข็ง พึ่งพาตนเอง และเติบโตสู่สากลได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมถือว่ามีบทบาทสำคัญในทุกกระบวนการพัฒนาวิสาหกิจให้ก้าวทันโลก โดยเน้นการสร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด ที่ผ่านมาได้มีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ผ่าน**โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** (Creative Industry Village) หรือ CIV โดยพัฒนาหมู่บ้านที่มีศักยภาพขึ้นมา เพื่อเชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนให้ชุมชนจัดทำแผนบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเด่นของชุมชน ที่แฝงไว้ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว

ปัจจุบันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนทั้งสิ้น 27 หมู่บ้าน และมีเป้าหมายพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ครบทุกจังหวัด ภายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2565) รวมจำนวน 215 หมู่บ้าน ทั่วประเทศซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันให้เกิดมูลค่าอุตสาหกรรมชุมชน (OTOP) ในปี 2565 ได้กว่า 1 แสนล้านบาท

























กิจกรรมพิเศษ

งาน SME Transform

#พร้อมเปลี่ยน ประชารัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดงาน “SME Transform **#พร้อมเปลี่ยน ประชารัฐร่วมใจ เชื่อม SME ไทยสู่สากล**” ขึ้น ระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤษภาคม 2561 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อแสดงผลงานการรวมพลังเครือข่ายประชารัฐในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs รวมถึงเป็นเวทีให้ SMEs ได้สัมผัสและเรียนรู้โอกาสและการปรับเปลี่ยนธุรกิจ สู่ยุค 4.0 เชื่อมโยงสู่ตลาดโลก ภายในงานประกอบด้วยโซนต่างๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่

- **โซนเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง** (Local Economy Zone) นำเสนอการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว และการยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่นักธุรกิจมืออาชีพ
- **โซนพลิกโอกาสสร้างธุรกิจ** (Startup Zone) นำเสนอผลงานความสำเร็จของนักธุรกิจรุ่นใหม่ พร้อมบริการที่เหมาะสมสู่การเป็น Startup
- **โซนปรับเปลี่ยนยกระดับธุรกิจ** (Spring Up Zone) พื้นที่แสดงเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนธุรกิจรองรับ 4.0 และ Big Brother ที่มาช่วยเหลือให้คำปรึกษาแก่ SME ให้เติบโต มั่นคง และขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ







- **โซนพลังประชารัฐพัฒนาธุรกิจ** (Pracharath Zone) พื้นที่ให้บริการปรึกษาแนะนำทางธุรกิจครบวงจรจุดเดียวครบทุกหน่วยงานที่ให้บริการแก่ SMEs
- **โซนการเงินเสริมแกร่ง** (Financial Zone) นำเสนอสินเชื่อ SME จากทุกธนาคาร
- **โซนช็อปสินค้าดีมีคุณภาพ** (Premium Product) การออกร้านของธุรกิจ SMEs ที่มีมาตรฐาน คุณภาพดี ในราคาโรงงาน

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 3 วันของการจัดงาน มีผู้เข้าชมงาน 25,170 คน มีผู้ประกอบการขอกู้เงินภายในงาน มียอดเงินสะพัดภายในงาน 2,891,124 บาท และเป็นยอดธุรกรรมทางการเงิน (ขอสินเชื่อ) กว่า 1,000 ล้านบาท

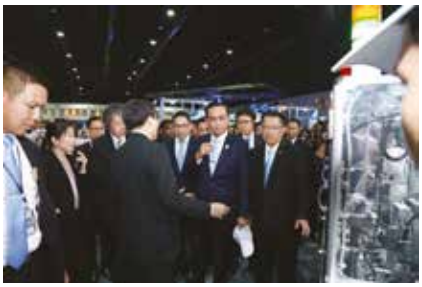
งาน Thailand Industry Expo 2018
เปลี่ยนเพื่อปรับ ยกระดับอุตสาหกรรมไทย

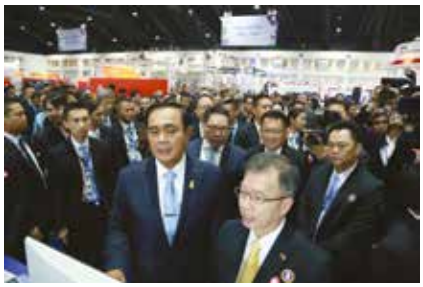
ด้วยวิสัยทัศน์ของรัฐบาลที่ต้องการมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดงาน **Thailand Industry Expo 2018** ภายใต้แนวคิด “Change to SHIFT” ระหว่างวันที่ 2 - 5 สิงหาคม 2561 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อแสดงศักยภาพและผลสำเร็จของการเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายที่จะส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต รวมทั้งนโยบายและเครื่องมือของประชารัฐในการนำประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 มีผู้เข้าร่วมชมงานจำนวน 119,131 คน ยอดขายภายในงานจำนวน 21,359,118 บาท (ไม่รวมยอดจำหน่ายรถยนต์) ผู้ขอสินเชื่อ Financial Loan รวมจำนวนกว่า 637 ล้านบาท



ภายในงาน Thailand Industry Expo 2018 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก อาทิ การแสดงความก้าวหน้าของนวัตกรรมและเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม 3 กลุ่มหลัก (เกษตร / ยานยนต์ หุ่นยนต์ / บริการ) จากบริษัทชั้นนำ การสัมมนาเจาะลึกทางธุรกิจจากกูรูชื่อดังและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ กิจกรรมการเชื่อมโยง และยกระดับธุรกิจ SME ตลอดจนการจำหน่ายสินค้าพรีเมียมมาตรฐานสากลจากกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ









SMEs สัญจร
พลิกธุรกิจสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดกิจกรรม SMEs สัญจร: พลิกธุรกิจสู่อุตสาหกรรม 4.0 ตามยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน SME 4.0 เพื่อตอบสนองพันธกิจในการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ประกอบด้วยกิจกรรมสัญจร 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 งาน SMEs สัญจร จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 - 13 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรมแชงกรี-ลา เชียงใหม่ ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมหลักๆ ได้แก่ การประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อน SMEs การดำเนินงานของศูนย์ ITC เพื่อการขับเคลื่อน SMEs สู่ 4.0 การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ของชุมชนเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผ่านหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) และกิจกรรมสัมมนา “เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้เรื่องบัญชีและการเงิน”

















ครั้งที่ 2 งาน SMEs สัญจร จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 8 - 9 สิงหาคม 2561 โดยพื้นที่จังหวัดชลบุรีถือเป็นหนึ่งพื้นที่โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จึงมีการให้คำแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ในการผลิตสินค้าที่ยึดโยงกับระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (EFC) ขณะเดียวกันก็มีการเปิดศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC) ประจำพื้นที่จังหวัดชลบุรี อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ยังมีการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมชุมชนตะเคียนเตี้ย ซึ่งเป็นหนึ่งในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ด้วย

ครั้งที่ 3 งาน SMEs สัญจร จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2561 เพื่อหารือแนวทางการขับเคลื่อน SME 4.0 ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านการเงิน การทำบัญชี และภาษีอากร ให้กับ SMEs รวมทั้งการมอบสินเชื่อตามมาตรการ Financial Literacy และมอบคูปองตรวจยกระดับมาตรฐาน SME ไทยสู่สากล พร้อมลงพื้นที่เข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ณ บ้านไท-ยวน



ครั้งที่ 4 งาน SMEs สัญจร จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 25 - 26 กันยายน 2561 ภายในงานมีกิจกรรมการเสริมความรู้แก่ SMEs เรื่องบัญชีและการเงิน พร้อมร่วมหารือเครือข่ายภาครัฐ เอกชน 14 จังหวัดภาคใต้ เพื่อขับเคลื่อน SMEs 4.0 ในพื้นที่ และเชิญ Big Brother ร่วมพัฒนา Factory 4.0 รวมทั้งมีการเยี่ยมชมพื้นที่ชุมชนบ้านท่าข้าม เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาให้เป็นหมู่บ้าน CIV ในปี 2562

งานไทยทำเอง
เทศกาลส่งเสริมการช่าง

จากนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่ยุค 4.0 เพื่อเป็นการส่งเสริมขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ SMEs รวมไปถึง StartUp จึงเป็นที่มาของการจัดกิจกรรมการขับเคลื่อนโครงข่าย Co-Working Space ผ่านกิจกรรม Maker Faire ภายใต้ชื่องาน **“ไทยทำเอง” #เทศกาลส่งเสริมการช่าง”** ระหว่างวันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2561 ณ ลานไอทีซี ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท โดยกิจกรรมดังกล่าวเน้นการสร้างทักษะในหลากหลายด้าน เพื่อต่อยอดให้กับผู้เข้าร่วมงานสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ พร้อมนวัตกรรมที่มีความหลากหลายในแบบของตนเอง ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลายหลายประเภท ได้แก่



