

รายงานประจำปี

2560

ANNUAL REPORT 2017



SMEs
TRANSFORMATION



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรุงไทย
ATM

B-C
ATM



ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กว่า 7 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยืนหยัดเคียงข้างผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคสมัย การปรับปรุงหน่วยงานให้ทันสมัย การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นสิ่งที่สังคมไทยเห็นมาโดยตลอด เพื่อการทำหน้าที่ “พี่เลี้ยง” (Mentor) ของผู้ประกอบการได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

ในอดีตกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีฐานะเป็นหน่วยงานระดับกอง ภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. 2484 ถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม จากนั้นในปี พ.ศ. 2485 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีบทบาทสำคัญด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จำเป็นของประเทศ

แม้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2485 แต่บทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นขึ้น ก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้น ทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้า เพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าว รัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตขึ้นจวบจนปัจจุบัน

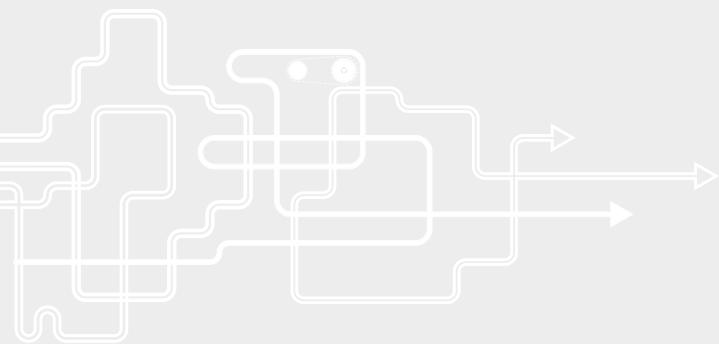
ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) ให้มีความเข้มแข็ง ท่ามกลางปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า ข้อกฎหมายใหม่ ๆ และเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งหนึ่งในความภาคภูมิใจสูงสุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การเคียงข้าง พัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกล สามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป

ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในวันนี้ เป็นผลจากการกิจ “ริเริ่ม - ส่งเสริม - วิจัยและพัฒนา” ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง และก่อเกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม โดยงานสำคัญหลาย ๆ งานที่ริเริ่ม ส่งเสริม และพัฒนาการผลิตมากมาย ยังคงเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศมาจนถึงทุกวันนี้ รวมถึงงานด้านวิจัยพัฒนาที่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ค้นคว้า ทดลอง เพื่อค้นหาคำตอบใหม่ ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ

เมื่อโลกหมุนเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงต้องปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวงการอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา หน่วยงานต่าง ๆ สถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและบริษัทเอกชน ที่จะรวมพลังกันนำพาอุตสาหกรรมไทยเดินหน้าต่อไปได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

Contents : สารบัญ

02	04	07	08	09	10	11
ประวัติกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	Timeline	สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	การกำหนดพื้นที่จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบ	โครงสร้างและอัตรากำลังกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
12	13	22	25	29	39	52
วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ	บทสัมภาษณ์ กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2560	ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ	ภารกิจที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ	ภารกิจที่ 3 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	ภารกิจที่ 4 การพัฒนาเครือข่าย
58	63	71	81	83		
ภารกิจที่ 5 ศูนย์ให้บริการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน	ภารกิจที่ 6 กิจกรรมพิเศษ	Success Case	ทำเนียบผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม	ทำเนียบผู้บริหาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		
						96
						คณะทำงาน จัดทำหนังสือรายงาน ประจำปี 2560



Timeline

ตั้งกองอุตสาหกรรม
สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ

2479

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ

ซื้อเครื่องจักรสำหรับงานช่างไม้ ช่างเหล็ก และ
ทดลองสร้างกี่ทอผ้าชนิดต่าง ๆ เช่น กี่ทอผ้ากึ่ง
อัตโนมัติ ตัดแปลงกี่กระตุกโดยใช้มอเตอร์

พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการ

ร่วมกับกระทรวงเกษตรธิการและกระทรวง
มหาดไทย สำรวจวัตถุดิบสำคัญของประเทศ
เพื่อส่งเสริมได้ถูกทาง เช่น โรงงานแป้งมัน สำรวจ
แหล่งรวมสินค้า เช่น สถานีรถไฟใหญ่และตลาด
โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนคร
และธนบุรี

เริ่มงานวิชาการ

จากการสำรวจครั้งสำคัญ ได้จัดทำเป็นหนังสือ
สถิติวัตถุดิบและอุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร

2485

ยกระดับองค์กรรองรับการขยายภารกิจ

ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวง
อุตสาหกรรม

2492

2493

ขยายงานวิจัยและพัฒนา

ค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง
การดองเค็ม การอัดขวด ทดลองตัดแปลงการทำที่
แบบใช้กำลังมอเตอร์

2494

ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

ทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) ผลไม้
และผัก สร้างตู้อบขนาดเล็กเพื่ออบกล้วย ด้วยแสง
เห็นว่าการกล้วยไทยอุดมสมบูรณ์ สามารถพัฒนาเป็น
สินค้าอุตสาหกรรมได้ สั่งซื้อเครื่องชุดลอก
ป่านรามีจากญี่ปุ่น 2 เครื่อง ซึ่งสามารถเพิ่ม
ผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือถึง 25 เท่า

2507

มีสำนักงานเงินทุนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม
เพื่อให้ผู้ประกอบการมีเงินทุนตั้งกิจการ

2515

ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค

ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้ง
กองบริการอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน
ศก.1 กสอ.)

Timeline

ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ
อุตสาหกรรม (คพอ.)
เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้เข้มแข็ง

2523

สร้างระบบบริหารเงินทุน
จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริม
อาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย
ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้
จังหวัดสงขลา (ปัจจุบัน ศภ.11 กสอ.)

2525

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จังหวัดขอนแก่น (ปัจจุบัน ศภ.5 กสอ.)

2526

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก
จังหวัดสุพรรณบุรี (ปัจจุบัน ศภ.8 กสอ.)
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบัน ศภ.9 กสอ.)

2532

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มอีก 6 ศูนย์
ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ นครราชสีมา
บุรีรัมย์ (ปี 2548 ย้ายไปอุบลราชธานี) และ
สุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์ เพื่อรองรับการ
ขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

2536

วางรากฐานการพัฒนา SMEs
ยกร่างพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและจัดตั้ง
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (สสว.) ยกระดับศักยภาพธุรกิจ
อุตสาหกรรม

2540

จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม
(ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย

2543

Timeline

จัดตั้งโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)

เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

สร้างผู้ประกอบการเพิ่มการลงทุนให้กับประเทศ ยกร่างบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME Development BANK)

2545

ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น

รัฐบาลเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมแฟชั่น จัดสรรงบกว่า 1,300 ล้านบาท ผลักดันโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่นฯ ให้ดัง ในเวทีโลก

2546

จากแนวคิดของศาสตราจารย์ ไมเคิลอี. พอร์เตอร์ นำมาซึ่งการส่งเสริมการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม

จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

2547

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รายสาขา

จัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพข.1 และ กพข.2)

2556

จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC)

เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นครบวงจร

2560

จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)

ณ ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เพื่อช่วยเหลือ SMEs เข้าสู่ระบบ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ปรับโครงสร้างองค์กรภายในครั้งใหญ่

โดยกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อรองรับธุรกิจ อุตสาหกรรมที่มีความเฉพาะทางและเป็นไปอย่าง เข้มข้น

สารรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม Message from Minister of Industry



ปัจจุบันรัฐบาลมีแผนการพัฒนาประเทศที่ชัดเจนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2560-2579) โดยมุ่งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจสู่โรดแมปประเทศไทย 4.0 ที่เน้นพัฒนาเศรษฐกิจเชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์ในทุกกระดับ เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

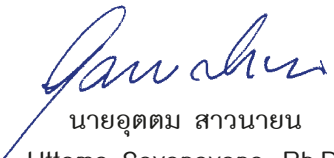
ดังนั้น กลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม จึงมุ่งเน้นในเรื่องการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้แก่ การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีนวัตกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เป็นต้น การบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐ และเอกชนทุกภาคส่วน เพื่อให้การส่งเสริม SMEs ไทย เป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ที่สามารถนำนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายผ่านมาตรการสนับสนุนด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงิน โดยจะให้ความสำคัญตั้งแต่ SMEs ไปจนถึงผู้ประกอบการรายเล็ก ๆ หรือ Micro SMEs นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมยังมีแผนการยกระดับให้โรงงานอุตสาหกรรมก้าวไปสู่การสร้างระบบนิเวศ 4.0 ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมในโรงงาน การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นสากลมากขึ้น ขณะเดียวกันก็จะเร่งการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เนื่องจากเป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่กระตุ้นการลงทุนของประเทศ และถือเป็นการยกระดับความสามารถของภาคอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีเสถียรภาพ เติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในศตวรรษที่ 21

The Royal Government of Thailand is currently implementing an economic development model, “Thailand 4.0”, the country’s reform roadmap towards a value-based economy propelled by creativity and innovation that will provide sustainable growth and prosperity that is inclusive for all.

As an integral part of Thailand 4.0, the 4.0 Industry transformation is a crucial initiative that is being carried out under the supervision of the Ministry of Industry. The Industry 4.0 transformation aims to promote the development of new industries capable of creating high value-adds through high level technology and innovation as well as to encourage and support Thai business and enterprises, particularly the SMEs to upgrade their productivity and ability to become an integral part of the global value chain.

The Ministry of Industry has initiated series of policies and measures in collaboration with the private sector and the educational sector to drive forward the Industry 4.0 transformation. Such initiatives cover both financial and non-financial support including upgrading and creating target industries, improving the manufacturing infrastructure towards the Ecosystem 4.0, supporting and promoting enterprise competitiveness particularly for the SMEs. The Ministry of Industry is also actively involved in the Eastern Economic Corridor (EEC) strategic initiative to create a new massive growth hub to help promote the integration of the local productive economic activities into global value chains while serving as a high impact catalyst for investment in multiple and interrelated aspects, including industrial developments, infrastructures, environmental development, and smart cities of tomorrow.

This is truly an exciting time for Thailand as we embark on a most crucial journey in Thailand’s recent history towards sustainable progress and lasting prosperity. In this regards, the Ministry of Industry looks to further expand our collaboration with all stakeholders; the public sector, the industries, the education sector, among others, to participate and actively contribute to the journey’s success.


นายอุตตม สาวนายน
Uttama Savanayana, Ph.D.

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Minister of Industry

สารปลัด

กระทรวงอุตสาหกรรม

Message from Permanent Secretary
of Industry



ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสู่ประเทศไทย 4.0 กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 ภายใต้วิสัยทัศน์อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รักษาสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี 2564 โดยผู้ประกอบการยุคใหม่ต้องสามารถปรับตัว และพัฒนาได้ตามการเปลี่ยนแปลงของโลก

เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างภายในกระทรวงอุตสาหกรรม ทุกหน่วยงานในสังกัดต้องบูรณาการทำงานเชื่อมโยงกันในลักษณะประชารัฐ ซึ่งที่ผ่านมามีการส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานให้การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ได้ยกระดับการให้บริการด้วยความเป็นมิตร มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่าย ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ถือเป็นตัวอย่างของการทำงานเชิงสร้างสรรค์ เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลให้ธุรกิจ SMEs และภาคอุตสาหกรรม เป็นฟันเฟืองสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจและพลิกโฉมประเทศไทย 4.0 อย่างแท้จริง

Currently, Thailand is stepping towards its economic revolution. Thailand 4.0. As a result, the Ministry of Industry is promoting key industries (S-Curve) and enhancing capabilities of entrepreneur to be ready for Industry 4.0. The scheme aligns with the vision to drive Thai industry with innovation, environmental conservation and engage with the global economy within 2021. Importantly, the new generation of entrepreneur must be able to adapt and develop their competencies to embrace the global change.

Shifting towards industry 4.0, the Ministry of Industry is restructuring its organization as all departments have to work collaboratively with both public and private sectors through Public-Private-Partnership. As such, the Department of Industrial Promotion has reorganized its structure and upgraded platform to provide friendly, effective, and easy accessible services that increase closely cooperation. This is a good practice of creative working process that aligns with the global change and will become one of the key factors that enhances economy and radically shifts towards Thailand 4.0.

นายพสุ โลหารชุน

Mr.Pasu Loharjun

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Permanent Secretary of Industry

สารอริบตี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Message from Director General,
Department of Industrial Promotion



การนำพาประเทศให้ก้าวออกจากกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องบูรณาการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการปรับจุดยืนของอุตสาหกรรมไทยครั้งใหญ่ โดยเปลี่ยนผ่านก้าวสู่การเป็นอุตสาหกรรมยุค 4.0 จากอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนโดยใช้แรงงานไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม อันก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในอนาคต

ในอดีต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs เฉพาะภาคการผลิต กว่า 400,000 ราย แต่ในปัจจุบันกรมได้ร่วมกับพันธมิตรดูแลผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการเพิ่มขึ้นอีกกว่า 2 ล้านราย ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยร่วมกันส่งเสริมและปฏิรูป SMEs อย่างครบวงจรด้วยแนวทางการขับเคลื่อนปฏิรูปและปรับเปลี่ยน SME Transformation เพื่อผลักดันและยกระดับผู้ประกอบการไทยให้ก้าวขึ้นมาเป็น Smart SME, S-Curve SME และ Digital SME ได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นรูปธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังต้องปรับโครงสร้างภายในองค์กรให้ทันสมัยเท่าทันโลก การแข่งขันยุคใหม่ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดแก่ SMEs ไทย อันจะมีส่วนสนับสนุนให้ระบบเศรษฐกิจทั้งประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

To escape the middle-income trap, Thailand needs integrative commitment in improving the country's productivity and overall competitiveness. These include upgrading, transforming and repositioning of key business and industrial sectors towards innovative ones. The existing labor-intensive industries need to be replaced by the new target industrial sectors, driven by technology, creativity, and innovation hence enhance economic value added in the future.

The Department of Industrial Promotion has played an important role to support and develop approximately 400,000 SMEs in manufacturing sector. Presently, DIP, together with key partners in both public and private sectors, is expanding its role to support additional 2 million SMEs in trade and service sectors throughout the whole value chain from upstream to downstream. Specifically, the department is a helping hand for SME transformation towards a sustainable excellence. The objective of supporting SMEs is to enhance capabilities of Thai entrepreneurs to become Smart SME, S-Curve SME, and Digital SME.

To ensure successful execution, the Department of Industrial Promotion has reorganized its structure to be more effective in SME promotion in the era of rapid and fierce competition. At this time of great change, the DIP commits to play a vital part in supporting country's industry and economy for sustainable growth.

นายkobชัย สังสิทธิสวัสดิ์

Mr.Kobchai Sungsitthisawad

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Director General, Department of Industrial Promotion

- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- ▶ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- ▶ หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร

โครงสร้างและอัตรากำลัง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ข้าราชการ
ประจำ
พนักงาน
ราชการ



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ (VISION)

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2564

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต และทุนวัฒนธรรม
2. เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการ ด้วยระบบดิจิทัล
3. ปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ (MISSION)

1. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ SMEs เข้าสู่ตลาด
3. เพิ่มผลิตภาพ SMEs
4. เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการประกอบการ



น้อง핀เฟื่อง



น้องมั่งมั่ง



น้องประกาย



น้องดาต้า



บทสัมภาษณ์
กอบชัย สังสฤษดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

DIP บุรณการบนความท้าทาย ปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่ยุค “Transform SMEs”

DIP Taking Challenge to Transform Thai SMEs



จากสภาวะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีวิวัฒนาการอย่างก้าวกระโดด พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และจุดอ่อนของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในด้านการให้ความสำคัญและความพร้อม ในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าของสินค้าและบริการ รวมถึงการขาดงบประมาณสำหรับการลงทุน ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจน ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จึงทำให้ SMEs ต้องเผชิญกับอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ในยุคปัจจุบัน

จุดอ่อนดังกล่าว นับเป็นโอกาสและความท้าทายของ “กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม” ภายใต้ การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม ในการผลักดันให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่ปัจจุบันมี จำนวนกว่า 3 ล้านรายต้องปรับตัว โดยการปรับ เปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดแบบเดิม ๆ ไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย ก้าวทันโลก และ สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและเหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม สะท้อนข้อจำกัดของ SMEs ไทย ในปัจจุบันว่า นอกเหนือจากขาดงบประมาณและ เทคโนโลยีแล้ว SMEs ไทยยังขาดระบบการบริหาร จัดการที่มีความทันสมัย การจัดเก็บข้อมูลยังไม่ เป็นระบบ รวมถึงขาดความรู้ และความเชี่ยวชาญ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการขาดทักษะ ในการพัฒนาฝีมือแรงงานในด้านเครื่องมือ และ เครื่องจักร ซึ่งมี SMEs บางส่วนเท่านั้นที่สามารถ

Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Thailand nowadays face more difficulties than ever in order to survive in the marketplace due to economic volatile situation, significant leap in technology, and changing patterns of consumer behavior. Particularly, they have specific weaknesses which reflect the traditional problems – lack of exploitation of science and technology, innovation, and creativity to increase productivity and value addition of their products and services delivery; financial constraints on the investment in infrastructure and new technology; and limited financial access.

Taking into account the SMEs' weaknesses, the Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry, took it as a challenge of driving over 3 million Thai SMEs to move from traditional business practices into modern operations. They need to adapt to changing global environment and adopt new technologies to accomplish lower cost and higher competitiveness.

Mr. Kobchai Sungsitthisawad, Director-General of the Department of Industrial Promotion (DIP) reflects on constraints of Thai SMEs that, apart from a shortage of finance and technology, they are also deficient in modern management system, systematic information collection, knowledge and skills at using information



ช่วยตัวเองได้ รัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะเข้าไปสนับสนุนส่งเสริม SMEs ไทย ด้วยการเพิ่มองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ทั้งระบบไอที ระบบอัตโนมัติ (Automation) ระบบหุ่นยนต์ (Robotics) แชนแนลเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับ SMEs มากยิ่งขึ้น

“อย่างเช่นเรื่อง ไอที เราเข้าไปช่วยเหลือตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ต้นน้ำ ได้แก่เรื่องการบริหาร Dead stock Management เริ่มตั้งแต่การนำชิ้นส่วนวัสดุเข้าสู่ระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบเช็คสต็อกได้อย่างถูกต้องซึ่งจะช่วยให้เกิดการลดต้นทุนได้ รวมถึงการทำอะไรจะทำให้ระบบการทำงานเป็นแบบ first in first out เข้ามาก่อนต้องไปก่อน ส่วนไอทีที่ด้านกลางน้ำต้องเพิ่ม Productivity เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตให้เกิดความสูญเสียน้อยที่สุด โดยการนำโปรแกรม ERP มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ด้านไอทีปลายน้ำก็เช่นกัน ปัจจุบันนี้มีทั้งอีคอมเมิร์ซ อีมาร์เก็ตเพลสในการไปเสริมการตลาดให้กับ SMEs ไทย ที่ผ่านมารวมๆ ได้จับมือกับบริษัทอีคอมเมิร์ซใหญ่ ๆ ไม่ว่าจะเป็น Lazada ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Alibaba เราจับมือร่วมกับ HKTDC.com จากฮ่องกง และกำลังเจรจาอยู่กับ JD.com แห่งเมืองจีน เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันในด้านนี้ ทำให้ SMEs สามารถขึ้นแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์ได้ทั้งหมดนี้คือเครื่องมือไอทีที่จะเข้าไปช่วย SMEs ในทุกระดับ

technology for higher business efficiency, as well as skill development for optimal use of the equipment and machinery. Comparatively, merely a few of them are self-sustaining. As such, the government has set out policy for SMEs supports including an introduction of IT, automation, robotics to raise their productivity.

“For example, we offer extensive technical assistance in the field of IT which ranges from dead stock management to productivity to e-Commerce. As for dead stock management which I would depict as an upstream segment, the Thai SMEs will gain a wide range of knowledge and expertise in warehousing and logistics to achieve cost efficiency. Next, as a midstream segment, is an introduction of ERP to increase productivity. And, as for the downstream – e-Commerce and e-Marketplace, DIP has collaborated with large e-Commerce players such as Lazada - operating as subsidiary of Alibaba Group, and HKTDC.com based in Hong Kong. Also, a dialogue with JD.com or Amazon China is being planned as well. We are quite positive that such efforts we have initiated will provide SMEs a new platform for expanding their businesses. In summary, these are all the IT related means and tools to strengthen Thai SMEs’ competitiveness,” said Mr.Kobchai.



ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
(Industry Transformation Center)
หรือศูนย์ ITC

ส่วนเรื่องของระบบ Automation และ Robotics นั้น ในอนาคตอันใกล้ประเทศไทยจะขาดแคลนแรงงานมากขึ้น เพราะแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาเป็นแรงงานหลักจะกลับประเทศของตัวเองที่กำลังเจริญขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลก คาดว่าแรงงานจะหายไปราว 30-50% ดังนั้น หากภาคการผลิต ภาคการค้า และบริการ ยังใช้แรงงานคนจำนวนมากอยู่ก็จะเสียเปรียบ จึงต้องมีการนำระบบ Automation เข้ามาทดแทน เช่น การใช้สายพานลำเลียง การใช้ระบบหุ่นยนต์ แขนยนต์ เข้ามาทดแทนแรงงาน นี่คือนโยบายที่จะทำให้ SMEs ไทยสามารถแข่งขันได้เมื่อเกิดภาวะขาดแรงงาน”

ที่ผ่านมากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้สอดคล้องและครอบคลุมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยได้จัดตั้ง ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center) หรือศูนย์ ITC ณ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ขอยตริมิตร กล้วยน้ำไทร คลองเตย กรุงเทพฯ เพื่อเป็นศูนย์ให้ความช่วยเหลือ SMEs ที่ต้องการพัฒนาปรับปรุงตัวเองให้เข้าสู่ระบบ 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล ด้วยรูปแบบการบริการให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจเบื้องต้น การให้ความรู้ผ่านการอบรมสัมมนาและบ่มเพาะ

“It is likely that Thailand will face an increasing shortage of workforce in the near future because a huge number of existing migrant labour would return to their respective countries before long due to economic growth in their homelands. It is anticipated that a drop in migrant workers will be as far as 30 to 50 per cent. Therefore, it is a must for SMEs, most of which are labour intensive, to put in place automation in their industrial operating system. Application of automated conveyor system, robotics and robotic arm would be a practical alternative for SMEs to minimize dependence on labour intensive activities including foreign labour,” he added.

To cope with challenging environment, the Department of Industrial Promotion has modified its role and mission. As an early step, the Industry Transformation Center (ITC) was launched with the aim to supporting SMEs in transforming into SMC 4.0 in line with the government's

ธุรกิจ การวินิจฉัยธุรกิจเบื้องต้นพร้อมส่งต่อผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการอื่น ๆ ของหน่วยงานร่วมดำเนินการต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังให้บริการในส่วน of Co-Working Space การบริการเครื่องจักรกลางที่ได้รับความร่วมมือจากองค์กรขนาดใหญ่ให้ยืมเครื่องจักรที่ทันสมัย มาให้บริการแก่ SMEs สามารถเข้าไปใช้งานได้ เช่น เครื่องสกัดตัว เครื่องอบแห้ง เครื่องสกัดน้ำมันหอมระเหย ฯลฯ

อธิบดีกรมฯ กล่าวว่า ระยะเวลา 5 เดือนนับจากการเปิดตัวของศูนย์ ITC ตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ได้พัฒนาผลงานนวัตกรรมให้ SMEs ไปแล้วกว่า 40 ชิ้นงาน คิดเป็นมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท ดังนั้น ในระยะแรกถือว่าได้สร้างความตระหนักให้กับ SMEs ที่เข้ามาขอรับความช่วยเหลือในเบื้องต้น และน่าจะเป็นตัวอย่างนำร่องให้แก่ SMEs รายอื่น ๆ เดินตามเข้ามาพัฒนาตัวเองให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

ขณะเดียวกัน กรมฯ ยังมีแผนการขยายการยกระดับงานบริการไปยังศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 แห่ง และศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม จังหวัดลำปาง โดยนำรูปแบบจากศูนย์ ITC ส่วนกลาง ไปเป็นต้นแบบเพื่อให้การสนับสนุน SMEs ในระดับภูมิภาค ซึ่งคาดว่าศูนย์ ITC ทั้ง 12 แห่งนี้จะเปิด

policy. Services provided by ITC include consultancy services, training and seminars, incubation, and preliminary business diagnosis and passing on the SMEs in need to relevant partner agencies. In addition, ITC also provides co-working spaces as well as central machinery service in collaboration with larger companies who lend modern machinery to be used by SMEs in need on a temporary basis. The said equipment includes high-speed extractor, dehydrator, essential oil extractor and so on. TIC is located at the Division of Innovation and Industrial Technology Development, Soi Trimitr, Kluaynamthai, Klong Toey, Bangkok.

According to Mr.Kobchai, since its establishment in last August, ITC has developed over 40 innovations for SMEs equivalent to more than 3 million baht. Mr.Kobchai says ITC, in its initial stage, is quite successful in convincing SMEs of its reliable supporting activity which will inspire other SMEs who want to improve their operating system to follow suit.





ดำเนินการได้ครบภายในต้นปี 2561 นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ประสานความร่วมมือไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการขยายบริการศูนย์ ITC ไปยังพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งประเทศ ขานรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างพร้อมเพรียงกันด้วย

ด้านการเพิ่มขีดความสามารถและการปรับเปลี่ยนธุรกิจ กรมฯ ได้เชิญชวนผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความเชี่ยวชาญแต่ละด้าน เช่น เด็นโซ่ เดลต้า เป็นต้น เพื่อมาเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพให้ไปสู่การมีแนวคิดทำธุรกิจแบบสากล พร้อมทั้งสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง รวมทั้งกองทุนแบบให้เปล่า (Angel Fund) กับกลุ่มสตาร์ทอัพ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม T-GoodTech (ระบบเชื่อมโยงธุรกิจและผู้ประกอบการไทย) เพื่อช่วยในการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (B2B) ระหว่างผู้ประกอบการไทย ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ - กลางน้ำ พร้อมเชื่อมต่อสู่แพลตฟอร์ม J-GoodTech ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยให้สินค้า SMEs ไทยเข้าไปเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็น Supply Chain ที่เข้มแข็งสามารถก้าวเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตที่ไม่ใช่เพียงแต่ภายในประเทศ แต่ยังรวมถึงในระดับภูมิภาคและระดับโลก (Global Value Chain)

นอกจากการดำเนินงานดังกล่าว กรมฯ ยังได้ให้ความช่วยเหลือ SMEs ทางด้านการเงินผ่าน “กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ วงเงิน 20,000 ล้านบาท” รวมถึงมาตรการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาทางธุรกิจ ทั้งในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและมาตรฐานเพื่อเพิ่มผลิตภาพ ด้านการบริหารจัดการ โดยการวางแผนธุรกิจให้เป็นระบบ เช่น การจัดทำบัญชีเดี่ยว ด้านการเข้าสู่ช่องทางการตลาดด้วยการใช้ไอทีหรืออีคอมเมิร์ซเข้ามาช่วย เป็นต้น

Furthermore, DIP is planning to expand ITC services to all of its 11 Industrial Promotion Centers (IPC) and the Ceramic Industrial Transformation Center in Lampang in order to help SMEs in all regions of the country. It is expected that all 12 regional ITCs will be ready for providing services in early 2018. DIP also collaborates with Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT) to open ITCs in industrial estates across the country with the aim of responding to Thailand 4.0 policy in transforming the economy towards innovation-driven model.

In terms of capacity building and business adaptation programme, DIP has urged more than 20 multinational corporates to take up the role as mentors to promising SMEs; they are SCG, PTT, Denso, Delta, Toyota, Honda, Nissan, etc. Based on this programme, SMEs will learn about the concepts of international business operations, apart from gaining support of advanced production technology from these corporates. Also, they will enjoy the opportunity to access angel fund for business start-ups. Another benefit SMEs will earn is a possibility to enter international supply networks through J-GoodTech platform of Japan.



ความร่วมมือ
ระหว่างประเทศไทย-ญี่ปุ่น



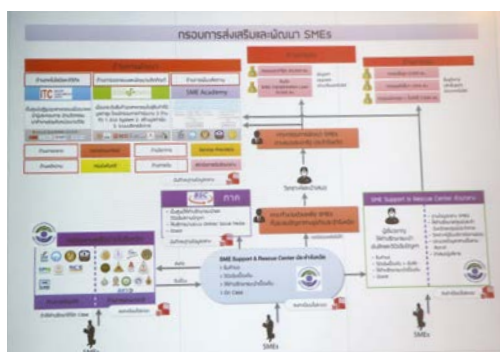
“กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ถือเป็นมิติใหม่ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในช่วง 2 ปีที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ก่อตั้ง SME Rescue Center เพื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs (ต่อมาได้พัฒนาเป็น SME Support & Rescue Center หรือ SSRC) ซึ่งจากการเก็บข้อมูลที่ผ่านมา ผลปรากฏว่ามีการร้องขอความช่วยเหลือด้านการเงินเข้ามามาก รัฐบาลจึงได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐขึ้น เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพให้ได้มีเงินทุนเพื่อนำไปปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ขยายการผลิต และนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการผลิต โครงการนี้เปิดตัวได้ประมาณ 4-5 เดือน มีการให้สินเชื่อไปแล้วประมาณ 5,000 ล้านบาท โดยมี SME Development Bank เป็นหน่วยขับเคลื่อนร่วมกับเราในการปล่อยสินเชื่อ”

ด้วยความท้าทายอย่างยิ่งยวดกับบทบาท “พี่เลี้ยง” ที่ต้องช่วย SMEs เปลี่ยนผ่านไปสู่ “บริบทใหม่” ทางเศรษฐกิจ จึงนำไปสู่ “การปรับโครงสร้างองค์กร” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่จะสนับสนุน SMEs ไทยให้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมมากขึ้น เน้นยุทธศาสตร์เชิงรุกมากขึ้น เช่น เปลี่ยนบทบาทจากหน่วยงานที่เน้นช่วยเหลือด้านการผลิต มาทำงานครบวงจรตั้งแต่ระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพิ่มการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในหลาย ๆ ด้านเพื่อประโยชน์สูงสุดของ SMEs เป็นต้น โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ปรับโครงสร้างองค์กรภายในครั้งใหญ่ พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่การให้บริการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาเพื่อรองรับธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ที่มีความเฉพาะทางและเป็นไปอย่างเข้มข้นกว่าเดิม ประกอบด้วย 10 หน่วยงาน

SMEs support measures to be taken by DIP feature finance and non-finance. With regard to financing measure, SME Development Fund worth 20 billion baht is a significant tool to support SMEs in transforming into automation-oriented operation. In the mean time, non-financing measure focuses on activities to strengthen management system in SMEs to upgrade its technology, productivity, and market entry.

“SME Development Fund adds a new dimension to Ministry of Industry. Since the set up of SME Rescue Center, later becoming SME Support & Rescue Center (SSRC), two years ago, it has received thousands of requests for financial aid from SMEs. Thus, the government approved the SME Development Fund to help potential SMEs in acquiring new machines, expanding production, and adopting innovation into operating system. The Fund has been launched recently and already approximately 5 billion baht in soft loans has been provided to eligible SMEs by SME Development Bank, our partner in this scheme,” the Director-General said.

To cope with the challenging role in accelerating a transformation of SMEs towards new business paradigm, DIP has restructured its organizational structure in line with its new proactive mission. It now consists of 10 divisions. They are



คือ 1. สำนักงานเลขาธิการกรม 2. กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม 3. กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม 4. กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5. กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน 6. กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 7. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน 8. กองโลจิสติกส์ 9. กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ 10. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 แห่งด้วย

“หน่วยงานเหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญที่จะขับเคลื่อนการทำงานของกรมฯ อย่างตรงจุดและครอบคลุม โดยเฉพาะกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม ซึ่งตั้งขึ้นมาใหม่ เพราะปี 2561 เราจะใช้ไอทีเข้ามาพัฒนา SMEs เป็นอย่างมาก ส่วนอีกกองที่สำคัญก็คือ กองโลจิสติกส์ ซึ่งแต่เดิมอยู่ภายใต้การกำกับของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ทำหน้าที่ในด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของภาคอุตสาหกรรม พร้อมนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ รวมทั้งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาช่วยส่งเสริม เพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ให้มีต้นทุนที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้”

จากความพยายามอย่างเต็มที่ของรัฐบาลชุดนี้ ในการสนับสนุนให้ SMEs เป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินนโยบายอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เปิดเผยถึงทิศทางในปี 2561 ด้วยแผนงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับการเติบโตของธุรกิจ

เริ่มตั้งแต่การสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 การฝึกอบรมเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs การมุ่งเน้นในเรื่องของการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย



(1) Office of the Secretary; (2) Division of Industrial Business Capability Development; (3) Division of Digital Industry Development; (4) Division of Innovation and Industrial Technology Development; (5) Division of Community Industry Development; (6) Division of Creative Industry Development; (7) Division of Strategy and Planning; (8) Division of Logistics; (9) Division of New Entrepreneur and Business Promotion; (10) Information and Communication Technology Center; as well as 11 Regional Industrial Promotion Centers across the country.

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า การเพิ่มช่องทางการค้า การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) การเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตและการขายในระดับสากล

รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมพลาสติก ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาและยกระดับ SMEs ให้เป็น SME 4.0 ควบคู่ไปกับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้การช่วยเหลือ SMEs ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี

“ทิศทางปีหน้า จะเน้นการสร้างเสริมศักยภาพให้แก่ SMEs ในลักษณะของการบูรณาการการทำงาน ระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน เราคาดหวังว่า SMEs ไทยจะตระหนักถึงการปรับตัวเข้าสู่ SME 4.0 ทำอย่างไรให้กระบวนการผลิตมีต้นทุนที่ต่ำลง ทำอย่างไรให้ SMEs มีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องไอที Automation และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ จนสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนจีดีพีของประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้นต่อไป”



“The Division of Digital Industry Development, which is newly established, will particularly focus on the use of IT in enhancing capacity of SMEs. Another important office is the Division of Logistics which was formerly attached to Department of Primary Industries and Mines. It is responsible for promoting logistics system in industry. Its main task will emphasize the introduction of modern technology and innovation in SMEs’ management system to achieve possible lower logistic costs leading to higher competitiveness.

“In 2018, DIP will focus on SMEs’ capacity building through concerted collaboration with relevant public and private agencies. With all the efforts we planned to support the SMEs in Thailand, we expect them to recognize how important for them to move towards SME 4.0 and realize the benefits they will earn from application of IT and automation. A transformation into SME 4.0 will surely provide SMEs a sustainable competitiveness which will drive further growth of national GDP,” Mr.Kobchai concluded.



สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2560

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการพัฒนาประเทศตามกรอบนโยบาย Thailand 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่เพื่อหวังให้ประเทศหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ในปีงบประมาณ 2560 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สานต่อภารกิจ และสร้างสรรค์การดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างเข้มข้น เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และก้าวทันโลกการแข่งขันยุคใหม่อย่างแท้จริง

ภารกิจการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุค 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตไปประยุกต์ใช้พัฒนาอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอนาคตซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ ด้วยวิธีการใหม่ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ ระบบอีเลิร์นนิ่ง โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) โครงการ Angel Fund for Startup เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเลือดใหม่สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง

ภารกิจการพัฒนาธุรกิจ ในการเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มุ่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมด้านเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ไบโอบีโอสวาท ฯลฯ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้มีส่วนสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ โครงการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรม ที่สร้างมืออาชีพป้อนให้กับโรงงานอุตสาหกรรม โครงการ Modern Thai Silk ที่ถ่ายทอดเทรนด์และองค์ความรู้ให้กับอุตสาหกรรมแฟชั่น ส่วนในด้านการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ได้มุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice) และยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ เจริญรอยตาม รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม

ภารกิจการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนจะเข้มแข็ง พึ่งพาตนเอง และเติบโตสู่สากลได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมถือว่ามีความสำคัญในทุกกระบวนการพัฒนาวิสาหกิจไทยให้ก้าวทันโลก ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้า ได้แจ้งเกิดผลิตภัณฑ์แฟชั่นไทยจำนวนมากในตลาดอาเซียน ขณะที่โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้อุตสาหกรรมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ช่วยให้วิสาหกิจไม่ลืมหูลืมตาทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาลงไปในตัวสินค้า ด้านการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ได้พัฒนาหมู่บ้านที่มีศักยภาพขึ้นมาจำนวน 9 หมู่บ้าน เพื่อเชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่วนด้านการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับราษฎร ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่าง ๆ ส่งผลให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ภารกิจการพัฒนาเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุนให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกันมาโดยตลอด ด้วยหวังให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรม เทคโนโลยี และทุนวัฒนธรรม ผลักดันไปสู่การสร้างสรรค์การทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ อาทิ การฝึกกำลังเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นใน 8 ย่านการค้า เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน เพื่อร่วมกันสร้างศักยภาพด้านการตลาดในนาม Thai Fashion Network การเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่ออนาคต เพื่อรองรับการเติบโตสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งการสร้างระบบพี่เลี้ยงที่เข้มแข็งด้วยกลไก RISMEP ใน 11 พื้นที่ ถือเป็นกาเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่คุณค่าให้กับอุตสาหกรรมของประเทศในระยะยาว

ภารกิจการดำเนินการศูนย์ให้บริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยกระดับการให้บริการปรึกษาแนะนำอย่างครบวงจร รวมทั้งจัดตั้งศูนย์เฉพาะทางขึ้นมาเพื่อเป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (ITC) สำหรับการต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูง ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai-IDC) สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) และศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BSC) ให้ดียิ่งขึ้น พร้อมพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างหลากหลายให้ SMEs นำไปใช้จัดการธุรกิจ ขณะเดียวกันยังพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ให้มีความเป็นมืออาชีพ และส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมได้เข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียนสำหรับการจัดการธุรกิจ ส่งผลให้กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการทั่วประเทศมีความยั่งยืนและเท่าทันการแข่งขันของโลกยุคใหม่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ภารกิจการดำเนินการกิจกรรมพิเศษ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำนโยบายรัฐบาลมาถอดรหัสพัฒนาเป็นกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาประเทศในแต่ละช่วงเวลา อาทิ การจัดงาน SME Revolution : เส้นทางสายโอกาสเอสเอ็มอี 4.0 การจัดงาน Thailand Industry Expo 2017 เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา เพื่อให้อุตสาหกรรม 4.0 เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มความแข็งแกร่งให้กับ SMEs ตามแนวทางประชารัฐ ด้วยกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี 20,000 ล้านบาท ตลอดจนการดำเนินการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศบนพื้นฐานความสัมพันธ์อันดี อาทิ ไทย-ญี่ปุ่น และไทย-ฮ่องกง-เชียงใหม่ เพื่อต่อยอดการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมไทย และการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจร่วมกัน



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภารกิจที่ 1

การพัฒนาผู้ประกอบการ

ปัจจุบันรัฐบาลกำลังเร่งผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมุ่งพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมโดยถ่ายทอดองค์ความรู้และยกระดับทักษะการผลิต ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต และทุนวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) รวมทั้งสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ให้แข็งแกร่งและเติบโตภายใต้ระบบนิเวศที่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น

ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน

เนื่องจากรัฐบาลมีเป้าหมายที่จะยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน และการซ่อมบำรุงเครื่องบินของภูมิภาคบนพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โครงการยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานจึงได้เข้ามาตอบโจทย์ดังกล่าว โดยออกแบบและพัฒนาหลักสูตรเพื่อดำเนินการฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ด้านการผลิต การจัดการ และมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมอากาศยาน ตลอดจนเตรียมทักษะความพร้อมแก่บุคลากรด้านการซ่อมบำรุงและการผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมขนส่งและการบิน รวมทั้งอุตสาหกรรมระบบรางและขนส่ง เพื่อสร้างผู้ประกอบการคุณภาพที่จะเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมการบินและอากาศยาน รวมทั้งอุตสาหกรรมก้าวหน้าที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ต่อไป ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 122 ราย



โครงการยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน





พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องจักร อัตโนมัติและหุ่นยนต์

หนึ่งในแกนหลักสำคัญที่ผลักดันประเทศ
สู่เป้าหมายอุตสาหกรรม 4.0 คืออุตสาหกรรม
เครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ เพื่อเตรียม
ความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถของ
บุคลากรในการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
ไปใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างเหมาะสมและ
มีประสิทธิภาพ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
และบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเครื่องจักร
อัตโนมัติและหุ่นยนต์ได้มีส่วนในการจัดฝึกอบรม
บุคลากร จำนวน 694 ราย ให้มีความรู้ ความเข้าใจ
ในการใช้งานเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยี
ดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรมตลอดจนเกิดทักษะ
จากการฝึกปฏิบัติจริง นอกจากนี้ ยังกระตุ้น
ให้เกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายของ System
Integrator ที่มีความชำนาญเฉพาะในแต่ละด้าน
สำหรับรองรับการให้บริการปรับเปลี่ยน
กระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมอัตโนมัติ
ในอนาคต

สร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ที่พร้อมสร้างผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ
จำเป็นต้องส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ที่มี
ความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยโครงการสร้างและพัฒนา
ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้ยกระดับความสามารถของ
ผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่ จำนวน 4,068 ราย พร้อมกระตุ้นให้รู้จักนำเทคโนโลยี
นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้สร้างคุณค่าเพิ่มในการผลิต
สินค้า หรือต่อยอดสู่การสร้างธุรกิจใหม่ รวมทั้งสร้างโอกาสความสำเร็จของ
ธุรกิจในช่วงเริ่มต้น ด้วยการเชื่อมต่อให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าถึงแหล่ง
เงินทุนที่เหมาะสมและในปี 2560 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้พัฒนา
ช่องทางการเรียนรู้ผ่านระบบอีเลิร์นนิง บนเว็บไซต์ www.NEClearning.com
เผยแพร่ 6 บทเรียนในรูปแบบ Edutainment ประกอบด้วย 1) การสร้าง
แนวคิดทางธุรกิจ 2) Digital Marketing 3) การออกแบบและพัฒนาร้านค้า
ออนไลน์ 4) การประมาณเงินลงทุนธุรกิจและวางแผนบริหารทางการเงิน
5) การเขียนและจำลองแผนธุรกิจ และ 6) กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการให้กับ
ผู้ที่ตั้งใจจะปรับโมเดลและพัฒนาธุรกิจโดยไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน 10,184 ราย
คาดว่าจะระบบดังกล่าวจะมีผู้ประกอบการใช้งานไม่ต่ำกว่า 50,000 รายต่อปี



