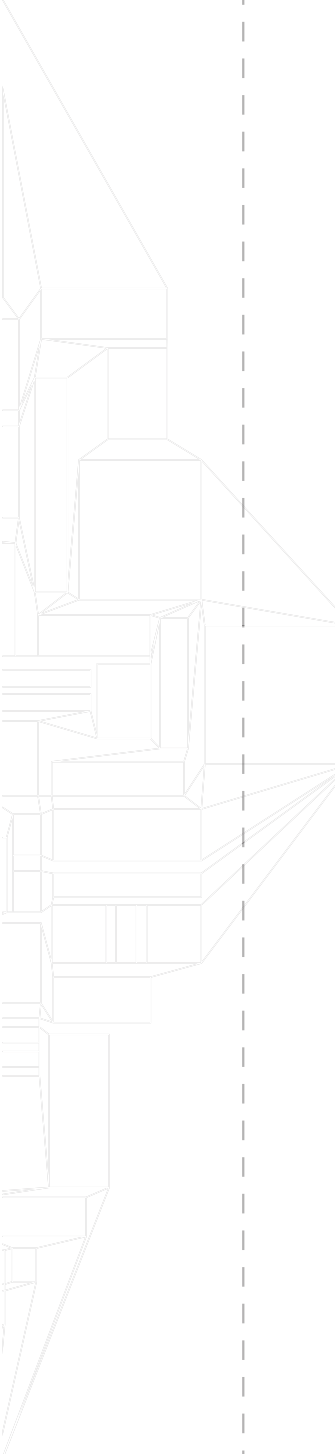




SME 4.0 รายงานประจำปี 2559





บทความพิเศษ

สืบสานพระราชปณิธาน

รัชกาลที่ 9

กับการส่งเสริมอาชีพ

ตลอดระยะเวลา 70 ปีที่ทรงครองสิริราชสมบัติ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9) ทรงห่วงใยในทุกข์สุขของพสกนิกร เสด็จพระราชดำเนินไปเยี่ยมเยียนราษฎรในพื้นที่ต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดาร เพื่อหาข้อมูลที่แท้จริงจากผู้ที่อยู่ในพื้นที่เกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้พระองค์ยังทรงสังเกตการณ์ และสำรวจสภาพภูมิศาสตร์ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อจะได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดไว้สำหรับการพระราชทานแนวพระราชดำริ เพื่อการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่อไป

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จึงเป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงวางแผนพัฒนา และทรงเสนอแนะให้รัฐบาลร่วมดำเนินการตามแนวพระราชดำริ มีลักษณะเป็นโครงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง และงานวิจัย โดยโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ มีทั้งที่เป็นโครงการระยะสั้นและโครงการระยะยาว



ในการดำเนินการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จะทรงศึกษาข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและการศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่ก่อนจะลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ทั้งนี้ พระองค์มีพระราชดำรัสเกี่ยวกับการดำเนินการอยู่เสมอว่า แนวพระราชดำริของพระองค์ เป็นเพียงข้อเสนอแนะ ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบ ควรจะต้องนำมาพิจารณาวิเคราะห์ และกลั่นกรองตามหลักวิชาการ หากมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ และเกิดประโยชน์คุ้มค่า จึงจะลงมือปฏิบัติต่อไป แต่หากไม่เกิดประโยชน์ ไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการก็สามารถล้มเลิกได้

สำหรับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านการส่งเสริมอาชีพเพื่อเป็นการช่วยเหลือให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้ นับว่ามีจำนวนไม่น้อย เช่น โครงการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ โครงการศิลปาชีพทั่วประเทศ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก โครงการศูนย์บริการการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่ จังหวัดเชียงใหม่ และโครงการอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งโครงการเหล่านี้ ผลสุดท้ายของโครงการคือประชาชนที่อยู่ในเป้าหมายโครงการสามารถที่จะนำความรู้ไปประกอบอาชีพ ทำให้เกิดรายได้กับครอบครัว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้น้อมนำพระราชปณิธานการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจในระดับชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาอ้อยตุง โครงการกาแฟ โครงการหลวง โครงการศึกษาการพัฒนาห้วยทราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง เป็นต้น ซึ่งสามารถยกระดับความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎรอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

ผลิตภัณฑ์อาหารจากโครงการในพระราชดำริสามารถนำมาเป็นแบบอย่าง เพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เป็นอย่างดี จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นอาหารเพื่อสุขภาพจากโครงการหลวง การแปรรูปพืชผลเกษตรท้องถิ่นจากโครงการอ้อยตุง เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการได้นำความได้เปรียบจากผลผลิตที่มีในชุมชนมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย เพิ่มทางเลือก และเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบ โดยการพัฒนาในด้านดังกล่าวนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มุ่งเน้นส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์ โครงการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เป็นต้น ทั้งนี้ จากการพัฒนาและการ

ดำเนินงาน เชื่อมั่นว่าในอนาคตวิสาหกิจในระดับชุมชนจะสามารถนำทักษะความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อผลิตอาหารในรูปแบบต่าง ๆ ป้อนสู่ตลาดได้อีกเป็นจำนวนมาก

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม

สมุนไพรถือเป็นหนึ่งในผลผลิตสำคัญที่ถูกนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่องในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและในระดับชุมชน โดยปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าสมุนไพรเป็นพืชที่มีคุณค่าระดับโลก สามารถสร้างมูลค่าในทางเศรษฐกิจได้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการนำสมุนไพรที่ปลูกได้ในโครงการมาพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ จากโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย ยาสีฟันสมุนไพร





2479 : ตั้งกองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ

2485 : ยกกระต๊อบการรองรับการขยายภารกิจ
ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

2492 : วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ

ซื้อเครื่องจักรสำหรับงานช่างไม้ ช่างเหล็ก และทดลองสร้างกี่ทอผ้าชนิดต่าง ๆ เช่น กี่ทอผ้ากึ่งอัตโนมัติ ดัดแปลง
กี่กระตุกโดยใช้มอเตอร์

: พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการ

ร่วมกับกระทรวงเกษตรธิการและกระทรวงมหาดไทย สำรวจัตถุติบสำคัญของประเทศเพื่อส่งเสริมได้ถูกทาง เช่น
โรงงานแป้งมัน สำรวจแหล่งรวมสินค้า เช่น สถานีรถไฟใหญ่และตลาด โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนคร
และธนบุรี

: เริ่มงานวิชาการ

จากการสำรวจครั้งสำคัญ ได้จัดทำเป็นหนังสือสถิติวัตถุติบและอุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร

2493 : ขยายงานวิจัยและพัฒนา

ค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง การดองเค็ม การอัดขวด ทดลองดัดแปลงการทำก๊แบบใช้กำลังมอเตอร์

2494 : ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

ทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) ผลไม้และผัก สร้างตูอบขนาดเล็กเพื่อบกกล้วย ด้วยเล็งเห็นว่ากล้วยไทย
อุดมสมบูรณ์ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าอุตสาหกรรมได้ สั่งซื้อเครื่องชุดลอกป่านรามิจากญี่ปุ่น 2 เครื่อง ซึ่งสามารถ
เพิ่มผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือถึง 25 เท่า

2507 : มีสำนักเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อให้ผู้ประกอบการมีเงินกู้ตั้งกิจการ

2515 : ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค

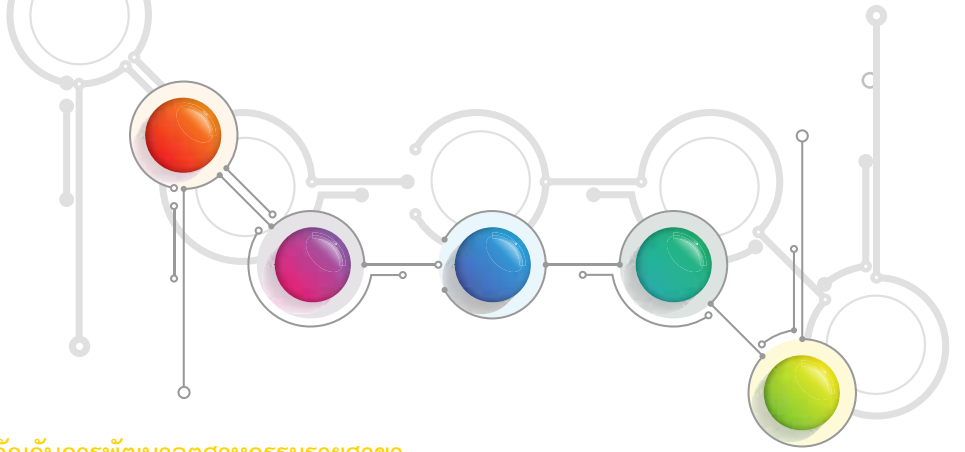
ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งกองบริการอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน ศก.1 กสอ.)

2525 : สร้างระบบบริหารเงินทุน

จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

: ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้จังหวัดสงขลา

(ปัจจุบัน ศก.11 กสอ.)



2556 : ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

จัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพข.1 และ กพข.2)

2547 : จากแนวคิดของศาสตราจารย์ ไมเคิลอี. พอร์เตอร์ นำมาซึ่งการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

2546 : ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น

รัฐบาลเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น จัดสรรงบกว่า 1,300 ล้านบาท ผลักดันโครงการกรุงเทพมหานครแฟชั่นฯ ให้ดังในเวทีโลก

2545 : จัดตั้งโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)

เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

: สร้างผู้ประกอบการเพิ่มการลงทุนให้กับประเทศ

ยกย่องบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME BANK)

2543 : จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย

2540 : วางรากฐานการพัฒนา SMEs

ยกย่องพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ยกย่องระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม

2536 : ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มอีก 6 ศูนย์

ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ นครราชสีมา บุรีรัมย์ (ปี 2548 ย้ายไปอุบลราชธานี) และสุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

2532 : ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก

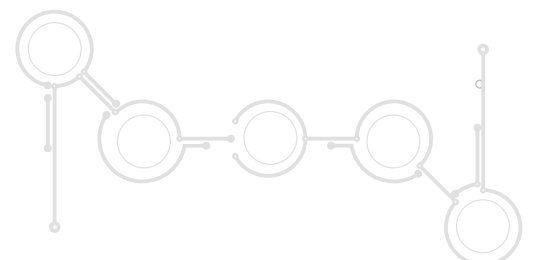
จังหวัดสุพรรณบุรี (ปัจจุบัน ศภ.8 กสอ.)

: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบัน ศภ.9 กสอ.)

2526 : ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดขอนแก่น (ปัจจุบัน ศภ.5 กสอ.)





ประวัติ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม



ในอดีตกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีฐานะเป็นหน่วยงานระดับกอง ภายใต้กองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. 2484 ถูกยกฐานะขึ้นเป็นกรมอุตสาหกรรม จากนั้นในปี พ.ศ. 2485 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จำเป็นของประเทศ

แม้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2485 แต่บทบาทด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้น ก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้น ทำให้ไทยต้องประสบกับวิกฤตขาดแคลนสินค้า รัฐบาลจึงต้องเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ เพื่อบรรเทาวิกฤตดังกล่าว โดยมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของไทยให้เติบโตขึ้นเป็นลำดับจวบจนถึงปัจจุบัน

นับเป็นเวลากว่า 7 ทศวรรษที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) ให้มีความเข้มแข็ง ท่ามกลางปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า ข้อกฎหมายใหม่ ๆ และเทคโนโลยีที่รุดหน้าไปอย่างรวดเร็วและหนึ่งในความภาคภูมิใจที่สุดของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือการได้ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” (Mentor) ให้แก่ผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ ซึ่งจะเป็พลังอันแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกล สามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก

ความสำเร็จในวันนี้ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผลจากการกิจ “ริเริ่ม - ส่งเสริม - วิจัยและพัฒนา” ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง ก่อเกิดผลงานที่ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยงานสำคัญหลาย ๆ งานที่ริเริ่ม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมากมาย ยังคงเป็นรากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศมาจนถึงทุกวันนี้ รวมไปถึงงานด้านวิจัยพัฒนาที่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ค้นคว้า ทดลอง เพื่อค้นหาค้นคว้าความรู้ใหม่ ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ

เมื่อโลกไม่อาจหยุดนิ่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงต้องปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวงการอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา หน่วยงานต่าง ๆ สถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัทเอกชน ที่จะรวมพลังความคิดเพื่อการพัฒนาที่ได้ผลสัมฤทธิ์นำพาให้อุตสาหกรรมไทยเดินหน้าต่อไปได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

Contents

สารบัญ

บทควมพิเศษ สืบสานพระราชปณิธาน รัชกาลที่ 9 กับการส่งเสริมอาชีพ	01
Timeline	04
ประวัติ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	07
สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	10
การกำหนดพื้นที่จังหวัด ที่อยู่ในความรับผิดชอบ	12
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	14
บทสัมภาษณ์ พลุ โสหารเบณ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	15
ภารกิจที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพ	28
ภารกิจที่ 4 การพัฒนากิจการด้วยดิจิทัล	48
ภารกิจที่ 6 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย	56
ภารกิจที่ 8 กิจกรรมพิเศษ	65
ทำเนียบผู้บริหาร	82
Success Cases	72
คณะทำงาน จัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2559	96
โครงสร้างและอัตราค่าจ้าง	13
สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2559	21
ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ	23
ภารกิจที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	41
ภารกิจที่ 5 การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	52
ภารกิจที่ 7 การให้บริการผ่านศูนย์ธุรกิจ อุตสาหกรรมครบวงจร	61
สารรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม	09
สารอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	11



สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจเดิมสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมถือเป็นหนึ่งในฟันเฟืองหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ของประเทศ

หัวใจสำคัญในการดำเนินงานคือ การบูรณาการทำงานตามแผนปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยในปี 2560 จะเป็น “ปีของการขับเคลื่อนแผนให้เกิดเป็นรูปธรรม” ไม่ว่าจะเป็นแผนขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) การพัฒนาทักษะความรู้ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการปรับใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรมไทย และเสริมทัพด้วยกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชริฐ วงเงิน 20,000 ล้านบาท การสนับสนุนการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรและการปรับโครงสร้างกระทรวงอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนางานด้านกำกับดูแลและบริหารจัดการ Big Data ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดดลบันดาลให้ผู้บริหารข้าราชการ และพนักงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ พร้อมอุทิศตนประสานการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

(นายอุตตม สาวนายน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม





สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



เป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และนำพาประเทศก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วให้มีรายได้ระดับสูงนับเป็นภารกิจสำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรมต่อการสนับสนุนการลงทุนและสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ทัดเทียมนานาประเทศ

นอกเหนือจากการสร้างกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ (Startup) การเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) อีกหนึ่งแผนงานที่สำคัญภายใต้โครงสร้างกระทรวงอุตสาหกรรมใหม่คือ การจัดตั้ง “ศูนย์ส่งเสริมงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมในอนาคต” (Industry Transformation Center : ITC) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยเชื่อมโยงงานวิจัยและงานพัฒนานวัตกรรมเข้ากับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางประชารัฐ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่การผลิตที่เน้นนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น รวมทั้งตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในระดับสากล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถือเป็นฝ่ายสนับสนุนหลักในการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนแบบบูรณาการอย่างเข้มข้นนับจากนี้

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังในการเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs ไทยให้มีความเข้มแข็งในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยโปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ เต็มเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งจะปรับตัวรับกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนให้งานบริการรับใช้ประชาชน มีความฉับไว มีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศชาติสืบไป

(นายสมชาย หาญหิรัญ)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



สารอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชาติตามโมเดลประเทศไทย 4.0 มีเป้าหมายและกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งจำเป็นต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบูรณาการทำงานร่วมกันให้สอดคล้องกับโรดแมปของรัฐบาล

ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในทุกมิติผ่านกิจกรรม และการดำเนินโครงการด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้กว่า 8,555 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการติดต่อทางปัญญา แก้ไขปัญหาและให้บริการคำปรึกษาแบบครบวงจร ตลอดจนเติมเต็มด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนและยกระดับขีดความสามารถของ SMEs ทั้งทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานกิจการให้เท่าทันยุคที่สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ขณะเดียวกันก็ไม่ลืมที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP เพื่อปูทางสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจในระดับฐานราก

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้วยความจริงใจ และขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ ผมหวังว่าทุกท่านจะช่วยกันทำงานสานต่อภารกิจอย่างเต็มที่ในฐานะ “พี่เลี้ยง” และ “เพื่อนแท้” ของผู้ประกอบการ พร้อมช่วยกันเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ให้สามารถนำพาประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำทางเศรษฐกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

(นายพล โลหารขุน)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม





การกำหนดพื้นที่จังหวัด ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค และหน่วยงานส่วนกลาง



- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร





วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์ (VISION)

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2564

พันธกิจ (MISSION)

1. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของ SME เข้าสู่ตลาด
3. เพิ่มผลิตภาพ SME
4. เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการประกอบการ

ค่านิยม (CORE VALUE)

รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต



บทสัมภาษณ์

พลุ โลหการบุน

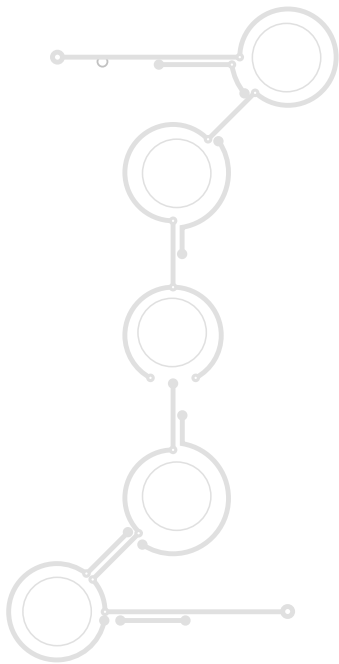
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ
สู่ยุทธศาสตร์ กสอ.

พัฒนา SMEs ไทย รองรับการก้าวสู่ ยุคอุตสาหกรรม 4.0

ความท้าทายของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยยุคนี้ คือ การปรับองค์กรและพัฒนากระบวนการให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดสากล เพื่อพัฒนา SMEs ทุกกลุ่มให้มีความเข้มแข็งอย่างรอบด้าน สอดรับกับการก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายรัฐบาล อันจะนำไปสู่การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง **ดร.พล โลธารขุน** อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจโดยเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติสู่ยุทธศาสตร์ของ กสอ. และบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มข้น



• สถานการณ์ SMEs ไทยในปัจจุบัน

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย มีประมาณ 2.9 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 98 ของวิสาหกิจโดยรวม ซึ่งเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยมีสัดส่วนใน GDP ประมาณร้อยละ 42.9 ดังนั้น นโยบายทุกระดับทั้งในระดับนโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs และได้ตั้งเป้าหมายเพิ่ม GDP ของ SMEs ไปสู่ระดับร้อยละ 50 ในอีก 5 ปี ตามแผนส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

• การกิจการพัฒนา SMEs ของ กสอ. ในปีงบประมาณ 2560

กสอ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการกิจส่งเสริมและพัฒนา SMEs ทั้งหมด 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1. กำหนดทิศทาง แนวนโยบาย และยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในปีงบประมาณ 2560 กสอ. ร่วมกับ สสว. กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในเชิงบูรณาการ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ การส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในรัฐธรรมนูญฉบับที่แก้ไข การกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนา SMEs 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ตามกรอบงบประมาณปี 2559 โดย กสอ. เป็นหน่วยงานวิเคราะห์หลักในการบูรณาการการทำงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนา SMEs อย่างครบวงจร จึงช่วยลดความซ้ำซ้อนของโครงการเดิม แล้วเติมโครงการตามนโยบายใหม่ ๆ รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจของ SMEs ทำให้ยุทธศาสตร์ แนวนโยบาย และกรอบการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ได้รับการนำไปใช้พัฒนาประเทศให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม

ถึงเวลาแล้วที่
ผู้ประกอบการภาค
อุตสาหกรรมไทยจะต้อง
ตระหนักถึงการปรับเปลี่ยน
องค์กรสู่ Industry 4.0 และ
พร้อมที่จะปรับใช้เทคโนโลยี
เพื่อรองรับการพัฒนาใน
อนาคต

2. ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในบทบาทนักปฏิบัติของ กสอ. ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2564” โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งกรณีศึกษาจากต่างประเทศ มาเป็นโมเดล ในการพัฒนา SMEs แต่ละกลุ่ม ภายใต้กรอบการบูรณาการ การทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- **เตรียมความพร้อม (Pre-Startup)** ให้กับ SMEs โดยการให้ความรู้พื้นฐานและกระตุ้นแนวคิดในการทำธุรกิจ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจ โดยเชื่อมโยงกับเทรนด์ของ ธุรกิจจากผู้ประสบความสำเร็จในแต่ละสาขา

- **สร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)** โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมในสาขาเป้าหมายหลัก S-Curve ของประเทศ โดยจัดพี่เลี้ยงสนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดอบรมทำแผนธุรกิจ Coaching แนวทางการจัดตั้งธุรกิจและ บ่มเพาะธุรกิจ โดยมีเป้าหมายสร้าง SMEs และ OTOP รายใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวม 175 โครงการ 4,413 คน

- **เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs (Stronger and Growth)** เช่น การพัฒนามาตรฐาน การผลิต อาทิ ISO 9000, GMP, HACCP, Halal การลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มยอดขาย การสร้างเครือข่ายและการรวมกลุ่ม คลัสเตอร์ การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับกลุ่ม OTOP โดยมีเป้าหมายพัฒนา 1,400 โครงการ 28 กลุ่ม 5,950 ราย ขณะนี้ดำเนินการได้ 2,140 ราย

- **ยกระดับและเสริมศักยภาพ SMEs** โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Maturity) รวมถึงการใช้ระบบ ERP by DIP ที่กรมฯ พัฒนาขึ้นมา เพื่อ SMEs โดยเฉพาะ การใช้ e-Commerce และ IT ที่เรียกว่า 4i คือ iProduct, iProcess, iNetwork และ iEntrepreneurs โดยมีเป้าหมายพัฒนา 1,079 โครงการ 30 กลุ่ม 4,140 ราย ขณะนี้ ดำเนินการได้ 15 โครงการ / 907 ราย

- **เพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล (International)** โดยส่งเสริมให้ SMEs และ OTOP เข้าสู่ห่วงโซาการผลิตและการขายในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อการพัฒนาตลอดทั้ง ซัพพลายเชน โดยการนำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบตลาด การเชื่อมโยง การผลิตสู่ตลาดเพื่อการขาย และการสร้างความร่วมมือเพื่อ เชื่อมโยงการลงทุนกับญี่ปุ่น โดยการจัดตั้งโต๊ะญี่ปุ่น

- **สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ** ทั้งการสร้างที่ปรึกษาให้เพียงพอต่อการช่วยเหลือ SMEs และ OTOP การสนับสนุนเงินทุนอุดหนุนขนาดเล็กและการลงนามความร่วมมือกับสถาบันการเงิน 14 แห่ง เพื่อให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่ SMEs ที่มีศักยภาพ ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ แล้ว และสถาบันการเงินจะส่ง SMEs ที่ไม่ผ่านการพิจารณาให้สินเชื่อ ของสถาบันการเงินมาทำการพัฒนาต่อที่กรมฯ ด้วย



3. ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาประเทศสู่ประเทศ รายได้สูง เพื่อไปสู่การปฏิบัติที่สัมฤทธิ์ผล และเป็นผู้ประสานงาน หลักในโครงการนำร่องระดับชาติสำคัญ เพื่อการส่งเสริมและ พัฒนา SMEs ดังนี้

- **จัดตั้งศูนย์ออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมไทย (High Value Thailand Project)** เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในเชิงนวัตกรรม ยกกระดานการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ของ SMEs ไปสู่สินค้าเชิงสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ มีนวัตกรรม มีรูปลักษณะที่แปลกใหม่ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ

- **พัฒนา SMEs ที่มีศักยภาพเพื่อเป็นผู้ประกอบการ ที่มีนวัตกรรม (Spring Up)** ผ่านโครงการนำร่องการพัฒนา SMEs Spring Up ทั้งทางด้านมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเป็น ต้นแบบของธุรกิจที่สามารถบริหารจัดการองค์กรธุรกิจให้มีความ แข็งแกร่ง และเติบโตแบบก้าวกระโดดไปสู่ตลาดสากลได้