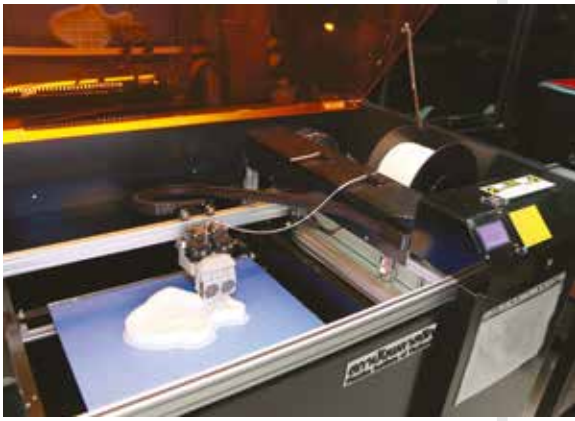




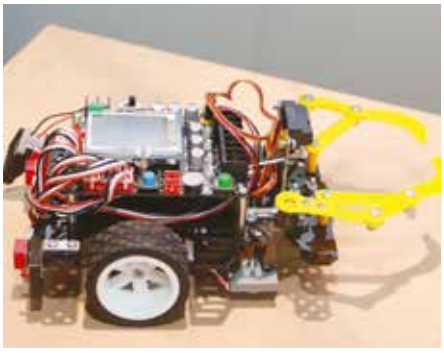


















- กิจกรรมออกบูธโดยเหล่านักสร้างสรรค์ตัวจริงจากทั้งโซน DIY Craft และ Maker สายเทคโนโลยี
- กิจกรรมนิทรรศการ “ไทยทำเอง” ที่ถ่ายทอดความสามารถและความตั้งใจของชาวไทยออกมาเป็นผลงานสารคดีถึง 10 เรื่องราว อาทิ การสร้างเครื่องดนตรีไทยโบราณ เครื่องเลเซอร์ฝีมือคนไทย รถมอเตอร์ไซค์พลังงานไฟฟ้า ไวโอลินระดับโลกฝีมือคนไทย ศิลปะการเป่าแก้ว หุ่นยนต์ฝีมือคนไทยที่ได้รับรางวัลในระดับโลก
- กิจกรรมนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมที่เป็นการผสมผสานงานศิลปะเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- กิจกรรมการสาธิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม
- บูธพื้นที่การสนับสนุน SMEs พร้อมด้วยบริการทางด้านการเงินและคำปรึกษา เพื่อการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสาร ของ กสอ. ไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูปีงบประมาณ 2561 มีรายละเอียด 5 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
1 การดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	• ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สะดวก ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลมากขึ้น • ปรับปรุงแฟ้มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) - (8) ให้เป็นปัจจุบัน • ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว
2 การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบโดยดำเนินการ	• มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน • จัดเก็บสถิติและสรุปผลการใช้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้ - ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 1,994 ราย - ให้บริการผ่านโทรศัพท์ จำนวน 127 ราย - ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 11,748 ราย - ให้บริการผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 151,917 ครั้ง - ให้บริการผ่าน อีเมล (4,800 ราย) รวม 45,600 ครั้ง - ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 1,450 แผ่น • ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนดร้อยละ 100
3 การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ	• จัดอบรมสัมมนาความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 และการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้เป็นต้นแบบแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 1 ครั้ง จำนวน 60 คน • ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 6 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ วารสาร Email Facebook และ line
4 การเผยแพร่ข้อมูลการประกวดราคา สอบราคา จัดซื้อจัดจ้าง ทางเว็บไซต์	• นำข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคาที่หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) • จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) และ http://info.dip.go.th • สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ในรายงานประจำปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2560
5 รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	• รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สำรวจตู้ร้องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน • นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

SUCCESS CASE







Success Case

“SAA MU”

แบรนด์ดีไซน์เสน่ห์ชนเผ่า พัฒนาแฟชั่นไทยสู่สากล

จากธุรกิจเบื้องหลังในฐานะโรงงานรับจ้างผลิตเสื้อผ้าเพื่อส่งออก (OEM) **คุณธนกร สิทธิวงศ์วาณิช** เจ้าของบริษัท โรงงานสมิทธิ์การ์เมนท์ จำกัด ตัดสินใจปรับธุรกิจสู่เบื้องหน้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยนำเสน่ห์วัฒนธรรมการแต่งกายของกลุ่มชาติพันธุ์ในเมืองไทย ผสมผสานไอเดียการออกแบบแฟชั่นจนสามารถสร้างสรรค์ผลงานเป็นเอกลักษณ์ภายใต้แบรนด์สินค้า “SAA MU”



แม้มีศักยภาพในการผลิตและตัดเย็บ แต่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจและการสร้าง Branding คุณธนกรมองหาที่ปรึกษาในการชี้แนะและให้คำแนะนำ จึงเข้าร่วม**กิจกรรมสร้างนักออกแบบ** Co-Design **เพื่อพัฒนาแบรนด์สู่สากล และกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ตลาดโลก** หลังจบหลักสูตรได้นำแผนธุรกิจมาปรับใช้ โดยคำนึงถึงการตลาดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีทิศทางการขายที่ชัดเจนและหาเอกลักษณ์ของตราสินค้าที่บ่งบอกความเป็นตัวตน นอกจากนี้ยังเรียนรู้เรื่องการออกแบบภายใต้แรงบันดาลใจที่เกิดจากการวิเคราะห์ความต้องการตลาดกลุ่มเป้าหมาย



ปัจจุบันแบรนด์ “SAA MU” เติบโตอย่างรวดเร็ว ในช่วง พ.ศ. 2559 - 2561 ธุรกิจมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเฉลี่ยปีละ 200 - 500 เปอร์เซ็นต์ ตั้งเป้าขยายตลาดสู่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ พร้อมสร้างพันธมิตรการตลาดออนไลน์ และตลาดต่างประเทศ การเติบโตของธุรกิจส่งผลให้บริษัท โรงงานสมิทธิ์การ์เมนท์ จำกัด ได้รับรางวัลมากมาย เช่น รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น สาขาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น Prime Minister’s Export Award: PM Export Award 2018



คุณธนกร สิทธิวงศ์วาณิช
บริษัท โรงงานสมิทธิ์การ์เมนท์ จำกัด
9 ซอยโชคชัย 4 ซอย 14 แยก 1 ถนนโชคชัย 4
แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0-2530-5940, 08-0224-4422

เจ เอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์)
ลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพด้านโลจิสติกส์



บริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมกับวัสดุอื่น เช่น สารป้องกันการสึกหรอ การกัดกร่อน เพื่อทำน้ำมันหล่อลื่น และน้ำยาหล่อเย็น อเนกประสงค์ แม้เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก แต่ต้องการความแข็งแกร่งทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

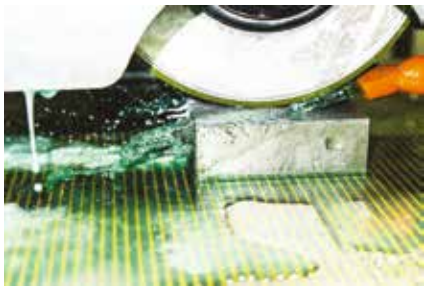
คุณชาครินทร์ ชูชาติ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และเพิ่ม Productivity หรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ผลผลิตมีปริมาณหรือมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น วัตถุดิบ อุปกรณ์การผลิต ตลอดจนบุคลากรที่มีส่วนร่วม ซึ่งเป็น KPI ที่จะชี้วัดการจัดการที่มีประสิทธิภาพขององค์กร จึงเข้าร่วม**โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการ เพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม** 4.0

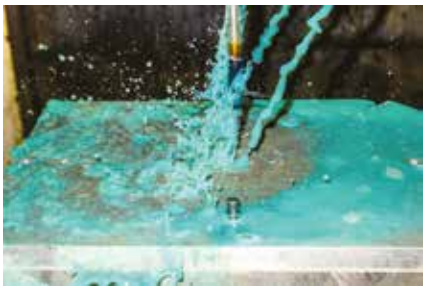




การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นอกจากการนำระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ที่ได้รับจากการร่วมโครงการมาปรับใช้ในองค์กร ยังเกิดผลสำเร็จเชิงมูลค่าที่สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลดลงมากกว่า 2.4 ล้านบาท บุคลากรมีศักยภาพในการวางแผนงานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว บริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น ตั้งแต่ระบบการจัดการคลังสินค้า การผลิต การขนส่ง ตลอดจนพยากรณ์คำสั่งซื้อได้อย่างแม่นยำ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ในแต่ละปีมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ พร้อมผลักดันธุรกิจก้าวสู่เวทีการแข่งขันด้วยความมั่นใจ