โครงการสร้างและพัฒนา
ผู้ประกอบการใหม่
เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม



นอกจากนี้เทรนด์สตาร์ทอัพที่เติบโตกว่าร้อยละ 80 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งสร้างผู้ประกอบการและพัฒนาสตาร์ทอัพรายใหม่อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินโครงการ Angel Fund for Startup โดยประสานความร่วมมือกับแหล่งเงินทุนในการมอบเงินทุนในรูปแบบเงินให้เปล่า (Angel Fund) เพื่อสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจ รายละไม่เกิน 5 แสนบาท โดยดำเนินการให้ผู้มีความพร้อมจะเป็นผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะ นำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีนวัตกรรม และเสริมความรู้การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่สามารถต่อยอดสร้างเป็นธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ยุคประเทศไทย 4.0 ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 459 ราย



โครงการ
Angel Fund for
Startup



บ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยวิธีการใหม่ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (New OTOP Entrepreneur) มุ่งเน้นให้ทายาทผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ จำนวน 425 ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ตรงในการประกอบธุรกิจ OTOP จากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และฝึกทักษะให้กับผู้ที่พร้อมจะก้าวเป็นผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพพร้อมอบรมการจัดทำแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นผู้ประกอบการเชิงคุณภาพที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง

โครงการพัฒนา
ผู้ประกอบการ OTOP
รุ่นใหม่



พัฒนาผู้ประกอบการ

เพื่อเตรียมพร้อม SMEs ให้เป็นนักธุรกิจที่สามารถรับมือกับทุกการเปลี่ยนแปลง ทั้งยังอยู่รอดและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จึงได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้เจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หุ่นส่วนธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจได้รับการเติมเต็มความรู้ เพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่รวม 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2) การผลิต 3) การตลาด 4) การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ 5) การบริหารจัดการด้านการเงิน 6) การเชื่อมโยงธุรกิจโดยดำเนินการภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ อาทิ การบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุนการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพยุคดิจิทัล การเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) กลยุทธ์การตลาด ขายของแบบมีศิลปะ ไม่เป็นขยะบน Facebook การบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงินในรูปแบบ CEFEC และการบริหารจัดการภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างกำไร โดยปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 10,515 ราย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนี้ทุกรุ่นมีการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ดังคำขวัญของ คพอ. ที่ว่า “มิตรภาพเฟื่องฟู เชิดชูวิชาการ บริการสมาชิก เชื่อมโยงธุรกิจ”



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
ธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)



ภารกิจที่ 2

การพัฒนารัฐกิจ

จุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทย คือ การพัฒนารัฐกิจเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการ ทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาช่วยยกระดับมาตรฐานและผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรม S-Curve การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันให้กับธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในยุค 4.0

โครงการพัฒนา
อุตสาหกรรมขั้นส่วน
ยานยนต์



การพัฒนารัฐกิจ S-Curve

เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมที่เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายประเทศไทย 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ในการต่อยอดกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมขั้นส่วนยานยนต์ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต การเพิ่มผลผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ การออกแบบขั้นส่วนยานยนต์ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ด้วย CREO (Pro/Engineer) เพื่อให้ SMEs ในอุตสาหกรรมขั้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนหรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง มีศักยภาพและสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ โดยในปี 2560 มี SMEs ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในอุตสาหกรรมขั้นส่วนยานยนต์ จำนวน 100 กิจการ 802 คน และ 25 เครื่องมือ สามารถเพิ่มมูลค่าได้ 109,554,000 บาท และลดต้นทุนการผลิตได้ 12,286,000 บาท





โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์
โทรคมนาคม



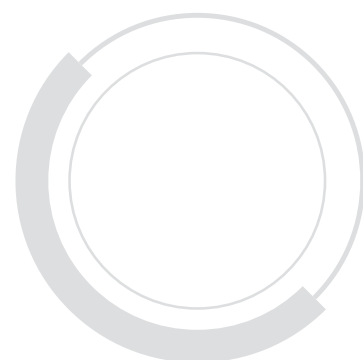
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการนำ
ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยี (IoT) มาใช้ในการ
เพิ่มผลผลิตภาพ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์
โทรคมนาคม มีส่วนในการพัฒนาบุคลากร
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ทั้งทางด้าน
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี (IoT)สู่ภาคอุตสาหกรรม
เพื่อที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และ
ยกระดับผลิตภัณฑ์ไปสู่มาตรฐานระดับสูงขึ้น
เทียบเท่าสากล ซึ่งจะช่วยลดการนำเข้าและเพิ่มโอกาส
ทางธุรกิจในระยะยาว โดยโครงการมี SMEs ใน
อุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ด้วยระบบอัตโนมัติ 25 กิจการ และได้รับการ
ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์
20 กิจการ 535 ราย มีการสร้างเครือข่าย 30
เครือข่าย และภายหลังจากจบโครงการเกิดการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 กิจการ สามารถเพิ่ม

มูลค่าได้ 349,393,000 บาท และลดต้นทุนได้
16,862,000 บาท

เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
เข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 โครงการพัฒนา
อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป จึงส่งเสริมให้
ผู้ประกอบการ SMEs ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิต การ
บริหารจัดการด้านการผลิต และการจัดทำระบบ
มาตรฐานสำหรับโรงงานอาหารแปรรูป รวมทั้ง
ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป แก่ SMEs ในโซ่อุปทาน
ของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เพื่อขยายโอกาส
ทางการตลาดตามแนวทางไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์

ภายหลังจบโครงการสามารถพัฒนา SMEs
ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปได้
155 กิจการ 440 ราย 5 เครือข่าย ที่สำคัญ
พบว่า SMEs เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 40
ผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าการผลิตได้ 11,980,000
บาท และลดต้นทุนได้ 17,067,000 บาท

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม
อาหารแปรรูป





ในการผลักดันกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) จำเป็นต้องดำเนินการคู่ขนานกันไปพร้อมกัน เช่น อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ เนื่องจากปัจจุบันหุ่นยนต์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนิน โครงการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมด้านเครื่องจักรอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ โดยส่งเสริมสถานประกอบการสู่ 1 โรงงาน 1 หุ่นยนต์อุตสาหกรรม โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการนำระบบ Robotics, Automation และ Smart Warehouse ไปใช้ในสถานประกอบการจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งจัดงานมหกรรมเครื่องจักรกลและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม Sitex 2017 เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ศึกษาเรียนรู้เครื่องจักรและเทคโนโลยีขั้นสูง ควบคู่ไปกับการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการและพัฒนาศูนย์กลางรองรับสำหรับการทำธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอัตโนมัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2560 สามารถพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอัตโนมัติ และเตรียมความพร้อมและพัฒนาศูนย์กลางรองรับการทำงานในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอัตโนมัติจำนวน 70 กิจการ

โครงการพัฒนา
สถานประกอบการ
อุตสาหกรรมด้าน
เครื่องจักรอัตโนมัติ
และหุ่นยนต์



เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ของไทยที่มีศักยภาพสูง เพื่อรองรับการเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมแห่งอนาคต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมมือกับประเทศญี่ปุ่น สร้างต้นแบบผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมขนส่ง และการบิน ในโครงการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมด้านชิ้นส่วนอากาศยาน เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตแก่อุตสาหกรรมสนับสนุนสู่อุตสาหกรรมอากาศยาน การส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการให้มีความพร้อมสำหรับการขอมาตรฐานสากล การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจ ตลอดจนการจัดทำฐานข้อมูลในอุตสาหกรรมอากาศยานและระบบราง เพื่อช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์อย่างครบวงจร ทั้งนี้มี SMEs เข้าร่วมจำนวน 20 กิจการ เกิดแม่แบบการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมขนส่งและการบิน จำนวน 2 อุตสาหกรรมต้นแบบ

โครงการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรม
ด้านชิ้นส่วนอากาศยาน





สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและไบโอเทคโนโลยี ได้มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางด้านมาตรฐานการผลิต เทคนิคการคอมพิวเตอร์ ผ่านโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ ที่สนับสนุนให้วิสาหกิจ จำนวน 52 กิจการ 180 ราย สามารถนำความรู้ด้านงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ พร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเชิงสร้างสรรค์ให้ตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายหน่วยบริการด้านเทคโนโลยีและการวิจัย เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและไบโอเทคโนโลยี โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวกรรมและพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ในอุตสาหกรรมดิจิทัล SMEs ได้รับการพัฒนาให้เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันเช่นกัน ด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือระบบ IT มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยโครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital ได้ส่งเสริมให้ SMEs จำนวน 425 กิจการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจการเพื่อช่วยเพิ่มผลิตภาพในธุรกิจ และบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้ระบบ ERP by DIP และระบบ e-Supply Chain ในการเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจ โดยสามารถเพิ่มมูลค่าได้ 150,420,000 บาท และลดต้นทุนได้ 29,687,000 บาท นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังได้ร่วมกับสถาบันเฉพาะทางภายใต้การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม มาให้ความรู้แก่ SMEs ในโครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีบ่งชี้อัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรม **สู่เศรษฐกิจดิจิทัล** พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs จำนวน 30 กิจการ 400 ราย เกี่ยวกับการติดตั้งระบบเทคโนโลยีบ่งชี้อัตโนมัติ (RFID/ Barcode) ในสถานประกอบการ เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลัง ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องจักรเพื่อลดปัญหาเครื่องจักรรุดคองการแจ้งซ่อมระหว่างการผลิต ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเพิ่มได้ 16,340,000 บาท และลดต้นทุน 10,389,000 บาท

โครงการพัฒนา
ศักยภาพ SMEs
ด้วยระบบ Digital

โครงการส่งเสริมการใช้
เทคโนโลยีบ่งชี้อัตโนมัติ
ในภาคอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจดิจิทัล



และในฐานะที่ประเทศไทยมีเป้าหมายจะเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม การแพทย์และสุขภาพ นับเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและมาตรฐาน แก่ผู้ประกอบการเพื่อการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร รวมทั้งเชื่อมโยง เครือข่ายอุตสาหกรรมและหน่วยบริการ สนับสนุน (Co-Lab) ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมี SMEs เข้าร่วมจำนวน 15 กิจการ และ เกิดการพัฒนาต้นแบบ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีแผนในการพัฒนาร่วมกันอีก 8 แผนงาน ในอนาคต

ขณะที่ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ เน้นพัฒนา มาตรฐานการผลิต ISO 13485 และเพิ่ม ผลิตภาพของสถานประกอบการโดยประยุกต์ ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีขั้นสูง จัดฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากร ที่เกี่ยวข้องใน 5 อุตสาหกรรมเครื่องมือ และอุปกรณ์การแพทย์ พร้อมสร้างเครือข่าย และเชื่อมโยงธุรกิจ ส่งผลให้สถานประกอบการ มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่สูงขึ้น ทั้งในด้านการส่งเสริมให้มีผลิตภาพ เพิ่มขึ้น จำนวน 25 กิจการ และนวัตกรรม 15 กิจการ รวม 354 ราย ทำให้สามารถเพิ่ม มูลค่าได้ 246,227,000 บาท และลดต้นทุนได้ 17,067,000 บาท



โครงการเชื่อมโยง เครือข่ายอุตสาหกรรม การแพทย์และสุขภาพ



โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมเครื่องมือ และอุปกรณ์การแพทย์





โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม
เกษตรแปรรูป



โครงการสร้าง
นักออกแบบผลิตภัณฑ์
และวิศวกร

การสร้างมูลค่าเพิ่ม

หนึ่งในหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรม โครงการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกร ได้มีส่วนเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลและก้าวสู่การเป็นมืออาชีพในรูปแบบของ Academy โดยมีบทบาทในการสร้างนักออกแบบวิศวกรเชิงลึกในสาขาเทคโนโลยีและวิศวกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงนักออกแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรกับโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการดำเนินงานมีสถานประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน 25 กิจการ วิสาหกิจได้รับการแก้ไขปัญหาหรือได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการและวัสดุวิศวกรรมใหม่ โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบทางวิศวกรรม 150 กิจการ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ 40 ราย/12 ผลิตภัณฑ์ นักออกแบบ วิศวกรหรือบุคคลผู้เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาทักษะความสามารถให้เป็นนักออกแบบทางวิศวกรรมจำนวน 45 ราย และมีเครือข่ายบริการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 เครือข่าย

ด้าน โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป มีส่วนในการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยมุ่งวิเคราะห์และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการจัดทำข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทดลองทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย พร้อมพัฒนาผลิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมด้วยระบบมาตรฐานสากล SMEs ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจึงได้รับการส่งเสริมพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งมีความพร้อมในการรับรองมาตรฐานมากขึ้น ทั้งนี้ SMEs ได้รับการส่งเสริมจำนวน 101 กิจการ บุคลากรในระดับต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 294 ราย ผลลัพธ์ที่ได้พบว่าวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จำนวน 36 กิจการ มีความพร้อมในการรับรองมาตรฐาน และ 30 กิจการ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม ภาพรวมของเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาจนมีแผนปฏิบัติการที่ดำเนินการแล้ว 6 กิจการ

เช่นเดียวกับ SMEs ในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการจ้างงานและการส่งออก โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางได้มีส่วนพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรม จำนวน 16 กิจการ ตลอดจนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 16 กลุ่ม โดยให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนา 4 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมทั้งพัฒนาบุคลากร จำนวน 120 ราย และ 25 เครื่องช่วย ผลลัพธ์ที่ได้คือ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น พร้อมนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปผลิตในเชิงพาณิชย์ต่อไป

สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนั้นต้องการการพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ตลอดจนความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร เพื่อผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและไลฟ์สไตล์ จึงได้พัฒนา SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องในระบบการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จำนวน 10 กิจการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในกระบวนการผลิต ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือ SMEs สามารถลดของเสียได้ ร้อยละ 3 ลดต้นทุน ร้อยละ 6 ผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 และเพิ่มยอดขายได้ ร้อยละ 9



โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและไลฟ์สไตล์



เนื่องจากประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะก้าวเป็นผู้นำสิ่งทอในภูมิภาคอาเซียน โครงการพัฒนาผ้าผืนสู่การเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน จึงได้มีส่วนพัฒนา SMEs จำนวน 16 กิจการ ในด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าผืนให้มีความร่วมสมัย และมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้ผลิตสินค้าแฟชั่น เคหะสิ่งทอ รวมทั้งเครื่องหนังและรองเท้าที่มีผ้าเป็นองค์ประกอบ รวมทั้งหมด 16 ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (ผ้าทอ ผ้าถัก) และเส้นด้าย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ECO Textile) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในโครงการนับว่าช่วยลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพราะผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพได้เองในอุตสาหกรรม รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสถานประกอบการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อเดินทางสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียนอย่างแข็งแกร่ง โดยสามารถเพิ่มมูลค่าการผลิตได้ถึง 860,000 บาท และลดต้นทุนได้ 8,000 บาท

โครงการพัฒนาผ้าผืนสู่การเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน



โครงการ Modern Thai Silk



ขณะที่ไหมไทยได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เบื้องหลังการพัฒนาไหมไทยให้มีความร่วมสมัย และมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้ผลิตเป็นสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ คือ โครงการ Modern Thai Silk ที่ได้มีส่วนถ่ายทอดเทคนิคและองค์ความรู้ให้กับสถานประกอบการ เกี่ยวกับแนวทางการออกแบบไหมไทย การใช้สีและชุดสี และคุณสมบัติพึงประสงค์ ให้แก่ SMEs จำนวน 15 กิจการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการปรับใช้เทรนด์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และจัดสัมมนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมไทยร่วมสมัย Modern Thai Silk 2018 พร้อมเผยแพร่ผลงานของผู้ประกอบการ ศูนย์ Thailand Industrial Design Center (Thai - IDC) พร้อมนำผลิตภัณฑ์ผ้าผืนและเส้นด้ายตัวอย่างจัดแสดงในงาน “Fashion & Jewelry Fair 2017”

ส่วนการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ นั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนิน โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ โดยมีการจัดทำข้อมูลเบื้องต้น มีการวินิจฉัยและตรวจประเมินศักยภาพของวิสาหกิจจำนวน 15 กิจการ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในด้านกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ ซึ่งจากการที่วิสาหกิจได้เข้ารับการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พบว่ามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้



การยกระดับศักยภาพทางการแข่งขัน

เพื่อยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้พัฒนาโครงการต่าง ๆ ขึ้น มาสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคอุตสาหกรรม เช่น โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ที่ เน้นพัฒนาบุคลากรในภาคการผลิต จัดทำ ระบบมาตรฐานฮาลาล และสร้างเครือข่าย อุตสาหกรรมฮาลาล ในอุตสาหกรรมฮาลาล ที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้บริโภคในตลาดมุสลิมโลก ส่งผลให้วิสาหกิจ ในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหารได้รับการ พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานฮาลาล จำนวน 27 กิจการ 15 เครือข่าย 104 ราย โดยมีแผนปฏิบัติการที่ดำเนินตามแผน 1 กิจกรรม และมีความพร้อมในการขอรับรอง มาตรฐานฮาลาล ร้อยละ 60 ส่งผลให้ ผู้ประกอบการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น พร้อมเข้าสู่ อุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหารอย่างมั่นใจ

ด้านผลิตภาพของ SMEs ไทยจำเป็นต้อง ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับ สากลเช่นกัน โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการ แข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการของ SMEs โดยทีมที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงการผลิต รวมทั้งยกระดับการบริหาร จัดการองค์กรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ โครงการ MDICP รุ่นที่ 19 ประสบผลสำเร็จ ในการพัฒนาองค์กรโดยภาพรวม โดยสามารถ สร้างยอดขายเพิ่มขึ้น 320.91 ล้านบาท ลด ของเสีย 17.42 ล้านบาท และลดต้นทุนการผลิต 200 ล้านบาท

โครงการพัฒนา
อุตสาหกรรมฮาลาล



โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน
(Manufacturing Development to Improve
Competitiveness Programme : MDICP)

โครงการยกระดับ
ดาวเด่น SMEs ไทย
หรือ DIP Stars



สำหรับการดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทย ในกลุ่ม High Growth High Impact พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรม ภาคการผลิตที่มีการเติบโตสูง (High Growth Sector) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวทาง ธุรกิจที่โดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด ประกอบด้วย 9 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ ก่อสร้าง ชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน อาหาร และเครื่องดื่ม พลังงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) เครื่องสำอางสมุนไพร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อีกกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบ เศรษฐกิจ (High Impact Sector) โดยพิจารณา จากมูลค่าการค้าระหว่างประเทศและการจ้างงาน สูง ประกอบด้วย 6 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องจักรกล อาหาร ผลิตภัณฑ์ยาง บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรม

ที่มีศักยภาพเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ต่อไป ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งกรมส่งเสริม อุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับ SMEs กลุ่มนี้ โดยส่งเสริมและยกระดับธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้า ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วย โครงการยกระดับ ดาวเด่น SMEs ไทย หรือ DIP Stars โดย ดำเนินการวินิจฉัยและประเมินศักยภาพของสถาน ประกอบการเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี (ปี 2560-2562) และแผนปฏิบัติการรายปี รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการ ผู้ประกอบการในโครงการถือเป็นแบบอย่าง ความสำเร็จ (Success Case) ที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคภูมิใจ โดยสามารถนำไปสู่ การขยายผลเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในประเภท อุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั่วประเทศได้ต่อไป โดย ภายหลังจบโครงการ พบว่า SMEs ที่เข้าร่วม สามารถเพิ่มมูลค่าได้ 589,966,000 บาท และ ลดต้นทุนได้ 14,408,000 บาท



ภารกิจที่ 3

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

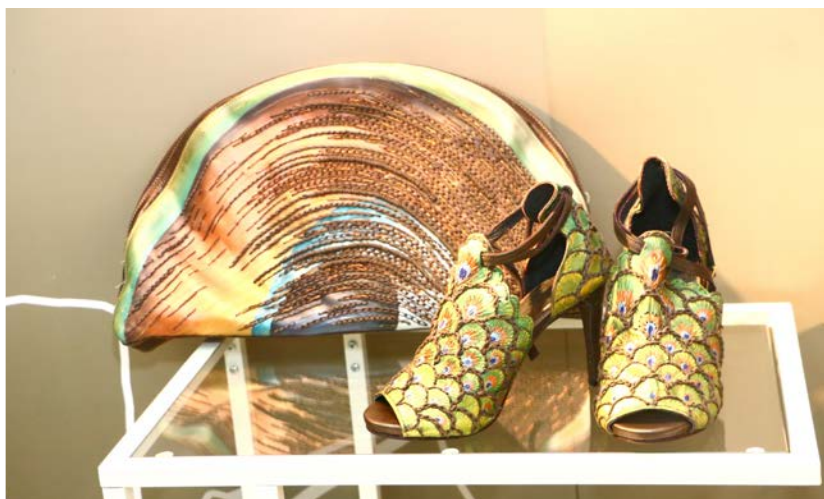
ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเป็นเพียงแสดงถึงรากเหง้าความเป็นไทย แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง โดยร่วมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาช่องทางการตลาด โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนย่อมจะสามารถเติบโตสู่สากล พัฒนามิติเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสมาชิกของกลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น พร้อมสำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง จึงได้ดำเนิน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้า อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในปีแรก 130 กิจการ ปีที่ 2 จำนวน 50 กิจการ และปีนี้จำนวน 15 กิจการ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าในอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ต้นแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น ภายใต้การให้คำปรึกษาแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งมีการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดตราสินค้า เพื่อพาเข้าร่วมแสดงสินค้า เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก และสร้างยอดขายเพิ่มในกลุ่มประเทศเป้าหมายในตลาดอาเซียน ทั้งนี้ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มมูลค่าการผลิตได้ 2,100,000 บาท และลดต้นทุนได้ 20,000 บาท

