รายงานประจำปี 2557

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กรุงไทย
ATM
B&C

กสอ.
กับการส่งเสริมโครงการพระราชดำริ
"สร้างป่าสร้างรายได้"

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ด้วยการดำเนินการพัฒนากลุ่มอาชีพประชาชน โดยมีพระราชประสงค์เพื่อให้ประชาชนในถิ่นทุรกันดารรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ ผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อจำหน่าย ซึ่งจะทำให้ครอบครัวของประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้ นำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งยังทำให้เกิดความร่วมมือการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดทักษะในกระบวนการแก้ไขปัญหาในการทำงาน และสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อีกด้วย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินโครงการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยร่วมกับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการช่วยเหลือส่งเสริมราษฎรชาวกะเหรี่ยงพร้อมทั้งเป็นการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ในอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปของป่า 6 ชนิด ได้แก่ ยางรัก เห็ดเผาะ มะขามป้อม สมอไทย กาแฟ และผลก่อ

โดยได้มอบแนวทางการดำเนินงาน 2 ด้าน คือ

1) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ขั้นต้น ที่ไม่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ราษฎรในพื้นที่สามารถแปรรูปได้เอง รวมถึงสามารถนำมาใช้และจำหน่ายในพื้นที่ได้

2) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของป่า โดยประสานความร่วมมือกับโรงงานที่มีศักยภาพช่วยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้ในอนาคตทางโรงงานจะต้องถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับคนในชุมชนเพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้เอง

สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของป่าในปีงบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมกับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ฯ จัดทำโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของป่า ได้แก่ มะขามป้อมและกาแฟ ซึ่งเป็นผลผลิตที่มีศักยภาพในพื้นที่อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งปริมาณและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ที่สามารถนำมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพได้ร้อยเปอร์เซ็นต์

ในเบื้องต้นกรมฯ ได้เข้าไปถ่ายทอดความรู้และฝึกอบรมให้ชาวบ้านจำนวน 100 คน เป็นเวลา 2 วัน เพื่อให้สามารถแปรรูปมะขามป้อมเป็นของอุปโภคและบริโภคในครัวเรือนเพื่อลดค่าใช้จ่ายตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ทดลองนำมะขามป้อมมาแปรรูปด้วยเทคโนโลยีอย่างง่ายตามหลักการผลิตที่ดี เป็นผลิตภัณฑ์ของใช้จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แชมพู ครีมนวดผม สบู่ก้อน สบู่เหลว และน้ำยาล้างจาน หลังจากนั้นให้ชาวบ้านได้ทดลองใช้ และพบว่าสบู่ก้อน สบู่เหลว และน้ำยาล้างจานเป็นของใช้ที่มีคุณภาพดี เหมาะที่จะผลิตเพื่อจำหน่าย ในเบื้องต้นได้ทดลองวางจำหน่ายแล้วในพื้นที่อำเภออมก๋อยเป็นแห่งแรก

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการนี้ นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กราบบังคมทูลถวายรายงาน การดำเนินงานการเพิ่มมูลค่าเชิงอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์มะขามป้อมและกาแฟภูฟ้า ซึ่งดำเนินการโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 ณ อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

ต่อมากรมฯ ได้เชื่อมโยงงานวิจัยมะขามป้อมเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จากงานวิจัยพบว่ามะขามป้อมเป็นผลไม้ที่ให้วิตามินซีสูงกว่าผลไม้อื่นหลายๆ ชนิด และยังพบสารพฤกษเคมีอื่น เช่น สารกลุ่มแทนนิน เบนซินอยด์ เทอร์ปีน ฟลาโวนอยด์ อัลคาลอยด์ และคูมาริน ที่มีส่วนช่วยในการลดการอักเสบของร่างกาย สามารถช่วยลดการติดเชื้อราและเชื้อแบคทีเรียได้ สำหรับการดำเนินงานวิจัย กรมฯ ได้ร่วมกับบริษัท ไบโอเวกกี้ โปรดักส์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มเกษตรแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ จนนำไปสู่การพัฒนา “ชามะขามป้อม” ที่คงวิตามินซีเอาไว้ได้ถึง 70 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับบริษัท เภสัชอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำกัด จังหวัดลำพูน พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาอมมะขามป้อมผสมหญ้าหวาน และร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนามะขามป้อมสดบรรจุขวดที่อุดมไปด้วยวิตามินซี รวมถึงการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผงมะขามป้อม เพื่อการเก็บรักษาไว้พัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยยังคงรักษาคุณค่าไว้ให้ได้มากที่สุด ซึ่งยังอยู่ระหว่างการทดลองปรับปรุงสูตรต่างๆ ตลอดจนการหาวัตถุดิบอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยในเดือนธันวาคม 2557 กรมฯ จึงได้นำกรรมวิธีการแปรรูปดังกล่าวมาถ่ายทอด เพื่อให้เป็นไปตามพระราชดำริที่ต้องการให้ราษฎรสามารถแปรรูปได้เอง รวมถึงการควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานเพื่อการจัดจำหน่าย โดยใช้หลักการ “การตลาดนำการผลิต”

สำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟ กรมฯ ได้ร่วมกับบริษัท วาวี จำกัด สร้างเครือข่ายผลิตภัณฑ์กาแฟอินทรีย์ภาคเหนือ โดยมีการส่งเสริมและพัฒนาผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ปรับเปลี่ยนการปลูกเข้าสู่กาแฟอินทรีย์และได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ พร้อมกับรับซื้อผลผลิตจากกลุ่มราษฎรบนดอยในราคาสูงกว่าท้องตลาด

จากนั้นนำกาแฟในพื้นที่ป่าซึ่งเป็นพันธุ์อาราบิก้า มาทดลองทำกาแฟคั่วและกาแฟบดพร้อมชง บรรจุถุง 150 กรัม จำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “ภูฟ้า” โดยมุ่งจำหน่ายใน 2 ตลาด คือ กาแฟอมก๋อย Organic วางตำแหน่งสินค้ากลุ่มตลาดบนเป็นสินค้าพรีเมียม และกาแฟอมก๋อยที่ไม่ได้เป็น Organic วางตำแหน่งสินค้ากลุ่มตลาดระดับกลาง เพื่อเป็นการช่วยเหลือและกระตุ้นราคารับซื้อกาแฟในพื้นที่ให้มีราคาสูงขึ้น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาสูตรกาแฟ การวางแผนการผลิต และการจัดจำหน่ายให้กับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์ฯ

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขามป้อม และกาแฟ มีวางจำหน่ายตามร้านกาแฟอมก๋อย และร้าน “ภูฟ้า” ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของโครงการพัฒนาตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และในปี 2558 นี้กรมฯ ได้วางแผนการตลาดที่จะช่วยสนับสนุนการกระจายสินค้าดังกล่าวไปทั่วประเทศ ตามร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

นับได้ว่าโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2557 ด้วยความมุ่งหวังว่าสินค้าจากธรรมชาติที่ไม่ใส่สารปรุงแต่งเหล่านี้จะกระจายไปถึงมือผู้บริโภคทั่วประเทศให้ได้มากสุด เพื่อให้ได้เงินกลับไปสู่มือราษฎรให้ได้มากที่สุดเช่นกัน ตามแนวพระราชดำริที่มิได้มุ่งแสวงผลกำไร แต่อยากให้ราษฎรทุกคนเข้าถึงสินค้าดีมีคุณภาพเป็นหลัก

Timeline...

2479

ตั้งกองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ

2485

ยกระดับองค์กรรองรับการขยายภารกิจ
ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
พัฒนาการปั่นด้ายและผ้าทอจากครัวเรือนไปสู่อุตสาหกรรม
จอมพล ป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงอุตสาหกรรมร่างโครงการปั่นด้ายประจำอำเภอขึ้นในจังหวัดที่มีการปลูกฝ้ายและอบรมการปั่นด้ายแก่ราษฎรได้ 6,180 คน เมื่อผ่านการอบรมจะได้รับแจกเครื่องปั่นด้ายเป็นกรรมสิทธิ์

2492

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ
ซื้อเครื่องจักรสำหรับงานช่างไม้ ช่างเหล็ก และทดลองสร้างกี่ทอผ้าชนิดต่างๆ เช่น กี่ทอผ้ากึ่งอัตโนมัติดัดแปลงกี่กระตุกโดยใช้มอเตอร์

พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการ
ร่วมกับกระทรวงเกษตราธิการ และกระทรวงมหาดไทย สำรวจวัตถุดิบสำคัญของประเทศเพื่อส่งเสริมได้ถูกทาง เช่น โรงงานแป้งมัน สำรวจแหล่งรวมสินค้า เช่น สถานีรถไฟใหญ่และตลาด โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนครและธนบุรี

เริ่มงานวิชาการ
จากการสำรวจครั้งสำคัญ ได้จัดทำเป็นหนังสือสถิติวัตถุดิบและอุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร

2493

ขยายงานวิจัยและพัฒนา
ค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง การดองเค็ม การอัดขวดทดลองดัดแปลงการทำกี่แบบใช้กำลังมอเตอร์

2494

ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี
ทดลองเรื่องการอบแห้ง (Dehydration) ผลไม้และผัก สร้างตู้อบขนาดเล็กเพื่ออบกล้วย ด้วยเล็งเห็นว่ากล้วยไทยอุดมสมบูรณ์ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม ได้สั่งซื้อเครื่องขูดลอกป่านรามีจากญี่ปุ่น 2 เครื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตมากกว่าการลอกด้วยมือถึง 25 เท่า

2507

มีสำนักเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อให้ผู้ประกอบการมีเงินกู้ตั้งกิจการ

2515

ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค
ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งกองบริการอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน ศภ.1 กสอ.)

2523

ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้เข้มแข็ง

2525

สร้างระบบบริหารเงินทุน
จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย
ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา
(ปัจจุบัน ศภ.11 กสอ.)

2556

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา
จัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพข.1 และ กพข.2)

2547

จากแนวคิดของศาสตราจารย์ ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ นำมาซึ่งการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
จัดตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

2546

ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น
รัฐบาลเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น จัดสรรงบกว่า 1,300 ล้านบาท ผลักดันโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่นฯ ให้ดังในเวทีโลก

2545

จัดตั้งโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)
เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

สร้างผู้ประกอบการเพิ่มการลงทุนให้กับประเทศ
ยกร่างบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME BANK)

2543

จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย

2540

วางรากฐานการพัฒนา SMEs
ยกร่างพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นผลสำเร็จเมื่อปี 2542

ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการ

2536

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มอีก 6 ศูนย์
ณ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุดรธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ (ปี 2548 ย้ายไปอุบลราชธานี) และสุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

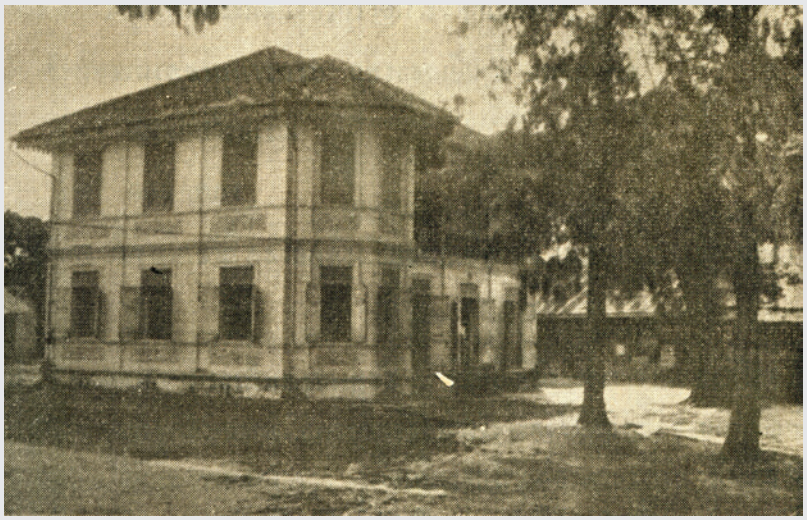
2532

ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันตก
จังหวัดสุพรรณบุรี (ปัจจุบัน ศภ.8 กสอ.) และ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
จังหวัดชลบุรี (ปัจจุบัน ศภ.9 กสอ.)

Timeline

Timeline

ประวัติ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



แม้ในทางกฎหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2485 แต่งานด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมกลับเริ่มขึ้นตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ.2479 ซึ่งเป็นช่วงที่สงครามมหาเอเชียบูรพากำลังเริ่มต้นก่อนเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่สอง ผลกระทบจากสงครามดังกล่าว ทำให้สิ่งของอุปโภค บริโภคขาดแคลน เส้นทางลำเลียงสินค้าเกิดปัญหาจากการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย รัฐบาลในช่วงนั้นจึงต้องส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศให้มากขึ้น เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ในปี พ.ศ.2485 ได้เกิดมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ สร้างความเสียหายต่อบ้านเรือนและข้าวของเครื่องใช้จำนวนมาก จึงทำให้ต้องเร่งพัฒนาและฟื้นฟูอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อบรรเทาความเสียหายดังกล่าว

ต่อมา**กองอุตสาหกรรม กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ** ได้ถูกยกฐานะขึ้นเป็น **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม** มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมภายในประเทศ

และเมื่อสงครามสิ้นสุดลง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทยให้เติบโตขึ้นเป็นลำดับ ก่อนที่ประเทศไทยจะมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกเมื่อ พ.ศ. 2504 จากยุคเริ่มแรกที่เป็นการส่งเสริมอาชีพให้ราษฎรในอุตสาหกรรมครัวเรือนและหัตถกรรมพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมหลากหลายสาขา จนถึงปัจจุบันที่แม้ภาคอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้าและข้อกฎหมายใหม่ๆ รวมทั้งเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แต่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็ยังคงทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้เข้มแข็งตลอดมา

ภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ การส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น หัตถกรรม อาหาร เกษตรแปรรูป ยานยนต์ สิ่งทอ ฯลฯ

สิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำมาโดยตลอด คือ การเป็น “พี่เลี้ยง” (Mentor) ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจในทุกสถานการณ์ และเป็นสิ่งที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาตลอด 72 ปี ด้วยความคิดที่ว่า วิสาหกิจเหล่านี้ คือ พลังขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไปข้างหน้า สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมถึงการเดินเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปลายปี 2558 นี้

ริเริ่ม-ส่งเสริม-วิจัยพัฒนา

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2479 เป็นต้นมา ภารกิจหลักของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ งานแห่งการ "ริเริ่ม" "ส่งเสริม" และ "วิจัยพัฒนา" แม้งานบางด้านจะไม่ได้อยู่ในความดูแลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแล้ว แต่ความ "ริเริ่ม" ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้วางรากฐานไว้ ก็ยังเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมของประเทศมาจนถึงทุกวันนี้

งานริเริ่ม – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ริเริ่มงานสำคัญๆ หลายงาน เช่น การซื้อโรงงานน้ำตาลจากนักธุรกิจเชโกสโลวาเกีย และจัดตั้งเป็นโรงงานน้ำตาลทรายขาวแห่งแรกของประเทศเมื่อปี พ.ศ.2479 และยังได้ริเริ่มร้านไทยอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า ซึ่งภายหลังกลายมาเป็นร้านนารายณ์ภัณฑ์ที่กระทรวงอุตสาหกรรมถือหุ้นร่วมกับเอกชน นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มศึกษาเรื่องเขตปลอดภาษีเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ การยกร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จนส่งผลให้มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เมื่อปี พ.ศ.2542 ซึ่งการก่อกำเนิดของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ก็เป็นความคิด "ริเริ่ม" ดั้งเดิมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมด้วยเช่นกัน

งานส่งเสริม – ตลอดระยะเวลา 72 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมากมาย เช่น การอบรมทอกระสอบและฟั่นเชือกเมื่อปี พ.ศ.2486 ส่งเสริมให้เกิดการทอผ้าแบบกี่กระตุก การใช้เครื่องทอผ้าไฟฟ้าเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือการปั่นด้ายเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นต้น การส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ ถือเป็นภาพสะท้อนการดำรงชีวิตของประชาชน และความเป็นอยู่ของบ้านเมืองในแต่ละยุคสมัย และยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ณ เวลานั้นๆ ด้วย

งานวิจัยพัฒนา – ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ทำการค้นคว้าทดลองเพื่อค้นหาองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ ยกตัวอย่างเช่น การสั่งเครื่องลอกป่านรามีจากญี่ปุ่นมาใช้แทนการลอกด้วยมือ ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตได้ถึง 25 เท่า หรือ การวิจัยพัฒนา โดยการออกแบบแม่พิมพ์ของไทยให้มีความแม่นยำเที่ยงตรงเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จากผลงานที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะองค์กรที่มี "หัวคิด" ก้าวหน้า ภายใต้ภารกิจ ริเริ่ม-ส่งเสริม-วิจัยพัฒนา ที่กระทำมาอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ พร้อมกับการปรับรูปแบบการทำงานให้ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวงการอุตสาหกรรมในประเทศ โดยการว่าจ้างที่ปรึกษาบริษัทเอกชน การร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานต่างๆ และสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อขยายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้บรรลุผล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากโลกตะวันตกและตะวันออกผสมผสานให้เกิดการพัฒนาอย่างสัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต่อไป

สารบัญ

กสอ.
กับการส่งเสริมโครงการพระราชดำริ
"สร้างป่าสร้างรายได้" 02

ประวัติ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 06

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้ 22

สารรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงอุตสาหกรรม 09

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล 50

สารปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม 10

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม 56

สารอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 11

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร 64

วิสัยทัศน์
พันธกิจ ยุทธศาสตร์ 14

การดำเนินงานพิเศษ 70

บทสัมภาษณ์
อธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 15

Success Cases 76

สรุปผลการดำเนินงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2557 20

ทำเนียบ
ผู้บริหาร ประจำปี 2558 83

สารรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงอุตสาหกรรม

ความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมไทยในเวลานี้ คือ การเพิ่มศักยภาพและการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อย่างแข็งแกร่งในปี 2558 เพราะสิ่งที่รออยู่ในอนาคตอันใกล้คือ โอกาส ความร่วมมือ รวมทั้งการแข่งขัน ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการเคลื่อนย้ายการผลิต การลงทุน แรงงานฝีมือ การค้าและการบริการ และเงินทุนระหว่างประเทศในกลุ่ม AEC อย่างเสรีมากยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมไทยยังต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศบนฐานเศรษฐกิจใหม่ คือ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้ประกอบการไทย จึงต้องวางแผนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมเชื่อมต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกระดับให้ได้รับการบริการและข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภายในกระทรวงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศมีการใช้เทคโนโลยี ICT เป็นเครื่องมือในการประกอบธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้

ความสำเร็จภาพใหญ่จะเกิดขึ้นได้ จำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนับว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในฐานะพี่เลี้ยงที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นกำลังความคิด และเป็นกำลังใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดการเรียนรู้และปรับตัว พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจบนรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องมีการเตรียมความพร้อมสู่การขยายตลาดไปยังผู้บริโภคกว่า 600 ล้านคนในภูมิภาคอาเซียน หรือ 3,000 ล้านคน เมื่อขยายฐานไปยังประเทศกลุ่ม ASEAN + 6

จึงนับเป็นความมุ่งมั่นของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่จะต้องทำงานกันอย่างหนัก เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตก้าวไกลสู่สากล ผมต้องขอขอบคุณผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ทุ่มเทความรู้ความสามารถ ทำงานสอดประสานกันโดยมุ่งประโยชน์สูงสุดในการนำพาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งผลลัพธ์ในท้ายที่สุดคือความมั่นคงของเศรษฐกิจชาติที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(นายจักรมณฑ์ ผาสุกวนิช)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สารปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมไทยเดินทางมาถึงจุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญอีกครั้ง เมื่อประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ รวมถึงประเทศไทยที่กำลังจะเข้าสู่การค้าเสรีตามข้อตกลงของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อย่างสมบูรณ์แบบในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ การสนับสนุนให้ภูมิภาคอาเซียนของเรากลายเป็นกลุ่มเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่มีอำนาจการต่อรองในเวทีการค้าโลกได้อย่างเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม จำเป็นต้องคิดล้ำและก้าวให้ทันต่อโลกแห่งการค้าและการลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ทันสมัยตามสถานการณ์ พร้อมพัฒนาเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสม และเหนือสิ่งอื่นใดคือการต่อยอดพัฒนาให้ผู้ประกอบการและสินค้าสามารถแข่งขันได้ในเวทีอาเซียนและเวทีสากล รวมถึงส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ด้วยการผลักดันให้เกิดการจับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างความมั่นใจต่อการสร้างสรรค์โอกาสใหม่ๆ ในตลาดที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น

ขณะเดียวกันการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการประกอบกิจการ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ก็เป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคแห่งการแข่งขันอย่างเสรีในปัจจุบัน ดิฉันเชื่อว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะทำหน้าที่ในฐานะพี่เลี้ยงได้อย่างดีเยี่ยม เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้ก้าวทันยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อมเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนและพลิกโฉมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

ในโอกาสนี้ ดิฉันขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก โปรดดลบันดาลให้ผู้บริหาร ข้าราชการและพนักงานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่าน ประสบแต่ความสุขความเจริญ เปี่ยมด้วยกำลังกาย กำลังใจ และกำลังสติปัญญา พร้อมสำหรับประกอบการงานอย่างบูรณาการ เพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวม และเป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง

(นางอรรชกา สีบุญเรือง)
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สารอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กว่า 7 ทศวรรษ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ยืนเคียงบ่าเคียงไหล่เป็นมิตรแท้กับผู้ประกอบการทุกระดับ โดยให้การสนับสนุนและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

กิจกรรมหลักที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งมั่นดำเนินการมาโดยตลอด คือ การพัฒนาศักยภาพให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย ทั้งการเพิ่มผลิตภาพในกระบวนการผลิต การยกระดับคุณภาพสินค้า การพัฒนาผู้ประกอบการ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมสาขาสำคัญของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศคิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายสนับสนุนอย่างชัดเจนในปี 2557 โดยมุ่งยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เพิ่มมูลค่าสินค้าแฟชั่น เชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป้าหมายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งจะมีผลในปลายปี 2558 ขณะเดียวกันการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในสาขาอื่นๆ และพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายในเชิงลึก เพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจเข้าสู่ AEC รวมถึงการรองรับการแข่งขันทางธุรกิจที่มีแนวโน้มทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น ก็เป็นสิ่งที่กรมฯ ให้ความสำคัญด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนองตอบนโยบายของรัฐบาลในด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล จึงเร่งผลักดันและส่งเสริมให้ SMEs ไทยได้ใช้โอกาสและประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านระบบเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขันให้กับ SMEs ในมิติต่างๆ โดยปรับหลักสูตรเดิมให้มีความทันสมัยและเพิ่มหลักสูตรใหม่ให้ครอบคลุมความรู้ด้าน IT มากขึ้น ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs)

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกท่านที่ปฏิบัติงานอย่างแข็งขัน และหมั่นพัฒนาตนเองตลอดเวลา ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณภาคธุรกิจ รวมทั้งหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่ร่วมทำงานกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตลอดปีที่ผ่านมา ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีกำลังสติปัญญา พร้อมเป็นที่พึ่งให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยได้เจริญก้าวหน้าและมีความเข้มแข็งสืบไป

(นายอาทิตย์ วุฒิคะโร)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การกำหนดพื้นที่ จังหวัดที่อยู่ในความรับผิดชอบ

ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค และหน่วยงานส่วนกลาง

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จ.พิษณุโลก
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จ.นครราชสีมา
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จ.อุบลราชธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จ.สุพรรณบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จ.ชลบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จ.สุราษฎร์ธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา
- หน่วยงานส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร

โครงสร้างและอัตรากำลัง
ตามกฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.2558

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 559 299 175

อธิบดี (นักบริหารระดับสูง) 1

- นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)