- **ช่วยเหลือ SMEs ที่มีศักยภาพ แต่ประสบปัญหาใน การดำเนินธุรกิจ** ผ่านบริการของศูนย์ช่วยเหลือ SMEs (SME Rescue Center) ทำให้ SMEs สามารถฟื้นฟูกิจการ ให้กลับสู่สถานะปกติ และมีความพร้อมในการแข่งขัน โดยศูนย์ ช่วยเหลือ SMEs มีจุดให้บริการกว่า 3,800 แห่งทั่วประเทศ

- **ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ผ่าน ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมครบวงจร (Business Service Center : BSC)** ที่มีทั้งหมด 14 ศูนย์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ และ บริเวณเขต 2 ศูนย์ และในภูมิภาคต่าง ๆ อีก 12 ศูนย์ ขณะเดียวกัน ยังเพิ่มรูปแบบการให้บริการผ่าน Online หรือ Social Media มากขึ้น

● อุตสาหกรรมดาวรุ่ง ปี 2560

เทรนด์ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตได้รับความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคในปี 2560 ได้แก่

1. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มาแรงและมีกระแสตอบรับที่ดีในขณะนี้ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชั่น อาหารที่มาจากธรรมชาติและดีต่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการควบคุมน้ำหนัก โดยในปี 2560 คาดว่ามูลค่าตลาดของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

2. ธุรกิจและบริการด้านสุขภาพ ในปี 2559 ตลาดอาหารสุขภาพยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าประมาณ 8.29 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะขยายตัวได้ถึง 1.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 ทั้งนี้ ไม่ใช่แค่เฉพาะอาหารเท่านั้น แต่ SMEs สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการอื่น ๆ ได้อย่างหลากหลาย อาทิ ธุรกิจการโรงแรม การเงิน ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง การรักษาพยาบาล เป็นต้น

3. ธุรกิจความงาม เครื่องสำอาง และแฟชั่น ถือเป็นธุรกิจที่เติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจโลก เช่น ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลร่างกาย อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่ง คลินิกและสถาบันเสริมความงาม ตลอดจนธุรกิจแฟชั่น ทั้งในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และเครื่องประดับ โดยในปี 2559 มูลค่าอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยขยายตัวสู่หลัก 7 แสนล้านบาท ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องสำอางก็มีแนวโน้มว่าจะขยายตัวในปีนี้อย่างน้อยกว่าร้อยละ 10 จากเดิมที่มีมูลค่ากว่า 2.1 แสนล้านบาท

4. ธุรกิจการค้าและการบริการผ่านระบบออนไลน์ ปัจจุบันมีธุรกิจเกิดขึ้นอย่างหลากหลายบนช่องทางออนไลน์ เนื่องจากการลงทุนที่ต่ำ อาทิ บริการจองร้านอาหารและโรงแรม การค้าบนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย ธุรกิจด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงสร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่ ให้กับสินค้าหรือการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่รู้จัก

5. ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่กำลังซื้อสูง มีอำนาจต่อรอง และมีความต้องการอุปโภคบริโภคในหลากหลายกลุ่มสินค้า อาทิ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเสริมสุขภาพและชะลอวัย อุปกรณ์ทางการแพทย์ บริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องพัฒนาสินค้าและ

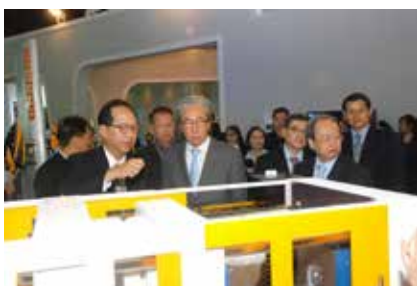


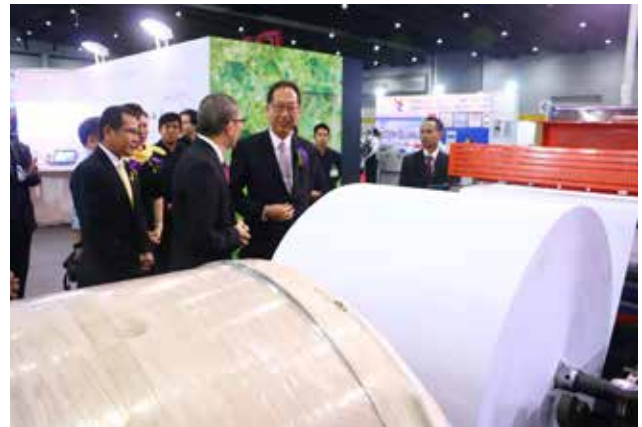
บริการให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ตอบโจทย์คุณค่าและคุณประโยชน์ที่ครบถ้วน ก็จะชนะใจผู้บริโภคสูงวัยในประเทศและต่างประเทศได้ไม่ยาก

เพื่อส่งเสริม SMEs ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว เราจึงมุ่งยกระดับความสามารถทางการแข่งขันผู้ประกอบการผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ เป็นต้น

● ต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) เติบโตอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve)

แม้แรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวจะมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้น แต่จำเป็นต้องพัฒนา New S-curve หรือการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ควบคู่ไปด้วย ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมใหม่หรืออุตสาหกรรมอนาคต เหล่านี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ทั้งนี้ คาดว่าการต่อยอด





อุตสาหกรรมเดิมจะเพิ่มรายได้ของประชากรได้ร้อยละ 70 จากเป้าหมาย ส่วนอีกร้อยละ 30 จะมาจากอุตสาหกรรมใหม่

สำหรับความท้าทายและแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของอุตสาหกรรม ในมุมมองของผม คือ ระยะเวลาในกระบวนการผลิตสั้นลงด้วยวงจรนวัตกรรมที่สั้นลง แต่สินค้ามีความซับซ้อนมากขึ้นและปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น มีความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้น ด้วยการผลิตสินค้าที่มีความเป็นปัจเจกมากขึ้น ตลาดมีความผันผวนขึ้น และผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันสูงขึ้น ด้วยการใช้พลังงานและทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยจะต้องตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Industry 4.0 และพร้อมที่จะปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับ Innovation, Productivity และ Standard รวมทั้งใช้ข้อมูล Big Data ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ยังต้องทำความเข้าใจเส้นทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ขณะเดียวกันก็เพิ่มทักษะของบุคลากรให้รองรับเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนแปลง และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเข้าถึง เข้าใจ ความต้องการของตลาดให้มากขึ้น

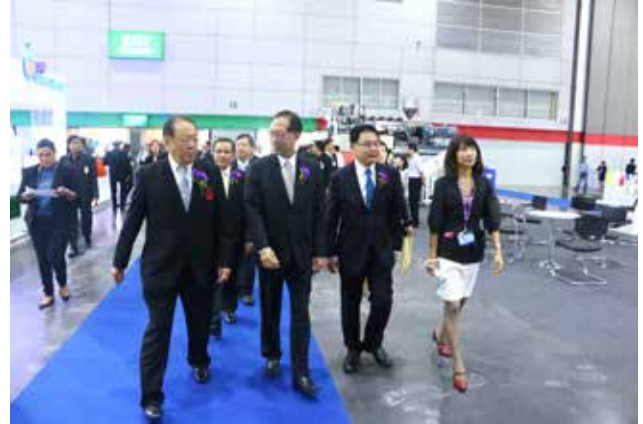
● แนวทางช่วยเหลือเยียวยา SMEs โดยภาพรวม

ปัญหาหลักของ SMEs ส่วนใหญ่คือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทำให้ไม่สามารถต่อยอดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต การลงทุนเทคโนโลยีและ

เครื่องจักรใหม่ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและวิศวกรรม เพื่อรองรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เราจึงได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรั้ว วงเงิน 20,000 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือด้านเงินทุน และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับ SMEs ที่มีศักยภาพ ในการต่อยอดพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ เรายังมุ่งยกระดับการบริการแก่ SMEs ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BSC) มีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ทุกรายที่ ภายใต้งบประมาณที่มีอยู่จำกัด ทำให้ไม่สามารถเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ได้อย่างทั่วถึง โดยเราให้บริการ SMEs ได้เพียงปีละ 4,000-7,000 กิจการ และพัฒนา





บุคลากร 20,000-35,000 คน ในขณะที่ SMEs โดยรวมมีประมาณ 2.9 ล้านราย เป็นภาคการผลิตที่อยู่ในความรับผิดชอบ 500,000-600,000 ราย เราจึงได้ปรับกลยุทธ์การทำงานเชิงรุก สร้างรูปแบบการบริการที่ SMEs สามารถเข้าถึงได้ ผ่าน 5 แอปพลิเคชัน ได้แก่ 1. Money Flow 2. Stock Flow 3. Business Evaluation 4. DIP Business Plan และ 5. Billing Flow ซึ่งเราเชื่อว่าจะกระตุ้นให้ SMEs ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาตนเองเข้าสู่ Industry 4.0 ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2560 เรามีเป้าหมายในการพัฒนา SMEs 2,654 กิจการ วิสาหกิจชุมชน 2,570 ราย ผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม 12,313 คน จำแนกเป็นผู้ประกอบการ 4,207 คน และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม 8,106 คน ภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 832 ล้านบาท

● กลยุทธ์การพัฒนา SMEs ภายใต้กรอบ SME 4.0 และรองรับการก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0

ในปีงบประมาณ 2560 กสอ. ได้กำหนดกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยลบลดอ่อนและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมไทย คือ กลยุทธ์ 3S ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 : Start พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Startup) และเพิ่มความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจขนาดเล็กในช่วงก่อตั้งกิจการ พร้อมสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการเสริมสร้าง

ผู้ประกอบการใหม่ (NEC) โครงการสร้างธุรกิจใหม่ (NBC) และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 : Strong สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการรายเดิมสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ และนำ IT มาปรับใช้เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดสากลได้ พร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้เป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความแข็งแกร่งให้ทำการส่งออกสู่ระดับนานาชาติ ผ่านโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน MDICP โครงการเพิ่มผลิตภาพ SMEs ภาคอุตสาหกรรม โครงการยกระดับกระบวนการผลิตสินค้า OTOP ด้วยเทคโนโลยี เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3 : Sustain ผลักดันภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาเพื่อการแข่งขันในระดับโลกอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้บูรณาการการผลิต และนำระบบการจัดการที่ดีมาใช้เพื่อสร้างประโยชน์จากทรัพยากรและพลังงานให้มากที่สุด แต่ยังคงระดับทรัพยากรที่มีอยู่ และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยที่สุด รวมทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการส่งเสริมเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ โครงการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และโครงการพัฒนาปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เป็นต้น



สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2559

ด้วยวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตั้งใจที่จะเป็น “เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน” เราจึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์โครงการที่ตอบโจทย์ภารกิจด้านต่าง ๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างเข้มข้น จนได้ผู้ประกอบการแห่งศตวรรษที่ 21 ที่มีสมรรถนะสูง พร้อมเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากลยุคอุตสาหกรรม 4.0

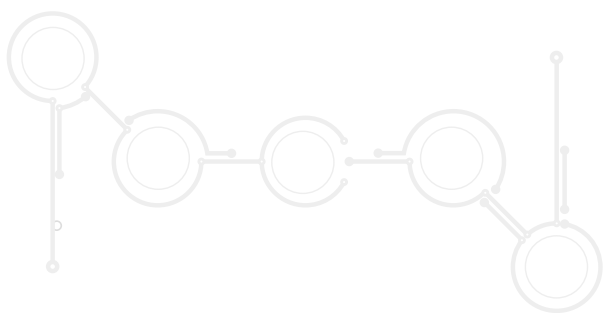
ภารกิจการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการทุกกลุ่มถือเป็นภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมุ่งสร้างผู้ประกอบการตั้งแต่กลุ่ม Pre-Startup ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงกลุ่ม Startup ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจแล้วในช่วง 1-3 ปีที่ผ่านมา ให้สามารถจัดตั้งและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจ ส่วนผู้ประกอบการกลุ่ม Growth และกลุ่ม Maturity ได้รับการปรับปรุงคุณภาพกิจการเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนยกระดับผู้ประกอบการกลุ่ม International ให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล ทั้งนี้ ยังเร่งปลูกฝังคุณลักษณะ “อินเทอร์เน็ตเจเนอเรชั่นเอสเอ็มอี” (iSMEs – Intelligent SMEs) ลงในตัวผู้ประกอบการทุกกลุ่มด้วย

ภารกิจการเพิ่มผลิตภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการอย่างหลากหลาย โดยมุ่งเพิ่มผลิตภาพแบบองค์รวมในภาคอุตสาหกรรม อาทิ โครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาผลิตภาพแบบเฉพาะเจาะจงในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งมองไกลไปถึงการเพิ่มผลิตภาพเพื่อนำอุตสาหกรรมไทยมุ่งสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

นอกจากจะผลักดันให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง สู่ประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีรายได้ระดับสูง ยังสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ภารกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความใส่ใจปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ ย่อมสร้างโอกาสในการชนะใจผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่มีความคาดหวังในผลิตภัณฑ์สูง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมุ่งให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเรียนรู้ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนนำทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งต้องดำเนินไปพร้อมกับการสร้างมาตรฐานของตราสินค้า ฉลากสินค้า รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น แตกต่าง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล

ภารกิจการพัฒนากิจการด้วยดิจิทัล ผู้ประกอบการในยุคศตวรรษที่ 21 ต้องเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงของโลก และสร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) อย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ อาทิ การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกิจการ การใช้โปรแกรม CAD/CAM/CAE เสริมศักยภาพด้านการผลิต ด้านผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับการส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยพัฒนากิจการชุมชนให้สามารถตอบสนองต่อตลาดโลกได้อย่างทันทั่วถึง



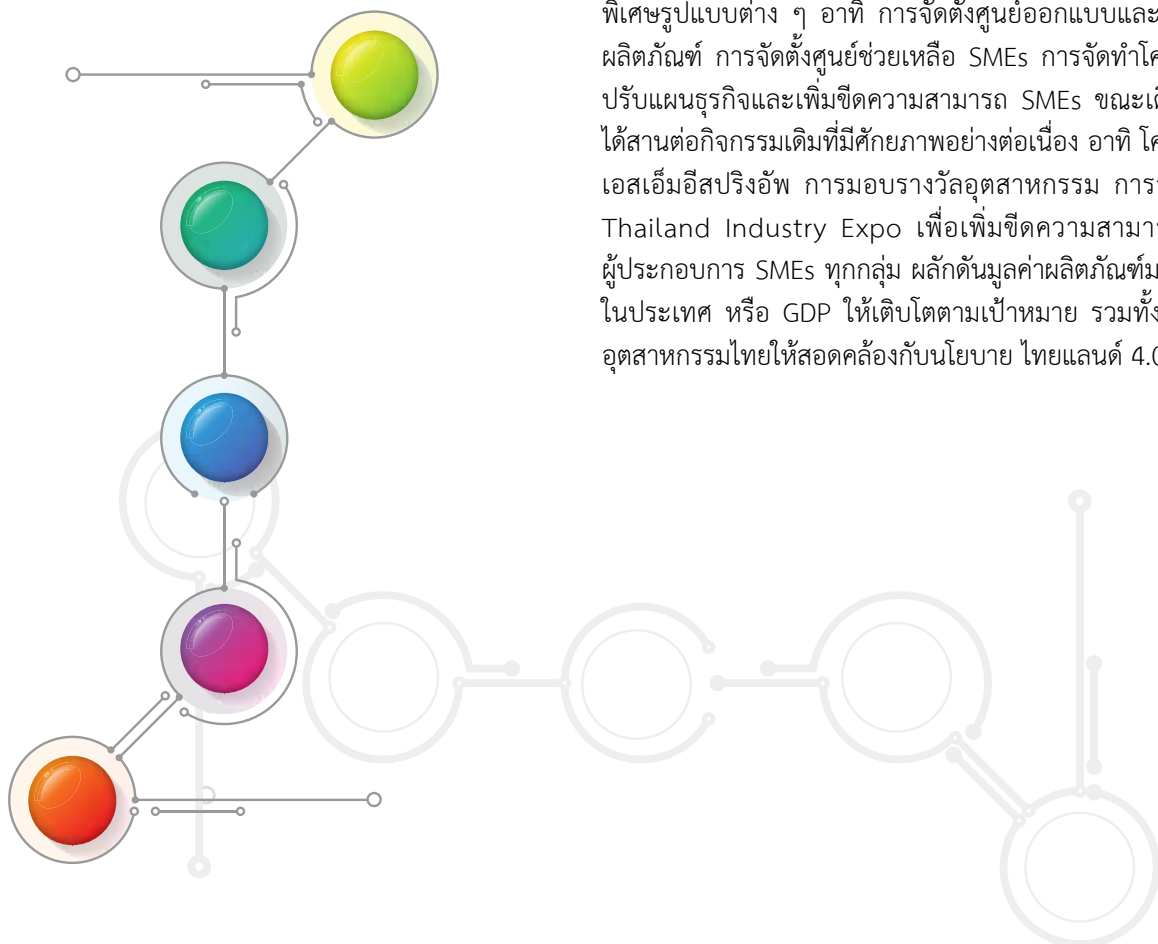
ภารกิจการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่ที่มีลูกค้า 600 ล้านคน จาก 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในทุกมิติ การยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับการลงทุนขยายตลาด ต่อยอดจากตลาด AEC สู่ตลาด AEC+3 หรือตลาด AEC+6 ที่สำคัญคือการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ เป้าหมายเพื่อสร้างฐานการผลิตเดียวของกลุ่มประเทศอาเซียนให้แข็งแกร่ง รองรับการเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลกในอนาคต

ภารกิจการสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวแก่อุตสาหกรรมของประเทศ จำเป็นต้องสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในห่วงโซ่อุปทานให้แข็งแกร่ง รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาคลัสเตอร์และสร้างเครือข่ายในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เช่น อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ อุตสาหกรรมฮาลาล อุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นต้น ทั้งหมดนี้เพื่อส่งเสริมให้ SMEs ร่วมกันปิดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งให้เกิดขึ้นภายในเครือข่าย พร้อมสนับสนุนการประกอบอุตสาหกรรมในแต่ละสาขาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ภารกิจการให้บริการผ่านศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม
ครบวงจร ในฐานะเพื่อนแท้ของผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งพัฒนาบริการด้านต่าง ๆ ให้ครบวงจร เพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและพัฒนาผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง การจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) ควบคู่ไปกับการพัฒนาสื่อดิจิทัลและรูปแบบการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ ช่วยให้ SMEs สามารถเข้าถึงบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนหมุนเวียน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภารกิจการดำเนินการกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐบาล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนำนโยบายรัฐบาลมาปรับเป็นแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม โดยพัฒนากิจกรรมพิเศษรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือ SMEs การจัดทำโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ขณะเดียวกันได้สานต่อกิจกรรมเดิมที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการเอสเอ็มอีสปริงอัพ การมอบรางวัลอุตสาหกรรม การจัดงาน Thailand Industry Expo เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ทุกกลุ่ม ผลักดันมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ให้เติบโตตามเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สอดคล้องกับนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0





ภารกิจที่ 1



การพัฒนา ผู้ประกอบการ

(Enhancing Entrepreneurship)

รัฐบาลให้ความสำคัญกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ประกอบการกลุ่มนี้ถือเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศและประชาคมโลก จึงได้กำหนดให้ SMEs เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) นับว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการทุกกลุ่มให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ในแต่ละช่วงของการพัฒนา

• การสร้างผู้ประกอบการใหม่

“ผู้ประกอบการใหม่” ถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างวิสาหกิจใหม่ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในอนาคต รัฐบาลได้มอบนโยบายร่วมกันสร้าง SMEs รายใหม่ให้ได้ 10,000 ราย ภายในปี 2561 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเร่งพัฒนาผู้ประกอบการตั้งแต่กลุ่ม Pre-Startup ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงกลุ่ม Startup ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจแล้วในช่วง 1-3 ปีที่ผ่านมา ผ่านโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่



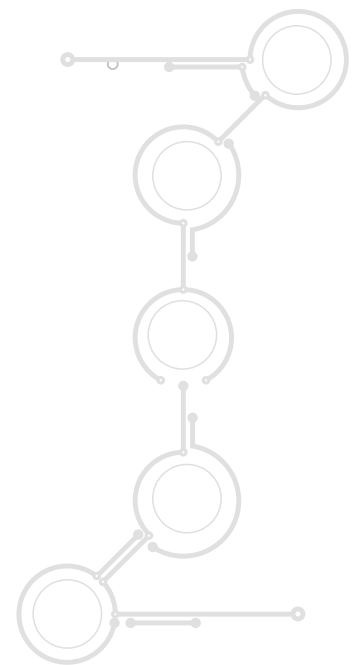
(New Entrepreneurs Creation : NEC)
โดยในปี 2559 ได้มุ่งเสริมสร้างองค์ความรู้
พื้นฐาน และทักษะที่จำเป็นต่อการ
ประกอบการแก่บัณฑิตใหม่ ผู้ว่างงาน
หรือออกจากงาน ผู้ที่ประกอบการอาชีพ
อื่นอยู่แล้ว เช่น ข้าราชการ พนักงาน
ผู้ประกอบการวิชาชีพอิสระหรือผู้รับจ้าง
อิสระ ที่มีความตั้งใจเปลี่ยนมาเป็น
ผู้ประกอบการ สามารถจัดทำแผนธุรกิจ
(Business Plan) และจัดตั้งธุรกิจได้อย่าง
มั่นใจ ซึ่งการเตรียมพร้อมที่ช่วยลดอัตรา
ความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจของ
ผู้ประกอบการในช่วงแรกได้เป็นอย่างมาก
ส่วนผู้ประกอบการที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ
แล้วในช่วงระยะ 1-3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจ
ยังไม่เข้มแข็ง ก็ได้รับการส่งเสริมความรู้
และเทคนิคเฉพาะในการเสริมสร้างความ



แข็งแกร่งในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ
เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ โครงการเสริมสร้าง
ผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ที่ได้รับริเริ่ม
ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน
ไม่เพียงผลิตผู้ประกอบการใหม่ที่มี
ศักยภาพ แต่ยังก่อให้เกิดการจ้างแรงงาน
การจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น
รวมทั้งการจัดหาระบบปฏิบัติการต่าง ๆ
เพื่อให้ธุรกิจเปิดดำเนินการได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เม็ดเงินลงทุน
ในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจยังก่อให้เกิด
การหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

สำหรับ SMEs ในภาคการผลิต
ที่มีแนวคิดก้าวไกลต้องการแสวงหาโอกาส
ในการจัดตั้งโมเดลธุรกิจใหม่ หรือ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้
เท่าทันกับพฤติกรรมและความต้องการ
ของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งยัง
เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามสภาพ
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โครงการ
สร้างธุรกิจใหม่ (New Business Creation
: NBC) นับว่าช่วยผู้ประกอบการตอบโจทย์
ดังกล่าวได้ โดยมุ่งเพิ่มพูนความรู้และ
ให้การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการ
วางแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ แนะนำการ
สร้างแผนโครงสร้างธุรกิจ (Business
Model Canvas) และการเขียนแผนธุรกิจ
(Business Plan) แก่ผู้ประกอบการกลุ่ม
Startup ที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ ยังจัดให้



สำหรับ SMEs ใน
ภาคการผลิต ที่มีแนวคิด
ก้าวไกลต้องการแสวงหา
โอกาสในการจัดตั้งโมเดล
ธุรกิจใหม่ หรือสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อ
ให้เท่าทันกับพฤติกรรม
และความต้องการของ
ผู้บริโภคที่มีความซับซ้อน
มากขึ้น



มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำอย่างใกล้ชิดเพื่อสนับสนุนให้ Startup พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือสร้างโมเดลธุรกิจที่มีความเป็นไปได้จริง และมีความยืดหยุ่น สามารถพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ใหม่หรือธุรกิจรูปแบบใหม่ได้ ซึ่งถือเป็นแต้มต่อในการสร้างเสริมความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจในตลาดระดับสากล

● มรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน แม้ผู้ประกอบการจะจัดตั้งและดำเนินธุรกิจได้เป็นผลสำเร็จ แต่ยังคงจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) ได้พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมในภาคการผลิต และภาคการบริการให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคง โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกลุ่ม Growth และกลุ่ม Maturity ที่ต้องการกลยุทธ์ในการพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจโดย SMEs ที่เข้าร่วมโครงการแต่ละรายจะได้รับการดูแลและวินิจฉัยธุรกิจอย่างใกล้ชิด มีบริการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในลักษณะ “พี่เลี้ยง” ที่ช่วยวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการกิจการ ในภาพรวม อาทิ ประเด็นปัญหา สาเหตุของปัญหา พร้อมกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากิจการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะได้โอกาสร่วมเรียนรู้ ปรับปรุงคุณภาพ และพัฒนามาตรฐาน ตลอดจนวางแผนการบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การเปิดตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งเขตเสรีทางการค้าอื่น ๆ มีส่วนผลักดันให้ SMEs ไทยจำเป็นต้อง

เติบโตอย่างมีศักยภาพ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) มีบทบาทในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม International ที่มีความพร้อมดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หุ้นส่วนธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ ที่เข้ารับการฝึกอบรมจากโครงการ จะได้รับการเติมเต็มความรู้ เพิ่มพูนศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่รวม 6 ด้าน ประกอบด้วย 1. การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 2. การผลิต 3. การตลาด 4. การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ 5. การบริหารจัดการด้านการเงิน และ 6. ด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ดังนี้

1. บริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน
2. การพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพยุคดิจิทัล
3. ขายของแบบมีศิลปะ ไม่เป็นขยะบน Facebook เบื้องต้น
4. เพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
5. ขายของแบบมีศิลปะ ไม่เป็นขยะบน Facebook Advance
6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)





7. กลยุทธ์การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงินในรูปแบบ CEFE

8. การบริหารจัดการภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างกำไร
 หลักสูตรเหล่านี้จะช่วยเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็รับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมาย และเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลได้อย่างมั่นใจ

• การปลูกฝัง “อินเทลลิเจนท์เอสเอ็มอี”

สืบเนื่องจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็งเห็นถึงสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป จากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิมที่ใช้ประโยชน์จากที่ดิน แรงงาน และทุน สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่อาศัยความรู้และความคิดสร้างสรรค์เป็นต้นนำ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณลักษณะ “อินเทลลิเจนท์เอสเอ็มอี” (iSMEs – Intelligent SMEs) ลงในตัวผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิม ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวประกอบด้วย 4 ข้อ ได้แก่

• **iProduct** ผู้ประกอบการต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีรูปลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง



สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และระดับสากลโดยการศึกษาพฤติกรรมความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งเป็นตัวกำหนดความเคลื่อนไหวของเทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน

• **iProcess** ผู้ประกอบการต้องสามารถวางแผนและบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และลดต้นทุนหรือลดความสูญเสียในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้สูงขึ้น



• **iNetwork** ผู้ประกอบการต้องรวมกลุ่มและสร้างความเชื่อมโยงในเครือข่ายอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อาทิ การวางแผนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การประกอบการร่วมกันในลักษณะ win-win

• **iEntrepreneurs** ผู้ประกอบการต้องมีความชำนาญลาด ต้นตัวตลอดเวลา มีความรู้รอบด้านและมีศักยภาพในการบริหารจัดการกิจการได้ทุกสถานการณ์ รวมทั้งผสมผสานปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และเครือข่ายให้สามารถสนับสนุนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ทั้งนี้ เพื่อให้ SMEs ไทยยุคใหม่ มีศักยภาพและมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างชำนาญลาด และสามารถดำเนินธุรกิจให้เท่าทันกับแนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดโลกได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินการ

โครงการ	ผู้จบหลักสูตร	ขยายธุรกิจ	มูลค่าการลงทุน	เกิดการจ้างงาน
โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	2,496 ราย	790 ราย	681.29 ล้านบาท	3,556 ราย
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)	601 ราย	137 ราย	1,064.85 ล้านบาท	1,061 ราย



ภารกิจที่ 2



การเพิ่มผลิตภาพ (Enhancing Productivity)

การเพิ่มผลิตภาพถือเป็นกลไกหนึ่งที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง สู่มประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีรายได้ระดับสูง เนื่องจากการสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับที่สูงขึ้น โดยใช้ปัจจัยนำเข้าคงที่หรือน้อยลง ซึ่งนับเป็นความท้าทายอย่างมากของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ที่จะพิจารณานำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบการ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การพัฒนาระบบมาตรฐาน การบริหารจัดการองค์กร รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อให้กิจการมีความคล่องตัว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น



• การเพิ่มผลิตภาพองค์กร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการอันหลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพแบบองค์รวมในภาคอุตสาหกรรม และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยุคใหม่ ซึ่งหนึ่งในโครงการที่มีความโดดเด่นในปี 2559 คือ **โครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Stars)** เนื่องจากได้คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพ จากกลุ่มธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูง (High Growth) และกลุ่มธุรกิจในสาขาที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ (High Impact) มาเข้าร่วมโครงการ โดยดำเนินการตรวจประเมินปัญหา วินิจฉัย และประเมิน

ศักยภาพของสถานประกอบการในเบื้องต้น พร้อมอบรมวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และแผนพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการ (Business Development Roadmap) ให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการในลักษณะ In-House Training ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในการนำไปปฏิบัติตามกิจกรรมต่าง ๆ แบบครบวงจรเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน

การดำเนินการถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการนั้น รวมระยะเวลาการให้บริการไม่น้อยกว่า 10 Man-Day เพื่อ

เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มข้น ส่งผลให้ SMEs สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตไปสู่เป้าหมายตามที่ตั้งใจไว้ เช่น การยกระดับจากวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Size) เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Size) ที่เข้มแข็ง การยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Size) ภายในระยะเวลา 1-3 ปี หรือการส่งเสริม SMEs ให้สามารถแปรสภาพเพื่อเข้าร่วมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ การพัฒนาธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนต่าง ๆ เป็นต้น



สำหรับ SMEs ในภาคการผลิต ที่มีแนวคิดก้าวไกลต้องการแสวงหาโอกาสในการจัดตั้งโมเดลธุรกิจใหม่ หรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้เท่าทันกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น



โดยวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการถือเป็นตัวอย่างความสำเร็จ (Success Case) และเป็นต้นแบบในการพัฒนาเพื่อขยายผลให้ SMEs ในประเภทอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ใช้ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาศักยภาพในทุกมิติ เพื่อนำไปปรับประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้ต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผลผลิตของ SMEs ไทยให้มีระบบและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล รองรับการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างเข้มแข็ง โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ได้เข้ามาตอบโจทย์ดังกล่าว โดยจัดทำหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตหรือภาคบริการและการค้าในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่



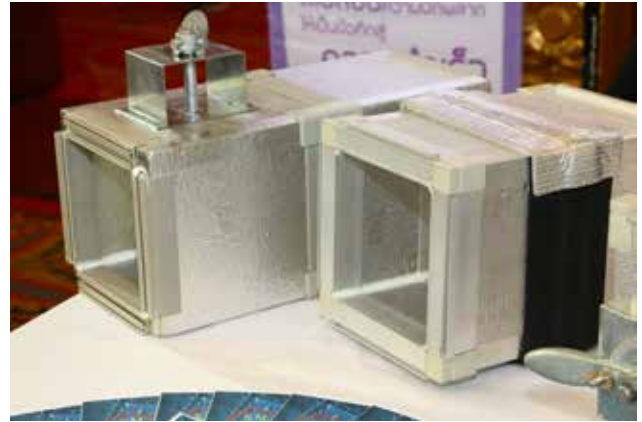


โดยวิสาหกิจที่
เข้าร่วมโครงการถือเป็น
ตัวอย่างความสำเร็จ
(Success Case) และเป็นต้นแบบในการพัฒนา
เพื่อย้ายพลให้ SMEs
ในประเภทอุตสาหกรรม
อื่น ๆ ได้ใช้ศึกษาถึง
แนวทางการพัฒนา
ศักยภาพในทุกมิติ

1) หลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) โดยมุ่งยกระดับสถานประกอบการอย่างรอบด้านตามหลักการ TQM ด้วยกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ จากที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงการคลัง รวมระยะเวลาการให้บริการ 20-30 Man-Day ต่อกิจการ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการด้วยทีมนักวิจัยสถานประกอบการมืออาชีพ (Shindan) ทำให้ SMEs ได้รับทราบถึงปัญหาในการบริหารจัดการของตนเองจากมุมมองของมืออาชีพ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการได้สูงสุด 2-3 แผนงานใน 1 ปีงบประมาณ จาก 8 แผนงานหลัก เพื่อให้ SMEs สามารถวางแผนกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจได้ตามต้องการ ประกอบด้วย

1. แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต
2. แผนงานยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล
3. แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่นวัตกรรม
4. แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน
5. แผนงานเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด
6. แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือการบริหารทุนบุคลากร
7. แผนงานด้านพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้
8. แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงระบบโซ่อุปทาน

2) หลักสูตรการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme and Sustainability Project : MDICP-SP) เน้นการยกระดับศักยภาพฝ่ายการผลิตของ SMEs ให้มีผลิตภาพและมีมาตรฐานระดับสากล โดยมีแผนงานให้



คำปรึกษาแนะนำ 3 แผนงาน ได้แก่ แผนงานการพัฒนาและปรับปรุง ส่วนการผลิต แผนงานการพัฒนาและบริหารจัดการระบบการผลิต และแผนงานพัฒนาและบริหารองค์กรด้วยระบบสารสนเทศ รวมระยะเวลาการให้บริการ 30 Man-Day ต่อกิจการ

ทั้งนี้ ภายหลังจากเข้าร่วมโครงการ พบว่า SMEs มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นในภาพรวมตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กล่าวคือ ลดต้นทุน ลดของเสีย มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น และพร้อมที่จะแข่งขัน ในยุคการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาดและการบริการ (Consultancy Fund : CF) ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยแก้ปัญหา ผลิตภาพต่ำ และผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานสากลให้กับ SMEs ซึ่งส่วนใหญ่มีทรัพยากรจำกัด อันเป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนิน กิจการให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกรมส่งเสริม อุตสาหกรรมได้สมทบค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน มาช่วย SMEs ในการปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภาพในทุกมิติ อาทิ ด้านการผลิต ด้านการจัดทำระบบ มาตรฐานสากล ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการบัญชีและ การเงิน และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น รวมระยะ

เวลาให้คำปรึกษาแนะนำ 10-14 คน-วัน (Man-Day) ส่งผลให้ ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเพิ่มผลิตภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล

อีกระบบที่นิยมนำมาใช้เพิ่มผลิตภาพในภาค อุตสาหกรรมคือ ระบบ LEAN ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ที่ผ่านมามีการส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการได้นำระบบ LEAN เข้ามาใช้บริหารจัดการในภาค อุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดระดับ โลก ผ่าน โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN ที่ช่วยผู้ประกอบการภาคการผลิตในอุตสาหกรรม เป้าหมาย ในการวินิจฉัยและตรวจประเมินการดำเนินการของ วิสาหกิจ (Lean Assessment) เพื่อแสวงหาแนวทางการเพิ่ม ผลิตภาพระบบการผลิตให้สูงขึ้น รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการลดความสูญเปล่า และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ LEAN รูปแบบต่าง ๆ อาทิ Lean-Standard, Lean-TPM, Lean-Kaizen และ Lean-System พร้อมจัดฝึกอบรม On the job training เกี่ยวกับแนวคิดลีน (Lean Thinking) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการ ของตนให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ



• การพัฒนาผลิตภาพ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ในปี 2559 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภาพให้กับผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนี้

อุตสาหกรรมแฟชั่น

เพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ บุคลากรของอุตสาหกรรมแฟชั่นให้ปรับตัวจากการเป็นผู้รับจ้างการผลิตไปสู่ผู้ออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพระดับสากล สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ รวมทั้งต่อยอดตราสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มและสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในตลาดอาเซียน โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ได้มีส่วนยกระดับทักษะของผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่นหลัก

(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมหนังและรองเท้า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยให้การฝึกอบรมความรู้ การให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบ การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในกระบวนการผลิต การให้ความรู้ผ่านกิจกรรมการสัมมนาแนวโน้มแฟชั่น ปี 2017 การแสดงผลงานความสามารถบนเวทีการจัดงานแฟชั่น (Fashion week) 1 ครั้ง ทั้งหมดนี้เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางสิ่งทอและแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้มีมูลค่าการลงทุนหรือมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต

เทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตถือเป็นปัจจัยสำคัญของกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การ

ในปี 2559 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภาพให้กับผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ



แพทย์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน และอุตสาหกรรมไบโอพลาสติก ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูงมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทั้งยังเกี่ยวข้องกับชีวิตและสุขภาพของมนุษย์ จึงอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคตจะเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทยในอนาคต **โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต** จึงได้ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำด้านมาตรฐาน และด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีศักยภาพ องค์ความรู้ และทักษะทางด้านมาตรฐาน ตลอดจนถ่ายทอดเทคนิคและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อจุดประกายความเปลี่ยนแปลงในภาคอุตสาหกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน



อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

อุตสาหกรรมอาหารถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารของโลก ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงเป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดย **โครงการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป : เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน** ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ที่ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอาหาร ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี และสมุทรปราการ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการที่ดีภายใต้มาตรฐานสากล อาทิ GAP, GMP และ HACCP เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปในแง่ของความปลอดภัย (Food Safety) รวมถึงตอบสนองความต้องการของตลาดในภูมิภาคอาเซียน และตลาดระดับโลก

อย่างไรก็ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจะเกิดผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ หากมีการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างเต็มที่ **โครงการเชื่อมโยงงานวิจัย/ นวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์** จึงเกิดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าอาหาร (Value Food



Chain) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ขบวนการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ โดยนำ วัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรมาผ่าน กระบวนการแปรรูปให้เป็นอาหารรูปแบบ ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารพร้อมปรุงหรือ พร้อมรับประทาน อาหารชีวจิต อาหาร อินทรีย์ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหาร ฟังก์ชันฟู้ดส์ เป็นต้น ถือเป็นการยกระดับ คุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารให้มีมูลค่า เพิ่มขึ้น ด้วยการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อ ให้ได้คุณค่าทางโภชนาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการ แข่งขันของสถานประกอบการ หนึ่งใน กลยุทธ์สำคัญคือการนำระบบการจัดการ ที่ดีมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันก็เป็นการลด ความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ลง เช่น การลด ของเสียในกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลต่อ การลดต้นทุนของกิจการในระยะยาวด้วย โครงการพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการ

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ได้ให้ คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs และวิสาหกิจ ชุมชน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ที่ไม่ใช่อาหาร เกี่ยวกับระบบคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งการนำสถานประกอบการ เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล เพื่อการ บริหารการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ ได้คุณภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ ทุกล็อตของการผลิต และได้รับความเชื่อมั่น จากผู้บริโภค

ทั้งนี้ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันเริ่มให้ ความสนใจในเรื่องอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปที่ไม่ใช่อาหารมากขึ้น เช่น พืช สมุนไพรที่มีอยู่ในประเทศ ด้วยสรรพคุณ ของสมุนไพรที่สามารถนำมาแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท อาทิ ยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง เป็นต้น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยจึงมีศักยภาพสูง สามารถผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมที่ เกี่ยวเนื่องมากมายซึ่ง โครงการเชื่อมโยงงาน วิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรม

เกษตรแปรรูป มีบทบาทอย่างมากในการ สนับสนุนให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิง สร้างสรรค์โดยผสมผสานเข้ากับภูมิปัญญา ของบรรพบุรุษ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ทางทางการเกษตร และเพิ่มความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปมากขึ้น ถือเป็นการเสริมความ แข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่น้ำดื่มถึงปลายน้ำ



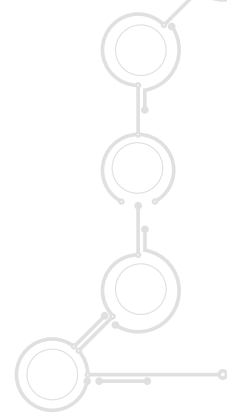


อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและคอมโพสิต

เนื่องด้วยคุณสมบัติที่มีความโดดเด่นด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และความคงทน ทำให้วัสดุคอมโพสิตได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการในภาคอุตสาหกรรมไทยเป็นอย่างสูง โดยนิยมนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ อาทิ หลังคารถ โค้ทไฟรยนต์ ฝากระโปรงด้านในรถยนต์ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ การผลิตถังบำบัดน้ำเสีย ถังบรรจุน้ำ ประตูและวงกบไฟเบอร์กลาส แผ่นคอนกรีต สำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ การผลิตท่อลำเลียงของเหลวท่อร้อยไฟฟ้าที่ใช้ในโรงงาน และระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เป็นต้น ขณะเดียวกันวัสดุคอมโพสิตก็มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ รวมทั้งอุตสาหกรรมคอมโพสิตไม่น้อย โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและคอมโพสิต จึงได้เข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SME เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมคอมโพสิตให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมเซรามิก

อุตสาหกรรมเซรามิกมีความสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจไทย เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพของคนในท้องถิ่น ทั้งยังนำเงินตราเข้าประเทศจากการส่งออก ในปี 2559 โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิก ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเซรามิก ด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งต้นแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับภาคการผลิต อุตสาหกรรมเซรามิกไทย ในขณะที่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนก็สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และมียอดขายที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย



เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของสถานประกอบการหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการนำระบบการจัดการที่ดีมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันก็เป็นการลดความเสี่ยงด้านต่าง ๆ



● การเพิ่มผลิตภาพเพื่อมุ่งสู่อนาคต

การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติในปริมาณที่มากขึ้น ทั้งยังมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผู้ประกอบการที่ขาดความรับผิดชอบต่อภาวะโลกร้อน และการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศไปทั่วทั้งโลก กระทรวงอุตสาหกรรมตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์มุ่งสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และจัดทำโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศใส่ใจในการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้มากขึ้น

เทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งประเทศที่พัฒนาแล้วต่างให้การยอมรับอย่างสูง ในปี 2559 โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้ให้คำปรึกษาแนะนำพร้อมพัฒนา SMEs ในอุตสาหกรรมการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ฯลฯ ให้มีความสามารถในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ทั้งยังปรับปรุงระบบการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการสูญเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต นำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse and Recycle) ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

อย่างไรก็ดี ในการเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมนั้นผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการต้องเห็นความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพร่วมกัน



ตลอดจนมีการนำระบบการจัดการ
สิ่งแวดล้อมและพลังงานที่ยั่งยืนมาใช้
ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ขณะเดียวกัน การต่อยอดผลงาน
วิจัยหรือนวัตกรรมที่คิดค้นและพัฒนา
โดยสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐ
และเอกชน โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ ถือเป็นภาระระดับ
ธุรกิจอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิง
สร้างสรรค์อย่างแท้จริง โดยที่ปรึกษาของ
**โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
เชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี** ได้ให้
คำปรึกษาแนะนำและผลักดันให้ผู้ประกอบการ
SMEs และวิสาหกิจชุมชน นำความรู้
เชิงสร้างสรรค์ ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์
วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ
มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ
กระบวนการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเชิง
สร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถ
สร้างคุณค่าสินค้า (Value Creation) และ
สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Add) ให้กับ
ผลิตภัณฑ์ ก่อเกิดความหลากหลายของ
ผลิตภัณฑ์ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคในตลาดโลก

ที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มี
แนวคิดเชิงสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ระยะเวลาการให้คำปรึกษา
แนะนำใช้เวลาประมาณ 7 เดือน โดยไม่มี
การเรียกเก็บเงินสมทบแต่อย่างใด โดย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สนับสนุน
งบประมาณด้านที่ปรึกษา ส่วนค่าวัสดุ
อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่นอกเหนือ
จากค่าจ้างที่ปรึกษา ผู้ประกอบการอาจจะ
ต้องออกค่าใช้จ่ายเองส่วนหนึ่ง

อย่างไรก็ดี ในการเพิ่มผลิตภาพ
ในภาคอุตสาหกรรมนั้น ผู้ประกอบการ
และบุคลากรในสถานประกอบการต้อง
เห็นความสำคัญของการเพิ่มผลิตภาพ
ร่วมกัน และมีความตื่นตัวที่จะนำความรู้
ความสามารถของตนเข้ามามีส่วนร่วมใน
กระบวนการผลิตด้วย เพื่อสนับสนุนให้
บุคลากรภาคอุตสาหกรรมมีสมรรถนะ
ในการบริหารธุรกิจ สามารถยกระดับ
คุณภาพของสินค้าและบริการ สู่ระดับ
มาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมให้มีการ
เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
ด้วยการให้ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ การ

เพิ่มพูนทักษะในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการ
คัดเลือกที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ พร้อม
สนับสนุนค่าใช้จ่ายสมทบเป็นค่าจ้าง
ในการจัดฝึกอบรมในสถานประกอบการ
(In-house Training) กิจกรรมละไม่เกิน
ร้อยละ 50 ของค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด
แต่ต้องไม่เกินกว่าวงเงินที่กำหนดให้ใน
แต่ละปีงบประมาณ ผ่าน **บริการเงินสมทบ
เพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
(Training Fund : TF)** ส่วนที่เหลือสถาน
ประกอบการจ่ายทั้งหมด โดยมีระยะเวลา
ในการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพการ
ทำงานแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรม
ประมาณ 6-8 เดือน จำนวน 10 Man-Day
เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำ
ความรู้ ประสบการณ์ และแนวความคิด
ที่ได้จากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการ
ปฏิบัติงาน และขับเคลื่อน SMEs ภาคการ
ผลิตให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขัน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ผลการดำเนินการ

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
กิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)	109 กิจกรรม	864.26 ล้านบาท
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)	26 กิจกรรม	- มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น 621.14 ล้านบาท - ลดต้นทุนการผลิต และต้นทุนพลังงาน 13.63 ล้านบาท - ลดของเสีย 5.63 ล้านบาท
โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและคอมโพสิต	30 กิจกรรม	มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65
โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก	26 กิจกรรม	- ลดการสูญเสีย อย่างน้อยร้อยละ 3 - ลดต้นทุน อย่างน้อยร้อยละ 6 - มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 9
โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว	55 กิจกรรม	- ลดต้นทุนในกระบวนการที่ปรับปรุง ร้อยละ 6 - ลดของเสียในกระบวนการที่ปรับปรุง ร้อยละ 3
โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN	15 กิจกรรม และบุคลากรจำนวน 15 คน	ลดต้นทุนการผลิตรวม 37,335,300 บาท
โครงการสมทบเงินเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)	502 คน	ร้อยละ 89.75
โครงการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี	41 กิจกรรม	- นำไปผลิตสู่ตลาดได้ ร้อยละ 65 - สามารถผลิตได้จริงและจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์ ร้อยละ 50 - มีมูลค่าการค้า หรือการลงทุนเพิ่มขึ้น หรือมีธุรกรรมทางธุรกิจ ร้อยละ 15
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่น - กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน	25 ราย	ไม่น้อยกว่า 85 ล้านบาท
- กิจกรรมพัฒนาผ้าผืนสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำสิ่งทออาเซียน	25 ราย	ไม่น้อยกว่า 300,000 บาท
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	- ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 220 กิจกรรม - มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 - ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมการขอรับรองมาตรฐาน (GMP HACCP) 65 กิจกรรม - ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 10 กิจกรรม - ได้รับการพัฒนาด้านผลผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 145 กิจกรรม - ได้รับการพัฒนาในด้านองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การตลาด มาตรฐาน การเพิ่มผลผลิต และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 800 คน - ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหารได้รับการพัฒนา 70 ผลิตภัณฑ์ - ได้รับการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพ 4 เครือข่าย	- ผลิตภัณฑ์และกระบวนการในเชิงนวัตกรรม ร้อยละ 60 - ได้รับการพัฒนาที่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 65 - ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 65 - มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 65 ได้แก่ ลดต้นทุนร้อยละ 6, ลดของเสียร้อยละ 3, มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 - เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจ ร้อยละ 20