คุณชาครินทร์ ชูชาติ
บริษัท เจเอสซี โกลบอล (ไทยแลนด์) จำกัด
37/39 ม.1 ต.มาบไผ่ อ.บ้านบึง
จ.ชลบุรี 20170
โทรศัพท์ 08-0494-9452

“Xentrack” อุปกรณ์ IOT แจ้งเตือน ผ่าน Line นวัตกรรมเพื่อชีวิตยุคใหม่



ความก้าวล้ำทางเทคโนโลยีพัฒนาระบบสื่อสารและการเก็บข้อมูลที่รวดเร็วและสะดวกมากขึ้น **คุณณัฐ โชคศิลปสาท** พัฒนาอุปกรณ์ไอทีภายใต้แบรนด์ Xentrack โดยนำระบบ IoT (Internet of Things) เข้ามาใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ Gateway ในการติดต่อสื่อสารต่างๆ เช่น Indoor location Tracking เพื่อส่งค่าจาก Tags ไปยัง Server เพื่อเก็บค่าและส่งการแจ้งเตือนตามเงื่อนไข ทั้งการแจ้งตำแหน่งที่อยู่เพื่อติดตามทรัพย์สิน ตรวจวัดอุณหภูมิสำหรับเก็บสถิติเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพตู้แช่ รวมถึงการบันทึกเวลาเข้าออก เชื่อมต่อระบบปลดล็อกประตูอัตโนมัติ เป็นต้น



เนื่องจากยังขาดความเข้าใจเรื่องการทำแผนการตลาดที่ดี ทำให้การเริ่มต้นธุรกิจยังไม่มีทิศทางที่ชัดเจน คุณณัฐจึงเข้าร่วม **กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ สาขาอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารและการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ภายใต้ “โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม” ปีงบประมาณ** 2561 ทำให้เรียนรู้การสร้างโมเดลธุรกิจ เกิดการวางแผนอย่างเป็นระบบก่อนการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงการหาจุดอ่อนจุดแข็งของตัวผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์หาตลาดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

ประสบการณ์ที่ได้รับยังนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมรุ่นใหม่ ภายใต้คำแนะนำจากที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ช่วยให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีรายได้จากยอดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น สร้างความมั่นคงทางด้านระบบการจัดการตามแผนธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดี



คุณณัฐ โชคศิลปสาท
หจก.ทัชเทคดีไซน์
2586 หมู่บ้านสินทวี ถนนพระราม 2 แขวงบางมด
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
โทรศัพท์ 09-0986-3154

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรีแม่บ้าน อบต.คลองท่อมเหนือ จ.กระบี่

เพิ่มทักษะ สร้างอัตลักษณ์ ตอบโจทย์ตลาดสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว















วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรีแม่บ้าน อบต. คลองท่อมเหนือ จังหวัดกระบี่ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2552 เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและเยาวชน ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์มือและผ้าเขียนลาย เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกรองรับการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดกระบี่ ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง เช่น สระมรกต น้ำตกร้อน ทั้งยังเป็นแหล่งขุดค้นลูกปัดโบราณอายุกว่า 2,000 ปี ที่เลื่องชื่อ คือ ลูกปัดสุริยเทพ

แต่ผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการมาตลอดนั้นพบปัญหาด้านการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) **คุณธันยพร เกิดทรัพย์** ประธานกลุ่มฯ จึงเข้าร่วม**โครงการเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน** เพื่อแก้ไขปัญหาที่ยังไม่พบทางออก กระทั่งวิทยากรที่ปรึกษาในโครงการพบว่า กลุ่มสมาชิกมีฝีมือที่ประณีตเรียบร้อยเป็นทุนเดิม แต่ขาดทักษะการสกรีนสีลงวัสดุที่ถูกต้อง จึงทำให้ลายไม่คมชัด สินค้าไม่มีคุณภาพ ไม่เหมาะจำหน่ายราคาสูง รวมถึงการออกแบบลวดลายที่ยังไม่โดดเด่นหรือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

หลังเข้าร่วมโครงการผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรีแม่บ้าน อบต.คลองท่อมเหนือ ได้เปลี่ยนรูปโฉมใหม่ทั้งจากการปรับเปลี่ยนวัสดุในการพิมพ์ที่เหมาะสม มีการออกแบบสัญลักษณ์ของกลุ่มโดยมีนกแต้วแร้วสีสันสวยงามเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าเพ้นท์สี และเสื้อยืดสกรีนลายที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างกลุ่มลูกค้าใหม่และเพิ่มยอดจำหน่ายมากกว่า 200 เปอร์เซ็นต์

คุณธันยพร เกิดทรัพย์
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรีแม่บ้าน
อบต.คลองท่อมเหนือ จ.กระบี่
60/8 หมู่ที่ 3 ต.คลองท่อมเหนือ
อ.คลองท่อม จ.กระบี่ 81120





โรแยล พลัส ผู้ผลิตเครื่องดื่มผลไม้บรรจุขวดชั้นนำ

เตรียมพร้อมสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)



บริษัท โรแยล พลัส จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2541 โดย **คุณพลแสง แซ่เบ๊** เริ่มผลิตและพัฒนาสินค้ากลุ่มแรกในกลุ่มน้ำมะพร้าวบรรจุขวดแก้วและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนวันนี้โรแยล พลัส กลายเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวดชั้นนำของไทย

คุณพลแสง มีความตั้งใจแน่วแน่ที่จะส่งต่อ “สินค้าไทย” ไปสู่ “ผู้บริโภคทั่วโลก” จึงมุ่งพัฒนาด้วยการจัดโครงสร้างธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร การปรับปรุงและพัฒนาระบบบัญชีและระบบควบคุมภายในที่ได้มาตรฐาน พร้อมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

หลังจากการเข้าร่วม**โครงการเตรียมความพร้อม SMEs เพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)** ในปี 2561 บริษัทได้จัดโครงการเพิ่มศักยภาพรายกลุ่มย่อย “Royal Plus SMART” เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านภาวะผู้นำ ด้านการสื่อสาร ด้านทัศนคติต่องานของบุคลากร รวมถึงการบริหารจัดการการผลิต ตลอดกระบวนการจนถึงการส่งมอบสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีความเข้าใจด้านการบริหารการตลาดและงานขายต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์ตลาดและการตั้งราคา และจากการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ดังกล่าว ส่งผลให้มีการเติบโตของยอดขายแบบก้าวกระโดด โดยปี 2560 มียอดขายอยู่ที่ 450 ล้านบาท ยอดขายเติบโตเป็น 750 ล้านบาท ในปี 2561

คุณพลแสง แซ่เบ๊
บริษัท โรแยล พลัส จำกัด
สำนักงาน: 84/3-7 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 69
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
โรงงาน: 129 หมู่ที่ 6 ต.แพรกหนามแดง
อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
โทรศัพท์ 0-2416-9209



บจก.อุตสาหกรรมอะไหล่ (1999)

จัดการพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายได้สำเร็จ







บริษัท อุตสาหกรรมอะไหล่ (1999) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนรถบรรทุก ซึ่งมีลูกค้าหลักในประเทศ ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโดยทายาทผู้ก่อตั้งคือ **คุณพงษ์กิตติ์ วุนวิริยะกิจ** คนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ โดยหนึ่งในแนวทางพัฒนาองค์กรคือ การลดใช้พลังงาน ซึ่งในปี 2560 ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ 591,724.27 เมกะจูล จึงกำหนดเป้าหมายในการลดต้นทุนการใช้พลังงานลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

หลังจากเข้าร่วม**กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่อุตสาหกรรม 4.0 เรื่อง "การบริหารจัดการพลังงานและเทคโนโลยีสีเขียวด้วย Resources Data Analytic" ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561** คุณพงษ์กิตติ์ มองเห็นปัญหาในกระบวนการผลิตอย่างชัดเจน จึงกำหนดแนวทางในการปรับปรุง ร่วมกับการใช้เครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการควบคุมคุณภาพโดยใช้หลักการทางสถิติ (Statistical Quality Control, SQC) และสร้างมาตรการช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานนำมาใช้ เช่น วางแผนปิดมอเตอร์พัดลมระบายอากาศที่ระบบ Cooling Tower ในกระบวนการฉีดยางลูกหมาก เพื่อลดไฟฟ้าเกินความจำเป็นในการระบายความร้อน การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED และมาตรการลดลมรั่วในกระบวนการผลิต การฉีดยางลูกหมาก ระบบลมอัด แบบลูกสูบใช้งานในกระบวนการผลิต