2

รองอธิบดี (นักบริหารระดับต้น) 3

กลุ่มตรวจสอบภายใน 4 1 2

สำนักบริหารกลาง 58 31 18
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
- กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
- กลุ่มประชาสัมพันธ์
- กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
- ส่วนบริหารเงินทุน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 42 36 7
- นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณี
- ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 33 4 12
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
- ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1-11 228 132 89
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
- ส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ 36 2 12
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนติดตามและประเมินผล
- ส่วนบริการสารสนเทศ
- ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ
- ส่วนแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
- ส่วนพัฒนาระบบบริหาร
- ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม 37 4 15
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนพัฒนาขีดความสามารถบริการอุตสาหกรรม
- ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
- ส่วนพัฒนามาตรฐานและเครือข่ายบริการอุตสาหกรรม
- ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
- ส่วนศึกษาและพัฒนาบริการอุตสาหกรรม
- ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก 15 9 6
- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
- ส่วนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- ส่วนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ 25 5 4
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนสร้างสังคมผู้ประกอบการ
- ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
- ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน 36 54 6
- ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่วนพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชุมชน
- ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่วนพัฒนาส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่วนพัฒนาองค์กรอุตสาหกรรมชุมชน

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน 39 21 4
- วิศวกรเชี่ยวชาญ
- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ส่วนเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้า
- ส่วนเทคโนโลยีการผลิตพื้นฐาน
- ส่วนเทคโนโลยีประยุกต์
- ส่วนส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสนับสนุน

หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อการแข่งขันในระดับสากล
3. การพัฒนาและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ความท้าทายใหม่ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กับการสนับสนุน SMEs รุกตลาด AEC พร้อมพัฒนาสู่ Digital SMEs

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้เกิดขึ้น อยู่รอด และเติบโตอย่างยั่งยืน ความท้าทายก็คือ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ทั้งเชิงรุกและรับแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับเตรียมพร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งจะมีผลในปลายปี 2558 นี้ ขณะเดียวกันในช่วงปี 2557 ที่ผ่านมารัฐบาลได้ประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็ขานรับนโยบายดังกล่าว ด้วยการเปิดตัว 'แผนปฏิบัติการ Digital SMEs' อย่างทันท่วงที เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์จาก IT ในเชิงธุรกิจอย่างเต็มที่

เหล่านี้ล้วนเป็นภารกิจที่บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมดำเนินการสานต่อเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยโดยแท้

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในรอบปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประสบความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีอย่างไร

หน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม **หนึ่งคือ** การพัฒนา 'ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)' ทั้งที่ดำเนินกิจการอยู่แล้ว และผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ **'เก่ง'** และผู้ประกอบการ **'ดี'** โดยจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเติมเต็มองค์ความรู้ วินิจฉัย ให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือแก้ไขปัญหาในการประกอบการ เพราะผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของตนเอง กล่าวคือเป็นทั้งเถ้าแก่ ผู้บริหาร หัวหน้างาน และใช้แรงงานทำงานทุกอย่าง อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องรู้ลึกในทุกๆ เรื่อง แต่ต้องมีวิสัยทัศน์รอบรู้ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับกิจการของตนเอง เช่น รู้เท่าทันโลกเศรษฐกิจ ธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถวิเคราะห์ขีดความสามารถของตนเองทั้งจุดแข็งจุดอ่อน รวมถึงมีจิตวิญญาณที่ดีของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Spirit) ก็ย่อมจะนำพาธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้

สอง การสนับสนุนและพัฒนาองค์กรธุรกิจ (Enterprise) ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาปัจจัยต่างๆ ในโรงงานหรือกิจการ อาทิ บุคลากร เครื่องจักรอุปกรณ์ การบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์นวัตกรรม ฯลฯ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และสาม การสนับสนุนผู้ประกอบการที่เก่ง และที่ดี ตลอดจนองค์กรธุรกิจต่างๆ ให้มีการรวมตัวกันเป็นคลัสเตอร์ (Cluster) ซึ่งเป็นแนวคิดของศาสตราจารย์ไมเคิล อี พอร์เตอร์ ที่ว่าประเทศใดหรือภูมิภาคใด สามารถสร้างเครือข่ายธุรกิจวิสาหกิจ หรือ "คลัสเตอร์" ได้ ย่อมจะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เข้มแข็งมากขึ้น เช่น ผู้ประกอบการเซรามิก จังหวัดลำปาง เดิมทำธุรกิจแบบตัวใครตัวมัน คนอื่นเป็นคู่แข่งไม่ไว้ใจกัน พอมีออเดอร์มาจำนวนมากๆ ก็ไม่สามารถทำได้ทัน รับงานไม่ได้ แต่พอรวมตัวเป็นกลุ่มคลัสเตอร์เซรามิกลำปาง ก็สามารถช่วยกันผลิตเพื่อรองรับออเดอร์ที่มากขึ้นได้

ในปี 2557 เราได้งบประมาณรวม 803 ล้านบาท ในการพัฒนาผู้ประกอบการทั้งแนวราบ คือกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการในแนวตั้ง คือการพัฒนาเฉพาะรายสาขา ได้ผลผลิตบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การพัฒนาโรงงานหรือกิจการ	4,048 กิจการ
	การพัฒนาผู้ประกอบการ	10,658 ราย
	การพัฒนาบุคลากรฝ่ายต่างๆ	15,843 ราย
	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	800 ผลิตภัณฑ์
	การสร้างเครือข่ายใหม่	10 เครือข่าย
วิสาหกิจชุมชน	การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในการผลิตเชิงธุรกิจแก่ราษฎร	4,451 ราย
	การพัฒนาการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง	350 กลุ่ม
	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	150 รูปแบบ
	การพัฒนาต้นแบบเครื่องไม้เครื่องมือ เครื่องทุ่นแรง	25 เครื่องทุนแรง

ตัวเลขผลผลิตเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ต่างๆ อาทิ ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น การบริหารจัดการกิจการที่มีประสิทธิภาพ โรงงานมียอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนลดลง มีการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ที่มารับช่วงกิจการต่อ ตลอดจนการพัฒนาการบริหารกิจการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ การเกิดเครือข่ายธุรกิจหรือคลัสเตอร์ขึ้น เป็นต้น

หากเจาะจงในรายกลุ่มอุตสาหกรรม มีอุตสาหกรรมใดที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ

เรามุ่งเจาะลึกไปในกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำนักในส่วนกลาง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ทั้ง 11 ศูนย์ ที่มีพื้นฐานและมีเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบ มีศักยภาพความชำนาญ รวมทั้งสาขาที่มีสถาบันเฉพาะทางของกระทรวงร่วมทำงาน ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปเกษตร อุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์หนัง) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

ยกตัวอย่าง โครงการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งระยะหลังมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่มีค่าแรงต่ำ แต่ด้วยความชำนาญด้านเทคนิคที่ผู้ประกอบการสั่งสมมายาวนาน ประกอบกับคุณภาพของแรงงานอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เราต้องประกาศให้โลกรู้และรักษารากฐานที่แข็งแกร่งต่อไป โดยตั้งเป้าหมายว่าประเทศไทยจะยังต้องเป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบป้อนอุตสาหกรรมแฟชั่น

(Sourcing) ไม่ว่าจะเป็นผ้า ด้าย หนัง (ที่ฟอกย้อมแต่งสำเร็จ) Accessory ของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันก็เป็นแหล่งจับจ่าย (Shopping) ของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ เพราะสินค้าไทยมีคุณภาพดี และมีรูปแบบหลากหลาย

สำหรับโครงการนี้ที่จะดำเนินต่อไปในปี 2558 และในอนาคตระยะยาว มุ่งนโยบายที่จะต้องดำเนินการให้เกิดความยั่งยืน มิเพียงแต่แค่การสร้างภาพลักษณ์จากการเดินแฟชั่นโชว์สวยๆ งามๆ เท่านั้น ต้องเชื่อมโยงให้เกิดความต่อเนื่องไปถึงอุตสาหกรรมกลางน้ำและต้นน้ำด้วย โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำให้มีความสามารถที่จะผลิตวัตถุดิบ เพื่อตอบสนองนักออกแบบและเทรนด์แฟชั่น กล่าวคือ อุตสาหกรรมแฟชั่นต้องดำเนินการควบคู่กันไปทั้งทางด้าน Material Design and Development และ Fashion Design

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีแนวทางการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไร ปัจจุบันผู้ประกอบการมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด

ในส่วนของการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากการสำรวจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พบว่าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยที่มีอยู่ประมาณ 2.9 ล้านรายทั่วประเทศ มีความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ AEC ในปี 2558 เพียง 20% เท่านั้น ขณะที่เหลืออีก 80% ยังไม่มีความรู้และเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมานี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี จึงได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขาเพื่อรองรับ AEC ในสาขาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพราะการดำเนินงานในอนาคตจำเป็นต้องเฉพาะเจาะจงลงไปในกลุ่มเป้าหมาย และสาขาเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเน้นพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ สามารถเป็นหัวหอกในการรุกตลาด AEC ได้ พร้อมสร้างความตระหนักถึงประโยชน์ในการรวมกลุ่มธุรกิจกัน อาจเป็นการสร้างเครือข่ายภายในประเทศ หรือการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ ที่ผู้ประกอบการจะไปลงทุนทำการค้าขายด้วย

อย่างกรณีอุตสาหกรรมแฟชั่น ประเภทเครื่องนุ่งห่ม แม้ว่ายอดส่งออกของไทยจะน้อยกว่ากัมพูชา และเวียดนาม แต่หากทั้งสองประเทศนำเข้าผ้าไทยไปใช้ในการผลิตเราก็โอเค ไม่จำเป็นต้อง Made in Thailand หรือ Made in Vietnam หรือ Made in Cambodia ต่อไปเราจะใช้ความร่วมมือ AEC ในภูมิภาคอาเซียนเป็น 'แหล่งผลิต' และ 'แหล่งส่งออก' ที่สำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็น Made in ASEAN ใช้การสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคให้เกิดประโยชน์

ความท้าทายของอุตสาหกรรมไทย และเป้าหมายในการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนในการสร้างความสำเร็จของการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี สิบปีที่ผ่านมาโลกเราเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรของเราตั้งใจทำทุกอย่างเพื่อที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยเฉพาะการให้องค์ความรู้ เสริมสร้าง 'ปัญญา' สิ่งนี้จะเป็นอาวุธที่สำคัญ ทำให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถต่อกรกับการแข่งขันในเศรษฐกิจโลกที่ไร้พรหมแดน ให้อยู่รอดได้อย่างยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนเป็นหน่วยสนับสนุนให้ก้าวไกลสู่สากล

ขณะเดียวกัน กระทรวงอุตสาหกรรมก็มีความพยายามที่จะผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ เพื่อเป็นการลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการดำเนินกิจการ อาทิ การตั้งโรงงาน การขยายโรงงาน การขอมาตรฐาน ทุกขั้นตอนต้องดำเนินไปอย่างคล่องตัว รวดเร็ว มิให้เกิดความล่าช้า เพราะความล่าช้าคือ ต้นทุนของผู้ประกอบการ

กล่าวโดยสรุป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งเสริม (Promoter) เป็นผู้สนับสนุน (Supporter) และเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) เต็มที่กับการให้บริการด้วย Service Mind ซึ่งสอดรับกับวิสัยทัศน์ของกรมฯ ที่ว่า **"เพื่อนแท้ของผู้ประกอบการ"**

ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจดิจิทัล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีแผนพัฒนาผู้ประกอบการ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรให้สอดรับนโยบายระดับชาติอย่างไร

ผมมองว่าด้วยกลไกการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นไปได้ที่จะขับเคลื่อนหรือนำร่องกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลในกลุ่มผู้ประกอบการ

เอสเอ็มอี จึงได้ผลักดัน **'แผนปฏิบัติการ Digital SMEs'** โดยมุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากโลกออนไลน์ได้ ภายใต้การดำเนินการ 5 โครงการ ดังนี้

1. การสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านดิจิทัล (New Digital Entrepreneur) คัดเลือกผู้ที่มีความรู้เรื่อง IT เช่น เขียนแอปพลิเคชั่น ผลิตซอฟต์แวร์ได้ มาอบรมบ่มเพาะความรู้ในการประกอบธุรกิจ ปลูกฝังคุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการที่ดี เพื่อสร้าง บิล เกตส์ แจ็ค หม่า มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก เมืองไทย กลุ่มนี้มีเป้าหมาย 500 ราย รวมทั้งปรับหลักสูตรโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) สาขาอื่นๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ครอบคลุมความรู้ด้าน IT มากขึ้นอีก 1,000 ราย

2. ส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเอสเอ็มอี (IT for Smart SMEs) ส่งเสริมเอสเอ็มอีที่ดำเนินกิจการอยู่แล้ว ให้นำ IT มาใช้อย่างเหมาะสม เช่น การใช้โปรแกรมเชิงเดี่ยวในการบริหารจัดการ การใช้โปรแกรม ERP ในกิจการอย่างเป็นระบบ การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ มีเป้าหมาย 580 กิจการ

3. สนับสนุนดิจิทัลเพื่อวิสาหกิจชุมชน (Digital for OTOP) คัดเลือกลูกหลานหรือคนรุ่นใหม่ที่รับช่วงธุรกิจของพ่อแม่ที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มาอบรมการใช้ประโยชน์จาก IT สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายออนไลน์ รวมทั้งการทำการตลาดออนไลน์ เป้าหมาย 340 ราย

> "การดำเนินงานในอนาคตจำเป็นต้องเฉพาะเจาะจงลงไปในกลุ่มเป้าหมายและสาขาเป้าหมายมากยิ่งขึ้น"

4. พัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจด้านดิจิทัล (Digital Service Provider) คัดเลือกที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรจำนวน 60 คน มาเข้าร่วมโครงการพัฒนาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการดำเนินธุรกิจในโลกดิจิทัล เพื่อทำหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในโลกออนไลน์

5. สร้างสังคมดิจิทัลแห่งการเรียนรู้ (Digital Knowledge Society) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ริเริ่มและพยายามผลักดัน DIP Digital Knowledge Society ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นแพลตฟอร์มของประเทศในการเสริมสร้างสังคมเครือข่ายผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้มแข็ง โดยให้มีปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้เชิงธุรกิจร่วมกันในโลกออนไลน์

ในอนาคต ไม่ว่าผู้ประกอบการจะอยู่ที่ไหน ณ เวลาใดก็ตาม หากต้องการแสวงหาความรู้ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับเอสเอ็มอี ต้องเข้ามาที่แพลตฟอร์มของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งจะมีบริการ E-Service ไว้รองรับ อาทิ E-Information, E-Library, E-Consult, E-Case (Study), E-Training หากมีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และบรอดแบนด์ที่ดี เราจะสามารถใช้พลังดิจิทัลเข้าถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีอยู่ทั่วประเทศ 2.9 ล้าน รายได้มากขึ้น แต่หากผู้ประกอบการต้องการองค์ความรู้เชิงลึก ต้องการอบรม ต้องการที่ปรึกษาจริงๆ ก็สามารถสมัครเข้าร่วมอบรมสัมมนาในโครงการต่างๆ ที่ทางกรมจัดขึ้นได้

สำหรับแผนงานในปัจจุบัน ผมได้จัดสรรงบประมาณจัดจ้างที่ปรึกษาสำหรับการวางรากฐานอนาคต (Road Map) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไว้ 2 เรื่องหลัก คือ 1) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งในเรื่อง Hardware, Software, People ware รวมทั้ง Content สำหรับให้บริการเอสเอ็มอีรองรับแผนงาน DIP Digital Knowledge Society และ 2) การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้พร้อมจะขับเคลื่อนต่อไปในอนาคต สองแผนงานนี้ต้องดำเนินการควบคู่กันไปให้เกิดประสิทธิผลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2557

การเป็นส่วนหนึ่งในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ของประเทศไทย ที่จะเริ่มต้นในปลายปี 2558 ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัว และพัฒนาศักยภาพของตัวเองให้พร้อมสำหรับการแข่งขัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาที่มีประโยชน์ และสามารถนำคำแนะนำต่างๆ ไปใช้ เพื่อพัฒนากิจการของตัวเองให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้

เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากร ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ดังกล่าว เช่น กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) กิจกรรมการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการฝึกอบรมในโรงงาน (TF) กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) กิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการแฟชั่น เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มุ่งเน้นให้ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และเมื่อบุคลากรมีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีแล้ว ก็จะสามารถนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตและมีศักยภาพในการแข่งขันระดับต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ ยังเน้นการเพิ่มผลิตภาพในสถานประกอบการ ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่ม เป็นต้น ซึ่งจะทำให้สถานประกอบการสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะทำให้เกิดตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากถึง 600 ล้านคน ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้บริบททางธุรกิจที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ เช่น ความแตกต่างด้านภาษา วัฒนธรรม หรือกฎระเบียบขั้นตอนต่างๆ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมองเห็นสภาวการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ จึงกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการเข้าสู่การแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ โดยกำหนดให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การเตรียมความพร้อมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) เข้าสู่ AEC และการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เงินทุน เครื่องจักร บุคลากร ความรู้ และระบบบริหารจัดการ เป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก็ให้ความสำคัญกับปัจจัยเอื้อหรือปัจจัยสนับสนุนเช่นเดียวกัน เนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะมีส่วนสำคัญให้การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมให้ประสบผลสำเร็จ โดยปัจจัยดังกล่าวได้แก่ ฐานข้อมูล ห้องสมุดที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านสำหรับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาตนเอง การพัฒนาที่ปรึกษาที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง และบริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการภายในอย่างมาก ด้วยเห็นว่าความเข้มแข็งขององค์กรย่อมทำให้การทำหน้าที่ส่งเสริม พัฒนา และให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงพยายามพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักคิด นักริเริ่ม และสามารถปรับตัวให้ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้ตลอดเวลา ที่สำคัญ คือการสร้างองค์กรที่ทันสมัย เป็นองค์กรที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ และยังเป็นองค์กรที่พร้อมเข้าสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วยเช่นกัน

ยุทธศาสตร์ที่
1

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

ให้เติบโตและแข่งขันได้

ในช่วงเวลาที่ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจและการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อีกทั้งยังมีการจัดทำรายงานความสามารถการแข่งขันของประเทศทั่วโลก จากสถาบันจัดอันดับระดับโลกหลายแห่ง เช่น IMD, WEF โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ การเติบโต (Growth) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ครอบคลุม รอบด้าน ภาครัฐต้องวางโครงสร้างพื้นฐานและนโยบายที่ดีเพื่อเอื้อต่อการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ ขณะที่ภาคธุรกิจก็ต้องรู้จักเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้ริเริ่มโครงการใหม่ และสานต่อโครงการเดิมที่สร้างผลผลิต และก่อเกิดผลลัพธ์อันน่าพึงพอใจจำนวนมาก เพื่อมุ่งยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศก้าวสู่โลกธุรกิจการค้าที่เต็มไปด้วยความท้าทายนี้อย่างเท่าทัน

ด้านการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพองค์กรธุรกิจ

การพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน

การเพิ่มผลิตภาพห่วงโซ่อุปทาน มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้สานต่อโครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนคลัสเตอร์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีความเข้มแข็ง เกิดการขยายฐานการค้า ลดต้นทุน รวมทั้งการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้น อันนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2557 ได้แบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ

- **กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster)** มีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 21 กลุ่ม ผลผลิตจำนวน 415 วิสาหกิจ ประกอบด้วยการสร้างกลุ่มใหม่และการพัฒนากลุ่มเก่าให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสด้านการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลให้ผลิตภาพโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

- **กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Supply Chain)** มีผลผลิตจำนวน 55 กิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการ การศึกษาดูงานหน่วยงานหรือองค์กรที่มีการบริหารงานห่วงโซ่อุปทานยอดเยี่ยม รวมทั้งการสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ก่อให้เกิดการพัฒนาสู่การเพิ่มผลิตภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม

ผลจากการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทานปี 2557 ก่อให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และเกิดการลดต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.11

การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน MDICP ส่วนกลาง และ MDICP ภูมิภาค

เมื่อครั้งวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนมากได้รับผลกระทบอย่างหนัก เพราะขาดความรู้ ขาดความชำนาญในการสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีในการรับมือกับวิกฤต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงริเริ่มจัดกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP) ขึ้นตั้งแต่ปี 2542 และต่อเนื่องมาถึงปัจจุบันที่กำลังจะเข้าสู่ยุคของการค้าเสรีตามข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การดำเนินกิจกรรมมุ่งจัดอบรมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาจากหลากหลายสาขา อาทิ เกษตรแปรรูป เซรามิก เครื่องเรือน ยานยนต์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก ยาและสมุนไพร ฯลฯ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ในเรื่องเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการใน 8 แผนงานหลัก ได้แก่ ด้านการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/การบริการ ด้านการพัฒนาระบบบัญชีสากล บัญชีต้นทุนและการบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดและการบริหารการขาย ด้านระบบมาตรฐาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านบุคลากรและพัฒนาองค์กร ด้านการจัดการความรู้ และด้านการจัดการโซ่อุปทาน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกดำเนินการได้สูงสุดไม่เกิน 3 แผนงาน

ผลจากการเข้าอบรมและดำเนินการตามคำปรึกษาแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนการเยี่ยมชมกิจการและโรงงานในกลุ่มผู้อบรม ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรอย่างเห็นผลได้ชัดเจน สำหรับปี 2557 การดำเนินกิจกรรมปรากฏผล ดังนี้

โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	สามารถเพิ่มผลิตภาพ
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)	20 กิจการ	1,232 ล้านบาท
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค)	29 กิจการ	982 ล้านบาท

การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF)

เพื่อพัฒนาผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง จำเป็นต้องจัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกองค์กรมาให้ความช่วยเหลือและแก้ไขสารพันปัญหาของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดให้มีบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : CF) โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้าน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่สถานประกอบการทั่วประเทศ ในหลากหลายอุตสาหกรรม ครอบคลุมตั้งแต่เรื่องการปรับปรุงการผลิต การพัฒนาระบบมาตรฐาน ระบบบัญชีและการเงิน การเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์การตลาด และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการจำนวน 241 กิจการ แบ่งเป็นส่วนกลาง 137 กิจการ ส่วนภูมิภาค 104 กิจการ โดยวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับคำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ อาทิ การทำระบบ ISO 9001:2008 การบริหารจัดการด้านบัญชีการเงิน การจัดวางระบบบริหารความปลอดภัยอาหาร GMP การบริหารจัดการด้านการเงินและการเพิ่มรายได้ การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการวางระบบบริหารจัดการองค์กร การวางระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000:2008 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการทำดัชนีวัดคุณภาพตามแนวทาง TQM เป็นต้น

สรุปผลลัพธ์การดำเนินงานประจำปี 2557

ผลลัพธ์	มูลค่า (บาท)	ร้อยละ
ยอดขายเพิ่มขึ้น	681,390,064	65.28
ปริมาณของเสียลดลง	135,147,472	12.95
ต้นทุนการผลิตลดลง	40,652,742	3.89
ยอดส่งออกเพิ่มขึ้น	173,192,459	16.59
การจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น	4,237,812	0.41
ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น	9,195,752	0.88
รวม	**1,043,816,301**	**100**

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว (Clean and Green Technology) เป็นที่ยอมรับในประเทศที่พัฒนาแล้วว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน สำหรับประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 9 ว่าด้วยการพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การปรับระบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 14 สาขาอุตสาหกรรม ใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดของเสียในกระบวนการผลิต รวมทั้งนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และใช้หลักการ Reduce, Reuse and Recycle ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ส่งผลให้สามารถเพิ่มศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขัน

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 70 กิจการ ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการได้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ผลลัพธ์ที่วัดได้คือ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตประมาณ 82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.54 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 9,876 ton CO2e ต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 9.64