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย	- ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน 826 คน - บุคลากรในภาคการศึกษา และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ จำนวน 130 คน	- สามารถต่อยอดงานออกแบบผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการผลิตได้ ร้อยละ 30 - ได้รับองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 50
โครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน 300 คน	มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	- ได้รับการส่งเสริม จำนวน 46 กิจการ - ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 220 คน - ได้รับการพัฒนาผลิตภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 กลุ่ม - ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 26 ผลิตภัณฑ์	- มีความพร้อมในการรับรองมาตรฐาน (14 กิจการ/2 กลุ่ม) ร้อยละ 65 - ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 30 (16 กิจการ/1 กลุ่ม) - ร้อยละ 65 เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีแผนปฏิบัติการและดำเนินกิจกรรมตามแผนอย่างน้อย 1 กิจกรรม
โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเกษตรอินทรีย์แปรรูป	- ได้รับการพัฒนาจำนวน 2 เครือข่าย - ได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 20 กลุ่ม - ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ใหม่ 10 กลุ่ม - ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 กลุ่ม - ได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 20 กิจการ - เกิดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เกษตรอินทรีย์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ - ได้รับความรู้การจัดการเกษตรอินทรีย์ด้านต่าง ๆ จำนวน 125 คน	- ได้รับการพัฒนามีความพร้อมในการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (12 กลุ่ม) ร้อยละ 60 - ได้รับการพัฒนา มีความพร้อมในการขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน (12 กิจการ) ร้อยละ 60 - ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ร้อยละ 30 คิดเป็นร้อยละ 50 (5 กลุ่ม) - ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
โครงการส่งเสริม สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน	- ผ่านการรับรอง 100 กิจการ/กลุ่ม - จำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมฮาลาลได้รับการพัฒนา 400 คน - จำนวนบุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยได้รับการพัฒนา 400 หน่วยงาน - จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ 40 หน่วยงาน	- มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานร้อยละ 90 - ได้รับการพัฒนาในภูมิภาคร้อยละ 90
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต	37 กิจการ 167 คน	- ลดต้นทุนรวมเฉลี่ย ร้อยละ 7 คิดมูลค่า 120,000 บาท - ลดการสูญเสียรวมเฉลี่ย ร้อยละ 9.68 คิดมูลค่า 3,301,619 บาท



ภารกิจที่ 3



การพัฒนา ผลิตภัณฑ์

(Products Development)

หากต้องการให้กิจการอยู่รอดได้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การแข่งขันที่รุนแรงยังทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และความคาดหวังที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก็เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน ทั้งในแง่ของคุณภาพและมาตรฐานการผลิต การแสวงหาวัตถุดิบใหม่ ๆ ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนการออกแบบรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีความล้ำนำสมัย ไม่ตกยุค

• สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

เพราะการพัฒนากระบวนการผลิตเป็นสิ่งที่ต้องคิดควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมจะให้ความช่วยเหลือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกสาขาอุตสาหกรรม รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ มาเป็นที่ปรึกษาให้กับภาคธุรกิจ จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ที่จะได้นำความรู้และคำแนะนำที่มีค่าไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาสู่ตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจของตน รวมทั้งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยในสาขาที่มีศักยภาพ ดังนี้



ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทน

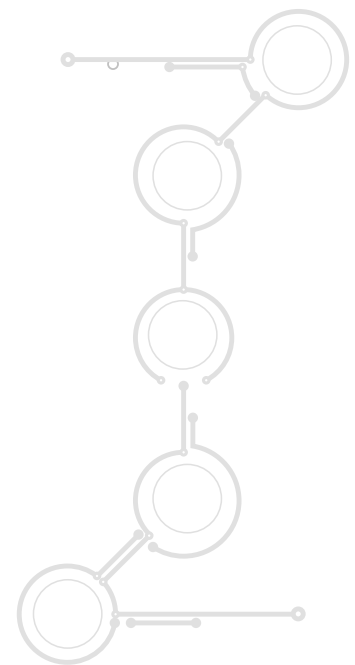
อุตสาหกรรมยานยนต์มีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ในปี 2559 **โครงการพัฒนาขีดความสามารถ OEM/REM** มีส่วนในการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และอะไหล่ทดแทน ทั้งทางด้านผลิตภาพและมาตรฐานการผลิต ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติในการผลิต ด้านเทคโนโลยีการผลิต การซ่อมบำรุงและการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งหมดนี้ก็เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนและลดการสูญเสีย ยกกระดับเทคนิค



และเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรม ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะฝีมือตามมาตรฐาน เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

ยางพารานับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งออกยางเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ส่วนใหญ่ส่งออกในรูปของผลิตภัณฑ์ขั้นต้น ซึ่งอยู่ในรูปยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้นเป็นหลัก ยังมิได้มีการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นเท่าที่ควร **โครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง/การพัฒนาอุตสาหกรรมยาง** จึงได้เข้ามาสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย SMEs และวิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยเฉพาะในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ที่มีการเพาะปลูกยางพาราเป็นจำนวนมาก โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแปรรูปน้ำยางและสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ยางต้นแบบที่มีมูลค่าเพิ่ม และพร้อมต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อันนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมจะให้ความช่วยเหลือในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกสาขาอุตสาหกรรม รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญแขนงต่าง ๆ มาเป็นที่ปรึกษา



ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและสิ่งทอ

การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งพัฒนาทั้งทางด้านเทคโนโลยีการผลิต พร้อมศึกษาเทรนด์การออกแบบและความต้องการของตลาด เพื่อที่จะสามารถสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไทยให้มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นโลก โดยผู้เชี่ยวชาญจาก **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่น** ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจที่มีศักยภาพในสาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น และอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ผ้าผืน) เกี่ยวกับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและสิ่งทอ รวมทั้งการต่อยอดตราสินค้า การพัฒนาการบริหารด้านการตลาด เช่น



การจัดนิทรรศการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์แฟชั่นไทย เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดการค้าแฟชั่นในระดับสากล

• ต่อยอดทุนวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นอีกประเภทที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ เนื่องจากส่งเสริมรากฐานเศรษฐกิจของชาติให้แข็งแกร่ง และดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีงาม คือ **ผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา** ซึ่งครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP) และผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งในปี 2559 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความทันสมัย เป็น Modern OTOF บนพื้นฐานของคุณภาพและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

ในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมักให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐาน นอกเหนือจากรูปลักษณ์และคุณสมบัติการใช้งานของสินค้า **โครงการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน** นับว่ามีส่วนในการฝึกอบรมผู้ประกอบการให้มี

ความรู้ด้านการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สูงกว่านี้ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยมาตรฐานการรับรอง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองแล้ว ให้สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ไว้ได้อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจะประสบความสำเร็จ เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล คนรุ่นใหม่ถือเป็นบุคคลสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ในฐานะทายาทวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ธุรกิจพร้อมตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย **โครงการพัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ** ได้ยกระดับทายาทวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เข้ามาช่วยจัดการการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ยังคงสามารถสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ได้อย่างต่อเนื่อง



อย่างไรก็ดี ต้องยอมรับว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีตลาดค่อนข้างจำกัด เนื่องจากขาดการปรับปรุงพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย มีเรื่องราว (Story) ที่น่าสนใจในการนำเสนอ ทั้งที่ประเทศไทยนั้นมีเสน่ห์ด้านความหลากหลายทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น **โครงการพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา** จึงเข้ามาตอบโจทย์ดังกล่าว โดยฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการต่อยอดเอกลักษณ์และวัฒนธรรมภูมิปัญญาดั้งเดิม พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และรองรับวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของชุมชนที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการ ยังได้รับโอกาสเข้าร่วมจัดแสดงในนิทรรศการงาน OTOP ต่าง ๆ เช่น OTOP City, OTOP Midyear และ Thailand Industry Expo รวมทั้งวางจำหน่ายยังสถานที่ชั้นนำอย่าง Central Embassy และ King Power เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เพื่อสนองพระราชปณิธานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่มุ่งช่วยเหลือราษฎรในท้องถิ่นให้มีอาชีพทำกิน มีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง **โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ** ได้ฝึกอบรมความรู้และพัฒนาทักษะการผลิตแก่ราษฎรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หัตถกรรม พร้อมสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การจะส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ดังเช่นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วม **โครงการ**



พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ ทั้งทางด้านการผลิตและการตลาดระหว่างกัน และกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่มสร้างเครือข่าย เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเกื้อหนุนกัน ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมชุมชนในท้ายที่สุด

● สร้างความประทับใจจากบรรจุภัณฑ์

ความใส่ใจในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ นับว่ามีส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความประทับใจ และประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพียงเพราะประทับใจในความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ภายนอกตั้งแต่แรกเห็น ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้แก่ผู้ประกอบการ และบุคลากรในแวดวงธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ผ่าน **โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์** ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมาตรฐานของตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ไทย รวมทั้งเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากล

ทั้งนี้ ในท้องตลาดที่เต็มไปด้วยสินค้ามากมายมหาศาล การสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าด้วยการเพิ่มมูลค่าให้กับบรรจุภัณฑ์ถือเป็นสิ่งจำเป็น จึงได้ฝึกอบรมให้บุคลากรในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ บุคลากรด้านการออกแบบ ตลอดจนบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน

ตระหนักและรู้จักใช้หลักการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (Corporate Identity) ไปพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการพิมพ์อย่างมีศักยภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์โดยภาพรวมมีเอกลักษณ์ทางการค้าเป็นของตนเอง และง่ายต่อการจดจำ นอกจากนี้ ยังมีการให้คำปรึกษาแนะนำทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

เหนืออื่นใด คือการติดต่อทางปัญญา เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ให้มีศักยภาพ โดยที่ผ่านมามีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทั้งทางด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สู่ระบบอุตสาหกรรม ด้านทักษะการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ และด้านการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ด้วยกระบวนการพิมพ์สกรีน

การจะพิสูจน์ศักยภาพของบุคลากรในแวดวงบรรจุภัณฑ์ไทยให้เป็นที่ประจักษ์ จำเป็นต้องมีเวทีแสดงความรู้ความสามารถ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะสมาชิกของสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (The Asian Packaging Federation : APF) และมีสิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมขององค์การการบรรจุภัณฑ์โลก (The World Packaging Organization : WPO) จึงได้สนับสนุนให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน นักออกแบบอิสระ นักเรียน นิสิตนักศึกษา ที่ร่ำเรียนมาทางด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แสดงฝีมือพัฒนาผลงานบรรจุภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Awards) ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 39 ปี รวมทั้งสนับสนุนให้ก้าวไปแข่งขันบนเวทีระดับเอเชีย (AsiaStar) และระดับโลก (WorldStar) ต่อไป

เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้มีความคุณภาพ และมีความโดดเด่น โดยเฉพาะกลุ่มประเภทสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ศิลปะประดิษฐ์ และสมุนไพรที่ไม่ใช่

อาหาร โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จึงได้ลงพื้นที่ไปเสริมสร้างองค์ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน และทายาทวิสาหกิจชุมชนอย่างรอบด้าน รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในด้านการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้มาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ตลอดจนการจัดกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน (DIP Design Contest) และส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย และเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการให้ธุรกิจชุมชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

แต่ท้ายที่สุดแล้ว องค์ความรู้ใด ๆ ที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับมา ต้องคำนึงถึงความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ ซึ่งเรื่องนี้เป็นปัญหาหลักของ SMEs ไทย หากต้องการจะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด** นับว่ามีบทบาทในการปลูกจิตสำนึก SMEs และวิสาหกิจชุมชน ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ที่มีความสวยงาม ทันสมัย เหมาะกับการใช้งานในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และมีประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างจากเดิม โดยยอมรับความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์ (Creative) และต่อยอดทางนวัตกรรม จนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปใช้พัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น แตกต่าง สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค เมื่อนำผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงหรือจัดจำหน่าย ก็สามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในตลาดสากล



ผลการดำเนินการ

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์	50 โครงการ 80 คน	- ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยประมาณ 248,000 บาท/ปี - ลดการสูญเสีย ประมาณ 80,000 บาท/ปี - ยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ประมาณ 7,165,000 บาท/ปี - ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้นประมาณ 1,024,000 บาท/ปี - ยอดการส่งออกในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 - มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ เฉลี่ยร้อยละ 92.51 - ผู้ผ่านการฝึกอบรม 80 คน มีการนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยร้อยละ 89.22 - มีการถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับไปสู่พนักงานอื่นในกิจการหลังการฝึกอบรม เฉลี่ยร้อยละ 80 - มีการนำความรู้มาพัฒนาศักยภาพของตนเองและงานที่รับผิดชอบในระดับดี เฉลี่ยร้อยละ 37.50
โครงการพัฒนาขีดความสามารถ OEM/REM	122 โครงการ 639 คน	- ลดต้นทุน รวมเฉลี่ย ร้อยละ 9.94 คิดมูลค่า 1,630,800 บาท - ลดการสูญเสีย รวมเฉลี่ย ร้อยละ 12.55 คิดมูลค่า 24,406,800 บาท
โครงการเพิ่มมูลค่าและผลิตภัณฑ์ยาง	- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 28 โครงการ - วิสาหกิจชุมชน 28 กลุ่ม - 4 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - 500 คน - 4 เครือข่าย	เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ 65
โครงการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	304 ราย	- ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 300 ราย - ผ่านการคัดเลือกผู้ประกอบการที่เหมาะสมตามเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจำนวน 240 ราย - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน มผช. โดยมีผู้ประกอบการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 207 ราย - ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน มผช. และดำเนินการจัดกลุ่มผู้ผลิตดาวเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 24 กลุ่ม - ผู้ประกอบการดีเด่นที่ให้ความร่วมมือและมีพัฒนาการด้านการผลิตอย่างก้าวกระโดด จำนวน 8 ราย
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	599 คน 183 ผลิตภัณฑ์	ได้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	- ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ จำนวน 1,000 ราย	มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	- ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ตามแนวพระราชดำริจำนวน 31 ราย 32 ผลิตภัณฑ์	
โครงการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1,001 คน	นำไปต่อยอดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	350 ราย	- ลดต้นทุนเพิ่มขึ้น 129 ราย อัตราเฉลี่ยลดต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.43 - ลดการสูญเสียเพิ่มขึ้น 85 ราย อัตราเฉลี่ยลดการสูญเสียเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.88 - เพิ่มยอดขาย 288 ราย อัตราเฉลี่ยการเพิ่มยอดขาย ร้อยละ 9.49
โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	42 ราย/2 เครือข่าย	-
โครงการการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)	516 คน	มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85
โครงการพัฒนาทายาทวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่น้อยกว่า 351 คน	นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
โครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	384 คน/384 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำไปจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
โครงการ Modern Thai Silk ระยะที่ 3	1. สถานประกอบการและที่ปรึกษาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ตามแนวทางการออกแบบไหมไทยร่วมสมัยฤดูกาล 2017 – 2018 จำนวนผ้าผืนไม่น้อยกว่า 25 ชิ้น กรณีเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น และเส้นด้ายไม่น้อยกว่า 10 ชนิด โดยปรับปรุงคุณสมบัติให้เหมาะสมกับสินค้าแฟชั่นและเคหะสิ่งทอที่เป็นสากล 2. จัดให้วิสาหกิจที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจการ นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปจัดแสดง เพื่อเผยแพร่ผลงานในงานแสดงสินค้าระดับสากลในต่างประเทศ เพื่อทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และจัดให้มีการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการปลายทางด้านแฟชั่นและเคหะสิ่งทอ พร้อมทั้งสัมมนาเผยแพร่แนวทางการออกแบบและพัฒนาไหมไทยร่วมสมัยฤดูกาล 2017 – 2018	ร้อยละ 65 ของวิสาหกิจ (17 กิจการ) ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการพัฒนามีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
ประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016)	- ผู้เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด : ระดับนักเรียน – นักศึกษา จำนวน 446 คน - ระดับประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงาน จำนวน 50 ราย (กิจกรรมสนับสนุน ไม่นับผลผลิต) รวมทั้งสิ้น 496 ผลงาน	- ได้รับรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2016 จำนวน 36 รางวัล และรางวัลพิเศษการประกวดออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 รางวัล - มีผลงานที่ได้รับรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2016 ที่สมัครเข้าประกวด AsiaStar Awards 2016 จำนวนทั้งสิ้น 31 ผลงาน



ภารกิจที่ 4



การพัฒนากิจการ ด้วยดิจิทัล

(Digital Development for SMEs)

ความท้าทายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในปัจจุบัน คือการปรับตัวของผู้ประกอบการให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในโลกยุคดิจิทัล ซึ่งต้องยอมรับว่า SMEs ส่วนใหญ่ของประเทศยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information Technology : IT) มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจ ส่งผลให้กิจการของ SMEs ไม่สามารถพัฒนาเติบโตหรือมีความสามารถเพียงพอในการแข่งขัน จนอาจต้องล้มเลิกกิจการไปในที่สุด



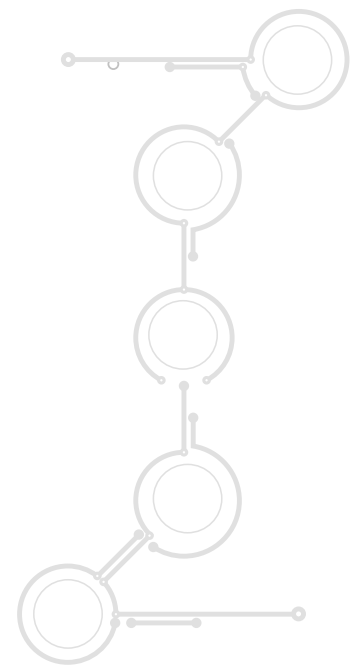
• สนับสนุนการใช้ระบบ IT ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็งเห็นถึงปัญหาที่สำคัญดังกล่าว จึงเร่งยกระดับศักยภาพ SMEs ไทยในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” ของรัฐบาล โดยในปี 2559 การพัฒนาการด้วยดิจิทัลดำเนินไปอย่างเข้มข้นผ่าน **โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital** ที่มุ่งส่งเสริม SMEs ในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งสิ้น 13 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อาหาร 2) ยานยนต์ และชิ้นส่วน 3) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



4) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 5) เหล็ก 6) ยาง 7) พลาสติก 8) รองเท้า และเครื่องหนัง 9) เซรามิก 10) เครื่องจักรกล 11) ซอฟต์แวร์ 12) สิ่งพิมพ์ 13) อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้นำเทคโนโลยีทางด้านไอทีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการกิจการ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพ SMEs ทั้ง 7 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ ERP by DIP และพัฒนาศักยภาพด้วยระบบรายงานผู้บริหาร (BI)
2. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ ERP ขนาดใหญ่ในธุรกิจ
3. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ Social Media เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์
4. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ e-Supply Chain เพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจ
5. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com
6. กิจกรรมการยกระดับวิสาหกิจสู่การเป็น SMEs แห่งอนาคต (SMEs New Era) ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital)
7. กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ระบบซอฟต์แวร์ช่วยบริหารธุรกิจ (ภูมิภาค)



โดยในปี 2559 การพัฒนาการด้วยดิจิทัลดำเนินไปอย่างเข้มข้นผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital ที่มุ่งส่งเสริม SMEs ในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งสิ้น 13 สาขาอุตสาหกรรม



ทั้งนี้ กิจกรรมข้างต้นมีส่วนเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจ SMEs ในด้านต่าง ๆ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร การบริหารจัดการการผลิตและการบริการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้วัตถุดิบและพลังงานน้อยลงหรือลดมลภาวะในกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายคือการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของ SMEs สู่ตลาดระดับสากล



● เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต

เพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคการผลิตของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้นำเทคโนโลยีการออกแบบวิเคราะห์กระบวนการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD/CAM/CAE) เข้ามาเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของไทย เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสูง ขณะเดียวกันยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างอำนาจต่อรองทางธุรกิจ การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และลดต้นทุนในการประกอบการเป็นต้น

โครงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม CAD/CAM/CAE ในสถานประกอบการ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเตรียมความพร้อมและพัฒนาสถานประกอบการของ SMEs ให้มีความทันสมัย โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนและอื่น ๆ นำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมภาคการผลิตก้าวสู่ตลาดการค้าโลกอย่างมั่นใจ โดยดำเนินงานผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมอัตโนมัติ (Industry 4.0) และด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Embedded, Robotics and Automation Development)

2. กิจกรรมบริการด้านการออกแบบ วิเคราะห์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตในภาคอุตสาหกรรมด้วย CAD/CAM/CAE

3. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรจำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้าน CAD/CAM/CAE ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และด้าน Embedded & Automation ในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต

ทั้งนี้ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้น เนื่องจากได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการทดสอบ วิเคราะห์วิจัยด้านอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ รวมทั้งบุคลากรในสถานประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับการนำระบบอัตโนมัติ และโปรแกรม CAD/CAM/CAE มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดการลงทุน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในสถานประกอบการอย่างชัดเจน

• ยุกระดับการตลาดระดับชุมชน

แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจของโลกมีผลอย่างมากต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีต้นทุนธุรกิจอันจำกัด ทว่าสามารถยืนหยัดและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงเนื่องจาก **โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ยุคดิจิทัล** ได้พัฒนาผู้ประกอบการและสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่มีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้เทคโนโลยี ให้สามารถใช้อุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ประเภท Smartphone และ Tablet ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และทำการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างช่องทางการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ อาทิ การสร้างเรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ที่มีความสัมพันธ์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี อันดีของไทย ซึ่งถือเป็นจุดขายที่แข็งแกร่ง

และแตกต่างของสินค้าไทยในตลาดสากล ตลอดจนการใช้อุปกรณ์สื่อสารเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงและรับทราบความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และพัฒนากิจการให้สามารถตอบสนองต่อตลาดโลกได้อย่างทันท่วงที ซึ่งส่งผลดีต่อการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากของประเทศเป็นอย่างยิ่ง



ผลการดำเนินการ

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital	651 กิจการ	- ลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบไอที 29,550,000 บาท - ลดต้นทุนต่าง ๆ ในกิจการ 16,600,000 บาท - มูลค่ายอดขาย 230,587,467 บาท - ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (อัญมณีและเครื่องประดับ) 2,530,000 บาท - ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต 154,000,000 บาท
โครงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม (CAD/CAM/CAE) ในสถานประกอบการ	105 กิจการ 321 คน	- ลดต้นทุน ร้อยละ 6.71 คิดเป็นมูลค่า 6,276,000 บาท - ลดการสูญเสีย รวมเฉลี่ยร้อยละ 3 คิดเป็นมูลค่า 100,000 บาท



ภารกิจที่ 5



การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรม สู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน

(Enhancing Industrial Businesses
in Readiness for ASEAN
Economic Community)



ในปี 2559 ประเทศทั้ง 10 ชาติในภูมิภาคอาเซียนได้รวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ ปัจจัยการผลิต เงินทุน การลงทุน และแรงงานฝีมือระหว่างประเทศโดยเสรี เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาคอุตสาหกรรมไทยจะต้องพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจทุกภาคส่วน เพื่อมิให้ตกขบวนการค้าการลงทุนในตลาด AEC ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ทั้งภูมิภาคมากถึง 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ



● พัฒนาผู้ประกอบการอย่างรอบด้าน

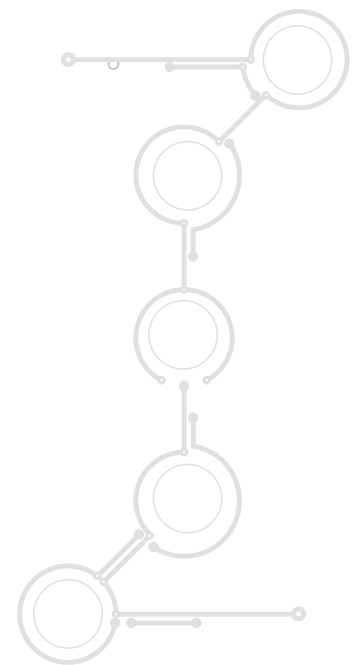
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักและมีพันธกิจในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มศักยภาพของกิจการ เพื่อแสวงหาโอกาสและใช้สิทธิการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการขยายการค้าการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในสาขา



อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อส่งเสริมการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้มากขึ้น

ในปี 2559 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC ได้พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หุ้นส่วนธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ ด้วยกระบวนการต่าง ๆ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การมีพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำ การสัมมนาสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการไทยสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ประกอบการต่างประเทศการเจรจาธุรกิจ และการจัดนิทรรศการหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ อาทิ การจดทะเบียนธุรกิจระบบภาษี การลงทุน การเงินในกลุ่มประเทศ AEC โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมต่าง ๆ ดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารการตลาดยุคใหม่รุก AEC
2. การเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์เพื่อรองรับ AEC
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนสู่ AEC
4. กลยุทธ์การค้าชายแดน
5. สร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กรด้วยการสร้างแบรนด์เพื่อรุก AEC



ในปี 2559 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมายเพื่อให้พร้อมรับการเปิดเสรี AEC ได้พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หุ้นส่วนธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ ด้วยกระบวนการต่าง ๆ



6. บริหารงานขายเชิงรุกอย่างมืออาชีพเพื่อรุก AEC
7. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่ตลาดกัมพูชา พม่า เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น
8. การค้าสู่สากลเพื่อทดสอบตลาดสู่ AEC
9. พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในตลาด AEC
10. เทคนิคการเจรจาเพื่อปิดการขายสำหรับตลาด AEC
11. ขายออนไลน์ทาง Website อย่างไรเพื่อรุกตลาด AEC
12. การใช้เครื่องมือ Mobile Application บนมือถือเพื่อลดต้นทุนการทำธุรกิจ
13. การใช้เครื่องมือ Google Adwords เพื่อเปิดตัวสินค้าเข้าสู่ตลาด AEC
14. พัฒนาสร้างภาวะผู้นำสู่การรองรับ AEC
15. การใช้ตัวเลขทางการเงินเพื่อการตัดสินใจเพื่อรองรับ AEC
16. การสร้างแบรนด์ไทยใน AEC
17. กลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC
18. บริหารงานขายเพื่อรุก AEC
19. การลดต้นทุนการผลิตเพื่อการแข่งขันในตลาด AEC (เบื้องต้น)
20. เทคนิคการเจาะตลาดการค้าชายแดน
21. การลดต้นทุนการผลิตเพื่อการแข่งขันในตลาด AEC ถือเป็นภารกิจสำคัญทางปัญญาและเตรียมความพร้อมให้กับ SMEs

ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ พร้อมยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าในตลาดอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• เตรียมพร้อมสถานประกอบการสู่ความเป็นเลิศ

นอกจากการรวมตัวของ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนเป็นตลาด AEC ที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของประชากรโลก ตลาดการค้าเสรียังขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในรูปแบบ AEC+3 (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) ที่มีฐานประชากร 2,000 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 31 ของประชากรโลกและ AEC+6 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย) ที่มีฐานประชากรมากถึง 3,300 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของประชากรโลก

อย่างไรก็ตาม โอกาสย่อมมาควบคู่กับความเสี่ยงเสมอ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการของ SMEs โดยภาพรวมผ่าน **โครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC** โดยมุ่งพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่มีศักยภาพในภาคการผลิตในส่วนกลางและภูมิภาค ให้มีทักษะความรู้ และกระบวนการในการบริหารจัดการธุรกิจ ตลอดจนมีการจัดทำรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) ให้พร้อมเข้าสู่ตลาดอาเซียนเป้าหมาย ทั้งตลาด AEC ตลาด AEC+3 หรือตลาด AEC+6 เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาด เพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนในระดับอาเซียนได้ตามเป้าหมาย



● สร้างเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ

เมื่อกรมแผนการค้าสายลง การสร้างเครือข่ายการค้าในกลุ่ม AEC หรือ AEC+ ให้เข้มแข็ง มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างตลาดและฐานการผลิตเดี่ยวของกลุ่มประเทศอาเซียนให้แข็งแกร่ง เพื่อยกระดับ AEC เป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก โครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ จึงได้จัดฝึกอบรมให้กับ SMEs ในภาคการผลิต ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่ AEC หรือสถานประกอบการที่มีศักยภาพ ซึ่งประสงค์จะไปทดลองตลาด หรือเชื่อมโยงธุรกิจกับผู้ประกอบการในตลาดอาเซียน โดยให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมายในตลาด AEC ก่อนพาผู้ประกอบการเดินทางไปร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบของการเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching) ในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ รวมทั้งการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในต่างประเทศ เพื่อปูทางสร้างโอกาสในการเปิดตลาดการค้า และขยายการลงทุนในประเทศกลุ่ม AEC หรือ AEC+ ในอนาคต



ทั้งนี้ผู้บริหารของสถานประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการทุกกิจการ ได้รับการประเมินศักยภาพของสถานประกอบการ ในเบื้องต้น พร้อมจัดทำแนวทางการพัฒนาธุรกิจด้านต่าง ๆ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการตามสภาพปัญหาของแต่ละกิจการ รวมทั้งวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial

Ratio) เมื่อผ่านกระบวนการพัฒนามาแล้ว นอกจากนี้ ยังมอบข้อมูลอันมีคุณค่าจากการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ภาวะการค้าการลงทุนของประเทศในอาเซียน ตลอดจนคัดเลือกประเทศที่มีศักยภาพ เพื่อชี้ช่องการค้าให้แก่ SMEs ต่อไป

ผลการดำเนินการ

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่ AEC	252 กิจการ	- มูลค่ายอดขายการส่งออกเพิ่มขึ้น 158,071,642 บาท - มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น 187,578,142 บาท



ภารกิจที่ 6



การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

(Networking Development)

จากกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประกอบธุรกิจแต่เพียงลำพัง ไม่สามารถสร้างศักยภาพสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวแก่อุตสาหกรรมของประเทศ การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในห่วงโซ่อุปทานให้แข็งแกร่ง ถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เนื่องจากผู้ประกอบการจะได้พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างกัน เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพื่อขับเคลื่อนเดินหน้าธุรกิจไปสู่เป้าหมาย และสร้างความเจริญเติบโตให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

• พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม

การสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมจะประสบความสำเร็จได้ ต้องดำเนินการเชื่อมโยงและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Industrial Supply Chain Efficiency Improvement) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนา SMEs ภาคการผลิตในทุกกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ผ่าน

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนปฏิบัติการปรับปรุงและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน การร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน การสอนงาน (Coaching) ในสถานประกอบการ จนกระทั่งเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำหลักการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ไปปรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการให้มีศักยภาพทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น

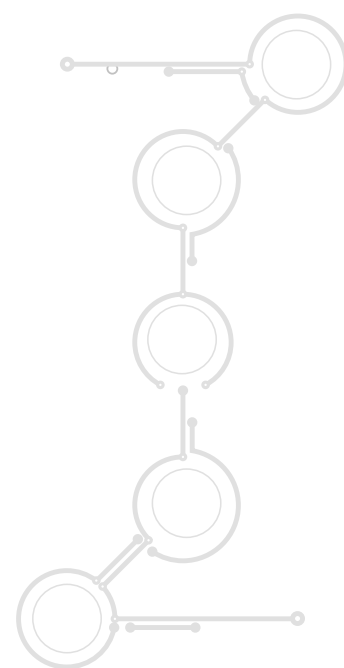
นอกจากนี้ ทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังได้เข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการ เพื่อให้วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพและประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ที่ดีขึ้น อาทิ การเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุน การลดของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักร การลดต้นทุนการผลิต หรือต้นทุนการขนส่ง เกิดกระบวนการทำงานใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน เป็นต้น ผลลัพธ์จากโครงการฯ ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานในห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ แต่ยังช่วยให้ SMEs ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนหรือ OTOP แล้ว การให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่าย นับว่าเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เหนืออื่นใดคือการกระตุ้นจิตสำนึกผู้ประกอบการผ่านโครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ ศักยภาพ และข้อจำกัดของกิจการร่วมกัน แล้วเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแบ่งปันช่องทางการจำหน่ายระหว่างกัน ที่สำคัญ



ก่อให้เกิดการจัดตั้งทีมงานเครือข่ายและการเชื่อมโยงกันในทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง โดยเปลี่ยนแนวคิดจาก “คู่แข่ง” มาเป็น “หุ้นส่วน” ทางการค้า แล้วเดินทางกิจกรรมไปด้วยกัน ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตามแผน มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสร้างผู้นำที่เข้มแข็ง ถือเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้การพัฒนาเครือข่ายมีความยั่งยืนมากขึ้น

ทั้งนี้ การที่กิจการของวิสาหกิจที่มีทรัพยากรอันจำกัดจะอยู่รอดและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก จำเป็นต้องมีกลไกสร้างเครือข่ายที่เรียกว่า Business Networking โดยเน้นให้ธุรกิจขนาดเล็กหลาย ๆ แห่ง รวมกำลังกัน เพื่อเติมเต็มจุดเด่นและกลบจุดด้อยของธุรกิจขนาดเล็ก อาทิ การแลกเปลี่ยนข่าวสารองค์ความรู้ หรือการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกัน ภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ในปี 2559 มีผู้ประกอบการสนใจการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผ่านโครงการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมและพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Networking) ภายใต้กิจกรรมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Industrial Networking) ซึ่งก่อให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม และความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดร่วมกัน



เหนืออื่นใดคือการกระตุ้นจิตสำนึกผู้ประกอบการผ่านโครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์ปัญหา



● สร้างเครือข่ายในสาขา อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่ากับหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น หน่วยงานวิจัยและพัฒนา สถาบันการศึกษา สมาคมหรือชมรมการค้า และสถาบันการเงิน ในพื้นที่ตั้งของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคและจังหวัดใกล้เคียง มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะได้รับทราบถึงทิศทางและแนวโน้มของกลุ่มอุตสาหกรรม ยิ่งก่อให้เกิดการทำธุรกิจกันเองระหว่างเครือข่าย รวมทั้งร่วมกันปิดจุดอ่อน และสร้างจุดแข็งให้เกิดขึ้นภายในเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมในแต่ละสาขาอย่างยั่งยืน ดังนี้

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปภายใต้โครงการไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์ (Thailand Food Valley : TFV) จึงมุ่งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจในภาคอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องการสร้างเครือข่ายรวมกลุ่มอย่างครบวงจรในพื้นที่เป้าหมาย TFV กล่าวคือ กลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนบน และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าสินค้า ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ประเทศไทยมีการส่งออกผลผลิตการเกษตรในรูปแบบวัตถุดิบเป็นจำนวนมาก โดยมีได้แปรรูปหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร ผู้ประกอบการ SMEs จึงให้ความสนใจเข้าร่วม โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และ โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจเครือข่ายอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ที่เน้นเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูป รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์

ตลาดความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคยุคใหม่ใส่ใจในอาหารปลอดภัยไร้สารเคมี โครงการสำรวจข้อมูลเพื่อการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และการ

ต่อยอดพัฒนาเครือข่ายปุ๋ยและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ได้เข้ามาตอบโจทย์ดังกล่าว โดยสำรวจข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงระบบการผลิตและธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เช่น เครือข่ายปุ๋ยอินทรีย์ เครือข่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เพื่อร่วมกันสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์และขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ของไทยต่อไป

อุตสาหกรรมฮาลาล

เพื่อส่งเสริมให้ SMEs ในอุตสาหกรรมฮาลาลกลุ่มที่ไม่ใช่อาหารตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน สามารถเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการกับหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมฮาลาล จึงส่งเสริมให้ SMEs เกิดการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มเครือข่ายตลอดห่วงโซ่การผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจอิสลาม

อุตสาหกรรมแพขน

โครงการสร้างเครือข่ายระหว่าง



ประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้เปิดโอกาสให้ SMEs ในสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ เข้ารับการฝึกอบรมและสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการค้าการลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียน รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า (Exhibition) และการเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching) เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งจะต่อยอดไปถึงการขยายการค้าการลงทุนในประเทศอาเซียนกลุ่ม AEC หรือ AEC+ ในอนาคต

● ส่งเสริมการเกิด “คลัสเตอร์”

การพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) หรือ “เครือข่ายวิสาหกิจ” ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ในทุกระดับ **โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม : คลัสเตอร์ (Industrial Cluster Development)** ได้ส่งเสริมให้ SMEs สร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ผ่านการดำเนินงาน 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) มุ่งสร้างจิตสำนึกให้สมาชิกในกลุ่มเห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่ม เพื่อร่วมกันจัดทำโครงสร้างการ

บริหารกลุ่ม แผนแม่บท แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของการพัฒนาการรวมกลุ่มด้วยการวิเคราะห์ SWOT คัดเลือกโครงการนำร่องมาปฏิบัติให้เกิดผล รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมด้วยการจัดกิจกรรมสนับสนุน เช่น กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการและผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) การจัดองค์ความรู้ที่สำคัญแก่กลุ่มอุตสาหกรรม การร่วมกันออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

2. กิจกรรมการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม (Networking) มุ่งวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้เข้าสู่ระบบสากล ฝึกอบรมให้องค์ความรู้ แนะนำแนวทางการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดพันธมิตรทางธุรกิจ

โดยนับตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาคลัสเตอร์จำนวน 86 คลัสเตอร์ทั่วประเทศ มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 1,720 วิสาหกิจ เช่น คลัสเตอร์เครื่องหนัง สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ข้าว น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง ชา ยางพารา ชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องจักรกล บรรจุภัณฑ์โลหะ เป็นต้น

● บูรณาการหน่วยงานเครือข่าย

การพัฒนาการรวมกลุ่มของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศที่มีอยู่กว่า 2.84 ล้านกิจการ พร้อมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครือข่ายเข้าไว้ด้วยกันอย่างเข้มแข็ง จำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือและอาศัยการบูรณาการทำงานร่วมกันของ

หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำ **โครงการสร้างระบบสนับสนุน SMEs แบบบูรณาการในระดับท้องถิ่น (Regional Integrated SMEs Promotion : RISMEP)** โดยมุ่งสร้างเครือข่ายหน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs (Business Development Service Provider : BDSP) เครือข่ายที่ปรึกษาและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ในพื้นที่ ให้มีความพร้อมที่จะกระจ่าย การบริการและยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจอย่างทั่วถึง รวมทั้งพัฒนารูปแบบหรือช่องทางการให้บริการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ที่เข้าถึงได้ง่าย และครบวงจร (Single Window)

ทั้งนี้ หน่วยงานให้บริการส่งเสริม SMEs (BDSP) เครือข่ายที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ในพื้นที่ ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อปที่หลากหลาย อาทิ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ RISMEP ในพื้นที่ การวางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานเครือข่ายในท้องถิ่นดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่ได้วางเอาไว้

อย่างไรก็ดี การส่งเสริมและพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน จำเป็นต้องมีเงินทุนมารองรับการพัฒนาของผู้ประกอบการ จึงจะทำให้การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เกิดผลสำเร็จได้ **โครงการบูรณาการความร่วมมือการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถาบันการเงิน** จึงเกิดขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs ในด้านการเงิน โดยส่งต่อผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไปยังสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการอนุมัติสินเชื่อหรือเงินทุนได้ง่ายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับสถาบันการเงินทั้งสิ้น 14 แห่ง

ขณะเดียวกัน หากลูกค้าของธนาคารมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับแนวทางการให้สินเชื่อ ยังสามารถส่งต่อลูกค้าเข้าสู่กระบวนการสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ตามกรอบการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เช่นเดียวกัน

ผลการดำเนินงาน

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)	จำนวน 23 กลุ่ม / 465 กิจการ	- มูลค่ายอดขาย คิดเป็นร้อยละ 1.23 เป็นจำนวนเงิน 27,817,032,079 บาท - มูลค่าการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 14.74 เป็นจำนวนเงิน 1,657,131,070 บาท - ลดต้นทุนการผลิต คิดเป็นร้อยละ 55.63 เป็นจำนวนเงิน 118,400,685 บาท
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล	- วิสาหกิจในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหารได้รับการพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานฮาลาล จำนวน 46 กิจการ - เครือข่ายในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหารที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 เครือข่าย - บุคลากรในอุตสาหกรรมฮาลาลที่ไม่ใช่อาหารได้รับการพัฒนา 200 คน	- มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล ร้อยละ 60 - เครือข่ายที่ได้รับการพัฒนามีแผนปฏิบัติการและดำเนินกิจกรรมตามแผนอย่างน้อย 1 กิจกรรม - ผู้ผ่านการถ่ายทอดความรู้มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
โครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ	จำนวน 8 เครือข่าย 120 กิจการ	- มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น 15,096,000 บาท - มูลค่ายอดขายการส่งออกเพิ่มขึ้น 2,310,000 บาท - การลงทุนเพิ่มขึ้น 2,320,000 บาท
โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- จำนวน 300 ราย - แหล่งเรียนรู้ จำนวน 4 แห่ง - เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (อาชีพ) จังหวัดละ 1 เครือข่าย รวม 4 จังหวัด (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา) จำนวน 4 เครือข่าย	พึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



ภารกิจที่ 7



ตลอดระยะเวลาที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการให้แข็งแกร่ง อยู่รอด และเติบโตอย่างเข้มแข็ง ทำให้ทราบถึงและเข้าใจปัญหาของผู้ประกอบการเป็นอย่างดี จึงเป็นที่มาของการพัฒนาบริการด้านต่าง ๆ ให้ครบวงจร เพื่อที่จะสามารถวินิจฉัยและแก้ไขปัญหา รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการได้อย่างตรงจุด และทันเวลาที่ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ต้องการจะเป็น “เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล”

● พัฒนาศูนย์บริการของหน่วยบริการธุรกิจ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต มีจำนวนมากกว่า 500,000 ราย และกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ เพื่อที่จะสามารถให้บริการข้อมูลและการปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง จึงได้มีการปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์หรือสื่อมีเดียต่าง ๆ (Social Media) ทำให้ SMEs สามารถเข้าถึงบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) เพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศและการปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยนำร่องเปิดให้บริการจำนวน 4 ศูนย์ ประกอบด้วย หน่วยบริการในส่วนกลางที่อาคารพระราม 6

การให้บริการผ่านศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมครบวงจร

(Business Service Center : BSC)

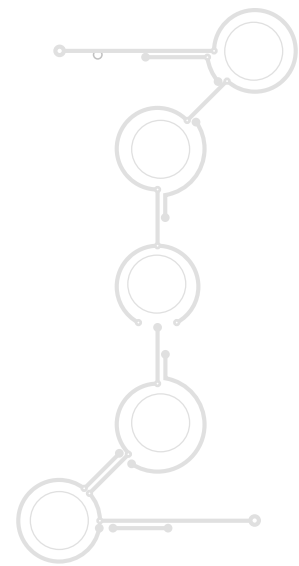


อาคารที่กล้วยน้ำไท และนำร่องศูนย์ย่อยที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 พร้อมทั้งมีจุดรับบริการทั่วไป ตั้งอยู่ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 ศูนย์รวมทั้งศูนย์เชรามิก จังหวัดลำปาง นอกจากนี้ยังมีการให้บริการผ่านช่องทางอื่น ๆ อาทิ ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ Call Center 1358 และระบบดิจิทัลต่าง ๆ

- **จัดทำข้อมูลสารสนเทศเป็นระบบดิจิทัล** ไม่ว่าจะเป็นระบบให้บริการข้อมูล (e-Information) ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาให้สามารถใช้งานได้ง่าย (User friendly) ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพได้ด้วยตนเอง ผ่านระบบ e-Learning, e-Best Case และ e-Seminar ส่วน SMEs ที่ต้องการเข้าถึงการให้คำปรึกษาแนะนำสามารถใช้บริการระบบ e-Consult ผ่านช่องทาง e-Mail การให้บริการแบบ Real time หรือการให้บริการผ่าน Smart Phone นอกจากนี้ ยังมีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) และระบบ e-Book ซึ่งผู้ประกอบการสามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศได้ตามต้องการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

- **ปรับปรุงเนื้อหา (Content) ให้เป็นปัจจุบัน** โดยรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ นำมาจัดเป็นหมวดหมู่และปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันและทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาทิ หลักสูตรการฝึกอบรม บทความงานวิจัย หนังสือ กรณีศึกษา (Best Case) ที่เกิดขึ้นในแต่ละโครงการ รวมทั้งฐานข้อมูลคำถามและคำตอบที่พบบ่อย (FAQ) ตลอดจนข้อมูลภายนอกกรมฯ เพื่อเชื่อมโยงหน่วยงานที่ให้บริการหรือที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ตั้งแต่การเริ่มต้นจนถึงการปิดตัวของธุรกิจ พร้อมติดต่อประสานงานส่งต่อ SMEs ให้สามารถเข้าถึงบริการได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

- **กิจกรรมสัมมนาความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการญี่ปุ่น** มีการจัดตั้งโต๊ะญี่ปุ่น (Japan Desk) เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ที่สนใจดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศญี่ปุ่น และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการญี่ปุ่น



การมีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมอยู่ใกล้ชิด ก็เหมือนกับมี “ที่ปรึกษา” คอยให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในทุกช่วงระยะของการดำเนินธุรกิจ



● พัฒนา “พีลียง” ธุรกิจ อุตสาหกรรม

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการมีความต้องการใช้บริการผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการมีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมอยู่ใกล้ซิด ก็เหมือนกับมี “ที่ปรึกษา” คอยให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในทุกช่วงระยะของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามก็ต้องยอมรับว่าจำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นมีอยู่ค่อนข้างจำกัด โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสนับสนุนปัจจัยที่จำเป็นในการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับความต้องการผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้เร่งสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ ผ่านโครงการพัฒนา

ที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) โดยมุ่งฝึกอบรมและพัฒนาที่ปรึกษา และผู้ที่ประสงค์จะประกอบอาชีพเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทักษะประสบการณ์ และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีจำนวนที่เพียงพอ เพื่อที่จะสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศ และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● ตอบโจทย์ด้านเงินทุนหมุนเวียน

ปัญหาที่สำคัญอีกอย่างของผู้ประกอบการ คือ สภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนา บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย ที่ให้ความช่วยเหลือราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ

อุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม สอดคล้องตามระเบียบกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พ.ศ. 2525 ให้แก่ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย ให้มีเงินทุนสำหรับขยายการผลิตหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ก็สามารถใช้สิทธิขอกู้เงินได้ ภายใต้วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้



ผลการดำเนินการ

โครงการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)	จำนวน 109 ราย	นำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55
พัฒนาและให้บริการของหน่วยบริการธุรกิจ/SMEs และวิสาหกิจชุมชน (BSC)	2,000 ราย/3,000 ครั้ง	ให้บริการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจได้อย่างเป็นระบบ

สรุปผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ.
ไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบ ปีงบประมาณ 2559 5 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
1) การดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	- ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สะดวกและรวดเร็ว - ปรับปรุงเพิ่มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) – (8) ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน - ปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสารให้ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว
2) การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบโดยดำเนินการ	- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน - จัดเก็บสถิติและสรุปผลการให้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ดังนี้ - ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 84 ราย - ให้บริการผ่านโทรศัพท์ จำนวน 6 ราย - ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 10,777 ราย - ให้บริการผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 1,217,681 ครั้ง - ให้บริการผ่านอีเมล (5,000 ราย) รวม 60,000 ครั้ง - ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 1,400 แผ่น - ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนดร้อยละ 100
3) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ	- จัดอบรมสัมมนา ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 โดยให้เจ้าหน้าที่ ทั้งหมด 70 คน - ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ วารสาร ผ่านอีเมล และ Facebook
4) การเผยแพร่ข้อมูลการประกวดราคา สอบราคา จัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์	- นำข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคาให้หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) - จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) และ http://info.dip.go.th - ให้การต้อนรับคณะดูงาน 2 ครั้ง จำนวน 19 ราย - สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงตีพิมพ์ในรายงานประจำปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2558
5) รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	- รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สํารวจคู่มือเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน - นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