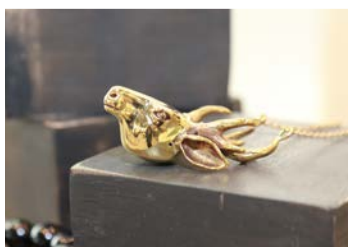


โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และต่อยอด
ตราสินค้า



ทั้งนี้ ไม่ว่าจะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมใด จำเป็นต้องสร้างความตระหนักให้ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน หันมาให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนามากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ได้จัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 270 ราย 135 กิจการ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์ และเน้นต่อยอดนวัตกรรม ทั้งยังสร้างโอกาสนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภคไปทั่วทุกภูมิภาค โดยมีการจัดแสดงและทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาปี 2560 จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้อย่างมาก และสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังได้ส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าร่วมคัดเลือก “สุดยอดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอาชีวศึกษา” เพื่อสนับสนุนผลงานสิ่งประดิษฐ์ให้ต่อยอดสู่อุตสาหกรรมการผลิตต่อไป

โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพื่อให้
สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด

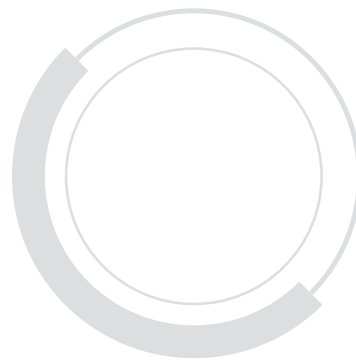


การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรม
อาจยังไม่เพียงพอ SMEs ต้องมีระบบการผลิตที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย ไม่เพียงสร้างมูลค่า
เพิ่มและสร้างโอกาสทางการแข่งขันในตลาด
สีเขียว ซึ่งนับวันได้ขยายตัวมากขึ้นทั้งในและ
ต่างประเทศ แต่ยังส่งผลดีต่อสุขภาพอนามัยของ
ผู้ผลิต และสภาพแวดล้อมของชุมชน โครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม จึงได้จัดอบรมทักษะความรู้ให้
ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 200 ราย ทำให้
สามารถนำไปปรับใช้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ
บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการ
ของตลาดสีเขียว ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีระบบ
การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพร้อม
เข้าสู่ระบบการเปิดเผยข้อมูลด้วยการรับรองตนเอง
ของกระทรวงอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานอื่น ๆ

นอกจากผู้ประกอบการ OTOP จะต้อง
พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด ยังต้องรู้จักนำ
องค์ความรู้ งานวิจัย วัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ที่เป็นเอกลักษณ์ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา
ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์
อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดย
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิง
สร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล ได้
ดำเนินการจัดอบรมเพิ่มทักษะด้านการปรับปรุง
กระบวนการผลิต และสร้างองค์ความรู้ด้าน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ OTOP
จำนวน 300 ราย ส่งผลให้ผู้ประกอบการได้รับ
ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน
300 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการส่งเสริมด้าน
การตลาดจนสามารถหาแหล่งตลาดจำหน่าย
สินค้าในหลากหลายช่องทาง ทำให้ผลิตภัณฑ์
ที่ได้รับการพัฒนามียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30



โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์
ของภูมิภาคสู่สากล





โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา



การยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากของประเทศจะแข็งแกร่ง หากผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจชุมชนรู้จักนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาใช้ให้เกิดประโยชน์ โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จึงได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP นำ 8 วิถีวัฒนธรรม ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะพื้นถิ่น และ 9 เส้นไหมรดกวัฒนธรรมไทย ได้แก่ วัฒนธรรมบ้านเชียง วัฒนธรรมทวารวดี วัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ-ล้านช้าง วัฒนธรรมลพบุรี วัฒนธรรมศรีวิชัย วัฒนธรรมล้านนา วัฒนธรรมสุโขทัย วัฒนธรรมอยุธยา วัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ มาปรับใช้ในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน สามารถนำสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย รวมทั้งของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึกที่ได้รับการพัฒนาไปจำหน่ายสร้างรายได้ ก่อให้เกิดการพัฒนาในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2560 มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมจำนวน 380 ราย/380 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาสามารถนำไปจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าการผลิตได้ 13,701,000 บาท ลดต้นทุนได้ 38,000 บาท

การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มี ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้วย โครงการยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้ดำเนิน กิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์และคัดเลือก กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้ารับการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มโอกาส ทางการตลาด พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน นำไปปรับใช้เพื่อ ให้สามารถเข้าสู่เวทีในการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ เกิดจากการพัฒนาศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มีวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในกระบวนการ ผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 180 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ยอดขาย หรือรายได้เพิ่มขึ้น 143 ราย มูลค่าของเสียลดลง 100 ราย และมูลค่าต้นทุนการผลิตลดลง 91 ราย



โครงการยกระดับ
เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน



โครงการพัฒนาศักยภาพ
OTOP/วิสาหกิจชุมชน
ด้านบริหารจัดการ
(Community Industrial
Management Efficiency
Development : CIMED)



และเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โครงการพัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชน ด้านบริหารจัดการ (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED) ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน โดยใช้รูปแบบ CEFEC รวมทั้งอธิบายระบบหลักสูตรมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน

(มจก.) วิธีการบันทึกข้อมูล การให้ตัวอย่างแบบฟอร์ม มจก. เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 249 รายนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจในกลุ่มของตนเองตาม มจก. ทั้งนี้มีสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้าโครงการ CIMED นำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการตาม มจก. ถึงร้อยละ 65 ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งจะเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ขณะที่ โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่ยุค Digital Economy ได้ดำเนินการพัฒนากลุ่มหัตถกรรมประยุกต์เป็นปีที่ 2 โดยมีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในหลากหลายเครือข่ายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 45 ราย ประกอบด้วยเครือข่ายผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 31 ราย เครือข่ายของใช้ ของที่ระลึกและของประดับตกแต่ง จำนวน 14 ราย โดยมุ่งเน้นการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย การอบรมการเตรียมความพร้อมด้านการตลาด การสื่อสารเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล การผลิตและออกแบบเพื่อตอบสนองตลาดยุคดิจิทัล การศึกษาดูงานบริษัทที่มีระบบการจัดการแบบครบวงจรในประเทศ การเตรียมความพร้อมด้านระบบ E-commerce พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีโครงสร้างการบริหารของกลุ่มที่เข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และฐานข้อมูลสมาชิกของกลุ่ม มีแผนการพัฒนาเครือข่าย (แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี) เพื่อเตรียมดำเนินการในการพัฒนากลุ่มต่อไป

ทั้งนี้ การจะประสบความสำเร็จในตลาดอาเซียน ผู้ประกอบการชุมชนจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ผู้ประกอบการจะสามารถใช้พัฒนาธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เองในอนาคต โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่ AEC ได้พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด AEC ผ่านหลักสูตร “Genius Academy : 200 Days to Dream เส้นทางแห่งการปั้นอัจฉริยะ” โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ จำนวน 90 ราย ครอบคลุม 4 สาขาเป้าหมาย ได้แก่ 1) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 2) ของใช้ ของตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก 3) อาหารและเครื่องดื่ม และ 4) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 ทั้งนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นนั้นส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในตลาด AEC

โครงการพัฒนา
เครือข่ายผู้ประกอบการ
วิสาหกิจชุมชนเข้าสู่ยุค
Digital Economy

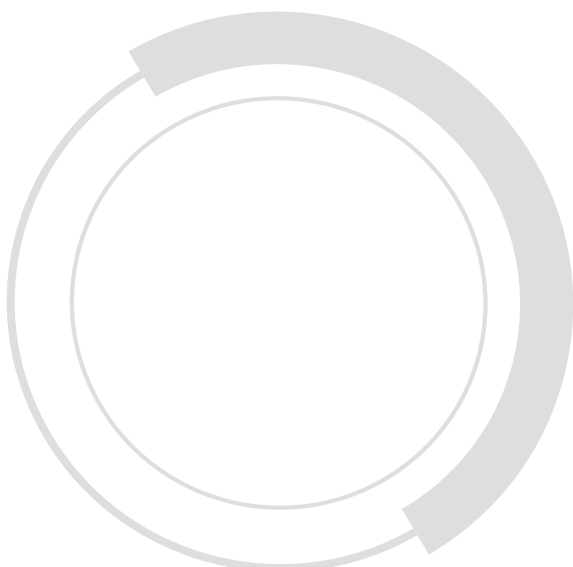


โครงการยกระดับ
เศรษฐกิจฐานราก
สู่ AEC





โครงการยกระดับ
กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์
ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี
ที่เหมาะสม



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP จะประกอบ
กิจการอย่างยั่งยืนได้ ต้องสามารถเข้าถึงงาน
วิจัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ด้านเครื่องทุ่นแรงหรือเครื่องจักรในการผลิต
โครงการยกระดับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์
ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วย
เทคโนโลยีที่เหมาะสม จึงได้เข้ามาช่วยพัฒนา
เทคโนโลยีและเครื่องทุ่นแรงตามแบบที่เหมาะสม
ให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 60 ราย พร้อม
ให้คำแนะนำการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ
เครื่องจักรต้นแบบ และดำเนินการทดสอบ
เครื่องทุ่นแรงตามสภาพการใช้งานจริงในวิสาหกิจ
ชุมชน ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 15
สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ
ในการผลิตได้ตามเป้าหมาย โดยเพิ่มมูลค่า
การผลิตได้ 90,000 บาท ลดต้นทุนได้
14,378,000 บาท

การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของจังหวัด ถือเป็นกลไกหนึ่งสร้างโอกาสทาง การตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมจึงได้จัดทำ โครงการหมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) โดยส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ ใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสาน เข้ากับความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ ทันสมัย พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้

โดยปี 2560 ได้นำร่องพัฒนาหมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งสิ้น 9 หมู่บ้าน ได้แก่ 1) ชุมชนบ้านแม่ออน ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 2) ชุมชนบ้านน้ำเกีฮ่วน ต.น้ำเกีฮ่วน อ.ภูเพียง จ.น่าน 3) หมู่บ้านนาต้นจั่น ต.บ้านดึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย 4) หมู่บ้านบ้านเชียง ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี 5) ชุมชน เกาะเกร็ด ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 6) ชุมชนบ้านศาลาดิน ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธ มณฑล จ.นครปฐม 7) ชุมชนปากน้ำประแส ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง 8) หมู่บ้าน บ้านนาติน ต.อ่าวนาง อ.เมือง จ.กระบี่ และ 9) ชุมชนเกาะยอ ต.เกาะยอ อ.เมือง จ.สงขลา ทั้งนี้ มีเป้าหมายพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ให้ครบทุกจังหวัด หรืออีก 67 หมู่บ้านทั่วประเทศ ภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่ง คาดว่าจะช่วยผลักดันให้เกิดมูลค่าอุตสาหกรรม ชุมชน (OTOP) ในปี 2565 ได้กว่า 1 แสน ล้านบาท

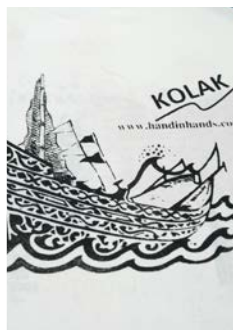


โครงการหมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)



โครงการพัฒนา
อุตสาหกรรมเพื่อการสร้าง
งานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้
(Hand-in-Hand)

ในขณะที่ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม
เพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ (Hand-in-Hand) ได้มีส่วนสร้าง
งานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่โครงการ
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจัดฝึกอบรม
หลักสูตรพัฒนาทักษะการตัดเย็บเสื้อผ้าแก่ราษฎร
ในโรงงาน Hand in Hand ในพื้นที่ อ.รีโสภา
จ.นราธิวาส จำนวน 30 ราย อ.รามัน จ.ยะลา
จำนวน 30 ราย และ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี
จำนวน 30 ราย พร้อมติดตามการดำเนินการ
ของผู้ประกอบการในโรงงานทั้ง 3 พื้นที่ เพื่อให้
มั่นใจว่าราษฎรจะมีงานทำและมีรายได้ที่ยั่งยืน
ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้พบว่าราษฎรในพื้นที่ได้รับการ
ส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจ
ระดับครัวเรือนของราษฎรขยายตัวสูงขึ้น และ
เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่โครงการ
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขณะที่ภาคเอกชน
มีความเชื่อมั่นในการลงทุนมากขึ้นเมื่อภาครัฐ
ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่มีความ
สามัคคีและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี





การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ลึก รู้จริง เป็นพื้นฐาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค (ศก.) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อยกระดับรายได้ และชีวิตความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎร โดยดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ เพิ่มทักษะการผลิตแก่ราษฎรใน โครงการส่งเสริมและพัฒนาตาม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ การจัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิตเครื่องสำอางสมุนไพรพื้นบ้าน และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง ซึ่งจัดในพื้นที่ดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่ และจัดฝึกอบรมหลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ณ ฟาร์มตัวอย่างหนองระหารจีน

จ.อ่างทอง ในพื้นที่ดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี โดยผลที่ได้รับจากการดำเนินงานทำให้ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมอาชีพตามแนวพระราชดำริสามารถผลิต จำหน่าย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ โดยมีราษฎรและผู้ที่ย่างงาน ตลอดจนนักเรียนได้รับการพัฒนาในด้านการฝึกอบรมวิชาชีพตามแนวพระราชดำริ จำนวน 80 ราย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 320 ราย นอกจากนี้ ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมอาชีพตามแนวพระราชดำริ จำนวน 8 ราย สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ร้อยละ 10 ขณะที่ผู้ได้รับการพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 32 ราย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ร้อยละ 10

โครงการส่งเสริมและพัฒนาตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่าง ๆ



โครงการพัฒนากายา
วิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อน
วิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมี
ประสิทธิภาพ (พทวป.)



ขณะเดียวกัน บุคลากรของวิสาหกิจชุมชน
รุ่นใหม่ถือเป็นกำลังสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อน
วิสาหกิจชุมชน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของ
สิ่งแวดล้อมทางการค้าทั้งในระดับท้องถิ่น และ
ในระดับสากล โดยยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาไทย
โครงการพัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการ
ขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ
(พทวป.) จึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนา
ทายาทวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งปรับเปลี่ยน
ทัศนคติ การอบรมทางวิชาการ การปฏิบัติงาน
ภาคสนาม การจัดตั้งและเชื่อมโยงกลุ่มเครือข่าย

ทายาทวิสาหกิจชุมชนในระดับประเทศ เพื่อให้
เกิดการสนับสนุนเกื้อกูลกันในลักษณะพันธมิตร
ทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเชิญทายาทวิสาหกิจ
ชุมชนที่เคยได้รับการพัฒนา และเป็นทายาท
วิสาหกิจชุมชนดีเด่น มาสร้างแรงบันดาลใจแก่
ทายาทวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ และกระตุ้นให้นำ
ความรู้ไปใช้เพิ่มขีดความสามารถในการบริหาร
จัดการวิสาหกิจชุมชน ทำให้ทายาทวิสาหกิจ
ชุมชนที่เข้ารับการพัฒนากว่า 184 ราย มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ
80 และมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการ
วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

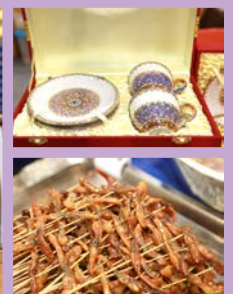
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน ผ่าน โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่ยุค Digital Economy โดยถ่ายทอดความรู้และฝึกทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 100 ราย ทำให้ผู้ประกอบการมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 91 โดยสามารถสร้างเรื่องราว สร้างคุณค่าของสินค้าและบริการได้อย่างมีคุณภาพ สร้างร้านค้า e-Commerce ได้ด้วยตนเอง พร้อมนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันบนแพลตฟอร์ม Etsy, Alibaba และ Digital OTOP ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการจัดการประกวดแข่งขันผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจากผลงานของตนเอง จำนวน 20 Best Cases และมีผู้ชนะเลิศการประกวดแข่งขันการนำเสนอสินค้าบนเว็บไซต์ตลาดกลาง จำนวน 5 รายอีกด้วย



โครงการเตรียมความพร้อม
ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
เข้าสู่ยุค Digital Economy

และเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP สร้างช่องทางการตลาดใน Social Network จึงได้มีการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 445 ราย ที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ก้าวสู่สังคมดิจิทัล โดยเน้นเทคนิคการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ในลักษณะ e-Commerce ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงอยู่ในตลาดปัจจุบัน นอกจากผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับความรู้ ยังมีโอกาสนำเสนอสินค้าบน www.otop-exproducts.com จำนวนถึง 236 ราย ทั้งยังมีการจัดทำแผนกลยุทธ์จำนวน 140 ราย และใช้สื่อออนไลน์นำเสนอสินค้าและบริการในสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพจำนวน 256 ราย ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงวิสาหกิจชุมชนได้ง่ายผ่านอุปกรณ์สื่อสารทั้งชนิดที่ติดตั้งในสถานที่ (PC) และชนิดเคลื่อนที่ (Mobile)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ก้าวสู่สังคมดิจิทัล



ภารกิจที่ 4

การพัฒนาเครือข่าย

การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมจะประสบความสำเร็จ ต้องอาศัยกระบวนการเชื่อมโยงและสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่เบื้องหลังในการสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน ให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยีและทุนวัฒนธรรมร่วมกันมาตลอด เพื่อเป็นกลไกในการสร้างเศรษฐกิจให้เติบโต และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวแก่อุตสาหกรรมของประเทศ

เติบโตสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์และคลัสเตอร์เป้าหมาย

เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่าในแนวตั้ง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งสร้างความร่วมมือในแนวนอนกับอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ด้วยหวังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่จะรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมระดับ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล กระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้ตกผลึกเกิดเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต จึงนับว่ามีความสำคัญไม่น้อย ซึ่งจากการดำเนิน โครงการการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต พบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ จำนวน 160 กิจการ ได้มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster Roadmap) ที่เชื่อมโยงกับ Super Cluster ซึ่งก่อให้เกิดผลผลิตและนวัตกรรม รวมทั้งมีกระบวนการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ จำนวน 8 กลุ่ม ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าการผลิตได้ 18,106,000 บาท และลดต้นทุนการผลิตได้ 98,775,000 บาท นอกจากนี้ วิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยังเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อบูม่งสู่การพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตหรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง



โครงการการสร้างและเชื่อมโยง
เครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรม
แห่งอนาคต

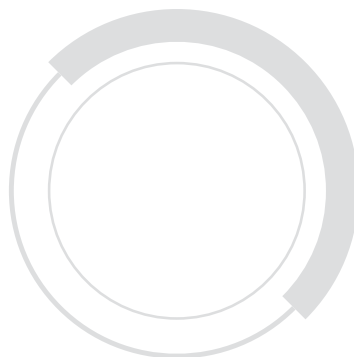


พัฒนาคลัสเตอร์เชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีบทบาทในการพัฒนาคลัสเตอร์มาตั้งแต่ปี 2549 ปัจจุบันมีคลัสเตอร์ที่ได้รับการพัฒนาจนเข้มแข็งแล้วจำนวน 86 กลุ่ม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และหาแนวทางเชื่อมโยงเพื่อเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ได้พัฒนาคลัสเตอร์เพิ่มอีก จำนวน 28 กลุ่ม 560 กิจการ โดยครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมในสาขาต่าง ๆ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กลุ่มอุตสาหกรรมข้าวอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น รวม 28 กลุ่มอุตสาหกรรม มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster Roadmap) จำนวน 28 แผน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรม และระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 9 เรื่อง เพิ่มมูลค่าการผลิต 5,760,000 บาท ลดต้นทุน 716,643,000 บาท



โครงการสร้างและพัฒนา
เครือข่ายและการรวมกลุ่ม
อุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์





โครงการสร้างเครือข่าย
แฟชั่นย่านการค้า
(Fashion Networking)