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมหลายประเภทต้องอาศัยความรู้เฉพาะทาง หรือความชำนาญพิเศษในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและของตกแต่งสู่สากล เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งวงจร เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิต การพัฒนาเทคนิคนวัตกรรมการผลิต จนถึงการนำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่ายในตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถขยายฐานการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

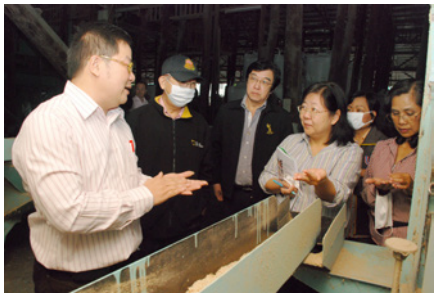
ผลผลิตที่ดำเนินการให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมรายสาขา จำนวน 61 โรงงาน แยกเป็นสาขาอุตสาหกรรม ดังนี้

- **อุตสาหกรรมเครื่องเรือน 20 กิจการ** โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคอมโพสิทได้รับประโยชน์จากการแก้ไขปัญหาตรงจุด และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ
- **อุตสาหกรรมผ้าไหม 41 กิจการ** เน้นการพัฒนาผ้าไหมสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำผลการปรึกษาแนะนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 มีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต สามารถเพิ่มยอดขายให้กับวิสาหกิจโดยรวม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิก เพื่อให้สามารถประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ โดยดำเนินงานเป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขปัญหากระบวนการผลิต วัตถุดิบ การเคลือบ การตกแต่งและการเผาในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และ 2) การจัดจ้างศูนย์นวัตกรรมวิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีสาขาอุตสาหกรรมเซรามิก ในเขตพื้นที่ราชบุรีและสมุทรสาคร

ในปี 2557 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จำนวน 40 กิจการ สามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจำนวน 20 กิจการ คิดเป็นมูลค่า 2,298,800 บาทต่อปี ขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 4 กิจการ คิดเป็นมูลค่า 180,000 บาทต่อปี



การเพิ่มผลิตภาพสำหรับโรงสีข้าวในประเทศไทย

ข้าวถือเป็นอาหารหลักของคนไทยและเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ แต่ทว่าโรงสีข้าวในประเทศยังมีผลิตภาพโดยรวมค่อนข้างต่ำ และส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญต่อการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) มากเท่าที่ควร ในปีงบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและการจัดการในภาคอุตสาหกรรมโรงสีข้าว รวมทั้งเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมโรงสีข้าวด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่าน 3 กิจกรรม ได้ผลผลิตรวม 100 ราย ดังนี้

- โครงการเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต (โรงสีข้าว) ผลผลิต 52 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 23.26% คิดเป็นมูลค่า 655,150,000 บาท
- โครงการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (โรงสีข้าว) ผลผลิต 28 ราย มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 20.93 % คิดเป็นมูลค่า 309,354,820 บาท
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมเครื่องเกี่ยวนวดข้าว ผลผลิต 20 ราย ผลการทดสอบ คือ ทุกรุ่นมีประสิทธิภาพในการเก็บเกี่ยวในพื้นที่นาหล่มที่ลดการสูญเสียรวมไม่เกิน 3%

ซึ่งช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้อุตสาหกรรมโรงสีข้าวสามารถอยู่รอดได้ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ระบบเศรษฐกิจเป็นจำนวนมหาศาล

การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

ภาคอุตสาหกรรมใช้พลังงานมากเป็นอันดับ 2 รองจากภาคขนส่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ริเริ่มกิจกรรมการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรมมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่อุตสาหกรรมไทยเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการพลังงานในภาพรวมขององค์กร โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต และเป็นต้นทุนการผลิตที่ผู้บริหารขององค์กรต้องให้ความสำคัญ รวมทั้งบุคลากรทุกส่วนงานต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน จึงจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนการผลิตด้านพลังงานขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมให้นำแนวคิดทางการบริหารจัดการและหลักทางวิศวกรรม เช่น การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Control) วิศวกรรมระบบที่เน้นการออกแบบระบบบำรุงรักษาเครื่องจักรและระบบควบคุมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Concurrent Engineering) และวิศวกรรมคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (Value Engineering) ไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ

ปีงบประมาณ 2557 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม รุ่นที่ 12 แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 14 สาขาอุตสาหกรรม จำนวน 70 กิจการ ในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตจำนวน 148.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.07

การพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เครื่องจักรกลนับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลายประเภทในระบบการค้าเสรี หากมีการปรับปรุงบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างเต็มสมรรถนะ ย่อมจะส่งผลให้ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Effective Efficiency) เพิ่มขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Retrofit) ให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยจัดจ้างที่ปรึกษาเข้าไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลิตภาพ (Productivity) อันนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันที่ยั่งยืน

โดยในปี 2557 สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในอุตสาหกรรมสนับสนุนและมีโรงงานได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพ สมรรถนะการทำงานของเครื่องจักรในสายการผลิต จำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 50 กิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรช่างผู้ปฏิบัติงาน และช่างดูแลรักษา (Service Team) ให้มีทักษะในการควบคุมและดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN

การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยังช่วยลดต้นทุน ลดเวลาการผลิต และการควบคุมคุณภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN ซึ่งจะช่วยเปลี่ยนความสูญเปล่า (Waste) ไปสู่คุณค่า (Value) ทำให้กิจการสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN เป็นการให้ที่ปรึกษาเข้าไปให้คำแนะนำถึงสถานประกอบการ เริ่มจากการตรวจประเมิน (Assessment) เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับเปรียบเทียบหลังเสร็จสิ้นโครงการ จากนั้นจะเป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง LEAN ให้กับบุคลากรของโรงงาน โดยมีการวิเคราะห์เจาะลึกถึงสาเหตุของปัญหา เพื่อร่วมกำหนดมาตรการและดำเนินการแก้ไขปัญหา โดยจะมีการวัดผลภายหลังการดำเนินการ ทั้งนี้ ในปี 2557 ได้ให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการรวม 150 กิจการ สามารถลดเวลาสูญเปล่าในภาพรวมได้กว่าร้อยละ 20

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ จะเติบโตและมีศักยภาพทางการแข่งขันสูงขึ้น หากรู้จักใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ IT ในการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพของธุรกิจ โดยเฉพาะในอนาคตแนวโน้มเทคโนโลยีประเภท Mobile Device จะมีบทบาทสำคัญอย่างมาก

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจำนวนมากยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกิจการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ให้การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enhancing SMEs Competitiveness Through IT : ECIT) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้เอสเอ็มอีใช้ประโยชน์จากระบบซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) การประยุกต์ใช้ระบบ Mobile Application ในการสร้างโอกาสทางการค้า การใช้ระบบ e-Supply Chain Management และระบบ Dead Stock Management เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าของสต๊อกสินค้า ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) อีกทางหนึ่ง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างช่องทางการตลาดในรูปแบบ Digital Marketing โดยในปี 2557 ได้สนับสนุนให้มีการนำระบบไอทีไปพัฒนาองค์กรจำนวน 900 กิจการ

สรุปผลสำเร็จของโครงการ ECIT ประจำปี 2557

ผลสำเร็จของโครงการ	จำนวน
1. จำนวน SMEs ที่นำระบบไอทีมาใช้ในกิจการเพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และลดต้นทุน	900 กิจการ
2. จำนวนเงินที่ SMEs ประหยัดได้จากการไม่ต้องลงทุนระบบไอที เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพในกิจการ	12,060,000 บาท
3. จำนวนเงินที่ SMEs ได้จากการเพิ่มผลิตภาพ ไม่ว่าจะเป็นการลดต้นทุนในการบริหารงานในกิจการ และการมีรายได้เพิ่มขึ้น	102,868,520 บาท
ผลตอบแทนความคุ้มค่าขั้นต่ำที่ได้จากโครงการนี้ คือการที่ภาครัฐลงทุนในโครงการจำนวน 1 บาท ได้ผลตอบแทนความคุ้มค่าขั้นต่ำ 3.83 บาท ถือเป็นการลงทุนที่มีกำไร	

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ก่อให้เกิดการจ้างงานภาคเกษตรกรกว่า 6 ล้านคน และแรงงานในภาคอุตสาหกรรมกว่า 200,000 คน จากตัวเลขผู้ผลิตยางพารา พ.ศ.2556 ประเทศไทยมีผลผลิตยางเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยผลิตยางพาราได้กว่า 4.17 ล้านตัน และสามารถส่งออกได้ถึง 3.66 ล้านตัน มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 1.5 แสนล้านบาท จะเห็นได้ว่าสัดส่วนการบริโภคยางภายในประเทศมีปริมาณน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออก ซึ่งจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมยางพาราของไทยไม่ได้รับการพัฒนาก้าวหน้ามากนัก ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้นเสียเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต

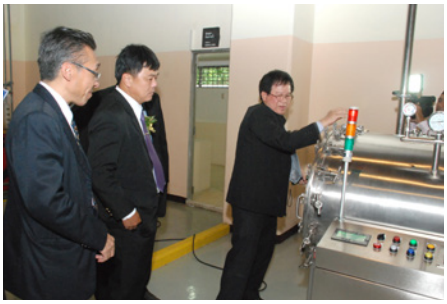
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปยางพาราขั้นต้นเป็นผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป มี SMEs และกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางของอุตสาหกรรมยางพารา เข้าร่วม 20 กิจการ โดยสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มยอดขาย/เพิ่มมูลค่าจากผลผลิตที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพได้ทั้งสิ้น 20,085,600 บาท ลดการใช้ไม้ฟืนคิดเป็นเงิน 1,843,800 บาท นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น อาทิ แผ่นยางปูสนามฟุตซอล กาวยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้าและเฟอร์นิเจอร์ ถุงมือผ้าเคลือบยาง และท่อยางสำหรับใช้ในการผลิตอุปกรณ์ช่วยสอนทางการแพทย์

2. การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต ลดปัญหามลภาวะที่เป็นพิษ และมีการนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต มี SMEs และกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางของอุตสาหกรรมยางพารา 25 กิจการ จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้กิจการที่เข้าร่วมโครงการสามารถประหยัดต้นทุนได้ 4,966,097 บาทต่อปี

3. การเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมยาง มี SMEs และกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางของอุตสาหกรรมยางพารา เข้าโครงการจำนวน 37 กิจการ และอุตสาหกรรมไม้ยางพารา จำนวน 13 กิจการ ผลลัพธ์ของการดำเนินงานทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางพารา สามารถนำแนวคิดจากการอบรมสัมมนาไปปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการองค์กร บริการสมาชิก และเครือข่ายได้มีประสิทธิภาพ เพิ่มความเชื่อถือ และความพึงพอใจแก่สมาชิกผู้รับบริการสูงขึ้น

4. การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและพัฒนา Website และสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ให้เกิดประโยชน์แก่อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1 ระบบ (http://www.southrubbercenter.com)



การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

ด้วย **'นวัตกรรม'** และ **'ความคิดสร้างสรรค์'** เป็นปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีจุดเด่นที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง รสนิยม และพฤติกรรมการบริโภคที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น ทำให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน พร้อมนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ก่อนถ่ายทอดในรูปแบบโมเดล และต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ผู้บริโภคพึงพอใจ

โดยในปี 2557 สามารถส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ได้จำนวน 77 กิจการ และพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จำนวน 77 คน สามารถทำต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้ 77 ผลิตภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA)

จากทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต ด้วยวิธีการส่งเสริมสถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัยและพัฒนานำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ซึ่งที่ผ่านมามักประสบปัญหาปริมาณวัตถุดิบทางการเกษตรที่ไม่แน่นอนและผลผลิตทางการเกษตรมีอายุสั้น

นอกจากนี้ สินค้าจากการเกษตรแปรรูปยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ เนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขาดองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และขาดเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (National Agro-Processing Industry Alliance : NAPIA) ขึ้น

กิจกรรมหลักของโครงการ คือการให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agro-Standard) แก่ผู้ประกอบการให้รู้จักนำระบบมาตรฐานด้านเกษตรแปรรูปมาใช้ในสถานประกอบการ โดยมุ่งให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป ผักและผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์จากข้าวและธัญพืช ชาและผลิตภัณฑ์จากชา ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอื่นๆ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอื่นๆ ที่มิใช่อาหาร (เพื่อการอุปโภค) เป็นต้น

ในปี 2557 ได้ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จำนวน 56 กิจการ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพขององค์กร ทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้าง พัฒนา ปรับปรุง ทบทวนระบบการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่จำเป็น รวมถึงการนำระบบคุณภาพมาตรฐานด้านเกษตรแปรรูปมาใช้กับสถานประกอบการ ผ่านแนวทางการดำเนินงาน 3 ประเภท คือ

1) 5 ส/ Primary-GMP หรือ GMP อย. จำนวน 20 กิจการ
2) HACCP/ISO และ/หรือมาตรฐานอื่นๆ จำนวน 16 กิจการ
3) GMP/Halal จำนวน 20 กิจการ

การดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความยั่งยืนในการสร้างมาตรฐานระบบการผลิตสินค้าให้มีความเป็นมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นแหล่งรวมของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณค่า ได้มาตรฐานและปลอดภัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งยังตอบสนองต่อการเปิดธุรกิจในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) และสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในเวทีระดับโลกได้

การเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั่วประเทศยังคงขาดการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบการเกษตร และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

การดำเนินงานแบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ การจัดจ้างที่ปรึกษาคอยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมทั้งการนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และสถานประกอบการ มาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบ

ผลลัพธ์ที่ได้คือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้วิสาหกิจ จำนวน 324 ผลิตภัณฑ์ และเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรือวัตถุดิบการเกษตรสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 324 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังเกิดการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอย่างต่อเนื่อง และเกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยและภาคเอกชน ในการร่วมกันพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลการเกษตรอย่างแพร่หลายต่อไป

ห่วงโซ่สีเขียวอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Green Agro Processing Industry Project : GAPI)

ทิศทางความต้องการสินค้าหรือบริการในโลกยุคใหม่ มีแนวโน้มที่จะคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจึงควรพัฒนาการดำเนินธุรกิจด้วย Green Supply Chain Management ในการบริหารจัดการทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งมาตรฐานการผลิตและการค้าสากล

ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Green Camp และให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Green Supply Chain Management ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รวมทั้งเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 20 กิจการ ในเขตภาคกลางที่เข้าร่วมโครงการ มีผลการดำเนินการตามแผนงานการจัดการทรัพยากรเกิดระบบงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในสถานประกอบการและในระหว่างบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (วัตถุดิบ) กลางน้ำ (อุตสาหกรรมแปรรูป) และปลายน้ำ (การค้าและบริการ) โดยสามารถรับการตรวจประเมินสถานประกอบการภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวได้ในระดับที่กำหนด และตามตัวชี้วัดตัวใดตัวหนึ่ง ได้แก่ ต้นทุนการผลิตลดลง ของเสียลดลง ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานน้ำเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 4 และเกิดเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิตมากกว่า 3 ธุรกิจ

การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ยากจะหาชาติใดเสมอเหมือน หากผู้ประกอบการสามารถนำมนต์เสน่ห์ดังกล่าวมาต่อยอดใช้ให้เกิดประโยชน์ ย่อมสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ

ปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ จึงได้ส่งเสริมองค์ความรู้ งานวิจัย วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมไทยแก่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน และผู้ประกอบการโอทอปทั่วประเทศจำนวน 400 ราย ที่มีศักยภาพทางการผลิตและการบริหารจัดการ ให้นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีคุณภาพ

ผลลัพธ์ที่ได้รับคือ เกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยผู้ประกอบการโอทอปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการมีโอกาสได้เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบในนิทรรศการงาน OTOP ต่างๆ เช่น OTOP City 2013, OTOP Midyear 2014 และ Thailand Industrial Expo 2014 รวมทั้งเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ Central Embassy หรือ King Power

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม

การส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง นอกจากจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ช่วยลดปัญหาความยากจนให้กับราษฎรในชนบท ยังเป็นการเสริมฐานรากที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม รวมถึงลดของเสีย และลดต้นทุนการผลิต โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด ดังนี้

ด้านการผลิต จัดกิจกรรมการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนที่เหมาะสม (DIP CAMP 2014) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ส่งเสริมการจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมฟอกย้อม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)

ด้านการตลาด จัดกิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน DIP Design Contest 2014 และส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาด ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถเชิงประสบการณ์ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้ก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูง สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

ผลการดำเนินงานปี 2557 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 350 กลุ่ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็น

- วิสาหกิจได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมทางด้านการตลาด จำนวน 338 กลุ่ม
- วิสาหกิจที่รับการอบรมและจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้ง จำนวน 12 กลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.39 คิดเป็นมูลค่า 12.73 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนได้ร้อยละ 51.56 คิดเป็นมูลค่า 2.51 ล้านบาท และลดการสูญเสียได้ร้อยละ 43.30 คิดเป็นมูลค่า 1.68 ล้านบาท

การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (Community Industrial Management Efficiency Development : CIMED)

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.) ให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กิจกรรม คือ 1) ฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจแนวทางการจัดการตามระบบ มจก. 2) เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำในการนำระบบ มจก. ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับกิจการ และ 3) สัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ที่ผ่านการอบรม และศึกษาดูงานกิจการที่ประสบความสำเร็จ โดยในปีงบประมาณ 2557 โครงการ CIMED สามารถสร้างผลผลิตได้ 470 ราย ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกลุ่มตาม มจก. ร้อยละ 80

การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่างๆ

การส่งเสริมความรู้ พัฒนาฝีมือในการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร คนยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ไม่เพียงยกระดับคุณภาพชีวิตให้ประชาชนมีงานทำ สามารถพึ่งพาตนเองได้เท่านั้น แต่ยังช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในระยะยาว ซึ่งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมน้อมนำพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการที่จะให้ราษฎรของพระองค์มีการพัฒนาอาชีพและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น จึงได้ดำเนินกิจกรรมให้การฝึกอบรมพัฒนาราษฎรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีประสิทธิภาพ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่คู่กับชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 ภายใต้การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีดังนี้ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่างๆ 601 ราย โครงการพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ จำนวน 362 ราย นอกจากนี้ ยังได้ให้พัฒนาราษฎรในพื้นที่ต่างๆ อาทิ โครงการภูฟ้า จ.น่าน 70 ราย โครงการหลวง 60 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จ.สกลนคร 45 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี 20 ราย โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง จ.นราธิวาส 140 ราย โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช 60 ราย โครงการผ้าทอกะเหรี่ยง จ.ตาก/จ.เชียงใหม่ 47 ราย และโครงการภูฟ้า จ.นราธิวาส 50 ราย

การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.) ได้มีส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยมุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตของราษฎรในชนบท อันก่อให้เกิดการลงทุน ขยายฐานการผลิต ขยายกิจการอุตสาหกรรมไปสู่ชนบทมากขึ้น และเกิดหน่วยผลิตในลักษณะของอุตสาหกรรมชุมชน จึงช่วยสร้างโอกาส และทางเลือกในการประกอบอาชีพสำหรับราษฎรที่ต้องการมีงานทำและแรงงานที่กลับภูมิลำเนาของตน

ในปีงบประมาณ 2557 โครงการ สอช. มีการดำเนินงานแบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิต และกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมชุมชนที่เข้มแข็ง โดยผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน มีภาคธุรกิจเอกชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 21 โครงการ ราษฎรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านทักษะการผลิต จำนวน 476 คน และด้านพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมชุมชนที่เข้มแข็ง จำนวน 46 คน รวมการจ้างงานเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 522 คน

ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ

การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมประเทศต่างๆ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ กิจการที่ประสบความสำเร็จต้องมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลายมิติ มีวิสัยทัศน์ มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถนำองค์กรแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และปรับตัวรับมือกับวิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นและประเทศชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการจัดฝึกอบรมหลักสูตรที่หลากหลาย การให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน การร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรและโลหะการ อุตสาหกรรมเคมีและพลาสติก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น โดยในปี 2557 สามารถพัฒนาผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานประจำปี 2557 มีดังนี้

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
1. ด้านการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการและการบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการให้มากยิ่งขึ้น สามารถบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
1.1 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) 15 รุ่น	492	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุนหรือลงทุนเพิ่ม ลดต้นทุนการผลิต
1.2 การฝึกอบรมตามรูปแบบ CEFE (Competency based Economies through Formation of Enterprise) 12 รุ่น	465	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ
1.3 โครงการกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจ SMEs	26	ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุน ลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ
1.4 โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าสู่สากล	32	ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจการค้าการลงทุนในต่างประเทศได้

กิจกรรมดำเนินงาน	ผลผลิต (ราย)	ผลลัพธ์
2. ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถเฉพาะด้าน		
2.1 ด้านการผลิต วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมการผลิต รวมทั้งเพื่อให้เกิดการลดต้นทุนต่างๆ ทำให้ธุรกิจมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		
1. โครงการเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Program : EDIPP)	68	เพิ่มอัตราการผลิต 81.25 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 71.37 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 54.44 ล้านบาท รวมผลิตภาพทั้งสิ้น 207.06 ล้านบาท
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน (Cost Management and Reduction Program : CORE)	22 กิจการ	จัดทำต้นทุนสินค้า สามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน และมีการลงทุนเพิ่ม
3. โครงการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน (Cost Reduction Project : CRP)	55	มีการลงทุนเพิ่ม 28.2 ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต 74.87 ล้านบาท
2.2 ด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่การผลิต วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถด้านการตลาด มีกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารงานขาย การสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร การวางแผนการตลาด รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขยายการตลาดไปสู่ต่างประเทศ และนำข้อมูลด้านการตลาดไปกำหนดแผนการผลิตต่อไป		
1. โครงการกลยุทธ์การบริหารการตลาดยุคใหม่	79	ผู้ประกอบการมีศักยภาพด้านการบริหารการตลาดเพิ่มขึ้น
2. โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร	35	เกิดแผนการสร้างตราสินค้า จำนวน 15 แผน
3. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาด	36	เกิดแผนกลยุทธ์การตลาด จำนวน 30 แผน
2.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กรได้อย่างดี รวมทั้งผู้บริหารในองค์กรมีความเป็นผู้นำ สามารถบริหารจัดการองค์กรในสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างดีมีประสิทธิภาพ		
1. โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management for Entrepreneurs Program : HCME)	40	• มีการนำระบบ KPI Alignment และกำหนด Competency ไปใช้ 5 กิจการ • ปรับโครงสร้างองค์กร (Organization Chart) 3 กิจการ • ปรับปรุง Job Description 6 กิจการ • ปรับปรุงระบบประเมินผล 8 กิจการ
2. โครงการพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ 9 รุ่น	328	ผู้ประกอบการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ
2.4 ด้านการเงิน วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการภาษีของธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ		
โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	80	มีแผนการจัดการภาษีจำนวน 17 แผน
2.5 ด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงสมาชิกที่ผ่านโครงการต่างๆ ให้เกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายสมาชิก เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงธุรกิจกัน รวมทั้งการรวมกลุ่มภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		
โครงการเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs	105	ผู้ประกอบการสามารถรวมเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจกันได้

การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย นอกจากการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็มีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบอาชีพอื่นอยู่แล้ว นักศึกษาจบใหม่ และผู้ว่างงานที่มีความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในช่วง 1-3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง และทายาทเจ้าของกิจการที่เตรียมตัวเข้ารับการสืบทอดกิจการหรือร่วมบริหารกิจการ กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องการการบ่มเพาะความรู้ในการสร้างธุรกิจ และการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ได้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่มีความสนใจจะเป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ขณะเดียวกันได้เชิญที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์ทางธุรกิจ มาให้คำแนะนำในด้านต่างๆ อย่างรอบด้าน อาทิ นโยบายและมาตรการส่งเสริมเอสเอ็มอี การเตรียมความพร้อมสำหรับเป็นผู้ประกอบการใหม่ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาด เทคนิคการขายและการบริการ การจัดการการผลิตหรือบริการ การบริหารองค์กรและบุคลากร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารการเงิน การอ่านวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจและความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economics Community หรือ AEC) จำนวนไม่น้อยกว่า 78 ชั่วโมง การเพิ่มทักษะการประกอบการจำนวน 18 ชั่วโมง การจัดกิจกรรมกระตุ้นการจัดตั้งธุรกิจและขยายธุรกิจ อาทิ การประกวดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การนำเสนอสินค้า การจัดหาช่องทางการจำหน่าย การประกวดแผนธุรกิจ การจัดสัมมนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจจากนักธุรกิจและผู้มีประสบการณ์ จำนวน 18 ชั่วโมง และการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 1 แห่ง รวมระยะเวลาหลักสูตร 120 ชั่วโมง