จากการปรับเปลี่ยนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ จากเดิมมีต้นทุนด้านพลังงานสูงถึง 127,797.60 บาทต่อปี เหลือเพียง 69,300.41 บาทต่อปี ซึ่งเท่ากับมีค่าใช้จ่ายลดลงครึ่งหนึ่ง คือร้อยละ 45.77 อันเป็นผลจากการลดพลังงานที่ไม่จำเป็นอย่างเป็นรูปธรรม

คุณพงษ์กิตติ์ วุนวิริยะกิจ
บริษัท อุตสาหกรรมอะไหล่ (1999) จำกัด
27/7 หมู่ 6 ถ.พานทอง-บ้านบึง ต.หนองหงษ์
อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160
โทรศัพท์ 08-6522-3591



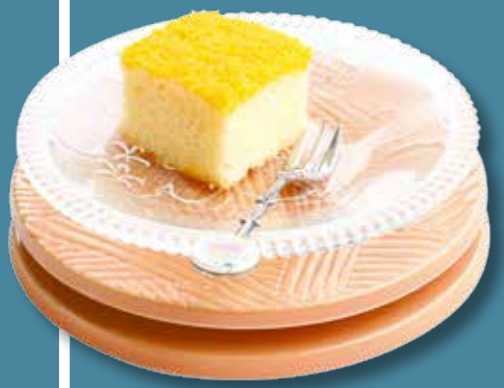
แผ่นกระเบื้อง Ant Pad นวัตกรรมกันมด

เริ่มต้นประกอบธุรกิจอย่างเป็นระบบ

ปัญหามดแมลงภายในบ้านไต่ตามอาหารเป็นปัญหาหนักใจของเจ้าของบ้านอย่างมาก แต่นวัตกรรมของ **คุณศิรวิชญ์ บุญซื่อ** เจ้าของกิจการห้างหุ้นส่วนจำกัดวิภาทร ช่วยแก้ไขปัญหานี้ได้โดยไม่ต้องพึ่งพา “การกำจัด” แต่อาศัยวิธี “ป้องกัน” ด้วยผลิตภัณฑ์แผ่นกระเบื้องกันมด (Ant Pad) แต่ลำพังผลิตภัณฑ์ที่ดีอาจไม่สามารถนำพาธุรกิจถึงฝั่งฝันได้ หลังดำเนินธุรกิจมาแล้วหนึ่งปี คุณศิรวิชญ์จึงเข้ารับการส่งเสริม**โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่** (New Entrepreneurs Creation - NEC) เพื่อพัฒนาแนวคิดในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจอย่างเป็นระบบ

หลังเข้าร่วมโครงการ ไม่เพียงพบจุดอ่อนในธุรกิจของตน เช่น ขาดความรู้เรื่องการทำแผนธุรกิจ หรือการวางแผนด้านการตลาดอย่างมีระบบ ด้วยเริ่มต้นด้วยตลาดออนไลน์เท่านั้น อาศัยหาข้อมูลด้านการตลาดเองที่ยังไม่เพียงพอ ทำให้การรับรู้ของผู้บริโภคยังน้อย ยอดจำหน่ายไม่เป็นไปตามหวัง เมื่อที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำและองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทำให้สามารถทำแผนธุรกิจที่สมบูรณ์และเป็นระบบมากขึ้น มองเห็นภาพรวมของธุรกิจและทิศทางที่ชัดเจน ทั้งด้านปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดที่รัดกุม โดยวิเคราะห์จากความต้องการของผู้ซื้อเป็นหลัก พร้อมกับการทำการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

คุณศิรวิชญ์ กล่าวว่าผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดหลังจากเข้าร่วมโครงการ คือผลประกอบการที่มีกำไรเพิ่มขึ้นและต่อเนื่องราว 40 - 50 เปอร์เซ็นต์ ทั้งยังเปิดมุมมองใหม่ในการวิเคราะห์ตลาด ค้นหาปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจในยุคดิจิทัล ประยุกต์การเรียนรู้ด้วยการจัดทำแผนธุรกิจด้วยตนเองจนก้าวสู่ตลาดได้อย่างมั่นใจ



คุณศิรวิชญ์ บุญซื่อ
ห้างหุ้นส่วนจำกัดวิภาทร
4 ซอยงามวงศ์วาน 25 แยก 32
ถนนงามวงศ์วาน ต.บางเขน
อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 08-2651-5854





ไทย-นิจิอินดัสทรี
ยกระดับเหนือมาตรฐานข้าวแปรรูป



แนวโน้มตลาดขนมประเภทข้าวอบกรอบของไทยคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นราว 2,000 ล้านบาท ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า บริษัท ไทย-นิจิอินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตอาหารแปรรูปขนมข้าวอบกรอบ แบรนด์ MIZUHO และ HONTO เตรียมรับมือการแข่งขันมุ่งพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งทั้งในไทยและระดับสากล

นอกเหนือจากมาตรฐานที่ได้รับทั้ง ISO140011 มรท. 8001 - 2553, ISO9001-2008, HALAL, GMP และ HACCP ไทย-นิจิอินดัสทรี ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ จึงเข้าร่วม **โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** ในกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร



คุณวรญา จีนาราช ตัวแทนจากฝ่ายการตลาดกล่าวว่า โครงการดังกล่าวทำให้เกิดแนวคิดในการคำนวณปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด พร้อมเก็บข้อมูลในการสั่งซื้อจริงและอัตราการใช้วัตถุดิบ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการวิเคราะห์ต้นทุนของบริษัท ตามแนวคิดการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ที่มุ่งกำจัดความสูญเสียในกระบวนการ ภายหลังร่วมโครงการพบว่าวัตถุดิบการนำเข้ามีต้นทุนในการถือครองโดยรวมลดลง ทำให้สถานประกอบการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังวัตถุดิบลงได้ 41.9 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นต้นทุน 350,827 บาทต่อปี



นอกจากนี้บริษัทยังปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยใช้แผนผังการไหลของกิจกรรมและการลดความสูญเปล่าด้วยเทคนิค ECRS โดยพิจารณาวิเคราะห์กระบวนการทำงานและวางแผนกระบวนการทำงานใหม่ ทำให้ใช้เวลาในการดำเนินงานลดลงจากเดิม 15 วัน คิดเป็น 34.8 เปอร์เซ็นต์ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ช่วยแบ่งเบาภาระต้นทุนของบริษัทได้เป็นอย่างดี



คุณวรญา จีนาราช
บริษัท ไทย-นิจิอินดัสทรี จำกัด
77 หมู่ที่ 13 ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง
จ.ลำพูน 51000
โทรศัพท์ 0-5358-12223

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหาดไก่ต้อย

เพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปมะม่วงหิมพานต์หลากรส





กว่า 3 หมื่นไร่ ในอำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์ คือพื้นที่ปลูกมะม่วงหิมพานต์ ก่อเกิดการต่อยอดสู่กระบวนการแปรรูป ดังเช่น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหาดไก่ต้อย ซึ่งจัดตั้งกลุ่มเมื่อปี 2548 ปัจจุบันมีเกษตรกรสมาชิกรวม 69 ราย แปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์ พัฒนารสชาติหลากหลาย อาทิ รสดั้งเดิม อบน้ำเกลือ ต้มยำ ปาปริก้า บาบีคิว โนริสาหร่าย เคลือบเกสรผึ้ง ภายใต้แบรนด์ **“วันทา”**

การตอบรับจากตลาดและกำลังการผลิตที่สูงถึงเดือนละ 3,500 กิโลกรัม ทำให้ **คุณวันทรา ผ่านคำ** ประธานกลุ่มฯ พบว่าปัญหาในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะการสูญเสียวัตถุดิบและการใช้พลังงานสูงที่กระทบต่อต้นทุน จึงเข้าร่วม **โครงการกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐาน ภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล**