ผ่นักกำลังเครือข่ายแฟชั่นย่านการค้า

อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยสร้างเม็ดเงินสะพัดตลอดปีกว่า 10 ล้านบาท ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจทั้งด้านการจ้างงาน การลงทุน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการส่งออก โครงการสร้างเครือข่ายแฟชั่นย่านการค้า (Fashion Networking) จึงได้มุ่งพ่นักกำลังเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นใน 8 ย่านการค้า เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ได้แก่ 1) ย่านศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 ทเว็นตี้วัน (Terminal 21) 2) ย่านศูนย์การค้าสยามสแควร์ 3) ย่านมินิบูรีเสื้อผ้ามุสลิม 4) ย่านผ้าไหมปักธงชัย 5) ย่านสำเพ็ง 6) ย่านผ้าข้อมครามสกลนคร 7) ย่านจตุจักร และ 8) ย่านคริสตัลรีนต้า ซึ่งครอบคลุมถึงซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเน้นการสร้างสรรคการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายในนาม Thai Fashion Network สำหรับผลผลิตที่ได้ คือ SMEs ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายจำนวน 6 เครือข่าย 80 กิจการ ด้านผลลัพธ์ได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 60 กิจการ เกิดเครือข่ายแฟชั่นย่านการค้า 8 ย่านการค้า มีชุดต้นแบบที่เกิดจากการพัฒนาในโครงการ จำนวน 40 ชุด มีการเผยแพร่ผลงานและออกจําหน่ายสินค้าในนามเครือข่ายแฟชั่น จำนวน 2 ครั้ง ส่งผลให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดจนสร้างการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายเพื่อร่วมกันสร้างศักยภาพด้านการตลาด และก่อให้เกิดช่องทางใหม่ ๆ ในการขยายธุรกิจ

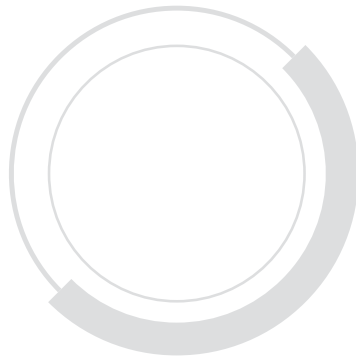


ติดต่อผู้เชี่ยวชาญพันธมิตรทางธุรกิจ

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมระดับ SMEs ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งมีศักยภาพความพร้อมที่จะเชื่อมโยงไปสู่การเป็น ซูเปอร์คลัสเตอร์ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ (Super Cluster) ได้มีส่วนเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มนี้ จำนวน 60 กิจการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ Super Cluster และคลัสเตอร์เป้าหมาย ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งพัฒนาเครือข่าย พันธมิตรด้านนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ และด้านการบริหาร ผ่านโครงการ ต่าง ๆ อาทิ โครงการจิ๊ก (JIG) และฟิกซ์เจอร์ (FIXTURE) ระบบอุปกรณ์จับยึด โครงการถุงคลุม เครื่อง x-ray โครงการประยุกต์ใช้แนวคิดวิธีการ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดกำไร (PREMA) และโครงการพัฒนาระบบ My account on Cloud ซึ่งก่อให้เกิดแผนพัฒนา เครือข่าย (Cluster Road Map) แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และแผนภาพเครือข่าย (Cluster Map) เพื่อเป็นยุทธศาสตร์สำหรับการวางแผน และพัฒนาเครือข่าย รวม 6 แผนงาน เพิ่มมูลค่า การผลิตได้ 4,648,000 บาท และลดต้นทุนได้ 20,475,000 บาท



โครงการเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งเครือข่าย
พันธมิตรทางธุรกิจ
(Super Cluster)



โครงการพัฒนาและ
รวมกลุ่มผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์

OTOP รวมตัวเข้มแข็ง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โครงการพัฒนาและรวมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนการสร้างกฎเกณฑ์ การอยู่ร่วมกัน การกำหนดหน้าที่และแบ่งงาน ของสมาชิกกลุ่มเพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 31 ราย มีแนวทางการพัฒนากลุ่ม คือ แผนแม่บท (Master Plan) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ชัดเจน รวมทั้งมีโครงสร้างการบริหารของกลุ่ม ซึ่งเกิดการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ปีที่ 1 ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง เพื่อสร้างการพึ่งพาตนเองของกลุ่ม อันจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิก OTOP





สร้างระบบ สนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น

ด้วยต้องการพัฒนาผู้ประกอบการทั่วประเทศสู่ความยั่งยืน โครงการสร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (Regional Integrated SME Promotion : RISMEP) ได้เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลไก RISMEP ใน 11 พื้นที่ โดยร่วมกับ JICA (Japan International Cooperation Agency : JICA) สร้างระบบการให้คำปรึกษาแนะนำ เพิ่มทักษะและบทบาทหน้าที่ของผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำ หรือ SP (Service Provider) รวมทั้งสร้างการรับรู้กิจกรรม เพื่อมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ของ RISMEP ใน 7 พื้นที่ขยายผล ประกอบด้วย จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ ขอนแก่น อุบลราชธานี ชลบุรี และสงขลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ SMEs ที่มีความยุ่งยาก หลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น ขณะเดียวกันได้มอบหมายให้ 4 พื้นที่นำร่อง ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา สุพรรณบุรี และสุราษฎร์ธานี ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับ 7 พื้นที่ขยายผล โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในหัวข้อต่าง ๆ แก่เครือข่ายผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำของกรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม อาทิ การแนะนำวิธีการสร้างเครือข่ายหน่วยงานให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ Business Development Service Provider (BDSP) ให้ประสบความสำเร็จ การสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงานเครือข่ายทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร การพัฒนาศักยภาพ SP ด้วยเครื่องมือ “Shindan Checklist” ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ การบริหารกลยุทธ์ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์และโครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการ การเงิน และการจัดการในภาวะวิกฤติ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรม ได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ On the job training เป็นการใช้เครื่องมือ “Shindan Checklist” ในการตั้งคำถาม การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และการนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำรายงานการวิเคราะห์ให้สถานประกอบการ ส่งผลให้สถานประกอบการเกิดการตระหนักรู้ในปัญหาที่กำลังประสบอยู่ และหาแนวทางหรือมาตรการในการแก้ไขต่อไป และผลที่ได้จากการดำเนินงานส่งผลให้เครือข่ายมีความพร้อมในการให้บริการส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ จำนวน 11 เครือข่าย ผู้รับบริการ จำนวน 100 ราย

โครงการสร้างระบบ
สนับสนุน SMEs
แบบบูรณาการ
ในระดับท้องถิ่น
(Regional Integrated
SME Promotion :
RISMEP)

ภารกิจที่ 5

ศูนย์ให้บริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน



การสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการทั่วประเทศให้เท่าทันการแข่งขันของโลยุคใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจำเป็นต้องยกระดับการให้บริการปรึกษาแนะนำอย่างครบวงจร โดยเน้นจัดตั้งศูนย์เฉพาะทางขึ้นมาเพื่อเป็นศูนย์กลางขององค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งเครือข่ายหน่วยงานให้บริการที่เข้มแข็ง เพื่อส่งเสริม SMEs และ OTOP ในแต่ละพื้นที่ ให้สามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต

ปัจจุบันผู้ประกอบการต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่ ๆ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ประเทศรายได้สูง ในปีงบประมาณ 2560 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงบูรณาการความร่วมมือจัดตั้ง ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถต่อยอดนวัตกรรมและงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น

ศูนย์ ITC แห่งนี้ถือเป็นศูนย์กลางที่ดึงความหลากหลายของหน่วยงานที่มีความชำนาญด้านการออกแบบและวิศวกรรมจากผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก จากสถาบันเครือข่ายผู้ประกอบการ สมาคมอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนมาให้บริการผู้ประกอบการ โดยจัดพื้นที่บริการแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) ITC Match เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากผู้นำอุตสาหกรรมทั้งในและนอกประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาองค์ความรู้กับผู้ประกอบการ 2) ITC Innovate ศูนย์สาธิตและฝึกอบรมร่วมภาครัฐและเอกชนในการรับและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ระหว่าง Global Players และ SMEs 3) ITC Share แพลตฟอร์มบริการเครื่องมือ เครื่องจักร ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ และ 4) ITC Fund นโยบายสนับสนุนทางการเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเชื่อมโยงนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์ ITC เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง พิจิตร อุบลราชธานี อุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา สุพรรณบุรี ชลบุรี สุราษฎร์ธานี และสงขลา เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจแบบก้าวทันโลก และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายให้พัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 สำหรับผลลัพธ์ในปี 2560 นี้ มีการพัฒนาผลงานนวัตกรรม จำนวน 40 ชิ้นงาน มูลค่า 3 ล้านบาท

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center : ITC)





ศูนย์ออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ (Thailand
Industrial Design
Center : Thai-IDC)

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นจำเป็นต้องส่งเสริมให้มีพื้นที่สำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC) ถือเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงบริการด้านการออกแบบ เพื่อให้ SMEs ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำองค์ความรู้ไปยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยมีเป้าหมายสำคัญ 4 ประการ คือ

- 1) การยกระดับแบรนด์ไทยให้เป็นแบรนด์สากล
- 2) ศูนย์กลางด้านการออกแบบ (Hub of Design Solution)
- 3) การผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 4) การออกแบบร่วมกัน (Co-Design)

เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และคุณลักษณะที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่



ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2560 ศูนย์ Thai-IDC ได้ให้บริการพื้นที่ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ การจัดมินิแฟชั่นโชว์ จัดแถลงข่าวเปิดกิจกรรม Matching จัดฝึกอบรมและสัมมนา สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ และการจัดงาน Industrial Design Week รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลและเว็บไซต์ เพื่อให้บริการด้านการออกแบบบนเว็บไซต์ www.id-society.com ซึ่งมีผู้เข้ามาใช้พื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 2,856 ราย 31 หน่วยงาน

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี

สำหรับผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่าง ๆ ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) เปิดให้บริการการช่วยเหลือ SMEs ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจกลับมาดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงการบริการกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs ผ่าน Counter Service, Call Center, Online รวมทั้งวิเคราะห์กลั่นกรองผู้ประกอบการ เพื่อให้การสนับสนุนและอุดหนุนสินเชื่อจากกองทุนต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

โดยมี SMEs ขอรับความช่วยเหลือในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 34,016 ราย 40,100 เรื่อง ซึ่งได้รับความช่วยเหลือแล้ว 8,603 ราย แบ่งเป็นความช่วยเหลือด้านการเงิน ร้อยละ 82.73 ด้านการตลาด ร้อยละ 6.94 ด้านการผลิต ร้อยละ 3.76 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 6.57



ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี
(SME Support & Rescue Center : SSRC)

ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

เพื่อที่จะสามารถให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนอย่างทั่วถึง ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) ได้ปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการจัดทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญให้คำปรึกษาเบื้องต้นที่ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม 14 แห่งทั่วประเทศ ทั้งยังสามารถส่งต่อผู้ประกอบการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาหน่วยบริหารจัดการ web e-service และห้องสมุดอุตสาหกรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม (Content) ที่เป็นปัจจุบันและทันสมัย เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและเริ่มต้นธุรกิจของ SMEs การร่วมมือกับ JICA และ JETRO จัดตั้งโต๊ะญี่ปุ่น เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมร่วมกับประเทศญี่ปุ่น รวมถึงให้บริการแก่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา 3,000 ครั้ง 2,000 ราย

ขณะเดียวกันได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันที่พร้อมให้ SMEs นำไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีผู้ประกอบการดาวน์โหลดไปใช้งานแล้วจำนวน 52,749 ราย สำหรับแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นในปี 2560 ประกอบด้วย 1) Money Flow แอปพลิเคชันระบบควบคุมการรับและจ่ายเงิน และกระแสเงินสด รายงานกระแสเงินสด รายงานรับจ่ายเงิน 2) Stock Flow แอปพลิเคชันระบบควบคุมสต็อกสินค้าสำหรับธุรกิจการค้า 3) DIP business evaluation แอปพลิเคชันระบบประเมินผลการดำเนินงานและผลประกอบการธุรกิจ 4) Billing Flow แอปพลิเคชันระบบขายและออกบิลสำหรับร้านค้าปลีก และ 5) DIP Business Plan แอปพลิเคชันระบบการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการผลิต



ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
(Business Service Center : BSC)





โครงการสร้างและ
พัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรม (Service
Provider : SP)



พัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมืออาชีพ

การมีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพและมีจรรยาบรรณ ย่อมสามารถให้บริการแก่ SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) จึงได้จัดอบรมผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม 60 ราย ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ อุดรธานี ขอนแก่น อุบลราชธานี และสุพรรณบุรี ภายใต้ 5 หลักสูตรที่เข้มข้น ประกอบด้วย 1) หลักสูตรการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านวินิจฉัยสถานประกอบการ 2) หลักสูตรการพัฒนาที่ปรึกษา ด้าน Lean Manufacturing 3) หลักสูตรการพัฒนาผู้ช่วยที่ปรึกษาสู่มืออาชีพ 4) หลักสูตรการเพิ่มทักษะที่ปรึกษา ด้วยเครื่องมือ Business Check up และ 5) หลักสูตรการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจ ด้านการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดยุค 4.0 ซึ่งพบผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจคือ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ผ่านการพัฒนาร้อยละ 55 ได้ไปให้บริการปรึกษาแนะนำ และสามารถตอบสนองความต้องการของวิสาหกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตของ SMEs คือ เงินทุนหมุนเวียน เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่กลุ่มเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการให้บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย ด้วยรูปแบบการให้บริการสินเชื่อคงที่ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อให้ราษฎรและผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต การจ้างแรงงานในการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการให้กู้ยืมเพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ โดยในปีงบประมาณ 2560 ช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว โดยอนุมัติสินเชื่อแล้วจำนวน 227 ราย วงเงิน 43,683 ล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างแรงงานเดิมไว้ได้จำนวน 1,011 ราย สร้างแรงงานใหม่ 365 ราย เพื่อร่วมสร้างความแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจฐานรากในระดับท้องถิ่นในระยะยาว



เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพ
อุตสาหกรรมในครอบครัว
และหัตถกรรมไทย

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ.

ไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบ ปีงบประมาณ 2560 มีรายละเอียด 5 ขั้นตอนดังนี้

	ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
1	การดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	- ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สะดวกยิ่งขึ้น - ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) - (8) ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน - ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว
2	การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบโดยดำเนินการ	- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน - จัดเก็บสถิติและสรุปผลการให้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ดังนี้ - ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 906 ราย - ให้บริการผ่านโทรศัพท์ 14 แห่ง จำนวน 251 ราย - ให้บริการผ่านเว็บไซต์ http://info.dip.go.th จำนวน 10,152 ราย - ให้บริการผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 105,993 ครั้ง - ให้บริการผ่านอีเมล (4,400 ราย) จำนวน 52,000 ครั้ง - ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 1,300 แผ่น - ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนดร้อยละ 100
3	การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ	- จัดอบรมสัมมนาเรื่องข้อมูลข่าวสารตามเกณฑ์มาตรฐานความโปร่งใสและตัวชี้วัดความโปร่งใสในการบริหารงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 1 ครั้ง ทั้งหมด 60 คน - ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ วารสาร ผ่านอีเมล และ Facebook
4	การเผยแพร่ข้อมูลการประกวดราคา สอบราคา จัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์	- นำข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคาทั่วหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้ว เผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) - จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) และ http://info.dip.go.th - ให้การต้อนรับคณะดูงาน 2 ครั้ง จำนวน 10 ราย ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและกรมวิทยาศาสตร์บริการ - สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ ในรายงานประจำปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2559
5	รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	- รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สํารวจตัวร้องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน - นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

ภารกิจที่ 6

กิจกรรมพิเศษ

งาน SME Revolution

แผนมาตรการสร้างโอกาสเอสเอ็มอี 4.0

เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไม่รู้สึก ว่าต่อสู้ทำธุรกิจอยู่เพียงลำพัง กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้ จัดงาน “SME Revolution : เส้นทางสาย โอกาสเอสเอ็มอี 4.0” ระหว่างวันที่ 10-12 มีนาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ เปิดตัวมาตรการและกลไกของภาครัฐ ที่จะมาช่วยเหลือและสร้างความเชื่อมั่นให้กับ SMEs 3 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มที่อยู่ในระยะ เริ่มต้นของการทำธุรกิจ และกลุ่มที่เพิ่งจะเริ่ม ต้นทำธุรกิจใหม่ ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโต โดยอาศัยนวัตกรรม 2) กลุ่มที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว และพร้อมที่จะยกระดับกิจการ ขยายการลงทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ มีศักยภาพ ที่จะเข้าถึงตลาดในต่างประเทศได้ และ 3) กลุ่ม ที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ แต่กิจการ ยังมีศักยภาพ หากได้รับความช่วยเหลือที่เหมาะสม ก็จะสามารถพลิกฟื้นให้กลับมาดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเข้มแข็งต่อไปด้วย

โดยภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การแสดงนิทรรศการเทิด-พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในฐานะ ที่ทั้งสองพระองค์ทรงเป็นต้นแบบของการเป็น นักคิดและนักพัฒนา และนิทรรศการ SMEs 4.0 ที่แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการของการพัฒนา SMEs จากยุค 1.0 ถึง 4.0

ส่วนที่ 2 การแนะนำเครื่องมือและกลไกใหม่ ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพของ ผู้ประกอบการผ่านคณะกรรมการพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัษฎูประจําจังหวัด และเครือข่ายศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs (SME Support & Rescue Center) ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในท้องถิ่นได้อย่าง ทั่วถึง รวมทั้งมาตรการส่งเสริมด้านเงินทุน เช่น กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตาม แนวพระราชรัษฎู วงเงิน 20,000 ล้านบาท และเปิดตัวกองทุนฟื้นฟูเอสเอ็มอีวงเงิน 2,000 ล้านบาท

ส่วนที่ 3 การแสดงผลงานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ผ่านโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สนับสนุนให้ชุมชนจัดทำแผน บูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเด่นของชุมชน ที่แฝงไว้ด้วยศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 การสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ครอบคลุมเนื้อหาที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs วิทยากรชุมชน อาทิ Digital Marketing การเข้าสู่ตลาด MAI เปลี่ยนผ่าน SMEs สู่ยุค Industry 4.0 ถอดรหัส SMEs สู่วิถีความเป็นอัจฉริยะ (Intelligent SMEs) รวมทั้งเสนอบริการคลินิกอุตสาหกรรม ที่ให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน



งาน SME Revolution





ตลอดระยะเวลา 3 วันของการจัดงาน SME Revolution ช่วยสร้างมูลค่าโอกาสทางเศรษฐกิจกว่า 8,000 ล้านบาท โดยมีประชาชนเข้าร่วมงานจำนวน 14,708 คน มีผู้ประกอบการขอกู้เงินภายในงาน รวม 960 ราย เป็นวงเงินรวม 2,722 ล้านบาท มีผู้ที่ประสงค์ยื่นกู้ผ่านสื่อ Online ของ SME Bank ในช่วงระหว่างงานอีก 1,410 ราย จำนวนเงินรวม 5,211 ล้านบาท นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจาก SMEs และกลุ่มอุตสาหกรรมชุมชน ที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม ประมาณ 80 ราย มียอดจำหน่ายรวม 3.76 ล้านบาท

งาน SME Revolution



งาน Thailand Industry Expo 2017

ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 สรรค์สร้างโอกาสอนาคตไทย

ด้วยวิสัยทัศน์ของรัฐบาลที่ต้องการมุ่งไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดงาน Thailand Industry Expo 2017 ภายใต้แนวคิด Thailand Industry 4.0 : One Transformation, Thousand Opportunities หรือ ‘ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 สรรค์สร้างโอกาสอนาคตไทย’ ระหว่างวันที่ 25-30 กรกฎาคม 2560 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไทย และเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมรายใหญ่ กลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชน หรือ OTOP ทั่วประเทศ ร่วมจัดแสดงนวัตกรรมอย่างหลากหลายกว่า 1,500 ราย

ภายในงาน Thailand Industry Expo 2017 ประกอบด้วยโซนกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ดังนี้

- โซน Royal Pavilion นิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ และการถวายพระพรสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 28 กรกฎาคม

- โซน Thailand Industry Innovation Showcase Pavilion นำเสนอพัฒนาการอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านแนวคิด “Smart Farming, Smart Factory และ Smart Life & People” เพื่อฉายภาพอนาคตและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในยุคประเทศไทย 4.0





Thailand Industry Expo 2017

- โซน Fashion Districts การตกแต่งพื้นที่ที่ถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแต่ละย่านการค้า โดยดึงจุดเด่นของพื้นที่ต่าง ๆ มาตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 8 ย่าน ได้แก่ ผ้าไหมปักธงชัย จ.นครราชสีมา ย่านการค้ามีนบุรี ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 ตลาดนัดสวนจตุจักร ย่านการค้าสำเพ็ง สยามสแควร์ คริสตัลริ้นดำ และผ้ามด้อยม จ.สกลนคร ซึ่งผู้ร่วมงานสามารถชมและซื้อปิ้งได้ในพื้นที่เดียว รวมถึงยังมีการจัดพื้นที่แสดงผลงานของนักออกแบบและการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ตลอดงานด้วย

- โซน Creative and Innovative Entrepreneur นำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมโดดเด่นจากผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกแล้วรวม 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการกลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ กับผู้ประกอบการกลุ่มอาหาร เกษตร ชีวภาพ รวมกว่า 15 ราย