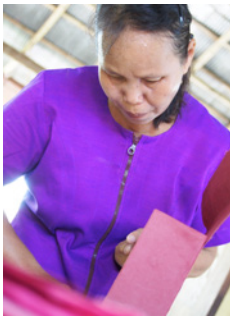
นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการการอบรมถ่ายทอดความรู้ในสาขาเฉพาะ อาทิ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจความงามและสุขภาพ การอบรมในรูปแบบ CEFE ทั้งยังให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและบ่มเพาะวิสาหกิจ

ผลการดำเนินงานโครงการ NEC ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กำหนดเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการจำนวน 1,650 ราย ปรากฏว่ามีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 1,679 ราย เกิดการก่อร่างสร้างธุรกิจหรือขยายธุรกิจเดิม จำนวน 615 ราย มีเม็ดเงินลงทุนในธุรกิจที่ตั้ง หรือขยายเพื่อหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 852.54 ล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น จำนวน 3,042 ราย

การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มาจากการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งมักมีอายุอยู่ในช่วง 40-50 ปี และบางกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ อาจเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาวิทยาการใหม่ๆ รวมถึงไม่เท่าทันต่อวิวัฒนาการทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จับตามองปัญหาดังกล่าวมาโดยตลอด จึงพยายามสนับสนุนและพัฒนาทายาทของวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ให้มีวิสัยทัศน์ที่เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมนำองค์ความรู้จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นเก่าที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน มาผสมผสานกับแนวคิดร่วมสมัย แต่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตสินค้าของชุมชน โดยในปี 2557 ได้พัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนจำนวนทั้งสิ้น 244 ราย



ด้านการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขา

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมใดมีบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความสามารถอยู่ในกิจการ ธุรกิจอุตสาหกรรมนั้นย่อมจะขับเคลื่อนเดินหน้าไปได้ตามเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมรายสาขา ให้สามารถดำเนินการในด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการของธุรกิจเอสเอ็มอีให้สูงขึ้น

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการและบุคลากรจากสมาคมในรายสาขาอุตสาหกรรม จำนวน 800 ราย ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง สาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน และสาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผลลัพธ์ที่ได้คือ บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาให้มีทักษะฝีมือ และองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตของสาขาอุตสาหกรรมที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งยังสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

ในโลกของการแข่งขัน บุคลากรจำเป็นต้องมีศักยภาพความพร้อมเพื่อที่จะก้าวทันความเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นช่วงเศรษฐกิจขยายตัวหรือช่วงการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดกิจกรรมเงินสมทบเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF) ด้วยวิธีการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ดำเนินการจัดฝึกอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรให้มีศักยภาพ ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในการวางแผนการบริหารจัดการ

โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรในสถานประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการผลิต จำนวน 700 ราย และฝึกอบรมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมภายนอกสถานประกอบการ จำนวน 100 ราย รวม 800 ราย หลังกิจกรรมยังมีการติดตามให้คำแนะนำ ปรับปรุงงาน และประเมินผล ส่งผลให้ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 80 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ผลลัพธ์ที่ได้คือ ร้อยละ 70 มีการนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานได้ดีขึ้น

การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ลดทอนความเชื่อมั่นทางการลงทุนในพื้นที่ลง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ริเริ่มโครงการ Hand in Hand ขึ้นเมื่อปี 2552 โดยสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนเพื่อสร้างงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดตั้งโรงงานขึ้นในอำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส อำเภอรามัน จังหวัดยะลา และอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี รวมทั้งให้การอบรมทักษะอาชีพแก่บุคลากร และเชิญผู้ประกอบการเอกชนจัดสรรงานป้อนให้กับแรงงานในพื้นที่ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2557 มีราษฎรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือรวม 300 คน

อย่างไรก็ตามในช่วง 2–3 ปีที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์ความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนจำเป็นต้องลดปริมาณงานลง ส่งผลกระทบต่อราษฎรทำให้มีรายได้ลดลงตามไปด้วย ในปี 2557 กรมฯ จึงได้ร่วมกับห้างเซ็นทรัล ด้วยการป้อนงานผลิตกระเป๋าผ้าคุณภาพสูง ภายใต้แนวคิด “Love Thailand” ให้กับโรงงาน Hand in Hand ในอำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ซึ่งโรงงานแห่งนี้มีพนักงานกว่า 60 คน และมีความพร้อมตั้งแต่กระบวนการตัด เย็บ ปัก และตรวจสอบคุณภาพ โดยห้างเซ็นทรัลได้เข้ามาช่วยให้การสนับสนุนตั้งแต่ริเริ่มการออกแบบพัฒนา และสนับสนุนเงินทุนในการผลิต และมีเป้าหมายผลิตกระเป๋าผ้าจำนวน 5 พันใบ ภายในระยะเวลา 2 เดือน ทำให้ราษฎรในโรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยคนละประมาณ 8,000 บาทต่อเดือน

การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับโครงการ “การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์” โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ ทั้งยังสะดวกต่อการจัดจำหน่ายและการขนส่ง ซึ่งจะเป็นตัวช่วยส่งเสริมการขายในวงกว้างยิ่งขึ้น

ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินกิจกรรมการฝึกอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม ให้ได้รับความรู้ด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายและการขนส่ง จำนวน 580 ราย โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสนับสนุนที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ภายใต้หลักการ Corporate Identity จำนวน 16 ครั้ง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การส่งเสริมเทคโนโลยีการพิมพ์ (ซิลค์สกรีน) รวมทั้งการจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2557 (ThaiStar Packaging Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล

ด้านการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นไทย

การสร้างปัจจัยเอื้อต่อธุรกิจแฟชั่น

อุตสาหกรรมแฟชั่นมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง โดยทั้ง 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศคิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 2.2 ล้านคน การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำให้มีศักยภาพในการทำธุรกิจ จึงเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อผลักดันให้ **'กรุงเทพฯ เป็นผู้นำและศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่นในภูมิภาค'** รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558

ทั้งนี้ ปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พยายามสร้างปัจจัยเอื้อต่อธุรกิจแฟชั่น โดยดำเนินการจัดประกวดและจัดมอบรางวัลด้านแฟชั่น เพื่อส่งเสริมให้นักออกแบบมีโอกาสนำเสนอผลงานสินค้าแฟชั่นต่อกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นการแสดงศักยภาพสินค้าแฟชั่นไทย รวมทั้งงานฝีมือที่มีอัตลักษณ์ความโดดเด่นของไทย ให้เกิดการยอมรับในนานาอารยประเทศ และผลักดันแฟชั่นไทยสู่สากล

การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการแฟชั่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการแฟชั่นไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล และสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยในปี 2557 ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การพัฒนานักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยฝึกอบรมภาคทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการและนักออกแบบจำนวน 200 คน เพื่อให้พัฒนาคอลเลคชั่นร่วมกัน พร้อมคัดเลือกผลงานนำมาจัดทำต้นแบบ และจัดงานนิทรรศการ การเดินแฟชั่นโชว์ หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพื่อเผยแพร่ผลงานและการประชาสัมพันธ์

● การสร้างผู้ประกอบการใหม่สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นจำนวน 100 คน อาทิ ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การสร้างและพัฒนาแบรนด์ การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

● การประยุกต์ใช้ Fashion Trend กับการออกแบบสินค้าแฟชั่นไทย โดยให้ความรู้เรื่องแนวโน้มแฟชั่น ทั้งในส่วนที่เป็นวัสดุ สี เทคโนโลยี พื้นที่ผู้บริโภคและไลฟ์สไตล์ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นในพื้นที่เป้าหมาย คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และบุรีรัมย์ จำนวน 1,500 คน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการผลิตสินค้าแฟชั่นให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

● การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมแฟชั่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มนักออกแบบ กลุ่มผู้บริหารหรือผู้ประกอบการแฟชั่นขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมแฟชั่น และกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นจำนวน 300 คน

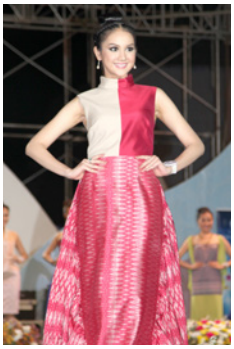
● การพัฒนาผู้บริหารการผลิตระดับกลางในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยพัฒนาทักษะผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างาน จำนวน 100 คน ให้มีความรู้ด้านการบริหารงานสมัยใหม่ สร้างสัมพันธภาพให้กับผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างานในธุรกิจเดียวกัน เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

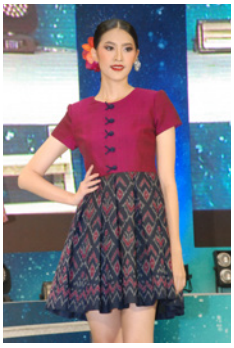
● การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่นสาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเข้าไปวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ 3 กลุ่มอุตสาหกรรม รวม 150 กิจการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน

● การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและเทคนิคต่างๆ รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดและทดสอบตลาด ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่นจำนวน 75 กิจการ เกิดการเรียนรู้และมีความมั่นใจในการพัฒนาธุรกิจ

● การพัฒนาศักยภาพการสร้างแบบตัด (Pattern) สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดอบรมด้านทักษะการสร้างแบบตัดให้กับช่างทำแพทเทิร์น หรือผู้ประกอบการในสาขานี้จำนวน 75 คน เพื่อยกระดับมาตรฐานฝีมือการสร้างแบบตัดให้มีความเป็นสากลยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างมาตรฐานต้นแบบให้กับผู้ประกอบการตัดเย็บอื่นๆ

● การสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ 5 เครือข่าย ได้แก่ Terminal21 จตุจักร ผู้ประกอบการผ้าผืน (สำเพ็ง) เสื้อผ้าสตรีมุสลิม (มีนบุรี) ผ้าไหมปักธงชัย (นครราชสีมา) โดยมุ่งเน้นการรวมตัวของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดเป็นเครือข่ายที่จะเกื้อหนุนกันในด้านต่างๆ ตั้งแต่การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงแสวงหาโอกาสร่วมกัน





แนวทางส่งเสริมการตลาด

เพื่อขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสร้างความร่วมมือด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงกับ AEC+6 โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจและขยายช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการแฟชั่นจำนวน 30 กิจการ พร้อมให้บริการคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นรายกิจการ รวมทั้งเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาด จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศให้มีโอกาสเจรจาธุรกิจร่วมกัน

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยหันมาสนใจใช้ผ้าไหม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดงานเทศกาลหรือการจัดนิทรรศการที่นำผ้าไหมพื้นเมืองมาจัดแสดงหรือจำหน่าย หรือการจัดเดินแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าไหม ทำให้ผู้คนทั่วไปในฐานะผู้ซื้อและผู้ใช้ รวมทั้งนักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงเสน่ห์และศิลป์แห่งงานไหมจากแหล่งต่างๆ นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นเมืองแฟชั่นด้านผ้าไหมอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้าผืนให้เชื่อมโยงกับความต้องการของผู้ผลิตสินค้าเครื่องนุ่งห่ม มุ่งเน้นการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เกิดเป็นเครือข่ายใน 2 ลักษณะคือ แนวดิ่งภายใต้อุตสาหกรรมเดียวกัน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) และแนวระนาบด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น นักออกแบบสินค้าแฟชั่น (Fashion Designer) นักบริหารจัดการแฟชั่น (Fashion Management) นักจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandiser) นักธุรกิจ (Entrepreneur)

สร้างการรับรู้ของสินค้าแฟชั่น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไทย ในปี 2557 จึงได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อสนับสนุนการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ได้แก่

- การพัฒนาไหมไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล (Modern Thai Silk) เป็นการพัฒนาสร้างภาพลักษณ์ผ้าไหมไทยให้มีความร่วมสมัย ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของตลาดสินค้าไหมไทย ทั้งในและต่างประเทศ เป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มมูลค่าและผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน
- Bangkok Fashionnista กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์แฟชั่นไทยในการเป็นศูนย์กลางแฟชั่นของอาเซียน โดยนำเสนอรูปแบบการปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพของบุคคลในวัยต่างๆ จากการปรับเปลี่ยนการแต่งกายตามแนวแฟชั่นไทยยุคปัจจุบัน ทำให้ผู้ที่รับชมเกิดการเรียนรู้และสร้างรสนิยมทางแฟชั่นให้มากขึ้น
- สนับสนุนการจัดงาน Fashion Week โดยจัดแฟชั่นโชว์ในย่านการค้า 5 แห่ง ได้แก่ จตุจักร บางลำพู ประตูน้ำ สุขุมวิท และสยาม เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคหันมาใช้สินค้าแฟชั่นไทย สร้างกระแสการเป็นศูนย์กลางแหล่งช้อปปิ้งสินค้าแฟชั่นในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมทั้งจัดสัมมนาให้ความรู้เชิงธุรกิจแฟชั่น (Fashion Business Forum)

ยุทธศาสตร์ที่
2

การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้เชื่อมโยงกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อการแข่งขันในระดับสากล

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปลายปี 2558 จะทำให้ประเทศไทยได้พบกับ “โอกาส” และ “คู่แข่ง” ทางการค้าที่จะมีเพิ่มมากยิ่งขึ้น จากตลาดภายในประเทศที่มีฐานผู้บริโภค 65 ล้านคน จะกลายเป็นตลาดภูมิภาคที่มีฐานประชากรมากถึง 600 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ทั้งภูมิภาค 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อพรมแดนการค้าสลายลง อัตราภาษีส่วนใหญ่เป็นศูนย์ สินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงานฝีมือจะโยกย้ายไปมาระหว่างประเทศโดยเสรีมากขึ้น

โดยหนึ่งในปัจจัยที่จะทำให้การค้าระหว่างประเทศประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เพื่อแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็ต้องรักษาและเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้วยวิสัยทัศน์ **“เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล”** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ขึ้น เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และสถานประกอบการให้พร้อมเดินหน้ารุกเข้าสู่การดำเนินธุรกิจในยุคของ AEC

การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมรองรับ AEC

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ "ผู้ประกอบการธุรกิจ" ต้องเตรียมพร้อม ปรับตัว และยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าในยุค AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก โดยผู้ประกอบการต้องมีความรู้ด้านต่างๆ เช่น ด้านการลงทุน ด้านแรงงาน กลยุทธ์ด้านการตลาด การเจรจาธุรกิจ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบ และข้อบังคับ ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เพื่อจะได้นำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า

การพัฒนาผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการ "การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC" ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก "SMEs Roadmap เปิดแนวรุก บุก AEC" ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2555 โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้การถ่ายทอดความรู้ มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำหลักสูตรใหม่เพิ่มเติม เช่น ข้อกำหนดการค้า การสร้างแบรนด์ไทยใน AEC และกลยุทธ์การตลาดรุกและรับ AEC เป็นต้น ตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการได้มีการพัฒนาผู้ประกอบการไปแล้ว 7,094 คน

การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับ AEC

ในโลกแห่งการค้ายุคใหม่ องค์กรใดองค์กรหนึ่งจะประสบความสำเร็จได้นั้น มิใช่มีเพียง “ผู้นำ” ที่มีความสามารถเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องอาศัย “บุคลากร” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะหากบุคลากรขาดทักษะด้านฝีมือ และด้านบริหารจัดการที่มีความเป็นสากล การขับเคลื่อนต่างๆ ของธุรกิจก็จะไม่เกิดขึ้น

ดังนั้น การเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อรับกับการแข่งขันในยุค AEC จึงเป็นสิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ โดยจัดอบรมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม และทำการศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประมวลผลและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับผู้ฝึกอบรม (Trainer) และระดับปฏิบัติการ โดยในปี 2557 ได้พัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ AEC จำนวน 5,145 คน

การพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่ AEC

เมื่อมีการเปิดเสรีการค้า กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะภาคการผลิตจะได้รับผลกระทบจากสภาวการณ์แข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น การพัฒนาสถานประกอบการให้ได้ "มาตรฐานอุตสาหกรรม" คือสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนเสียแต่เนิ่นๆ รวมถึงเทคนิคในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาระบบเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อทดแทนแรงงาน หรือการพัฒนาระบบเพื่อลดต้นทุนพลังงานทางด้านการผลิต เป็นต้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักในข้อนี้ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการตั้งแต่ปี 2554 ให้สามารถแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยในปี 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมมือกับที่ปรึกษาดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น พร้อมให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของกลุ่มหรือเครือข่ายของวิสาหกิจที่อยู่ในสาขาอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือมีอัตลักษณ์เหมือนกัน พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยในปี 2557 ได้พัฒนาสถานประกอบการรวม 605 กิจการ โดยมีผลลัพธ์ ดังนี้

ผลลัพธ์	กลุ่ม Ready (1 ปีเห็นผล)	กลุ่ม Connect (2 ปีเห็นผล)	กลุ่ม Move (3 ปีเห็นผล)	รวม
สถานประกอบการได้รับการพัฒนา	213	177	210	600 กิจการ (ไม่ได้เก็บข้อมูล 5 ราย)
ประมาณการมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น	184,600,000	35,500,000	7,910,000	228,010,000 บาท
ประมาณการมูลค่าการลดต้นทุน	43,062,000	20,600,000	1,375,360	65,037,571 บาท
ประมาณการมีจำนวนคำสั่งซื้อ	20	8	1	29 ราย

การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

หลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การแข่งขันย่อมสูงขึ้น การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ หรือ Network นั้นมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งซึ่งกันและกัน เพื่อช่วยสนับสนุน แลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนทรัพยากรต่างๆ ด้วยการดึงเอาจุดแข็งของแต่ละธุรกิจมารวมกัน ย่อมจะทำให้ปิดจุดอ่อนของตนเองได้ ที่สำคัญเกิดการพัฒนาร่วมกันที่ยั่งยืน

นอกจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังมุ่งสนับสนุนให้สถานประกอบการเข้าร่วมสร้างเครือข่ายที่มีศักยภาพกับ “กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ” โดยทำการศึกษาศักยภาพของประเทศในกลุ่ม ASEAN คัดเลือกธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้วยการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกับธุรกิจอุตสาหกรรมกลุ่มประเทศอาเซียน โดยในปี 2557 ดำเนินการสร้างเครือข่ายในกลุ่มประเทศ ASEAN+3 ทั้งหมด 10 เครือข่าย ประกอบด้วย ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม นครเซี่ยงไฮ้ของจีน สปป.ลาว กัมพูชา อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และนครหนานหนิงของจีน

ยุทธศาสตร์ที่
3

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการ

ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

ปี 2557 ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของปัจจัยสนับสนุนต่างๆ เช่น ฐานข้อมูล ห้องสมุดความรู้เฉพาะด้าน รวมทั้งคำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตได้อย่างเข้มแข็ง นอกเหนือจากปัจจัยหลักๆ อย่าง เงินทุน เครื่องจักร ทรัพยากรบุคคลและระบบบริหารจัดการที่ดี และนั่นทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมไทย

นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความสามารถในการพัฒนาการผลิต ระบบบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ และการตลาด ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนเติบโตขึ้นอย่างรุดหน้า อย่างไรก็ตาม ปัญหาประการหนึ่ง คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบอาชีพหัตถกรรมมีเงินทุนน้อย เกิดปัญหาสภาพคล่อง (Cash Flow) และทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงกระทบต่อการจ้างแรงงาน

ด้วยเหตุนี้ กิจกรรมเงินทุนหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย จึงเป็นบริการที่ทำให้ธุรกิจเกิดสภาพคล่อง เนื่องจากเป็นเงินทุนให้กู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ และมีเงินทุนให้กู้ยืมถึง 450 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินทุนเริ่มแรกเมื่อ 30 ปีก่อน ที่มีเพียง 4 ล้านบาท โดยบริการนี้ต้องการช่วยเหลือผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการนำไปใช้สำหรับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ การผลิต การจ้างแรงงาน การแปรรูป และรับซื้อผลิตภัณฑ์

โดยผู้มีคุณสมบัติที่จะรับบริการกิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วย

1. ราษฎรผู้เคยได้รับการฝึกอบรมตามหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และมีวัตถุประสงค์ที่จะประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

2. ราษฎรผู้เคยได้รับความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในด้านการตลาด การปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตหรือวิธีปฏิบัติหรือวิธีการจัดการในการดำเนินธุรกิจ และมีวัตถุประสงค์ที่จะประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

3. กลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม มีคณะกรรมการดำเนินงานของกลุ่ม พร้อมทั้งมีทะเบียนสมาชิกไม่น้อยกว่า 10 คน และจัดตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน เป็นหลักฐาน โดยมีเขตหรืออำเภอ หรือหน่วยงานราชการอื่นที่อยู่ในพื้นที่สนับสนุนกลุ่มอาชีพนั้นให้การรับรองเป็นหนังสือ

4. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม มีหุ้นส่วนดำเนินงานของห้างฯ โดยมีหนังสือสัญญาจัดตั้งห้างหุ้นส่วนสามัญมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน พร้อมทั้งใบทะเบียนพาณิชย์เป็นหลักฐาน

5. กลุ่มอาชีพหรือองค์กรที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลรวมทั้งนิติบุคคลตามกฎหมาย ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมของราษฎร เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล สมาคม กลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ เป็นต้น

6. บุคคลผู้ประกอบอาชีพที่สนับสนุนเกื้อกูลแก่ผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรม

ทั้งนี้พบว่า การดำเนินงานในรูปแบบการให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การรับซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากผู้ประกอบการที่มาจำหน่าย ตลอดจนการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่มาขอใช้บริการเงินทุนหมุนเวียนได้รับความสนใจอย่างมาก ทำให้มีผู้ขอเข้ารับบริการเป็นจำนวนมากโดยในปีงบประมาณ 2557 เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย มีการอนุมัติจ่ายเงินกู้จำนวนทั้งสิ้น 40,650,000 บาท ผ่านผู้กู้จำนวน 307 ราย สามารถรักษาสภาพการจ้างแรงงานไว้ได้ 1,272 คน และทำให้เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น 533 คน

2. การบริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นั่นคือ สัญญาณของการแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ หน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs เห็นตรงกันว่า ไทยต้องเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และการจะยกระดับตลาดสินค้ามูลค่าสูงต้องอาศัย “ความรู้” และ “ข้อมูล” ในการตัดสินใจและวางแนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำคลังข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านเครือข่ายทั่วประเทศ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำความรู้จากคลังข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งความรู้ดังกล่าวจะถูกจำแนกให้เหมาะกับความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ได้แก่

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC (Business Opportunity Center)

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC เป็นหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศและบริการปรึกษาแนะนำ โดยมุ่งเน้นเรื่องข้อมูลทางอุตสาหกรรม โอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ผู้ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจขอรับบริการ โดยศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมได้จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านไว้คอยให้บริการ ทั้งนี้ ในปี 2557 มีผู้เข้ารับบริการ จำนวน 3,167 ราย

การเริ่มต้นธุรกิจ Business Start-up

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดเตรียมฐานข้อมูลตัวอย่างแนวทางการทำธุรกิจ (Business Idea) ตัวอย่างรูปแบบการลงทุน (Pre-Feasibility Study) และฐานข้อมูลธุรกิจแฟรนไชส์สำหรับผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเริ่มต้นลงทุนธุรกิจ รวมถึงข้อมูลที่สำคัญจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ พร้อมทั้งได้จัดให้มีคณะที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือจนสามารถลงมือปฏิบัติได้จริงไว้ให้บริการที่ BOC

