

ความนำ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันด้านเศรษฐกิจมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งประเทศไทยต้องมีการปรับตัว โดยต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงเป็นเหตุผลให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานในทุกด้าน เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งแนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย คือ การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้มีศักยภาพ เสริมสร้างความแข็งแกร่งผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ แปรนดไทยไปสู่สากล ในการพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรจำเป็นต้องมีการพัฒนาให้ครบทุกด้าน ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการตลาด สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ สนับสนุนการเข้าแหล่งเงินทุน เป็นต้น

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงจัดทำโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรม S-Curve (ท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ) รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความสามารถในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ต่อหน้าที่ 2

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
86/6 ซอยตรีมิตร ถ.พระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2367 8220

ความนำ

การสร้างสรรคัอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จัก ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ วิศวกรขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพได้แสดงผลงานออกสู่สายตาของประชาชนทั่วไปผ่านเวทีในการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ อันจะเป็นการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เกิดภาพลักษณ์ที่ดีส่งผลให้เกิดช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้า ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างความมั่นคงในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของ SMEs จากการเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าของตนเอง (ODM) สร้างการรับรู้ในตราสินค้า ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล รวมถึงการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. เพื่อส่งเสริมให้ SMEs ผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) อัตลักษณ์ท้องถิ่น มาใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นการต่อยอดให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น
3. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพของ SMEs ผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาให้ทัดเทียมในระดับสากล ผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
86/6 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0 2367 8220