- โซน SMEs & OTOP Categories by Product การออกร้านของธุรกิจ SMEs โดยแบ่งโซนตามประเภทของสินค้า เช่น เสื้อผ้าเฟอร์นิเจอร์ เครื่องประดับ ฯลฯ และการออกร้านของผลิตภัณฑ์ OTOP โดยแบ่งตามภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้

- โซน Thailand Food Valley บูธจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารแปรรูปจากร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า 126 บูธ

สำหรับไฮไลต์ของงาน คือ โซน 4.0 International Business Matching Pavilion ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีแรกเพื่อเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสจับคู่ทางธุรกิจกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศ พร้อมการจัดแสดงเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่น่าสนใจกว่า 76 บูธ จากประเทศชั้นนำและคู่ค้าสำคัญของไทย อาทิ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 6 วันของการจัดงาน Thailand Industry Expo 2017 มีประชาชนเข้ามาเยี่ยมชม 203,715 คน และมียอดเงินสะพัดภายในงานกว่า 1,400 ล้านบาท โดยเป็นยอดการใช้จ่ายหมุนเวียนภายในงานรวม 204,638,680 บาท และเป็นยอดธุรกรรมทางการเงิน 1,214,909,000 บาท

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี 20,000 ล้านบาท สร้างเศรษฐกิจภายในเข้มแข็งตามแนวประชารัฐ

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตามกรอบนโยบายประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ และเทคโนโลยี เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับความท้าทาย ความเสี่ยง โอกาสและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ตลอดจนยกระดับการสร้างความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันระดับโลก

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี
20,000 ล้านบาท



ทว่าในความเป็นจริง ภาคอุตสาหกรรมไทย ยังคงเน้นการเพิ่มมูลค่าในกระบวนการผลิต มากกว่าการเพิ่มผลผลิตเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า ขณะเดียวกันอุปสรรคสำคัญในการยกระดับศักยภาพกิจการของผู้ประกอบการ คือ เงินทุน เพื่อให้มาตรการส่งเสริมและพัฒนา ครบวงจรมากยิ่งขึ้น รวมถึงนโยบายการผลักดัน ให้ธุรกิจรายย่อยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีคุณภาพ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 เห็นชอบการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ” ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในวงเงิน 20,000 ล้านบาท โดยเป็นกองทุนภายใต้พระราชบัญญัติ การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 ของกระทรวงการคลัง และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ วงเงิน 20,000 ล้านบาทนี้ ถือเป็นทุนสนับสนุน SMEs ให้พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มูลค่าสูงตามยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย ทั้งยังเป็นกองทุนที่ช่วยเติมเต็มให้ SMEs ที่มีอุปสรรค ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนปกติ ได้มีเงินทุนที่จะสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะเข้าสู่ระบบการเงินปกติของสถาบันการเงินเอกชนได้ ซึ่งจะ ทำให้ SMEs เป็นฐานการสร้างรายได้ และฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ ยังสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และยกระดับให้ไทยเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายใน (Local Economy)



สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ สู่ก้าวใหม่แห่งการสร้างอนาคต

ความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศก่อให้เกิดการต่อยอดความร่วมมือในมิติต่าง ๆ อาทิ การแลกเปลี่ยนความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในปี 2560 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีบทบาทสำคัญในการสานสัมพันธ์และรุกรสร้างความร่วมมือในการยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทย ดังนี้

• พัฒนาอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีญี่ปุ่น

ในปี 2560 ครบรอบ 130 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทย-ญี่ปุ่น โดยความสัมพันธ์อันดีของสองชาตินี้มีรากฐานสำคัญมาจากพระราชไมตรีระหว่างพระราชวงศ์ไทยและญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ตามมา โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ ญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในไทยมากสุดเป็นอันดับ 1 และเป็นคู่ค้าอันดับที่ 2 โดยการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 40 ซึ่งทั้งสองชาติยังคงมุ่งกระชับความสัมพันธ์มาโดยตลอดเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และเศรษฐกิจ โดยเดือนมิถุนายน 2560 คณะรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจของไทยได้เดินทางไปเยือนญี่ปุ่น และร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงหลายฉบับ อาทิ ความตกลงด้านความร่วมมือในการยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทย การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)

จากนั้นคณะผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและเอกชนญี่ปุ่นได้เดินทางมาเยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2560 นอกจากเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 130 ปี ไทย-ญี่ปุ่น ยังเข้าร่วมสัมมนาในหัวข้อ Symposium on Thailand 4.0 towards Connected Industries ที่กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพาณิชย์ร่วมกันจัดขึ้น โดยญี่ปุ่นพร้อมให้การสนับสนุนการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย (S-curve) ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อร่วมขับเคลื่อนไทยไปสู่อุตสาหกรรม 4.0

นอกจากนี้ ยังมีการลงนามบันทึกความเข้าใจและข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนของทั้งสองฝ่าย อาทิ ความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 โดยอาศัยองค์ความรู้จากญี่ปุ่น ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย และความร่วมมือในการยกระดับศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs ของไทย ระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมกับองค์การสนับสนุน SMEs แห่งประเทศญี่ปุ่น (Organization for SME and Regional Innovation of Japan : SMRJ) การจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย-ญี่ปุ่น รวมทั้งการเดินทางไปเยี่ยมชมความพร้อมของสนามบินอู่ตะเภาและศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือด้านแผนงาน EEC ในอนาคต ถือเป็นสัญญาณที่ดีที่ทั้งสองประเทศจะวางกรอบสร้างอนาคตร่วมกันในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมบนรากฐานความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน



ความร่วมมือระหว่าง
ประเทศไทย-ญี่ปุ่น



ความร่วมมือระหว่าง
ประเทศไทย-ฮ่องกง-จีน

• ต่อยอดการลงทุนไทย-ฮ่องกง-จีน

รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญของฮ่องกงในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาศรษฐกิจระหว่างจีน-อาเซียน กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้รับมอบหมายให้ร่วมจัดสัมมนาการลงทุนไทย-ฮ่องกง-จีน เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี ถนนวิเทศ กรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจร่วมกัน

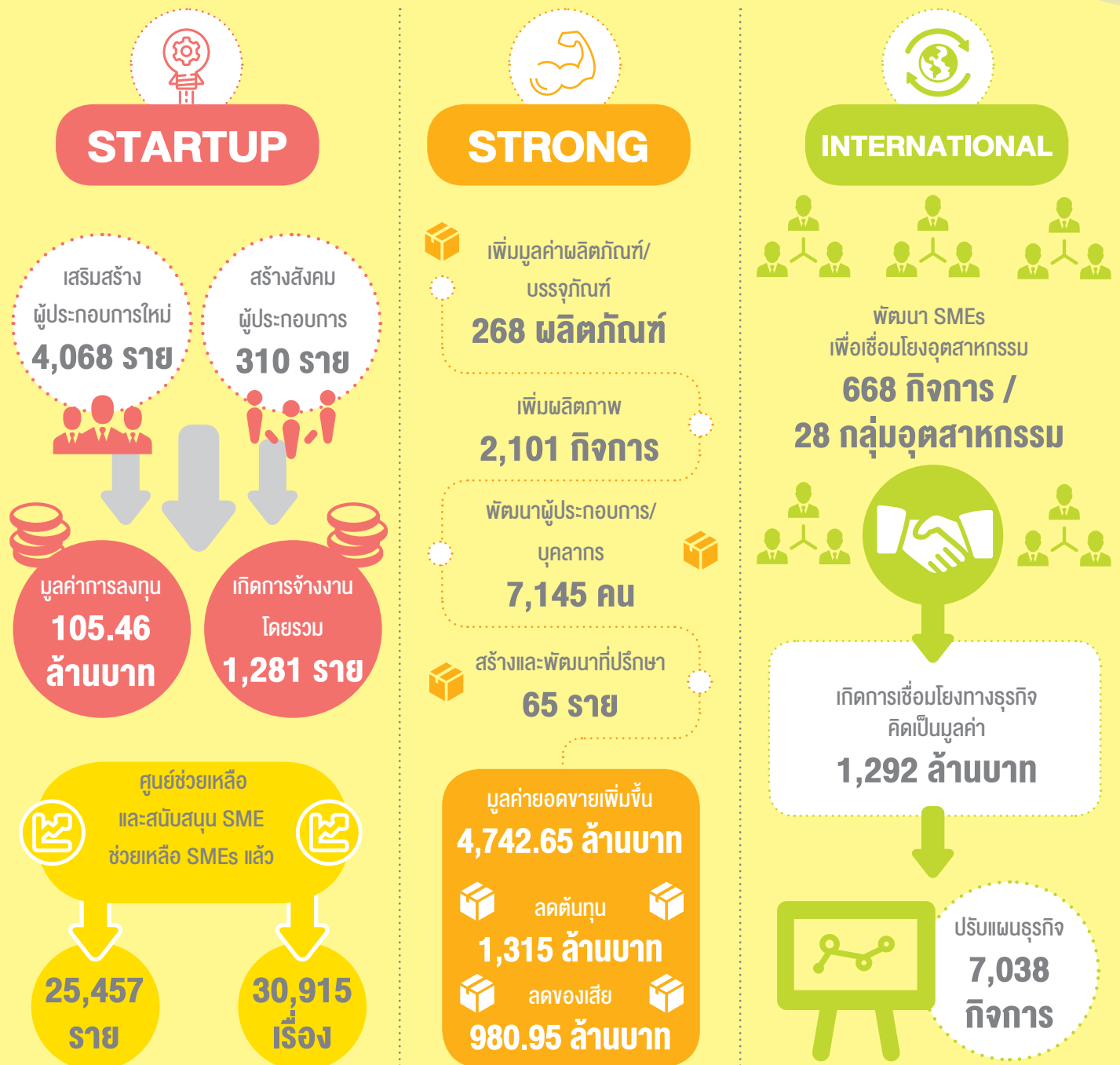
ทั้งนี้ ฮ่องกงถือเป็นคู่ค้าและคู่ลงทุนที่สำคัญของไทยมาตลอด โดยในปี 2559 ฮ่องกงมีการนำเข้าสินค้าจากไทยคิดเป็นมูลค่าราว 4 แสนล้านบาท และถือเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญที่ทำให้การริเริ่มนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road) ของจีนประสบความสำเร็จ จึงเป็นโอกาสดีที่ไทยจะใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศ CLMV ในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยมีไทยและฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงตลาดอาเซียนกับมณฑลตอนใต้ของจีน

การจัดสัมมนานี้มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนักธุรกิจทั้งจากไทย ฮ่องกง และ มณฑลเซียงไฮ้ เข้าร่วมกว่า 300 ราย เพื่อส่งเสริมการลงทุนและผลักดันให้เกิดการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกง (ETO) ในไทย รวมทั้งหารือร่วมกันเรื่องการใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการเชื่อมโยงในภูมิภาค โดยเฉพาะการเข้าถึงสินค้าและวัตถุดิบจากกลุ่ม CLMV การจัดตั้งโครงการเพื่อพัฒนา SMEs ในอุตสาหกรรมที่เน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมยังผลักดันให้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council : HKTDC) เพื่อใช้ประโยชน์จากนโยบายประเทศไทย 4.0 และการร่วมทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจจะเปียงตวันออกของ ไทย ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อาทิ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมยานยนต์ และรถยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้าง ฯลฯ ซึ่งในอนาคตพื้นที่ดังกล่าวจะเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจที่ทันสมัยที่สุดในอาเซียน ทั้งยังเป็นประตูเอเชียและเชื่อมโยงกับนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของจีนได้เป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงาน

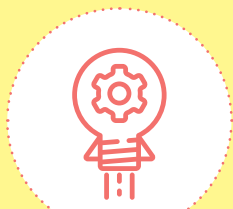
การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม
และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากประจำปี 2560

การส่งเสริมและพัฒนา SMEs



สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจโดยรวม **8,436 ล้านบาท**

การส่งเสริมและพัฒนา OTOP และวิสาหกิจชุมชน



STARTUP

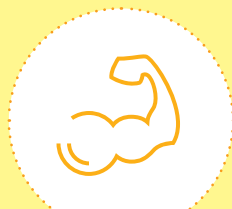


สร้างผู้ประกอบการ
OTOP ใหม่
1,101 ราย

เกิดการจัดตั้ง/
ขยายธุรกิจ จำนวน
330 ราย



รายได้ที่เพิ่มขึ้น
จากการจ้างงาน
71 ล้านบาท



STRONG



เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/
บรรจุภัณฑ์ (Product)
503 ผลิตภัณฑ์

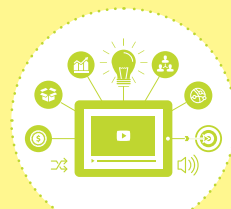
เพิ่มผลิตภาพ
(Process)
1,732 ราย



พัฒนาผู้ประกอบการ
(People)
249 คน



มีมูลค่ายอดขาย
274 ล้านบาท



MARKETING



นำผู้ประกอบการ
ไปทดสอบตลาด
ภายในประเทศ
32 ครั้ง



มูลค่ายอดขาย
237 ล้านบาท



สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจโดยรวม **582 ล้านบาท**



**Success
case**



คุณชินกร ทรงเมฆ
บริษัท เอส เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
245 ต.ไม้จาม อ.เมือง จ.ตาก 63000
โทรศัพท์ : 0 5588 0012
<http://www.facebook.com/skinterfood>

“เอส เค อินเตอร์ฟู้ด” สุกงาชแหละและแปรรูป ควารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ดันยอดขายตามเป้า

บริษัท เอส เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด เปิดดำเนินการธุรกิจสุกงาชแหละและแปรรูปสุกงาอนามัยมาตั้งแต่ปี 2548 ภายใต้การบริหารของคุณชินกร ทรงเมฆ โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ เนื้อสุกงาอนามัยแช่เย็น เนื้อสุกงาอนามัยแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกงาอนามัย เช่น ลูกชิ้น ไส้กรอก หมูยอ แฮม และเบคอน จำหน่ายแบบขายปลีกที่ร้านค้า 21 สาขาในเขตภาคเหนือ รวมทั้งขายผ่านโมเดิร์นเทรด และขายส่งโรงงานเพื่อแปรรูปส่งออก โดยมีการผลิตอยู่ที่ 300-350 ตัวต่อวัน

ในการดำเนินธุรกิจ คุณชินกรให้ความสำคัญกับเรื่องของมาตรฐานเป็นสำคัญ จึงได้เข้าร่วมโครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายหลังได้รับบริการปรึกษาแนะนำเชิงลึก วิเคราะห์ถึงโอกาสและแนวทางการพัฒนาศักยภาพ การ

ส่งเสริมด้านการตลาดและจุดแข็งของเอส เค อินเตอร์ฟู้ดในการเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองส่งออกเนื้อหมู 1 ใน 8 ของประเทศ ซึ่งถึงแม้จะเป็นโรงงานขนาดเล็กที่สุดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว แต่ในด้านมาตรฐานนั้นถือว่าเทียบเท่ากับโรงงานขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศจากการพัฒนามาตรฐานดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถคว้ารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น หรือ The Prime Minister Industrial Award ประจำปี 2560 ไปครองได้สำเร็จ

การได้รับรางวัลนอกจากจะเป็นขวัญกำลังใจแก่พนักงานที่ทุ่มเทในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีต่อลูกค้าแล้ว ขณะเดียวกันเมื่อลูกค้ารับรู้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้ส่งมอบให้ ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 มียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 33%

กองธรรมฟู้ด แดกไลป์ผลิตภัณฑ์ใหม่ “borisud” เซรั่มบำรุงผิวสกัดจากไอข้าวออร์แกนิก

บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ คือแหล่งผลิตข้าวสำคัญของกองธรรมฟู้ด (ธุรกิจชุมชนอิสระ บ่อสวรรค์) ผู้ผลิตข้าวกล้องอกและจมูกข้าวชนิดผงขงดื่มเพื่อสุขภาพ 100% ซึ่งมีให้เลือกทั้งแบบผสมงาดำและถั่วเหลือง และจมูกข้าวฮางหอม ออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ภายใต้แบรนด์ Kongtham (กองธรรม)

กว่า 10 ปีที่ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและติดตลาด คุณทรงกลด สารปารัง เจ้าของธุรกิจจึงคิดแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำองค์ความรู้ที่มีมาต่อยอดพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นเซรั่มบำรุงผิวจากไอข้าวออร์แกนิกที่ปลูกด้วยกระบวนการทำเกษตรอินทรีย์แบบ 100% ในบรรจุภัณฑ์แบบขวดหัวสเปรย์ที่ใช้ง่าย พกพาสะดวก ซึ่งถึงแม้ธุรกิจจะมีความพร้อมด้านกระบวนการผลิต แต่เท่านั้นยังไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ยังมีเรื่องคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าด้วย จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนา

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agriproduct Processing Industry Development) กิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป ปีงบประมาณ 2560 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภายหลังเข้าร่วมโครงการ ได้นำองค์ความรู้ที่มีและคำแนะนำที่ได้รับมาปรับปรุงในส่วนของการกระบวนการผลิตเซรั่มบำรุงผิวจากไอข้าวออร์แกนิกภายใต้แบรนด์ borisud (บริสุทธิ์) ที่ต้องสะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการวิจัยในด้านประโยชน์ของไอข้าวออร์แกนิก สารสกัดจากธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยบำรุงและคืนความชุ่มชื้นให้แก่ผิวหนังเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ไปใช้ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์กำลังอยู่ระหว่างการขอรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา คาดว่าจะวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการได้ในปี 2561



คุณทรงกลด สารปารัง
กองธรรมฟู้ด
47/4 ต.โกนาสุรณ ต.หมากแข้ง
อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 08 1964 4384
<https://www.facebook.com/kongthamrice>



คุณเพชรคำ แป้นไชยวงศ์
กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมคราม
บ้านกุดเรือใหญ่
198 หมู่ 2 บ้านกุดเรือใหญ่ ต.นาซอ
อ.วานรนิวาส จ.สกลนคร 47120
โทรศัพท์ : 08 4728 5892

กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านกุดเรือใหญ่ปั่นแบรนด์ “เพชรเพทาย” ผ้าครามที่มีเอกลักษณ์

ณ บ้านกุดเรือใหญ่ ชาวบ้านส่วนใหญ่ทอผ้ากันมาเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว แต่เป็นในลักษณะต่างคนต่างทำ ในปี 2548 คุณเพชรคำ แป้นไชยวงศ์ จึงได้รวมตัวชาวบ้านในชุมชน และจัดตั้งกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านกุดเรือใหญ่ขึ้นเพื่อทอผ้าฝ้าย ผ้ามัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าย้อมสีธรรมชาติออกจำหน่าย ต่อมาในปี 2555 จึงได้เริ่มผลิตผ้าย้อมครามออกจำหน่าย ชูจุดเด่นที่การทอลายก้างปลา และลายน้ำไหล โดยเป็นการทอเพื่อนำไปแปรรูป 30% ส่วนอีก 70% เป็นการทอผ้าเมตร ผ้าคลุมไหล่ ผ้าชุด ผ้าถุง และผ้ามัดหมี่

เมื่อผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายได้ระยะหนึ่ง กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านกุดเรือใหญ่มีแนวคิดอยากจะทำในเรื่องของการตลาดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่า

ผลิตภัณฑ์แต่เนื่องจากขาดความรู้จึงได้เข้าร่วมโครงการยกระดับเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับคำแนะนำในเรื่องการพัฒนาทักษะการผลิต ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

แม้กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านกุดเรือใหญ่จะมีความชำนาญในเรื่องการทอและการย้อม แต่หลังจากการได้เข้าร่วมโครงการทำให้ได้ทราบถึงเทคนิคใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะด้านการผลิต เช่น การย้อมอย่างไรให้ผ้าสีไม่ตก รวมถึงเรื่องการพัฒนาตราสินค้า โดยใช้เป็นรูปเพชร ส่วนบรรจุภัณฑ์ เป็นถุงกระดาษสีขาวที่มีลวดลายของผ้าครามที่มีเอกลักษณ์ จำหน่ายภายใต้แบรนด์เพชรเพทาย หลังจากการพัฒนาทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 20% สร้างรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มได้มากขึ้น

เจ.เอช.อุตสาหกรรม ผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติก จัดทำระบบ FSSC 22000 สร้างมาตรฐานสากล

บริษัท เจ.เอช.อุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกทอสานและกระสอบเคลือบลามิเนต มีลูกค้าหลักได้แก่ โรงสีข้าว โรงงานน้ำตาล โรงงานอาหารสัตว์ โรงงานแป้งหมักขนมจีน โรงงานแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น ครอบคลุมกว่า 40 จังหวัด จากจุดเริ่มต้นที่มีเครื่องจักร 12 เครื่อง มีกำลังการผลิตเพียง 600,000 ใบต่อเดือน หลังจากพัฒนาปรับเปลี่ยนเครื่องจักรให้ทันสมัยและขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องจักร 93 เครื่อง มีกำลังการผลิต 3.5 ล้านใบต่อเดือน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001

ดร.วิภากรณ์ เกียรติอำนาจ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจ.เอช.อุตสาหกรรม จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องการรับรองมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อถือให้ธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมการบริการ

เงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาดและการบริการ (Consultancy Fund : CF) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายให้ได้การรับรองระบบมาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 เพื่อขยายกำลังการผลิตและรองรับระบบประกันคุณภาพในอนาคต

ภายหลังได้นำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมมาปรับใช้กับธุรกิจซึ่งการจะผ่านการรับรองได้นั้นต้องปรับปรุงทุกส่วนให้ได้คุณภาพเริ่มที่ตัวโครงสร้าง กระบวนการผลิต ตั้งแต่วัตถุดิบ ปัจจัยนำเข้า ปัจจัยนำออก รวมถึงพนักงานซึ่งจะต้องมีวินัยและรักษากฎระเบียบมาตรฐานสากลในเรื่องความสะอาด โดยจะจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ ทั้งนี้ คาดว่าบริษัทฯ จะมีความพร้อมและผ่านการรับรองได้ภายในปี 2560 ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตลาดทั้งในประเทศและส่งออกในอนาคต



ดร.วิภากรณ์ เกียรติอำนาจ
บริษัท เจ.เอช.อุตสาหกรรม จำกัด
140 หมู่ 1 ต.โคกสูง อ.เมือง
จ.นครราชสีมา 30310
โทรศัพท์ : 0 4429 4591-3
โทรสาร : 0 4495 3290
<http://www.jhplasticbag.blogspot.com>

ธัญพืชชอบกรอบ “Summer Magic Pop” อร่อยถูกปาก หรือซื้อฝากก็ถูกใจ

ด้วยความชื่นชอบการรับประทานข้าวตัง อยู่แล้วเป็นทุนเดิม เมื่อคิดอยากทำธุรกิจ คุณจรูญ บุญกานนท์ จึงเลือกจากสิ่งที่ตัวเองรัก นั่นคือ ธุรกิจข้าวตังหรือธัญพืชชอบกรอบ ภายใต้แบรนด์ ซัมเมอร์ เมจิก ป๊อป (Summer Magic Pop) ด้วยจุดเด่นในคุณภาพของข้าวไทยหลากหลาย สายพันธุ์ กระบวนการผลิตที่ใช้การอบไม่ใช้น้ำมัน ทอด รวมถึงใช้ความหวานจากธรรมชาติ จึงได้รสชาติอร่อยถูกปาก เป็นที่ถูกใจของกลุ่มลูกค้า ที่รักสุขภาพ

เมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับที่ดีจาก ลูกค้า แต่ก็มีความอุปสรรคได้ว่าบรรจุภัณฑ์ที่ โดดเด่น จะช่วยเสริมให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีความ น่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงมีแนวคิดที่จะปรับปรุง บรรจุภัณฑ์ใหม่ แต่เนื่องจากขาดความรู้จึงได้ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า ด้วยบรรจุภัณฑ์ ปีงบประมาณ 2560 ของกรม

ส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับคำแนะนำในเรื่อง ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

โดยเปลี่ยนจากบรรจุภัณฑ์แบบเดิมที่เป็น ถุงแก้วและติดสติ๊กเกอร์ตราสินค้า เป็นบรรจุภัณฑ์ แบบใหม่ในรูปแบบกล่องที่มีตราสินค้าให้ เห็นอย่างเด่นชัดเพื่อสร้างการรับรู้ บวกกับการ เลือกใช้สีสันทันสมัยที่ช่วยดึงดูดใจให้ลูกค้าเข้ามา หยิบจับซื้อหามากยิ่งขึ้น เมื่อทดลองวางจำหน่าย ที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะลูกค้าชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยว ที่ต้องการซื้อกลับไปเป็นของฝาก เพราะสะดวก ในการขนย้าย เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์รูปแบบ กล่อง ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ด้านในจึงไม่แตกหักง่าย ซึ่ง จากการพัฒนาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ส่งผลให้ มียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 20-30%



คุณจรูญ บุญกานนท์
Summer Magic Pop
29/83 ถ.พหลโยธิน ต.บางพลีสามร้อย
อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : 08 6999 3995
<https://www.facebook.com/SummerMagicPop>



“8” เซียนขนมเปียะแห่งระยอง แป้งนุ่ม ไส้แน่น ไม่ใส่สารกันบูด

กลุ่มแม่บ้านทิวลิป เกิดขึ้นจากการรวมตัว ของแม่บ้านที่มีเวลาว่างหลังส่งลูกไปเรียน มาจับ กลุ่มกันทำขนมเปียะ โดยแรกเริ่มนำไป จำหน่ายที่ร้านกาแฟ ร้านอาหาร เมื่อลูกค้าได้ ชื้อไปชิมโดยเฉพาะกลุ่มโรงงานบอกเป็นเสียง เดียวกันว่าอร่อย จึงได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ในปี 2558 ด้วยจุดเด่นของขนมเปียะ แป้งนุ่ม ไส้แน่น ไม่ใส่สารกันบูด มีหลายไส้ให้เลือก ได้แก่ ไส้ถั่ว ไส้ถั่วไข่เค็ม ไส้หมูแดง ไส้กะหล่ำ ไส้ถั่ว พัก ไส้สับปะรด ไส้เผือก ไส้ฟอยทอง และไส้หมู ฆะมวงที่เป็นซิกเนเจอร์ จำหน่ายภายใต้แบรนด์ 8 เซียนขนมเปียะแห่งระยอง

เนื่องจากอยากได้ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่มไม่ค่อยชอบ ออกสังคม คุณลววรรณ ยังยืน หัวหน้ากลุ่ม แม่บ้านทิวลิป จึงตัดสินใจเข้าร่วม กิจกรรม

Thailand Social Enterprise ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ทำให้ได้รับความรู้จากการ ฝึกอบรมในเรื่องการจัดหน้าร้านเพื่อการแสดง สินค้าทั้งหน้าร้านหลักและตามงานแสดง สินค้าได้อย่างมืออาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งให้ สามารถเพิ่มยอดขาย ขยายจำนวนสมาชิกกลุ่ม เป็นการกระจายรายได้ในชุมชนเนินพยอม

8 เซียนขนมเปียะแห่งระยอง นอกจาก จะมีลูกค้ากลุ่มโรงงานเป็นลูกค้าประจำแล้ว ยังมีออเดอร์สั่งทำเป็นสแน็คบ็อกซ์ เวลาที่มี การจัดประชุมสัมมนา หรือทัศนศึกษา รวมทั้ง สามารถขยายตลาดสู่กรุงเทพมหานคร ออกบูธ งานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีออเดอร์ในการผลิตเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายต่อเดือนจาก 20,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 160,000 บาท ในปัจจุบัน

คุณลววรรณ ยังยืน
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทิวลิป
เนินพยอม
28/111 ถ.เนินพยอม ต.บางตาพุท
อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21150
โทรศัพท์ : 08 0564 5943
<https://www.facebook.com/8เซียนขนมเปียะแห่งระยอง>

จากยางรองส้นเท้าสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน ต่อยอดสู่ “รองเท้าแตะเพื่อสุขภาพจากยางพารา”

จากผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงกับโปรเจกต์ยางรองส้นเท้าสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยกระจายแรงในการรับน้ำหนัก และลดปัญหาแผลกดทับที่ส้นเท้า โดยหลังจากการผลิตและจำหน่ายออกสู่ตลาด ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ป่วยเบาหวาน คุณธีระวัฒน์ เพชรดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท รับเบอร์ อินโนเทค จำกัด จึงมีแนวคิดที่จะต่อยอดธุรกิจจากยางรองส้นเท้า พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อความหลากหลายและเพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้น

คุณธีระวัฒน์ จึงสนใจเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าและผลิตภัณฑ์ยาง ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพราะมองว่าเป็นโครงการที่ดีให้การสนับสนุนทางด้านของยางพาราและเห็นความสำคัญของการแปรรูปยางพารา ซึ่งหลังจากเข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ทำให้รู้ว่าจะพัฒนาต่อยอด

ผลิตภัณฑ์ไปในทิศทางใด โดยมีผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำในหลาย ๆ เรื่อง เช่น การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการออกแบบดีไซน์

ภายหลังจึงได้นำความรู้ที่ได้มาต่อยอดจากยางรองส้นเท้าสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน พัฒนาเป็นรองเท้าแตะเพื่อสุขภาพจากยางพารา ซึ่งเหมาะสำหรับคนทั่วไป สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ด้วยวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตเป็นยางธรรมชาติจึงมีความยืดหยุ่นสูง ทนทาน และนุ่มสบายเท้า นอกจากนี้พื้นผิวรองเท้ายังถูกออกแบบให้มีลักษณะเป็นปุ่มสี่เหลี่ยมเพื่อกระจายการรับน้ำหนักและช่วยนวดฝ่าเท้าไปด้วยในตัวขณะเดิน โดยปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการทดลองตลาด และสำรวจความพึงพอใจ ก่อนจะลุยตลาดวางจำหน่ายที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และร้านขายของฝาก ของที่ระลึก



คุณธีระวัฒน์ เพชรดี
บริษัท รับเบอร์ อินโนเทค จำกัด
Rubber City หมู่ 4 ต.อตุ
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ : 09 0224 0999
www.heelsoother.com



“ครีมคอร์น” ข้าวโพดกระป๋องอร่อยพร้อมรับประทาน เสริมใยอาหารจากธรรมชาติ

อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยผัก ผลไม้คุณภาพสูง รสชาติดี จึงเป็นที่มาของชื่อบริษัท ฝาง อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง และภาชนะปิดสนิท เช่น หน่อไม้ ถั่วลิสง ลำไย และข้าวโพด โดยดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี

คุณกัณธนา เสถียรதியางกูร เจ้าของธุรกิจมีแนวคิดในการพัฒนาสินค้าจากข้าวโพดกระป๋อง เป็น Cream Corn (ครีมคอร์น) โดยมีแนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า คือ เสริมใยอาหารจากธรรมชาติ เนื้อสัมผัสเนียนนุ่ม มีเกล็ดต่ำ ทำจากเมล็ดข้าวโพดบดละเอียด ผสมรำข้าวโอ๊ตบรรจุกระป๋อง ผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน สามารถเก็บรักษาในภาวะปกติได้นาน เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน หรืออุ่นด้วยไมโครเวฟเพียง 30 วินาที จะได้ครีมคอร์นสีสวย กลิ่นหอม รสอร่อย รับประทานง่าย ให้ความอิ่มสำหรับผู้สูงอายุ และผู้บริโภคทั่วไป

ตามสโลแกน Premium Cream Corn Smooth and Healthy

แต่เนื่องจากในกระบวนการผลิตครีมคอร์นมีปัญหา จากที่คิดว่าจะได้ครีมคอร์นสีสวย แต่ผลที่ได้คือสีไม่เสถียร มีความหมองคล้ำ จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุในอนาคต ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป ปีงบประมาณ 2560 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อขอคำแนะนำ ซึ่งได้รับความรู้ในเรื่องของการพัฒนาส่วนผสม กระบวนการผลิต และอุณหภูมิที่เหมาะสม จนทำให้ครีมคอร์นมีเนื้อสัมผัสที่เนียนนุ่ม มีใยอาหารจากธรรมชาติ ให้พลังงานที่เพียงพอ ให้ความอร่อยสำหรับผู้สูงอายุ รับประทานง่าย สามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่เสียคุณภาพ พร้อมรับประทานทั้งแบบเย็นหรืออุ่นไมโครเวฟ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 10% และคาดว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนานี้จะมีมูลค่ายอดขายในตลาดใหม่เพิ่มขึ้น 10%

คุณกัณธนา เสถียรதியางกูร
บริษัท ฝาง อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด
212 หมู่ 17 ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่
50110
โทรศัพท์ : 08 0129 1212,
0 5345 2244
www.fif.co.th



คุณชูเกียรติ บุญเรือง
แบรนด์ FULAME
186 หมู่ 10 ก.พหลโยธิน ต.ศรีคำ
อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110
โทรศัพท์ : 09 7192 4716
<http://www.facebook.com/Fulame>

“FULAME” เครื่องนุ่งห่มครามธรรมชาติ สร้างความแตกต่าง สู่แบรนด์แฟชั่นที่มีชิกเนเจอร์

คุณชูเกียรติ บุญเรือง นำวิชาความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ร่ำเรียนมา บวกกับความชื่นชอบวิชาเครื่องนุ่งห่มมาตั้งแต่สมัยเรียน ต่อยอดเป็นธุรกิจของตัวเอง สร้างแบรนด์ FULAME (ฟูลามะ) โดยเริ่มต้นจากนำเครื่องนุ่งห่มมาทำเป็นกระเป๋า สายคล้อง และพวงกุญแจ แต่เมื่อลองไปออกบูชาก็พบว่างานเครื่องนุ่งห่มที่คนอื่นขายไม่ต่างจากที่ตัวเองทำ จึงคิดทบทวนใหม่ว่าจะทำอย่างไรให้ผลิตภัณฑ์ของตัวเองมีความแตกต่างจากของคนอื่นในท้องตลาด

หลังจากการลองผิดลองถูกค้นหาเทคนิควัสดุ และวิธีการใหม่ ๆ เพื่อมาปรับใช้กับงานเครื่องนุ่งห่ม ในที่สุดก็ได้เทคนิคการย้อมครามบนเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งจะต่างจากเดิมที่เป็นการย้อมลงบนผืนผ้าที่เห็นกันทั่วไป โดยหลังจากที่ได้หัดย้อมลงบนแผ่นหนังได้สำเร็จ จึงต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องนุ่งห่มครามธรรมชาติ เช่น เครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า ซึ่งมี

ชิกเนเจอร์เฉพาะตัว แต่การจะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและก้าวไปสู่สากล ต้องอาศัยองค์ความรู้ที่มากขึ้นจึงได้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบสู่สากลในรูปแบบ Academy ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

องค์ความรู้และคำแนะนำดี ๆ เกี่ยวกับแฟชั่นที่ได้รับถูกนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ตรงใจกลุ่มลูกค้า โดยนำเครื่องนุ่งห่มครามธรรมชาติมาออกแบบเป็นชุดเดรสแบบสั้นและแบบยาวเจาะกลุ่มผู้หญิงที่ชื่นชอบแฟชั่นหรือเปลี่ยนการแต่งกายไปตามเทรนด์ แต่เนื่องจากในกระบวนการผลิตต้องใช้ต้นทุนสูง ในระยะแรกจึงเป็นการพัฒนาชุดเดรสผ้าคราม และเครื่องประดับหนังที่ออกแบบมาให้เข้ากันกับชุด ซึ่งจากการนำผลิตภัณฑ์ไปออกบูชเพื่อจำหน่าย สามารถเพิ่มยอดขายจาก 40,000 - 50,000 บาท เป็น 150,000 บาท

“PONK SMITHI” เครื่องประดับจากเทคนิคโมกุ่ม่ กาน่ งานชิ้นเดียวในโลกลดตายเฉพาะ ไม่ซ้ำใคร

คุณพ้อง พรสมิทธิกุล ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับเงิน เครื่องประดับทอง เครื่องประดับทองฝังเพชร ได้นำเทคนิคโมกุ่ม่ กาน่ (Mokume Gane) เทคนิคดั้งเดิมในการผลิตลดตายโลหะ ที่เกิดจากการผสมโลหะตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไป ด้วยกระบวนการผลิตก่อเกิดเป็นลดตายโลหะ โดยลดตายของโมกุ่ม่ กาน่ เกิดจากความแตกต่างของสี และคุณสมบัติของเนื้อโลหะนั้น ๆ ซึ่งจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการทำเครื่องประดับทุกชนิด ภายใต้แบรนด์ PONK SMITHI

ด้วยเทคนิคโมกุ่ม่ กาน่นี่เอง ที่สร้างจุดเด่นให้เครื่องประดับชิ้นนั้น ๆ มีลดตายเฉพาะชิ้นเดียวในโลก แต่หากมองย้อนกลับเข้าสู่ธุรกิจซึ่งก็เหมือนธุรกิจเอสเอ็มอีทั่วไปที่ยังขาดแนวคิดและแนวทางที่จะนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ จึงได้เข้าร่วมโครงการ

Genius Academy 2017 (ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสู่ฐานราก AEC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภายหลังจากเข้าร่วมโครงการ ได้นำความรู้และคำแนะนำที่ได้ไปต่อยอดธุรกิจ เริ่มจากปรับกระบวนการคิด กำหนดแนวทางให้ธุรกิจ รวมทั้งนำจุดแข็งที่จะเป็นโอกาสในการสร้างข้อได้เปรียบคู่แข่ง มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ชุด ชุดที่ 1 เป็นแหวนและกำไลคู่ ซึ่งเป็นคู่ที่ติดกัน เป็นส่วนหนึ่งของกันและกัน โดยเมื่อลูกค้าซื้อจะดึงขึ้นของผู้หญิงออกจากชิ้นของผู้ชาย และชุดที่ 2 เป็นรูปแบบของ Collection ที่ใช้เงื่อนมัด (Knot) สื่อความหมายถึงความสัมพันธ์การเชื่อมผสมผสานกันอย่างลึกซึ้ง มุ่งเจาะตลาดญี่ปุ่นที่ชื่นชอบงานที่มีความละเอียดสูงและนักท่องเที่ยวต่างชาติ คาดว่า จะสามารถเพิ่มยอดขายได้ประมาณ 5-10%



คุณพ้อง พรสมิทธิกุล
บริษัท สมบัติ จิวเวลรี่ จำกัด
261/434 ก.เจริญสุขนิคมวงศ์
แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ : 08 9109 2922
<http://smithijewel.com>



M.Y.R. Cosmetics Solution

ผู้ผลิตและรับสร้างแบรนด์เครื่องสำอางคุณภาพ



คุณเอกรัตน์ แจ่มจรัส
บริษัท เอ็ม.วาย.อาร์. คอสเมติกส์ โซลูชัน จำกัด
219 ถนนสุขุมวิท แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ : 0 2949 8944 ต่อ 20
www.mycosmeticsolution.com

บริษัท เอ็ม.วาย.อาร์. คอสเมติกส์ โซลูชัน จำกัด ผลิตเครื่องสำอางและทำแบรนด์เครื่องสำอางที่มีคุณภาพมากกว่า 10 ปี ด้วยกระแสสุขภาพที่มาแรงส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น แต่กลับทำให้อุปกรณ์ขาด เนื่องจากกระบวนการผลิตล่าช้า ไม่สามารถรองรับคำสั่งซื้อได้ ด้วยเหตุนี้คุณเอกรัตน์ แจ่มจรัส กรรมการผู้จัดการจึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Industrial Supply Chain Efficiency Improvement) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในสาขาเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ 2560 ทำการแก้ไขการปรับปรุงกระบวนการผลิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมมองหาวัตถุดิบทดแทนและวัตถุดิบสำรอง ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงและไม่ขาดช่วง จนสามารถควบคุมสินค้าคงคลังได้ และขยายธุรกิจเพิ่มด้วยการเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำแบรนด์เครื่องสำอาง ร่วมกับพัฒนาสูตรเครื่องสำอาง โดยมีให้เลือกแบบ ODM และ OEM ส่งผลให้มียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นจากเดิมกว่า 50%

แฮนด์คราฟท์ กลาส แพลคตอรี

ผลิตแก้ว Hand made โดยช่างฝีมือดี

บริษัท แฮนด์คราฟท์ กลาส แพลคตอรี จำกัด ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแก้ว จากเดิมบริษัทฯ เกือบจะต้องปิดตัวลง จากผลกระทบภาวะน้ำท่วม โรงงานประสบปัญหาเกี่ยวกับเตาเผาแก้วร้อน ทำให้เกิดความเสียหายหนักต้องหยุดผลิตสินค้าเกิดภาวะขาดทุน และมีหนี้สินสะสม แต่คุณสุธัมมา เจริญไกรกมล เจ้าของธุรกิจ ไม่เคยย่อท้อ เข้าร่วมกิจกรรมขอรับความช่วยเหลือจากศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center) และได้รับความช่วยเหลือเงินทุนอุดหนุนจากกองทุนฟื้นฟูฯ จาก สสว. ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการซื้อวัตถุดิบ จ่ายค่าแรง

ตลอดจนได้เรียนรู้แนวทางการทำธุรกิจ การติดต่อเจรจาต่อรองกับลูกค้า ทำให้สามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น อาทิ แก้วไวน์ แจกัน ดอกไม้ โคมไฟ ฯลฯ โดยผลิตตามรูปแบบเฉพาะลูกค้า เจาะกลุ่มโรงแรม และสถาปนิก โดยช่างฝีมือดี ประณีต ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% ภายใน 1 ปี สามารถผ่อนชำระหนี้สินได้ตามกำหนดเวลา และขยายไลน์การผลิตด้วยการนำเศษแก้วมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งต้นไม้ (กรวด) เพื่อสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่ง



คุณสุธัมมา เจริญไกรกมล
บริษัท แฮนด์คราฟท์ กลาส
แพลคตอรี จำกัด
92 หมู่ 4 ต.จันทรา อ.นครชัยศรี
จ.นครปฐม 73120
โทรศัพท์ : 08 1995 8699
[@HGLightings](http://www.facebook.com/Handicraft-glass-factory)