บริการปรึกษาแนะนำ Business Advisory

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ การผลิตเทคโนโลยี การเงินการบัญชี การชี้ช่องโอกาสทางธุรกิจและอื่นๆ ไว้บริการให้คำปรึกษาแนะนำ ผู้เข้ารับบริการสามารถเข้ารับบริการปรึกษาแนะนำได้ที่ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม 13 แห่งทั่วประเทศ หรือเพื่อความสะดวก ผู้เข้ารับบริการสามารถเข้ารับบริการผ่านระบบ e-consult ได้ทางเว็บไซต์ http://boc.dip.go.th โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

การเชื่อมโยง/จับคู่ธุรกิจ Business Matching

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Networking) ระหว่างผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเชื่อมโยงและการจับคู่ทางธุรกิจ ในด้านการลงทุน การค้าการตลาด การถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นภายใต้สภาวะการแข่งขันที่ไร้พรมแดนอย่างที่เป็นอยู่ขณะนี้

ห้องสมุดอุตสาหกรรม Business Library/Business Information

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดให้มีห้องสมุดอุตสาหกรรมเพื่อให้บริการและเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้และการบริการฐานข้อมูลเชิงวิชาการด้านสถิติอุตสาหกรรม ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจอุตสาหกรรม และสารสนเทศที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม SMEs และ OTOP แบบครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยได้จำแนกข้อมูลไว้บริการออกเป็น 4 ประเภท คือ หนังสือ วารสาร บทความเชิงวิชาการ และสิ่งไม่ตีพิมพ์ โดยสามารถเข้ารับบริการได้ ณ ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทุกแห่งทั่วประเทศ และเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมงผ่านทางเว็บไซต์ http://library.dip.go.th โดยในปี 2557 มีผู้ใช้บริการห้องสมุดจำนวน 1,050 คน และมีการเข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 155,154 ครั้ง

โต๊ะญี่ปุ่น Japan Desk

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดทำความร่วมมือกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพฯ (JETRO) "จัดตั้งโต๊ะญี่ปุ่น" หรือ Japan Desk ขึ้นภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ BOC โดยวัตถุประสงค์หลักคือ การสร้างและประสานให้เกิดความร่วมมือในด้านธุรกิจอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการไทยกับญี่ปุ่น รวมถึงการสร้างและประสานให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐของไทยกับญี่ปุ่น อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของทั้ง 2 ประเทศต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังจัดให้มีบริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการไทยที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมร่วมกับประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการให้บริการผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่อยู่ในประเทศไทยหรือที่สนใจดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศไทย

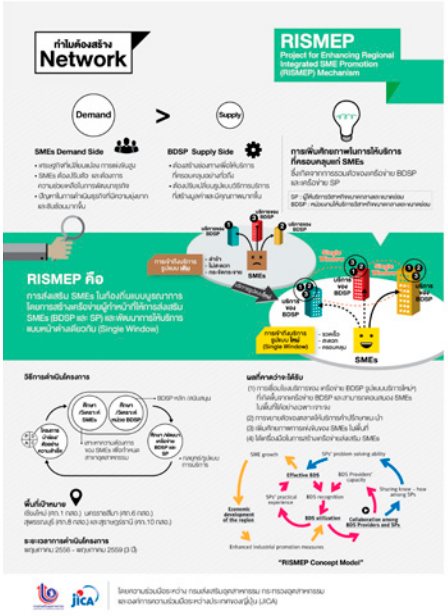
ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม เปิดให้บริการในวันและเวลาราชการ (วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น.) โดยสามารถเข้ารับบริการทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค รวมจำนวน 13 แห่ง ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง พิษณุโลก พิจิตร อุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี สุพรรณบุรี ชลบุรี สุราษฎร์ธานี สงขลา และกรุงเทพมหานคร

3. การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

การพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต้องอาศัยผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม กลุ่มที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการ การมี **"ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP)"** ที่มีคุณภาพมาตรฐานและปริมาณเพียงพอจึงเป็นสิ่งจำเป็น ปัจจุบันสัดส่วนของที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลังมีประมาณ 2,800 ราย เทียบกับจำนวนผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ที่มีมากกว่า 2.74 ล้านราย เห็นได้ชัดเจนว่าจำนวนที่ปรึกษายังมีไม่เพียงพอแก่การให้บริการต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) โดยในปีงบประมาณ 2557 ได้ฝึกอบรม SP ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้นจำนวน 364 ราย แบ่งออกเป็น 9 หลักสูตร ได้แก่

1. เทคนิคการโค้ชชิ่ง (From Consult switch to Coach)
2. การพัฒนาที่ปรึกษารายบุคคล
3. การเพิ่มทักษะที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (Shindan)
4. การเสริมสร้างที่ปรึกษาด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (5 วัน)
5. การเสริมสร้างที่ปรึกษาด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (17 วัน)
6. พัฒนาที่ปรึกษาอุตสาหกรรมรายสาขา
7. การเพิ่มทักษะที่ปรึกษาเฉพาะด้านเชิงลึก
8. พัฒนาที่ปรึกษาตามความต้องการของพื้นที่
9. การพัฒนาที่ปรึกษาเชิงธุรกิจ

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ประกอบด้วยเครือข่ายที่ปรึกษาด้านการจัดการ เครือข่ายที่ปรึกษาด้านการวินิจฉัยด้านการประกอบการเครือข่าย ที่ปรึกษาด้านเทคนิคและวิศวการ และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งมีการจัดทำจดหมายข่าว SP HOME เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในวงการที่ปรึกษาและความรู้ใหม่ๆ จัดส่งทางไปรษณีย์ และจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน ส่งไปยังสมาชิกเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs และหน่วยงานภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถติดตามอ่านได้ที่ www.thai.sp.org

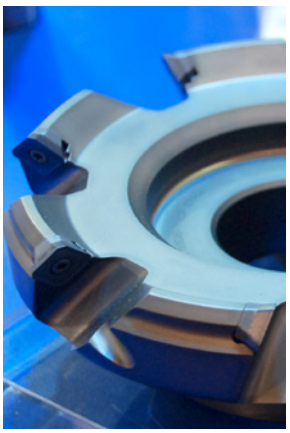


ปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังได้ร่วมกับ The Japan International Agency (JICA) ดำเนินโครงการ Project for Enhancing Regional Integrated SME Promotion Mechanism in the Kingdom of Thailand หรือโครงการ "RISMEP" ระยะเวลาการดำเนินโครงการ 3 ปี (พฤษภาคม 2556 – พฤษภาคม 2559) โดยนำร่องใน 4 พื้นที่ คือ จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา สุพรรณบุรี และสุราษฎร์ธานี โดยได้รับการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจาก JICA จำนวน 6 ท่าน มุ่งเน้นให้เกิดเครือข่ายหน่วยงาน SMEs ในพื้นที่ (SMEs Support Network) และเป็นองค์กรให้คำปรึกษาแบบองค์รวม (Single Window) เป็นศูนย์บริการ SMEs แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ซึ่งทั้งหมดนี้จะทำให้เกิดการกระจายการบริการและยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีจำนวนมากถึง 2.84 ล้านกิจการ ดังนั้น การบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการให้คำปรึกษาและพัฒนา SMEs ในระดับท้องถิ่น จึงเป็นแนวทางในการเพิ่มสมรรถนะให้แก่วิสาหกิจต่างๆ

สอดคล้องกับโครงการพัฒนาสมรรถนะและกระบวนการมาตรฐานให้คำปรึกษาแนะนำ (CIPO) ซึ่งเป็นระบบ Template สารสนเทศที่ถูกนำมาใช้ในการดำเนินโครงการประเภทการให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการบริหารคุณภาพโครงการ และกำกับติดตามการปฏิบัติงานของที่ปรึกษาอย่างเป็นระบบ

ระบบ CIPO (Content-Input-Process-Output) สามารถบันทึกข้อมูลในการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาอุตสาหกรรม ซึ่งมีการวางโครงสร้างข้อมูลและบอกถึงกระบวนการทำงานของที่ปรึกษาอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งปัจจัยนำเข้าและผลลัพธ์ที่คาดหวังในการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน

ดังนั้น CIPO จึงเป็นเครื่องมือในการช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจให้ได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง

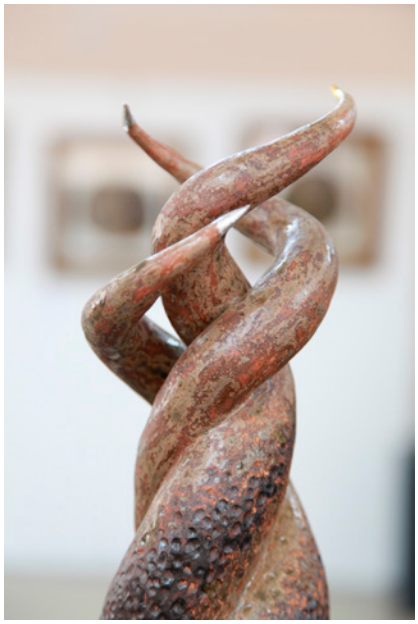


4. การทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมสนับสนุน อุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

อุตสาหกรรมสนับสนุน

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการผลิตกำลังเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะเมื่อมีการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน การแข่งขันกันเพื่อพัฒนา ดัดแปลง และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยาก ซึ่งการจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือปรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้นจำเป็นต้องมีการทดสอบที่ได้มาตรฐาน แต่ปัญหาคือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีข้อจำกัดในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และความรู้เชิงเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ ทดสอบ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้เงินทุนสูง เมื่อเป็นเช่นนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการยกระดับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ รวมถึงปรับมาตรฐานการผลิตให้มีคุณภาพจนสามารถแข่งขันได้ โดยการให้บริการข้อมูลและคำแนะนำด้านเทคนิคเกี่ยวกับการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยด้านอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ซึ่งในปี 2557 ได้ให้บริการวิเคราะห์ทดสอบแก่วิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 30 กิจการ ตามแผนงานที่ตั้งไว้ โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ประมาณร้อยละ 95 และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนากระบวนการผลิตแยกตามประเภทต่างๆ ได้ ดังนี้ 1) ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย 6.6% 2) ลดการสูญเสีย 5.8% 3) มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 6.5% 4) มูลค่ายอดการส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิม 8.5%



อุตสาหกรรมเซรามิก

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมเซรามิกอย่างครบวงจร ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพเนื้อดินและน้ำเคลือบ เทคนิคในการผลิต รวมถึงการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยในปี 2557 ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกได้ให้บริการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ จำนวน 60 ราย

อุตสาหกรรมเครื่องเรือน

ปัจจุบันการแข่งขันด้านการส่งออกของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนเพิ่มมากขึ้นจากการเปิดตลาดของจีน อินเดีย เวียดนามรวมถึงการทำข้อตกลงการค้าเสรี FTA และ WTO ที่ประเทศไทยได้ร่วมทำข้อตกลงด้วย เป็นผลให้ผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องเรือนของไทยต้องปรับตัวเพื่อปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานการผลิตเพื่อให้แข่งขันได้ ซึ่งการทดสอบเครื่องเรือนให้ได้คุณภาพนั้นต้องอาศัยเครื่องมือและห้องทดสอบที่ผ่านการยอมรับของหน่วยงานระดับสากล ที่ผ่านมาผู้ประกอบการต้องส่งต้นแบบเครื่องเรือนไปทดสอบมาตรฐานยังห้องทดสอบต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง รอผลการทดสอบนาน และหากมีการแก้ไขผลิตภัณฑ์แล้ว จะต้องส่งไปทำการทดสอบอีกประมาณ 1-2 ครั้ง จากปัญหาด้านการทดสอบดังกล่าวจึงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้า และไม่สามารถทำให้เกิดนักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนที่ดีได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้มีกิจกรรมบริการทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในประเทศสามารถใช้เครื่องมือ เครื่องจักรที่ทันสมัยทดสอบเครื่องเรือนและวัสดุเพื่อการพัฒนาคุณภาพ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องเรือนตามมาตรฐานสากล รวมถึงอำนวยความสะดวก โดยไม่ต้องนำผลิตภัณฑ์ส่งไปทดสอบยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายด้วย

นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยพัฒนาส่งเสริม การวิจัย การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสร้างฐานข้อมูลด้านวัสดุต่างๆ เพื่อใช้สำหรับการทำเครื่องเรือน และเตรียมพร้อมพัฒนาห้องทดสอบเครื่องเรือนให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล เป็นหน่วยปฏิบัติกลางมาตรฐานการทดสอบเครื่องเรือนแห่งชาติ โดยร่วมกับ สมอ. ในการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านการทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน สำหรับปี 2557 มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับบริการนี้ จำนวน 50 ราย

ยุทธศาสตร์ที่
4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักดีว่าบุคลากรคือทรัพยากรบุคคลที่มีค่า และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรโดยมุ่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือนของสำนักงาน ก.พ. ที่มุ่งเสริมสร้างบุคลากรทุกระดับให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพบนพื้นฐานของหลักสมรรถนะ สามารถปฏิบัติงานภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และระบบบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกันก็เสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรคือ SMART DIP กล่าวคือ บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะต้องเป็นผู้ที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ พร้อมที่จะให้บริการที่ดีและส่งเสริมผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

การพัฒนาบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2557 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างเข้มข้น แบ่งเป็นบุคลากรสายหลัก จำนวน 250 คน สายงานสนับสนุน จำนวน 751 คน โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 3,304,088.63 บาท เริ่มต้นจากการเสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานแก่ข้าราชการบรรจุใหม่ ผ่านหลักสูตรการปฐมนิเทศข้าราชการและพนักงานราชการ และหลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี นอกจากนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานตามพันธกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรลุผลสำเร็จ จึงได้ดำเนินการอบรมเสริมสร้างทักษะความสามารถให้กับบุคลากรทั้งสายงานหลักและสายงานสนับสนุน ให้เป็นนักส่งเสริมอุตสาหกรรมมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรนักส่งเสริมอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ รวมทั้งเสริมทักษะในเชิงลึกยิ่งขึ้นกับหลักสูตรการจัดการทั่วไปและการให้คำปรึกษาแนะนำ การวิพากษ์และวินิจฉัยสถานประกอบการ (SHINDAN) ตลอดจนอบรมแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านพัสดุ และการคลัง ส่งผลให้บุคลากรได้รับทราบถึงกฎระเบียบที่สำคัญและจำเป็นกับการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ยังมุ่งเสริมทักษะเพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน เช่น หลักสูตรนักบริหารระดับต้น หลักสูตรนักบริหารระดับกลาง หลักสูตรนักบริหารระดับสูง และหลักสูตรการเขียนผลงานทางวิชาการ สำหรับทักษะด้านภาษามีการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น และพม่า ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติที่ต้องสื่อสารให้บริการแก่ผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการประกอบธุรกิจกับประเทศอาเซียนและอาเซียน+3

ในการพัฒนาบุคลากรปีงบประมาณ 2557 ถือเป็นการพัฒนาที่ต่อยอดมาจากปี 2556 ที่ได้เสริมสร้างสมรรถนะทางการบริหารในระดับผู้บริหารระดับสูง โดยในปีงบประมาณ 2557 กรมฯ ได้เน้นการเสริมสร้างทักษะด้านการบริหารให้กับผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการส่วน ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ ด้วยการนำนโยบายจากผู้บริหารมาบูรณาการความร่วมมือกับทีมงานเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติ ในการขับเคลื่อน

ภารกิจให้บรรลุผลสำเร็จ ด้วยหลักสูตร 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ที่มีประสิทธิผลสูง และการเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษในระดับผู้อำนวยการส่วน เพื่อเตรียมความพร้อมในฐานะเป็นผู้แทนขององค์กรในการประชุมหรือหัวหน้าคณะศึกษาดูงานในเวทีความร่วมมือระดับประเทศ

เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยการจัดเวทีสัมมนาประจำปี โดยมุ่งถ่ายทอดวิสัยทัศน์และพันธกิจแก่บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น เวทีการส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการและการบริการที่ดีโดยวิทยากรพิเศษ การถ่ายทอดส่งต่อองค์ความรู้และการแสดงมุทิตาจิตกตัญญูกตเวทีกับผู้ที่จะเกษียณอายุราชการ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการเชิดชูบุคคลต้นแบบการเป็นข้าราชการที่ดีที่ครองตน ครองคน ครองงานจนเป็นที่ประจักษ์ ด้วยการประกาศเกียรติคุณเป็น **"คนดี ศรี กสอ."** ในวันสถาปนากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี

การพัฒนาระบบ IT

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) มาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์กร และส่งเสริมการให้บริการแก่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งวางรากฐานองค์กรโดยภาพรวมให้สอดรับกับนโยบายระดับชาติเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

ในการใช้ IT เพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร มุ่งใช้เทคโนโลยี IT เปลี่ยนระบบงานจากกระดาษเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมถือเป็นหน่วยงานแรกในกระทรวงอุตสาหกรรม ที่พัฒนาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมา นอกจากนี้ ยังมีระบบฐานข้อมูลสมาชิกบนเว็บไซต์ และระบบบันทึกแผน/ผลการปฏิบัติงานอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มตัว

และด้วยระบบงานที่มีอยู่จำนวนมาก จึงได้มีการพัฒนาระบบเว็บพอร์ทัล เพื่ออนุญาตให้เจ้าหน้าที่ล็อกอินเข้าระบบเพียงครั้งเดียว แต่สามารถเข้าถึงได้ทุกส่วนงานของตน ส่งผลให้การปฏิบัติงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น ทั้งนี้ ยังได้มีการนำระบบ Video Conference มาใช้ดำเนินการประชุมทางไกล ทำให้ผู้บริหารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคและหน่วยงานส่วนกลาง รวม 12 แห่ง สามารถประชุมสื่อสารร่วมกันแบบเรียลทามได้ในทุกสัปดาห์ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานโดยภาพรวมมีความก้าวหน้า

ด้านการใช้ IT เพื่อบริการแก่สาธารณะ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารข่าวคราวความเคลื่อนไหวของกรมฯ และกิจกรรมการอบรมสัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ ปัจจุบันมีการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องจนสามารถให้บริการลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทางออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีการนำระบบ SMS มาเสริมประสิทธิภาพในการแจ้งข่าวการอบรมสัมมนาได้ถึงตัวผู้ประกอบการเอสเอ็มอีโดยตรงอีกด้วย

อีกบทบาทหนึ่งที่สำคัญ คือการสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้รู้จักนำ IT มาใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพกิจการผ่านโครงการ Easy IT ที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมอบรมการใช้งาน IT อย่างหลากหลาย อาทิ การใช้ระบบบัญชี ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ระบบ ERP ในการบริการจัดการธุรกิจ การทำระบบ Market Place, Mobile Apps การใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมยอดขาย เป็นต้น

เป้าหมายการดำเนินงานในอนาคต คือการวางรากฐาน IT ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดรับกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล โดยมุ่งยกระดับเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์รวมของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อสร้าง Knowledge Society ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไปอย่างแท้จริง

สรุปผลการดำเนินงาน เกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ. ปีงบประมาณ 2557

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของ กสอ. เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 ประจำปีงบประมาณ 2557 โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน	สรุปผลการดำเนินงาน
1) การดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	• ปรับปรุงสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สะดวกและเพิ่มบรรยากาศที่เหมาะสมต่อการให้บริการ • จัดแฟ้มข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9(1) – (8) ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน • จัดทำดัชนีข้อมูลข่าวสาร ชัดเจน สามารถสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว
2) การบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ	• มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน • จัดเก็บสถิติและสรุปผลการใช้บริการรายงานผู้บริหาร ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ดังนี้ - ให้บริการ ณ จุดบริการ 14 แห่ง จำนวน 208 ราย - ให้บริการผ่านโทรศัพท์ จำนวน 56 ราย - ให้บริการผ่านเว็บไซต์ จำนวน 10,465 ราย - ให้บริการผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน 193 ราย - ให้บริการผ่านอีเมล์ (3,344 ราย) รวม 41,622 ครั้ง - ให้บริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวน 1,600 แผ่น • ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีเรื่องที่สามารถตอบสนองหรือให้บริการได้ภายในกำหนดร้อยละ 100
3) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ	• จัดอบรมสัมมนา ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.2540 และการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้เป็นต้นแบบแก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 1 ครั้ง จำนวน 60 คน • ประชาสัมพันธ์กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนรับทราบอย่างน้อย 5 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แผ่นพับ วารสาร ผ่านอีเมล์ และ Facebook
4) การเผยแพร่ข้อมูลการประกวดราคา สอบราคา จัดซื้อจัดจ้างทางเว็บไซต์	• นำข้อมูลการประกวดราคา ประกาศสอบราคาที่หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการลงนามแล้วเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) • จัดทำสรุปการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนราชการ (www.dip.go.th) และ http://info.dip.go.th • ดำเนินตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารต้นแบบระดับกระทรวงสำหรับให้หน่วยงานอื่นๆ มาดูงาน • สรุปผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ลงตีพิมพ์ในรายงานประจำปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี 2556
5) รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	• รับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร สำรวจตู้ร้องเรียนของหน่วยงาน และเว็บไซต์ www.dip.go.th พบว่าไม่มีข้อร้องเรียน • นำความคิดเห็นของประชาชนมาพิจารณาประกอบการบริหารจัดการด้านการเปิดเผยหรือให้บริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารในปีถัดไป

การดำเนินงานพิเศษ

Thailand Industry Expo 2014

ฉลอง 72 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม สร้าง SMEs ไทยยั่งยืน

กระทรวงอุตสาหกรรมมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยเจริญเติบโตรุดหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยหากพิจารณาโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ.2556 จะพบว่า GDP จากภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 38 ในขณะที่การส่งออกสินค้าภาคอุตสาหกรรมในแต่ละปีสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมหาศาล

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดระยะเวลา 72 ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเครื่องยืนยันที่ชัดเจนถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหารและข้าราชการทุกคน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทย โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ซึ่งถือเป็นวาระแห่งชาติ ที่ทุกภาคส่วนต้องมีบทบาทในการสนับสนุนร่วมกัน

กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดงาน **"Thailand Industry Expo 2014...มหกรรมซื้อของไทย ใช้ของดี SMEs ยั่งยืน คืนความสุขให้ประชาชน"** ระหว่างวันที่ 26-31 สิงหาคม 2557 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อเป็นการฉลองการทำงานครบรอบ 72 ปีของกระทรวงอุตสาหกรรม และกระตุ้นภาคอุตสาหกรรม ช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ด้านศักยภาพในวงกว้าง อันจะส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย โดยมีพลอากาศเอกประจิน จั่นตอง หัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธานเปิดงาน เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา

การจัดงานในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และคืนความสุขให้กับประชาชน โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้มีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาลดพิเศษ 20-80% จากบริษัทชั้นนำมากกว่า 50 บริษัท รวมถึงสินค้าจากผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน หรือ OTOP อีกกว่า 1,500 ราย รวมทั้ง สินค้าราคาพิเศษที่ได้รับการสนับสนุนจากอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อาทิ ซีพีเอฟ เบทาโกร น้ำตาลมิตรผล ไทยเบฟเวอเรจ บริษัท สหพัฒนพิบูล เอสซีจี บุญรอดบริวเวอรี่ ฯลฯ

สำหรับกิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วย 4 โซน คือ โซนนิทรรศการ โซนการสัมมนา โซนสถาบันการเงิน และโซนบันเทิง โดยที่โซนนิทรรศการจัดขึ้นเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป แบ่งเป็น 4 โซนย่อย ได้แก่ (1) นิทรรศการ