จากการเข้าร่วมโครงการทำให้คุณวันทราทราบถึงปัญหาสำคัญ โดยเฉพาะในส่วนกระบวนการอบเม็ดมะม่วงหิมพานต์ ที่แต่เดิมจะอบจำนวนน้อย 3 - 5 กิโลกรัมต่อรอบ ทำให้สูญเสียพลังงานมาก และเกิดความเสียหายของวัตถุดิบมากเช่นกัน จึงปรับมาเป็นการอบแบบเต็มกำลังการผลิตที่ใช้เวลาเท่ากัน พลังงานเท่ากัน แต่ได้ปริมาณสินค้ามากกว่า ช่วยลดความสูญเสียเม็ดมะม่วงหิมพานต์ลงร้อยละ 43.18 หรือคิดเป็นมูลค่าความสูญเสียที่ลดลง 297,216 บาทต่อปี ส่วนพลังงานที่ใช้ในกระบวนการอบเม็ดมะม่วงหิมพานต์ก็ลดลงร้อยละ 50

นอกจากนี้ยังพัฒนาการบริหารการจัดการหลังได้รับคำแนะนำอย่างถูกวิธี สามารถตัดสินใจวางแผน และบริหารงานด้านการผลิต การจัดซื้อ และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลถึงรายได้ที่กลับคืนสู่สมาชิกทุกคน







คุณวันทรา ผ่านคำ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหาดไก่ต้อย
89 หมู่ 3 ต.หาดล้า อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์
โทรศัพท์ 08-9960-1388

“พญาไพร” ผลิตภัณฑ์จากเปลือกกล้วยไข่
หนึ่งเดียวของไทย สู่มาตรฐานสากล



หลังจากล้มเหลวทางธุรกิจเครื่องสำอาง เพราะขาดความแตกต่าง **คุณศริสา เข็มวัน** จึงพยายามค้นหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองและสื่อถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นของบ้านเกิด กระทั่งเกิดไอเดียเพิ่มมูลค่าให้กับ “กล้วยไข่” ของดีจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีงานวิจัยมากมายระบุว่าเปลือกกล้วยมีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดริ้วรอย ยับยั้งการเกิดฝ้า กระ และจุดด่างดำ เธอจึงนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จากเปลือกกล้วยไข่หนึ่งเดียวของไทย เช่น สบู่เหลว โลชั่น ลิปบาล์ม ภายใต้แบรนด์ “**พญาไพร**”



สำหรับคุณศริสา แค่การผลิตสินค้าที่โดดเด่นด้วยบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ แต่ต้องอาศัยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งสร้างกระบวนการควบคุมการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ จึงเข้าร่วม**โครงการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล** เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะโลชั่นสารสกัดจากเปลือกกล้วยไข่ที่ต้องการปรับปรุงสูตรให้เนื้อครีมไม่เหนียวเหนอะหนะมากเกินไป และสามารถซึมสู่ผิวให้รวดเร็วขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค



หลังเข้ารับการส่งเสริมจากโครงการดังกล่าว ทำให้สินค้าของพญาไพรกลายเป็นสินค้า OTOP ที่ได้รับเลขที่จดแจ้งจาก อย. สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าปลอดภัยปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตราย เนื้อครีมหลังปรับสูตรสามารถซึมสู่ผิวได้ง่ายถูกใจผู้ใช้ สินค้าได้รับผลตอบรับอย่างดี เมื่อคำนวณจากยอดขายระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม 2561 พบว่ามียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่า 150,000 บาทต่อปี



คุณศริสา เข็มวัน
สมุนไพรพญาไพร
358 ถนนเทศา 2 ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.กำแพงเพชร 62000
โทรศัพท์ 0-5571-2977, 08-6781-5441
www.prayaprai.com






เบสท์-แพค คอนกรีต

ยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)









คุณวิทวัส วทานิโยบล
บริษัท เบสท์-แพค คอนกรีต จำกัด
194 หมู่ 1 ถ.หนองบัวลำภู-เลย ต.หนองภัยศูนย์
อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการคมนาคมที่เติบโตส่งผลให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องทางวิศวกรรมมีแนวโน้มสดใส แต่บริษัท เบสท์-แพค คอนกรีต จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรง กลับพบปัญหายอดขายตกต่ำ เป็นเหตุให้ **คุณวิทวัส วทานิโยบล** ผู้บริหารต้องแก้ปัญหา จึงเข้าร่วม **โครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย** (DIP Stars) **กิจกรรมวินิจฉัย จัดทำแผนและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พื้นที่จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

โครงการดังกล่าวทำให้พบอีกหลายสาเหตุที่เป็นอุปสรรคทางธุรกิจ คือ ขาดแผนกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจน การผลิตต่ำกว่าเป้าหมาย และขาดระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ที่ปรึกษาจึงผลักดันแนวทางการสร้างแผนพัฒนาธุรกิจ 3 ปี ตามความตั้งใจของคุณวิทวัสที่ต้องการเพิ่มมูลค่าทางการค้าและการลงทุนในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เปอร์เซ็นต์ซึ่งมีแผนปฏิบัติการและเกิดผลลัพธ์ตั้งแต่ปี 2560 ดำเนินแผนการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด ระยะ 3 ปี ครอบคลุมทั้งกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับเจ้าหน้าที่ ปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้เหมาะสมกับการบริหารงานตามกลยุทธ์ ผลลัพธ์คือสามารถเพิ่มยอดขาย 20.74 เปอร์เซ็นต์ เป็นจำนวนเงิน 18,289,712 บาท (เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ปี 2559)

ในปี 2561 ดำเนินแผนการจัดทำระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล สร้างระบบการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนระบบการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ส่งผลให้พนักงานมีทักษะการจัดการเพิ่มขึ้น 30.82 เปอร์เซ็นต์ และในปี 2562 กำลังก้าวสู่ขั้นตอนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งคุณวิทวัสมั่นใจว่าบริษัท เบสท์-แพค คอนกรีต จำกัด จะก้าวสู่ดาวเด่น SMEs ไทยได้อย่างแน่นอน

กลุ่มตะกร้าสานพลาสติกบุษราพร

พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ ยอดจำหน่ายเพิ่ม

จากจุดเริ่มต้นเป็นเพียงแม่ค้าที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสานไปจำหน่ายยังพื้นที่ต่างๆ กระทั่งใน พ.ศ. 2553 พลิกผันสู่ผู้ผลิตจากฝีมือคนในชุมชนในนามกลุ่มวิสาหกิจชุมชน **“กลุ่มตะกร้าสานพลาสติกบุษราพร”** ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก 50 คน ช่วยกันสร้างผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ ตะกร้าพลาสติก กล่องพลาสติก บ้านน้องหมา-น้องแมว ได้รับการตอบรับอย่างดี การันตีด้วยมาตรฐาน OTOP ระดับ 5 ดาว

แต่การออกงานแสดงสินค้าทั้งเล็กใหญ่ปีละหลายครั้ง นอกจากพลังกายที่ต้องสูญเสียยังสูญเสียเวลาในด้านการผลิต สะท้อนไปถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ **คุณบุษราพร วังคะฮาด** ประธานกลุ่มฯ จึงหาวิธีแก้ปัญหา ด้วยการเข้า**โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล** เมื่อปี 2561 ซึ่งได้รับคำแนะนำทั้งด้านลดต้นทุนการผลิต ลดความสูญเปล่า แก้ไขปัญหาด้านคุณภาพสินค้า รวมถึงการเข้าสู่กระบวนการขายบนโลกออนไลน์ ด้วยวิธีสร้างเพจเฟซบุ๊ก และไลน์กลุ่ม โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มตะกร้าสานพลาสติกบุษราพร สามารถลดต้นทุนการผลิตลง 6 เปอร์เซ็นต์ มียอดขายเพิ่มขึ้น 30 - 40 เปอร์เซ็นต์ มีผู้ติดตามเฟซบุ๊กและไลน์กลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 60 เปอร์เซ็นต์ มีลูกค้าทั้งชาวไทยและส่งไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ช่วยลดเวลาการเดินทางไปออกงานแสดงสินค้าต่างถิ่น แต่เพิ่มเวลาการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเต็มศักยภาพ



คุณบุษราพร วังคะฮาด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มตะกร้าสานพลาสติกบุษราพร
บ้านชัยมงคล ต.โชคชัย
อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร 49130
โทรศัพท์ 08-3012-6003,
08-8563-1159
https://m.facebook.com/
boodsarahandmade













“แดรี่โฮม”
นมสดพาสเจอร์ไรส์ออร์แกนิก ธุรกิจบนแนวคิดการตลาดแบบองค์รวม

“**แดรี่โฮม**” ผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ตที่วางจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม ด้วยแนวคิดทางธุรกิจที่มุ่งให้ความสำคัญกับความสุขและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ของแดรี่โฮม จึงมาจากฟาร์มเกษตรอินทรีย์ (Organic) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากคือ นมสดพาสเจอร์ไรส์ออร์แกนิก