กิจกรรมพิเศษ



เปิดศูนย์ช่วยเหลือ SMEs ฟื้นฟูธุรกิจกลุ่ม Turn Around

การให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน อย่างทัน่วงที่ ย่อมจะส่งเสริมให้ SMEs มีความเข้มแข็ง สามารถรักษาสภาพการจ้างงาน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลดีต่อความแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจในระยะยาว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดตั้ง “ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs” (SME Rescue Center) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะกลุ่ม Turn Around ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ทว่ามีศักยภาพในการฟื้นฟูกิจการ ให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยได้รับเกียรติจากนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดตัวศูนย์ช่วยเหลือ SMEs อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 ณ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดี-รังสิต

ศูนย์ช่วยเหลือ SMEs พร้อมรับคำขอความช่วยเหลือของผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านคดีความ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านมาตรฐาน ฯลฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น จุดบริการของกระทรวงอุตสาหกรรม Call Center 1358 ช่องทางออนไลน์ ตลอดจนจุดบริการของหน่วยงานเครือข่ายรวม 13 หน่วยงาน จากนั้นทำการวิเคราะห์

กลั่นกรองคำขอรับบริการแก้ไขปัญหาระดับสูง เพื่อส่งต่อเงินทุนพลิกฟื้น หรือให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น พร้อมประสานส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้การช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม จน SMEs สามารถฟื้นฟูธุรกิจได้เป็นผลสำเร็จ

ทั้งนี้ จากการติดตามผลผู้รับบริการของศูนย์ช่วยเหลือ SMEs และหน่วยงานเครือข่าย พบว่ามีผู้ประกอบการยื่นคำขอรับความช่วยเหลือเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 3,686 ราย รวมจำนวน 6,114 เรื่อง (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2559-13 กุมภาพันธ์ 2560) ส่วนใหญ่เป็นเรื่องการเงิน ถึง 3,247 เรื่อง (53.11%) รองลงมาเป็นด้านการตลาด จำนวน 1,102 เรื่อง (18.02%) ได้รับความช่วยเหลือทางการเงินแล้ว จำนวน 113 ราย รวมวงเงินสินเชื่อ 124,360 บาท และมีจำนวนที่ให้ความช่วยเหลือเสร็จสิ้นรวมทุก ๆ ด้าน ทั้งสิ้น 3,198 ราย





เปิดศูนย์ออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า SMEs และ OTOP

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นับว่าเป็นกระบวนการสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย ซึ่งนอกจากจะยกระดับสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น (High Value) ตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งยังมีส่วนนำพาอุตสาหกรรมไทยก้าวไปสู่ Thailand 4.0 อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น

กระทรวงอุตสาหกรรมได้รับมอบหมายให้จัดทำแผนการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการทุกระดับ ตั้งแต่สินค้า OTOP ไปจนถึงสินค้าและบริการขององค์กรขนาดใหญ่ โดยบูรณาการภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าของไทย โดยได้จัดตั้ง “ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์”

(Thailand Industrial Design Center) ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทเอกชนเข้าร่วมโครงการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ปีละไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นราย เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีปีละประมาณ 1,000 ราย โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าจากการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ให้สินค้าได้ประมาณ 3 - 5 เท่าของสินค้าปกติ

ทั้งนี้ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะให้บริการด้านต่าง ๆ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำและเชื่อมโยงฐานข้อมูล การกำหนดนโยบายและทิศทางการออกแบบและพัฒนา การสร้างกลไกและมาตรการสนับสนุนเพื่อให้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกิดผลสำเร็จ การให้บริการ SMEs ในเบื้องต้นและเชื่อมโยงการบริการไปสู่หน่วยงานที่ให้บริการ SMEs รวมถึงการสร้างนักออกแบบมืออาชีพ นักออกแบบระดับภูมิภาค ตลอดจนสนับสนุนแหล่งเงินทุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงนับเป็นจุดเริ่มต้นที่

ประเทศไทยจะปรับโครงสร้างจากอุตสาหกรรมที่เน้นกระบวนการผลิตมาอย่างยาวนาน สู่การผลิตที่มีการออกแบบเป็นของตัวเอง และเป็นผู้กำหนดวิธีการและกระบวนการผลิตให้ตอบโจทย์ของลูกค้า ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นได้ต่อไป

นับเป็นจุดเริ่มต้น
ที่ประเทศไทยจะ
ปรับโครงสร้างจาก
อุตสาหกรรมที่เน้น
กระบวนการผลิตมา
อย่างยาวนาน สู่การ
ผลิตที่มีการออกแบบ
เป็นของตัวเอง

โครงการเอสเอ็มอีสปริงอัพ ยกระดับ SMEs กลุ่มศักยภาพสูง อย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในเป้าหมายหลักที่สำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้แข็งแกร่ง คือการผลักดันมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP จากร้อยละ 41.1 ในปี 2558 ให้เพิ่มสูงขึ้น เทียบเท่ากับประเทศที่มีเศรษฐกิจมั่นคง ซึ่งจะเป็นการช่วยชาติให้หลุดพ้นจากประเทศที่มีสถานะรายได้ปานกลาง และก้าวสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูง

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้เร่งยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้เติบโตได้อย่างเข้มแข็ง และมีเสถียรภาพ โดยเฉพาะผู้ประกอบการกลุ่มสปริงอัพ ที่ถือเป็นเสาหลักและมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยกระบวนการพัฒนาจะต้องตอบโจทย์ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของกระแสเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ เมื่อเกิดการพัฒนาดังแต่ต้นทางแล้ว ย่อมจะทำให้ลำดับขั้นต่อไปของอุตสาหกรรมเกิดประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาให้เกิดเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศได้ต่อไป

การผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการกลุ่มสปริงอัพ ถือเป็นกลยุทธ์การพัฒนาผู้ประกอบการที่สำคัญอีกประการ เนื่องจากผู้ประกอบการในกลุ่มนี้มีศักยภาพที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดด และขีดความสามารถในการแข่งขันทางอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างสูง ซึ่งหากได้รับการพัฒนาให้แข็งแกร่ง ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจฐานราก ทั้งยังเป็นตัวแปรสำคัญที่จะช่วยให้ GDP ของ SMEs เพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2565 ตามเป้าหมายของรัฐบาล รวมถึงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่ยุค 4.0 อีกด้วย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรเอสเอ็มอีสปริงอัพ ด้วยการอบรมอย่างเข้มข้นจากหลักสูตรการอบรม 48 ชั่วโมง รวมถึง Workshop การนำเสนอผลงานจากการปฏิบัติจริงของแต่ละทีม เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยกันพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มสปริงอัพในด้านการเพิ่มมาตรฐาน ผลผลิตภาพ และนวัตกรรม ผลจากการจัดอบรมโครงการสปริงอัพทั้ง 3 รุ่น พบว่าผู้ประกอบการสามารถสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในกลุ่ม อาทิ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาด้านนวัตกรรม การแสวงหาโอกาสร่วมกันในการพัฒนาธุรกิจและขยายตลาด การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการให้เป็นตามมาตรฐานเพื่อก้าวสู่ระดับสากล เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ SMEs กลุ่มสปริงอัพเติบโตแบบก้าวกระโดดไปด้วยกัน และก้าวผ่านจากการเป็นธุรกิจขนาดเล็กไปสู่ขนาดกลางและไปถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมของประเทศได้ในระยะยาว โดยในปี 2559 ให้การฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 327 ราย

โดยในปี 2560 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีเป้าหมายในการสานต่อโครงการเอสเอ็มอีสปริงอัพอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพรุ่นต่อไป ประมาณ 345 ราย ภายใต้บทเรียนที่ครอบคลุมเนื้อหา 4 ด้าน ได้แก่ 1. หลักสูตรนโยบายของรัฐบาลกับการส่งเสริม SMEs 2. หลักสูตร SMEs กับการต่อยอดมาตรฐานผลผลิตภาพ และนวัตกรรม 3. หลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลง และ 4. หลักสูตรการเสริมสร้างประสบการณ์ผู้ประกอบการเชิงประจักษ์





โครงการปรับแผนธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถ SMEs บูรณาการพาณิชย์ สู่ธุรกิจที่ยั่งยืน

ปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทยที่มีอยู่กว่า 2.9 ล้านราย รัฐบาลจึงได้มอบหมายนโยบายให้ทุกภาคส่วนจับมือบูรณาการ ทำงานร่วมกันเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหา อย่างเร่งด่วน โดยเร่งฟื้นฟู SMEs ให้กลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่าง ต่อเนื่องและเติบโตได้ในระยะยาว

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงผนึกกำลังร่วมกับสำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดทำ **“โครงการ ปรับแผนธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถ SMEs”** ภายใต้ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นการบูรณาการร่วมกัน ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs จำนวน 17,000 กิจการทั่วประเทศ ภายใต้งบประมาณ โครงการ 630 ล้านบาท โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมถือเป็นหน่วยงาน หลักที่เข้าไปดูแลช่วยเหลือ SMEs ภาคการผลิต จำนวน 7,000 กิจการ ภายใต้งบประมาณ 430 ล้านบาท ส่วนภาคการค้าและ บริการ 10,000 กิจการ เป็นความรับผิดชอบของ สสว.

สำหรับการดำเนินงานนั้น กระทรวงอุตสาหกรรมได้แต่งตั้ง คณะทำงานโครงการฯ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งได้สั่งการให้อุตสาหกรรม จังหวัดทั่วประเทศสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต ความรับผิดชอบของแต่ละจังหวัด และเชิญชวนผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต ที่มีความประสงค์จะปรับแผนธุรกิจและเพิ่ม ขีดความสามารถ สมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยสัดส่วนการสมัคร ผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัดแบ่งตามขนาดของพื้นที่ที่มีการขึ้น ทะเบียนโรงงาน กล่าวคือ จังหวัดขนาดใหญ่ 130 กิจการ จังหวัด ขนาดกลาง 100 กิจการ และจังหวัดขนาดเล็ก 40 กิจการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 7,000 ราย ต่างได้รับความรู้ในการพัฒนาจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรมได้ ภายหลังจากที่ผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภาครัฐ และเอกชนได้เข้าไปช่วยเหลือ SMEs ในการประเมินและวินิจฉัย สภาพปัญหาจำนวน 2-3 Man-day ต่อกิจการ จำนวน 7,000 กิจการ เพื่อทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ของกิจการ หากกิจการใดที่



ประเมินเบื้องต้นแล้วประสบปัญหาไม่หนักมาก ก็จะส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำต่อไป อีก 2-3 Man-day ต่อกิจการจำนวน 4,000 กิจการ เพื่อวิเคราะห์หาวิธีแก้ไขปัญหามันเบื้องต้นได้อย่างตรงจุด ทำยสุดหากวินิจฉัยแล้วพบว่าสถานการณ์ประกอบการต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วนเพิ่มเติม ก็จะส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะด้านอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้อง ทันที่ทั้งที่เป็นรูปธรรม จำนวน 12 Man-day ต่อกิจการ จำนวน 1,000 กิจการ ทั้งหมดนี้เป้าหมายเพื่อให้ SMEs มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น (Productivity) และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเพื่อให้ SMEs สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

สำหรับปัญหาที่ผู้ประกอบการ SMEs ประสบนั้นพบว่า มีอยู่หลายประการ อาทิ ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ปัญหาด้านบุคลากร ซึ่ง SMEs มักมีข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพของแรงงานที่มีทักษะฝีมือความรู้และแรงงานระดับฝีมือต่ำ ปัญหาด้านการตลาด



ที่ขาดข้อมูลการตลาดเชิงลึกในเรื่องของข้อมูลคู่แข่งและด้านข้อมูลผู้บริโภคไปจนถึงการขาดโอกาสทางการตลาด ปัญหาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ขาดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี การทำวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรม โดยเฉพาะการสร้างความแตกต่างและการสร้างตราสินค้า เมื่อผู้ประกอบการประสบปัญหาเริ่มรู้ย่อมเกิดความสับสนไม่รู้ว่าต้องแก้ปัญหาในด้านใดก่อน โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs จึงนับว่าเข้ามาตอบโจทย์เรื่องการตรวจสอบปัญหาของผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง พร้อมเสนอแผนการปรับแผนธุรกิจ เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาคำหนดทิศทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการแก้ปัญหาที่ตรงจุด เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

สำหรับเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการนั้น จะคัดเลือกจากกิจการที่ต้องการปรับแผนธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยวิเคราะห์จากผลการดำเนินธุรกิจในรอบ 6 เดือน มียอดขายหรือกำไรลดลงโดยพิจารณาจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าสาธารณูปโภค ยอดการสั่งซื้อ-ขายวัตถุดิบเป็นนิติบุคคลมีการจดทะเบียนการค้า มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ร้อยละ 51 ขึ้นไป ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป และมีที่ตั้งโรงงานอยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร

งาน Thailand Industry Expo 2016

ศักยภาพอุตสาหกรรมไทย ความท้าทายสู่อนาคต



การพัฒนานวัตกรรมถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมไทย บนเวทีการค้าโลก

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงกำหนดจัดงาน “Thailand Industry Expo 2016” ภายใต้แนวคิด “ศักยภาพอุตสาหกรรมไทย ความท้าทายสู่อนาคต : Thailand Industry 4.0 Next Challenge towards Sustainable Future” ระหว่างวันที่ 26 - 31 กรกฎาคม 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ถือเป็นการแสดงศักยภาพการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย และแสดงความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ที่ผนึกกำลังร่วมกับภาคเอกชนกว่า 1,400 ราย ในการนำประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค Industry 4.0 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับสากล

ภายในงาน Thailand Industry Expo 2016 ประกอบด้วย โซนกิจกรรมหลัก 7 โซน ดังนี้

- **โซนที่ 1 Royal Pavilion :** นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสมหามงคล เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติ ครบ 70 ปี วันที่ 9 มิถุนายน 2559 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ วันที่ 12 สิงหาคม 2559 ภายใต้แนวคิด “หลักคิด สู่หลักปฏิบัติ สู่การสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

- **โซนที่ 2 Thailand Industry Innovation Showcase Pavilion :** การนำเสนอการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยที่กำลังก้าวสู่ยุค Industry 4.0 พร้อมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่จะขับเคลื่อน

ประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามนโยบาย S-Curve ครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม โดยการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Showcase) จากผู้ประกอบการที่ร่วมกันแสดงศักยภาพทั้งทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัยที่ต่อยอดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอุตสาหกรรม

- **โซนที่ 3 Incubation Area :** กิจกรรมสร้างงานสร้างอาชีพด้วยการจัดฝึกอบรมระยะสั้นให้ผู้สนใจทั่วไป เช่น อาหาร ขนม ของว่าง ของที่ระลึก ฯลฯ

- **โซนที่ 4 Fashion Districts :** พื้นที่ถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแต่ละย่านการค้า โดยดึงจุดเด่นของย่านต่าง ๆ มาตกแต่งให้สวยงาม จำนวน 6 ย่าน ได้แก่ ผ้าไหมปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ย่านการค้ามินบุรี ศูนย์การค้าเทอมินัล 21 ตลาดนัดสวนจตุจักร ย่านการค้าสำเพ็ง และสยามสแควร์ นอกจากนี้ ยังแบ่งพื้นที่แสดงผลงานของนักออกแบบ และการจัดแสดงแฟชั่นโชว์



• **โซนที่ 5 Young Innovation and Creative :** พื้นที่สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยได้นำเสนอความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์ และมีความคิดสร้างสรรค์ โดยออกแบบและตกแต่งพื้นที่ให้เหมือนตลาดนัดรถไฟที่มีบรรยากาศสบาย ๆ เจาะกลุ่มวัยรุ่นคนรุ่นใหม่ที่มาเที่ยวชมงาน

• **โซนที่ 6 SMEs Categories by product :** การออกร้านของธุรกิจ SMEs โดยแบ่งโซนตามประเภทของสินค้า เช่น เสื้อผ้า เพอร์เนเจอร์ เครื่องประดับ ฯลฯ

• **โซนที่ 7 OTOP Categories by regions :** การออกร้านของผลิตภัณฑ์โอท็อป โดยแบ่งตามภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน และภาคใต้

นอกจากนี้ ยังมีบริการ MOI Clinic โดยให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ รวมทั้งจัดสัมมนาวิชาการในหัวข้อที่น่าสนใจกว่า 90 หัวข้อ

สำหรับไฮไลต์การจัดแสดงนวัตกรรมใหม่ภายในงานนี้ได้แก่ Portrait-Robot หุ่นยนต์ที่วาดภาพเสมือนจริงได้ หุ่นยนต์ช่วยเขียนอัจฉริยะ ที่สามารถเขียนลายมือคนได้เหมือน 100% เครื่องปอกเปลือกและหั่นขนุน ที่ช่วยทุ่นแรงในการแปรรูป รถ Fomm รถใช้พลังงานไฟฟ้าแบรนด์แรกของไทยด้วยแนวคิด Big Pride Less Energy สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็น 0% เป็นต้น

ทั้งนี้ ภายในงาน Thailand Industry Expo 2016 มีผู้ประกอบการ ที่ร่วมจำหน่ายสินค้าจำนวน 1,614 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs 842 ราย ผู้ประกอบการ OTOP 772 ราย ยอดผู้เข้าชมงาน ทั้งสิ้น 234,609 คน ยอดขายรวม 212,166,536 บาท เกิดธุรกรรมทางการเงิน 876,000,000 บาท

งานมอบรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2559



กระทรวงอุตสาหกรรมเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างเวทีให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายอื่น ๆ จึงได้จัดพิธีมอบ “รางวัลอุตสาหกรรม” ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Industry Award) โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธี และมอบรางวัลให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจำนวน 39 ราย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ณ Foyer อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานมอบ “รางวัลอุตสาหกรรม” นี้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 24 เพื่อประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านต่าง ๆ ทั้งยังเป็นกำลังใจแก่ผู้ประกอบการให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อเป็นฟันเฟือง

ขึ้นสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับเกณฑ์การมอบ “รางวัลอุตสาหกรรม” นั้น จะพิจารณามอบให้กับสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศในแต่ละด้าน ประกอบด้วย รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น แบ่งเป็น 7 ประเภทรางวัล โดยในปีนี้มีผู้ประกอบการสมัครเข้ารับการคัดเลือกทั้งสิ้น 117 ราย ซึ่งคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2559 ได้พิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลจำนวน 38 รางวัล ดังนี้

- ประเภทการเพิ่มผลผลิต 3 รางวัล
- ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม 4 รางวัล
- ประเภทการบริหารความปลอดภัย 4 รางวัล
- ประเภทการบริหารงานคุณภาพ 9 รางวัล
- ประเภทการจัดการพลังงาน 6 รางวัล
- ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม 11 รางวัล
- ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ 1 รางวัล

อีกหนึ่งรางวัลอันทรงคุณค่าและยิ่งใหญ่ที่สุดของกระทรวงอุตสาหกรรม คือ รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ซึ่งในแต่ละปีจะมีเพียง 1 รางวัลเท่านั้น โดยสถานประกอบการที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมจะต้องเคยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ประเภทรางวัล โดยสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมในปี 2559 คือ บริษัท ไทยโพลิเอทิลีน จำกัด



Success Cases



“Mocktail’s”

รองเท้าสตรีทำมือ สวมใส่สบาย เข้าใจเท้า

จากความหลงใหลในรองเท้าทำมือ และนิสัยส่วนตัวที่ชอบหาอะไรทำในเวลาว่างตั้งแต่สมัยเรียนมหาวิทยาลัยจนกระทั่งทำงานประจำ โดยได้ลองรับรองเท้าไปขายที่ตลาดนัดสวนจตุจักร ปรากฏว่าได้รับผลตอบที่ดีจากลูกค้ามาก **คุณวริษา เลิศชัยวรกุล**

กรรมการผู้จัดการ บริษัท พามาบายริษา จำกัด จึงตัดสินใจลาออกจากการเป็นพนักงานประจำ มาสร้างธุรกิจของตัวเอง เพื่อมาปั้นแบรนด์รองเท้า “Mocktail’s” ชูจุดเด่นเป็นรองเท้าสตรีทำมือที่เน้นสวมใส่สบาย จำหน่ายผ่านช่องทางหลักในห้างสรรพสินค้า Facebook และ Instagram

แต่ด้วยความที่ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเรียบง่าย ไม่ค่อยมีจุดเด่นมากนัก จึงมองหาที่ปรึกษาเข้ามาเติมจุดอ่อนที่มีอยู่ โดยเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าของตัวเองให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงปรับปรุงรูปแบบและใช้วัสดุที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น พื้นรองเท้าที่มีลวดลายเฉพาะตัว ส้นรองเท้าผลิตจากวัสดุเรซิน และได้โอกาสไปออกตลาดสินค้าที่ต่างประเทศ เช่น แคนาดา ฮองกง ญี่ปุ่น

หลังจากผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและออกสู่ตลาด ทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในตลาดไทยและตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 5%

คุณวริษา เลิศชัยวรกุล

บริษัท พามาบายริษา จำกัด

106 ซอยจันทน์ 31 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 09 0659 5641 www.mocktailsshoes.com

“จุลไหมไทย”

ไขว่ศักยภาพ พัฒนาองการไหมไทย ก้าวไกลสู่สากล



กว่า 50 ปี ที่บริษัท จุลไหมไทย จำกัด ก่อตั้งขึ้นจากความตั้งใจที่จะเป็นผู้ผลิตเส้นไหมเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งด้วยรากฐานทางการเกษตรผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้สามารถผลิตเส้นไหมคุณภาพระดับโลก และกลายเป็นโรงงานสาวไหมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน จนปัจจุบันธุรกิจได้ดำเนินมาถึงทายาทรุ่นที่ 3 **คุณจงสฤณี คึ่นวงศ์**

คุณจงสฤณี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ แก่วงการไหมไทย เนื่องจากตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วงการไหมไทยไม่ค่อยมีความเปลี่ยนแปลง ลูกค้าเคยใช้ไหมแบบไหนก็ใช้อยู่แบบเดิม ขาดความแปลกใหม่ จึงสนใจเข้าร่วมกิจกรรม Modern Thai Silk ระยะที่ 3 ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ประจำปีงบประมาณ 2559 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จากการเข้าร่วมโครงการ ทำให้ได้เรียนรู้การพัฒนาเส้นไหมแบบใหม่ ๆ ที่ได้มาตรฐาน เช่น เส้นไหมพรมสำหรับงานนิตติ้ง งานฝีมือ หรือใช้เพื่อประดับผืนผ้า นอกจากนี้ยังได้รับความรู้จากที่ปรึกษาเกี่ยวกับเรื่องของเทรนด์สีที่เข้ากันสำหรับ Silk Mouline เส้นไหมควบ 3 สีในเส้นเดียวกันอีกด้วย จากการพัฒนาดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของไหมไทยในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสากล ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่ายอดขายเติบโตขึ้นจากเดิมกว่า 38 ล้านบาท

คุณจงสฤณี คึ่นวงศ์

บริษัท จุลไหมไทย จำกัด

433 หมู่ 3 ถนนสามัคคีชัย ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67210 โทรศัพท์ : 0 5677 1555 โทรสาร : 0 5677 1278 www.chulthaisilk.com



“ไทยมีสตီ” ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย พร้อมรับประทาน อร่อย ทำง่าย ได้คุณค่าทางโภชนาการ

ด้วยเอกลักษณ์ในความเป็นก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยแท้ที่ถูกถ่ายทอดมากกว่า 25 ปี คุณศรีวรรณ อมรพูนชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตั้งใจเจริญ จำกัด จึงมีแนวคิดขยายกิจการจากก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยแม่ศรีวรรณ สู่อุตสาหกรรมสุโขทัยและก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยพร้อมรับประทาน ภายใต้แบรนด์ “ไทยมีสตီ”