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ภายใต้แนวคิด "วิสาหกิจไทยพัฒนาบนแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" (2) นิทรรศการกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด "๖ รอบ แห่งการพัฒนาขับเคลื่อนสู่ความก้าวหน้าอุตสาหกรรมไทย" (3) นิทรรศการ Thailand Industry Expo ภายใต้แนวคิด "ขับเคลื่อน ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมไทยก้าวหน้าสู่สากล"และ (4) นิทรรศการ World Class Entrepreneur ที่จัดขึ้นเพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมไทยและวิสาหกิจไทยที่โดดเด่นในตลาดโลก สำหรับโซนการสัมมนาได้จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ครอบคลุมเนื้อหากว่า 90 หัวข้อ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการทั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ SMEs และวิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ ภายในงานยังมีบริการคลินิกอุตสาหกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพระยะสั้นเพื่อจุดประกายอาชีพสำหรับผู้ที่สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจอีกจำนวน 21 หลักสูตรด้วยกัน

โซนในส่วนของสถาบันการเงินมีสถาบันการเงินเข้าร่วมให้บริการอย่างพร้อมเพรียงเช่นกัน อาทิ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ฯลฯ ซึ่งจะมาพร้อมแพ็คเกจการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

โซนสุดท้ายเป็นโซนที่ให้ความบันเทิงจากศิลปินและนักแสดงชื่อดัง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการคืนความสุขให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน

ผลการจัดงานระหว่างวันที่ 26–31 สิงหาคม 2557 รวม 6 วัน มีผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน 2 แสนคน ผู้จำหน่ายสินค้าในงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้กว่า 300 ล้านบาท ส่วนการสัมมนาทางวิชาการที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28–31 สิงหาคม 2557 จำนวน 90 หลักสูตร มีผู้สนใจเข้าร่วมประมาณ 6 พันคน

"มหกรรมปรองดองสมานฉันท์ คืนความสุขให้คนในชาติ"

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สังคมไทยเกิดการแตกแยกทางความคิดอย่างกว้างขวาง ท่ามกลางความขัดแย้งในปัจจุบันที่แต่ละฝ่ายยังคงยึดมั่นในจุดยืนของตนเอง สิ่งที่รัฐบาลตระหนักและต้องการดำเนินการโดยเร็วคือการสร้างบรรยากาศแห่งการปรองดอง คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จึงได้กำหนดจัดงาน "มหกรรมปรองดองสมานฉันท์ คืนความสุขให้คนในชาติ" ใน 5 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา พิษณุโลก สระบุรี นครศรีธรรมราช และกรุงเทพมหานคร

การจัดงานดังกล่าวเป็นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนทุกภาคส่วน โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมจัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา พิษณุโลก และกรุงเทพฯ รวมจำนวน 3 ครั้ง

ครั้งที่ 1 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 กรกฎาคม 2557 ณ สนามกีฬาเฉลิมพระเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ครั้งที่ 2 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8–10 กรกฎาคม 2557 ณ สวนชมน่านเฉลิมพระเกียรติ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ 3 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22–27 กรกฎาคม 2557 ณ ท้องสนามหลวง กรุงเทพมหานคร

กิจกรรมที่จัดในงานทั้ง 3 ครั้ง ประกอบด้วย นิทรรศการองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมสีเขียว กิจกรรมนาทีทองและลุ้นรับรางวัลพิเศษ การจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษจาก SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่เป็นผู้ผลิตชั้นนำ การฝึกอาชีพระยะสั้น และคลินิกอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมในแต่ละจังหวัด มีรายละเอียดดังนี้

"มหกรรมปรองดองสมานฉันท์ คืนความสุขให้คนในชาติ" จังหวัดนครราชสีมา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 6 ได้ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จังหวัดนครราชสีมา และ BOI ภาคที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกันจัดนิทรรศการและโครงการต่างๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ โครงการ Thailand Food Valley โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรี 32 อำเภอ โซนหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม การแสดงแฟชั่นโชว์ และการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 50 บูธ โดยมีผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมออกร้านจำนวน 28 กิจการ มียอดการจำหน่ายสินค้า 3 วัน รวม 8 แสนบาท

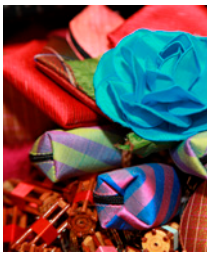
"มหกรรมปรองดองสมานฉันท์ คืนความสุขให้คนในชาติ" จังหวัดพิษณุโลก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 2 ได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยการออกบูธเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านบรรจุภัณฑ์ และบริการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาพิเศษจากโรงงานผู้ผลิตขนาดใหญ่ รวมถึงกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 48 บูธ (42 ร้านค้า) สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งสิ้น 7 แสนบาท

"มหกรรมปรองดองสมานฉันท์ คืนความสุขให้คนในชาติ" กรุงเทพมหานคร

การจัดงานของกระทรวงอุตสาหกรรมอยู่บริเวณตรงข้ามศาลฎีกา เลยไปจนถึงบริเวณด้านหน้าวัดพระแก้ว โดยได้รับพื้นที่จัดแสดงจำนวน 20 เต็นท์ แบ่งเป็นกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ การฝึกอาชีพระยะสั้น รวมจำนวน 18 สูตร อาทิ การทำสเปรย์ปรับอากาศและการทำโลชั่นกันยุง การแกะสลักสบู่ การทำยาหม่องน้ำและยาดมส้มโอมือ ฯลฯ โดยจัดฝึกอบรมวันละ 2 รอบ 3 หลักสูตร ตลอด 6 วัน มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 690 คน

กิจกรรมจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ความงาม เครื่องหนัง เครื่องประดับ รวมทั้งสิ้น 30 ราย ตลอด 6 วัน สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งสิ้น 4 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสินค้านาทีทองเป็นการจำหน่ายสินค้าราคาถูก เช่น น้ำตาลทรายถุงละ 1 บาท ผงปรุงรส ราคา 20 บาท เป็นต้น รวมถึงการแจกฟรีผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค เช่น ขนมเยลลี่ ตลับยา เสื้อโปโล ถุงผ้า สบู่ ฯลฯ



โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปัจจุบัน กระทรวงอุตสาหกรรมถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าว โดยส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สามารถพัฒนาการผลิตต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ นอกจากก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ภายในชุมชน ยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนให้ดีขึ้น ยังเป็นกลไกหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจโดยภาพรวมของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

ในปี 2557 สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับงบประมาณจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) จำนวน 117,650,000 บาท จึงได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอทอป 3 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก รวมทั้งกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยยึดหลัก 3P เป็นหัวใจในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์โอทอปแบบองค์รวม ดังนี้

1. People คือ การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ด้วยการให้องค์ความรู้ การจัดทำคู่มือด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

2. Product คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง ครอบคลุมถึงการออกแบบ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปลายปี 2558

3. Process คือ การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ต้นทุนที่ต่ำที่สุด โดยมีการนำเครื่องทุ่นแรงมาช่วยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิผล โดยยังคงรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นไว้เช่นเดิม อาทิ การใช้เครื่องสาวไหม สามารถผลิตเส้นไหมที่มีคุณภาพและปริมาณที่มากกว่าการสาวไหมด้วยมือ นอกจากนี้ กระบวนการผลิตยังต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Green OTOP) อาทิ การสร้างบ่อบำบัดน้ำทิ้งในอุตสาหกรรมฟอกย้อมสีแบบการดูดซับสารปนเปื้อน เพื่อเผยแพร่ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีกระบวนการฟอกย้อมสี ได้นำไปใช้ในการบำบัดน้ำทิ้งก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติต่อไป

ทั้งนี้ ในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอทอปของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีเป้าประสงค์เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) สู่การแข่งขันในระดับสากล โดยผลิตภัณฑ์โอทอปนั้นต้องมีคุณลักษณะเด่น 3 ประการ ที่เรียกว่า IQS ได้แก่

I หมายถึง Innovation การผลิตสินค้าโอทอปต้องมีนวัตกรรม อาทิ การพัฒนาผ้าใยกัญชงให้นุ่มขึ้น การพัฒนาผ้าไหม ผ้าฝ้ายสะท้อนน้ำ การนำโปรตีนไหมที่ได้จากกระบวนการลอกกาวเส้นไหมมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ความงาม เช่น สบู่กาวไหม รังไหมขัดหน้า ทุกโครงการล้วนเกิดจากการนำงานวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม

Q หมายถึง Quality การผลิตสินค้าโอทอปต้องมีคุณภาพ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งจะเชื่อมโยงและบูรณาการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดสายโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

S หมายถึง Standard การผลิตสินค้าโอทอปต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด นอกเหนือจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ยังมุ่งให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานส่งออกจากองค์กรที่ได้รับการยอมรับของโลก เช่น ISO ซึ่งเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ AATCC และ ASTM ของประเทศอเมริกา JIS ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อในตลาดต่างประเทศ

หนึ่งในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอทอปที่มีความโดดเด่น ภายใต้งบประมาณสนับสนุนของ กอ.นตผ. ได้แก่ โครงการพัฒนารูปแบบและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์โอทอป ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง ซึ่งเปิดรับผู้ประกอบการและทำการคัดเลือก 49 กิจการจากเขตพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง โดยมีเครือข่ายสมาชิกเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 120 ราย โดยผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการที่หลากหลาย ภายใต้การดูแลของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงทั้งในวงการศึกษาและแฟชั่น อาทิ การอบรมสัมมนาความรู้เพื่อปรับระดับพื้นฐานด้านการออกแบบ การใช้สี วัสดุ แนวโน้มแฟชั่นและการสร้างแบรนด์ การรับคำปรึกษาเชิงลึกรายเดี่ยว เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการออกแบบและพัฒนาสินค้าคอลเลคชั่นใหม่มากกว่า 300 รายการ ทั้งยังได้รวบรวมเป็นแคตตาล็อก เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาดในระดับสากล ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการโอทอปรุ่นต่อไป

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโอทอปนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งในปี 2557 ได้จัดงาน OTOP CITY 2014 ระหว่างวันที่ 16-24 ธันวาคม 2557 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ภายในงานนอกจากจะจัดแสดงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาตลอดระยะเวลา 1 ปี ยังมีการจัดนิทรรศการ OTOP IQS : มิติใหม่โอทอปไทย “คืนความสุขให้ประชาชน เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโอทอปของกระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอทอป ภายใต้งบประมาณคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.)

ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	หน่วยงาน	ผลผลิต
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ก้าวสู่สากล		
- โครงการพัฒนารูปแบบและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	200 ผลิตภัณฑ์
- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้วยนวัตกรรม	กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	75 ผลิตภัณฑ์
- โครงการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย OTOP ตลอดกระบวนการผลิตและทดสอบตลาด	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	150 ผลิตภัณฑ์
โครงการคู่มือเสริมสร้างคุณภาพและมาตรฐานสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	800 ราย / 150 ผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (Green OTOP)	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	420 ราย 100 บ่อ
โครงการจัดทำเครื่องทุ่นแรงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7	17 ต้นแบบ ๆ ละ 2 เครื่อง รวม 34 เครื่อง
โครงการพัฒนาและรวมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Cluster OTOP) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	1 เครือข่าย / 30 ราย

ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	หน่วยงาน	ผลผลิต
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	80 รูปแบบ/160 ชิ้นงาน

ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	หน่วยงาน	ผลผลิต
โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	50 กลุ่ม

Success
Cases

จากรุ่นสู่รุ่น ที เค การ์เม้น (แม่สอด)

ชูจุดเด่น One Stop Service รองรับลูกค้า

บริษัท ที เค การ์เม้น (แม่สอด) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2523 จากรุ่นคุณพ่อคุณแม่ที่เริ่มต้นจากจักรเย็บผ้าเพียง 5 ตัว ขยายธุรกิจจนในปัจจุบันมีจักรเย็บผ้าหลายพันตัว พร้อมพนักงานกว่า 2,000 คน เพื่อผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี และเสื้อผ้าเด็ก ยี่ห้อ AIIZ, Camel Active, Pacific Union ฯลฯ

จากรุ่นคุณพ่อคุณแม่ที่ดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จสืบเนื่องมาถึงรุ่นลูก **คุณเพียงเพชร จตุรเจริญคุณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที เค การ์เม้น (แม่สอด) จำกัด** จึงต้องพัฒนางานต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเจริญก้าวหน้าและประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น โดยชูจุดเด่นในเรื่อง One Stop Service เพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ เพียงแค่ลูกค้าเดินเข้ามาและบอกถึงความต้องการ ไม่ว่าจะทำแพทเทิร์น ตัด เย็บ ปัก แพ็ค ก็สามารถทำได้ครบและจบได้ภายในโรงงาน

การพัฒนาไม่หยุดอยู่เพียงแค่นั้น ด้วยคำนึงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จึงสนใจเข้าร่วม **"โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม"** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบกับในช่วงนั้นการทำงานในแผนกเย็บเริ่มมีปัญหาในเรื่องการผลิต งานไม่ได้ตามเป้าหมาย ทำให้ส่งสินค้าล่าช้า รวมถึงปัญหาเรื่องคุณภาพงาน บริษัทจึงต้องเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพงานเย็บ เพื่อให้สามารถทำการผลิตได้ทันตามความต้องการของลูกค้า โดยไม่เพิ่มต้นทุน

หลังจากมีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องการบริหารจัดการด้านการเย็บ การจัดทำ ISQ (In Station Quality) การตรวจคุณภาพด้วยตนเองตั้งแต่ที่จักรของพนักงานเย็บแต่ละคน ทำการเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย ทั้งในเรื่องเวลา ความคุ้มค่า และความปลอดภัย ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 11.44% ลดงานค้างในสายผลิตได้ถึง 90% ทำให้สร้างความพึงพอใจได้เป็นอย่างมาก

แม้ผลกำไรจะเป็นเป้าหมายสำคัญของธุรกิจที่ไม่อาจปฏิเสธได้ แต่คุณเพียงเพชร ยังต้องเดินหน้าพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าอยู่เสมอ แม้จะยังต้องเผชิญกับปัจจัยในเรื่องค่าแรงและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันก็ตาม บริษัทก็มีแนวความคิดว่าอยากจะปรับลดราคาให้กับลูกค้าลงบ้าง แต่ในขณะเดียวกันบริษัทก็ต้องยังสามารถดำเนินธุรกิจอยู่ได้โดยไม่ขาดทุน

คุณเพียงเพชร จตุรเจริญคุณ
บริษัท ที เค การ์เม้น (แม่สอด) จำกัด
403-403/1 ม.3 ต.แม่ดาว อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทร. 055 542 879-80

วินสิตา...

กระเป๋าจักรยานฝีมือคนไทย

ตอบโจทย์ ตรงใจ นักปั่นจักรยาน

จากธุรกิจที่เริ่มต้นจากศูนย์ แต่ด้วยจุดเด่นของสินค้าที่สามารถตอบโจทย์นักปั่นจักรยานได้เป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องของฟังก์ชั่นการใช้งาน คุณภาพ และราคาที่เหมาะสม ทำให้บริษัท วินสิตา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเป๋าจักรยานรายแรกในไทยมาตั้งแต่ปี 2530 สามารถครองแชมป์อยู่ในตลาดจักรยานของไทยได้อย่างยาวนาน

แม้ธุรกิจจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่หลังจากที่มีการประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท/วัน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาในกระบวนการผลิต **คุณอิศราภา สิงหเสนี ผู้จัดการฝ่ายส่งออกและการตลาด บริษัท วินสิตา จำกัด จึงได้สนใจเข้าร่วม "โครงการบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุน"** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำความรู้ไปแก้ไขและปรับปรุงกระบวนการผลิต

หลังจากได้เข้าร่วมโครงการ ได้นำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ ทั้งในเรื่องการจับเวลาการทำงานเพื่อวัดประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน รวมถึงการพัฒนาทักษะการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และได้เปลี่ยนระบบการบริหารงานค่าจ้างรายเดือนและค่าจ้างรายวัน จากการทำงาน 8 ชม./วัน และมีค่าล่วงเวลาคิดเป็นชั่วโมง เป็นการเพิ่มงานเหมาให้ทำในช่วงเวลาพัก และช่วงเวลาเย็นหลังเลิกงาน โดยเพิ่มงานเหมาเป็นงานพิเศษให้กับพนักงานแทนการจ่ายค่าล่วงเวลา ทำให้พนักงานสามารถผลิตงานได้เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ สร้างความพึงพอใจให้แก่ทั้งนายจ้างและพนักงาน

ปัจจุบัน "วินสิตา" เดินหน้าพัฒนาแบรนด์ เพื่อตอบโจทย์นักปั่นจักรยานและร้านจักรยาน พร้อมส่งเสริมด้านการขายและการตลาด เพราะถึงแม้จะเป็นผู้ผลิตกระเป๋าจักรยานรายแรกในไทย แต่เนื่องจากตลาดจักรยานเติบโตขึ้น มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะจากจีนและแบรนด์ต่างประเทศ จึงต้องให้ความสำคัญ ขณะเดียวกันก็ไม่ทิ้งในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ยังมองหาตัวแทนผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อขยายตลาดรับ AEC ทั้งที่เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย อีกด้วย

คุณอิศราภา สิงหเสนี
บริษัท วินสิตา จำกัด
39/11-12 ถ.รามคำแหง แขวง/เขตมีนบุรี
กรุงเทพฯ 10510
โทร. 0 2540 8080
โทรสาร 0 2540 8083
เว็บไซต์ www.vincita.co.th

เพิ่มผลิตภาพ อัญมณีไทย เตรียมสยายปีกสู่ AEC

จากการเปิดคลินิกจิวเวลรี่เล็กๆ เติบโตจนกลายเป็นธุรกิจผู้ผลิตอัญมณีเพื่อการส่งออกที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในคุณภาพของสินค้า บ่งบอกถึงความสำเร็จที่ผ่านมาของ**คุณสุพร รัตนสนเท่ห์กุล ผู้ก่อตั้งบริษัท พรอสเพอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** ที่ต้องใช้ทั้งประสบการณ์และการเรียนรู้ต่างๆ มากมายกว่าจะมายืนตรงจุดนี้

ก่อนหน้านี้บริษัท เคยประสบปัญหาทั้งเรื่องของการผลิตสินค้าไม่ทัน และคุณภาพของสินค้าจากการชุบโรเดียมแบบปากกาที่ไม่สามารถทำให้บริเวณที่ชุบมีความเงางามได้ ส่งผลให้ลูกค้าต้องขอคืนสินค้าทั้งหมด เกิดความเสียหายอย่างมาก จากปัญหาดังกล่าว คุณสุพร รัตนสนเท่ห์กุล จึงเข้าร่วมโครงการ **"การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ"** กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านการผลิต

ในการเข้าร่วมอบรม ทางกรมฯ ได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาช่วยดูระบบการผลิตของบริษัท โดยให้ความรู้แก่พนักงานถึงคุณสมบัติของเคมีที่มีต่อชิ้นวัสดุ การปรับกระบวนการด้านเวลา กระแสไฟฟ้า และเคมี ให้มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น ทำให้ลดงานซ่อมจากการคืนสินค้าจากเดิมอัตราร้อยละ 50 ลดลงเหลือร้อยละ 20 และสามารถลดต้นทุนค่าแรงจ้างงานซ่อมจากเดิม 2,000 วงต่อเดือน ลดลงเหลือ 100 วงต่อเดือน นับเป็นผลสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างดี

ปัจจุบันคุณสุพร ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมก้าวสู่เวทีการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC โดยการสร้างแบรนด์ของตัวเองเพื่อรองรับตลาดอาเซียน รวมถึงการสร้างเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าอย่างกว้างขวาง ซึ่งขณะนี้บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาหาข้อมูล เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการดังกล่าว

นับเป็นอีกหนึ่งความพยายามของคุณสุพร ที่ไม่หยุดนิ่งกับการพัฒนาคุณภาพอัญมณีไทยไปสู่ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

คุณสุพร รัตนสนเท่ห์กุล
บริษัท พรอสเพอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
286 ถ.สุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 0 2727 0435-8

"เซ็พเอิด" ส่งออกกระเป๋าหนัง ฝีมือคนไทย

จากอาชีพพยาบาลสาวหันมาจับธุรกิจกระเป๋าหนังด้วยความรักความชอบที่เป็นกำลังใจให้เดินหน้าต่อ ทำงานที่รักอย่างไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่หมั่นแวะเวียนเข้ามา จนทำให้เกิดความแข็งแกร่ง สร้างงาน สร้างรายได้ นำเงินตราจากต่างชาติเข้ากระเป๋าคนไทยได้อย่างภาคภูมิใจ

คุณงามนิจ วิจัยธรรม เจ้าของบริษัท เซ็พเอิด จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเครื่องหนังสัตว์แท้และเทียมส่งออกตลาดญี่ปุ่น และยุโรป เล่าว่าหลังจากลาออกจากอาชีพพยาบาลก็ได้เดินหน้าศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการผลิตกระเป๋าหนังโดยตัดสินใจเข้ารับคำแนะนำจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพราะเชื่อมั่นในชื่อเสียง และคาดหวังว่าจะได้รับความรู้จากกรมฯ ซึ่งก็เป็นไปตามคาด คุณงามนิจ ได้ฝึกอบรมการทำกระเป๋าได้อย่างครบกระบวนการผลิต สามารถผลิตกระเป๋าออกมาใช้เองได้ในครอบครัว จนกระทั่งวันหนึ่งมีคนสนใจกระเป๋าที่ทำ จึงสั่งผลิตจำนวน 200 ใบ ด้วยแรงงานเพียงคนเดียวนั่งทำจนเสร็จใช้เวลากว่า 1 เดือนเต็ม แต่เมื่อหักลบต้นทุนแล้ว มีกำไรเหลือเพียง 500 บาทเท่านั้น จึงเป็นที่มาที่ทำให้ต้องกลับไปศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการช่วยเหลือเพื่อเรียนรู้วิธีคำนวณกำลังการผลิต คำนวณความสูญเสีย ค่าแรง ค่าวัตถุดิบ ตลอดจนระบบการจัดการบริหาร

ณ วันนี้ "เซ็พเอิด" มิใช่เพียงผู้ผลิตกระเป๋าหนังที่สามารถสร้างกำไรให้คุณงามนิจอยู่รอดได้เท่านั้น แต่ยังมีการสร้างงานให้กับพนักงานอีกกว่า 100 ชีวิตให้มีรายได้ ตลอดจนส่งออกสินค้ากระเป๋าหนังจนสร้างชื่อเสียง และนำเงินตราจากต่างชาติเข้าประเทศไทยได้อย่างประสบความสำเร็จ

"ตลอด 26 ปี ที่ผ่านมาเรามีความตั้งใจ หมั่นศึกษาหาข้อมูลเสมอ และการได้ร่วมออกบูธศึกษาดูงานร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้เราได้เห็นตลาด ได้พบเจอลูกค้าจากประเทศนั้นๆ ก่อเกิดเป็นออร์เดอร์ในการจ้างผลิต ประกอบกับการใส่ใจในทุกชิ้นงานการผลิต ความประณีตในการผลิตและดีไซน์ที่ทันสมัย สิ่งเหล่านี้ช่วยให้เราประสบความสำเร็จแม้แต่ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ไม่ว่าจะพิษต้มยำกุ้ง หรือพิษแฮมเบอร์เกอร์เราก็ผ่านมาได้ด้วยดี"

คุณงามนิจ วิจัยธรรม
บริษัท เซ็พเอิด จำกัด
27/107 ซ.กาญจนาภิเษก 005/1 ถ.กาญจนาภิเษก
แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
โทร. 08 1845 5368
เว็บไซต์ www.shepherd.co.th

กาแฟวาวี
กาแฟพันธุ์ดีจากยอดดอย
รักษาฐานลูกค้าไทย ขยายสู่ AEC

หลังจากวิกฤติเศรษฐกิจฟองสบู่แตกเมื่อปี 2540 ทำให้ **คุณไกรสิทธิ์ ฟูสุวรรณ** ต้องหยุดบทบาทของการเป็นกราฟิกดีไซเนอร์โฆษณา และผันตัวเองมาจับธุรกิจกาแฟ โดยทุ่มเทเวลา 2 ปี เพื่อศึกษาธุรกิจกาแฟอย่างจริงจัง จนสามารถพัฒนาสู่ธุรกิจกาแฟวาวี กาแฟที่ได้รับการกล่าวขานว่ามีรสชาติที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของไทย ซึ่งเป็นผลผลิตจากสถานีทดลองเกษตรที่สูงวาวี บนยอดดอยวาวี จ.เชียงราย

จากปี 2543 ที่ได้เริ่มก่อตั้งบริษัท กาแฟวาวี จำกัด กาแฟวาวีค่อยๆ เติบโตและประสบความสำเร็จ โดยได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ด้วยความใส่ใจในคุณภาพของกาแฟ ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว มาจนถึงการแปรรูป รวมทั้งการบริการภายในร้านกาแฟที่ถูกออกแบบไว้เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายในบรรยากาศสบายๆ เหมือนวันพักผ่อน เพื่อให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ผ่อนคลาย และสัมผัสกับรสชาติที่ดีของกาแฟในระดับราคาที่เหมาะสม ทำให้ปัจจุบันกาแฟวาวีมีสาขาทั้งหมด 27 สาขาทั่วประเทศ

แม้จะประสบความสำเร็จ แต่ต้องไม่หยุดพัฒนา นอกจากจะต้องรักษาฐานลูกค้าในประเทศและรักษาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานโลกแล้ว ยังเตรียมขยายตลาดกาแฟวาวีไปสู่ต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศในแถบอาเซียน เพื่อเป็นการเปิดตลาด AEC รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้ได้มาตรฐาน จึงได้เข้าร่วม **"โครงการพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน"** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ได้เรียนรู้ในเรื่องการพัฒนาบุคลากรว่าจะต้องมีการเตรียมตัวและพัฒนาตนเองอย่างไร รวมถึงมีการจัดทำคู่มือการสอน ซึ่งต่างจากเดิมที่เป็นการพัฒนากันเองหรืออาศัยประสบการณ์ในการถ่ายทอด ทำให้แนวทางการพัฒนาการเรียนรู้เป็นระบบมากขึ้น

ด้วยจุดเด่นของกาแฟวาวีที่คงเอกลักษณ์ของกาแฟไทยที่มีความเป็นสากล ทำให้สามารถยืนหยัดอยู่ในธุรกิจกาแฟมาจนถึงปัจจุบัน แม้จะมีผู้ประกอบการทั้งหน้าใหม่และหน้าเก่าเดินหน้าลุยธุรกิจอย่างไม่ลดละ แต่สำหรับกาแฟวาวีแล้วกลับมองเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้พัฒนาธุรกิจกาแฟไทยให้ก้าวไกลไปด้วยกัน

คุณไกรสิทธิ์ ฟูสุวรรณ
บริษัท กาแฟวาวี จำกัด
183/2 ม.6 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทร. 0 5301 4011-2
เว็บไซต์ www.waweecoffee.com

ธุรกิจผักกาดดองกระป๋อง
ตรานกพิราบ
ยิ่งรู้ลึก รู้จริง คือ สิ่งสำคัญ...