แต่ผลประกอบการดำเนินโดยไร้แผนธุรกิจ ทำให้ยอดจำหน่ายต่ำกว่าเป้าหมายมากกว่า 30 ล้านบาท **คุณพฤฒิ เกิดชูชื่น** เจ้าของและผู้ก่อตั้งบริษัท แดรี่โฮม จำกัด จึงเข้าร่วม **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** เพื่อหาตัวช่วยในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ สร้างแนวคิดเชิงกลยุทธ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ หลักการตลาด และการจัดทำแผนการตลาด

ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำการบริหารและแนวทางปฏิบัติที่จำเป็นต่อการธุรกิจ เช่น การแบ่งหน่วยธุรกิจต่างๆ เพื่อความชัดเจนและคล่องตัว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย Forces Model การหาโอกาสและภัยคุกคาม การวิเคราะห์ SWOT และจัดทำ Business Model Canvas รวมไปถึงการเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อหาโอกาสทางการค้า การเจรจาธุรกิจ และอบรมการทำแผนธุรกิจเพิ่มทักษะทางการตลาดด้วยแนวคิดการตลาดแบบองค์รวม ให้ความสำคัญกับทุกแง่มุมของธุรกิจ ทั้งการตลาดแบบบูรณาการ การสร้างสัมพันธ์ และองค์กร เพื่อสังคมที่แดรี่โฮมยังคงยึดมั่นถึงวันนี้

เมื่อเปิดใจเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงจึงเกิดขึ้น ผลิตภัณฑ์แดรี่โฮมมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายใต้แผนธุรกิจที่ปฏิบัติได้จริง และมีแผนการตลาดที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ



คุณพฤฒิ เกิดชูชื่น
บริษัท แดรี่โฮม จำกัด
100 หมู่ 11 ต.พญาเย็น อ.ปากช่อง
จ.นครราชสีมา 30320
โทรศัพท์ 08-9801-9988

ป.อุบล ของดีเมืองอุบล
เชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่การท่องเที่ยว

การเติบโตของอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารในจังหวัดอุบลราชธานี รวมถึงอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่นับพันล้านบาท แต่การเติบโตอย่างยั่งยืนไม่ใช่การแข่งขันชิงสัดส่วนทางการตลาด หากแต่หมายถึงการร่วมมือพัฒนาระบบอุตสาหกรรมให้แข็งแรง เช่นเดียวกับมุมมองของ **คุณสมนึก เหรียญรักวงศ์** ผู้ผลิตอาหารแปรรูป ป.อุบล ที่ได้มาตรฐานการผลิตทั้ง อย. GMP และ HACCP จึงได้เข้าร่วม**โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ปีงบประมาณ** 2561





คุณสมนึกมองว่า การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตกลุ่มเดียวกันให้สามารถต่อรองเรื่องการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ หลังจากเข้าร่วมโครงการดังกล่าว รวมถึงอีกหลายโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในช่วง 4 - 5 ปีที่ผ่านมา ช่วยส่งเสริมให้ ป.อุบล นำความรู้ไปต่อยอดการพัฒนาธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงเรื่องบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ มีความปลอดภัย และหลักการรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์มาปรับใช้โดยเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าของฝากของที่ระลึกของจังหวัดอุบลราชธานี ช่วยรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเข้ามาวางจำหน่าย เพื่อเป็นการขยายต่อยอดตลาดของกลุ่ม

นอกจากนี้ยังลุยตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับคนรักสุขภาพ เปิดโครงการ “ฟาร์มฮัก” ฟาร์มปลูกผักออร์แกนิกแบบ 100 เปอร์เซ็นต์ เชื่อมโยงจุดท่องเที่ยว เช่น พิพิธภัณฑ์รถโบราณ แพร้านอาหารลอยน้ำ ฟาร์มแกะ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มภายในฟาร์ม พร้อมทำตลาดออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้เกิดการรับรู้จากกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ส่งผลถึงยอดจำหน่ายที่สูงขึ้นตามลำดับ



คุณสมนึก เหรียญรักวงศ์
27 หมู่ 22 ต.วารินชำราบ อ.วารินชำราบ
จ.อุบลราชธานี 34190
โทรศัพท์ 0-4532-1198, 08-1266-8766

สุพรรณคิวฟู้ดส์ ผู้ผลิตวุ้นน้ำมะพร้าว

คิดต่างสร้างตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



บริษัท สุพรรณคิวฟู้ดส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2557 โดย **คุณวีระ ตั้งวุทฒิไกรวิทย์** หนึ่งในนักสู้ชีวิตที่พร้อมลุกขึ้นสู้ทุกครั้งเมื่อต้องพบเจออุปสรรค วันหนึ่งเห็นโอกาสจากผู้บริโภคที่ให้ความสนใจเครื่องดื่ม “วุ้นน้ำมะพร้าว” จึงคิดหาทางสร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกแตกต่าง ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจหวังก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในท้องตลาด เริ่มต้นด้วยเงินทุนเพียง 40,000 บาท อาศัยแรงกายจากครอบครัวช่วยกันทำวุ้นมะพร้าวในน้ำเชื่อม แต่แตกต่างด้วยการนำผลไม้และธัญพืชผสมผสานเพิ่มรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการเป็นรายแรกๆ ในตลาด

จากวุ้นน้ำมะพร้าว พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้และธัญพืชหลากหลายชนิด อาทิ แห้วน้ำเชื่อม ข้าวเหนียวทุเรียน ผ่านระบบสเตอริไลส์เข้ามาช่วยถนอมอาหาร บรรจุในบรรจุภัณฑ์สะดวกใช้ ส่งจำหน่ายในตลาดท้องถิ่นทั้งในมินิมาร์ทใกล้บ้านและจังหวัดใกล้เคียง ขยายสู่ร้านค้าสะดวกซื้อชั้นนำ และรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับผู้สนใจนำไปติดแบรนด์ของตนเอง แม้จะประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่คุณวีระยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ จึงเข้ารับการส่งเสริมภายใต้**โครงการ “เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป”** โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปดูแลมอบความรู้ถึงโรงงานผลิต



คำแนะนำจากผู้รู้เรื่องการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ทั้งด้านแรงงาน ขั้นตอนการทำงาน พลังงาน นำมาสู่วิธีปฏิบัติจนเกิดประสิทธิผล สามารถประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายพลังงานในการใช้หม้อต้มไอน้ำ 12.4 เปอร์เซ็นต์ ลดต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต 10 เปอร์เซ็นต์ สามารถลดขั้นตอนการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้ทำงานเป็นระบบมากขึ้น

คุณวีระ ตั้งวุทฒิไกรวิทย์
บริษัท สุพรรณคิวฟู้ดส์ จำกัด
168 หมู่ 8 ต.วังยาง อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี
โทรศัพท์ 08-6356-0169









“แรบบิทจันท์”

ผลิตภัณฑ์จากส้มมะปี๊ด
สินค้าสะดุดตา บรรจุภัณฑ์โดนใจ ดังไกลถึงต่างแดน



ส้มมะปี๊ด หรือส้มจี๊ด ผลไม้รสเปรี้ยวที่ปลูกกันมากในจังหวัดจันทบุรี นอกจากรสชาติเปรี้ยวคล้ายมะนาวยังมีกลิ่นหอมคล้ายส้มอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แถมยังมีวิตามินซีมากกว่ามะนาว 10 เปอร์เซ็นต์ คุณสมบัติที่น่าสนใจนี้ชี้ชวนให้ **คุณวรพชร วงษ์เจริญ** นำมาสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สบู่ ครีมอาบน้ำ และโลชั่นจากส้มมะปี๊ด เป็นเจ้าแรกของจันทบุรี ภายใต้แบรนด์สินค้า “**แรบบิทจันท์**”

แรบบิทจันท์เน้นใช้วัตถุดิบหลักที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้ คัดสรรเฉพาะสวนส้มมะปี๊ดสายพันธุ์แท้จากสวนที่ได้รับมาตรฐาน GAP มาตรฐาน PGS และจากชาวสวนจันทบุรีที่ปลูกพืชแบบปลอดสารเคมี แต่สิ่งที่สำคัญที่สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ทั้งตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่ดูน่าเชื่อถือ คุณวรพชรจึงร่วมเข้ารับการส่งเสริมใน **กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการฝึกอบรม/สัมมนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปีงบประมาณ** 2561