ในขั้นแรกได้มีการทดลองทำเป็นผงปรุงรสสำหรับน้ำซุบก๋วยเตี๋ยวสุโขทัย แต่ด้วยข้อจำกัดของอายุผลิตภัณฑ์ที่สั้น เป็นอุปสรรคต่อการทำตลาดต่างประเทศ จึงเข้าร่วมกิจกรรมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย (Thailand Food Valley : TFV) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ประจำปีงบประมาณ 2559 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยพร้อมรับประทานให้มีอายุผลิตภัณฑ์ยาวนานขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้ คือ เส้นก๋วยเตี๋ยว ผัก และน้ำซุปละถูกบรรจุในรีทอร์ทเพาซ์ (บรรจุภัณฑ์อาหารชนิดหนึ่ง เป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว

(flexible packaging) ทำจากฟิล์มหลายชนิด มาเชื่อมประสาน ขึ้นรูปเป็นถุง (pouch) สามารถปิดผนึกสนิท มีความแข็งแรง ทนต่อความร้อนและความดันสูงได้) ส่วนเอกลักษณ์ของก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยซึ่งอยู่ที่ผัก 3 ชนิด คือ ถั่วแขก ข้าวโพดอ่อน และแครอท ได้ผ่านการพัฒนาให้ยังคงลักษณะเนื้อสัมผัสของผักให้ดูสดใหม่ มาพร้อมกับเนื้ออกไก่เลาะหนัง เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ เพียงแค่ฉีกซองอุ่นในไมโครเวฟเพียง 4 นาที ก็ได้ลิ้มรสก๋วยเตี๋ยวสุโขทัยแท้แล้ว

หลังจากนำผลิตภัณฑ์ทดลองตลาดจำนวน 40 กล่อง ไปแจกจ่ายตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศ เช่น คิงพาวเวอร์ และต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา โดยตั้งราคาขายไว้ที่กล่องละ 100 บาท ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก คาดว่าจะผลิตล็อตแรกออกจำหน่ายจริง จำนวน 10,000 กล่อง ภายในปี 2560 ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทมากกว่า 1 ล้านบาท และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

คุณศรีวรรณ อมรพูนชัย

บริษัท ตั้งใจเจริญ จำกัด

145 ซอยลาดพร้าว 47 ถนนลาดพร้าว เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ : 08 1835 5110

“ช้างแก้ว”

เครื่องสำอางจาก
สมุนไพรไทย
พัฒนามาตรฐาน
ฮาลาล รองรับลูกค้า
ตะวันออกกลาง



จากอดีตอาจารย์มหาวิทยาลัยด้านการแพทย์แผนไทยที่ผันตัวเองมาจับธุรกิจคุณกรรณดา ณ หนองคาย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ช้างแก้ว เนเชอรัล จำกัด ได้นำองค์ความรู้ที่มีมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรไทย เช่น ผงพอกหน้า เจล ครีม เซรั่ม แป้ง ฯลฯ ภายใต้แบรนด์ “ช้างแก้ว”

เมื่อธุรกิจขยายตัวจึงเล็งเห็นความสำคัญของระบบมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้ามากขึ้น และเพื่อรองรับการขยายตลาดในอนาคต โดยปัจจุบันมีลูกค้าจากตะวันออกกลางให้ความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ จึงสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน เพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผลลัพธ์ที่ได้ทำให้บริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานฮาลาล สามารถดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการผลิต และระบบจัดการภายในโรงงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานฮาลาล รวมถึงสามารถจัดทำเอกสารต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาลได้อย่างสมบูรณ์

ปัจจุบันบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินความพร้อมของระบบมาตรฐานฮาลาล และหลักเกณฑ์ภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดนนทบุรี และได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล จากคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดนนทบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้มีลูกค้าตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น จาก 5-10% เป็น 20% ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 1 ล้านบาทต่อเดือน เป็น 5-6 ล้านบาทต่อเดือน

คุณกรรณดา ณ หนองคาย

บริษัท ช้างแก้ว เนเชอรัล จำกัด

30/131 หมู่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 0 2583 2059 โทรสาร : 0 2583 2059 www.changkaow.com

“PATTA”

เครื่องสำอางจากสมุนไพร บูตลาต AEC เพิ่มยอดขาย



จากบทบาทรักวิจัยที่ต้องการให้ผลงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เกิดประโยชน์และเห็นผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม คุณภัทรภรณ์ กันยะมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะ ลิตเติ้ล ออเนี่ยน แฟคทอรี จำกัด จึงก่อตั้งบริษัทเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร ภายใต้แบรนด์ “PATTA” โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์กว่า 60 รายการ เช่น แชมพู สบู่ ครีม ฯลฯ นอกจากนี้ยังรับจ้างผลิตให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจ

ด้วยจุดเด่นของโรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP รวมทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยอ้างอิงจากงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในเรื่องคุณภาพ ทำให้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในก้าวต่อไปจึงอยากที่จะบูตลาต AEC อย่างจริงจัง เริ่มจากเวียดนาม เนื่องจากสนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศเอื้อต่อการลงทุน รวมทั้งมาตรฐานอุตสาหกรรมที่มีความใกล้เคียงกัน ทำให้ไม่ต้องขอการรับรองใหม่ แต่การจะเข้าไปเจาะตลาดยังต่างประเทศก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย และมีรายละเอียดหลากหลาย จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ AEC ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

หลังจากเข้าร่วมโครงการ ได้มีการจัดทำแผนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต ทำให้ได้แผนงานในการพัฒนารูปแบบการผลิต จนสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังเวียดนามได้สำเร็จ ส่งผลให้มุลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30-39

คุณภัทรภรณ์ กันยะมี

บริษัท เดอะ ลิตเติ้ล ออเนี่ยน แฟคทอรี จำกัด

8/1 ซอย 2 ถนนท่านางลอย ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000 โทรศัพท์ : 08 1742 7410 www.littleonionfactory.com



“ORGANOID”

ตัวเลือก ของคนรักสุขภาพ อุดมด้วยโอเมกา 3, 6, 9 จากถั่วดาวอินคา

คุณบัณฑิตา ใจวิสุทธิहरษา

บริษัท โอเมกา 3.6.9 แอนด์ไลโคปีน จำกัด

379/1 หมู่ 3 ตำบลคณทิ อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000

โทรศัพท์ : 08 1596 5379, 09 2683 6684

www.organoid.co.th

จากการวิจัยพบว่า “ถั่วดาวอินคา” มีกรดไขมันโอเมกา 3, 6, 9 สูงกว่าปลาถึง 3 เท่า ซึ่งช่วยการทำงานของหัวใจและหลอดเลือด บำรุงสมอง ดวงตา ผิวพรรณ นับเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจของคนรักสุขภาพ และเป็นจุดเริ่มต้นของการก่อตั้งบริษัท โอเมกา 3.6.9 แอนด์ไลโคปีน จำกัด ภายใต้การบริหารงานโดยคุณบัณฑิตา ใจวิสุทธิहरษา เพื่อวิจัยและพัฒนา จนได้ “ORGANOID” อาหารเสริมเพื่อสุขภาพชนิดน้ำมันและชนิดแคปซูล

ด้วยความใส่ใจตั้งแต่การปลูก การคัดสรรเมล็ด กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล ไม่ว่าจะเป็น GMP, HACCP, Halal และดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO เนื่องจากมีความต้องการนำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO มาใช้ควบคุม เพื่อให้กลุ่มลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเพื่อรองรับการขยายกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลกในอนาคต ซึ่งกิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการการตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้ามาช่วยพัฒนาบริษัทในหลายด้าน จากที่ปรึกษาที่เข้ามาแนะนำปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนสามารถลดต้นทุนการผลิต/ของเสีย มุลค่า 1 ล้านบาทต่อปี ปรับปรุงการตลาดโดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ และงานแสดงสินค้า ทำให้มีเครือข่ายนำถั่วดาวอินคาไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มากขึ้น สามารถขยายกลุ่มลูกค้าไปยังประเทศกัมพูชา สปป.ลาว และจีน เพิ่มยอดขายจาก 2 ล้านบาทต่อปี เป็น 5 ล้านบาทต่อปี และผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2015 และ ISO 9001: 2008 ในที่สุด



TAI-TAI ผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิกแท้ 100% พร้อมตลาดออนไลน์

จากตำราสมุนไพรโบราณเกี่ยวกับ “ข้าวเหนียวดำ” สู่การพัฒนาวิจัย กลายเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก 100% ภายใต้ชื่อ “ชาโมกซ์ แฮร์โทนิก” ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อเป็น “TAI-TAI” (ไท้-ไท้)

ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ ของคุณปราณี ศิริบุรณพิพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท ชาโมกซ์ จำกัด ที่ต้องการนำพาสินค้าสมุนไพรไทย อาทิ “แก่นมะหาด” และ “ข้าวเหนียวดำ” สกัดให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศจึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยได้รับคำแนะนำให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมสร้างแบรนด์ใหม่ ภายใต้ชื่อ “TAI-TAI” (ไท้-ไท้) ที่มีหลายความหมาย อาทิ ความเป็นประเทศไทย ความเจริญรุ่งเรือง รวมถึงไทเกอร์ โดยโลโก้สินค้าเป็นรูปเสือ 2 ตัว ซึ่งมาจากคุณปราณีมีพี่น้องฝาแฝดที่เกิดในปีเสือ เป็นต้น

หลังจากการปรับปรุงส่งผลให้สินค้าที่มีคุณภาพอยู่เดิมนั้นมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ จึงเริ่มขยายรูปแบบการขายในรูปแบบออนไลน์ทั้งเว็บไซต์ LINE และ Facebook ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 50%

ปัจจุบันสินค้าของ “TAI-TAI” มีทั้งผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและผิวหน้า โดยในปี 2560 มีความตั้งใจในการขยายพัฒนาเว็บไซต์ให้สะดวกต่อการใช้งาน พร้อมศึกษารูปแบบของการตลาดออนไลน์และการกระจายสินค้ามากยิ่งขึ้น

คุณปราณี ศิริบุรณพิพัฒนา
บริษัท ชาโมกซ์ จำกัด

888/4 หมู่ 8 หมู่บ้าน PS HOME ถนนเหล่านาดี
ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 08 1209 2289

www.chamokeek.com

บริษัท แดรี่โฮม จำกัด ผู้ผลิตนมอินทรีย์รายแรกของประเทศไทย บริหารงานโดย คุณพณิ เกิดชูชื่น กรรมการผู้จัดการบริษัทที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มองการทำเกษตรแบบยั่งยืน ทำฟาร์มโคนมอินทรีย์ โดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือ ลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกร และได้ผลผลิตที่มีคุณค่าทางอาหารสูง

ปัจจุบัน บริษัท แดรี่โฮม จำกัด มีผลิตภัณฑ์นมสดพาสเจอร์ไรส์และโยเกิร์ต แดรี่โฮมกว่า 39 ผลิตภัณฑ์และเพื่อต่อยอดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจึงเข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในโครงการการสร้างเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรม และยกระดับความร่วมมือคุณค่าโซ่อุปทาน กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตโคนมคลัสเตอร์โคนมอินทรีย์ (Organic Milk Cluster)

โดยโครงการนี้ทำให้เกิดการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมอินทรีย์ และเกิดกลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ภายในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จนสามารถสร้างเครือข่ายการผลิตนมโคอินทรีย์สู่อำเภออื่น ๆ เพิ่มศักยภาพการผลิตให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งบางอย่างผู้ประกอบการเพียงรายเดียวไม่สามารถสู้ต้นทุนได้ ส่งผลให้อาชีพเกษตรกรโคนมมีความมั่นคง เนื่องจากสามารถรู้แหล่งรับซื้อ-ขาย ที่ชัดเจน

หลังจากเข้าร่วมโครงการ บริษัท แดรี่โฮม จำกัด สามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 10% เพิ่มขึ้นเป็น 15-20% หรือกว่า 100 ล้านบาทต่อปี และล่าสุดเตรียมปรับแผนการผลิตให้สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ได้มากกว่าเดิม



“แดรี่โฮม”

มองธุรกิจระยะยาว
รวมกลุ่มผู้ประกอบการ
เพิ่มศักยภาพ ต้นทุน
ลดแหล่งซื้อ-ขาย วัตถุดิบ

คุณพณิ เกิดชูชื่น
บริษัท แดรี่โฮม จำกัด

100/1 หมู่ 11 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320

โทรศัพท์ : 08 1876 7234, 08 9801 9988 โทรสาร : 08 1265 0458 www.dairyhome.co.th

ก้าวอย่างมั่นคง

“กรุงเทพ เมทัล แพ็บบริคเคชั่น”



บริษัท กรุงเทพ เมทัล แพ็บบริคเคชั่น จำกัด ดำเนินงานด้านการขึ้นรูปโลหะแผ่น ผลิตอุปกรณ์ ชิ้นส่วน งานอุตสาหกรรมตามแบบทุกชนิด โดยวิธีการปั๊ม ตัด พับ ม้วน เชื่อม ฉลุน เลเซอร์ ฯลฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2514 ในนาม ร้านชินเซ่งเฮง โดยคุณแบงค์ จงเสรี ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการจากโรงงานเล็ก ๆ ขยายสู่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร บนพื้นที่โรงงานขนาด 4 ไร่ เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่หลากหลาย และบุคลากรที่เชี่ยวชาญ สามารถรองรับงานได้ครอบคลุม พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาคน เพราะเชื่อมั่นว่าบุคลากรที่ดี คือความสำเร็จที่แท้จริง

ด้วยเหตุนี้จึงเข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น กระทั่งสามารถแข่งขันเข้าสู่ระดับสากลได้ โดยให้ความสำคัญกับทุกด้านไปพร้อม ๆ กัน ทั้งระบบการผลิต การประกันคุณภาพ วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารการเงินและการตลาด ซึ่งเมื่อเข้าร่วมโครงการทำให้มีโอกาสดูงานและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ เรียนรู้การทำแผนกลยุทธ์การตลาดและขั้นตอนเพื่อลดการสูญเสียจากขั้นตอนการผลิตได้ ตลอดจนร่นระยะเวลาการผลิตจากการนำเครื่องมือใหม่ ๆ เข้ามาใช้ ซึ่งช่วยให้สามารถรับงานได้มากขึ้นจากเดิมอีก 25% ซึ่งนั่นหมายถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามเฉลี่ยอยู่ที่ 10-15% หรือประมาณ 5-10 ล้านบาท

คุณแบงค์ จงเสรี

บริษัท กรุงเทพ เมทัล แพ็บบริคเคชั่น จำกัด

30/17 นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร หมู่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : 0 3445 2352 โทรสาร : 0 3445 2355 www.bmf.co.th

ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ ดาวเด่นของการ พัฒนาไม่หยุดยั้ง



คุณเฉลิม โกกนุทาภรณ์

บริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด

135 หมู่ 2 ถนนชลบุรี - แกลง ตำบลเขาชก อำเภอนหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี 20190

โทรศัพท์ : 0 3816 8555 โทรสาร : 0 3816 8559

www.thaieasterngroup.com

บริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด ผู้นำการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรแห่งภูมิภาค มากกว่า 20 ปี มีสาขากระจายทั่วประเทศ บริหารงานโดยคุณเฉลิม โกกนุทาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางพารา น้ำมันปาล์มและสวนเกษตร ที่มุ่งเน้นระบบการบริหาร พัฒนาระบบการจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยล่าสุดได้เข้าร่วมโครงการยกระดับดาวเด่น SMEs ไทย (DIP Star) เพื่อมุ่งหวังนำความรู้ด้านการบริหารจัดการรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กร พัฒนาเครื่องมือในการผลิต การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัยใหม่ ๆ มาส่งเสริมการตลาด ซึ่งหลังจากจบโครงการ บริษัทฯ สามารถพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้ ได้รับการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้เปิดตลาดต่างประเทศ และได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเพิ่มผลผลิตประจำปี 2559 จากพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลผลิตเฉลี่ย น้ำยางชั้น 3,000 เมตริกตัน/เดือน ยางแท่ง STR20 และยางแท่ง STR10 12,000 เมตริกตัน/เดือน ยางแท่งเอสทีอาร์ CV 4,500 เมตริกตัน/เดือน และยางคอมพาวด์ 4,500 เมตริกตัน/เดือน

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด ยังให้ความสำคัญกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการจัดการคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง

“ควอลิตี้ไรซ์ไทยโปรดักส์”

บุพนิทัศน์แห่งปรารถนาจากข้าวสังข์หยด ของเด่นเมืองพัทลุง

บริษัท ควอลิตี้ไรซ์ไทยโปรดักส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2557 จากการนำข้าวสังข์หยด ข้าวพันธุ์พื้นเมืองของจังหวัดพัทลุงมาสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูป ภายใต้แบรนด์ลุงนุด (Uncle Nud) โดยคุณนุชนาถ อ่อนแก้ว เลขาธิการบริษัท กล่าวเพิ่มเติมว่า ข้าวสังข์หยดนี้เป็นข้าว GI (Geographical Indications) ข้าวไทยพันธุ์แรกที่ได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีประโยชน์ช่วยเรื่องเหน็บชา ป้องกันความจำเสื่อม บำรุงโลหิต ฯลฯ เมื่อมีจุดแข็งทางด้านวัตถุดิบ จึงคิดนำมาแปรรูปให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทองม้วน ทองพับ มะกะโรนี ข้าวเส้น ขนมดอกแฉ้น โดยกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เน้นกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวัยทำงานอายุ 30 ปีขึ้นไป มีวางจำหน่ายตามศูนย์โอท็อป ตัวแทนจัดจำหน่ายร้านค้าและช่องทางออนไลน์

เมื่อทำธุรกิจได้สักระยะพบว่า ทางบริษัทฯ มีข้อถ้อยทางทฤษฎีในการบริหารงาน จึงเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หลังจากเข้าร่วมโครงการได้นำองค์ความรู้และข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจ เช่น การคำนวณต้นทุน กำไร ที่แต่เดิมคิดแค่เรื่องวัตถุดิบ ค่าบรรจุภัณฑ์ ไม่ได้มองรายละเอียดปลีกย่อย เช่น ค่าเสื่อม ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าขนส่ง ฯลฯ พอได้เรียนรู้ก็ทำให้รอบคอบและเลือกตัดในส่วนที่ไม่จำเป็นออกไปได้ นอกจากนี้ ทางบริษัทได้แนวทางที่ชัดเจนในการทำผลสำรวจวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้น เมื่อมีเป้าหมายที่แน่ชัดก็พัฒนาธุรกิจได้เร็ว



คุณนุชนาถ อ่อนแก้ว (เลขาธิการ)
บริษัท ควอลิตี้ไรซ์ไทยโปรดักส์ จำกัด
2 หมู่ 13 ตำบลปันเต อำเภอกวนขนุน
จังหวัดพัทลุง 93110
โทรศัพท์ : 08 8505 2343, 08 7286 6446

โอ๊ะจู้

ปลูกผักเพราะรักแม่ ธุรกิจที่เริ่มจากความรัก



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด เริ่มจาก โอ๊ะ และ จู้ ที่เติบโตจากครอบครัวที่ประกอบอาชีพเกษตรกร จนมีความรักและความผูกพันต่ออาชีพเกษตรกร จึงตัดสินใจเข้าเรียนคณะเกษตรศาสตร์ เพื่อเก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์ก่อนจะเริ่มลงทุน บนพื้นที่เล็ก ๆ เพียงโรงเรือนขนาด 6x30 เมตร เพื่อปลูกผัก อาทิ แตงกวา มะเขือเทศ ผักบุ้ง เป็นต้น

ก่อนจะขยายลงพื้นที่กว่า 70 ไร่ ใน 6 ปี หลัง เพื่อปลูกผักสลัด และพืชสมุนไพรต่าง ๆ มากกว่า 25 ชนิด แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1. สวนผักแห่งศรัทธา 2. สวนปลูกผักเพราะรักแม่ 3. สวนปลูกผักเพราะรักพ่อ ภายใต้คอนเซ็ปต์ของความรัก ความปรารถนาดีเพื่อคนที่เรารัก พร้อม ๆ กับการหาความรู้เพิ่มเติมจากโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยนำความรู้ด้านการจัดการระบบบริหารมาประยุกต์ใช้ในการลดต้นทุน คำนวณค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังได้ผู้เชี่ยวชาญช่วยให้คำแนะนำถึงกระบวนการคิดให้รอบด้าน และต่อยอดธุรกิจด้านอื่น ๆ อาทิ ร้านอาหารสุขภาพที่มีการเลือกสรรวัตถุดิบ ให้เป็นเมนูออร์แกนิกอย่างแท้จริง

ปัจจุบันบริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด สามารถขยายธุรกิจได้มากขึ้น มีการพัฒนาสินค้าออร์แกนิกออกมามากมาย ทั้งในส่วนของผัก เมนูอาหาร เครื่องดื่มสุขภาพ Healthy Snack รวมไปถึงการจัดการพื้นที่ใช้สอย ที่แบ่งเป็นฟาร์มและพื้นที่ร้านอาหาร ทั้ง 2 สาขา ได้แก่ อำเภอสันทรายและสนามบินเชียงใหม่ ได้อย่างลงตัว

คุณจิรายุทธ ภูวพูนผล

บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด

398 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 0 5335 0518 โทรสาร : 0 5335 0519

www.ohkajhuorganic.com

“มิลลิเมด”

สรรสร้างผลิตภัณฑ์ยาไทย คุณภาพดีติดอันดับหนึ่งในสิบของประเทศ



“ในวิกฤตย่อมมีโอกาส” จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทข้ามชาติได้ย้ายถิ่นฐานการผลิตยาไปตั้งรกรากที่อื่น ช่วงนั้นเอง **เภสัชกร ชาญณรงค์ เตชะอังสุกร กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิลลิเมด จำกัด** ได้เห็นโอกาสจึงเข้าซื้อกิจการโรงงานการผลิตยาในปี พ.ศ. 2543 ซึ่งถือว่าเป็นโรงงานที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้การบริหารของคนไทย 100%

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย กลุ่มยาแผนปัจจุบันที่รักษาอาการตามโรค อาทิ โรคข้อเข่าเสื่อม โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิต กลุ่มเวชสำอาง อาหารเสริม ตลอดจนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งมีมากถึง 300 รายการ กว่า 200 แบรินต์ โดยได้รับมาตรฐานทั้ง GMP และ PIC/S (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme) วางจำหน่ายทั้งไทยในสัดส่วน 80% และต่างประเทศอีก 20% อาทิ สเปน ลาว พม่า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ฮองกง ฯลฯ

เพราะต้องการให้องค์กรและบุคลากร มีคุณภาพมากขึ้น จึงเลือกเข้าร่วมโครงการ **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนสู่ AEC** หลังจากที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ บริษัทฯ ได้เครือข่ายใหม่มากขึ้น พนักงานหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนได้เข้าฝึกอบรมจนเกิดการทำงานเป็นทีมเวิร์ค รวมถึงมีความเป็นมืออาชีพมากกว่าเดิม ส่วนในแง่การผลิตทำให้ทราบต้นทุนที่แท้จริง ทำให้สามารถช่วยลดต้นทุนให้ผลิตภัณฑ์บางรายการได้ถึง 10%

เภสัชกร ชาญณรงค์ เตชะอังสุกร
บริษัท มิลลิเมด จำกัด

823 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0 2945 9555 โทรสาร : 0 2945 9925

www.millimedthailand.com

“เนทูร่า เรมมาตี”

ผลิตและจำหน่าย เวชสำอางและยาแผนโบราณ จากหัวสมองของคนรุ่นใหม่



คุณธิติมา มหาชัย

บริษัท เนทูร่า เรมมาตี จำกัด

25 ซอยขำนาญอักษร ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท แขวงสามเสนใน
กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 09 3356 5156