หลายคนคงปฏิเสธไม่ได้ว่า อาหารกระป๋องเป็นของคู่บ้านติดครัวมาทุกยุค ทุกสมัย เฉกเช่นเดียวกับ ธุรกิจผักกาดดองกระป๋องตรานกพิราบ ที่อยู่คู่ครัวไทยมาแล้วกว่า 6 ทศวรรษ

ย้อนกลับไปเมื่อปี พ.ศ.2493 ธุรกิจนี้เริ่มจาก **คุณแก้ว รัชตสวรรค์** ที่สังเกตว่ายุคนั้นคนนิยมบริโภคผักกาดดอง จึงเกิดไอเดียนำผักกาดดองมาบรรจุกระป๋องให้ดูสวยงามขึ้น โดยร่วมกับเพื่อนอีก 3 คน ก่อตั้งธุรกิจแบบกงสี และในปี พ.ศ.2501 ธุรกิจเริ่มเติบโตขึ้น จึงเปลี่ยนเป็นรูปแบบบริษัทใช้ชื่อว่า "สันติภาพ 1958" และเพิ่มฐานการผลิตมาตามลำดับ

จากนั้นไม่นาน ทายาทรุ่นที่สองได้เข้ามาช่วยสืบทอดคือ **คุณวิสุทธิ์ รัชตสวรรค์ Executive Director บริษัท สันติภาพ (ฮั่วเพ้ง 1958) จำกัด** ซึ่งเป็นการก้าวเข้ามาของทายาทรุ่นที่ 2 ก็ยิ่งเพิ่มศักยภาพธุรกิจของครอบครัวมากขึ้น เริ่มตั้งแต่การจัดระบบการดำเนินงานใหม่ให้มีมาตรฐาน ดึงมืออาชีพเข้ามาร่วมบริหาร ที่เด่นชัดคือการแบ่งตราสินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น "ตอนนี้บริษัทได้แยกไลน์ของแบรนด์ชัดเจนยิ่งขึ้น อย่าง PIGEON ก็เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ขึ้น ส่วนผักกาดกระป๋องตรานกพิราบ ก็เป็นกลุ่มลูกค้าอายุ 30-40 ปีขึ้นไป หรือ JFOODS อาหารเจกระป๋องก็เป็นคนรุ่นเก่าไปเลย"

แต่ทว่า หลังจากดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน ทางบริษัทก็ยังคงประสบปัญหาหลายด้าน อาทิ เรื่องคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ ต้นทุนการผลิตไม่คงที่

คุณวิสุทธิ์จึงตัดสินใจเข้าร่วม**โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม (EDIPP) และโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)** ที่เน้นให้ความรู้ คำแนะนำเชิงลึก ตลอดจนการให้คำปรึกษาแบบโค้ชชิ่ง (Coaching) จากทีมที่ปรึกษาที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เมื่อเห็นว่าความรู้ในการอบรมสามารถนำไปใช้ได้ผลจริง จึงได้เข้าร่วมอีก 2 โครงการ คือ **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน (CORE)**

"ผมว่าที่ปรึกษาเขาเก่ง อย่างโครงการ MDICP เขาใช้ความรู้ด้านสถิติมาช่วยเราวิเคราะห์ปัญหาด้านคุณภาพ และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น"

นอกจากนี้บริษัทยังเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC ด้วยการเข้า**โครงการบริหารงานขายเชิงรุกอย่างมืออาชีพเพื่อเข้าสู่ AEC** ทำให้บริษัทมีความเข้าใจ และมีมุมมองในการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในตลาด AEC ที่จะมาถึงในไม่ช้านี้

จากการเข้าร่วมอบรมโครงการต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้มุมมองใหม่ๆ ที่นำไปต่อยอดธุรกิจได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันทางบริษัทเตรียมพัฒนาสินค้า รุกสู่ความเป็น Ready to Eat มากขึ้น ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่อีกด้วย

คุณวิสุทธิ์ รัชตสวรรค์
บริษัท สันติภาพ (ฮั่วเพ้ง 1958) จำกัด
37 หมู่ 1 ซ.สุขสวัสดิ์ 43 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.บางครุ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130 โทร. 0 2819 3111 โทรสาร. 0 2819 3422
เว็บไซต์ www.peacecanning.com

โรงงานสุราษฎร์ดินทอง

จุดประกายเครื่องปั้นดินเผาแห่งเดียวของภาคใต้ สร้างรายได้สู่ครอบครัว

ทุกแวดวงธุรกิจย่อมมีคู่แข่งที่พร้อมจะปรากฏตัวอยู่เสมอ เพื่อเข้าสู่สมรภูมิรบแห่งการแข่งขันชิงความเป็นเบอร์หนึ่งทางการตลาด แต่ถ้าตลาดนั้นยังไร้คู่แข่งก้าวเข้ามาร่วมเส้นทาง ก็นับว่าเป็นโอกาสอันดีที่ควรคว้าไว้ เช่นเดียวกับ **คุณพิเชษฐ ตริตระการ เจ้าของโรงงานสุราษฎร์ดินทอง จ.สุราษฎร์ธานี** นับว่าเป็นเจ้าแรกๆ ในภาคใต้ที่ได้ริเริ่มทำธุรกิจเครื่องปั้นดินเผารูปแบบอุตสาหกรรมในครัวเรือนตั้งแต่ปี พ.ศ.2534

ทว่า ในตอนนั้น การก้าวเข้ามาในแวดวงด้านเครื่องปั้นดินเผาคงเป็นเพราะเขาเล็งเห็นว่ายังไม่มีคู่แข่งในภาคใต้ ผนวกกับย้อนไปในปี พ.ศ.2528 เขาเคยอบรมกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) รุ่นที่ 8 จึงยิ่งเพิ่มความเชื่อมั่นบวกกับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจนั่นเอง

สำหรับผลิตภัณฑ์ของคุณพิเชษฐ เน้นไปที่กลุ่มสินค้าที่นำไปใช้งานเป็นหลัก อาทิ กระถางต้นไม้ในรูปทรงต่างๆ ที่มีหลากหลายขนาด โดยมีทั้งชนิดเคลือบและชนิดไม่เคลือบ รวมถึง ยังมีถ้วยหรือจอกรับน้ำยางพารา ที่นิยมในกลุ่มตลาดยางพาราภาคใต้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของคุณพิเชษฐส่วนหนึ่งเลือกใช้ดินเหนียวจากชุมชนใกล้เคียง เผาด้วยไม้ฟืน (ใช้ปีกไม้ยางพารา) เป็นส่วนประกอบในการเผา ซึ่งทุกผลงานล้วนผ่านช่างฝีมือระดับชำนาญการเท่านั้น

ปัจจุบัน คุณพิเชษฐยังคงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ โดยหากมีเวลามักจะเข้าร่วมอบรมเสมอๆ เช่น การเข้าร่วมอบรมโครงการของศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง ทำให้ได้รับความรู้และเทคนิคเชิงลึกต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการเตรียมเคลือบ การนำสูตรเคลือบที่พัฒนาแล้วไปถ่ายทอดให้กับโรงงานเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต ฯลฯ ซึ่งผลที่ได้รับหลังจากการอบรม ทำให้คุณพิเชษฐ สามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม การกระจายสินค้าของคุณพิเชษฐ์ นับว่าเป็นรายใหญ่ในภาคใต้ที่ผลิตส่งไปยังหลายจังหวัด อาทิ ภูเก็ต พังงา กระบี่ สงขลา ฯลฯ โดยอนาคตอันใกล้นี้ คุณพิเชษฐ์ยังไม่หยุดที่จะเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ตลอดจนเทคนิคเชิงลึกต่างๆ เพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา ให้ก้าวเข้าสู่การเป็นสุดยอดของมืออาชีพอีกด้วย

คุณพิเชษฐ์ ตริตระการ
โรงงานสุราษฎร์ดินทอง
105/1 หมู่ 8 ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000

MUNZNIE ธุรกิจขนมขบเคี้ยวสุนัข

เอาใจคนรักน้องหมา ผ่านโลกออนไลน์

เพียงความคิดที่อยากพักงานประจำตำแหน่งวิศวกรด้านสื่อสารโทรคมนาคม เพื่ออยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง นั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นในการทำธุรกิจของ **คุณนงลักษณ์ ภมรวิริยะ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอแซด อินฟินิตี้ จำกัด** ผู้ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวสุนัข ภายใต้แบรนด์ 'PET2GO', 'MUNZNIE' ที่ผันตัวเองสู่เส้นทางธุรกิจอย่างเต็มตัว

ก่อนหน้านี้ เธอลองผิด ลองถูก เสียเงินมากมายกับการเข้าอบรมในหลักสูตรเฉพาะทางต่างๆ เพื่อค้นหาตัวเอง จนมาพบกับ **โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ หรือ NEC รุ่น 2/2554** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้คุณนงลักษณ์มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจมากขึ้น ประกอบกับการที่คุณนงลักษณ์เลี้ยงและรักสุนัขมาก จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจที่จะเชื่อมโยงกับความรู้ที่อบรมมา

หลังจากรวบรวมข้อมูล บ่มเพาะความรู้มาระยะหนึ่ง ในปี 2555 คุณนงลักษณ์เริ่มก่อตั้งบริษัท เพื่อดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวสุนัขแบรนด์ 'MUNZNIE' (ขนมขบเคี้ยวที่เน้นวัตถุดิบจากการใช้หนังและเนื้อสัตว์) และ 'PET2GO' (ขนมขบเคี้ยวที่เน้นวัตถุดิบจากการใช้แป้ง) จากวันนั้นจนถึงปัจจุบัน สินค้าของคุณนงลักษณ์มีปริมาณเข้าสู่ร้านค้ามากมาย รวมทั้งมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเพ็ทช็อป คลินิก ตลอดจนโรงพยาบาลสัตว์กว่า 500 ร้านค้าทั่วประเทศ

คุณนงลักษณ์ เน้นให้ความสำคัญด้านการสร้างแบรนด์ เพราะเชื่อว่า แบรนด์เป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าผูกพัน และแสดงถึงความน่าเชื่อถือ เธอจึงเริ่มทำการตลาดผ่าน Social Media คือ ช่องทาง Facebook และ Instagram โดยเข้าร่วม **โครงการอบรม Social Media สำหรับธุรกิจ SMEs** เพื่ออัพเดทข้อมูล และทำความเข้าใจในตลาดออนไลน์มากขึ้น ซึ่งหลังจากที่ได้ไปอบรมทำให้คุณนงลักษณ์เข้าใจและตอบโจทย์ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้นทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากกว่าเดิม ส่งผลให้ยอดขายดีขึ้นตามลำดับ คุณนงลักษณ์จึงมั่นใจว่าภายภาคหน้า สำหรับธุรกิจเธอแล้วคงไม่พ้นที่จะรุกหนักทางช่องทางการตลาดออนไลน์แน่นอน

คุณนงลักษณ์ ภมรวิริยะ
บริษัท เอแซด อินฟินิตี้ จำกัด
98/18 หมู่ 1 ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
เว็บไซต์ www.azinfinity.net

บริษัท สยาม ไวร์ อินดัสทรี จำกัด
นำ Lean & TPM กำจัดความสูญเสีย

จากนโยบายและการแข่งขันในปัจจุบัน ความต้องการสินค้าลวดเหล็กสำหรับงานคอนกรีตอัดแรงเป็นที่ต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้นตามการเจริญเติบโตของธุรกิจก่อสร้าง บริษัท สยาม ไวร์ อินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตลวดเหล็กสำหรับงานคอนกรีตอัดแรง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SWI" จึงลงทุนติดตั้งเครื่องดึงลวด (Drawing) เครื่องที่ 3 เมื่อช่วงกลางปี 2556 เพื่อรองรับความต้องการดังกล่าว อย่างไรก็ตามปริมาณความต้องการที่มีแนวโน้มสูงขึ้น การเพิ่มเครื่องจักรเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอรองรับแผนการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต ดังนั้นการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จึงเป็นสิ่งจำเป็นควบคู่กัน

ในปี 2556 เครื่อง Drawing ทั้ง 3 เครื่องของบริษัทสามารถผลิตงานได้รวม 24,502.699 ตัน โดยใช้เวลาในการผลิตทั้งหมด 1,004,790 นาที Drawing#1 มี OEE (Overall Equipment Effectiveness) อยู่ที่ 55.95%, Drawing#2 69.30% และ Drawing#3 77.40% โดยมีเวลาความสูญเสียที่เกิดจากลวดขาดรอยเชื่อมของเครื่อง Drawing ซึ่งเป็นปัญหาที่ทำให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องจักรทั้งกระบวนการเพื่อเริ่มใหม่ และลวดที่ขาดรอยเชื่อมนั้นก็จะเสียหายไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งหมด 9,910 นาที หรือ 165 ชั่วโมง/ปี คิดเป็นร้อยละ 0.99% ของเวลาที่ใช้ในการผลิต

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และลดต้นทุนที่เกิดจากกิจกรรมที่ไม่จำเป็นต้องทำ (ความสูญเปล่า) ที่แฝงอยู่ในกิจกรรมการผลิต **คุณสุนทร กระตุฤกษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยาม ไวร์ อินดัสทรี จำกัด** จึงได้นำระบบ Lean & TPM ซึ่งเป็นปรัชญาในการผลิตมาประยุกต์ใช้ เพื่อกำจัดความสูญเสียที่เกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีเป้าหมายการปรับปรุงให้มีอัตราความสูญเสียจากการขาดรอยเชื่อมของเครื่อง Drawing ลดลงอย่างน้อย 20% ภายในกรกฎาคม 2557 หรือลดลงจาก 0.99% เหลือไม่เกิน 0.79%

บริษัทได้ค้นพบ Waste & Loss ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน และก่อให้เกิดกิจกรรมปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบทั้งการปรับปรุงเฉพาะอย่าง (Focus Improvement) และการบำรุงรักษาด้วยตนเอง (Autonomous Maintenance) ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานของบริษัท จนประสบความสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งต้องขอขอบคุณกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่อนุเคราะห์ความช่วยเหลือในทุกด้าน

คุณสุนทร กระตุฤกษ์
บริษัท สยาม ไวร์ อินดัสทรี จำกัด
33/1 หมู่ 9 ต.คลองเปรง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทร. 03 8845 5872-6

เหรียญไทย อินเตอร์พลาส
เปิดรับ ปรับเปลี่ยน สู่ความสำเร็จในอนาคต

เมื่อมีโอกาสได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท เหรียญไทย อินเตอร์พลาส จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งในรูปแบบขวด กระปุก และฝา มากว่า 50 ปี โจทย์สำคัญที่ **คุณนิพนธ์ จัยสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เหรียญไทย อินเตอร์พลาส จำกัด** ได้รับคือการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรที่ฝังรากลึกมาอย่างยาวนาน ด้วยลักษณะการทำงานแบบครอบครัว บุคลากรในองค์กรเป็นคนรุ่นเก่าที่ห่างไกลจากเรื่องของการเปลี่ยนแปลง การนำปัจจัยภายนอกเข้ามาจึงทำให้มีแรงต้านค่อนข้างมากในช่วงแรก การเปิดรับสิ่งใหม่ๆ จึงเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ยาก แต่หลังจากได้เข้าร่วม**โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ได้รับความรู้ใหม่ๆ เกิดแรงจูงใจ ในการพัฒนาและยกระดับองค์กรให้รับกับปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

ความรู้ที่ได้จากโครงการได้ถูกนำมาอธิบายและถ่ายทอดให้แก่ผู้บริหารระดับสูง มีการเชิญผู้บริหารในระดับต่างๆ ไปเยี่ยมชมองค์กรอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจและเห็นภาพที่ชัดเจนว่าแต่ละองค์กรมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการทำงานของบุคลากรทุกระดับ ซึ่งพบว่าได้ผลดีและมีการพัฒนาต่อยอด จนลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็น บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด, บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และพีแอนด์จี มองเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดจากสินค้าหลักเพิ่มขึ้นและสามารถดึงยอดขายจากคู่แข่งได้มากขึ้นอีกด้วย

หลังจากองค์กรถูกขับเคลื่อน ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ โดยปีที่ผ่านมามียอดขายจากลูกค้าหลักเพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 12 ราย ได้การรับรองมาตรฐาน GMP มูลค่าการลดของเสีย 1.9 ล้านบาท จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ชิ้น ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท มีการลงทุนขยายกิจการ 0.5 ล้านบาท และลงทุนด้านวิจัย สารสนเทศด้านเครื่องจักร 0.8 ล้านบาท รวมผลิตภาพเพิ่มขึ้น 56.7 ล้านบาท

บริษัท เหรียญไทย อินเตอร์พลาส จำกัด ยังคงเดินหน้าเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันใน AEC แต่ด้วยความที่เป็นองค์กรเก่าแก่ บุคลากรจึงมีปัญหาเรื่องภาษา ในเบื้องต้นจึงต้องยกระดับความสามารถทางด้านภาษาก่อน รวมทั้งมองหาพันธมิตร เครือข่าย คู่ค้า ที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจไปด้วยกัน โดยยึด 3 ปัจจัยสำคัญ คือ ความเอาใจใส่ ความซื่อสัตย์ และความชัดเจน ซึ่งทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างยาวนานและเชื่อมั่นว่าจะนำพาให้องค์กรเข้มแข็งได้ในอนาคต

คุณนิพนธ์ จัยสิน
บริษัท เหรียญไทย อินเตอร์พลาส จำกัด
4/4 หมู่ 11 ถ.เทพารักษ์ (ก.ม.15) ต.บางปลา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทร. 0 2752 5020 โทรสาร. 0 2312 2164
เว็บไซต์ www.rianthai.co.th

"กรีนเน่" น้ำถั่วเขียว
เครื่องดื่มเพื่อคนรักสุขภาพ

จากกระแสรักสุขภาพทำให้ผู้คนตื่นตัวและหันมาใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น และด้วยความตื่นตัวนี้เองทำให้ **บริษัท พราวด์ทูเพรย์ อินเตอร์เทรด จำกัด** เล็งเห็นถึงช่องทางการสร้างรายได้ให้กับสินค้าสุขภาพ จึงได้เข้าร่วม**โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) และการอบรมสัมมนาพัฒนาศักยภาพการผลิต ตลอดจนการอบรมการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์**

"บริษัทได้เรียนรู้วิธีการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนธุรกิจ การวางแผนด้านการเงิน การจัดการด้านภาษี ตลอดจนระบบการขนส่ง ซึ่งช่วยให้บริษัทมีการพัฒนาและมีศักยภาพมากขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาและวางกลยุทธ์การตลาดโดยจัดทำแผนสำรองเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ และที่สำคัญคือการได้มีโอกาสพบปะกับเพื่อนนักธุรกิจร่วมรุ่นที่คอยช่วยเหลือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทมีการต่อยอดธุรกิจจากเดิมที่เป็นธุรกิจ SMEs ให้สามารถขายสินค้าในโมเดิร์นเทรดได้ ซึ่งเป็นการเติบโตที่ก้าวกระโดดอย่างเห็นได้ชัดและได้รับความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นจากผู้บริโภค"

พราวด์ทูเพรย์ อินเตอร์เทรด มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานและความสะอาดปลอดภัย จึงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ดังนั้น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำถั่วเขียว "กรีนเน่" จึงเป็นวัตถุดิบที่ใช้เป็น Organic ล้วนๆ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ "กรีนเน่" ยังมีคุณค่าและคุณประโยชน์ที่ต่อร่างกายสูง อาทิ บำรุงเซลล์ประสาท ช่วยลดความดันโลหิต เป็นต้น ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคที่กำลังมองหาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันบริษัทไม่ได้หยุดเพียงแค่สินค้าภายใต้แบรนด์ "กรีนเน่" เท่านั้น แต่ได้สร้างแบรนด์สินค้าเพิ่มขึ้นภายใต้ชื่อ BaNaNa OoYoO น้ำกล้วยเกาหลี และ Midori สินค้าแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการวางแผนขายตลาดในรูปแบบแฟรนไชส์ พร้อมทั้งส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในอนาคตอีกด้วย เพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืน และเตรียมพร้อมรับการเข้าสู่ AEC ที่จะมาถึงในเร็ววันนี้

คุณนันทิดา จำปา
บริษัท พราวด์ทูเพรย์ อินเตอร์เทรด จำกัด
308/145 ถนนประชาชื่น 9 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านขามใหญ่
สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน

หัตถกรรมทอผ้าพื้นบ้านเป็นงานฝีมือที่แสดงถึงภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่ถ่ายทอดสืบต่อกันจากรุ่นสู่รุ่น และเป็นเครื่องบ่งบอกถึงความเป็นมาของเชื้อชาติ ชุมชนนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี

"กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านขามใหญ่" เป็นหนึ่งในชุมชนที่เห็นคุณค่าภูมิปัญญาไทยเหล่านี้ จึงได้พยายามก่อตั้งกลุ่มขึ้นมาสานต่องานทอผ้า ผลิตชิ้นงานเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน แต่ด้วยการที่ไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการ การบริหารกลุ่ม และการหาตลาดกระจายสินค้าทำให้งานออกมายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ทางกลุ่มจึงประสบปัญหามากมายและล้มลุกคลุกคลานมาโดยตลอด