นอกจากได้รับความรู้แนวคิดทางธุรกิจ และการวางแผนการทำธุรกิจ ยังได้รับบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ คือ โลชั่นส้มมะปี๊ด ครีมอาบน้ำส้มมะปี๊ด และสบู่ส้มมะปี๊ด คุณวรพชรกล่าวว่าเป็นดีไซน์ที่ตรงตามความต้องการทั้งตนเองและลูกค้า ทันสมัย สร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อภาพลักษณ์สินค้าอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงยอดจำหน่ายที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากเกือบเท่าตัว

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์แรบบิทจันท์ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ มีแผนขยายตลาดไปวางจำหน่ายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งลาวและกัมพูชา การันตีคุณภาพจาก 2 โล่รางวัลระดับประเทศ คือ SME Start up awards Thailand 2018 และ SME Provincial Champions 2018

คุณวรพชร วงษ์เจริญ
58 หมู่ 3 ต.พลับพลา อ.เมือง
จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 08-9092-7999

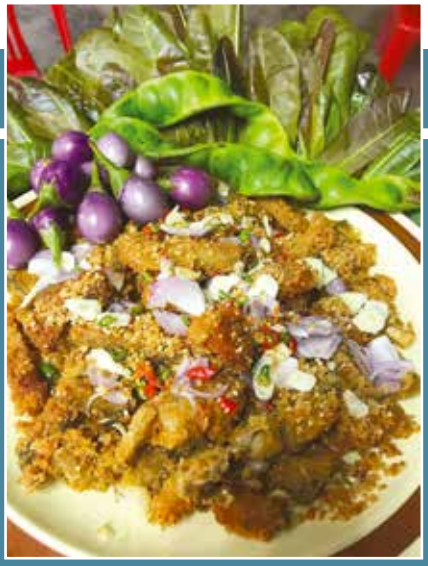


ปลาใส่อวนแม่แกวดสูตรโบราณ
ยกระดับปลาสัมปักษ์ใต้ มาตรฐานระดับสากล

ภูมิปัญญาชาวบ้านในการถนอมอาหาร เช่น ปลาส้ม หรือที่ชาวใต้เรียกกันว่า ปลาใส่อวน (อวน หมายถึง ข้าวคั่ว) บ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรและอาหารในพื้นที่ติดทุ่งนาและแม่น้ำ **คุณสพัชญ์นันท์ จันทรัตน์** เล็งเห็นว่าการถนอมอาหารเมนูนี้เป็นช่องทางสร้างรายได้ให้ชุมชนทางหนึ่ง จึงก่อตั้งธุรกิจ “ปลาใส่อวนแม่แกวดสูตรโบราณ” พัฒนาสู่สินค้าชุมชน ส่งเสริมรายได้ให้ท้องถิ่นผ่านการจำหน่ายในพื้นที่และตลาดออนไลน์

แต่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มประสบปัญหาด้านการตลาด ไม่สามารถขยายตลาดได้เนื่องจากสินค้าไม่ได้รับมาตรฐาน ซึ่งเป็นปัญหาที่ชุมชนไม่สามารถแก้ไขด้วยตนเอง คุณสพัชญ์นันท์จึงเข้าร่วม**โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กิจกรรมย่อย กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำบ่มเพาะวิสาหกิจ** เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและขยายฐานการตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยเชื่อว่าความเชื่อมั่นของลูกค้าคือมาตรฐานการรับรองที่ได้รับการยอมรับ

โครงการดังกล่าวจึงช่วยผลักดันให้มีโรงงานการผลิตที่ถูกต้อง โดยทีมที่ปรึกษาออกแบบสร้างโรงเรือนให้ถูกสุขลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐาน อย. และเหมาะสมกับงบประมาณที่ชุมชนบริหารจัดการได้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ปลาใส่อวนแม่แกวดสูตรโบราณได้รับมาตรฐาน อย. และเครื่องหมายฮาลาลได้สำเร็จ นอกจากนี้ยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์ปรับปรุงสูตร เพิ่มความสะดวกในรับประทาน และสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ทำให้ผลประกอบการเติบโตมากกว่าเดิมอย่างชัดเจน มียอดขายถึง 500,000 บาทต่อปี เพิ่มขึ้นจากปีก่อนได้รับมาตรฐานถึง 150 เปอร์เซ็นต์









คุณสพัชญ์นันท์ จันทรัตน์
131 ม.5 ต.ดอนตะโก อ.ท่าศาลา
จ.นครศรีธรรมราช 80160
โทรศัพท์ 09-2693-6553
E-mail: Sapatchanan.j@gmail.com





เทพไทย โปรดักท์

ความสำเร็จที่ยังขับเคลื่อนด้วยการพัฒนา

จากภูมิปัญญาด้านสมุนไพรสำหรับใช้เองในครัวเรือน พัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก **“เทพไทย”** แบรนด์ไทยที่เริ่มเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายไม่แพ้ยาสีฟันต่างชาติ ความสำเร็จที่ได้รับภายในระยะเวลาเพียงทศวรรษส่งผลให้ บริษัท เทพไทย โปรดักท์ จำกัด มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างไม่หยุดยั้ง และเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ปีที่ผ่านมา เทพไทย โปรดักท์ ยังคงเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดอัตราการสูญเสียในกระบวนการ จึงเข้าร่วม**โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** โดย **คุณกร สุริยพันธ์** กรรมการผู้จัดการโรงงาน มองว่าโครงการนี้สามารถช่วยแก้ปัญหาการสูญเสียจากการขัดข้อง (Breakdown) ของเครื่องบรรจุอัตโนมัติ ซึ่งสร้างความสูญเสียมูลค่าถึง 300,000 บาทต่อครั้ง รวมทั้งเครื่องหยุดผลิตเนื่องจากมีเนื้อยาสีฟันไม่เพียงพอสำหรับใช้บรรจุ คิดเป็นความสูญเสีย 150,000 บาทต่อวัน

หลังได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ทางโรงงานได้ปรับปรุงเครื่องจักรในขั้นตอนการบรรจุอย่างละเอียด และการตั้งค่ามาตรฐานทั้งในส่วนกระบวนการติดตั้งถังผสมและการปิดฟอยล์หลอดยาสีฟัน ทำให้โรงงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดเวลาการทำงานที่ก่อให้เกิดความสูญเสียที่มีค่าเฉลี่ยถึงสองชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทยังได้รับความรู้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องการทำดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการ โดยทำ MOU กับตัวแทนการค้าของ สปป.ลาว ในการหาตัวแทนจำหน่ายสินค้าและการลงทุนในอนาคต









คุณกร สุริยพันธ์
บริษัท เทพไทย โปรดักท์ จำกัด
15/1 หมู่ที่ 4 ต.นาหม่อม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90310
โทรศัพท์ 0-7429-5567, 09-6282-9561

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ทำเนียบผู้บริหาร

กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2562



ทำเนียบผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2562

ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2562

ผู้บริหาร
กระทรวงอุตสาหกรรม



นายสมชาย หาญหิรัญ
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายพสุ โลหารชุน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการ (กำกับดูแลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ทำเนียบผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2562



ทำเนียบผู้บริหาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2562

ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2562

ผู้บริหาร
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายจารุพันธุ์ จารโยภาส
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายเดชา จาตุธนานันท์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายภาสกร ชัยรัตน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางสาวพัทธนันท์ สุขสันติดิลก
ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

สำนักงานเลขานุการกรม



นายเจตนิพิฐ รอดภัย
เลขานุการกรม

นางสาวอัมพรพรรณ วัฒนศิริ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นางวาสนา โกมุทานนท์
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ





นางสาวพรพิมล ไพรัตน์
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล



นายพีรนาท สุขคุ้ม
ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์



นางจงกล พูลดี
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่



นางสาวอุดมรัตน์ วุฒิสาร
ผอ.กลุ่มบริหารเงินทุน

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม



นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ
ผอ.กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

นายรักษ์ เจริญศิริ
ผอ.กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวอริยาพร สุรนาทยุทธ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ





นายวีระพล ผ่องสุภา
ผอ.กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม





นางสาววารุณี ตันเจริญ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นายนพดล อุ่มน้อย
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา



นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ

นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม



นายวาที พีระวรานุพงศ์
ผอ.กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

นายโดม ถนอมบูรณ์
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ
และบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม



นายบัณฑิต พงศ์ไพสิทธิ์
ผอ.กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัล
อุตสาหกรรม



นางนฤมล ทองมีสิทธิ์
หัวหน้าฝ่าย
บริหารทั่วไป







นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส
นักวิเคราะห์นโยบาย
และแผนเชี่ยวชาญ

นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย
ผอ.กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