บริษัท เนทูร่า เรมมาตี จำกัด ก่อตั้งโดย **คุณธิติมา มหาชัย** ผลิตและจำหน่ายสินค้าเวชสำอางและยาแผนโบราณ โดยผลิตภัณฑ์แรก ที่ริเริ่มขึ้นเป็นยาหม่องแบรนด์ 8 มงคล เนื่องจากชื่นชอบสมุนไพรไทยเป็นทุนเดิม จึงทำยาหม่องที่สอดแทรกวัฒนธรรมไทยลงไป เหมาะสำหรับเป็นของฝาก ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ ยังมี ผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอาง เช่น เจลลดรอยแผลเป็น ผลิตภัณฑ์ลดรอยแตกลาย ครีมบำรุงมือและเล็บ ภายใต้แบรนด์ Puricas วางจำหน่ายตามศูนย์การค้า ร้านขายยาต่าง ๆ

ด้วยจุดแข็งของธุรกิจคือ เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานยาแผนโบราณ และเครื่องสำอางของผู้ผลิตระดับสากล / Halal GMP ISO แต่บริษัท ก็ยังคงต้องการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจให้มีโอกาสเติบโตมากขึ้น โดยได้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ซึ่งหลังจากเข้าร่วมโครงการ ทำให้ได้พบเครือข่ายใหม่ ๆ ที่ช่วยเหลือและให้คำแนะนำ เหมือนน้ำพึ่งเรือ เสือพึ่งป่า ใครขาดส่วนใด ก็ช่วยเติมเต็มให้กันได้ นอกจากนี้ได้เครือข่ายที่ขยายวงกว้าง ยังได้พันธมิตรเป็นเจ้าของโรงงานมาตกลงเจรจาทำธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันเป็นผลสำเร็จ

ไฟเพชโปรดักส์

ลุยธุรกิจโคมไฟ แบนด์สินค้าสัญชาติไทย “TNB”



บริษัท ไฟเพชรโปรดักส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์โคมไฟ เหล็ก ตู้กล้อง ออกแบบโคมไฟเหล็กทุกชนิด บริหารงานโดย **ดร.ปิติพัฒน์ สุรพันธ์ธนะกุล ประธานกรรมการ** ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมากกว่า 20 ปี

ด้วยความชำนาญและประสบการณ์ด้านการผลิตโคมไฟที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลานานจึงเป็นที่มาของแนวคิด จะบุกตลาดสินค้าประเภทโคมไฟในชื่อแบรนด์สินค้าตนเอง ภายใต้ชื่อ TNB และเมื่อเริ่มลุยธุรกิจเองก็ได้รับความ

ช่วยเหลือจากการเข้าร่วม โครงการ “สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด” ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งทางโครงการได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำ ทำให้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านระบบบัญชี และด้านการตลาด ที่จากเดิมบริษัทฯ เน้นเฉพาะแค่การผลิต โดยไม่ได้คำนึงถึงการบริหารจัดการ ส่งผลให้ไม่ทราบถึงต้นทุน กำไรที่แน่ชัด หรือตรงจุดไหนเป็นจุดบอดที่ทำให้สูญเสีย แต่เมื่อได้เรียนรู้ทำให้สามารถคิดรายรับ รายจ่าย คิดต้นทุน กำไร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังทำให้ทราบถึงการบริหารคน การดูแลพนักงาน การส่งเสริม ฝึกอบรม และพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มช่องทางการขายในอนาคต

ดร.ปิติพัฒน์ สุรพันธ์ธนะกุล
บริษัท ไฟเพชรโปรดักส์ จำกัด

24/8 หมู่ 2 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลไทรน้อย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11150
โทรศัพท์ : 0 2964 7755, 06 1629 7936, 06 1626 5891 โทรสาร : 0 2964 7760

www.faipetchproduct.com

“ภูตะวัน”

รังสรรค์สินค้าอุปโภค
จากสมุนไพร ขยายดีทั้ง
ไทยและต่างประเทศ



บริษัท ภูตะวัน เอิร์บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ก่อตั้งขึ้นจาก **คุณฉัตรชัย วงศ์มานะโรจน์ศรี ประธานกรรมการบริหาร** ที่ต้องการทำธุรกิจเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นจำนวนมาก จึงเล็งเห็นว่า สบู่ เป็นสินค้าที่เกิดการใช้ซ้ำ เพราะลูกค้าจำเป็นต้องใช้ หากสินค้าดีและมีคุณภาพก็จะเกิดการบอกต่อได้ไม่ช้า ปัจจุบันมีสินค้ามากมายถึง 300 รายการ ไม่ว่าจะเป็น สบู่แฮนด์เมด สบู่สำหรับผิวหน้า และผิวกาย แชมพู ยาสีฟัน ครีมหาบหน้า โลชั่นบำรุงผิวพรรณ ฯลฯ โดยมีจุดเด่นคือ การใช้สมุนไพรเป็นส่วนประกอบหลัก อาทิ มังคุด ขมิ้น ว่านหางจระเข้ น้ำผึ้ง มะขาม มีจำหน่ายที่ร้านภูตะวัน และตามร้านสุขภาพทั่วไป นอกจากนี้ยังส่งออกไปตลาดต่างประเทศด้วย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ไต้หวัน สิงคโปร์

จากความต้องการพัฒนาธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง จึงเข้าร่วม**โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์** หลังจากเข้าร่วมโครงการ ทำให้ได้เปิดมุมมองใหม่ ๆ และได้ความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม 30% เช่น เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทัดเทียมกับคู่แข่งในท้องตลาด นอกจากนี้ยังทำให้ทราบว่าควรปรับปรุงหรือเพิ่มฐานความแข็งแรงอย่างไรให้กับสินค้ากว่า 300 รายการที่มีอยู่ เพราะการปรับตัว ชยัน และรู้จักพัฒนาอยู่เสมอ จะนำพาธุรกิจก้าวไกลได้

คุณฉัตรชัย วงศ์มานะโรจน์ศรี

บริษัท ภูตะวัน เอิร์บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด

918 หมู่ 2 ตำบลบางปรอง อำเภอมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : 0 2756 7170, 08 9812 9187 www.phutawanshop.com

บริษัท สยามฟอร์จิง จำกัด ก่อตั้งธุรกิจในปี พ.ศ. 2539 ดำเนินกิจการด้านชิ้นส่วนอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการทุบขึ้นรูปร้อน (Hot Forging) โดยเป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายรวมถึงการรับผลิตตามออเดอร์ (OEM) มีสินค้ามากมาย อาทิ อุปกรณ์ลำเลียง อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ อะไหล่ทางเคส อไหล่ยานยนต์ ตั้งแต่ชิ้นส่วนขนาดเล็กไปจนถึงชิ้นส่วนขนาดใหญ่ ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้หลากหลายอุตสาหกรรม โดยมี **คุณปวิศ ชูชัยแสงรัตน์** ผู้จัดการทั่วไป เข้ามาสานต่อธุรกิจจากบิดาในปี พ.ศ. 2551

การทำธุรกิจย่อมต้องมีทิศทาง คุณปวิศ จึงตั้งเป้าหมายไว้ว่าอยากให้บริษัทเป็น Smart Factory ที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมจึงเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ (Embedded, Robotics and Automation Development) ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้โปรแกรม (CAD/CAM/CAE) ในสถานประกอบการ หลังจากเข้าร่วมโครงการได้นำเทคโนโลยีการตรวจนับแบบอัตโนมัติเข้ามาใช้แทนคน ซึ่งช่วยลดเวลาในการทำงาน รวมถึงมีข้อผิดพลาดน้อยลง เพิ่มประสิทธิภาพในไลน์การผลิตได้ถึง 30% สร้างความเชื่อมั่นและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังได้ผลลัพธ์ที่ดีทางด้านบุคลากร ทุกคนทำงานเป็นทีมเวิร์คมากขึ้น มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับองค์กรและทำงานมีประสิทธิภาพกว่าเดิม

“สยามฟอร์จิง” จำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่ ตอบโจทย์ได้ทุกอุตสาหกรรม



คุณปวิศ ชูชัยแสงรัตน์ (ผู้จัดการทั่วไป)
บริษัท สยามฟอร์จิง จำกัด

129/4 หมู่ที่ 17 ซอยวินเนอร์ ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง
อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ : 0 2705 2335, 08 4642 9006 www.siamforging.com

“ไบโอคลิน เอเชีย” สร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพ ดูแลอนามัยสตรี



คุณกัญทิศ วาทยานนท์ (ผู้จัดการทั่วไป)

บริษัท ไบโอคลิน เอเชีย จำกัด

9/305 อาคารยูเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนรามคำแหง

แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0 2719 9921-22

www.bioclin.com

บริษัท ไบโอคลิน เอเชีย จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2553 เป็นการทำธุรกิจร่วมกันระหว่างนักลงทุนไทยและต่างชาติ โดยมีบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่ง**คุณกัญทิศ วาทยานนท์** ผู้จัดการทั่วไป กล่าวว่า ทางบริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องมือแพทย์ที่ดูแลอนามัยสตรีหรือดูแลจุดซ่อนเร้น ภายใต้แบรนด์ Multi Gyn มีทั้งหมด 5 รายการ ได้แก่ Multi Gyn Acti Gel, Multi Gyn Liqui Gel, Multi Gyn Femi Wash, Multi Gyn Femi Clean, Multi Gyn Vaginal Douche มีส่วนประกอบหลักเป็นสารจดสิทธิบัตรชื่อว่า To cure มาจากว่านหางจระเข้ มีสารปกป้องแบคทีเรีย โดยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ รักษาอาการตกขาว ลดการเกิดกลิ่น อีกทั้งยังช่วยปรับสมดุลภายในช่องคลอดให้กลับมาดีมีสุขภาพดีขึ้น

เพราะเห็นความสำคัญในเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงต้องการยกระดับบริษัทเข้าสู่ระดับสากล จึงเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต หลังจากเข้าร่วมโครงการทำให้ได้ทราบจุดอ่อนของบริษัทและผลิตภัณฑ์ จนสามารถแก้ไขได้ตรงจุด เช่น ผลิตภัณฑ์ Multi Gyn Acti Gel จะมีอุปกรณ์เสริมควบคู่กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากการเข้าร่วมโครงการทำให้บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนเนื้อวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสม ทำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ตัวเลขจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยรวมเติบโตขึ้นจากเดิมถึง 20,000 ยูนิต นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับระบบวางแผนและการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระเบียบและง่ายต่อการค้นหามากขึ้นกว่าเดิม



ทำเนียบผู้บริหาร

กระทรวงอุตสาหกรรม

ประจำปี 2560



ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม



1



2



3



4

1. นายอุตตม สาวนายน
2. นายสมชาย หาญหิรัญ
3. นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์

4. นายสุวินัย โตศิริสุข

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและ
ผู้ประกอบการ (กำกับดูแลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



ทำเนียบผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปี 2560

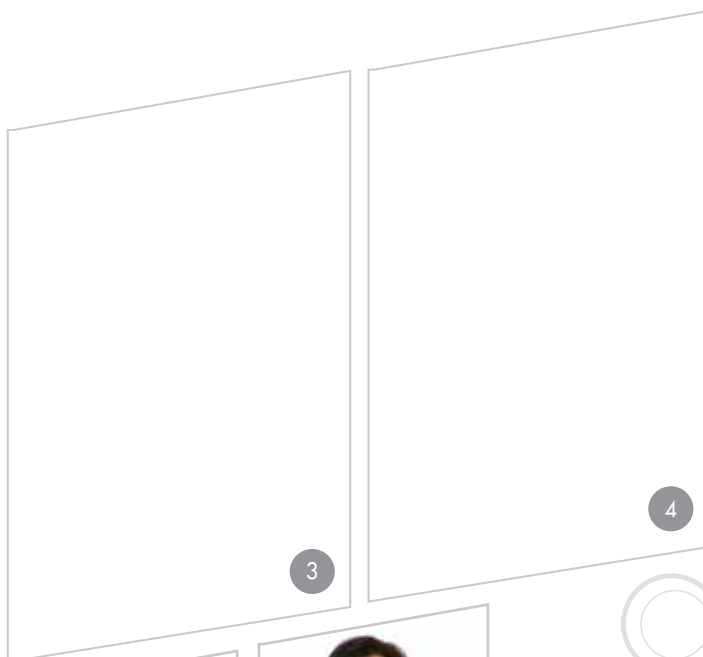


ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



1. นายพสุ โลหารชุน
2. นายพรเทพ การศัพท์
3. (ว่าง)
4. (ว่าง)
5. นางสาวศุชาดา โพธิ์เจริญ

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ร.ก.นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
เชี่ยวชาญ ด้านนโยบายส่งเสริม
อุตสาหกรรม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
เชี่ยวชาญ
ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน





สำนัก บริหารกลาง

1. นายอดิทัต วะสีนนท์
2. นางเกษราภรณ์ โกวิทลวกุล
3. นางฉลภา ศรีเพ็ชร
4. นางรัตนา แจ้งสกุล
5. นายวิระพล ผ่องสุภา
6. นางสาวอุดมรัตน์ วุฒิสาร
7. นางภัสรา จันทรทนต์

ผอ.สำนักบริหารกลาง
ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
รท.ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์
รท.ผอ.ส่วนบริหารเงินทุน
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



กองพัฒนา อุตสาหกรรม รายสาขา 1

1. นางวันเพ็ญ รัตนกิจवाल
2. นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม
3. นายมนตรี วงศ์นันทกิจการ
4. นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส
5. (ว่าง)
6. นางสาวพรรณรัตน์ ศรีประชุม
7. นายพิฑูร ผลพนิชศรี
8. (ว่าง)

ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1
รท.นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง
ผอ.ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณี
ผอ.ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



กองพัฒนา อุตสาหกรรม รายสาขา 2

1. นายจรรพพันธุ์ จารโยภาส
2. นางธัญญา ตรึงตราจิตกุล
3. ว่าที่ ร.ต.พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีไส
4. นางพรรณิ จิรบญุไพสิฐ
5. นางวิไลภรณ์ แซ่มประสิทธิ์
6. นายวรวิทย์ จิรฐิติเจริญ
7. (ว่าง)

ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร
 ผอ.ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
 หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 1

1. นายเจตนิพัทธ์ รอดภัย
2. นางกนกรัตน์ ศรีเพชรวรรณดี
3. นางแก้วตา วรธรรมานนท์
4. (ว่าง)
5. (ว่าง)
6. นางธนาภรณ์ เจริญสุข

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 2

1. นายสุรพล ปลื้มใจ
2. (ว่าง)
3. นางสาววิตรี ทาจอ้ย
4. (ว่าง)
5. นางสาวสุนีย์ แก้วสมลี
6. (ว่าง)

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
ผอ.ส่วนพัฒนารูทกิจอุตสาหกรรม
ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
หัวหน้าส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 3

1. นางสาวนิรมาย ศิริศรีสุตากุล
2. นางสาวปิยกุล กรรณสูต
3. นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ
4. นางพริ้มเพรา พูลสวัสดิ์
5. นางสาวศุภากร เล้าสกุล
6. นางกาญจนา พิษญ์สิทธิ์ทรัพย์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
ผอ.ส่วนพัฒนารูทกิจอุตสาหกรรม
หัวหน้าส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
หัวหน้าส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 4

1. นายรุ่งโรจน์ อธิรัตน์
2. นายศุภกร เสนาลิ่งห์
3. นายอภิชาติ ศิลปรัศมี
4. (ว่าง)
5. นายสมชัย เผ่าผา
6. นางประภาพร อุณชาติ

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
หัวหน้าส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 5

1. นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ
2. นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจุย
3. นายมนต์ชัย พงษ์วิจิตร
4. นางรุ่งทิพา พงษ์วิจิตร
5. (ว่าง)
6. นางบุญญพร เสนาลิ่งห์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
หัวหน้าส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 6

1. นายติณห์ เจริญใจ
2. นางสาวณัฏฐนันท์ ศรีประเสริฐ
3. นางสาวอานวย เชื้อนสันเทียะ
4. (ว่าง)
5. (ว่าง)
6. นางรุ่งทิพย์ อธิรัตน์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 7

1. นางวีระวรรณ ปันทรสูตร
2. นายอุเทน โชติชัย
3. นางละอียด ไชศรีมิตร
4. นายสุริยา โพธิยา
5. นางละออง ธงสอาด
6. นางสาวนิสา แจ่มใส

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 หัวหน้าส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 รก.หัวหน้าส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 8

1. นายภาสกร ชัยรัตน์
2. นางวาสนา อรัญญิก
3. (ว่าง)
4. นางพิมพ์พิชญา การบรรจง
5. (ว่าง)
6. นางสาวภัทรีธินันท์ นกเนตรพันธุ์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 9

1. นายวัชรุน จุ้ยจำลอง
2. นางอร ทิฆะพันธุ์
3. นายทศพร นະพะศาลา
4. นางณิชาธิ์ จตุรพิธพร
5. (ว่าง)
6. (ว่าง)

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 หัวหน้าส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 10

1. นายวาที พิระวรรณพงศ์
2. นางสาวจิตชนก จันทน์มนตรี
3. นายสนธยา สกุลลาวัฒน์
4. (ว่าง)
5. นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ์
6. นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 หัวหน้าส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 11

1. นายสุรัชย์ กลางพระเนตร
2. นายสุชาติ ธรรมปาโล
3. นายประสาทสุข นิยมราษฎร์
4. (ว่าง)
5. นางกานต์สุภา นพรัตน์
6. นางสาวธัญญาภรณ์ งูตุล

ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
 ผอ.ส่วนแผนงานและบริหารทั่วไป
 ผอ.ส่วนพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
 หัวหน้าส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
 หัวหน้างานบริหารทั่วไป



สำนัก บริหาร ยุทธศาสตร์

1. นางเน่งน้อย เวทยพงษ์
2. นางสาวประเทือง พงกษาพิทักษ์กุล
3. นายวุฒิชัย ไหวธีระกุล
4. นางสมพิศ โอสถานนท์
5. นายนฤปดิษฐ์ วุฒิวรรณ
6. (ว่าง)
7. นางสาวเพ็ญโฉม วัฒนปฤดา
8. นางอมลวรรณ บุญแย้ม

ผอ.สำนักบริหารยุทธศาสตร์
 รก.ผอ.ส่วนติดตามและประเมินผล
 ผอ.ส่วนบริการสารสนเทศ
 ผอ.ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ
 ผอ.ส่วนแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
 ผอ.ส่วนพัฒนาระบบบริหาร
 ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน
 หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



สำนัก พัฒนาการ จัดการ อุตสาหกรรม

1. นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ
2. นายวุฒิชัย ประชาพร
3. นางอารยา ดำรงค์ศักดิ์
4. นายนพดล อุ่มน้อย
5. นางสาวสายสัมพันธ์ จิระอุทัยกุล
6. นางสาวปณิตดา สุรมนัส
7. นายรัชช์ เจริญศิริ
8. นางกระเกด โชติชินรัตน์
9. นางสาววารุณี ต้นเจริญ

ผอ.สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
 รก.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
 ผอ.ส่วนพัฒนาขีดความสามารถบริการอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
 ผอ.ส่วนพัฒนามาตรฐานและเครือข่ายบริการอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
 ผอ.ส่วนศึกษาและพัฒนาบริการอุตสาหกรรม
 ผอ.ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
 หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



สำนักพัฒนา ผู้ประกอบการ

1. นายวิฑูรย์ วิเศษสินธุ์
2. นางสาวอังสนา โสมาภา
3. นางสาวศรารณีย์ ศรีเนาวรัตน์
4. นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร
5. นางสาวเยาวนิจ แซ่ตั้ง
6. นางสาวโนรี ฐปบุชา

ผอ.สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
ร.ก.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
ผอ.ส่วนสร้างสังคมผู้ประกอบการ
ผอ.ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
ผอ.ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



สำนักพัฒนา อุตสาหกรรม ชุมชน

1. นายเพทาย ล่อใจ
2. นางสาวปริมรัตน์ แหกเพ็ง
3. นายอาร์กซ์ เอี่ยมจ้อย
4. นายศิริชัย แยมโธ
5. นายสันติส สอนมูลปิ่น
6. นางสาวอริยาพร สุรนาทยุทธ์
7. นายฉาย ทองละมูล
8. นางสาวต๋องใจ ประภาจันทร์

ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ผอ.ส่วนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
ผอ.ส่วนพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชุมชน
ผอ.ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
ผอ.ส่วนพัฒนาส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
ร.ก.ผอ.ส่วนพัฒนาองค์กรอุตสาหกรรมชุมชน
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



สำนักพัฒนา อุตสาหกรรม สนับสนุน

1. นายภาณุวัฒน์ ตริยางกูรศรี
2. นายวัชร ขนิษฐบุตร
3. นายวรพงษ์ ฉินโชคสกุลชัย
4. นายชัยรัตน์ แก้วด้วง
5. นายทวีสิทธิ์ บัวมี
6. (ว่าง)
7. นางสาวสาวิตรี ฤกษ์ฉวงค์

ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
วิศวกรเชี่ยวชาญ
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้า
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตพื้นฐาน
ผอ.ส่วนเทคโนโลยีประยุกต์
ผอ.ส่วนส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสนับสนุน
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



ศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรม เชรามิก

1. (ว่าง)
2. นายสิงห์คำ อายะชู
3. นายอนันท์ เจริญสุข
4. นางสาวจิรนนท์ อินศรี
5. นางสาวอารี แก้วน้อย

ผอ.ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก
รท.ผอ.ส่วนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
ผอ.ส่วนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
หัวหน้าส่วนบริหารยุทธศาสตร์
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



คณะกรรมการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี 2559

คณะกรรมการ

นายพลู โลหารขุน	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ที่ปรึกษา
นายพรเทพ การศัพท์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะกรรมการ
นายอดิทัต วัฒนกันธ	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	คณะกรรมการ
นางวันเพ็ญ รัตนกันธ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	คณะกรรมการ
นายจารุพันธุ์ จารโยภาส	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	คณะกรรมการ
นางเน่งน้อย เวทยพงษ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ
นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ	คณะกรรมการ
นายเพทาย ล่อใจ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะกรรมการ
นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน	คณะกรรมการ
นายวาทิ พิระวานพงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
นางสาวปริมรัตน์ แยกเพ็ง	(ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ	คณะกรรมการ
นางเกษราภรณ์ โกวิทลากุล	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล	คณะกรรมการ
นางสาวเพ็ญโฉม วัฒนปฤดา	สำนักบริหารกลาง ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะกรรมการ
นางสาวประเทือง พงษ์พิทักษ์กุล	สำนักบริหารยุทธศาสตร์ ร.ก.ผู้อำนวยการส่วนติดตามและประเมินผล	คณะกรรมการ
นายวีระพล ผ่องสุภา	สำนักบริหารยุทธศาสตร์ ร.ก.ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการและเลขานุการ
นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์	สำนักบริหารกลาง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ	คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
นางวิภาณี อวยพรรุ่งรัตน์	สำนักบริหารกลาง นายช่างภาพชำนาญงาน	คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมี่ยมเมือง	สำนักบริหารกลาง เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชำนาญงาน	คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

สนับสนุนข้อมูล

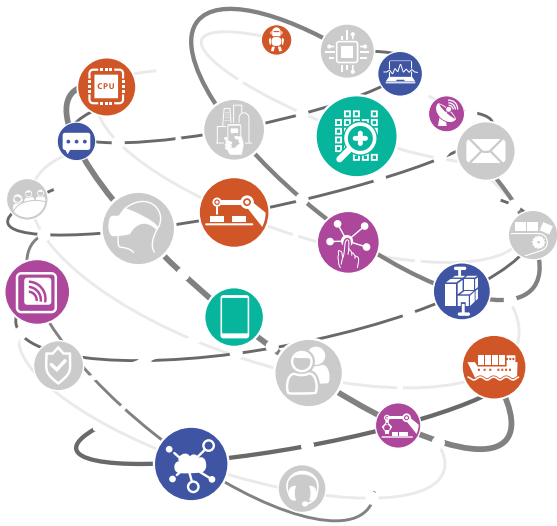
สำนักบริหารกลาง	สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
สำนักบริหารยุทธศาสตร์	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4414-8 โทรสาร 0 2354 3299

www.dip.go.th



SME 4.0

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ของประเทศเพิ่มขึ้น
10,000 ล้านบาท ภายในปี 2564



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4414-18, 0 2202 4511 โทรสาร 0 2354 3299

www.dip.go.th  www.facebook.com/dip.pr  [dipthailand](https://www.instagram.com/dipthailand)  [dipthailand](https://www.twitter.com/dipthailand)