กระทั่ง **คุณเสงี่ยม คำสุข ประธานกลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านขามใหญ่** ได้ริเริ่มพยายามหาแนวทางพัฒนากลุ่มวิธีใหม่ๆ ด้วยการเข้าร่วม**โครงการการพัฒนาศักยภาพ OTOP กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในด้านการบริหารจัดการ (CIMED)** เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ชุมชน ที่จากเดิมทำงานไม่เป็นระบบ หวังเพียงมีงานทำอยู่กับบ้าน พอมีรายได้บ้างก็เพียงพอแล้ว โดยไม่รู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นคุ้มทุนหรือไม่ ทั้งด้านต้นทุนด้านแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าน้ำ ค่าไฟ จนสุดท้ายแล้วรายได้ที่ได้รับนั้นไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ส่งผลให้สมาชิกต้องแยกย้าย บ้างต้องออกไปอยู่ตามโรงงานอุตสาหกรรมในเมืองใหญ่ๆ บ้างก็ต้องดิ้นรนหาเงินจากแหล่งเงินกู้นอกระบบก่อให้เกิดเป็นหนี้สินตามมา แต่เมื่อทางกลุ่มได้เรียนรู้ระบบ รู้หลักการบริหารจัดการด้านบัญชีและการเงิน ประกอบกับได้แรงสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในเรื่องของการกระจายสินค้า และหาช่องทางตลาดใหม่ๆ เข้าสู่ชุมชน

ณ วันนี้ กลุ่มสามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างยั่งยืน มีการพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ๆ สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเป็น OTOP 3 ดาว มีแหล่งกระจายสินค้าที่แน่นอนจากศูนย์ OTOP จังหวัดศรีสะเกษ มีออร์เดอร์จากบริษัทห้างร้านที่ต้องการของที่ระลึก รวมถึงเป็นรู้จักในระบบสายงานฝีมือมากขึ้น ส่งผลให้นอกจากรายได้จากการทอผ้า และผลิตสินค้ากระเป๋าแล้ว ทางกลุ่มฯ ยังมีงานรับเหมาด้านเย็บผ้าโหลเข้ามาสู่ชุมชนด้วย และมีการกระจายงานตามความถนัดของสมาชิก เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัวของสมาชิกหมู่บ้าน โดยพวกเขาไม่ต้องทิ้งครอบครัวเพื่อไปหางานทำ ช่วยให้สภาพชุมชนอบอุ่นมากขึ้นตามมาด้วย

คุณเสงี่ยม คำสุข
กลุ่มสตรีเย็บผ้าบ้านขามใหญ่
23 หมู่ 4 ต.กล้วยกว้าง อ.ห้วยทับทัน จ.ศรีสะเกษ 33210
โทร. 08 5639 8951

"กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์"

เปลี่ยนงานฝีมือดอกไม้ประดิษฐ์ ให้เป็นธุรกิจสร้างรายได้เพื่ออนาคต

บางครั้งข้อดีของความ 'ล้มเหลว' คือ ได้ 'โอกาส' ในการเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง เห็นจะเป็นคำพูดที่ใช้ได้จริงสำหรับคนที่มุมานะและไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค เช่นเดียวกับ **คุณชิราภรณ์ พงษ์พิพัฒน์ ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์**

จุดเริ่มต้นของเรื่องราวเกิดขึ้นในปี พ.ศ.2534 คุณชิราภรณ์ได้รวมตัวกับเพื่อนๆ สมาชิก เพื่อทำธุรกิจด้านอาหาร ประเภทขนมมัน ถั่วคั่ว ฯลฯ แต่เมื่อมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ไม่นานธุรกิจก็ขาดทุน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์จึงต้องหยุดตัวลง จากนั้นในปี พ.ศ.2542 มีโอกาสได้กลับมาอีกครั้ง หลังจากทางสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเรียกให้ประธานกลุ่มฯ เข้าร่วมการอบรมกับทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการฝึกวิชาชีพกับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือน คุณชิราภรณ์จึงตัดสินใจเข้าร่วมการอบรมในครั้งนั้น โดยเลือกหมวดงานฝีมือ ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์

หลังจากครบกำหนดตามระยะเวลาที่ได้อบรม คุณชิราภรณ์ได้กลับมาบ้านเกิดเพื่อรวมตัวสมาชิกอีกครั้ง โดยนำความรู้ความสามารถที่ได้ไปอบรมมาประกอบอาชีพและแบ่งปันความรู้ให้กับสมาชิกที่ภูมิลำเนาของตนเอง จนตอนนี้ทำให้ความเป็นอยู่ของสมาชิกดีขึ้น และได้กลายเป็นกลุ่มแม่บ้านฯ รายเดียวที่ผลิตและจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์ยางพาราในภาคใต้

นอกจากดอกไม้ประดิษฐ์ที่ใช้วัสดุยางพาราแล้ว คุณชิราภรณ์ยังใช้วัสดุต่างๆ หรือวัสดุท้องถิ่นมาประยุกต์ให้เป็นเอกลักษณ์ อาทิ วัสดุจากเศษผ้า เกล็ดปลา และจัดตั้งเป็นกลุ่มของกระจุกกระจิกที่ทำมาจากเศษผ้า อาทิ ยางรัดผม ที่คาดผม ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี

ปัจจุบัน สินค้ามีวางจำหน่ายทั้งที่ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร และจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางเพื่อนำสินค้าไปกระจายยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย และสิงคโปร์ รวมทั้งได้มีโอกาสเข้าร่วมออกบูธของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่เสมอ

หลังจากการเข้าร่วมอบรม ทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์ได้เรียนรู้จุดแข็งของตนเอง มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง จนสินค้าได้มาตรฐาน มผช. ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจเติบโต และในภายภาคหน้า คุณชิราภรณ์ ตั้งใจว่าจะมุ่งเน้นในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอีกด้วย

คุณชิราภรณ์ พงษ์พิพัฒน์
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์
204/8 หมู่ 1 บ้านหัวถนน ต.บ้านโพธิ์ อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000

"ภูษิต" เปลือกไข่วิจิตรศิลป์

งานศิลปะเครื่องประดับไทยโกอินเตอร์

จากพิษเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ต้องละทิ้งธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ แล้วหันมาดำเนินธุรกิจงานฝีมือที่ได้แรงบันดาลใจมาจากของที่ระลึกสมัยราชวงศ์รัสเซีย คือ "ไข่ฟาแบร์แช่" ซึ่งเป็นสินค้าเครื่องประดับที่มีราคาขายสูงถึงหลักร้อยล้านบาท **คุณภูษิต กาญจนศิริปาน เจ้าของผลงานสร้างสรรค์ เปลือกไข่วิจิตรศิลป์ ภายใต้แบรนด์ "ภูษิต"** ได้ใช้ความสามารถด้านศิลปะที่มีอยู่เป็นทุนเดิม บวกกับความเชื่อเรื่องสัตว์ปีก ที่เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นสิริมงคล ทั้งการก่อเกิดและการเริ่มต้นชีวิตใหม่ ซึ่งคนแถบเอเชียอย่าง จีน ญี่ปุ่น และคนฝั่งยุโรป มีความเชื่อและเข้าใจความหมายของสินค้าเป็นอย่างดี

แม้ว่าสินค้าเครื่องประดับที่ผลิตขึ้นจะมีความประณีตงดงามและมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม แต่ก็ยังไม่สามารถเจาะตลาดต่างประเทศอย่างที่กล่าวมาได้อย่างตรงจุด จึงเป็นที่มาของการมองหาช่องทางในการพัฒนารูปแบบสินค้าเพื่อให้สามารถดึงความสนใจจากลูกค้า และขายสินค้าได้ตรงตามเป้าหมาย โดยได้เข้ารับคำแนะนำจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้ **โครงการพัฒนาศักยภาพ OTOP/วิสาหกิจชุมชนด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์** (DIP CAMP Product 2014) อีกทั้งยังเข้าร่วมทดสอบตลาด และศึกษาดูงานการจัดแสดงสินค้าในต่างเทศ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ยิ่งขึ้น

"หลังการอบรมและศึกษาดูงาน เราสามารถเห็นช่องทางการตลาดมากขึ้น รู้ว่าแต่ละประเทศมีสีสันที่ชอบและไม่ชอบอย่างไร ไม่ใช่ว่างานหนึ่งชิ้นจะสามารถขายได้ทุกประเทศทั่วโลก การศึกษาดูงานพร้อมหมั่นแสวงหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ทำให้เรารู้พื้นฐานวัฒนธรรมของคนแต่ละประเทศ จนทำให้เรามีการปรับปรุงพัฒนารูปแบบสินค้าขึ้นใหม่ มีการใช้สีและลวดลายที่แตกต่างกันตามความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ซึ่งทำให้สินค้าของเราเป็นที่พอใจของลูกค้าและมียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น"

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เปลือกไข่วิจิตรศิลป์ ใช้วัตถุดิบจากเปลือกไข่ห่านและไข่นกกระจอกเทศเป็นหลัก โดยมีการพัฒนารูปแบบที่ไม่ซ้ำกัน และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายการใช้งานมากขึ้น อาทิ กระเป๋า นาฬิกา เป็นต้น ทำให้สินค้าได้รับความสนใจในตลาดต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย จนสร้างรายได้เข้าประเทศได้อย่างประสบผลสำเร็จ

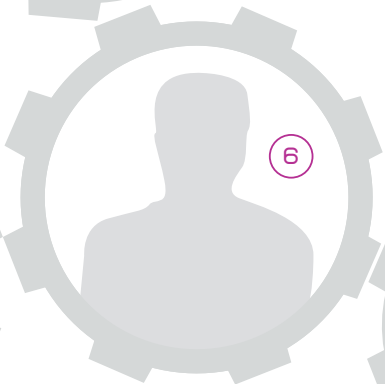
คุณภูษิต กาญจนศิริปาน
เปลือกไข่วิจิตรศิลป์ "ภูษิต"
310/48 หมู่ 11 บ้านโนเบิ้ลปาร์ค ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
โทร. 0 2752 1288 เว็บไซต์ www.eggartthailand.com

ทำเนียบ ผู้บริหาร ประจำปี 2558

ทำเนียบผู้บริหาร
กระทรวงอุตสาหกรรม
ประจำปี 2558

ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม

1. **นายจักรมณฑ์ ผาสุกวณิช**
   รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
2. **นายปราโมทย์ วิทยาสุข**
   ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม
3. **นางชุตาภรณ์ ลัมพสาระ**
   ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
4. **นางพรทิพย์ เฟื่องอารมย์**
   เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
5. **นางอรรชกา สีบุญเรือง**
   ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
6. **นายปณิธาน จินดาภู**
   รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
   หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรม
   และผู้ประกอบการ (กำกับดูแลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)



ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. **นายอาทิตย์ วุฒิคะโร**	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2. **นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์**	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. **นายมาณพ ชิวธนาสุนทร**	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. -ว่าง-	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
5. -ว่าง-	ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม
6. -ว่าง-	ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม
7. **นางสาวอัญชลีย์พร เขียวเกษม**	ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน

สำนักบริหารกลาง

1. **นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ**	ผอ.สำนักบริหารกลาง
2. -ว่าง-	ผอ.กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
3. **นางเฉลา ศรีเพ็ชร์**	ผอ.กลุ่มบริหารงานคลังและงบประมาณ
4. **นางรัตนา แจ้งสกุล**	ผอ.กลุ่มพัสดุและอาคารสถานที่
5. **นางสาวสายสัมพันธุ์ จิรวุฒิกุล**	รก.ผอ.กลุ่มประชาสัมพันธ์
6. **นางเกษราภรณ์ โกวิทลวากุล**	ผอ.ส่วนบริหารเงินทุน
7. **นางภัสรา จันทร์ทน**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1

1. **นายประสงค์ นิลบรรจง**	ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1
2. **นางเพ็ญศรี ทองนพคุณ**	นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ
3. -ว่าง-	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน
4. **นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง
5. **นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
6. **นางสาวพรรณรัตน์ ศรประชุม**	รก.ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
7. **นายพิฑูร ผลพนิชรัศมี**	รก.ผอ.ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
8. **นางสาวมธุรส ทับทิมทอง**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2

1. **นางสุภา ตั้งกิตติคุณ**	ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
2. **นางธนญา ตรึงตราจิตกุล**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
3. **ว่าที่ ร.ต. พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
4. **นางพรรณี จิรบุญไพสิฐ**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
5. **-ว่าง-**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร
6. **นายสามัคคี โพธิ์เจริญ**	ผอ.ส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
7. **นางธันยกานต์ สงแซ่ม**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

1. **นายพรเทพ การศัพท์**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **นางสาวสุทธิพร ไชยวงศ์**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นางกนกรัตน์ ศรีเพชรวรรณดี**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นางแก้วตา วรธรรมานนท์**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางธนาภรณ์ เจริญสุข**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

1. **นายวัชรุน จุ้ยจำลอง**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
2. -ว่าง-	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นายวุฒิชัย โหวธีระกุล**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นางสาวสุนีย์ แก้วสมสี**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางกาญจนา พิชญ์สิริทรัพย์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

1. **นายเพทาย ล่อใจ**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
2. **นายสิทธิรงณ์ เร่งเงียบ**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นางสาวปิยกุล กรรณสูต**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. -ว่าง-	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางสาวเกตแก้ว เถื่อนถ้ำ**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

1. **นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
2. -ว่าง-	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นายศุภกร เสนาสิงห์**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นายสมชัย เผ่าผา**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. -ว่าง-	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

1. **นายธเนศ เมฆลาย**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
2. **นายสุรชัย กลางพระเนตร**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นางรุ่งอรุณ เปี่ยมปัจจัย**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นายมนต์ชัย พงษ์วิจิตร**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางบุญญพร เสนาสิงห์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

1. **นายติณห์ เจริญใจ**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
2. **นางสาวอำนวยพร ศิริพงษ์ไพบูลย์**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นางสาวณัฏฐนันท์ ศรีประเสริฐ**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นางสาวอำนวย เขื่อนสันเทียะ**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางรุ่งทิพย์ อิฐรัตน์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

1. **นางวีระวรรณ ปัณฑรสูตร**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
2. **นายรุ่งโรจน์ อิฐรัตน์**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นางละเอียด ไขศรีมธุรส**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. -ว่าง-	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางละออง ธงสอาด**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

1. **นางสาวนิรามัย ศิริศรีสุดากุล**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
2. **นางวาสนา อรัญญิก**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. -ว่าง-	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. -ว่าง-	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางสาวภัทร์ธีนันท์ นกเนตรพันธุ์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

1. **นางวันเพ็ญ รัตนกังวาล**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
2. **นางอร ทีฆะพันธุ์**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นายทศพร นะพะศาลา**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. -ว่าง-	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นายธีระพงศ์ สุขเสงี่ยม**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

1. **นายจารุพันธุ์ จารโยภาส**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
2. **นายสนธยา สกุลลาวัณย์**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นางสาวชิดชนก จันทร์มนตรี**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นางสาวปรีดา อ่อนประดิษฐ**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. **นางศิริเพ็ญ ศรีสมโภชน์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

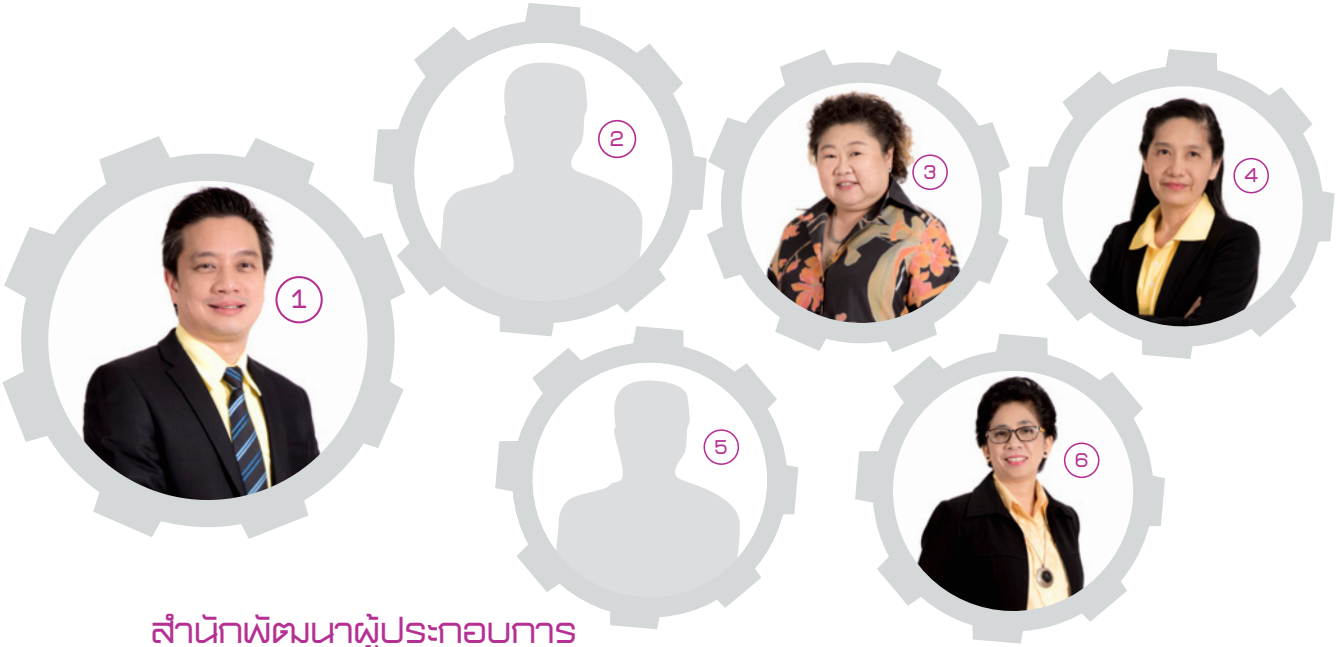
1. **นายอดิทัต วะสีนนท์**	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
2. **นายประสาทสุข นิยมราษฎร์**	ผอ.ส่วนบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. **นายสุชาติ ธรรมปาโล**	ผอ.ส่วนบริหารยุทธศาสตร์
4. **นางกานต์สุภา นพรัตน์**	หัวหน้าส่วนพัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรม
5. -ว่าง-	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

1. **นางแน่งน้อย เวทยพงษ์**	ผอ.สำนักบริหารยุทธศาสตร์
2. **นางศุภวัลย์ ตันติธนวัฒน์**	ผอ.ส่วนติดตามและประเมินผล
3. **นายวาที พีระวรานุพงศ์**	ผอ.ส่วนบริการสารสนเทศ
4. **นายภาสกร ชัยรัตน์**	ผอ.ส่วนบริหารจัดการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ
5. -ว่าง-	ผอ.ส่วนแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
6. **นางสุชาดา โพธิ์เจริญ**	ผอ.ส่วนพัฒนาระบบบริหาร
7. -ว่าง-	ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน
8. **นางอมลวรรณ บุญแย้ม**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

1. -ว่าง-	ผอ.สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
2. -ว่าง-	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. **นางอารยา ดำรงศักดิ์**	ผอ.ส่วนพัฒนาขีดความสามารถบริการอุตสาหกรรม
4. **นางลัดดา ไข่คำ**	ผอ.ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
5. **นายโชติวุฒิ อินนัดดา**	ผอ.ส่วนพัฒนามาตรฐานและเครือข่ายบริการอุตสาหกรรม
6. **นางสาวปนัดดา สุรมนัส**	ผอ.ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
7. -ว่าง-	ผอ.ส่วนศึกษาและพัฒนาบริการอุตสาหกรรม
8. **นายเจตนิพิฐ รอดภัย**	ผอ.ส่วนส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
9. **นางสาววารุณี ตันเจริญ**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

1. **นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์**	ผอ.สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
2. -ว่าง-	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
3. **นางสาวศราวณีย์ ศรีเนาวรัตน์**	ผอ.ส่วนสร้างสังคมผู้ประกอบการ
4. **นางสาวนิจรินทร์ โอภาสเสถียร**	ผอ.ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ
5. -ว่าง-	ผอ.ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
6. **นางไปรมา สุดสวาสดิ์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

1. **นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม**	ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
2. **นางสาวปริมรัตน์ แขกเพ็ง**	ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)
3. **นายอารักษ์ เอี่ยมจ้อย**	ผอ.ส่วนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. **นางสาวยุพาวดี ยินดียั่งยืน**	ผอ.ส่วนพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชุมชน
5. **นายสันทิศ สอนมูลปิ่น**	ผอ.ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. **นายสุวรรณ วุฒธยาคม**	ผอ.ส่วนพัฒนาส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. **นางสุวรรณา จิตจงยิ่งเจริญ**	ผอ.ส่วนพัฒนาองค์กรอุตสาหกรรมชุมชน
8. **นางสาวต้องใจ ประภาจันทร์**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

1. **นายภานุวัฒน์ ตริยางกูรศรี**	ผอ.สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
2. **นายวัชรา ขนิษฐบุตร**	รก.วิศวกรเชี่ยวชาญ
3. **นายวรพงษ์ ฉินโชคสกุลชัย**	ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้า
4. **-ว่าง-**	ผอ.ส่วนเทคโนโลยีการผลิตพื้นฐาน
5. **นายมนตรี วงศ์มั่นกิจการ**	ผอ.ส่วนเทคโนโลยีประยุกต์
6. **นายวุฒิชัย ประชาพร**	ผอ.ส่วนเสริมสร้างมาตรฐานเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสนับสนุน
7. **-ว่าง-**	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

1. **นางอรพรรณ ตันติวีรสุต**	ผอ.ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก
2. **นายสุพจน์ มกุลรัตน์**	รก.ผอ.ส่วนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
3. **นายอภินันท์ เจริญสุข**	ผอ.ส่วนพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
4. **นางสาวจีรนันท์ อินศรี**	หัวหน้าส่วนบริหารยุทธศาสตร์
5. **นางสาวอารี แก้วน้อย**	หัวหน้างานบริหารทั่วไป

คณะทำงานจัดทำ
หนังสือรายงานประจำปี 2557

คณะทำงาน

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานที่ปรึกษา
นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะทำงาน
นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
นายประสงค์ นิลบรรจง	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	คณะทำงาน
นางสุภา ตั้งกิตติคุณ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	คณะทำงาน
นางแน่งน้อย เวทยพงษ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
นายมาณพ ชิวธนาสุนทร	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)	คณะทำงาน
นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ	คณะทำงาน
นางสาวนิสากร จึงเจริญธรรม	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
นายภานุวัฒน์ ตรียางกูรศรี	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน	คณะทำงาน
นางเพ็ญศรี ทองนพคุณ	นักวิทยาศาสตร์เชี่ยวชาญ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	คณะทำงาน
นางสาวปริมรัตน์ แขกเพ็ง	ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ) สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
นางศุภวัลย์ ตันติธนวัฒน์	ผู้อำนวยการส่วนติดตามและประเมินผล สำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
นางแจ่มศรี กลีบผกา	รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
นางสร้อยมาศ มิตรอารีย์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
นางสาวสายสัมพันธุ์ จิรวุฒิกุล	รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงานและเลขานุการ
นางสาวปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
นายวีระพล ผ่องสุภา	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
นางวิพาณี อวยพรรุ่งรัตน์	นายช่างภาพชำนาญงาน สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง	เจ้าพนักงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน สำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

สนับสนุนข้อมูล

สำนักบริหารกลาง	สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1	สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
สำนักบริหารยุทธศาสตร์	ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก

เจ้าของ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4414 - 8 โทรสาร 0 2354 3299
www.dip.go.th

เรียบเรียงเนื้อหา/ออกแบบ :
บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด
47, 49 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2704 7958 โทรสาร 0 2734 2664

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมเดินหน้ายกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่ยุค Digital SMEs ปี 2558

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4414-18, 0 2202 4511 โทรสาร 0 2354 3299
www.dip.go.th www.facebook.com/dip.pr dipthailand dipthailand