ไบโซพลาย รับผิดชอบต่อจุลินทรีย์ ทางการเกษตร เพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไบโซพลาย จำกัด ถือกำเนิดขึ้น เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2559 จากความตั้งใจของ ดร.อจิราภรณ์ คงผล กรรมการผู้จัดการ และยังเป็นหนึ่งในทีมงานวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์ และบริการ โดยมีความตั้งใจอยากให้โครงการวิจัยที่ตนเองร่ำเรียนมาก่อร่างสร้างตัวให้เป็นความจริงในเชิงธุรกิจจึงเข้าร่วมโครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (New Entrepreneurs Creation : NEC) ปี 2560 โดยมีนโยบายเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม ซึ่งหลังจากเข้าร่วมโครงการและได้รับทุนวิจัยเพิ่มเติมกับสำนักงานกองทุน

สนับสนุนการวิจัย (สกว.) ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงสามารถกลับมาพัฒนาธุรกิจของตนเอง

ปัจจุบันสามารถปรับปรุงห้องปฏิบัติการจุลินทรีย์ มีการลงทุนนำเครื่องมือวิทยาศาสตร์เข้ามาใช้ พัฒนาทีมวิจัย จนกระทั่งสามารถรับจ้างผลิตและจำหน่ายหัวเชื้อจุลินทรีย์ที่นำไปใช้ในการเกษตร ปศุสัตว์ โดยมีเป้าหมายสร้างแบรนด์เป็นของตนเองในปี 2561 อีกทั้งยังให้บริการให้คำปรึกษา ดูแล และกำจัดกากของเสียอุตสาหกรรม วิจัย พัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกากของเสียทั่วไปอีกด้วย



ดร.อจิราภรณ์ คงผล
บริษัท ไบโซพลาย จำกัด
156 หมู่ 3 ต.ลำพญา อ.เมือง
จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์ : 09 5051 4444
www.bisopoly.com

สรั้อยเครื่องเงินผสมผ้าไหมไทย ร้านจิตวิรรณเครื่องเงิน



คุณจิตวิรรณ อยู่ครบ
ร้านจิตวิรรณเครื่องเงิน
282 หมู่ 1 ต.เววาสันรินทร์
อ.เววาสันรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ : 08 1391 7423

“เครื่องเงิน” เครื่องประดับภูมิปัญญาท้องถิ่นของเขวาสันรินทร์มรดกทางวัฒนธรรมที่ผ่านกระบวนการขัดเกล่าและมีการสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน ซึ่งปัจจุบันเหลือผู้ผลิตน้อยราย คุณจิตวิรรณ อยู่ครบ เจ้าของร้านจิตวิรรณเครื่องเงิน ตัวแทนบรรพบุรุษเขวาสันรินทร์ที่ต้องการสืบทอดมรดกนี้ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมิให้เลือนหายไปตามกาลเวลา จึงพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เครื่องเงินผ่านโครงการพัฒนาธุรกิจ

อุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ประจำปี 2560 โดยนำผ้าไหมของจังหวัดสุรินทร์มาพัฒนาให้คงทนขึ้น มาเป็นส่วนประกอบของสายสร้อยคอและกำไล แทนการใช้เครื่องเงินทั้งชิ้น สร้างลวดลายใหม่ที่สวยงามแปลกตา อีกทั้งลดต้นทุนการผลิตจากการลดปริมาณการใช้เครื่องเงินลงได้ เจาะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบงานเครื่องประดับแฮนด์เมด อีกทั้งสามารถร่วมออกแบบลวดลายของตนเองได้ด้วย ด้วยราคาที่ไม่สูงนัก เฉลี่ย 2,500-2,800 บาท เท่านั้น จากเดิมที่ต้องขายในราคา 4,500 บาท เนื่องจากต้นทุนของเครื่องเงินที่สูง ผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ทางร้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่า 20% ตลอดระยะเวลา 6 เดือนที่พัฒนางานมา

ซี.ซี. ออโต้พาร์ท

ใช้หุ่นยนต์ช่วยลดแรงงานคน

บริษัท ซี.ซี. ออโต้พาร์ท จำกัด ภายใต้การบริหารงาน คุณบุญเลิศ ชดช้อย ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2553 โดยมีมุ่งหวังที่จะเป็นเลิศทางการผลิตสินค้ามีคุณภาพผ่านมาตรฐานสากล แต่ด้วยช่วงหลายปีที่ผ่านมามีปัญหาสำคัญคือ แรงงานหายาก ค่าแรงสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน คู่แข่งจึงสามารถจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่า อีกทั้งยังมีอัตราการผลิตผิดพลาดจากแรงงานคนสร้างความสูญเสียด้านรายได้ จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมด้านเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ซึ่งหลังจากที่เข้าร่วมทำให้ทราบแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต หันมาใช้หุ่นยนต์เข้ามาช่วย



ในการผลิต ทดแทนแรงงานคน ซึ่งหุ่นยนต์สามารถนำมาใช้งานเชื่อมโลหะได้ดี ทำให้เกิดความเชื่อมั่นจากลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ อีกทั้งไม่ต้องเสี่ยงต่ออันตรายจากแสงและการผลิตงานที่ผิดพลาด ซึ่งลดความเสียหายได้ถึง 90% การลงทุนโรบอท 1 ตัว สามารถชดเชยแรงงานได้ถึง 7 คน ใน 1 วัน ซึ่งเป็นอัตราที่คุ้มค่า สามารถผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้น 60% และการลงทุนโรบอท 1 ตัว สามารถถึงจุดคุ้มทุนได้ในระยะเวลาประมาณ 1 ปีเท่านั้น

คุณบุญเลิศ ชดช้อย
บริษัท ซี.ซี. ออโต้พาร์ท จำกัด
29 หมู่ 8 ถ.ศาลาแดง 11 ต.ศาลาแดง
อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ : 0 2988 2334
www.ccautopart.co.th



Tom Casava เปลี่ยนของเสียเป็นรายได้ ผลิตสบู่อ่าน ถ่านดูดกลิ่น จากถ่านชาโคลแห่งบ้าน

บริษัท ต่อม คาสาวา จำกัด รับจ้างผลิตและจำหน่ายถ่านกัมมันต์จากเหง้ามันสำปะหลังผลิตถ่านชาโคลแห่งบ้านสำปะหลัง โดยมี คุณพลอยฉัตรชนก วิริยาทรพันธุ์ เป็นผู้ก่อตั้ง ยึดหลักแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากเหง้ามันสำปะหลังของเหลือทิ้งทางการเกษตรจาก จ.กาญจนบุรี นำมาทดแทนถ่านอัดแท่งจากกะลามะพร้าว ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ GEF UNIDO Cleantech Programme for SMEs in Thailand

เพราะต้องการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีให้ได้มากยิ่งขึ้น ก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์จากถ่านชาโคลไม่มีสารเคมี สบู่อ่าน ถ่านดูดกลิ่นเม็ด ถ่านฟอกอากาศสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าจะพัฒนาตลาดสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ถ่านชาโคลแห่งบ้านสำปะหลัง 100 ล้านบาท พร้อมช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ตัวการโลกร้อน โดยตั้งเป้าลดขยะ 5 หมื่นตันในปี 2561 หลังจากเข้าร่วมโครงการฯ สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศในโครงการดังกล่าวได้ในปี 2559 อีกทั้งยังได้รับโอกาสในการเข้าร่วมนำเสนอผลงานระดับนานาชาติในงาน Cleantech Open Global Forum 2018 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ณ เมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

คุณพลอยฉัตรชนก วิริยาทรพันธุ์
บริษัท ต่อม คาสาวา จำกัด
107 หมู่ 2 100/71 แขวงวัดมะ- 10
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ : 0 2573 1965,
08 1875 0960, 08 1762 8242



ซีเอสพี คาสตังช

บริษัทชิ้นส่วนรถยนต์ สัญชาติไทย 100%

บริษัท ซีเอสพี คาสตังช (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2543 เป็นผู้นำด้านผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ OEM ของคนไทย โดยมีคุณวีรวิทย์ ไวมะลิองอรเอก ผู้จัดการทั่วไป ดำเนินการส่งสินค้าของบริษัทฯ กว่า 90% ไปยังโรงงานประกอบรถยนต์ญี่ปุ่นหลายแบรนด์ที่มาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ซึ่งจุดนี้เองทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีศักยภาพมากพอที่จะมาเป็นผู้ออกแบบสินค้าด้วยตัวเองได้ จึงเข้าร่วมโครงการกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ซูเปอร์คลัสเตอร์และคลัสเตอร์เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล หลังจากเข้าร่วมโครงการทางบริษัทฯ ได้กลับมาพัฒนาระบบโดยการประยุกต์ใช้จากระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System : TPS) พัฒนาคุณภาพของบุคลากร เทคนิคการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งมีเครือข่ายมากขึ้นจากการรวมกลุ่ม สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มยอดการส่งออกต่างประเทศได้อีก 5% จากประเทศญี่ปุ่น จีน โปแลนด์ และสโลวาเกีย ขณะเดียวกันยังสามารถลดของเสียในการผลิต ลดต้นทุนได้อีกประมาณ 2 ล้านบาทต่อปี

คุณวีรวิทย์ ไวมะลิองอรเอก
บริษัท ซีเอสพี คาสตังช (ประเทศไทย)
จำกัด
57/1-2 หมู่ 2 ต.บางโพธิ์เหนือ
อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
โทรศัพท์ : 0 2581 7450-2
โทรสาร : 0 2581 7449

“ขนมครกกรอบเข้าวัง” ขนมไทย ของฝากแสนอร่อย

จากขนมครกร้านธรรมดาที่ขายในตลาดราชวัตร ไม่มีชื่อร้าน แต่ด้วยรสชาติที่ถูกปากอร่อย หอม มัน ทำให้มีเจ้าหน้าที่ทั้งวังสนใจซื้อชิม และเวียนมาซื้ออยู่บ่อย ๆ กระทั่งได้รับความนิยมในวงกว้าง เรียกขาน ขนมครกร้านนี้ว่า “ขนมครกเข้าวัง” และได้รับความนิยมมาอย่างยาวนานกว่า 40 ปี โดยมีคุณสกนธ์ ฐาปนกิจไพบูลย์ เป็นผู้สืบทอดสูตรในนามบริษัท เค อี แอนด์ ที จำกัด ที่มองว่า ขนมครก มิได้เป็นเพียงแค่ธุรกิจเล็ก ๆ ในตลาดเท่านั้น หากตั้งใจพัฒนาจริง ก็สามารถขยายเป็นแฟรนไชส์หรือแม้กระทั่งขายออกไปต่างประเทศได้ ด้วยเหตุผลนี้คุณสกนธ์จึงเดินทางเข้าร่วมโครงการกิจกรรมพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ประจำปีงบประมาณ 2560 พัฒนาจากขนมครกสด มาเป็น “ขนมครกกรอบเข้าวัง” มีอายุการเก็บรักษานาน สามารถจำหน่ายเป็นของฝากได้ เพิ่มช่องทางสร้างรายได้

อีกทางหนึ่ง โดยเริ่มจากผลิตแบบพาสเจอร์ไรซ์ซึ่งมีอายุการเก็บรักษาได้นาน แต่ต้องอยู่ในตู้เย็นถึงจะคงความกรอบเหมือนทำเสร็จใหม่ ๆ อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังไม่ช่วยคงเอกลักษณ์ในเรื่องของกลิ่นและรสชาติของขนมครกแบบดั้งเดิมไว้ได้ จึงพัฒนาต่อด้วยการผลิตเป็นแบบสเตอร์ไลซ์ มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานถึง 1 ปี ในอุณหภูมิห้อง คงความกรอบ หอมกลิ่นกะทิ ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย แต่คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีสารดูดความชื้นเพื่อรักษาความกรอบและการเกิดกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ พร้อมพัฒนาแป้งเป็นข้าวไรซ์เบอร์รี่เพื่อสุขภาพมากขึ้น มีทั้งหมด 10 หน้าให้เลือก ขายในราคากล่องละ 40-60 บาท จากเดิม 20-40 บาท ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 5% เพราะปัจจุบันคุณสกนธ์ยังหาบริษัทรับผลิตเข้ามาช่วยได้ไม่เต็มกำลังจึงทำให้อายุการเก็บรักษาน้อย คาดว่าหากแหล่งผลิตลงตัวและวางจำหน่ายตามร้านขายของฝาก ภายในปีหน้าจะสามารถเพิ่มมูลค่าการขายได้อีกเท่าตัว



คุณสกนธ์ ฐาปนกิจไพบูลย์
บริษัท เค อี แอนด์ ที จำกัด
102/122 ถ.เทศบาลสงเคราะห์
แขวงตลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0 2241 3840,
08 1916 0974
www.vannakornkruang.com

ทำเนียบ
ผู้บริหาร

กระทรวงอุตสาหกรรม
ประจำปี 2561

ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2561



ผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

นายอุดม สวานายน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายสมชาย หาญหิรัญ
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายสุวินัย โตศิริสุข
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายพสุ โลหารชุน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นางสาวนิสกร จีจเจริญธรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการ (กำกับดูแลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

ทำเนียบ
ผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี 2561

ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2561

ผู้บริหาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายพรเทพ การศัพท์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางสาวอัญชลีย์พร เขียวเกษม
ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

สำนักงานเลขาธิการกรม



นายเจตนิพัทธ์ รอดภัย
เลขาธิการกรม

นางภัทรา จันทร์ทน
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นางเฉลา ศรีเพ็ชร
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ



นางเกษราภรณ์ โกวิทลากุล
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล



นายวีระพล ผ่องสุภา
ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์



นางจกมล พูลดี
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่



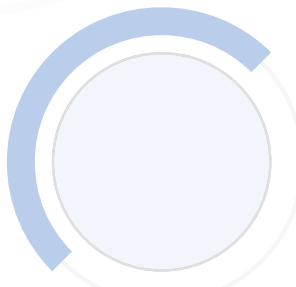
นางสาวอุดมรัตน์ วุฒิสาร
ผอ.กลุ่มบริหารเงินทุน

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม



นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ
ผอ.กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

-ว่าง-
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ



นางสาววราภรณ์ ต้นเจริญ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



นางอารยา ดำรงค์ศักดิ์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ



นางกระเกด โชติชินรัตน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม



นายรักษ์ เจริญศิริ
ผอ.กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจ
อุตสาหกรรม



นางสาวปนัดดา สุรมนัส
ผอ.กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ



นายนพดล อุ่มน้อย
ผอ.กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม



กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน



กองโลจิสติกส์



กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่



นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ
ผอ.กองส่งเสริมผู้ประกอบการและ
ธุรกิจใหม่

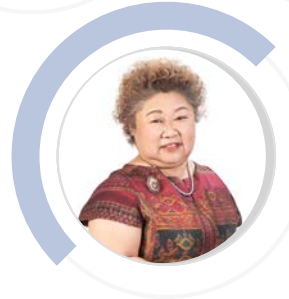
-ว่าง-
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

นางสาวสุกัญญา นามประคอง
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

นายทศพร นະพะศาลา
ผอ.กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ



นางสาวเยวานิจ แซ่ตั้ง
ผอ.กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่



นางสาวศรวณีย์ ศรีนาวรัตน์
ผอ.กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

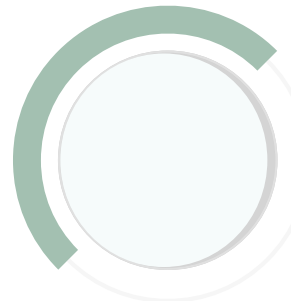
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นางสมพิศ โอสถานนท์
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ

-ว่าง-
ผอ.กลุ่มแผนงานสารสนเทศและบริหารทั่วไป



นายวุฒิชัย ไหวธีรกุล
ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



นางสุวรรณา วัฒนรัตน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ



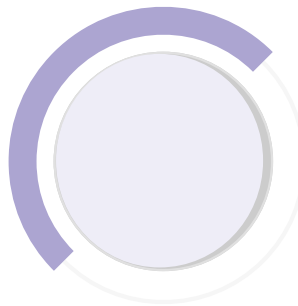
นายเกียรติพงษ์ อุดมวนะธีระ
ผอ.กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



นายภัสกร ชัยรัตน์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

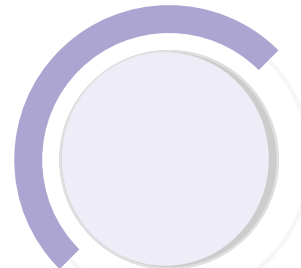
-ว่าง-
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการ



นางสาวสุธีรา ตะริโย
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางพรสวรรค์ หมายยอด
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

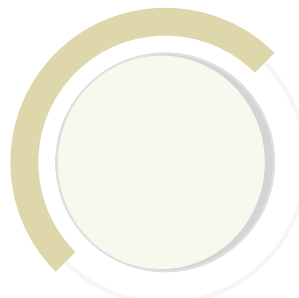


นายสุรพล ปลื้มใจ
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

นางสาวสุนีย์ แก้วสมลี
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการ



นางสาววิตรี ทาจอัย
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นางสาวสุรางค์รัตน์ พจี
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3



นางสาวนิรามัย ศิริสุตกุล
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

นางสาวณัฏฐนันท์ ศรีประเสริฐ
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ



นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวจิรนนท์ อินศรี
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นางสาวปิยกุล วรรณสูตร
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4



นายรุ่งโรจน์ อธิรัตน์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

นางลำดวน นามมัน
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ



นายอภิชาติ ศิลปรัมย์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นายสุกกร เสนาลิ่ง
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

นางรุ่งทิพา พงษ์วิจิตร
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ

นายมนต์ชัย พงษ์วิจิตร
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายติณห์ เจริญใจ
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5



นางบุญเสริม รัตตากร
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

นายกฤษณะ นอขุนทด
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ

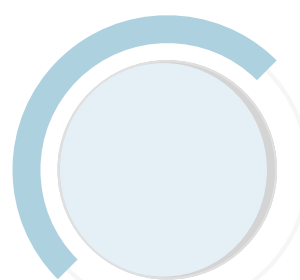
นางสาวอำนวยการ เชื้อนสันเทียะ
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายสมชัย เผ่าผา
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6



นางรุ่งทิพย์ อีฐรัตน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



นางวิระวรรณ ปั่นทรสูตร
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

นายสุริยา โพธิยา
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ



นางละเอียด ไชศรีธรรม
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางละออง ธงสอาด
รท.ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นายอูเทน โชติชัย
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8



นายวชิชัย ประชาพร
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

นางพิมพ์ชญา การบรรจง
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ



นางชญานัท มณีจันทร์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายทแก้ว ฉิมกุล
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นางวาสนา อรัญญิก
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

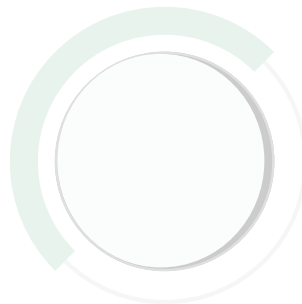


นายวิชิต ปานเปี่ยมเกียรติ
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

นายวันชัย ปานเปี่ยมเกียรติ
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางนิขารีย์ จตุรพิธพร
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

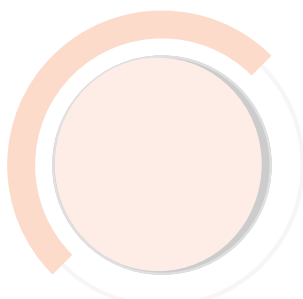


นายวาที พิธีวรรณพงศ์
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

นางณัฐญา สืบเสน
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ



-ว่าง-
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นางสาวชิดชนก จันทรมนตรี
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

นายกิตติศักดิ์ บุญทศโร
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
และผู้ประกอบการ

นายประสาธสุข นิยมราษฎร์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายสุรัชย์ กลางพระเนตร
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11



นางกานต์สุภา นพรัตน์
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชุมชน



นายสุชาติ ธรรมปาโล
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



คณะกรรมการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2560

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ที่ปรึกษา
นายพรเทพ การศัพท์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม)	ประธานคณะกรรมการ
นายเจตนิพัทธ์ รอดภัย	เลขาธิการกรม	คณะกรรมการ
นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นายจารุพันธุ์ จารโยภาส	ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นายวิสิทธิ์ วิเศษสินธุ์	ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นายเพทาย ล่อใจ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะกรรมการ
นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะกรรมการ
นายอดิทัต วะสีนนท์	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะกรรมการ
นางดวงกมล สุริยจันทร์	ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์	คณะกรรมการ
นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	คณะกรรมการ
นายวุฒิชัย ไหว้ธีระกุล	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะกรรมการ
นางเกษราภรณ์ โกวิทลากุล	ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม	คณะกรรมการ
นางนิสาร์ตน์ ศุภสวัสดิ์กุล	ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะกรรมการ
นางสาวอังสนา โสมภา	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะกรรมการ
นายวีระพล ผ่องสุภา	ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม	คณะกรรมการและเลขานุการ
นางสมจิตต์ เทียวสุนทรวงศ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นายชเนศ ศรีพิทักษ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักงานเลขาธิการกรม	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน สำนักงานเลขาธิการกรม	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สนับสนุนข้อมูล

สำนักงานเลขาธิการกรม	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	กองโลจิสติกส์
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4414-8 โทรสาร 0 2354 3299

www.dip.go.th

SMEs

TRANSFORMATION



สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
เพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท
ภายในปี 2564



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4414-18, 0 2202 4511 โทรสาร 0 2354 3299

www.dip.go.th



www.facebook.com/dipindustry



[dipindustry](https://www.instagram.com/dipindustry)



[dipindustry](https://twitter.com/dipindustry)