นายวัชรุน จุ้ยจำลอง
ผอ.กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

นายวรวิทย์ จิรัฐิติเจริญ
รก.วิศวกรเชี่ยวชาญ



นางสาวสาวิตรี กฤษณวงศ์
หัวหน้า
ฝ่ายบริหารทั่วไป



นายทานทัต ยมเกิด
ผอ.กลุ่มพัฒนาเซรามิก
และวัสดุอุตสาหกรรม



นายทวีสิทธิ์ บัวมี
ผอ.กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม





นายศิริศักดิ์ ฤทธิ์งาม
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบ
การผลิตอัตโนมัติ



นายชัยรัตน์ แก้วด้วง
ผอ.กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม



นายทวีศักดิ์ วิวัฒวิทยาวงศ์
ผอ.กลุ่มส่งเสริมมาตรฐาน
เทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



นายสุรพล ปลื้มใจ
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

นางสาวพรรณรัตน์ ศรประชุม
รก.นักวิเคราะห์นโยบาย
และแผนเชี่ยวชาญ



นางสาวมัชฌิมา กาญจนอนันต์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป





นายพีรพงษ์ บุญคุณานันท์
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การผลิตอุตสาหกรรมชุมชน







นางรัตนาภรณ์ พึ่งบุญไพศาล
รก.ผอ.กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

นางสาวจินดา ธนาดำรงค์
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน

นายสันทิส สอนมูลปิ่น
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการตลาด
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล
ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม
รก.นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ



นางสาวจินตนา ปิ่นทองคำ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป





นางสาวกาญจนา เผดิมผล
ผอ.กลุ่มพัฒนาบุคลากร
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

นางเดือนเพ็ญ อาจยุทธิ์
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



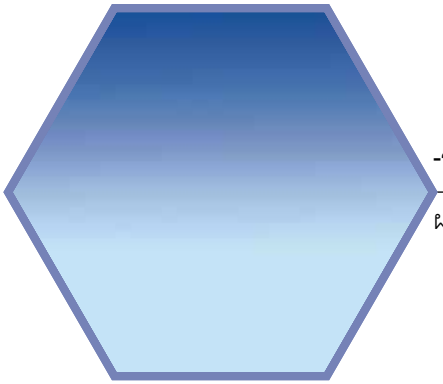


นางสาวรุ่งรัตน์ ศรีนวกุล
ผอ.กลุ่มเชื่อมโยง
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



นายสรัญพงศ์ อัครธนันพงษ์
ผอ.กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน



-ว่าง-

ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสุชาดา โพธิ์เจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ



นางอมลวรรณ บุญแย้ม
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นางสาวประเทือง พฤกษาพิทักษ์กุล
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



นางสาววิลาวัลย์ ดำจุติ
ผอ.กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ



นางสาวอังสนา โสมาภา
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางนิสารัตน์ ศุภสวัสดิ์กุล
ผอ.กลุ่มติดตาม
และประเมินผล



นางยินดี จันทร์เปล่ง
ผอ.กลุ่มแผนปฏิบัติงาน
และงบประมาณ



นางสมพิศ โอสถานนท์
ผอ.กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบ
ส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองโลจิสติกส์



นายติณห์ เจริญใจ

ผอ.กองโลจิสติกส์



นางอังคณา สมซื่อ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นายเจริญภพ พรวิริยางกูร
ผอ.กลุ่มนโยบาย
และประสานเครือข่าย



นางอรพิน อุดมธนะธีระ
ผอ.กลุ่มมาตรฐานและ
นวัตกรรมโลจิสติกส์



นายเจษฎา ถาวรศักดิ์
รก.ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์



นายมนตรี วงศ์มั่นกิจการ
ผอ.กลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์



นายสรศักดิ์ สมเจษ
ผอ.กลุ่มส่งเสริม
โลจิสติกส์องค์กร

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่



นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ
ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

นางเกษราภรณ์ โกวิทลวากุล
รก.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ



นางสาวสุกัญญา นามประคอง
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป





นางสาวจารุภา อุ่นจางวาง
ผอ.กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ



นางสาวเยาวนิจ แซ่ตั้ง
ผอ.กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

-ว่าง-
ผอ.กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



นายนฤบดินทร์ วุฒิวรรณ
ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



นางวิไลภรณ์ แซ่มประสิทธิ์
กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ





นางสาวพัชรี ศุภศันสนีย์
กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป

นางสุวรรณา วัฒนรัตน์
กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ



นายเกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ
กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



นางสาวนิรามัย ศิริศรีสุดากุล
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



นายสุภกิจ ชัยเมืองเลน
รก.ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางพรสวรรค์ หมายยอด
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นางสาวสุธีรา ตะริโย
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจ
อุตสาหกรรม



นางธนาภรณ์ เจริญสุข
รก.ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2



นางสาวหนึ่งหทัย ธรรมพิทักษ์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2



นางสาวสุนีย์ แก้วสมสี
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางสาวิตรี ทาจ๋อย
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวสุรางค์รัตน์ พจี
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นางมลทิรา พงษ์พานิช
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3



นางเฉลา ศรีเพ็ชร์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3



นางสาวณัฏฐนันท์ ศรีประเสริฐ
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายสิทธิรงณ์ เร่งเงียบ
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายศิริเทพ พิริยอุตสาหกร
รก.ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นางสาวจีรนันท์ อินศรี
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



นายสมชัย เผ่าผา
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



นางลำดวน นามมัน
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายพงษ์ศักดิ์ พูนะกูล
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นายอุเทน โชติชัย
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายอภิชาติ ศิลปรัศมี
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

-ว่าง-

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



นางรุ่งทิวา พงษ์วิจิตร
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางบุญเสริม รัตตากร
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นางรุ่งทิพย์ อิฐรัตน์
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6



นางสาวอัญชลีย์พร เขียวเกษม

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6



นายกฤษณะ นอขุนทด
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางสาวอำนวย เขื่อนสันเทียะ
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางวิประภา ผาคำ
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นางสาวภัทรนันท์ ชวฤทธิ์
รก.ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



นายสุริยา โพธิยา
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางละเอียด ไชศรีมธุรส
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม





นายสุเทพ ทุตา
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

นายฉาย ทองละมุล
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



นายวุฒิชัย ประชาพร
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



นางพิมพิชญา การบรรจง
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายทแกล้ว ฉิมกุล
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นางชัญญาภัค มุณีจันทร์
ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวปิยกุล กรรณสูต
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



นายรุ่งโรจน์ อิฐรัตน์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9



นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางสาวภารดี เสมอกิจ
รก.ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางณิชารีย์ จตุรพิธพร
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นางนุชรี ผลบุญ
รก.ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10



ว่าที่ร้อยตรีพงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10



นางณัฐญา สืบเสน
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางสาวชิดชนก จันทร์มนตรี
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์
รก.ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นางสาวศิรลักษณ์ เสรีเวสารัตน์ (รก.ชพ.)
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11



นายประสาทสุข นิยมราษฎร์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11



นายกิตติศักดิ์ บุญทัศโร
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์
รก.ผอ.กลุ่มพัฒนา
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายสุชาติ ธรรมปาโล
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



นางกานต์สุภา นพรัตน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

คณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2561

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ที่ปรึกษา
นายเดชา จาตุธนานันท์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะทำงาน
นายเจตนิพิฐ รอดภัย	เลขานุการกรม	คณะทำงาน
นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายวาที พีระวรานุพงศ์	ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายวัชรุน จุ้ยจำลอง	ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
นายสุรพล ปลื้มใจ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
นายภาสกร ชัยรัตน์	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)	คณะทำงาน
นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
นายติณห์ เจริญใจ	ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์	คณะทำงาน
นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	คณะทำงาน
นายนฤบดินทร์ วุฒิวรรณ	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะทำงาน
นางสาวพรพิมล ไพรัตน์	รก.ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงาน
นางนิสารัตน์ ศุภสวัสดิ์กุล	ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
นางสาวอังสนา โสมาภา	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน
นางสาวปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี	รก.ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงานและเลขานุการ
นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

สนับสนุนข้อมูล

สำนักงานเลขานุการกรม
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม
กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองโลจิสติกส์
กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

จัดพิมพ์โดย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4414-8 โทรสาร 0 2354 3299
www.dip.go.th

พิมพ์ที่
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2422 9000, 0 2882 1010 โทรสาร 0 2433 2742
www.amarin.com

ISBN 978-974-7991-86-4



เปิดหมู่บ้านให้คุณได้สัมผัสกับวิถีชีวิตแบบ Local สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
ผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่จะเติมเต็มแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้กับทุกคน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4414-18, 0 2202 4511
โทรสาร 0 2354 3299

www.facebook.com/dipindustry
dipindustry
dipindustry

www.dip.go.th